



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMPETITIVIDAD DE LA EXPORTACIÓN DE LA HARINA DE
MACA PERUANA 2010-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CHICOMA CAMPOS, CARLOS ANDRÉS

ASESOR:

DR. BARRUETA PINTO, MARK

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

**LIMA – PERÚ
2016**

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dra. Acosta Limay, Rosio

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos A.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y amigos que siempre me apoyan en todo momento.

Agradecimiento

Agradezco a mi Dios por siempre estar a mi lado y fortalecerme en cada momento de mi vida y a mis profesores que fueron un apoyo constante en éste trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo Carlos Andrés Chicoma Campos con DNI N° 73357998 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2016

.....

Carlos Andrés Chicoma Campos

Presentación

La presente tesis se centra en la competitividad de la exportación de la harina de maca peruana desde el periodo 2010 hasta el 2015. El presente trabajo pretende demostrar la competitividad de la harina de maca peruana frente a principales países exportadores.

Cabe mencionar que hace una década los agricultores de las provincias de Junín y Pasco no les interesaba cultivar dicha raíz, sin embargo, en los últimos años la producción de maca y las exportaciones han tenido un auge, donde ha crecido la demanda y también los precios.

Recordar que esta planta crece a más de 3500 metros a nivel del mar y es la única planta que puede sobrevivir a condiciones climáticas extremas, el cual hace que tenga un alto valor nutricional, ayuda en problemas de osteoporosis, combate la impotencia masculina, mejora la resistencia física, combate la anemia, entre otros. Instituto Boliviano de Comercio Exterior, IBCE (2009).

Para llevar a cabo nuestra investigación evaluaremos a la competencia extranjera y exportación nacional. Para poder demostrarlo se realizara una investigación no experimental, la cual se utilizarán datos obtenidos de fuentes confiables, lo cual, luego de ser examinadas y procesadas mediante tablas y gráficos definirá la veracidad de este trabajo.

Con el fin de llegar a este objetivo la presente investigación está dividida en siete capítulos.

Capítulo I, como introducción tenemos la realidad problemática de la investigación, el cual menciona el problema en general, también se presenta las investigaciones previas de diferentes autores que tengan que ver con nuestro problema general o con nuestras variables de investigación, también se presentará el problema general, la justificación de la investigación, la hipótesis y objetivos del mismo.

En el capítulo II, se encuentra la metodología de nuestra investigación definiremos nuestro diseño de investigación y explicaremos la operacionalización de nuestras variables y los métodos de análisis de datos.

En el capítulo III, expresaremos los resultados de la investigación mediante tablas y gráficos, el cual nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus hipótesis específicas respectivas.

En el capítulo IV, se analizará e interpretará los resultados de la investigación de donde saldrán los elementos para plantear las conclusiones de nuestra tesis.

En el capítulo V, se darán las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones de acuerdo a las conclusiones.

En el capítulo VII, se presentan las referencias bibliográficas en formato APA, respetando la propiedad intelectual de los autores.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Especificas	21
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIÓN	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	40
ANEXOS	44
Anexo 1. Matriz de Consistencia	45
Anexo 2. Validez de Contenido	46
Anexo 3. Principales importadores de harina de maca 2015	49
Anexo 4. Principales empresas exportadoras de harina de maca peruana 2015	50
Anexo 5. Diferencia entre maca peruana y maca China	51

RESUMEN

En los últimos años la producción y exportación de la maca (*Lepidium meyenii*) han ido tomando un papel importante en el Perú, siendo en el 2015 el principal exportador de maca (en sus diferentes presentaciones), debido a sus propiedades energéticas y la preferencia de hoy en día en consumir productos naturales, sobre todo en países desarrollados y de gran poder adquisitivo. Siendo los principales demandantes de la harina de maca peruana: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Canadá.

El trabajo se realizó con el objetivo de informar si fue competitiva la exportación de la harina de maca peruana en el periodo 2010-2015 frente a sus principales competidores; mediante libros, páginas webs e instituciones públicas y privadas se describirá dicho objetivo.

Palabras clave: Competitividad, exportación.

ABSTRACT

In recent years the production and export of maca (*Lepidium meyenii*) have been taking an important role in Peru, being in 2015 the main exporter of maca (in its different presentations), due to its energy properties and the preference of today in Consuming natural products, especially in developed and high purchasing power countries. Being the main claimants of the Peruvian maca flour: United States, United Kingdom, Germany and Canada.

The work was carried out with the objective of informing whether the export of Peruvian maca flour in the period 2010-2015 was competitive with its main competitors; Books, websites and public and private institutions will describe this objective.

Keywords: Competitiveness, export.