



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## **TITULO**

“Gestión Logística y productividad en el sector textil de la empresa modas  
Shalom Eirl San Juan de Lurigancho 2018”

## **TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACION**

### **AUTORA:**

Noemi Elizabeth Sullca Sierra

### **ASESORA:**

Dra. Teresa Narvaez Arinabar

### **LINEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión De Organizaciones

Lima- Perú

2018

## **Dedicatoria**

Totalmente a mis Padres, Gualfredo y Mary  
Por su apoyo incondicional, su Paciencia y  
El amor que había en sus palabras para  
Incentivar me continuar con el cumplimiento de  
mis metas.

## **Agradecimiento**

A Dios, Por siempre guiarme en el buen camino.

A mis hermanos por Ayudarme con sus conocimientos.

A mis Profesores de la universidad Cesar Vallejo por estos cinco años que siempre me brindaron su apoyo y compartieron conmigo sus conocimientos y amistad.

**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

Sullca sierra Noemi Elizabeth cuyo título es:

**"Gestión Logística y Productividad en el sector textil de la empresa**

**Modas Shalom Eirl San Juan de Lurigancho 2018"**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

..... 14 ..... (Número)..... Notoria ..... (Letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 10 de Julio del 2018

 ..... PRESIDENTE <b>M.G. SUÑAMAR UGARTE          FEDERICO</b>	 ..... SECRETARIO <b>M.G. CANOJA MENOR          MARCO</b>
 ..... VOCAL <b>DRA. NARVAEZ ARANIBAR          TERESITA</b>	

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

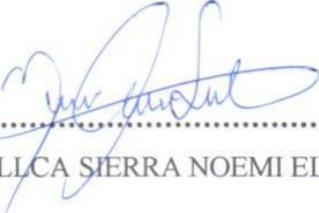
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Sullca Sierra, Noemi Elizabeth con DNI N° 4808444, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Administración de Empresas, Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, Declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 10 de julio del 2018



.....  
SULLCA SIERRA NOEMI ELIZABETH

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulado “GESTION LOGISTICA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA EMPRESA MODAS SHALOM EIRL- SAN JUAN DE LURIGANCHO 2018” la Misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Admiración de Empresas.

Sullca Sierra, Noemi Elizabeth.

## INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de aprobación.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Índice de Tablas .....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRAC</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
Realidad Problemática.....	12
Trabajos Previos.....	15
Teorías relacionadas al tema.....	18
Formulación del Problema.....	23
Justificación del estudio.....	23
Hipótesis .....	24
Objetivos.....	24
<b>II. METODO</b> .....	26
Diseño de Investigación .....	27
Variables, operacionalización.....	29
Población y Censo.....	32
Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.....	32
Métodos de análisis de datos .....	35
Aspectos éticos .....	35
<b>III. RESULTADOS</b> .....	36
Descripción de resultados.....	37
Tabla Cruzadas de Variables .....	41
Contrastación de Hipótesis General .....	41
Contrastación de Hipótesis específicas .....	42

<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	45
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	50
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	53
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	56
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	60

## INDICE DE TABLAS

Tabla 01 Operacionalización de la variable <i>GESTION LOGISTICA</i> .....	33
Tabla 02 Operacionalización de la variable <i>GESTION PRODUCTIVIDAD</i> .....	34
Tabla 03 Gestion logística y productividad.....	40
Tabla 04Planeacion estratégica y Productividad .....	41
Tabla 05 Planeación táctica y Productividad .....	42
Tabla 06 Planeación operativa y Productividad .....	43
Tabla 07Correlaciones Gestión Logística y Productividad .....	44
Tabla 08 Correlaciones Planeación Estratégica y Productividad .....	45
Tabla 09 Correlaciones Planeación Táctica y Productividad... ..	46
Tabla 10 Correlaciones Planeación Operativa y Productividad .....	47
Tabla 11 Matriz de consistencia .....	66
Tabla 12 Especificación de variable <i>GESTION LOGISTICA</i> .....	67
Tabla 13 Especificación de variable <i>PRODUCTIVIDAD</i> .....	68
Tabla 14 Cuestionario – <i>GESTION LOGISTICA</i> .....	69
Tabla 15 Cuestionario – <i>PRODUCTIVIDAD</i> ... ..	70
Tabla 16 Matriz de Operalización V1 .....	71
Tabla 17 Matriz de Operalización V2... ..	72
Tabla 18 Cuestionario .....	73
Tabla 19 Bases de datos – SPSS.....	85
Tabla 20 Evidencias .....	90

## RESUMEN

La presente investigación, Gestión Logística y la productividad en la empresa Modas Shalom E.i.r.l tuvo como propósito, identificar la relación entre la gestión logística y la productividad en la empresa, la revisión teórica permite aclarar conceptos importantes como la gestión logística (primera variable) que está dado por el proceso de planeaciones y almacenamiento de materia prima, productos por elaborar desde el punto de origen hasta el lugar de consumo con el propósito de satisfacer en forma adecuada el requerimiento de los clientes. (Anaya, 2007) Para la variable mencionada, nuestra población es de 30 colaboradores, que pertenecen a las áreas administrativas y operativas de compras y almacén; por la cantidad total de nuestra población igual a la muestra. Respecto a la segunda variable productividad, que es la que hacer diario de la empresa; puesto que es un continuo proceso de mejora, utilizando manera óptima todos los recursos de la empresa (Anaya 2007).

Nuestra población está conformada por 30 colaboradores de las áreas operativas de planeamiento y producción, por la cantidad de individuos que conforma la población, consideraremos nuestra población igual a la muestra. En relación a la metodología, nos encontramos frente a una investigación cuantitativa por finalidad es de tipo descriptivo correlacionar, por el diseño es no experimental, por el diseño es no experimental. El instrumento que hemos aplicado en el trabajo es el cuestionario. Por último se concluye que la gestión logística, se relación directamente con la productividad en la empresa Modas Shalom E.i.r.l; ya que los resultados obtenidos luego de haber procesado los datos lo demuestran así mismo la validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de 3 expertos, resultando con un nivel de confiabilidad con coeficiente Alfa de Cron Bach de 0.986 para el cuestionario de Gestión Logística y de un 0.987 para el cuestionario de productividad. La encuesta cuenta con 60 preguntas que fueron recolectadas y procesadas en un determinado momento y lugar. Finalmente se hizo la prueba de hipótesis, dando como resultado que existe una relación significativa entre ambas variables de estudio, con un nivel de significancia de  $P = 0.001$  (bilateral) y un grado de correlación Rho de Spearman de  $r = 0.969$ .

**Palabras Claves:** Gestión logística, administración, productividad.

## ABSTRACT

The presenter search, Logistics Management and the productivity in the company Modas Shalom Eirl had as purpose, to identify the relation between the logistic management and the productivity in the company, the theoretical revisional lows to clarify important concepts as the logistic management (first variable) that is given by the process of planning and storage of raw material, products to be elaborated from the point of origin to the place of consumption with the purpose of adequately satisfying the clients' requirement. (Anaya, 2007) For the mentioned variable, our population is of 30 collaborators, who belong to the administrative and operative areas of purchases and warehouse; for the total amount of our population equal to the sample. Regarding the second variable productivity, which is the one that make the company's diary; since it is a continuous improvement process, using all company resources optimally (Anaya 2007).

Our population is made up of 30 employees from the operational areas of planning and production, for the number of individuals that make up the population, we will consider our population equal to the sample. In relation to theme thodology, we are faced with a quantitative research by purpose is descriptive type correlate, by design is not experimental, by design is not experimental. The instrument that we have applied in the work is the questionnaire. Finally, it is concluded that logistics management is directly related to productivity in the company Modas Shalom E.i.r.l; since the results obtained after having processed the data also prove it the validity of the instrument was obtained by trial of 3 experts, resulting in a reliability level with Cron Bach's alpha coefficient of 0.986 for the Logistics Management questionnaire and a 0.987 for the productivity questionnaire. The survey has 60 questions that we recollected and processed at a certain time and place. Finally, the hypothesis test was carried out, resulting in a significant relationship between both study variables, with a level of significance of  $P = 0.001$  (bilateral) and a degree of Spearman's Rho correlation of  $r = 0.969$ .

Keywords: Logistics, Administration, Productivity Management.

## **I. INTRODUCCIÓN**

## **LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.**

El Sistema de gestión logística es una herramienta importante que permite optimizar el uso de los recursos financieros, administrativos y humanos, con una versatilidad de poder gestionar en cualquier área específica de la empresa evaluando, controlando y corrigiendo desviaciones o errores, mediante una integración total del equipo de trabajo para la ejecución de los cambios necesarios y así poder ver mejoras significativas.

La industria textil es un agente importante en la economía de los países, los índices del año 2007, nos dan como resultados que la confección textil alcanzo \$ 1 736 millones, las cuales superaron 18% a las del año anterior, siendo los destinos más importantes EE. UU y Venezuela. Sin embargo, las negociaciones comerciales y clientes que tenemos nos permitirán expandirnos y tener nuevos destinos comerciales a fin de demostrar las virtudes que tenemos en dicha industria.

Es por ello que; para poder ser competitivos a nivel mundial, debemos conocer nuestras capacidades y especializarnos, y así como debemos conocer nuestras capacidades también debemos reconocer nuestras debilidades, con el fin de poder superarlas y alcanzar los objetivos trazados, a través de la planeación, organización, coordinación, dirección y control, para ello antes se debe haber definido que se quiere, que se persigue, como se ordena y como se relaciona.

A nivel nacional aquí en Perú el crecimiento en los últimos años ha ido en aumento y el PBI lo demuestra ya que está en un 12% y más de 150,00 empleos directos ya que ocupa también el tercer puesto después del sector minero y pesquero se encuentra el sector textil ya que en nuestro País hay dos conceptos cuando hablamos de este sector, Área textil nos referimos hilados y tejidos y el área de prendas de vestir confección de ellas, Si podemos notar esto genera trabajo a diferentes recursos naturales en nuestro país en el sector de agrícola el algodón, la ganadería para obtener pelos y lanas finas para las industrias del plásticos los botones, cierres etc. Como podemos notar la confección genera trabajo para diferentes recursos naturales. Según el BCR el año 2016 el sector textil tuvo un ingreso en las exportaciones de \$1,202 millones en conclusión no dio signos de recuperación por quinto año seguido. Retrocedió 7% en exportación de confección y

textil. El Sr. Leandro Mariátegui director del comité textil de la SNI registro que entre el 2012 y 2016 exactamente 779 empresas del sector textil y confección dejaron de exportar o desaparecieron de forma proporcional a la reducción de los envíos.

A nivel del distrito San Juan de Lurigancho existen emprendedores que forman pequeñas empresas entorno al rubro de textil y confecciones, la ONG TAFIC y Ayuda en acción Perú, estas dos entidades , tiene como función principal transformar recursos en oportunidades y erradicar la pobreza en el País, en San Juan de Lurigancho aproximadamente son 17 mil las Mypes que operan activamente pero al momento de traspasar esta información a la municipalidad el resultado su gran mayoría son informales, no cuentan con ninguna supervisión ni exigencia de tener alguna licencia para poder laborar, el gran problema en las Mypes en San Juan de Lurigancho es la irregularidad en la que trabajan, existiendo entidades que brindan su apoyo y así también fomentan el trabajo formal, que estas crezcan económicamente y que tengan cada vez más experiencia un programa del gobierno más importante en brindar esta convocatoria es Foncodes esta entidad solo acepta exclusivamente a Mypes.

La empresa Modas Shalom es una empresa que se dedica a la confección del rubro textil tiene diez años en el mercado, iniciaron confeccionando polos, buzos, ropa deportiva para negociantes del emporio de gamarra pero no llenaba la expectativa que la empresa tenía, así que decidieron formalizarse, y desde ese momento se sujetaron al progreso, al inicio no les fue como pensaban pero con la perseverancia aprendieron a mejorar en procedimiento ya que todo el tiempo trabajaron de manera empírica, también conocieron y trabajaron para Carolina, Peruvian textil, Business International estas son empresa totalmente especializados en confección de ropa sastre la empresa, Modas Shalom empezó haciendo faldas y blusas, siempre destacando en su confección y el acabado de la mano de obrarla empresa se caracteriza, por eso Modas Shalom empezó con dos maquinarias en el taller, con mucho esfuerzo y dedicación fueron creciendo.

Tiene como misión brindar comodidad y elegancia en una prenda, asegurando una confección echa a su medida, su mayor carta de presentación es brindar calidad para crear un ambiente de confianza con el cliente.

Tiene Como Visión ser una empresa reconocida a nivel nacional e internacional por destacar en confección, innovación en diseños y productos de excelente calidad. Ser una empresa competitiva a nivel internacional.

Es por esta razón que para poder ser competitivos en toda área debemos conocer primero todas nuestras debilidades y fortalezas para poder estudiarlas, corregirlas y mejorar para alcanzar nuestras metas trazadas a donde queremos llegar, entorno de una buena planeación, organización, coordinación, dirección y control.

La empresa MODAS SHALOM E.I.R.L viene cruzando dificultad de acuerdo al área logística uno de los motivos del problema para Modas Shalom es la falta de coordinación e investigación en como procesar pedidos de acuerdo a su base todo el tiempo trabajaron de manera empírica con clientes y de manera verbal sus procedimientos de entrega y documentos en general, no se establecían de manera correcta, a la empresa le falta experiencia y no están informados adecuadamente referente a los documentos que podrían utilizar para trabajar ordenadamente y fluya un buen control en torno a los materiales y documentos. El problema que tiene Modas Shalom es la falta de conocimiento en estructurar buenas cotizaciones, Determinar el costo de materia prima y el costo de producción en una prenda, si presentas el costo incorrectamente podrían estar perdiendo y si excede en el costo el cliente podría optar por otra empresa. Es por eso que la falta de información en la gestión logística afecta en el cumplimiento de sus fechas de despacho, lo que ha ocasionado pérdida de algunos clientes, De acuerdo a lo indicado por las aéreas de producción, uno de los factores de estos retrasos es el desabastecimiento de los materiales requeridos en el proceso productivo de manufactura (costura y acabados), como consecuencia a ello su productividad se ve afectada, ya que un desabastecimiento de materiales les impide iniciar los procesos a tiempo programado , la gestión de compras, almacén e inventario, presentan debilidades en sus procesos lo que ha ocasionado el problema observado. Estas dificultades encontradas se pueden evidenciar en la tabla N° 20 (ANEXOS).

Esta investigación se llevó a cabo con el motivo de tener más conocimientos sobre los procedimientos que se pueden emplear en la empresa en el área de gestión logística, buscando que la empresa Modas Shalom mejore y profundice su proceso productivo. En

este sentido, el presente trabajo tendrá como resultado, Identificar la relación que existe entre gestión Logística y productividad en la empresa MODAS SHALOM E.I.R.L., a fin que la productividad en el área de costura acabados no se vea afectadas por un desabastecimiento de materiales. De este modo las aéreas mencionadas podrán iniciar sus procesos en las fechas establecidas, a fin de cumplir con las fechas de entrega negociadas con el cliente, evitando así diversas penalidades o el pago de fletes aéreos, así mismo el presente trabajo de investigación, también ayudara a identificar si existen deficiencias en las variables de estudio con el fin de identificarlas, y así disminuir o eliminar sus causas.

### **TRABAJOS PREVIOS**

La gestión logística es una variable que se presenta en toda empresa para generar efectivamente más productividad, eh aquí algunos antecedentes.

### **A NIVEL INTERNACIONAL**

Marsuhiro (2013), en su tesis “Evaluación e Implantación de Gestión de una empresa; Análisis y Evaluación del impacto de los resultados en la productividad y calidad”, para la obtención del título de Ingeniero Civil Industrial en la universidad de Chile. El objetivo fue implementar una metodología de gestión que se ajuste a la empresa exportadora nacional de tamaño medio, en los procesos de cosecha de la uva de mesa como producto para así optimizar los procesos de la empresa reduciendo y eliminando las dificultades que se pudieron percibir, la metodología que se aplico fue el método científico basado en el estudio de campo a fin de otorgar las mejoras en la empresa, por lo tanto llegó a la conclusión que la implementación de una metodología de gestión en una empresa involucra un gran trabajo de conocimiento del sector, características internas, culturas organizaciones y procesos productivos; además un dominio teóricos y prácticos; las propuestas que realizaron los trabajadores generaron un proceso de mejora beneficiando a la empresa, pues ellos comenzaron a actuar como verdaderos asesores y consultores internos en donde se procedió a definir un proceso acorde a las necesidades de la organización, a fin de realizar un despacho eficiente. El aporte fue implementar un sistema de gestión que permita aumentar la eficiencia y calidad de los procesos a través del sistema Simapro basada en las personas, que integra a los colaboradores de la

empresa, la gerencia estableciendo objetivos fijos, indicadores, acciones de mejora lo cual mejorara a la empresa Modas Shalom E.I.R.L .

Ortega (2011), en su tesis “Aplicación de los procesos operativos y administrativos del centro de producción de confecciones de la fundación benéfica Acción Solidaria”, en la facultad de Ingeniería Industrial, de la Universidad de Guayaquil para la obtención del grado de Licenciado en Ingeniería Industrial. El objetivo fue analizar, presentar propuestas de soluciones, para optimizar los procesos de la empresa, tanto operativos como administrativos, reduciendo, eliminando todos los problemas y dificultades en el centro de confecciones. La metodología que se aplicó fue el método científico, basada en el estudio de campo utilizando técnicas para la solución de problemas, mediante la recopilación de datos. La conclusión fue que mediante el análisis interno y externo al Centro de Producción Confecciones de la Fundación Benéfica Acción Solidaria se detectaron que había perdidas lo cual la capacidad de planta no sería capaz de atender la demanda de los clientes, en dicho contexto de desarrollo, el mencionado proyecto para poder ubicar los problemas que tiene la empresa con el fin de disminuirlos o eliminarlos, y por ende puedan atender la demanda empleando los mismos recursos. El aporte que se implementara es una reestructuración en el organigrama y ampliando el área logística en la empresa Modas Shalom E.i.r.l

Bottinelli (2013), en su investigación “Gestión Táctico Operativo desde la visión productiva y estratégica de Yamana Gold – El Peñón”, en la facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de Santiago de Chile- Chile para la obtención del grado de magister en gestión y dirección de empresas. Tuvo como objetivo optimizar los procesos productivos y asegurar la disponibilidad de capital humano sea competente y motivado. La metodología que utilizó estuvo basada en el estudio de campo. La población que se utilizó fueron de 35 personas, el instrumento fue el cuestionario, la conclusión fue que la implementación de nuevas estrategias es hoy un gran desafío exigiendo cambios culturales, flexibilidad en los procesos internos, cambios e incentivos, operar con la logística requerir nuevas habilidades para generar confianza y nuevos sistemas. El resultado del estudio de campo ya no es atractivo especialmente para las personas jóvenes y adultos jóvenes. El aporte que de esta investigación es implementar un sistema de

gestión donde implica la mejora de la calidad (PDCA) y el control de la calidad (SDCA) en la empresa Modas Shalom E.i.r.l.

## **NIVEL NACIONAL**

Lava (2019) con la tesis “Propuesta de modelo de gestión de la logística para las Mypes productoras de mandarina del Distrito de Huaral de la Provincia Huaral con el objetivo de aumentar su productividad mediante la aplicación de la gestión por procesos”, para la obtención del título profesional de Ingeniero Industrial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, el objetivo fue determinar la productividad de las Mypes productoras de mandarinas, el método de investigación fue de tipo exploratoria. Concluyó que es necesario llevar una gestión con enfoque a procesos para permitir la productividad de las empresas lo cual el modelo elaborado es adecuado. El aporte que brinda es el de realizar mediciones en los procesos para identificar exactamente en qué área se está dando estos inconvenientes.

Piñan (2019) la tesis titulada “Propuesta de un Proceso de Gestión Logística para el aumento de la productividad de las Mypes olivícolas pertenecientes a la asociación AAPABU ubicadas en el distrito de Bella Unión – Arequipa”, para la obtención del título profesional de Ingeniero Industrial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, el objetivo fue proponer procesos de gestión para las mypes olivícolas que a su vez permitieran aumentar la productividad utilizando de manera eficiente los recursos de la cadena logística, la metodología que aplico fue de tipo Mixta de diseño exploratorio secuencial con modalidad derivativa a través de la recopilación de datos a los miembros AAPABU. La conclusión fue en la creación de una nueva cadena logística que permitió al agricultor controlar la compra de insumos hasta la venta y distribución de aceitunas. El aporte que brindó dicha investigación es la de crear o renovar una nueva cadena logística para de esta manera saber exactamente que suministros haría falta para la producción y ser precavidos para no estar malgastando el tiempo y de esta manera entregar a tiempo las mercaderías solicitadas.

Ponce (2016), en su tesis “Propuesta de implementación de gestión por procesos para incrementar los niveles de productividad en una empresa textil”, en la escuela de

Ingeniería Industrial de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para la obtención del título de Ingeniero Industrial. La metodología que se aplicó en el trabajo de investigación fue método el científico, llegó a la conclusión que uno de los problemas se presenta en el área de compras ya que las compras de insumos y materiales se realizan con distribuidores y no directamente con los proveedores. Esto afecto los costos en la confección ocasionando que el precio del producto sea al final elevado. Con los años los procesos se han desarrollado de manera diferente en los grupos empresariales y regiones. El aporte que brindó es el de actualizar la cartera de los proveedores que tiene en su mercado y buscar nuevos precios sin descuidar la calidad para de esta manera reducir costos de producción.

## **TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA**

Buscamos como referencias autores para la recopilación de datos de los conceptos, definiciones, leyes, principios y dimensiones con el fin de poder aplicarlos como instrumento o argumentos para determinar la gestión logística y la productividad en una empresa.

### **VARIABLE 1: GESTIÓN LOGÍSTICA**

Según Gómez (2011) expuso que:

La gestión logística consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto y para ello se tiene que integrar una visión global de las actividades tradicionales de aprovisionamiento, producción, almacenaje, transporte y distribución, todas estas actividades actualmente han pasado a tratarse por separado, considerando una visión conjunta para la realización de la máxima eficacia y de la forma más económica posible. (p.28)

Ante la gran importancia que tiene la participación de la logística dentro de las actividades de una organización, su función es vital para todas las áreas que conforman una empresa; ya que, la ausencia de un control adecuado en su gestión, podría con llevar

a una cantidad de serios problemas dentro del desarrollo de los procesos productivos, culminando con una insatisfacción total del cliente, y por ende bajos ingresos para la compañía. Asimismo, si nos referimos a la palabra logística esta tiene suma relevancia dentro de la empresa ya que guarda relación de una forma directa con todas las actividades inherentes a los procesos tales como el de aprovisionamiento, fabricación, almacenaje y distribución de los productos finales.

Por ello mide la planificación en tres dimensiones:

- Planeación estratégica: es el proceso de decidir en que va emprenderla organización y sobre la cantidad de recursos que se va asignar, y los objetivos se darán entorno a las formulaciones estratégicas.
- Planeación táctica: Establecen las funciones de cada colaborador relacionados con la empresa y que se va hacer con el orden jerárquico de acuerdo la planeación estratégica.
- Planeación Operativa: es necesario verificar como se están dando el proceso en las tareas, ya que se deben desarrollar con eficacia para la obtener objetivos claros y la eficiencia para adquirir con el menor costo posible.

Ballou (2004) menciona que:

La logística en los negocios es un campo nuevo en el estudio integrado de la gerencia, comparado con los campos de las finanzas, el marketing y la producción. Las empresas anteriormente se han ocupado usualmente en actividades de transporte e inventario y la novedad es apostar, apoyarse en el concepto de dirección coordinada, añadiendo valor a los productos o servicios que son importantes para la satisfacción del cliente y las ventas. (p.55)

Se considera que la gestión logística es el flujo de materias primas, productos e información que interviene a lo largo de toda la cadena de suministro de un producto, en una definición de puede entender que la gestión logística está en todos los procesos buscando garantizar la disponibilidad de cada recurso en cada proceso para reducir tiempo, por otra parte al desarrollar de manera eficiente esta gestión se podrá dar un valor agregado al producto que se desea vender, trayendo consigo mejores ganancias y por

consiguiente satisfacer las necesidades del cliente, fidelizándolos con la empresa, ayudando así a que la empresa tenga un crecimiento constante. Por otra parte, se debe mencionar a las dimensiones que encontramos ya que es necesario poder identificar para trabajar en ellas, tales como, los procesos logísticos, abastecimiento de compra y gestión de almacenes.

Según Anaya (2007) manifestó que:

Según Anaya (2007) nos comenta que la palabra logística tiene una relación directa con las actividades de abastecimiento, creación, almacén y distribución. Etimológicamente proviene del idioma griego que significa flujo de materiales lo cual fueron aplicados por primera vez en los años sesenta, para el abastecimiento y control de recursos que fueron necesarios para las actividades de esa época. (p.22)

La gestión logística es uno de los procesos más importantes de la organización ya que su punto de partida es el aprovisionamiento, es decir la compra de los insumos que intervienen en la fabricación de algún producto, así como los materiales relacionados a él, ya que este se incluye en el proceso productivo. Es claro entender que al momento de producir se debe tener a la mano todos los insumos y materiales en óptimas condiciones para que no se presentaran fallas más adelante ya que si esto ocurre solo traería pérdidas para la empresa y no se podría cumplir con las entregas de los pedidos ya solicitados por los clientes, generando una mala imagen para la empresa, las dimensiones que se encuentran dentro de ello son: aprovisionamiento, producción y distribución.

## **VARIABLE 2: PRODUCTIVIDAD.**

Según Rodríguez (1999) dijo que:

La medición es la acción y efecto de medir, este último determina una cantidad comparándola con otra. La medición nos permite planificar con mayor certeza y confiabilidad, permitiendo discernir con mayor precisión las oportunidades de mejora. Podríamos seguir enumerando razones. El argumento más importante y que incluye a los anteriores es que la medición de la calidad y la productividad es necesaria e indispensable para conocer a fondo los procesos ya sean administrativo y de producción. Para la empresa poder tener una medición exacta

en cuanto productividad le genera mayor confiabilidad, eso ayuda a discernir con mayor exactitud las oportunidades. Ayudando mucho a saber en qué movimiento esta la empresa ya sea administrativo o productivo. (p.38)

Todas las empresas, buscan mejorar su productividad, optimizando todos los procesos que intervienen en esta etapa, así como en los procedimientos, métodos, el mejoramiento de tiempos, entre otros aspectos. Siendo así que la productividad se está volviendo un tema más abordado por las organizaciones sobre todo por el cuidado que se le debe poner en este proceso, debido a que se busca cumplir con todos los estándares de calidad, así como los bajos costos, teniendo a su vez eficiencia y eficacia que es lo primordial para que toda empresa pueda funcionar de manera óptima y sea cada vez más competitiva en el mercado donde desea ingresar.

Por ello lo mide en tres dimensiones:

- Eficiencia: : Es la capacidad para de lograr ,cumplir adecuadamente una función con el mínimo de recursos posibles o menos tiempo
- Eficacia: Es la capacidad para obrar o conseguir un resultado deseado, impactando de esta manera el mercado.
- Efectividad: Es una relación entre eficiencia y eficacia, de contar con estos dos conceptos podremos decir que es efectiva.

Según Prokopenko (1989) explicó que:

La productividad es la fuente mundial importante de todo crecimiento económico, es un progreso social y genera un mayor nivel de vida. Es importante saber que la productividad se reconoce ahora universalmente. No existe ninguna actividad humana que no se beneficie de una mejor productividad, es importante porque influye en el aumento del ingreso nacional bruto, que se produce a través del mejoramiento de la eficacia, eficiencia y la calidad de mano de obra. La productividad es la única fuente universal importante de un crecimiento económico, un desarrollo social y un mejor nivel de vida. (p. 22)

La productividad, es uno de los indicadores que tiene preocupado a muchas empresa ya que al realizar de manera correcta esta gestión dentro de la organización se tiende a producir mayor cantidad de algún bien, empleando menos recursos a un menor tiempo posible, sin que esta afecte de forma directa la calidad del producto final, siendo esta la meta que todos desean alcanzar dentro de su empresa, sin importar el rubro en donde se desempeñan, sin embargo durante el proceso suelen presentarse algunas fallas, así como inconvenientes los que impiden obtener y alcanzar la productividad que se desea. Por ello cuenta con estas distintas dimensiones: cumplir con los objetivos, uso de los recursos, y la calidad, dando paso a que el producto fabricado cumpla con todas las exigencias y expectativas del cliente.

Según Musich (2002) manifiesto que:

Uno de los caminos más pro misionarios para estudiar el crecimiento de una economía es analizar las fuentes de productividad de las empresas, las mejoras tecnológicas y los cambios organizacionales. La búsqueda de mayores beneficios alienta a los empresarios a la búsqueda de mejores posibilidades esto anima a los empresarios a averiguar cómo disminuir los costos a través de la mejoría en el nivel de la productividad. (p.24)

Para poder mejorar en la productividad a la cual se quiere llegar es necesario de la colaboración de todas las áreas de la empresa, desde la más pequeña hasta la más grande debido a que un trabajo en conjunto siempre trae mejores resultados que uno realizado de manera individual, asimismo cada área tiene una visión distinta y por ende un aporte diferente en donde se logra obtener mejores resultados. La productividad se tiene que enfocar de manera global; haciendo que todos los colaboradores de una organización, deseen lograr los mismos objetivos, por lo tanto, el único medio para que toda empresa pueda crecer o incrementar su rentabilidad o utilidades, es aumentando su productividad, por ello es de suma importancia dedicar el tiempo suficiente a este indicador. Entre las dimensiones tenemos: Satisfacción laboral, capacitación, innovación.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **PROBLEMA GENERAL**

¿Qué relación existe entre la gestión logística y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L.San Juan de Lurigancho 2018?

### **PROBLEMA ESPECIFICOS**

¿Qué relación existe entre la Planificación estratégica y la productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L.San Juan de Lurigancho 2018?

¿Qué relación existe entre la Planificación Táctica y la productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L. San Juan de Lurigancho 2018?

¿Qué relación existe entre la Planificación Operativa y la productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L. San Juan de Lurigancho 2018?

## **JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Justificación Teórica: La gestión Logística y la Productividad es un tema que en la actualidad tiene mayor importancia y compete a las Mypes por eso algunos autores como *Gómez Aparicio (2011)* y *Rodríguez Francisco (1999)* han llevado estas variables respectivamente mencionadas en sus dimensiones a tratar. Las dimensiones de los autores aportan en el presente trabajo de investigación ajustándose mi realidad problemática.

Justificación Práctica: Una vez concluido el proyecto de investigación, analizaremos los resultados obtenidos de la encuesta para así realizar las conclusiones y recomendaciones. El aporte es informar y detallar a la empresa sus falencias con respecto a la gestión logística, la productividad y proponer mejoras, de esta manera la empresa aumente sus conocimientos en la gestión logística y la productividad obteniendo mayores resultados.

Justificación Metodológica: Este trabajo busca medir si existe relación entre las variables, Gestión logística y la Productividad; es una Investigación descriptiva,

correccional, para realizar la medición utilizaremos las encuestas y para hacer dicha medición utilizaremos como instrumento cuestionario que se aplicara a los operarios de la empresa.

Justificación Social: Al informar los resultados a la empresa, ellos harán un plan de mejora en la gestión logística y se capacitarán aportando el crecimiento profesional deseado y también motivando a los operarios con algunas bonificaciones de acuerdo a su desempeño.

## **HIPOTESIS**

### **HIPOTESIS GENERAL**

Existe relación entre la gestión logística y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan de Lurigancho 2018

### **HIPOTESIS ESPECÍFICAS**

Existe una relación entre la Planificación Estratégica y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan de Lurigancho 2018

Existe una relación entre la Planificación Táctica y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan de Lurigancho 2018

Existe una relación entre la Planificación Operativa y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan de Lurigancho 2018

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Determinar si existe relación entre la Gestión Logística y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.I.R.L San Juan de Lurigancho 2018

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Analizar la relación que existe entre la Planeación Estratégica y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.I.R.LSan Juan De Lurigancho 2018

Describir si existe relación entre la Planeación Táctica y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.I.R.LSan Juan De Lurigancho 2018

Identificar si existe relación entre la Planeación Operativa y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.I.R.LSan Juan De Lurigancho 2018

## **II. METODO**

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Según Gómez. (2012) menciona que el diseño de investigación es una táctica permite resolver las preguntas de una investigación. Por lo general, el diseño de la investigación representa la estructura metodológica que forma y sigue el proceso de la investigación, además que conduce a la solución del problema; el diseño también tiene relación con el manejo de la realidad por parte del investigador. En conclusión, el diseño es la estructura que debemos seguir en una investigación, desempeñando el control de la misma a fin de encontrar resultados verídicos; en la cual se indican los pasos, pruebas, y técnicas que se deben utilizar para recolectar y analizar los datos. (p.36)

En este caso la investigación a desarrollar fue un diseño no experimental por qué no se realizó ningún cambio en las variables centrándose en un momento determinado las, con el caso de gestión logística y productividad de la empresa Modas Shalom. E.I.R.L

Por lo tanto, el diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal. Sáez. (2017) menciona que el corte transversal se dió en el objeto del estudio y se centra en un momento determinado, los datos solo se observan y no se manipulan variables. (p. 114)

Díaz (2007) indica que el estudio descriptivo busca detallar las peculiaridades más importantes de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno de investigación, en este tipo de estudio se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para describir así lo que se investiga. (180)

Según Namakforoosh (2005) indica que la investigación de tipo aplicada nos sirve para tomar acciones y establecer políticas y estrategias para la resolución de problemas. (p. 44)

Para Bernal (2006) la investigación descriptiva correlacional es mostrar o examinar como propósito la relación que existe entre las variables o los resultados de las variables (p. 113).

Por ello la investigación fue de nivel descriptivo correlacional porque estudió la relación o asociación de causa- efecto de las variables gestión logística y productividad.

Según Barragán. (2003) el enfoque cuantitativo se basa en la recopilación de datos, mecanismos para la formulación de hipótesis, basadas la medición numérica y el análisis estadístico quiere decir que se aplica teorías de muestreo. (p.117)

En lo propuesto anteriormente, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se basó en la recolección de los datos y todos los resultados mediante las encuestas enfocadas únicamente en los colaboradores de la empresa Modas Shalom E.I.R.L

## **NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación fue de nivel tipo descriptivo – correccional, donde detalló y explicó el problema que sucede en la empresa.

Según Gómez. (2006) menciona que el objetivo principal de los investigadores es describir, situaciones y hechos, quiere decir como es y cómo se manifiestan determinados fenómenos; los estudios de índole descriptiva buscan especificar las propiedades, características y los aspectos importantes del fenómeno que es sometido analizar, la investigación descriptiva se centra en la recolección de datos que muestren como se manifiesten un evento, hechos, contextos o situaciones. (p.66)

Según Cazau (2006) el enfoque correlacional tiene como objetivo medir la relación que existe entre dos o más variables, en un contexto dado, cuyo propósito principal es analizar cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas. (p.17)

## **VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN**

### **DEFINICION CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES V1:**

#### **GESTION LOGISTICA**

Es la gestión, planificación y control de flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente (*Gómez 2011*)

#### **V2: PRODUCTIVIDAD**

Es la acción y efecto de medir, este último determina una cantidad comparándola con otra. La medición nos permite planificar con mayor certeza y confiabilidad, permitiendo discernir con mayor precisión las oportunidades de mejora [...] la productividad es necesaria e indispensable para conocer a fondo los procesos ya sean administrativo y de producción (*Rodríguez 1999*)

### **DEFINICION OPERACIONAL DE LAS VARIABLES**

#### **V1: GESTIÓN LOGISTICA**

La variable gestión logística se midió a través de las dimensiones: planificación estratégica, planificación táctica, planeación operativa considerando sus indicadores de cada dimensión.

#### **V2: PRODUCTIVIDAD**

Esta variable midió en 3 dimensiones, eficacia, eficiencia, efectividad considerando sus indicadores de cada dimensión.

Tabla 01

*Operacionalización de la variable gestión logística*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión logística</b>	Es la gestión, planificación y control de flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento o hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente <b>(Gómez 2011)</b>	La variable gestión logística se medirá a través de las dimensiones: planificación estratégica, planificación táctica, planeación operativa considerando sus indicadores de cada dimensión.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Compromiso de la dirección, Servicios Atendidos, comunicación, Métodos a realizar, Comités a conformar.	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	Ordinal  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			PLANIFICACIÓN TÁCTICA	Definir Responsabilidades, Disposición de recursos económicos, Planificación de metas, Tomas de decisiones, Seguimiento continuo a los operarios.	11-12-13-14-15-16-17-18-19-20	
			PLANEACIÓN OPERATIVA	Cantidad de la mercadería, Adecuarse a la circunstancia, capacidades, Incremento de Comisiones, Capacitación a los Operarios	21-22-23-24-25-26-27-28-29-30	

Tabla 02

*Operacionalización de la variable PRODUCTIVIDAD*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Productividad</b>	Es la acción y efecto de medir, este último determina una cantidad comparándola con otra. La medición nos permite planificar con mayor certeza y confiabilidad, permitiendo discernir con mayor precisión las oportunidades de mejora [...] la productividad es necesaria e indispensable para conocer a fondo los procesos ya sean administrativo y de producción. <b>(Rodríguez 1999)</b>	La variable productividad se mide a través de las dimensiones, eficacia, eficiencia, efectividad considerando sus indicadores de cada dimensión.	EFICACIA	Optimizar recursos, Cumplir Tareas, Cumplir Objetivos, Responsabilidad, Métodos de Trabajo.	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	Ordinal
			EFICIENCIA	Planeamiento, Resultados, Recursos, Productividad, Integración del Personal.	11-12-13-14-15-16-17-18-19-20	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			EFFECTIVIDAD	Cumplir metas, Reportes, Valor Agregado, Pedidos Verificados, Resultado Óptimos.	21-22-23-24-25-26-27-28-29-30	

## **POBLACION Y CENSO**

### **POBLACION**

Bernal Cesar (2005) define como un conjunto colectivo de personas, animales, plantas u otros elementos de que los investigadores recopilan en la cual se examina el problema.

(p.2)

Por lo tanto, en la investigación la población fue de 30 empleados de la empresa Modas Shalom E.I.R.L

### **CENSO**

Malhotra (2004) dice que es la información válida para garantizar, establecer, direccionar planificar y responder eficazmente los resultados enumerados. (p.314)

La empresa Modas Shalom E.I.R.L. fue una empresa pequeña que contó con el área de producción y logística por eso se tomó en cuenta los 30 trabajadores que hay en total y debido a ello se aplicó el censo.

## **TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

### **TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS**

La técnica que se utilizó fue la encuesta para la recopilación de los datos que estuvo conformado por 30 ítems de la variable Gestión logística y variable Productividad que fueron completadas por los colaboradores de la empresa Modas Shalom E.I.R.L., se medió en la escala de Likert que son: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5) respectivamente.

Heinemann (2003) muestra que la técnica de recolección de datos son procedimientos de medición o recopilación mediante los cuales es posible recopilar datos o mediciones

exactas es decir información válida, fiable, objetiva tanto de utilidad científica sobre los objetos de estudio con el fin de resolverla pregunta planteada en la investigación. (p.90)

Para la investigación el instrumento fue el cuestionario que, a través de las preguntas elaboradas, se evalúa las variables que fueron hechas autoría propia.

### **INTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Según Sajjad (2016) La recopilación de datos es el proceso de recolectar y medir la información sobre las variables de interés, de una manera ordenada que le permite a uno responder preguntas de investigación establecidas, probar hipótesis y evaluar resultados” (p. 202)

### **VALIDEZ**

Según Salkind (1999) “menciona que la validez es la cualidad de una prueba que hace aquello para lo cual se diseñó, refiriéndose de manera precisa a los resultados de una prueba la cual se interpreta dentro del contexto de la prueba” (p. 125).

### **CONFIABILIDAD**

Lazzaroni (2010) expone que la confiabilidad es la capacidad de un elemento para realizar una función requerida bajo condiciones dadas. (p.14)

Afirma que, la confiabilidad de medición refiere al repetir muchas veces su aplicación al mismo sujeto u objeto produciendo iguales resultados sostenibles y coherentes; indican que no hay una regla que, de cierto valor, pero se puede decir a modo general que, si se obtiene 0.25 como resultado, indica que la confiabilidad es baja; en cambio si el resultado es 0.50, la fiabilidad es regular. Y si supera el 0.7 es aceptable, y si es mayor a 0.90 es elevada.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Tabla 03

*Fiabilidad de la variable Gestión Logística.*

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de Elementos</b>
0.986	30

En caso de la primera variable Gestión logística obtuvimos un resultado de 0.986 considerando un buen resultado. El resultado de Alfa de Cron Bach indica que existe un nivel de confiabilidad alta, esto quiere decir que los ítems tienen una gran relación entre ellos y que aportan al total de la escala, así queda determinada la aceptación del grado de fiabilidad del instrumento que se utiliza.

Tabla 04.

*Fiabilidad de la variable Productividad*

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de Elementos</b>
0.987	30

En caso de la Segunda Variable Productividad obtuvimos un resultado de 0.987 consideramos un buen resultado. El resultado de Alfa de Cron Bach es de 0.987 indica que existe un nivel de confiabilidad de escala alta, esto quiere decir que los ítems tienen una gran relación entre ellos y que aportan al total de la escala, así queda determinado la aceptación del grado de fiabilidad del instrumento que se utiliza.

## **METODOS DE ANALISIS DE DATOS**

Según Gómez (2006) Afirma que es muy importante los métodos de análisis de datos ya que el alcance del estudio depende del diseño de la investigación cual se dividen en 4 estudios alcances. (p.65)

**Exploratorios:** Este estudio se realiza cuando es necesario comprobar un tema o problema de investigación poco estudiado; nos permite familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos y proporcionarnos la posibilidad de una investigación más completa.

**Descriptivo:** Analiza las cualidades de un fenómeno, describiendo sus propiedades, características de una población o grupo.

**Correlacionales:** la finalidad es conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

**Explicativos:** Los estudios explicativos están dirigidos a responder las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales; centrándose en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por que se relacionan dos o más variables.

La información obtenida a los trabajadores de la empresa Modas Shalom E.I.R.L mediante el cuestionario, se llenará a través del programa SPSS 24 con la finalidad de analizar y procesar la información, y observar los resultados que se reflejarán en las tablas y gráficos.

## **ASPECTOS ETICOS**

La presente investigación se tomó en cuenta los siguientes aspectos éticos.

**Veracidad:** La información mostrada fue clara y carece información inexacta.

**Confidencialidad:** La empresa y los operarios que participaron en dichas evaluaciones, se mantendrá su identidad completamente en discreción solo será accesible solo para aquellos autorizados en tener acceso

**Originalidad:** la información mostrada en el trabajo con fuentes bibliográficas carece de plagio.

### **III. RESULTADOS**

## Descripción de resultados

Los resultados que vamos a obtener de las dimensiones e indicadores se van describir en esta sección del trabajo de investigación.

### Tabla Cruzadas de Variables

Tabla 03

*Gestión logística y productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total
		REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
GESTION LOGISTICA	REGULAR	5 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.7%
	BUENO	0 0.0%	10 33.3%	1 3.3%	11 36.7%
	MUY BUENO	0 0.0%	2 6.7%	12 40.0%	14 46.7%
Total		5 16.7%	12 40.0%	13 43.3%	30 100.0%

Fuente: Elaboracion propia - SPSS

### Interpretación

En la primera tabla se afirma que la Gestión logística tiene un grado de aceptación muy bueno con 46.7% y la Productividad también muy bueno con un porcentaje de 43.3%.

Con los resultados obtenidos se puede indicar que cuando la gestión logística es muy buena, la productividad son muy buenas teniendo un grado de aceptación positivo 43.3%, también la gestión logística es bueno, la productividad es bueno con 40%, finalmente cuando la gestión logística es regular la productividad es regular con 16.7%. Entonces de esta manera la investigación tiene como objetivo describir la relación entre la gestión logística la productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom e.i.r.l San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 04

*Planeación estratégica y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total
		REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
PLANEACION ESTRATEGICA	REGULAR	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.3%
	BUENO	1 3.3%	10 33.3%	1 3.3%	12 40.0%
	MUY BUENO	0 0.0%	2 6.7%	12 40.0%	14 46.7%
Total		5 16.7%	12 40.0%	13 43.3%	30 100.0%

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

**Interpretación**

En la segunda tabla se afirma que la planeación estratégica es muy buena en 46.7% y la productividad también es muy buena con 43.3%.

Con los resultados obtenidos se puede indicar que cuando la planeación estratégica es muy buena, la productividad son muy buenas teniendo un grado de aceptación positivo 43.3%, también la planeación estratégica es buena, la productividad es buena con 40%, finalmente cuando la planeación estratégica es regular de 13.3%, la productividad es regular con 16.7%. Entonces de esta manera la investigación tiene como objetivo describir la relación entre la planeación estratégica y la productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom e.i.r.l San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 05

*Planeación Táctica y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total
		REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
PLANEACION TACTICA	REGULAR	5 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	5 16.7%
	BUENO	0 0.0%	12 40.0%	1 3.3%	13 43.3%
	MUY BUENO	0 0.0%	0 0.0%	12 40.0%	12 40.0%
Total		5 16.7%	12 40.0%	13 43.3%	30 100.0%

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

**Interpretación:**

En la tercera tabla se afirma que la planeación táctica es muy buena en 40.0% y la productividad también es muy bueno con 43.3%.

Con los resultados obtenidos se puede indicar que cuando la planeación táctica es muy buena, la productividad son muy buenas teniendo un grado de aceptación positivo 43.3%, también la planeación táctica es bueno, la productividad es bueno con 40%, finalmente cuando la planeación táctica es regular de 13.3%, la productividad es regular con 16.7%. Entonces de esta manera la investigación tiene como objetivo describir la relación entre la planeación táctica la productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom e.i.r.l San Juan de Lurigancho 2018.

Tabla 06

*Planeación Operativa y Productividad*

		PRODUCTIVIDAD			Total
		REGULAR	BUENO	MUY BUENO	
PLANEACION OPERATIVA	REGULAR	4 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	4 13.3%
	BUENO	1 3.3%	12 40.0%	1 3.3%	14 46.7%
	MUY BUENO	0 0.0%	0 0.0%	12 40.0%	12 40.0%
	Total	5 16.7%	12 40.0%	13 43.3%	30 100.0%

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

En la cuarta tabla se afirma que la planeación operativa es muy buena en 40.0% y la productividad también es muy bueno con 43.3%.

Con los resultados obtenidos se puede indicar que cuando la planeación operativa es muy buena, la productividad son muy buenas teniendo un grado de aceptación positivo 43.3%, también la planeación operativa es bueno, la productividad es bueno con 40%, finalmente cuando la planeación operativa es regular de 13.3%, la productividad es regular con 16.7%. Entonces de esta manera la investigación tiene como objetivo describir la relación entre la planeación operativa la productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom e.i.r.l San Juan de Lurigancho 2018.

## Contrastación de Hipótesis General

Tabla 07

### *Correlaciones Gestión Logística y Productividad*

		GESTION LOGISTICA	PRODUCTIVIDAD
<b>RHO DE SPEARMAN</b>	GESTION LOGISTICA	1.000	,969**
			0.000
		30	30
	PRODUCTIVIDAD	,969**	1.000
		0.000	
		30	30

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

**Ho:** No existe relación significativa entre gestión Logística y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom E.I.R.L san Juan de Lurigancho 2018.

**Ha:** Existe relación significativa entre gestión Logística y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom eril san Juan de Lurigancho 2018

El análisis de contrastación de hipótesis se demuestra evidencias para aceptar la hipótesis general, se logra verificar que el índice que correlación no supera al 0.05, lo cual no se rechaza la hipótesis alterna, teniendo un valor de significancia de 0,000 y con un índice de correlación de 0,969 donde indican que existe una fuerte relación entre las variables que se estudian.

## Contrastación de Hipótesis específicas

Tabla 08

*Correlaciones Planeación Estratégica y Productividad*

		PLANEACION ESTRATEGICA	PRODUCTIVIDAD
<b>RHO DE SPEARMAN</b>	<b>PLANEACION ESTRATEGICA</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000   30
	<b>PRODUCTIVIDAD</b>	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,976**   0.000  30

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

**Ho:** No existe relación significativa entre Planeación Estratégica y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom E.I.R.L san Juan de Lurigancho 2018.

**Ha:** Existe relación significativa entre Planeación Estratégica y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom E.I.R.L san Juan de Lurigancho 2018.

El análisis de contrastación de hipótesis se demuestra evidencias para aceptar la hipótesis general, se logra verificar que el índice de correlación no supera al 0.05, lo cual no se rechaza la hipótesis alterna, teniendo un valor de significancia de 0,000 y con un índice de correlación de 0,976 donde indican que existe una fuerte relación entre las variables que se estudian.

Tabla 09

*Correlaciones Planeación Táctica y Productividad*

		PLANEACION TACTICA	PRODUCTIVIDAD
<b>RHO DE SPEARMAN</b>	PLANEACION TACTICA	Coficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000   ,991**
		N	30
	PRODUCTIVIDAD	Coficiente de correlación Sig. (bilateral)	,991**   0.000
		N	30

**Fuente:** Elaboración propia - SPSS

**Ho:** No existe relación significativa entre Planeación Táctica y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom E.I.R.L san Juan de Lurigancho 2018.

**Ha:** Existe relación significativa entre Planeación Táctica y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom E.I.R.L san Juan de Lurigancho 2018.

El análisis de contrastación de hipótesis se demuestra evidencias para aceptar la hipótesis general, se logra verificar que el índice de correlación no supera al 0.05, lo cual no se rechaza la hipótesis alterna, teniendo un valor de significancia de 0,000 y con un índice de correlación de 0,991 donde indican que existe una fuerte relación entre las variables que se estudian.

Tabla 10

*Correlaciones Planeación Operativa y Productividad*

		PLANEACION OPERATIVA	PRODUCTIVIDAD
<b>RHO DE SPEARMAN</b>	PLANEACION OPERATIVA	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1.000   30
			,976**   30
	PRODUCTIVIDAD	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	0.000   30
			,976**   30

**Fuente:** Elaboracion propia - SPSS

**Ho:** No existe relación significativa entre Planeación Operativa y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom eirl san Juan de Lurigancho 2018.

**Ha:** Existe relación significativa entre Planeación Operativa y productividad en el sector textil de la empresa modas Shalom eirl san Juan de Lurigancho 2018.

El análisis de contrastación de hipótesis se demuestra evidencias para aceptar la hipótesis general, se logra verificar que el índice que correlación no supera al 0.05, lo cual no se rechaza la hipótesis alterna, teniendo un valor de significancia de 0,000 y con un índice de correlación de 0,976 donde indican que existe una fuerte relación entre las variables que se estudian.

## **IV. DISCUSSION**

La investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre Gestión Logística y productividad en la empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan De Lurigancho periodo 2018. Esta investigación se apoya en los antecedentes internacionales y nacionales. Así mismo busca la relación exacta que tienen las dimensiones Gestión Logística (Planeación estratégica, Táctica y Operativa) y para las variables Productividad (Eficacia, Eficiente y Efectividad).

Para la Encuesta se han preparado dos cuestionarios de acuerdo a la empresa Modas Shalom E.I.R.L fue validado por tres expertos entre metodólogos y temáticos de UCV con una aprobación Aplicativa. Luego se evaluó la confiabilidad mediante el Alfa de Crombach dando un resultado de 0.986 para el cuestionario de Gestión Logística y 0.987 para la Productividad.

Se presentaron ciertos percances cuando se empezó a realizar las encuestas, hubo in voluntad por parte de los operarios, porque el cuestionario aplicado era muy amplio, por lo que demandaba tiempo en contestarla, debido a este desafortunado percance se tomó la decisión de dejar encargado los cuestionarios para que lo realizaran con tiempo y con la mayor sinceridad. A los dos días se efectuó el recojo con y fue entregado satisfactoriamente.

Visto el resultado los operarios de Modas Shalom consideraron la gestión Logística con un porcentaje regular 45.5% y por consecuencia que la productividad no es muy buena con un 50.6%. Estos resultados tendrían que ser observado detalladamente por el gerente General de Modas Shalom.

Observamos la analogía entre las variables, se obtuvo el más alto porcentaje en los resultados de la diagonal en las tabla cruzada de las dos variables Gestión Logística y productividad donde los operarios indican que consideran que la gestión Logística es regular con un 16.7% ; esto quiere decir que aún tiene dudas del procedimiento y ello hace que también los clientes tengan dudas en fidelizar se con la empresa por el servicio

es regularen tema de puntualidad de entrega los clientes que consideren que la productividad es buena con un 40% y se idealicen con mayor seguridad.

Interpretamos los resultados y efectivamente nos confirma que coexiste la relación lineal directa entre estas dos variables; fue confirmado mediante la prueba estadística de correlación Rho de Spearman (0.969, Sig. (Bilateral)= 0.969; ( $p \leq 0.05$ ), donde ratifica la existencia de la relación lineal directa entre las variables, asimismo el valor  $P = 0,001$  resultó menor al  $P = 0,05$  por ello se afirma que la analogía es significativa y rechaza a la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, afirmando la coexistencia de una analogía significativa entre la Gestión Logística y Productividad en Modas Shalom E.I.R.L

Indagamos los resultados de las dimensiones de Gestión Logística independientemente se observó que dichas dimensiones planeación estratégica y planeación táctica logran la mayor calificación  $r = 0,991\%$  y  $r = 0,976$  bueno. Seguido de la planeación operativa con  $r = 0,976\%$  por el otro lado, el gerente general de Modas Shalom trabajará en los indicadores de respuesta, sobre todo la disposición que debe existir en su personal para lograr una buena atención ya que el mayor problema es en la falta de abastecimiento en materiales y la falta coordinación para tener en el almacén el stock necesario para poder iniciar la producción.

Obtenidos los resultados finales de las tablas cruzadas, Se afirma que coexiste la relación de las variables y sus dimensiones entre Gestión Logística y Productividad ya que los clientes afirman que si la Gestión Logística es buena, por consecuente la productividad será buena que cuando los operarios consideran que los colaboradores que están en la parte administrativa muestran casi siempre esas ganas de que la empresa sea más eficiente y busque la efectividad en el tema de puntualidad, entonces los clientes tendrán mayor llegada a la empresa.

Como se puede apreciar la analogía de las dimensiones de Gestión Logística y productividad, es compatible con los resultados obtenidos en las tablas cruzadas. Los Rho de Spearman más altos corresponden a las Planeación Estratégica y Productividad (Rho= 0.976, Sig. (Bilateral) = 0.000); Táctica (Rho= 0.991, Sig (Bilateral) = 0.000) Y Operativa (Rho= 0.976, Sig. (Bilateral)= 0.000)

Comenzando a analizar los resultados de las tres dimensiones de la variable Gestión Logística de forma independiente se puede observar que recibe una calificación de 36.7% de bueno, seguido de la dimensión de Planeación estratégica con un 40.0% de bueno, en la otra parte está situado la gestión táctica con un 43.3%; sin embargo, cabe señalar que la única dimensión; planeación operativa se asemeja en calificación a la dimensión planeación estratégica en un 36.7%. Por consiguiente, se debe tomar en cuenta la calificación por parte de la empresa y mejorarla en base a nuevas estrategias para mayor productividad pueda tener facilidades y poder desempeñar sus labores de manera factible en cada área dentro de la empresa como en otras empresas que se edique al mismo rubro.

Se concluye, que las dimensiones de Gestión Logística tienen analogía con la variable Productividad, la correlación mínima corresponde a la Planeación Operativa y las más altas a la Planeación Estratégica.

El resultado que obtuve de mi investigación se define que hay una analogía directa con la Gestión Logística y Productividad. Con coeficiente de correlación ( $Rho = 0.969$ , Sig. (Bilateral) = 0.000; ( $p < 0.05$ )). Este resultado es menor que los obtenidos por Roldán Lava (2019) ( $\rho = 0.887$  Sig. (Bilateral) = 0.000; ( $p < 0.05$ )) que muestra que hay la analogía entre la gestión Logística y la mejora de productividad en el área de abastecimiento en el hospital Casimiro Ulloa 2017) ( $Rho = 0.785$ , Sig. Bilateral) = 0.000; ( $p < 0.05$ ); demostrando que observamos los resultados de Piñan, Vilva (2019), Cayetano, Lucano (2019), Matsuhira (2013) y Ortega (2011) afirma la analogía en la Gestión Logística y Productividad, dichos resultados fueron obtenidos con la prueba estadística de Rho de Spearman, considerando los resultados de la investigación y los de los trabajos previos se demuestra que si existe relación entre Gestión Logística y Productividad en diferentes tipos de empresas, como son las empresas consideradas para estos resultados

Contrastamos los resultados adquiridos de las dimensiones de Gestión Logística y Productividad con respecto a los trabajos previos, Matsuhira (2013) encuentra que tangibles tienen relación con la Gestión Logística ( $Rho = 0.771$  Sig. (Bilateral) = 0.000; ( $p < 0.05$ )) también tiene relación con la Productividad, Botinelli (2013) existe la

analogía en la Gestión Logística (Rho = 0.565 Sig. (Bilateral) = 0.000;  $p < 0.05$ ) como también existe en la Productividad, lava (2019) determina que si existe relación entre Gestión Logística y Productividad (Rho = 0.726, Sig (Bilateral) = 0.000;  $p < 0.05$ ) y Ponce (2016) determinando de esta manera la analogía entre Gestión Logística y Productividad (Rho = 0.726, Sig (Bilateral) = 0.000;  $p < 0.05$ ) Ortega (2009) de la misma manera afirma la analogía en la Gestión Logística y Productividad (Rho = 0.636, Sig (Bilateral) = 0.000;  $p < 0.05$ ) efectúa.

Podemos concluir que se obtuvo la certeza suficiente para indicar que existe correlación entre las dimensiones de Gestión Logística,

## **V.CONCLUSIONES**

Primera: Para la hipótesis general, en la cual se planteó el coeficiente de correlación estadísticamente significativa entre La gestión logística y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom, siendo el valor de 0.969; consecuentemente es una correlación fuerte; puesta que  $p < 0.05$ . Y Se logró identificar qué relación existe, lo cual nos permitió aceptar la hipótesis que la Gestión logística se relaciona directamente con la productividad en la empresa modas Shalom E.i.r.l.

Segundo: Respecto a la hipótesis específica 1, Se logró determinar la relación que existe entre la Planeación Estratégica y la Productividad en la empresa Modas Shalom E.i.r.l se planteó el coeficiente de correlación estadísticamente significativa, siendo el valor de 0.976; en consecuencia, es una correlación Fuerte; puesto que  $p < 0.05$ . Por lo cual se concluye que manteniendo una relación ya que la planeación estratégica es fundamental es el punto de partida de todo proceso productivo, sin insumos, materias primas o materiales, una empresa no puede producir nada por ello la planeación estratégica debe anticiparse y garantizar el abastecimiento, en calidad, cantidad y tiempo óptimo.

Tercero: Con respecto a la hipótesis específica 2, Se logró determinar la relación que existe entre la Planeación Táctica y la Productividad en la empresa Modas Shalom E.i.r.l se planteó el coeficiente de correlación estadísticamente significativa, siendo el valor de 0.991; en consecuencia, es una correlación Fuerte; puesto que  $p < 0.05$ . Por lo cual se concluye que manteniendo una relación ya que la planeación Táctica debe tener bajo su custodia todos los materiales adquiridos y asignar referente a las tomas de decisiones de la planeación estratégica y así debe asegurar cualquier deterioro o pérdida también deben despachar los requerimientos de producción en los plazos establecidos todo ya con coordinación con la planeación estratégica a fin de evitar retrasos en producción.

Cuarto: Con respecto a la hipótesis específica 3, Se logró determinar la relación que existe entre la Planeación Operativa y la Productividad en la empresa Modas Shalom E.i.r.l se planteó el coeficiente de correlación estadísticamente significativa, siendo el valor de 0.976; en consecuencia, es una correlación Fuerte; puesto que  $p < 0.05$ . Por lo cual se concluye que manteniendo una relación con la productividad es vital ya que se debe mantener actualizado el stock del sistema para que la parte operativa pueda trabajar dicha información y permitirá que la productividad realice su trabajo con mayores cantidades e información real para poder trabajar tranquilamente en base de las planeaciones que vienen dándose en coordinación con esta planeación operativa.

## **V. RECOMENDACIONES.**

1. Se deben realizar futuras investigaciones en el rubro textil. Se recomienda que otros investigadores aborden este tema, correlacionando las variables estudiadas en la presente investigación, utilizando otros instrumentos, con el fin de comparar los resultados
2. El área de compras debe evaluar a los proveedores que tienen algunas deficiencias en su comportamiento, respecto a los materiales entregados; ya que, ellos deben garantizar su calidad y cumplir con los plazos de entrega acordados; si es necesario buscar nuevos proveedores, se debe empezar con la evaluación, a fin de poder tener otras alternativas de compra y no pretender solo tener un proveedor; asimismo, con el objetivo de realizar un plan de acción, para discutir o eliminar dicho problema.
3. En las respuestas obtenidas en el instrumento de la primera variable, un 30% de los encuestados indica que algunas veces los pedidos se colocan en los tiempos establecidos: eso quiero decir, que si existen pedidos que no se colocan en el momento apropiado, por ello se recomienda que el área de compras respete los plazos establecidos para la colocación de pedidos, a fin de que todo requerimiento se haya colocado en los tiempos definidos, para que no haya ningún retraso, ni contratiempo en las fechas de inicio de los procesos productivos; ya que, de colocar algún material a destiempo, ocasionaría un desabastecimiento en la planta. Se debe implementar un sistema de indicadores, a fin de medir el lead time desde el conocimiento de la necesidad de compra, hasta que el pedido esté colocado, con el fin de identificar en dónde se encuentran las fallencias, para poder tomar medidas correctivas.
4. El área operativa debe mejorar su comunicación con el área administrativa para que se informe de las proyecciones de la empresa, ya que podrían ir adelantando algunas producciones o compras en el almacén en donde teniendo más tiempo podrían ver mejores precios por compras en volumen y adelantar el proceso

productivo y evitando tener más retrasos, y así tener un menor lead time de entrega.

5. En cuanto a la dimensión productividad, las áreas de planeamiento, producción y calidad deben elaborar un plan de mejora en el área de calidad de todos los procesos que no presentan no conformidades; con el fin de disminuir o eliminar el reproceso del producto final; ya que, del total de encuestados, el 53.33% indica que casi siempre se presentan no conformidades en el producto final y el 46.67% indica que algunas veces se presentan las no conformidades.
6. Con los resultados obtenidos, demuestran que los inconvenientes que pueda presentar la gestión logística especialmente en el área de planeación estratégica tarde o temprano se ven reflejados en la productividad ya que los retrasos, la falta de información para realizar la compra de materiales. Errores de cálculo en los consumos, Ocasiona que el área de producción no pueda empezar el proceso productivo, se recomienda que el área de planeación debe seleccionar y elegir proveedores aptos que garanticen los requerimientos de la empresa así también colocar de manera oportuna los pedidos a fin de prever cualquier inconveniente que se pueda presentar.
7. Se recomienda realizar programas de integración a los colaboradores dentro de la institución para que así se pueda fortalecer el compromiso afectivo que debe tener el trabajador con la empresa y generar un mejor desempeño en la parte operativa se sienta más comprometido.

## **VI. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Alles Martha (2002). Desempeño por competencias. Argentina. Ediciones granica S.A.

Arias F. (2006). El proyecto de la investigación quinta edición. Venezuela. Editorial Episteme c.a.

Alejandro Ríos (2016) indico “Prueba de Hipótesis con Rho de Spearman” (15:25:10-20:25:35)  
<https://www.youtube.com/watch?v=y9TaRQfs49w>

Burgos, M. Gonzalez, S, Mejora de los procesos logísticos de planeación, aprovisionamiento, almacenamiento y distribución de materia prima agregados de una empresa cementera venezolana. Tesis (Ingeniero Industrial). Venezuela: Pontificia Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 2010. 92p.

Cruz López R. (2013) “Diagnóstico del estado actual de la productividad y propuesta de mejoras en las pymes del sector textil dedicadas a la elaboración de prendas de vestir. Para obtener el título profesional de ingeniero industrial en la universidad de el Salvador.

Cerda (1991). Los elementos de la investigación. Bogotá. El búho

Daniel Alejandro indico “Alfa de Conbrach ámbito educativo que ayudara al cálculo del spss,2015”(3:25:15-5:05:12)  
<https://www.youtube.com/watch?v=8f3n1UwwfH0>

Dessler G. (2009) Administración de recursos humanos (11va edición) México. Pearson educación

Enrique Gómez (2015) indico “Spss 3 Tutoría estadísticos descriptivos, frecuencias y tablas cruzadas” (08:15:25-12:45:32)  
<https://www.youtube.com/watch?v=tsru4V98cSM>

Enrique Gómez (2015) indico “Spss 1 tutorial archivos de muestra en Spss, variables, Escalas, Estadísticos descriptivos” (09:12:25-12:13:36)  
<https://www.youtube.com/watch?v=uVmbOJGIy4Q>

Fayol, H (1916) Administración industrial y General

García, A Productividad y Reducción de Costos 2ª. Ed. México.  
Trillas, 2011. 279p.  
ISBN: 978-607-17-0733-8

Hernández S. (2010) Metodología de la investigación quinta edición. México Mc  
Graw Hill / Interamericana Editores

Hernández S. (2006) Metodología de la investigación cuarta edición. México Mc  
Graw Hill/ Interamericana Editores

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación.  
(6ta ed.) México: McGraw- Hill/Interamericana Editores, S.A.

Monje C (2011) Metodología de la investigación Cuantitativa y cualitativa.  
Colombia.

Jean zapata indico “calculo rho de spearman con spss”  
(1:32:15-2:50:25)  
<https://www.youtube.com/watch?v=GrCIG24we8M>

León Darío indico “Intervalo de confianza aplicación Spss y prueba de hipótesis”  
(11:25:15-16:14:24)  
<https://www.youtube.com/watch?v=uNXrWRj000Y>

Lederer, L(2011) Identification of appropriate responsibilities and positions for  
business process management success seeking a valid and reliable framework. P 127-146.  
En: Business Process Management Journal.

Murphy, P y Knemeyer, M. Logística Comtemporea Integral.  
Decimo 1ª ed. México, 2015. 320p  
ISBN: 97-607-32-3297-5

Mora, L. Gestión Logística Integral. Ecoe Ediciones. Colombia: Bogotá, 2010.  
380p.  
ISBN: 978-958-648-572-2

Mora, L Indicadores de la Gestión Logística. Ecoe Ediciones. 2ª Ed.  
Colombia: Bogotá, 2008. 136p  
ISBN: 978-958-648-572-2

Ponce K.(2016)“Propuesta de implementación de gestión por procesos para incrementar los niveles de productividad en una empresa textil” para obtener el título profesional de Ingeniero industrial en la Universidad peruana de ciencias aplicadas.

Rohloff, M (2011) Advances in business process management implementation based on maturity assessment and best Practice Exchange. p 383-403. Potsdam: University of Potsdam.

Sanz, Jaime y otros (2009) Guía para una gestión basada en procesos. P 109. Sevilla: Instituto Andaluz de tecnología.

Sampieri, H (2008) Fundamentos de la metodología de la investigación.

Sebastián trina indico “como conseguir el alfa cronbach con spss, 2016”  
(1:30:52-2:30:15)

<https://www.youtube.com/watch?v=wVFpANjikt8>

Sergio Jurado indico “Graficas variables cruzadas Spss, 2015”  
(4:45:50- 7:21:24)

<https://www.youtube.com/watch?v=wIIHNE6oYmU>

Tamayo M. (1995) Proceso de la investigación Científica. México Editorial Limusa S.A.

Universidad de tennessee, Facultad de Gestión de la Cadena de Suministro (2014) Bending the Chain: The Surprising Challenge of Integrating Purchasing and Logistics. P 28-32

Vara A. (2012) 7 Pasos para una tesis exitosa. Perú

Las Mypes en san Juan de Lurigancho (2012).ClubEnsayos.com. Recuperado 2012, <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/las-mypes-en-san-juan-de-lurigancho/444060.html>

Whitmore John (2002). Coaching España. Ediciones Paidos S.A.

## **VII. ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TESIS: GESTION LOGISTICA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA EMPRESA MODAS SHALOM EIRL SAN JUAN DE LURIGANCHO 2017**

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	VARIABLES E INDICADORES				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		DEFINICION CONCEPTUAL V1	DEFINICION OPERACIONAL V1	PRIMERA VARIABLE CAPACITACION				
						DIMENCIONES	INDICADORES	ITEMS		
¿Qué relación existe entre la gestión logística y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017?	Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.i.r.l San Juan De Lurigancho 2017	Existe una relación entre la gestión logística y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017	GESTIÓN LOGISTICA	Es la gestión, planificación y control de flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente ( <b>Gómez 2011</b> )	La variable gestión logística se medirá a través de las dimensiones: planificación estratégica, planeación táctica, planeación operativa considerando sus indicadores de cada dimensión que servirán para elaborar el cuestionario del tipo Likert que luego de adquirir los datos se llenara en el programa SPSS	PLANEACION ESTRATEGICA	Compromiso de la dirección	1,2		
							Servicio o Departamentos Atendidos	3,4		
							comunicación	5,6		
							Métodos a realizar	7,8		
							Comités a conformar	9,10		
							Definir Responsabilidades	11,12		
						PLANEACION TACTICA	Disposición de recurso Económico	13,14		
							Compras Contratadas	15,16		
							Toma de Decisiones	17,18		
							Seguimiento continuo a los operarios	19,20		
							Cantidad de la mercadería	21,22		
							Adecuarse a la circunstancia	23,24		
PLANEACION OPERATIVA	Capacidades	25,26								
	Incremento de Comisiones	27,28								
¿Qué relación existe entre la Planificación estratégica y la productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017?	Determinar la relación que existe entre la Planeación Estratégica y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.i.r.l San Juan De Lurigancho 2017	Existe una relación entre la Planificación Estratégica y productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017	PRODUCTIVIDAD	La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema por lo que incrementa la productividad es lograr mejores resultados considerando recursos empleados para generarlo. En general, la productividad se mide por el cociente formado por los resultados logrados y los recursos empleados ( <b>Rodríguez 1999</b> )	La variable productividad se mide a través de las dimensiones, eficacia, eficiencia, efectividad considerando sus indicadores de cada dimensión que servirán para elaborar el cuestionario del tipo Likert que luego de adquirir los datos se llenara en el programa SPSS	SEGUNDA VARIABLE DESEMPEÑO LABORAL	INDICADORES	ITEMS		
									Capacitación a los Operarios	29,30
									Optimizar recursos	1,2
									Cumplir Tareas	3,4
									Cumplir Objetivos	5,6
									Responsabilidad	7,8
						EFICACIA	Métodos de Trabajo	9,10		
							Planeamiento	11,12		
							Resultados	13,14		
							Recursos	15,16		
							Productividad	17,18		
							Integración del personal	19,20		
EFECTIVIDAD	Cumplir metas	21,22								
	Reportes	23,24								

productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017?	Operativa y la Productividad en el Sector Textil Modas Shalom E.i.r.l San Juan De Lurigancho 2017	productividad en el sector textil en la empresa Modas Shalom E.i.r.l San Juan de Lurigancho 2017	Valor Agregado	25,26
			Pedidos Verificados	27,28
			Resultado Óptimos	29,30

Tabla 11

*Matriz de consistencia*

Tabla 12

*Especificación de variable GESTION LOGISTICA*

VARIABLE (1)	DIMENSIONES	PESO	ITEMS	INDICADORES
GESTION LOGISTICA	Planeación Estratégica	34%	10	Compromiso de la dirección
				Servicio o Departamentos Atendidos
				comunicación
	Planeación Táctica	33%	10	Métodos a realizar
				Comités a conformar
				Definir Responsabilidades
	Planeación Operativa	33%	10	Disposición de recurso Económico
				Compras Contratadas
				Toma de Decisiones
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>30</b>	Seguimiento continuo a los operarios
				Cantidad de la mercadería
				Adecuarse a la circunstancia
				Capacidades
				Incremento de Comisiones
				Capacitación a los operarios

Tabla 13

*Especificación de variable PRODUCTIVIDAD*

VARIABLE (2)	DIMENSIONES	PESO	ITEMS	INDICADORES
<b>PRODUCTIVIDAD</b>	<b>EFICACIA</b>	<b>34%</b>	<b>10</b>	Optimizar recursos
				Cumplir Tareas
				Cumplir Objetivos
				Responsabilidad
				Métodos de Trabajo
	<b>EFICIENCIA</b>	<b>33%</b>	<b>10</b>	Planeamiento
				Resultados
				Recursos
				Productividad
				Integración del personal
<b>EFFECTIVIDAD</b>	<b>33%</b>	<b>10</b>	Cumplir metas	
			Reportes	
			Valor Agregado	
			Pedidos Verificados	
			Resultado Óptimos	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>30</b>	

Tabla 03.

*Fiabilidad de la variable Gestión Logística*

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de Elementos</b>
0.986	30

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

En caso de la primer variable Gestión logística obtuvimos un resultado de 0.986 consideramos un buen resultado. El resultado de Alfa de Cron Bach es de 0.986 indica que existe un nivel de confiabilidad de escala alta, esto quiere decir que los ítems tienen una gran relación entre ellos y que aportan al total de la escala, así queda determinado la aceptación del grado de fiabilidad del instrumento que se utiliza.

Tabla 04.

*Fiabilidad de la variable Productividad*

<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de Elementos</b>
0.987	30

**Fuente:** *Elaboración Propia.*

En caso de la Segunda Variable Productividad obtuvimos un resultado de 0.987 consideramos un buen resultado. El resultado de Alfa de Cron Bach es de 0.987 indica que existe un nivel de confiabilidad de escala alta, esto quiere decir que los ítems tienen una gran relación entre ellos y que aportan al total de la escala, así queda determinado la aceptación del grado de fiabilidad del instrumento que se utiliza.

Tabla 14

Cuestionario – GESTION LOGISTICA

VARIABLE 1: GESTION LOGISTICA				RESPUESTAS				
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
PLANEACION ESTRATEGICA	Compromiso de la dirección	1	la dirección toma responsabilidades en la empresa					
		2	la dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa					
	Servicios Atendidos	3	la solicitud de los pedidos son atendidos a tiempo					
		4	hacen un plan de atención de acuerdo la llegada de los pedidos					
	comunicación	5	los dirigentes informan sobre el progreso de cumplimientos de sus funciones					
		6	comunican como esta encamina la empresa					
	Métodos a realizar	7	realizan supervisiones y planeación de los nuevos procedimientos en los operarios					
		8	Para ello equipan al área logística constantemente y correctamente					
	Comités a conformar	9	se coordina conjuntamente con el área logística y operaria para las tomas de estas decisiones					
		10	La empresa cuenta con un buen jefe de mando porque c conoce el perfil de cada operario					
PLANEACION TACTICA	Definir Responsabilidades	11	Se toman pruebas de entendimientos para afirma si están capacitados para recibir responsabilidades en su área.					
		12	se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades					
	Disposición de recursos económicos	13	Previene pérdidas de tiempo en el área de producción con la con un buen stock en el almacén.					
		14	controlan el inventario de bienes en el almacén para estar continuamente abasteciéndolo					
	Planificación de metas	15	la metas en su agenda son planificadas oportunamente					
		16	considera usted que la planificación oportuna de metas ayuda al logro de mejores resultados					
	Tomas de decisiones	17	se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados					
		18	Responden a las dificultades que se presentar.					
	Seguimiento continuo a los operarios	19	la capacitación ayuda a desarrollar al operario en el área.					
		20	desarrollan estrategias para llegar a la meta que se determino					
PLANEACION OPERATIVA	Cantidad de la mercadería	21	Validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén.					
		22	Registran las salidas de la mercadería exacta.					
	Adecuarse a la circunstancia	23	Existen o crean problemas constantes por parte de los operarios entre ellos porque no cumplen sus metas y retrasan al siguiente paso.					
		24	utilizan soluciones temporales a problemas permanente					
	capacidades	25	Existen operarios que afecten el desempeño de la empresa					
		26	existe motivación por parte de los operarios hacia la empresa					
	Incremento de Comisiones	27	se reconocen horas extras					
		28	se reciben bonos en fechas festivas					
	Capacitación a los Operarios	29	los operarios son consientes en querer mejorar en su empeño con las charlas brindada					
		30	dan buenos resultados las capacitaciones					

Tabla 15

Cuestionario – PRODUCTIVIDAD

VARIABLE 2 : PRODUCTIVIDAD				RESPUESTAS				
DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
EFICACIA	Optimizar recursos	1	El procedimiento para adquirir los materiales son rápidos					
		2	El almacén tiene relación de telas en stock					
	Cumplir Tareas	3	La entrega final del producto se cumple a la fecha indicada					
		4	El personal está totalmente calificado para las Tareas que tiene que realizar.					
	Cumplir Objetivos	5	Los operarios cumplen con sus funciones					
		6	Los operarios llegan a su meta propuesta					
	Responsabilidad	7	Los operarios y jefe de producción se comunican para llegar a la meta					
		8	Una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad					
	Métodos de Trabajo	9	El jefe de producción propone mejoras en el proceso					
		10	El jefe de producción motiva al cumplimiento de objetivos para lograr mejor resultados					
EFICIENTE	Planeamiento	11	Los resultados finales llegan a la meta de los objetivos propuesto.					
		12	El termino del servicio se realizar en óptimas condiciones					
	Resultados	13	El servicio de labor realiza es la esperada.					
		14	Los clientes final se siente satisfecho					
	Recursos	15	Los operarios cuentan con los recursos para producir en el tiempo debido.					
		16	Los materiales están disponibles cuando se necesiten.					
	Productividad	17	Considera usted que la productividad operaria contribuye positivamente para el logro de objetivos en la empresa					
		18	Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa.					
Integración del Personal	19	El área Logística y el área de producción están en comunicación						
	20	El jefe promueve nuevos procedimientos cada mes.						
EFECTIVIDAD	Cumplir metas	21	El operario le interesa cumplir con sus metas					
		22	Se ve empeñoso con la meta cumplida					
	Reportes	23	Cuando acudo al servicio, no tengo problemas en contactar con la persona que puede responder a mis demandas					
		24	Cuando acudo al Servicio encontraré las mejores Soluciones.					
	Valor Agregado	25	Le dan un buen acabado de embalaje al producto final.					
		26	Se esmeran en darle un buen acabo de mano.					
	Pedidos Verificados	27	Los pedidos Son correctamente verificados antes de su salida del almacén.					
		28	Con que regularidad Se presentan inconformidades en el producto final					
Resultado Óptimos	29	Piensa usted que todos los colaboradores del aérea de logístico realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos						
	30	Cree usted que los colaborados del aérea de logístico tiene resultados óptimos						

Tabla 16

Matriz de operacionalización

Variable: *GESTION LOGISTICA*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Gestión logística</b>	Es la gestión, planificación y control de flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente (Gómez 2011)	La variable gestión logística se medirá a través de las dimensiones: planificación estratégica, planificación táctica, planeación operativa considerando sus indicadores de cada dimensión.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Compromiso de la dirección, Servicios Atendidos, comunicación, Métodos a realizar, Comités a conformar.	1-2-3-4-5-6-7-8-9-10	Ordinal  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			PLANIFICACIÓN TÁCTICA	Definir Responsabilidades, Disposición de recursos económicos, Planificación de metas, Tomas de decisiones, Seguimiento continuo a los operarios.	11-12-13-14-15-16-17-18-19-20	
			PLANEACIÓN OPERATIVA	Cantidad de la mercadería, Adecuarse a la circunstancia, capacidades, Incremento de Comisiones, Capacitación a los Operarios	21-22-23-24-25-26-27-28-29-30	

Tabla 17

Matriz de operacionalización

Variable: **PRODUCTIVIDAD**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Productividad</b>	La productividad tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso o un sistema por lo que incrementa la productividad lograr mejores resultados considerando recursos empleados para generarlo. En general, la productividad se mide por el cociente formado por los resultados logrados y los recursos empleados <b>(Rodríguez 1999)</b>	La variable productividad se mide a través de las dimensiones, eficacia, eficiencia, considerando sus indicadores de cada dimensión.	EFICACIA	Optimizar recursos, Cumplir Tareas, Cumplir Objetivos, Responsabilidad, Métodos de Trabajo.	1-2-3-4- 5-6-7-8- 9-10	Ordinal  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			EFICIENCIA	Planeamiento, Resultados, Recursos, Productividad, Integración del Personal.	11-12- 13-14- 15-16- 17-18- 19-20	
			EFFECTIVIDAD	Cumplir metas, Reportes, Valor Agregado, Pedidos Verificados, Resultado Óptimos.	21-22- 23-24- 25-26- 27-28- 29-30	

Tabla 18

Cuestionario

**CUESTIONARIO**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_ Sección \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Colegio: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

- S = Siempre
- CS = Casi Siempre
- AV = Algunas Veces
- CN = Casi Nunca
- N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	la dirección toma responsabilidades en la empresa	S	CS	AV	CN	N
2.	la dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa	S	CS	AV	CN	N
3.	la solicitud de los pedidos son atendidos a tiempo	S	CS	AV	CN	N
4.	hacen un plan de atención de acuerdo la llegada de los pedidos	S	CS	AV	CN	N
5.	los dirigentes informan sobre el progreso de cumplimientos de sus funciones	S	CS	AV	CN	N
6.	comunican como esta encamina la empresa	S	CS	AV	CN	N
7.	realizan supervisiones y planeación de los nuevos procedimientos en los operarios	S	CS	AV	CN	N
8.	Para ello equipan al área logística constantemente y correctamente	S	CS	AV	CN	N
9.	se coordina conjuntamente con el área logística y operaria para las tomas de estas decisiones	S	CS	AV	CN	N
10.	La empresa cuenta con un buen jefe de mando porque c conoce el perfil de cada operario	S	CS	AV	CN	N
11.	Se toman pruebas de entendimientos para afirma si están capacitados para recibir responsabilidades en su área.	S	CS	AV	CN	N
12.	se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades	S	CS	AV	CN	N
13.	Previenen pérdidas de tiempo en el área de producción con la con un buen stock en el almacén.	S	CS	AV	CN	N
14.	controlan el inventario de bienes en el almacén para estar continuamente abasteciéndolo	S	CS	AV	CN	N
15.	la metas en su agenda son planificadas oportunamente	S	CS	AV	CN	N
16.	considera usted que la planificación oportuna de metas ayuda al logro de mejores resultados	S	CS	AV	CN	N
17.	se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados	S	CS	AV	CN	N
18.	Responden a las dificultades que se presentar.	S	CS	AV	CN	N
19.	la capacitación ayuda a desarrollar al operario en el área.	S	CS	AV	CN	N
20.	desarrollan estrategias para llegar a la meta que se determino	S	CS	AV	CN	N
21.	Validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén.	S	CS	AV	CN	N
22.	Registran las salidas de la mercadería exacta.	S	CS	AV	CN	N
23.	Existen o crean problemas constantes por parte de los operarios entre ellos porque no cumplen sus metas y retrasan al siguiente paso.	S	CS	AV	CN	N
24.	utilizan soluciones temporales a problemas permanente	S	CS	AV	CN	N
25.	Existen operarios que afecten el desempeño de la empresa	S	CS	AV	CN	N
26.	existe motivación por parte de los operarios hacia la empresa	S	CS	AV	CN	N
27.	se reconocen horas extras	S	CS	AV	CN	N
28.	se reciben bonos en fechas festivas	S	CS	AV	CN	N
29.	los operarios son consientes en querer mejorar en su empeño con las charlas brindada	S	CS	AV	CN	N
30.	dan buenos resultados las capacitaciones	S	CS	AV	CN	N

31.	El procedimiento para adquirir los materiales son rápidos	S	CS	AV	CN	N
32.	El almacén tiene relación de telas en stock	S	CS	AV	CN	N
33.	La entrega final del producto se cumple a la fecha indicada	S	CS	AV	CN	N
34.	El personal está totalmente calificado para las Tareas que tiene que realizar.	S	CS	AV	CN	N
35.	Los operarios cumplen con sus funciones	S	CS	AV	CN	N
36.	Los operarios llegan a su meta propuesta	S	CS	AV	CN	N
37.	Los operarios y jefe de producción se comunican para llegar a la meta	S	CS	AV	CN	N
38.	Una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad	S	CS	AV	CN	N
39.	El jefe de producción propone mejoras en el proceso	S	CS	AV	CN	N
40.	El jefe de producción motiva al cumplimiento de objetivos para lograr mejor resultados	S	CS	AV	CN	N
41.	Los resultados finales llegan a la meta de los objetivos propuesto.	S	CS	AV	CN	N
42.	El termino del servicio se realizar en óptimas condiciones	S	CS	AV	CN	N
43.	El servicio de labor realiza es la esperada.	S	CS	AV	CN	N
44.	Los clientes final se siente satisfecho	S	CS	AV	CN	N
45.	Los operarios cuentan con los recursos para producir en el tiempo debido.	S	CS	AV	CN	N
46.	Los materiales están disponibles cuando se necesiten.	S	CS	AV	CN	N
47.	Considera usted que la productividad operaria contribuye positivamente para el logro de objetivos en la empresa	S	CS	AV	CN	N
48.	Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa.	S	CS	AV	CN	N
49.	El área Logística y el área de producción están en comunicación	S	CS	AV	CN	N
50.	El jefe promueve nuevos procedimientos cada mes.	S	CS	AV	CN	N
51.	El operario le interesa cumplir con sus metas	S	CS	AV	CN	N
52.	Se ve empeñoso con la meta cumplida	S	CS	AV	CN	N
53.	Cuando acudo al servicio, no tengo problemas en contactar con la persona que puede responder a mis demandas	S	CS	AV	CN	N
54.	Cuando acudo al Servicio encontraré las mejores Soluciones.	S	CS	AV	CN	N
55.	Le dan un buen acabado de embalaje al producto final.	S	CS	AV	CN	N
56.	Se esmeran en darle un buen acabo de mano.	S	CS	AV	CN	N
57.	Los pedidos Son correctamente verificados antes de su salida del almacén.	S	CS	AV	CN	N
58.	Con que regularidad Se presentan inconformidades en el producto final	S	CS	AV	CN	N
59.	Piensa usted que todos los colaboradores del aérea de logístico realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos	S	CS	AV	CN	N
60.	Cree usted que los colaborados del aérea de logístico tiene resultados óptimos	S	CS	AV	CN	N

*Gracias por completar el cuestionario.*



**VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS POR EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la *Gestión Logística*.**

N°	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
		M	D	M	M	D	A	M	D	A	M	A	M	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACION ESTRATEGICA</b>														
1	la dirección toma responsabilidades en la empresa			X				X				X		
2	la dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa			X				X			X			
3	la solicitud de los pedidos son atendidos a tiempo			X				X			X			
4	hacen un plan de atención de acuerdo la llegada de los pedidos			X				X				X		
5	los dirigentes informan sobre el progreso de cumplimientos de sus funciones			X				X				X		
6	comunican como esta encamina la empresa			X				X				X		
7	realizan supervisiones y planeación de los nuevos procedimientos en los operarios			X				X			X			
8	Para ello equipan al área logística constantemente y correctamente			X				X			X			
9	se coordina conjuntamente con el área logística y operaria para las tomas de estas decisiones			X				X			X			
10	La empresa cuenta con un buen jefe de mando porque c conoce el perfil de cada operario			X				X			X			
<b>DIMENSIÓN 2: PLANEACION TACTICA</b>														
11	Se toman pruebas de entendimientos para afirma si están capacitados para recibir responsabilidades en su área.			X				X				X		
12	se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades			X				X			X			
13	Previenen pérdidas de tiempo en el área de producción con la con un buen stock en el almacén.			X				X				X		
14	controlan el inventario de bienes en el almacén para estar continuamente abasteciéndolo			X				X			X			
15	la metas en su agenda son planificadas oportunamente			X				X				X		
16	considera usted que la planificación oportuna de metas ayuda al logro de mejores resultados			X				X			X			
17	se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados			X				X				X		
18	Responden a las dificultades que se presentar.			X				X				X		
19	La capacitación ayuda a desarrollar al operario en el área.			X				X				X		



		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	
		DIMENSIÓN 3: PLANEACION OPERATIVA				Sugerencias	
		PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD			
20	desarrollan estrategias para llegar a la meta que se determino						
21	Validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
22	Registran las salidas de la mercadería exacta.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
23	Existen o crean problemas constantes por parte de los operarios entre ellos porque no cumplen sus metas y retrasan al siguiente paso.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
24	utilizan soluciones temporales a problemas permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
25	Existen operarios que afecten el desempeño de la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
26	existe motivación por parte de los operarios hacia la empresa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
27	se reconocen horas extras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
28	se reciben bonos en fechas festivas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
29	los operarios son consientes en querer mejorar en su empeño con las charlas brindada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
30	dan buenos resultados las capacitaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable**     **Aplicable después de corregir**     **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador / Mg: Navalza Aranihar, Teress ..... DNI: 10122038 .....  
 Especialidad del validador: Docente metodólogo .....

..26..de Junio del 2018



Firma del Experto Informante.  
Especialidad

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Productividad.**

N°	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
		M	D	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	
<b>DIMENSIÓN 1: EFICACIA</b>														
1	El procedimiento para adquirir los materiales son rápidos			X					X			X		
2	El almacén tiene relación de telas en stock			X					X				X	
3	La entrega final del producto se cumple a la fecha indicada			X					X				X	
4	El personal está totalmente calificado para las Tareas que tiene que realizar.			X					X			X		
5	Los operarios cumplen con sus funciones			X					X				X	
6	Los operarios llegan a su meta propuesta			X					X				X	
7	Los operarios y jefe de producción se comunican para llegar a la meta			X					X				X	
8	Una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad			X				X				X		
9	El jefe de producción propone mejoras en el proceso			X					X			X		
10	El jefe de producción motiva al cumplimiento de objetivos para lograr mejor resultados			X				X					X	
<b>DIMENSIÓN 2: EFICIENCIA</b>														
		PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
11	Los resultados finales llegan a la meta de los objetivos propuesto.			X					X			X		
12	El termino del servicio se realizar en óptimas condiciones			X					X			X		
13	El servicio de labor realiza es la esperada.			X					X			X		
14	Los clientes final se siente satisfecho			X				X					X	
15	Los operarios cuentan con los recursos para producir en el tiempo debido.			X					X			X		
16	Los materiales están disponibles cuando se necesiten.			X					X			X		
17	Considera usted que la productividad operaria contribuye positivamente para el logro de objetivos en la empresa			X				X					X	
18	Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa.			X					X			X		
19	El área Logística y el área de producción están en comunicación			X					X			X		
20	El jefe promueve nuevos procedimientos cada mes.			X				X				X		





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la *Gestión Logística*.**

N°	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
		M D	D	M D	M D	D	A	M A	D	A	M A	A	M A	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACION ESTRATEGICA</b>														
1	la dirección toma responsabilidades en la empresa			✓				✓				✓		
2	la dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa				✓			✓				✓		
3	la solicitud de los pedidos son atendidos a tiempo				✓			✓				✓		
4	hacen un plan de atención de acuerdo la llegada de los pedidos				✓			✓				✓		
5	los dirigentes informan sobre el progreso de cumplimientos de sus funciones			✓				✓				✓		
6	comunican como esta encamina la empresa			✓				✓				✓		
7	realizan supervisiones y planeación de los nuevos procedimientos en los operarios			✓				✓				✓		
8	Para ello equipan al área logística constantemente y correctamente				✓			✓	✓			✓		
9	se coordina conjuntamente con el área logística y operaria para las tomas de estas decisiones			✓				✓				✓		
10	La empresa cuenta con un buen jefe de mando porque c conoce el perfil de cada operario			✓				✓				✓		
<b>DIMENSIÓN 2: PLANEACION TACTICA</b>														
11	Se toman pruebas de entendimientos para afirma si están capacitados para recibir responsabilidades en su área.			✓				✓				✓		
12	se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades			✓				✓				✓		
13	Previenen pérdidas de tiempo en el área de producción con la con un buen stock en el almacén.			✓				✓				✓		
14	controlan el inventario de bienes en el almacén para estar continuamente abasteciéndolo			✓				✓				✓		
15	la metas en su agenda son planificadas oportunamente				✓			✓				✓		
16	considera usted que la planificación oportuna de metas ayuda al logro de mejores resultados			✓				✓				✓		
17	se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados			✓				✓				✓		
18	Responden a las dificultades que se presentar.				✓			✓				✓		
19	La capacitación ayuda a desarrollar al operario en el área.			✓				✓				✓		



20	desarrollan estrategias para llegar a la meta que se determino DIMENSIÓN 3: PLANEACION OPERATIVA	PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		Sugerencias
21	Validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén.		/		/		/	
22	Registran las salidas de la mercadería exacta.		/		/		/	
23	Existen o crean problemas constantes por parte de los operarios entre ellos porque no cumplen sus metas y retrasan al siguiente paso.		/		/		/	
24	utilizan soluciones temporales a problemas permanente		/		/		/	
25	Existen operarios que afecten el desempeño de la empresa		/		/		/	
26	existe motivación por parte de los operarios hacia la empresa		/		/		/	
27	se reconocen horas extras		/		/		/	
28	se reciben bonos en fechas festivas		/		/		/	
29	los operarios son consientes en querer mejorar en su empeño con las charlas brindada		/		/		/	
30	dan buenos resultados las capacitaciones		/		/		/	

**Observaciones:**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombres del juez validador / Mg: Candia Mour Marco ..... DNI: 20050151  
 Especialidad del validador: Asesor de Tal. .....

.../...de Junio del 2018

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Productividad.**

N°	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
		M	D	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	
<b>DIMENSIÓN 1: EFICACIA</b>														
1	El procedimiento para adquirir los materiales son rápidos			/	/			/	/			/	/	
2	El almacén tiene relación de telas en stock			/	/			/	/			/	/	
3	La entrega final del producto se cumple a la fecha indicada			/	/			/	/			/	/	
4	El personal está totalmente calificado para las Tareas que tiene que realizar.			/	/			/	/			/	/	
5	Los operarios cumplen con sus funciones			/	/			/	/			/	/	
6	Los operarios llegan a su meta propuesta			/	/			/	/			/	/	
7	Los operarios y jefe de producción se comunican para llegar a la meta			/	/			/	/			/	/	
8	Una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad			/	/			/	/			/	/	
9	El jefe de producción propone mejoras en el proceso			/	/			/	/			/	/	
10	El jefe de producción motiva al cumplimiento de objetivos para lograr mejor resultados			/	/			/	/			/	/	
<b>DIMENSIÓN 2: EFICIENCIA</b>														
		PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
11	Los resultados finales llegan a la meta de los objetivos propuesto.			/	/			/	/			/	/	
12	El termino del servicio se realizar en óptimas condiciones			/	/			/	/			/	/	
13	El servicio de labor realiza es la esperada.			/	/			/	/			/	/	
14	Los clientes final se siente satisfecho			/	/			/	/			/	/	
15	Los operarios cuentan con los recursos para producir en el tiempo debido.			/	/			/	/			/	/	
16	Los materiales están disponibles cuando se necesiten.			/	/			/	/			/	/	
17	Considera usted que la productividad operaria contribuye positivamente para el logro de objetivos en la empresa			/	/			/	/			/	/	
18	Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa.			/	/			/	/			/	/	
19	El área Logística y el área de producción están en comunicación			/	/			/	/			/	/	
20	El jefe promueve nuevos procedimientos cada mes.			/	/			/	/			/	/	



DIMENSIÓN 3: EFECTIVIDAD		PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			Sugerencias
21	El operario le interesa cumplir con sus metas			/		/			/		
22	Se ve empeñado con la meta cumplida			/		/			/		
23	Cuando acudo al servicio, no tengo problemas en contactar con la persona que puede responder a mis demandas		/			/			/		
24	Cuando acudo al Servicio encontraré las mejores Soluciones.		/			/			/		
25	Le dan un buen acabado de embalaje al producto final.		/			/			/		
26	Se esmeran en darle un buen acabo de mano.		/			/			/		
27	Los pedidos Son correctamente verificados antes de su salida del almacén.		/			/			/		
28	Con que regularidad Se presentan inconformidades en el producto final		/			/			/		
29	Piensa usted que todos los colaboradores del aérea de logístico realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos		/			/			/		
30	Cree usted que los colaborados del aérea de logístico tiene resultados óptimos		/			/			/		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador / Mg: Candice Monar Maro   DNI: 1001-0151

Especialidad del validador: Asesor de Tesis

11 de Junio del 2018

\_\_\_\_\_  
Firma del Expeerto Informante.  
Especialidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la *Gestión Logística*.**

N°	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			Sugerencias
		M D	D D	M D	D D	A A	M A	D D	A A	M A	
<b>DIMENSIÓN 1: PLANEACION ESTRATEGICA</b>											
1	la dirección toma responsabilidades en la empresa			X			X		X		
2	la dirección es responsable por casi todo el éxito de la empresa			X		X				X	
3	la solicitud de los pedidos son atendidos a tiempo			X		X				X	
4	hacen un plan de atención de acuerdo la llegada de los pedidos			X		X		X			
5	los dirigentes informan sobre el progreso de cumplimientos de sus funciones			X		X				X	
6	comunican como esta encamina la empresa			X		X		X			
7	realizan supervisiones y planeación de los nuevos procedimientos en los operarios		X			X				X	
8	Para ello equipan al área logística constantemente y correctamente			X		X				X	
9	se coordina conjuntamente con el área logística y operaria para las tomas de estas decisiones			X		X				X	
10	La empresa cuenta con un buen jefe de mando porque c conoce el perfil de cada operario			X		X			X		
<b>DIMENSIÓN 2: PLANEACION TACTICA</b>											
		PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			Sugerencias
11	Se toman pruebas de entendimientos para afirma si están capacitados para recibir responsabilidades en su área.			X		X				X	
12	se capacita a los supervisores para el desarrollo de sus actividades			X		X			X		
13	Previene pérdidas de tiempo en el área de producción con la con un buen stock en el almacén.			X		X				X	
14	controlan el inventario de bienes en el almacén para estar continuamente abasteciéndolo		X			X				X	
15	la metas en su agenda son planificadas oportunamente			X		X				X	
16	considera usted que la planificación oportuna de metas ayuda al logro de mejores resultados			X		X				X	
17	se alcanzan las metas propuestas con los métodos utilizados			X		X				X	
18	Responden a las dificultades que se presentar.			X		X			X		
19	La capacitación ayuda a desarrollar al operario en el área.		X			X				X	



20	desarrollan estrategias para llegar a la meta que se determino			X			X		X
DIMENSIÓN 3: PLANEACION OPERATIVA		PERTINENCIA		RELEVANCIA		CLARIDAD		Sugerencias	
21	Validan guías, facturas al ingreso de cada compra en el almacén.		X			X		X	
22	Registran las salidas de la mercadería exacta.		X			X		X	
23	Existen o crean problemas constantes por parte de los operarios entre ellos porque no cumplen sus metas y retrasan al siguiente paso.		X		X			X	
24	utilizan soluciones temporales a problemas permanente		X		X			X	
25	Existen operarios que afecten el desempeño de la empresa		X		X			X	
26	existe motivación por parte de los operarios hacia la empresa		X		X			X	
27	se reconocen horas extras		X		X			X	
28	se reciben bonos en fechas festivas		X		X			X	
29	los operarios son consientes en querer mejorar en su empeño con las charlas brindada		X		X			X	
30	dan buenos resultados las capacitaciones		X		X			X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: / Mg: RUIZ VILLAVICENCIO RICARDO EDUARDO            DNI: 09809744  
 Especialidad del validador: TEMA TICO

...26...de Junio del 2018

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
 Especialidad



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide La Productividad.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				Sugerencias
		M	D	M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	
<b>DIMENSIÓN 1: EFICACIA</b>														
1	El procedimiento para adquirir los materiales son rápidos			X				X					X	
2	El almacén tiene relación de telas en stock			X				X					X	
3	La entrega final del producto se cumple a la fecha indicada			X				X					X	
4	El personal está totalmente calificado para las Tareas que tiene que realizar.			X				X					X	
5	Los operarios cumplen con sus funciones			X				X				X		
6	Los operarios llegan a su meta propuesta			X				X					X	
7	Los operarios y jefe de producción se comunican para llegar a la meta			X				X					X	
8	Una gestión responsable ayuda al incremento de la productividad			X				X					X	
9	El jefe de producción propone mejoras en el proceso			X				X					X	
10	El jefe de producción motiva al cumplimiento de objetivos para lograr mejor resultados			X				X				X		
<b>DIMENSIÓN 2: EFICIENCIA</b>														
11	Los resultados finales llegan a la meta de los objetivos propuesto.			X				X				X		
12	El termino del servicio se realizar en óptimas condiciones			X				X					X	
13	El servicio de labor realiza es la esperada.			X				X					X	
14	Los clientes final se siente satisfecho			X				X					X	
15	Los operarios cuentan con los recursos para producir en el tiempo debido.			X				X					X	
16	Los materiales están disponibles cuando se necesiten.			X				X					X	
17	Considera usted que la productividad operaria contribuye positivamente para el logro de objetivos en la empresa			X				X					X	
18	Tu productividad está acorde a los solicitados como meta por la empresa.			X				X					X	
19	El área Logística y el área de producción están en comunicación			X				X					X	
20	El jefe promueve nuevos procedimientos cada mes.			X				X					X	



DIMENSIÓN 3: EFECTIVIDAD		PERTINENCIA			RELEVANCIA			CLARIDAD			Sugerencias
21	El operario le interesa cumplir con sus metas			X			X		X		
22	Se ve empeñoso con la meta cumplida		X				X			X	
23	Cuando acudo al servicio, no tengo problemas en contactar con la persona que puede responder a mis demandas			X			X		X		
24	Cuando acudo al Servicio encontraré las mejores Soluciones.			X		X				X	
25	Le dan un buen acabado de embalaje al producto final.			X			X			X	
26	Se esmeran en darle un buen acabo de mano.			X			X		X		
27	Los pedidos Son correctamente verificados antes de su salida del almacén.			X			X		X		
28	Con que regularidad Se presentan inconformidades en el producto final		X				X			X	
29	Piensa usted que todos los colaboradores del aérea de logístico realizan un buen desempeño para el logro de resultados óptimos			X			X			X	
30	Cree usted que los colaborados del aérea de logístico tiene resultados óptimos			X		X				X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador / Mg: RUIZ VILAVICENCIO RICARDO EDUARDO            DNI: 09809744  
 Especialidad del validador: TEMATICO

26 de Junio del 2018

  
 \_\_\_\_\_  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## TABLAS CON VALORES DE V AIKEN

<b>Max</b>	4
<b>Min</b>	1
<b>K</b>	3

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

V = V de Aiken

= Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = calificación más baja posible

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Con valores de V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).**

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido

	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 24	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 31	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 32	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 33	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 34	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 35	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 36	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 37	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 38	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 39	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 40	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 41	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 42	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 43	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 44	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 45	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 46	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 47	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 48	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 49	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 50	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 51	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 52	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 53	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 54	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 55	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 56	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 57	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 58	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 59	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 60	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido



Modas Shalom



## CARTA DE ACEPTACION EMPRESARIAL

Lima, 14 de junio del 2018

Presente.-

Es grato dirigirnos a uds. En la oportunidad de comunicarle que la Alumna SULLCA SIERRA NOEMI ELIZABETH con DNI N° 48084449, de la Especialidad Administracion. Ha sido aceptado en la empresa MODAS SHALOM E.I.R.L para el desarrollo de su tesis del siguiente "GESTION LOGISTICA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL EN LA EMPRESA MODAS SHALOM SAN JUAN DE LURIGANCHO 2018" Del X ciclo en la cual depositamos nuestra confianza para desarrollar dicho proyecto. Agradeciendo su atencion ala presente, es propia la oportunidad para expresarle las muestras de mi consideracion y estima de acuerdo a las siguientes especificaciones.

Fecha de Inicio: Abril.

Fecha de culminacion: Indefinida.

Ubicación o departamento: Lima - San Juan de Lurigancho.

Esperando que nuest aporte en la formacion sea de gran utilidad para su institucion y para nuestro pais me suscribo de Uds.

Atentamente,

MODAS SHALOM E.I.R.L.

  
Mary Elizabeth Sierra Rojas  
TITULAR GERENTE

:: RPM : #9 9085 8658 / RPC : 9 9120 1958  
:: elizabethsierrarojas@hotmail.com - elizabethsierrarojas@gmail.com  
:: Mz P It 14 Urb. Ayacucho - Lima 36

Tabla 20

Evidencias- Realidad problemática



Yo, Diana Huamani Cajaleón, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada

" Gestión logística y Productividad en el sector textil de la Empresa Moraj Shalom Eirl San Juan de Urtegancho 2018. "

del (de la) estudiante SULLCA SIERRA NOEMI ELIZABETH

..... constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....



Firma

Diana Huamani Cajaleón

DNI: 43648948

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome  
 ev.turitin.com/app/carta/ev/?s=1&u=1073607301&lang=es&co=1199753019

feedback studioNoemi Elizabeth Sulca Sierra GESTION LOGISTICA Y PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR TEXTIL DE LA EM...

Resumen de coincidencias

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

28

28 de 74

28 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio ucv.edu.pe	9 %
2	Entregado a Universidad	8 %
3	decalajar.es	1 %
4	Entregado a Universidad	1 %
5	www.leitcu	1 %
6	Entregado a Universidad	1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TÍTULO

"Gestión logística y productividad en el sector textil de la empresa modas Sullca del Sur, S.A. de C.V. Logística 2019"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACION

AUTORA:

Noemi Elizabeth Sulca Sierra

ASESORA:

Dra. Susana Viquez Viquez

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION

LIMA - ESTE

Lugar: Pucallpa

Fecha: 2019

Text-only Report | Turitin Classic | High Resolution

Activado

Página: 1 de 46 | Número de palabras: 9744

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Sulca Sierra Noemi Elizabeth, identificado con DNI No 48084449, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Gestión Logística y Productividad en el sector textil de la Empresa Modas Shalom E.I.R.L San Juan De Lurigancho 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA  
 DNI: 48084449

FECHA: 10 de julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Mb. DIANA HUAMANI CAJALEÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NOEMI ELIZABETH SULLA STEERA

INFORME TITULADO:

"Gestión logística y Productividad en el sector textil de la empresa MOAD SHALOM EIDL SAN JUAN DE URIGANCHO 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 10/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 14



*[Handwritten signature]*

LIBRETE DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN