



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA

CEBOLLA AMARILLA PERUANA 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

CABELLO ROMERO, STEPHANIE ARACELLI

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO C.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. CHOQUEHUANCA.S, CARLOS A.

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

MGTR. PING ZAPATA, MANUEL ENRIQUE

Dedicatoria

A mi familia y en especial a mi madre que se convirtió en un ángel pero que siempre me apoyo con su amor incondicional y porque este era su sueño que se hará realidad.

Agradecimiento

A Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida, a mis padres, profesores que me ayudaron con mucha dedicación en el inicio y final de este proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Stephanie Aracelli Cabello Romero con DNI N° 72867026 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2016

Stephanie Aracelli Cabello Romero

.....

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio y la competitividad de la cebolla amarilla peruana en el Comercio Internacional durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar que si la exportación de cebolla amarilla peruana durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación: donde se encuentran los resultados, y se procederá a dar la tabulación de datos y analizar los cuadros de tendencia, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

En el capítulo IV tenemos las discusiones: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la siguiente tesis con los resultados obtenidos.

En el capítulo V tengo las recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En capítulo VI las conclusiones de la investigación: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

En el capítulo VII está compuesto por las referencias: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se han realizado la investigación. Finalmente los anexos en donde se indicara la Matriz de consistencia, presentaciones del producto, así como estudios de entes públicos y privados de otros países.

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de la exportación de la cebolla amarilla peruana durante el periodo 2008-2015.

La metodología empleada es de tipo descriptivo, y de diseño no experimental, puesto que no existe manipulación de las variables, además se observan antecedentes históricos y se consultaran fuentes.

Una vez recopilados los datos, utilizamos e método estadístico que consiste en organizarlos a través de cuadros, gráficos de líneas y describirlo a través de la estimación de la línea de tendencia y el coeficiente e determinación.

Se obtuvo como principal conclusión que la exportación de cebolla amarilla durante el periodo 2008-2015 no ha sido competitiva.

Palabras claves: Comercio y Competitividad.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaración de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| Índice | 08 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| 1.1 Realidad Problemática | 11 |
| 1.2 Trabajos previos | 11 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 14 |
| 1.4 Formulación del Problema | 19 |
| 1.4.1 Problema General | 19 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 19 |
| 1.5 Justificación del estudio | 19 |
| 1.6 Objetivos | 20 |
| 1.6.1 Objetivo General | 20 |
| 1.6.2 Objetivo Específicas | 20 |
| 1.7 Hipótesis | 21 |
| 1.7.1 Hipótesis General | 21 |
| 1.7.2 Hipótesis Específicos | 21 |
| II. MÉTODO | 21 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 22 |
| 2.2 Variables, Operacionalización | 22 |
| 2.3 Población y muestra | 22 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, | 22 |
| 2.4.1 Validez y confiabilidad | 22 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 22 |
| 2.6 Aspectos éticos | 23 |

| | | |
|------|--|----|
| III. | RESULTADOS | 24 |
| IV. | DISCUSIÓN | 49 |
| V. | CONCLUSIÓN | 49 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 50 |
| VII. | REFERENCIAS | 51 |
| | ANEXOS | 55 |
| | Anexo 1. Matriz de Consistencia | 56 |
| | Anexo 2. Juicio de Expertos | 57 |
| | Anexo 3. Principales países exportadores de cebolla amarilla | |
| | Anexo 4. Principales países importadores de cebolla amarilla | |
| | Anexo 5. Exportaciones peruanas de cebolla | |
| | Anexo 6. Volumen de exportación de la cebolla. | |
| | Anexo 7: Valor de importación de la cebolla amarilla. | |
| | Anexo 8: Volumen de importación | |
| | Anexo 9: Productividad. | |
| | Anexo 10: Costo Unitario. | |

ABSTRACT

The present work was carried out with the objective of determining the international trade and the competitiveness of the export of Peruvian yellow onion during the period 2008-2015.

The methodology used is descriptive, and non-experimental design, since there is no manipulation of the variables, in addition historical background is observed and sources consulted.

Once the data are collected, we use a statistical method that consists of organizing them through tables, line graphs and describing them through the estimation of the trend line and the coefficient and determination.

It was obtained as a main conclusion that the export of yellow onion during the period 2008-2015 has not been competitive.

Keywords: Trade and Competitiveness.