



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“Ventajas Competitivas y Exportación de quinua orgánica de los
Agroexportadores del departamento de Apurímac 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Danna Sulamith Melgarejo Torres

ASESOR:

Wilder Cajavilca Lagos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me educaron y enseñaron que con disciplina se puede lograr cualquier objetivo. También se lo dedico a mis hermanos que son mi motor para salir adelante y porque sé que son los que van a seguir mis pasos.

Y finalmente este trabajo se lo dedico a mi familia que me apoyo en el transcurso de mi carrera universitaria.

Agradecimiento

Agradezco principalmente a mi asesor, Wilder Cajavilca quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad y a mi Universidad Cesar Vallejo que logro aportar en mis conocimientos.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Danna Sulamith Melgarejo Torres con DNI N° 74824005, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Noviembre del 2017



Danna Sulamith Melgarejo Torres

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis Titulada “**Ventajas Competitivas y Exportación de quinua orgánica de los Agroexportadores del departamento de Apurímac 2016**” y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue con determinar la relación entre las Ventajas Competitivas y Exportación de quinua orgánica de los Agroexportadores del departamento de Apurímac 2016, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

Atte,



Danna Sulamith Melgarejo Torres

Índice

Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Lista de tablas	x
Lista de figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	15
1.2. Trabajos Previos.....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	24
1.4. Formulación del problema	27
1.5. Justificación	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivos	28
II. MÉTODO	
2.1. Tipo de investigación	31
2.2. Nivel de investigación	31
2.3. Diseño de investigación.....	31
2.4. Variable, Operacionalización	32
2.5. Población y muestra	33
2.6. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	33

2.7. Método de análisis de datos.....	36
2.8. Aspectos éticos	36
III. RESULTADOS.....	38
IV. DISCUSIÓN.....	46
V. CONCLUSIÓN	48
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. REFERENCIAS.....	51
ANEXOS	
Instrumento	54
Validación del instrumento	57
Matriz de Consistencia	65
Similitud de la tesis con Turnitin	66

Lista de tablas

Tabla 1: Exportación de quinua peruana expresado en Miles de dólares	16
Tabla 2: Exportación de quinua peruana en kilogramos	16
Tabla 3: Principales importadores de quinua peruana	17
Tabla 4: Valor nutricional de la quinua	17
Tabla 5: Producción de quinua por departamento	18
Tabla 6: Precio Promedio al productor de quinua en grano en soles x kg	19
Tabla 7: Exportaciones de Productos orgánicos valor FOB	20
Tabla 8: Variables, operacionalización	32
Tabla 9: Tabla de relación de expertos	34
Tabla 10: Resultados del análisis de confiabilidad: Ventaja Competitiva	35
Tabla 11: Resultado del análisis de confiabilidad: Exportación	35
Tabla 12: La descripción de variable ventaja competitiva	38
Tabla 13: La descripción de variable exportación	39
Tabla 14: Tabla cruzada entre la variable ventaja competitiva y exportación	40
Tabla 15: Tabla cruzada entre Liderazgo en costos y exportación	41
Tabla 16: Tabla cruzada entre Liderazgo en diferenciación y exportación.....	42
Tabla 17: Prueba de Spearman de Ventaja competitiva y exportación	43
Tabla 18: Correlación entre Liderazgo en costos y exportación.....	44
Tabla 19: Correlación entre Liderazgo en diferenciación y exportación	45

Tabla 20: Matriz de Consistencia	65
--	----

Lista de figuras

Figura 1: Gráfico de barras de la variable Ventaja Competitiva	38
--	----

Figura 2: Gráfico de barras de la variable Exportación	39
--	----

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo principal determinar si existe relación entre las Ventajas Competitivas y Exportación de quinua orgánica de los Agroexportadores del departamento de Apurímac. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación correlacional y diseño de investigación no experimental. Se utilizó como población a 35 empresas Agroexportadoras de quinua orgánica en el departamento de Apurímac, y el tamaño de la muestra calculada fue de 32. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios con 40 ítems con escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.0, llegando a evidenciar que no existe relación entre las Ventajas Competitivas y Exportación de quinua orgánica de los Agroexportadores del departamento de Apurímac 2016.

Palabras Clave: Ventaja Competitiva, Exportación de quinua, orgánica.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between the Competitive Advantages and Exportation of organic quinoa from the Agroexporters of the Department of Apurímac. The type of research was applied, level of correlational research and non-experimental research design. Thirty-five organic quinoa agro-export companies were used as a population in the department of Apurimac, and the sample size calculated was 32. The validity of the instrument was obtained through expert judgment and reliability with the Cronbach's Alpha coefficient. Data collection was obtained through 2 questionnaires with 20 items each with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done using the statistical program SPSS version 22.0, showing that there is no relationship between the Competitive Advantages and Exportation of organic quinoa from the Agroexporters of the Department of Apurímac 2016.

Keywords: Competitive Advantage, Quinoa export, organic