



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Gestión de Almacén en la Empresa Comercial Wurth Perú S.A.C Ate-
Lima 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR

Dante Junior Córdova Chimaico

ASESORA

DRA. Teresa Narvaez Aranibar

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

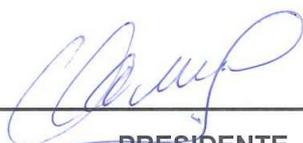
Gestión de Organizaciones

Lima – Perú

2018

PÁGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO



PRESIDENTE



SECRETARIA



VOCAL

DEDICATORIA

María Noel Chimayco, Rosa Quispe Aguilar, Teófilo Chimaico Nolasco y Luis Otto Chimayco Quispe. Personas que marcaron mi infancia y ahora no están a mi lado. Gracias por todos los gestos de amor para conmigo. Para ustedes este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a cada una de las personas que me ayudaron a poder realizar este objetivo de lograr finalizar mi tesis. A mi madre, Chimaico Quispe, María Angélica, por las muestras de amor y los consejos que me ayudan a ser mejor persona y Oswaldo Córdova Cisneros, que me ayuda, día a día, a nunca dejar de lado a la familia, también a mis profesores, que me guiaron en este largo camino.

Este trabajo también está dedicado a mi hermano Córdova Chimaico, Kevin Flavio para demostrarle que sí, se puede lograr los objetivos que nos trazamos y a mi hermana Córdova Chimaico, Lorena por nunca rendirse a cada paso que ha dado.

A los directores y jefes de la empresa Wurth Perú, Manuel Merino Gonzales, director de logística y compras y Edgar gamboa, por dar la oportunidad de generar cambios en la sociedad.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Córdova Chimaico, Dante Junior, con DNI N° 43362995, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es auténtica.

También, manifiesto bajo juramento que todos los datos mostrados en la tesis son auténticos. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 julio del 2018



FIRMA

Córdova Chimaico, Dante Junior

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo presento ante ustedes la tesis que lleva como título: “Gestión de Almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C Ate- Lima 2018 “la misma que someto a vuestra consideración y confió que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

El Autor.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES	2
PÁGINA DEL JURADO	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	6
PRESENTACIÓN	7
ÍNDICE	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.2 Trabajos Previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del Problema	22
1.5 Justificación de Estudio.....	22
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivos	24
II. METODOLOGÍA.	24
2.1 Diseño de la Investigación	24
2.2 Variable Operacional.....	25
2.3 Población y Muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5 Métodos de Análisis de datos	33
2.6 Aspectos Éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN	66
V. CONCLUSIONES	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Operacionalización de la variable de gestión de almacén</i>	26
Tabla 2: <i>Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	32
Tabla 3: <i>Validación por juicios de expertos</i>	33
Tabla 4: <i>Juicios de expertos</i>	34
Tabla 5: <i>Fiabilidad de la variable Gestión de Almacén</i>	35
Tabla 6: <i>Existe una rápida recepción de la mercadería</i>	36
Tabla 7: <i>Hay faltantes de mercadería que viene de importación</i>	37
Tabla 8: <i>La mercadería coincide con la orden de compra</i>	38
Tabla 9: <i>Se utiliza algún sistema de control para la mercadería</i>	39
Tabla 10: <i>Hay un sistema de seguridad para el control de la mercadería</i>	40
Tabla 11: <i>Las mercadería que viene de importación esta pronto a vencer</i>	41
Tabla 12: <i>Existen incidencias de la mercadería de importación</i>	42
Tabla 13: <i>La codificación de los pasillos permite encontrar la mercadería más rápido</i>	43
Tabla 14: <i>Existe dificultad en los pasillos al momento de hacer la selección de los productos</i>	44
Tabla 15: <i>Los bloques están ordenados de forma descendente</i>	45
Tabla 16: <i>Hay problemas con la distribución eléctrica dentro del almacén</i>	46
Tabla 17: <i>Sistema para control de pedidos</i>	47
Tabla 18: <i>Las maquinas permiten el ciclo de almacenamiento</i>	48
Tabla 19: <i>Duplicidad de órdenes de trabajo</i>	49
Tabla 20: <i>Genera la veracidad del pedido del cliente</i>	50
Tabla 21: <i>Problemas con la solicitud de pedido</i>	51
Tabla 22: <i>Alto costo al organizar el pedido</i>	52
Tabla 23: <i>Orden al momento de efectuar el pedido</i>	53
Tabla 24: <i>Cuenta con equipo de protección para empleados en el almacén</i>	54
Tabla 25: <i>Cuenta con medidas de prevención en el almacén</i>	55
Tabla 26: <i>Cuenta con lugar apropiado para el desplazamiento al momento del picking</i>	56
Tabla 27: <i>Mercadería que ingresa al almacén, es la primera en salir</i>	57
Tabla 28: <i>Problemas con los envíos de mercaderías a los clientes</i>	58
Tabla 29: <i>Demora para hacer el pedido solicitado</i>	59
Tabla 30: <i>Equivocaciones de pedidos</i>	60
Tabla 31: <i>Problemas con el destino de la mercadería al momento de hacer la ruta de envío</i>	61
Tabla 32: <i>Utilización de materiales apropiados para el embalaje</i>	62
Tabla 33: <i>Tiempo de embalaje de mercadería</i>	63
Tabla 34: <i>Utilización de material apropiado para la seguridad de la mercadería</i>	64
Tabla 35: <i>Utilización de gráficos de seguridad para todas las mercancías</i>	65

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva como título “Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C Ate -2018” planteo como objetivo general conocer la gestión de almacén en la empresa Wurth Perú S.A.C. con la única finalidad es dar respuesta al problema planteado en la investigación. ¿Cómo se viene desarrollando la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

En la investigación se produjo bajo el diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, de nivel descriptivo, con una muestra de 30 personas, en el área de almacen. La técnica que se utilizo fue la encuesta y el instrumento para la recolección de los datos fue el cuestionario. Anteriormente este cuestionario fue validado, el cual se demostró su validez y confiabilidad a través de juicios de expertos. Estos datos fueron procesados por el programa Spss Statistics.

Palabras claves: gestión, almacén, almacenamiento, proceso

ABSTRACT

The present research work that bears the title "Warehouse management in the commercial company Wurth Peru S.A.C Ate -2018" raised as a general objective to know the warehouse management in the company Wurth Peru S.A.C. with the sole purpose of responding to the problem raised in the investigation. How is Warehouse Management being developed in the commercial company Wurth Peru S.A.C, Ate 2018?

The research was conducted under the non-experimental design, with a quantitative approach, applied type, descriptive level, with a sample of 30 people, in the warehouse area. The technique that was used was the survey and the instrument for the Data collection was the questionnaire. Previously this questionnaire was validated, which proved its validity and reliability through expert judgments. This data was processed by the Spss Statistics program.

Keywords: management, warehouse, storage, process

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El presente trabajo de investigación tiene como prioridad exponer la importancia de la Logística de Almacén. La investigación abordará todos los problemas que ocurren en un almacén. Los problemas que surgen en un almacén son la mala recepción de la mercadería, un mal proceso de ciclo de almacenamiento, la zonificación del almacén, la preparación de los pedidos, los inventarios de la mercadería, etc.

Para que una organización tenga un futuro, es importante el cuidado de su tesoro, que es su mercadería. Como lo menciona Daniela Pérez Medellín en la revista de logística, el 8 de agosto de 2017 “El almacenaje es un factor primordial a la hora de mantener una organización en óptimas condiciones. El bienestar de los productos almacenados es lo más importante en esta etapa”.

También La falta de espacio en la gestión de almacén, la zonificación, impide el ingreso de los productos, como menciona la empresa Ractem Racking System en su página web, el 31 de julio de 2017 “Al impedir recibir más mercadería se van acumulando de manera poco adecuada, las consecuencias de esta mala práctica son varias, desde producir un accidente laboral hasta pérdida de tiempo al no encontrar los productos necesarios, lo que arrastra en los tiempos de entrega”

A nivel internacional una noticia causó sorpresa a las empresas. Si bien es cierto la tecnología está en cada ámbito de nuestras vidas, pero el emplearlo de una forma sorprendente, causo sorpresa en Sevilla. Se utilizó un Dron en la Gestión de Almacén. El Dron podía codificar las barras que se encontraban en los palés, tomar fotos, recopilar información, guardar información. Según el diario 20 minutos de España, Sevilla. Toda empresa que quiera brindar un servicio de calidad, tendría que observar su almacén, toda empresa comercial tiene un objetivo, poder satisfacer las necesidades de sus clientes, sin perder dinero en la inversión.

La revista Énfasis Logística del día 9 de octubre de 2017. Menciona a la Organización Mundial de Comercio (OMC), a través de un informe, que el país de México, está en cuarto lugar, en importaciones de robots. Las importaciones se deben al creciente nivel de

automatización del país. Estos robots están siendo utilizados en almacenes. La primera tendencia son los robots para acompañar en el picking a los trabajadores.

Una investigación en el país de Cuba, que lleva como título: Determinación del tamaño del pedido en el almacén de un restaurante. Tiene como objetivo que el almacén no cuenta con un modelo de la gestión de inventarios y que genera pérdidas de sus productos. Los resultados demostraron que en el 2010, sus productos alcanzan un total de 1087.72 peso cubano convertible, en lo referente a la merma. Una pérdida de 20 % de pérdida de víveres y 80 % de pérdidas de líquidos.

En un artículo de la empresa española NOEGA SYSTEMS SOLUCIONES DE ALMACENAJE del 05 de noviembre de 2015, explican la importancia que de lograr los pedidos en almacén “Por un lado, la coordinación de las estanterías, carretillas, los métodos organizativos, la informática y las nuevas tecnologías para mejorar la productividad. Por otro lado, lleva a cabo todo el proceso sin errores, para aportar la calidad requerida para el cliente”

El artículo hace referencia de coordinar todos los procesos para llevar a cabo la mejor productividad, y si existen buenos procesos, se genera una excelente calidad para el cliente. Todo debe ser tomado en cuenta en un almacén, desde los pasillos, los racks, la tecnología, las herramientas, máquinas, los espacios definidos para cada proceso y el tiempo que se genera al momento de iniciar el proceso.

Jesús Herrera el día 13 de julio de 2016 en un artículo toma como tema principal los pedidos en almacén “Las condiciones en las que la mercancía llegue a su destino es, sin duda alguna, la imagen que mostramos a nuestros clientes y para que esta imagen sea la que deseamos, además de en tiempo y forma, ha de llegar preparada de manera que su identificación sea fácil, sin errores de cantidad o referencia y en condiciones de embalaje y limpieza óptimos”

Tu imagen demuestra cómo eres tú en realidad, quizá esta frase sea el resumen de este artículo, el producto es y será, el resultado de todo el trabajo realizado, donde se evaluó el tiempo, y la manera de no tener errores, con el producto enviado. Por eso es la importancia de la preparación de los pedidos en el almacén.

Para poder introducir los pedidos al sistema, se debe contar con un software que pueda cubrir todas las necesidades, que la empresa requiera. En la página de internet, que lleva como título: 12 claves que tu software de logística debe cumplir para controlar tu almacén, que tiene como fecha de publicación, el día 30 de abril de 2018. De la empresa Movertis

dedicada al control mercadería. Menciona el seguimiento de los pedidos en totalidad, el control absoluto. Es interesante porque el cliente espera el producto solicitado y que cubra sus expectativas. Pero ante el pedido, se debe contar con un sistema, que permita organizar y analizar los pedidos.

A nivel nacional las empresas del sector privado y el sector público brindan un servicio a la sociedad. En EsSalud en la ciudad de Lambayeque, ocurrió algo importante que es de interés mencionarlo. Se perdió más de 3500 soles en medicamentos por deficiencia en el almacén. Las lluvias inundaron el local que estaba establecido para el almacenamiento de los productos. De acuerdo al diario el correo de lima el día 27 de marzo del 2017.

En nuestro país, existe una feria muy conocida llamada Mistura, la cual brinda los mejores platos típicos, bebidas, dulces, etc. De acuerdo al diario Gestión de lima, la empresa Ransa, instalo dos almacenes con un catálogo de 15 y 17 mil productos, lo que le permite tener una variedad de productos. Además recepcionan la mercadería y el almacenamiento a cada instante.

Ransa también está apostando por la construcción de un almacén, en la ciudad de Chiclayo. Ésta inversión está costando cinco millones de dólares, solo para la primera etapa. El almacén cuenta con 150 000 metros cuadrados. Busca expandir y consolidar su presencia al interior del país. Según el Comercio el día 03 de abril de 2014.

Una noticia, el día 23 de noviembre 2012, de la Agraria, manifestó que en Arequipa se ha inaugurado un moderno centro de Packing para el cuidado de productos agrícolas, con la capacidad de 60 toneladas, contando con tres módulos. Esta noticia da una señal de la importancia de contar con un lugar establecido de Packing, porque es un proceso importante antes que el cliente tenga en sus manos el producto final.

La empresa Wurth tiene 20 años en el mercado de Lima- Perú. Que se dedica a la venta de autopartes y accesorios para vehículos. En estos 20 años de crecimiento económico, han pasado por muchas etapas, pero una de las etapas, que aún le cuesta mejorar, es en la Gestión de Almacén. La Gestión del Almacén tiene dificultades en despacho, en la recepción de mercaderías y también el área de almacén, resulta muy pequeño. Ante esta problemática,

la presente investigación tiene como objetivo brindar una posible solución. Mediante el resultado de la investigación.

El motivo por el cual se hace esta investigación, en la empresa Wurth Perú S.A.C, es poder dar solución a la problemática que tiene la empresa en el área de almacén. La problemática es la Gestión de Almacén. Una prueba de la problemática de la gestión de almacén, es el proceso de almacenamiento. La mercadería al momento de hacer el picking, no se encuentra en su lugar, eso dificulta la atención a los clientes, que asisten a oficina para comprar un producto y también dificulta en el tiempo de los despachos. Otra evidencia es el espacio de los pasillos, que son usados para la recepción de la mercadería, que viene de importación, eso dificulta todo el proceso de la gestión de almacén. La importancia que tiene esta investigación en la empresa Wurth Perú S.A.C es conocer mediante la investigación, como es el proceso de gestión de almacén. La investigación aportará resultados, que le permitirá tomar decisiones.

Finalmente exponiendo la problemática de esta investigación hay una necesidad de la gestión de los almacenes. Se propone realizar un estudio descriptivo para medir la variable gestión de almacenes en la empresa Wurth Perú S.A.C. con ello se tomarían decisiones para el futuro de la empresa.

1.2 Trabajos Previos

A nivel internacional

Roldan (2011) Titulado: *“Diseño de un plan de control de gestión para los proceso del área de almacén de la empresa importadora Metriven, C.A.Caracas-Venezuela, 2011”*. tesis para obtener el título de administrador de empresas en la Universidad Nueva Esparta. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, proponer un plan de control de gestión para el mejoramiento de los procesos del área de almacén de importadora Metriven,C.A. La investigación en la parte teórica toma a Barrenechea que mencionan a la planificación estratégica, el control de gestión y la eficiencia dentro del almacén. También toma a Taylor, menciona la mano de obra, la remuneración por rendimiento y el control de la gestión industrial. Finalmente, García manifiesta el control de gestión, los pronósticos y cronograma de acción. La metodología es descriptiva. No experimental. Cuenta con una población de 6 personas en el área de almacén. Las técnicas de recolección de datos fueron,

la encuesta y las entrevistas. Las conclusiones de la investigación fueron, que el mejoramiento de los procesos del almacén solo depende de los trabajadores. También que, si la gerencia ayuda a todos los integrantes del área de almacén, los resultados serán buenos. Finalmente existe un 100% de los encuestados manifiesta que no se tiene documentada las actividades del almacén. También existe un 67 % de los encuestados manifiesta que no tienen conocimientos de las fallas operacionales en el almacén. Existe un 67% de los encuestados mencionan que los inventarios no concuerdan con la cantidad que hay en los anaqueles.

Los aportes de esta investigación mostraron una ayuda teórica estadística en el rubro de las empresas importadoras. También apporto, que la capacitación ayuda a la eficiencia de los trabajadores. Esta investigación brindo información de empresas en un hábito deferente a las empresas peruanas.

Aguila & Quero (2015) Titulado: “*Modelo de gestión para el control de inventarios basados en los principios de producción Esbelta. Carabobo-Venezuela*”. Tesis para obtener el título de Licenciadas en Contaduría Pública. El objetivo modelo de gestión control de inventario. Teorías de esta investigación son: Peris, Guerrero, Lhermie y parra estos autores mencionan el abastecimiento, gestión de materiales, planificación y el control de actividades. También casanovas manifiestan el flujo de materiales, distribución, aprovisionamiento, almacenaje, transporte y calidad de servicio. Finalmente, Escudero, menciona la planificación, aprovisionamiento. La metodología de esta investigación es cuantitativa descriptiva, no experimental con una muestra de 42 empleados y el instrumento fue la encuesta y entrevistas. Se concluye existe deficiencias al momento de comprar, dificultad para el control de entrada y salida del almacén, perdida y robo de materiales por falta de control de mercaderías. Deficiencias en el almacenamiento, recepción de pedidos. Existe un 31.7% de los encuestados que considera que los materiales son clasificados y separados para facilitar su conteo. También hay un 20% considera que el departamento de compra es el único responsable de la adquisición de materiales.

El Aporte de esta investigación fue el buen control de los inventarios te permitirá un alto grado de administrar los productos. La investigación permitió informar a toda empresa nacional a tener cuidado con las mercaderías. También permitió conocimientos teóricos para posible, utilización en otras investigaciones.

A Nivel Nacional

Luis (2015) Titulado “*Gestión de Almacén en el área de empaque en la empresa Teva Perú-Ate-lima en el año 2014*”. Tesis para obtener el título de licenciado en Administración en la Universidad Cesar vallejo lima este, presento su objetivo fue determinar la Gestión de Almacén, en el área de empaque en la empresa Teva Perú-Ate-Lima, en el año 2014. Las teorías de esta investigación son las de Carreño, para el objetivo de preservar, almacenar y despachar, también la teoría de Valdés, la ejecución de operación y acciones, y finalmente la Bureau Veritas Formación, menciona los distintos tipos de almacenes, la cadena de suministros, el almacenamiento, la producción, transporte, servicio al cliente y el aprovisionamiento. La metodología es descriptiva no experimental de una muestra de 24 personas. Teniendo como instrumento las encuesta. En la investigación se concluyó que los resultados de la encuesta evidencia que los encuestados respondieron que existe una adecuada gestión de almacén y que también deficiencias de espacio en el proceso de recepción. También el 50% de los encuestados manifiestan que no existe adecuada recepción de materiales. Los encuestados manifiestan que en un 70% no se realiza una buena gestión de almacenes.

El aporte que brindo la investigación es la del marco teórico, mostrando las variables de gestión de almacén. También ayudo a describir los acontecimientos que ocurren con un mal proceso de la gestión de almacén y sus consecuencias.

José (2015) Titulado “*Gestión de almacén en la empresa MEGAPACK GROUP SAC -Lima-2014*”. Tesis para obtener el título de licenciado en Administración en la Universidad Cesar Vallejo lima este, la investigación presenta como objetivo general, el reconocer como favorece la Gestión de almacén en la empresa MEGAPACK GROUP SAC -Lima-2014. Las teorías de la investigación fueron: Escudero manifiesta las principales funciones dentro del almacén: recepción custodia, conservación control y expedición de mercadería., también ,Hernández manifiesta que el almacén es una instalación o parte de esta destinada al almacenamiento, manipulación de mercadería, finalmente, Aidima, manifiesta dos factores importantes en un almacén, la recepción y el almacenamiento. La metodología es descriptiva no experimental de una muestra de 30 trabajadores. Se concluye que las zonas de almacén no son adecuadas, el almacenaje no son los adecuados para la materia prima y también no cuenta con una estructura adecuada. El 60% del encuestado manifiesta que no hay una buena

gestión de almacenaje. El 70% del encuestado manifestaron que no hay una buena estructura para la recepción.

El aporte de esta investigación de tesis fue mostrar la variable de gestión de almacén para futuras investigaciones. Mostrando la realidad de empresas peruanas. Y el manejo de la gestión en procesos en los almacenes.

Patricia (2015) Titulado "*Gestión de almacenes del depósito aduanero de San Juan de Lurigancho -2015.*" Tesis para Licenciado en Negocios Internacionales. La investigación tiene como objetivo principal el poder describir la gestión de almacenes del depósito aduanero de San Juan de Lurigancho en el periodo de 2015. la investigación utilizó las teorías de Julio Julián Anaya Tejero de análisis, diseño y organización. La teoría de Antonio Vician Pérez del aprovisionamiento y almacenaje en la venta, también la teoría de Rubén Patricio Gajardo del almacén de excelencia y centros de distribución. La metodología es descriptiva no experimental de una muestra de 30 colaboradores. El instrumento fue la encuesta. Se concluye que la gestión de depósito de San Juan de Lurigancho alcanzaba un nivel bajo, la planificación de almacenes se concluye que alcanzaba un nivel bajo y con el diseño de almacén no hay un buen despacho de mercadería. Los encuestados manifiesta que un 60% en gestión de depósito. El 50% de los encuestados manifiestan que no hay un buen despacho. 70% de los encuestados manifestaron que existe un mal diseño de almacén.

El aporte de esta investigación de tesis fue mostrar la variable de gestión de almacén para futuras investigaciones. Dando la posibilidad de podrá cambiar, la gestión en los almacenes, en el depósito aduanero. Y de la problemática se tomó una decisión. La investigación es descriptiva, recoleta información de hechos que ocurren en la empresa.

José (2012) titulado: "*Factores determinantes en la gestión del almacén de productos, caso: Trapiche buena ventura 2012*". Tesis para obtener el título de administración de empresas. En la investigación el objetivo principal es describir los factores que influyen en la Gestión del Almacén de la Cía. Buenaventura, Proyecto trapiche. En esta investigación se utilizó las teorías de: Domínguez Rubio que menciona el control de sus funciones, Finalidad y misión de la organización, Preparación del personal, Identificar y corregir impactos sociales. También las teorías de August Casanova y Luis Cuatreadas, que mencionan, el almacenaje y la manipulación de productos. Finalmente, Enrique Diez de Castro y Juan Carlos Fernández, afirman que el aprovisionamiento es una pieza clave, la

gestión de compras, la distribución, objetivos en la dirección. La metodología de esta investigación es de diseño no experimental, de nivel descriptivo, por solo se describe lo que ocurre. En la investigación se ha tomado una muestra de 30 colaboradores. La técnica que se realizó fueron las encuestas, entrevistas. En la investigación se concluye que un 13% de los encuestados mencionan que la entrega de los pedidos no es inmediata, los factores operacionales son el control de inventario, la organización.

El Aporte de esta investigación permitió conocer a los teóricos para posibles trabajos de investigación. La investigación muestra la realidad en empresa peruanas con una problemática en la gestión de almacén.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Para la variable gestión de almacén

Es este trabajo de investigación se toma como teórico base lo que sostiene:

Según Gómez, J. (2013).” El almacén es el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos” (p.120).

En la gestión de almacén, se genera operaciones, para otorgar mercadería en buen estado. Esta mercadería en buen estado, tiene que tener una ubicación, también contar con un código, para futura solicitud de despacho. El almacén, en estos tiempos modernos deja de ser solo un lugar, donde guardar mercadería. Ahora es la bóveda de toda empresa.

Gómez menciona como las funciones principales en la Gestión de Almacén:

Recepción e inspección de los materiales: Llegada de la mercadería, Comprobación de la existencia de orden de compra, Control de la mercancía según Albarán (documento) y la Incidencia si la mercadería no es conforme.

Registro de entrada y codificación de materiales: Existen dos tipos, la Codificación por pasillos y la Codificación en estantería.

Almacenaje y manutención de los productos: En este proceso se ven gastos de recursos, como son: Amortización del edificio y la maquinaria, Costo de energía, Seguro del edificio

y maquinaria, Sueldos del personal en el almacén, Costos financieros por la inmovilización de stocks, Costes por la obsolescencia del stock.

Preparación de productos (Picking): Introducir el pedido en el sistema, Ordenes de trabajo (Picking list), Gestionar el pedido, Packing (empaquete, embalaje), Organizar pedidos en función de los destinos.

Expedición de los productos: En este último proceso se ven tres factores importantes. El embalaje, El precintado, El etiquetado.

Según Bureau Veritas Formación (2011) "La gestión de almacén se preocupa de la administración del mismo y de poner en práctica todas las decisiones tomadas en la gestión de la producción" (p.222).

Manifiesta que la gestión de almacén, es importante para gestionar de manera eficiente, las operaciones que se hacen en el almacén, de acuerdo al rubro de la empresa y los objetivos institucionales. Y para ello, es importante el control, la dirección, la planificación y la supervisión a cada instante.

Bureau Veritas Formación de manera didáctica manifiesta, el nivel jerárquico de lo importante que es, la zonificación en el almacén, luego se decidirá dónde poner la mercadería. Después de encontrar y decidir donde ira la mercadería, se tiene que despachar la mercadería. Finalmente, el regreso de la mercadería que, por algún motivo, regresa al almacén. A este último proceso se le llama: logística inversa de los productos. El almacén es el área donde se guarda el tesoro de la empresa. Este tesoro, es la mercadería, que tiene un valor importante para la empresa, porque se destinará para la venta. Y del fruto de la venta, se generan recursos, para beneficios de los accionistas, colaboradores, etc.

Bureau Veritas Formación toma el proceso de la gestión de almacén, zonificación de almacén, automatización de almacén, preparación de pedidos, manipulación y elementos técnicos.

El Proceso de gestión de almacén, aborda los principios del almacenamiento, de la gestión de stock, controles internos. La Zonificación de almacén, muestra la clasificación de los almacenes, los costes de almacén, las zonas, la ubicación.

Automatización de almacén son los sistemas elevados, los carruseles.

La Preparación de los pedidos consiste en los ciclos de pedido, la operación de pedidos, la planificación de pedidos, la gestión de entradas, la gestión de salidas. Finalmente, la Manipulación y los elementos técnicos, son Las estanterías, la manipulación de mercadería.

Según los autores Lobato, F., & Villagra, F. (2013).” El almacén es el local donde se guarda, ordenadamente y bajo criterios de rentabilidad, stock de mercancía cuyo destino es la venta o la incorporación al proceso productivo” (p.72).

Los autores definen al almacén como un espacio donde se realizan funciones de la organización. Y para ello se trabaja ordenadamente cada producto, y con un único fin, el generar rentabilidad mediante la venta de los productos.

Los autores mencionan al Almacén, El proceso de almacenaje de stock y los Indicadores de calidad en la Gestión del Almacén, como el proceso de gestión de almacén.

En lo referente al Almacén, existen tipos de almacén, como: Plataformas Logísticas, Almacenes de tránsito y Almacenes locales. Luego viene la etapa de organizar el almacén, existen cuatro etapas importantes que son el diseño, zonificación, distribución del espacio y personal. Finalmente, está el Diseño de almacenaje, que lo divide en tres sistemas. Los Almacenaje Estático son, los soporte de carga, las bandejas y cajas, pales y accesorios, contenedores y por ultimo las estanterías.

Almacenaje Dinámico, se dividen en, carretillas elevadoras, armarios rotativos, carruseles, transtockeurs y por último los dispositivos de carga global. En los almacenajes auxiliares están, los de clasificación de embalaje y de etiquetado.

En lo referente al Proceso de Gestión del Almacenaje de stock, se divide en:

Entradas de mercadería: Recepción del transporte, Control de la Descarga, Inspección de la Mercadería y El Registro de Entradas.

Almacenamiento de mercadería: Esta es la etapa de ubicación de mercadería codificada, para la solicitud de algún cliente.

Salida de mercadería: La preparación de mercadería y el embarque de la carga

En los Indicadores de calidad en la Gestión del Almacenaje lo divide en: Coste por unidad Almacenada, Coste por unidad Despachada, Coste de Superficie y Despacho a tiempo.

1.4 Formulación del Problema

PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se viene desarrollando la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cómo se viene desarrollando la recepción e inspección de los materiales en proceso de la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

¿Cómo se viene desarrollando el registro de entrada y codificación de materiales en el almacén, en empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

¿Cómo se viene desarrollando el Almacenaje y manipulación de los productos en el almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

¿Cómo se viene desarrollando la preparación de productos (Picking) en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

¿Cómo se viene desarrollando la expedición de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018?

1.5 Justificación de Estudio

Justificación Teórica

Esta investigación es importante por cuanto se pretende corroborar si las dimensiones del teórico Gómez Aparicio, Juan Miguel. Se ajustan al contexto de la realidad para la empresa Wurth Perú S.A.C

Justificación Práctica

El trabajo de investigación es muy importante, porque aportará indagación y se analizarán las teorías. Esta información permitirá a la empresa Wurth Perú S.A.C, saber la realidad del problema de Gestión de Almacén. Con la finalidad de mejorar los procesos.

Justificación Metodológica

Esta investigación es fundamental porque permite ayudar a la elaboración del instrumento de medición de la variable, Gestión de Almacén. El cual permitirá como información para futuras investigaciones con problemas similares.

Justificación Social

La investigación mostrara información verdadera de la empresa Wurth Perú S.A.C para la toma de decisiones ante la problemática de la Gestión de Almacén y solucionar los procesos.

1.6 Hipótesis

Respecto a la hipótesis, los autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014). señalan que “Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio .La hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado”. (p, 104).

La hipótesis es una posible solución, a un problema planteado en la investigación. Y de esta manera esta hipótesis puede ser afirmativa o negativa. Es el inicio para dar solución a una problemática social, económica, etc.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que:

No, no en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intenta pronosticar una cifra o un hecho. (p, 104)

En toda investigación, no necesariamente tiene que contar con una hipótesis. En una investigación cuantitativa descriptiva, que no quiere pronosticar un hecho, no contará con una hipótesis.

1.7 Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Describir cómo se viene desarrollando la gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate-2018

OBJETIVO ESPECÍFICO

Describir cómo se viene desarrollando, el proceso de la recepción e inspección de los materiales, en el proceso de la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018

Describir cómo se viene desarrollando, el registro de entrada y codificación de materiales en el almacén, en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018

Describir cómo se viene desarrollando, el Almacenaje y manutención de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018

Describir cómo se viene desarrollando, el proceso de la preparación de productos (Picking), en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018

Describir cómo se viene desarrollando, las etapas de expedición de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2018

II. METODOLOGÍA.

2.1 Diseño de la Investigación

Respecto al diseño de investigación no experimental Hernández, Fernández y Baptista. (2014) señala que “investigación no experimental estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152).

El diseño de investigación no experimental, no existe ninguna intención en utilizar la variable independiente con otra variable. No se realiza algún experimento entre las variables.

Al tipo de diseño no experimental Hernández, Fernández y Baptista. (2014) señala que “Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento” (p.154).

El tipo de diseño transversal o transaccional descriptivo, solo se observa cada detalle, nunca se manipulan las variables y luego se analizan. En un tiempo específico.

Y al enfoque cuantitativo Hernández, Fernández y Baptista. (2014) señala que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría” (p.4).

En el enfoque cuantitativo, se respetan los procesos para medir un fenómeno de una investigación. Al final de la investigación, se podrá negar o aceptar las supuestas hipótesis y teorías.

2.2 Variable Operacional

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que “Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105).

Variable 1: Gestión de Almacén

Según Gómez, J. (2013). ”El almacén es el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos” (p.120).

Tabla 1:

Operación de la Variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Número de Items
GESTION DE ALMACEN	Según Gómez, J. (2013). "El almacén es el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos" (p.120).	La variable de Gestión de Almacén se llevará a cabo mediante las dimensiones de RECEPCION Y INSPECCION, REGISTRO DE ENTRADA Y CODIFICACION , ALMACENAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS, PREPARACION DE PRODUCTOS Y EXPIDICION DE PRODUCTOS	RECEPCION Y INSPECCION	Llegada de la mercadería	2
				Comprobación de orden de compra	2
				Control de la mercancía	2
			REGISTRO DE ENTRADA Y CODIFICACION	Incidencia	2
				Codificación por pasillos	2
				Codificación en estantería.	2
			ALMACENAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS	Gasto de energía	2
				Gasto en máquinas	2
				Introducir el pedido en el sistema	2
				Ordenes de trabajo	2
				zonificación	2
				solicitud de pedido	2
				gestion de pedido	2
				seguridad	2
				desplazamiento	1
			almacenamiento	2	
			PREPARACION DE PRODUCTOS	packing	2
				proteccion de pedido	2
eficiencia de pedidos	2				
Organizar pedidos	2				
El embalaje	2				
El precintado	2				
EXPIDICION DE PRODUCTOS	El etiquetado	2			

Fuente:Elaboracion Propia

2.3 Población y Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173).

Para este proyecto de investigación la población cuenta con 30 trabajadores del área de logística/almacén en la empresa Wurth Perú S.A.C. debido a que contamos con una población menor de 100 personas se utilizara el censo, en donde toda la población sería nuestra muestra.

Criterios de inclusión

Son todos los trabajadores del área de Logística/Almacén en la empresa Wurth Perú S.A.C.

Criterios de exclusión

Son todos aquellos trabajadores que no se desempeñan en el área de logística/Almacén de la empresa Wurth Perú S.A.C.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnicas de recolección de datos: En la presente investigación se tomó a cabo la técnica de la encuesta.

Esta encuesta permitirá poder identificar y saber la característica de la variable en la investigación.

La encuesta como técnica siempre permitió obtener información de los colaboradores, cuyas opiniones es de interés en este estudio, en las variables de gestión de almacén en la empresa Wurth Perú S.A.C. en el área de logística/almacén

Instrumentos de recolección: El instrumento de recolección de datos que se adecuó a esta investigación fue el cuestionario. Esta técnica consiste una serie de preguntas. En este cuestionario se tomó a los colaboradores de la empresa Wurth Perú S.A.C, Ate –Lima. El método para la medición que se usó fue la escala de Likert que consiste en un conjunto de ítems en donde se elige uno de las cinco categorías de las escalas.

Según Hernández, Fernández y Baptista. (2014) manifiestan que la escala de Likert

Consiste en un conjunto de ítems en donde se presentan en forma de afirmaciones o de juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (p.238).

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Validación del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) "La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir" (p.200).

Mediante la validez, se puede afirmar que, el instrumento, medirá la variable que se trata de medir y no otra variable.

La validez del contenido, fue determinado por los docentes de la Universidad Cesar Vallejo, lima este. Los docentes darán un juicio, siendo tres teóricos y dos metodólogos, que evaluaron los instrumentos con ítems correspondientes para cada variable. Los docentes expertos manifestarán las correcciones necesarias en el transcurso del ciclo, para poder obtener la validación del cuestionario. La validación tiene que ser mayor o igual al 70% para el instrumento, por cada uno de los expertos.

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido

ITEM 24	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 31	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 32	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 33	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 34	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 35	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 36	<i>Relevancia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 37	<i>Relevancia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 38	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido

	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 39	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 40	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 41	Relevancia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ITEM 42	Relevancia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 43	Relevancia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 44	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 45	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Tabla 2:

Jueces Expertos

INFORMANTES	NOMBRE Y APELLIDOS	ESPECIALIDAD DEL EXPERTO
1	Candía Menor, Marco	Temático
2	Ruiz Villavicencio, Ricardo	Temático
3	Narváez Aranibar, Teresa	Metodólogo

Fuente: Elaboración propia

Análisis de confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado de es que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales.” (p.200).

Es un nivel en el cual, al instrumento se realizan pruebas y luego estas pruebas dan resultados coherentes, en un tiempo oportuno, la confiabilidad es el grado de seguridad de una prueba que se realiza.

El instrumento se midió con el alfa de CromBach, para poder analizar la confiabilidad de los ítems en cuestión, la medición tiene que ser mayor o igual a 0.70, para así poder obtener un mejor resultado y para que así el instrumento pueda ser aplicado.

Tabla 3:

Fiabilidad de la variable Gestión de Almacén

ESTADISTICA DE FIABILIDAD	
Alfa de Crombach	N° de elementos
,890	55

Fuente: Spss

2.5 Métodos de Análisis de datos

Para el análisis de datos del trabajo de investigación, se aplicó el programa SPSS, la prueba de hipótesis, prueba de normalidad, prueba de Spearman al instrumento de recolección de datos, para ser procesados y obtener información a través de gráficos y tablas estadísticas, de la base de datos, obtenida por el cuestionario.

2.6 Aspectos Éticos

Esta investigación, tuvo validez de los resultados de los instrumentos y respetando siempre, la propiedad intelectual de los autores mencionados, en este proyecto. Es por ello que esta investigación, pasó por una prueba de similitud, un software llamado: Turnitin. Y se compararan con todos trabajos hechos para poder garantizar la calidad y ética de la investigación del proyecto.

III. RESULTADOS

Tabla 4:

Existe una rápida recepción de la mercadería

¿EXISTE UNA RÁPIDA RECEPCIÓN DE LA MERCADERÍA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	16	53,3	53,3	66,7
A VECES	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente:

Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 53,3 % mencionan que la mercadería casi nunca es rápida en recepcionar. En cambio, el 13,3% manifiesta que nunca existe una rápida recepción mercadería, y finalmente, el de 33.3% manifiesta que solo a veces se recibe la mercadería en el almacén.

Tabla 5:

La mercadería de importación llega a tiempo

¿LA MERCADERÍA DE IMPORTACIÓN LLEGA A TIEMPO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	16	53,3	53,3	66,7
AVECES	6	20,0	20,0	86,7
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 53,3 % mencionan que casi nunca la mercadería llega a tiempo. En cambio, el 13,3% manifiesta que nunca la mercadería llega a tiempo, y finalmente, el 20% manifiesta que solo a veces la importación llega a tiempo.

Tabla 6:

Faltantes de mercadería que viene de importación

¿HAY FALTANTES DE MERCADERIA QUE VIENE DE IMPORTACION?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	46,7
AVECES	14	46,7	46,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33,3 % mencionan que casi nunca existe faltantes de importación. En cambio, el 13,3% manifiesta que nunca ha faltado mercadería, y finalmente, el 6.7% de los encuestados manifiesta que siempre hay faltantes de mercadería de importación.

Tabla 7:

La mercadería coincide con la orden de compra

¿LA MERCADERÍA COINCIDE CON LA ORDEN DE COMPRA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	40,0
AVECES	8	26,7	26,7	66,7
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	86,7
SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33,3 % mencionan que casi nunca la mercadería coincide con la orden de compra. En cambio, el 6.7% manifiesta que nunca la mercadería coincide con la orden de compra, y finalmente, el 13.3% de los encuestados manifiesta que siempre la mercadería coincide con la orden de compra.

Tabla 8:

Utiliza algún sistema de control para la mercadería

**¿SE UTILIZA ALGÚN SISTEMA DE CONTROL PARA LA
MERCADERÍA?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	12	40,0	40,0	53,3
SIEMPRE	6	20,0	20,0	73,3
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 40 % mencionan que casi nunca se utiliza un sistema de control para la mercadería. En cambio, el 13.3% manifiesta que nunca se ha utilizado un sistema de control para la mercadería, y finalmente, el 26.7% de los encuestados manifiesta que casi siempre se utiliza en un sistema de control para la mercadería.

Tabla 9:

Sistema de seguridad para el control de la mercadería

¿HAY UN SISTEMA DE SEGURIDAD PARA EL CONTROL DE LA MERCADERÍA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	6	20,0	20,0	20,0
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	53,3
AVECES	10	33,3	33,3	86,7
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33,3 % mencionan que casi nunca un sistema de seguridad para la mercadería. En cambio, el 20% manifiesta que nunca existe un sistema de seguridad y finalmente, el 6.7% de los encuestados manifiesta que siempre la mercadería tiene un sistema de seguridad.

Tabla 10:

Las mercaderías que vienen de importación esta pronto a vencer

¿LAS MERCADERÍA QUE VIENE DE IMPORTACIÓN ESTÁ PRONTO A VENCER?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	40,0
AVECES	16	53,3	53,3	93,3
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33,3 % mencionan que casi nunca la mercadería de importación este pronto a vencer. En cambio, el 53.3% manifiesta que a veces la mercadería de importación este pronto a vencer, el 6.7% de los encuestados manifiesta que casi siempre la mercadería este pronto a vencer.

Tabla 11:

Incidencias de la mercadería de importación

¿EXISTEN INCIDENCIAS DE LA MERCADERIA DE IMPORTACION?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	12	40,0	40,0	53,3
AVECES	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 40 % mencionan que casi nunca existen incidencias en la mercadería que viene de importación. En cambio, el 46.7% manifiesta que a veces la mercadería de importación tiene incidencias, el 13.3% de los encuestados manifiesta que nunca la mercadería ha presentado incidencia de importación.

Tabla 12:

Numeraciones correlativas en las estanterías

¿EXISTE UNA NUMERACIÓN CORRELATIVA EN LAS ESTANTERÍAS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	2	6,7	6,7	13,3
AVECES	8	26,7	26,7	40,0
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	66,7
SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33.3 % mencionan que siempre existe numeración correlativa en las estantería. En cambio, un el 6.7% manifiesta que nunca y casi nunca los estantes tienen una numeración correlativa, el 26.7% de los encuestados manifiesta que a veces y casi siempre las estanterías cuentan con una numeración correlativa.

Tabla 13:

Bloques ordenados de forma descendente

**¿LOS BLOQUES ESTÁN ORDENADOS DE FORMA
DESCENDENTE?**

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	40,0
AVECES	6	20,0	20,0	60,0
CASI SIEMPRE	4	13,3	13,3	73,3
SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33.3 % mencionan que casi nunca los bloques están ordenados de forma descendente. En cambio, un el 6.7% manifiesta que nunca los bloques están ordenados de forma descendente, el 26.7% de los encuestados manifiesta siempre los bloques están ordenados de forma descendente.

Tabla 14:

Problemas con la distribución eléctrica dentro del almacén

**¿HAY PROBLEMAS CON LA DISTRIBUCION ELECTRICA
DENTRO DEL ALMACEN?**

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
AVECES	10	33,3	33,3	46,7
CASI SIEMPRE	8	26,7	26,7	73,3
SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33.3 % mencionan que a veces ocurren problemas con la distribución eléctrica en el almacén. En cambio, un 13.3% manifiesta que casi nunca existe problemas con la distribución eléctrica, el 26.7% de los encuestados manifiesta siempre existe problemas con la distribución eléctrica en el almacén.

Tabla 15:

Sistema de iluminación para almacén

¿EL SISTEMA DE ILUMINACION PERMITE TRABAJAR EN EL ALMACEN?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	11	36,7	36,7	50,0
AVECES	9	30,0	30,0	80,0
CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	90,0
SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 36.7 % mencionan que el sistema de iluminación permite trabajar en el almacén. En cambio, un 13.3% manifiesta que nunca el sistema de iluminación permite trabajar, el 10% de los encuestados manifiesta siempre el sistema de iluminación permite trabajar en el almacén.

Tabla 16:

Mercadería codificada al momento de ingresar al almacén

**¿TODA LA MERCADERIA ES CODIFICADA AL MOMENTO DE
INGRESAR AL ALMACEN?**

	Frecuenc ia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	9	30,0	30,0	36,7
AVECES	8	26,7	26,7	63,3
CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	86,7
SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 30 % mencionan casi nunca la mercadería es codifica al ingresar en el almacén. En cambio, un 6.7% manifiesta que nunca la mercadería, es codifica al momento de ingresar al almacén, el 13.3% de los encuestados manifiesta que siempre se codifica la mercadería al momento de ingresar.

Tabla 17:

Sistema para control de pedidos

¿EL SISTEMA PERMITE EL CONTROL DE PEDIDOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	9	30,0	30,0	36,7
AVECES	10	33,3	33,3	70,0
CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33.3 % mencionan que a veces el sistema permite el control de pedidos. En cambio, un 6.7% manifiesta que nunca el sistema permite el sistema de control de pedidos, el 23.3% de los encuestados manifiesta que casi siempre el sistema permite el control de pedidos.

Tabla 18:

Fluidez en las órdenes de trabajo

¿EXISTE FLUIDEZ EN LAS ORDENES DE TRABAJO?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	6	20,0	20,0	33,3
AVECES	8	26,7	26,7	60,0
CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	83,3
SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 13.3 % mencionan que nunca existe fluidez en las ordenes de trabajo. En cambio, un 16.7% manifiesta que siempre existe fluidez en las ordenes de trabajo, el 26.7% de los encuestados manifiesta que a veces ocurre fluidez en las ordenes de trabajo.

Tabla 19:

Duplicidad de órdenes de trabajo

¿EXISTE DUPLICIDAD DE ORDENES DE TRABAJO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
CASI NUNCA	11	36,7	36,7	40,0
AVECES	14	46,7	46,7	86,7
CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	96,7
SIEMPRE	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 3.3 % mencionan que nunca ha existido duplicidad en las ordenes de trabajos. En cambio, un 46.7% manifiesta que a veces existe duplicidad en las ordenes de trabajos, el 10% de los encuestados manifiesta casi siempre existe duplicidad en las ordenes de trabajo.

Tabla 20:

Genera la veracidad del pedido del cliente

¿SE GENERA LA VERACIDAD DEL PEDIDO DEL CLIENTE?				
	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	46,7
AVECES	12	40,0	40,0	86,7
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 40% mencionan que se genera la veracidad de los pedidos de los clientes. En cambio, un 13.3% manifiesta que a nunca se verifica el pedido de los clientes, el 6.7% de los encuestados manifiesta se verifica el pedido de los clientes.

Tabla 21:

Problemas con la solicitud de pedido

¿EXISTEN PROBLEMAS CON LA SOLICITUD DE PEDIDO?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	11	36,7	36,7	43,3
AVECES	8	26,7	26,7	70,0
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	90,0
SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 36.7% mencionan que se casi nunca existen problemas con la solicitud de pedido al almacén. En cambio, un 10% manifiesta que siempre existen problemas con la solicitud de pedido, el 20% de los encuestados manifiesta que casi siempre existen problemas con la solicitud de pedido.

Tabla 22:

Alto costo al organizar el pedido

¿EXISTE ALTO COSTO AL ORGANIZAR EL PEDIDO?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	3,3	3,3	3,3
CASI NUNCA	9	30,0	30,0	33,3
AVECES	11	36,7	36,7	70,0
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	90,0
SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 36.7% mencionan que existe un alto costo al organizar el pedido en el almacén. En cambio, un 10% manifiesta que siempre existe un alto costo al organizar el pedido, el 3.3% de los encuestados manifiesta que nunca ha existido un alto costo al organizar el pedido.

Tabla 23:

Orden al momento de efectuar el pedido

¿EXISTE ORDEN AL MOMENTO DE EFECTUAR EL PEDIDO?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	4	13,3	13,3	20,0
AVECES	10	33,3	33,3	53,3
CASI SIEMPRE	7	23,3	23,3	76,7
SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 33.3% mencionan que a veces existe orden al momento de hacer el pedido. En cambio, un 23.3% manifiesta que siempre existe orden para efectuar el pedido, el 6.7% de los encuestados manifiesta que nunca existe orden al momento de efectuar el pedido.

Tabla 24:

Cuenta con equipo de protección para empleados en el almacén

¿SE CUENTA CON EQUIPO DE PROTECCION EN EL ALMACEN?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	8	26,7	26,7	33,3
AVECES	7	23,3	23,3	56,7
CASI SIEMPRE	5	16,7	16,7	73,3
SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 6.7% mencionan que nunca cuentan con equipo de protección en el almacén. En cambio, un 26.7% manifiesta que siempre se cuenta con equipo de protección, el 16.7% de los encuestados manifiesta que casi siempre se cuenta con equipo de protección en el almacén.

Tabla 25:

Cuenta con medidas de prevención en el almacén

¿CUENTA CON MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL ALMACÉN?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
NUNCA	7	23,3	23,3	23,3
CASI NUNCA	8	26,7	26,7	50,0
AVECES	6	20,0	20,0	70,0
CASI SIEMPRE	5	16,7	16,7	86,7
SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 23.3% mencionan que nunca se cuenta con medidas de prevención en el almacén. En cambio, un 13.3% manifiesta que siempre existe medidas de prevención en el almacén, el 26.7% de los encuestados manifiesta casi nunca se cuenta con medidas de prevención en el almacén.

Tabla 26:

Cuenta con lugar apropiado para el desplazamiento al momento del picking

**¿SE CUENTA CON LUGAR APROPIADO PARA EL
DESPLAZAMIENTO AL MOMENTO DEL PICKING?**

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	5	16,7	16,7	16,7
CASI NUNCA	8	26,7	26,7	43,3
AVECES	11	36,7	36,7	80,0
CASI SIEMPRE	3	10,0	10,0	90,0
SIEMPRE	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 16.7% mencionan que nunca se cuenta lugar apropiado para el desplazamiento al momento de hacer el picking. En cambio, un 10% manifiesta que siempre existe un lugar apropiado para el desplazamiento para el picking, el 36.7% de los encuestados manifiesta a veces existe un apropiado desplazamiento al momento de hacer el picking.

Tabla 27:

Mercadería que ingresa al almacén, es la primera en salir

¿LA MERCADERIA QUE INGRESA LA ALMACEN, ES LA PRIMERA EN SALIR?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	8	26,7	26,7	33,3
AVECES	9	30,0	30,0	63,3
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	83,3
SIEMPRE	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, el 6.7% mencionan que nunca la mercadería que ingresa al almacén es la primera en salir. En cambio, un 16.7% manifiesta que siempre la mercadería que ingresa primero es la primera en salir, el 30% de los encuestados manifiesta que a veces la mercadería que ingresa al almacén es la primera en salir.

Tabla 28:

Problemas con los envíos de mercaderías a los clientes

**¿HAY PROBLEMAS CON LOS ENVIOS DE MERCADERIAS A LOS
CLIENTES?**

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	16	53,3	53,3	66,7
AVECES	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 13.3% mencionan que nunca se ha tenido problema con los envíos de mercadería a los clientes. En cambio, un 53.3% manifiesta que casi nunca se ha tenido problemas con los envíos de mercadería, el 33.3% de los encuestados manifiesta que a veces se ha tenido problemas con los envíos de mercaderías a los clientes.

Tabla 29:

Demora para hacer el pedido solicitado

¿EXISTE DEMORA PARA HACER EL PEDIDO SOLICITADO?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	16	53,3	53,3	66,7
AVECES	6	20,0	20,0	86,7
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 13.3% mencionan que nunca se ha tenido demora para hacer el pedido solicitado. En cambio, un 6.7% manifiesta que siempre se ha tenido demora al hacer el pedido, el 53.3% de los encuestados manifiesta que casi nunca ha existido demora para hacer el pedido solicitado.

Tabla 30:

Equivocaciones de pedidos

¿OCURREN EQUIVOCACIONES DE PEDIDOS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	46,7
AVECES	14	46,7	46,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 13.3% mencionan que nunca se ha tenido equivocaciones con el pedido. En cambio, un 6.7% manifiesta que siempre ocurren equivocaciones de pedidos, el 46.7% de los encuestados manifiesta que a veces ocurren equivocaciones de pedidos.

Tabla 31:

Problemas con el destino de la mercadería al momento de hacer la ruta de envío

¿EXISTE PROBLEMAS CON EL DESTINO DE LA MERCADERIA AL MOMENTO DE HACER LA RUTA DE ENVIO?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	40,0
AVECES	8	26,7	26,7	66,7
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	86,7
SIEMPRE	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 6.7% mencionan que nunca se ha tenido problemas con el destino de la mercadería al momento de hacer la ruta de envío. En cambio, un 13.3% manifiesta que siempre existen problemas con el destino al momento de hacer la ruta de envío, el 33.3% de los encuestados manifiesta que casi nunca existe problemas con el destino de la mercadería al momento de hacer la ruta de envío.

Tabla 32:

Utilización de materiales apropiados para el embalaje

¿SE UTILIZA MATERIALES APROPIADOS PARA EL EMBALAJE?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	6	20,0	20,0	20,0
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	53,3
AVECES	10	33,3	33,3	86,7
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	93,3
SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 20% mencionan que nunca se ha utilizado materiales apropiado para el embalaje. En cambio, un 6.7% manifiesta que siempre se utilizan materiales apropiados para el almacén, el 33.3% de los encuestados manifiesta que casi nunca se utiliza los materiales apropiados.

Tabla 33:

Tiempo de embalaje de mercadería

¿EL TIEMPO EN EMBALAR LA MERCADERIA ES APROPIADO?

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	10	33,3	33,3	40,0
AVECES	16	53,3	53,3	93,3
CASI SIEMPRE	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 6.7% mencionan que nunca se embala en el tiempo apropiado. En cambio, un 53.3% manifiesta a veces el tiempo de embalar la mercadería es apropiado, el 33.3% de los encuestados manifiesta que casi nunca el tiempo es apropiado para embalar.

Tabla 34:

Utilización de material apropiado para la seguridad de la mercadería

¿SE UTILIZA MATERIAL APROPIADO PARA LA SEGURIDAD DE LA MERCADERIA?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	13,3	13,3	13,3
CASI NUNCA	12	40,0	40,0	53,3
AVECES	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 13.3% mencionan que nunca se utiliza el material apropiado para la seguridad de la mercadería. En cambio, un 40% manifiesta que casi nunca se utiliza el material apropiado para la seguridad de la mercadería, el 46.7% de los encuestados manifiesta que a veces se utiliza el material apropiado para la seguridad de la mercadería.

Tabla 35:

Utilización de gráficos de seguridad para todas las mercancías

¿SE UTILIZAN LOS GRAFICOS DE SEGURIDAD PARA TODAS LAS MERCANCIAS?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	6,7	6,7	6,7
CASI NUNCA	12	40,0	40,0	46,7
AVECES	10	33,3	33,3	80,0
CASI SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: recolección de datos de 30 trabajadores

Interpretación:

El total de los encuestados es de 30 trabajadores, 6.7% mencionan que nunca se utilizan los gráficos de seguridad para todas las mercancías. En cambio, un 20% manifiesta que casi siempre se utilizan los gráficos de seguridad para las mercancías, el 40% de los encuestados manifiesta que casi nunca se utilizan los gráficos de seguridad para todas las mercancías.

IV. DISCUSIÓN

La investigación tiene como objetivo general, cómo se viene dando la gestión de almacén en la empresa Wurth Perú SAC Ate 2018. También se investiga describir cada una de las variables de gestión de almacén (recepción e inspección, registro de entrada y codificación, almacenaje y manipulación de productos, preparación de productos y expedición de productos).

Es de considerar lo limitado de esta investigación porque se solicitó la ayuda de los operarios del almacén y transportistas. Tener en cuenta que la empresa se maneja en el rubro de venta de productos para vehículos mayores y menores.

La encuesta que se realizó a la empresa Wurth se tomó en cuenta su realidad concreta y bajo la necesidad de la investigación. Anteriormente el cuestionario se aprobó con el juicio de los tres expertos. Que dieron la aprobación de poder ejecutar la encuesta. Luego se validó la confiabilidad con el alfa de Cron Bach que dio como resultado 0. 890.

Los resultados tomados nos muestran que, en la recepción e inspección, existe un 40% que casi nunca se hace una buena recepción e inspección. También que un 20% opinan que casi siempre es rápida la recepción e inspección de la mercadería.

Analizando esta información es notoria que no existe una buena recepción e inspección de la mercadería en el almacén. El motivo suelen ser muchos factores como el espacio requerido para hacer la recepción. Un lugar donde se de lo necesario para desarrollarse de la mejor forma. También el uso de la tecnología en el almacén para la rapidez de la recepción e inspección de la mercadería. En la gestión de almacén la recepción e inspección de las mercaderías es un proceso importante como menciona Gómez, J (2013) “a gestión de almacén es un proceso diseñado por la función logística, que consiste en recibir y conservar y entregar cualquier material” (p, 120).

En los resultados mostrados sobre el registro de entrada y codificación nos muestran que un 40 % califica que nunca se hace un buen registro de entrada y codificación de la mercadería. Y un 26.7% informa que a veces se ejecuta una buen registro de entrada y salida de la mercaderías.

Según Gómez, J (2013) “Para poder identificar o ubicar los componentes, piezas o productos rápida y fácilmente, es necesario idear un sistema lógico de codificación” (p, 124). Lo mencionado por el señor Gómez, demuestra que el registro de entrada y codificación es

necesario en el almacén, sin embargo en el resultado mostrado, se demuestra que nunca se ejecuta un buen registro de entrada y codificación de mercaderías.

Ahora en el almacenaje y manipulación de los productos existe un 43.3% menciona que casi nunca se almacenan y manipulan bien las mercaderías. Un 10% menciona que se almacena y se manipula de manera correcta las mercaderías en el almacén.

El almacenaje de los productos involucra un factor importante, como son las máquinas, para desplazar la mercadería, y el ambiente donde se realizara el proceso de almacenaje. Los encuestados manifiestan que casi nunca se realiza de manera correcta. Es un tema importante, como lo menciona Gómez, J (2013) sobre la diversidad de máquinas en un almacén “La diversidad de medios mecánicos que podemos encontrar en un almacén, variara, fundamentalmente, en función de su tamaño y grado de automatización” (p, 129).

También en la preparación de los productos el 40% menciona que casi nunca se hace en correcto proceso de preparación de productos, y casi siempre se hace una buena preparación de productos con un 26.7%.

La preparación de los productos en el almacén es una pieza importante del engranaje de la logística, como lo menciona Gómez, J (2013) “Es un proceso que afecta en gran medida a la productividad de toda la cadena logística”. (p, 129).por lo tanto el resultado alto de que casi nunca se ejecuta una buena preparación de los productos demuestra que se debe mejorar en este proceso, de manera inmediata.

Finalmente en la expedición de los productos los encuestados mostraron que un 33.3% que a veces se ejecuta una buena expedición de productos del almacén a los clientes. También existe un 6.7% menciona que siempre se hace una buena expedición de los productos.

El resultado mostrado demuestra que en el último proceso de la gestión de almacén la expedición de la mercadería, suele a veces ser buena. Este proceso siendo el final del proceso de almacén, cabe una responsabilidad importante, en conclusión no se cumple de manera efectiva este proceso.

V. CONCLUSIONES

En el proceso de recepción e inspección de materiales en el almacén hay un margen de 40% que menciona que nunca se hace de manera correcta este proceso, y un margen de 20% manifiesta a través de la encuesta que casi siempre se cumple con la recepción e inspección de materiales.

Los colaboradores consideran que en proceso de registro de entrada y codificación de materiales en el almacén, un 40% manifiesta que no se cumple con el proceso mencionado, y que con un 26.7% a veces se ejecuta de manera correcta, este proceso que es parte de la logística.

En el tema de almacenaje y manipulación como conclusión los encuestados mencionan que un 4.3% casi nunca se realiza este proceso. Y que un 10% que no se hace de manera satisfactoria. El espacio del almacén es un tema fundamental.

En la preparación de productos se viene dando con un 40% que manifiesta que nunca se hace este proceso. es importante tomar en cuenta esa información. También el 26.7% manifestó que casi siempre se hace de manera correcta en el almacén.

Finalmente en el tema de la expedición de productos en el área de almacén se viene dando con un 33.3% que manifiesta que a veces se ejecuta este proceso en el almacén también un 6.7% respondió que siempre se ejecuta de manera correcta.

VI. RECOMENDACIONES

En la gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú SAC se recomienda tener en cuenta los procesos que muestra esta investigación. Dar importancia al proceso que se está efectuando para mejorarlo. Apostar con un cambio radical en el almacén.

Se recomienda que en la recepción e inspección de mercadería se pueda utilizar con los códigos de barra para mejorar el tiempo de recepción y sucesivamente la inspección se hará en menos tiempo.

Se sugiere que en el proceso de preparación de productos, existen dificultades a la vista, que repercuten en lo económico, tener un lugar establecido para el proceso de selección de mercadería. Y también en el proceso del packing para que la labor sea la más óptima.

En el registro de entrada de la mercadería y codificación dar a los colaboradores capacitaciones que puedan conocer la totalidad de los productos. Ello permitirá identificar los productos rápidamente y se agilizará la codificación de los productos en el almacén.

Por último en el proceso de almacenaje contar con personal capacitado, contar con un espacio apropiado que permita la movilidad del apilador o montacarga. Se debe asegurar los racks y con el mantenimiento respectivo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agraria (2012). *Inauguran moderno centro de packing*. Recuperado de: <http://agraria.pe/noticias/inauguran-moderno-centro-de-%E2%80%9Cpacking%E2%80%9D-3695>
- Aguilar, A. & Quero, M. (2015). *Modelo de gestión para el control de inventarios basados en los principios de producción Esbelta*. (Tesis de pre Grado). Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/3626/aaguilar.pdf?sequence=1>
- Bureau Veritas Formación. (2011). *Logística Integral*. (2 ed.). España .Fc Editorial.
- Cruz, D. (2014). *Ransa invertirá US\$ 5 millones en centro de distribución*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/ransa-invertira-us-5-millones-centro-distribucion-299119>
- El periódico 20 minutos (22 de febrero del 2017) *Una empresa sevillana agiliza la gestión de almacenes con un dron*. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2967283/0/empresa-sevillana-agiliza-gestion-logistica-almacenes-con-dron/>
- Escudero, J. (2014). *Logística de Almacenamiento*. España. Parainfo
- Gómez, J. (2013). *Gestión Logística Comercial*. España. McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. (6 ta ed.). México: D.F. Mc Graw Hill.
- Jesús, H. (2016). *Operaciones del almacén. Preparación de pedidos*. Recuperado de: <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/operaciones-del-almacen-preparacion/>
- José, P. (2012) *Factores determinantes en la gestión del almacén de productos, caso: trapiche buena ventura 2012*. (Tesis de pre Grado). Recuperado de: https://www.academia.edu/4801783/TESIS_FINAL_P%C3%81RRAGA
- José, S. (2015). *Gestión de almacén en la empresa Megapack Group S.A.C* (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú
- Julio, A. (2008). *Almacenes análisis diseño y organización*. Madrid. Esic Editorial.
- Lester, S. (27 de diciembre de 2017). Lambayeque: *EsSalud pierde más de 350 mil soles en medicamentos por deficiencias en almacén*. Correo. Recuperado de:

<https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/lambayeque-essalud-pierde-mas-de-s-350-mil-en-medicamentos-por-deficiencias-en-almacen-734876/>

- Lobato, F., & Villagra, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Madrid. Macmillan Profesional.
- Luis, M. (2015) *Gestión de Almacén en el área de empaque en la empresa TevvaPeru* (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú
- Luisa, H. (13 de setiembre del 2014). *Conozca el movimiento gastronómico que hace posible mistura*. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/conozca-movimiento-logistico-que-hace-posible-mistura-2108441>
- Mora, L (2012). *Gestión Logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. (2 ed.). Bogotá. Colombia. Ecoe Ediciones.
- Movertis (2017). *12 claves que tu software de logística debe cumplir para controlar tu almacén*. Recuperado de: <http://www.movertis.com/blog/logística/12-claves-software-logistica-controlar-almacen/>
- Noega Systems (2015). *Picking: Preparación de Pedidos* .Recuperado de: <https://www.noegasystems.com/blog/logística/preparación-de-pedidos-picking>
- Patricia, L. (2015). *Gestión de almacenes del despacho aduanero de San Juan de Lurigancho -2015*
- Pérez, D. (2017). *Que tipo de estantería necesita para almacenar su mercadería*. Recuperado de: <https://revistadelogistica.com/almacenamiento/que-tipo-de-estanteria-necesita-para-almacenar-su-mercancia/>
- Ractem racking system (2017). *Los problemas más comunes de en la región de un almacén*. Recuperado de: <https://www.ractem.es/blog/los-problemas-mas-comunes-la-gestion-almacen/>
- Roldan, B, (2011) *Diseño de un plan de control de gestión para los procesos del área de almacén de la empresa importadora Metriven, C.A.* (Tesis de pre Grado). Recuperado de: <http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/808/1/TG4655.pdf>

Salas, R. (2017). *Infraestructura en automatización de CDS*. Recuperado de:
<http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/79041-infraestructura-automatizacion-cds>

Sánchez, W & Acuña, J. (2013) *Redistribución de Almacén de la empresa Hidromack, C.A.*
(Tesis de pre Grado). Recuperado de:
<http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/2601-14-07028.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA

Buenas días Soy estudiante de la universidad Cesar Vallejo – Lima Este SJL. Se está realizando una encuesta que tiene por finalidad Descubrir la gestión de almacén de la empresa de Wurth Perú S.A.C, Ate-2017, para lo cual solicito su apoyo respondiendo con transparencia la siguiente encuesta.

INSTRUCCIONES: En el siguiente listado de afirmaciones, seleccione la opción que mejor describa la situación, marcando con una "X". No existen respuestas correctas ni incorrectas.

Siempre	5
Casi Siempre	4
Algunas veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

DATOS GENERALES

Edad años

Sexo: Femenino () Masculino ()

GESTION DE ALMACEN

ESCALA

RECEPCION Y INSPECCION		1	2	3	4	5
1	¿EXISTE UNA RAPIDA RECEPCION DE LA MERCADERIA?					
2	¿LA MERCADERERIA DE IMPORTACION LLEGA A TIEMPO?					
3	¿HAY FALTANTES DE MERCADERIA QUE VIENE DE IMPORTACION?					
4	¿LA MERCADERIA COINCIDE CON LA ORDEN DE COMPRA?					
5	¿SE UTILIZA ALGUN SISTEMA DE CONTROL PARA LA MERCADERIA?					
6	¿HAY UN SISTEMA DE SEGURIDAD PARA EL CONTROL DE LA MERCADERIA?					
7	¿LAS MERCADERIA QUE VIENE DE IMPORTACION ESTA PRONTO A VENCER?					
8	¿EXISTEN INCIDENCIAS DE LA MERCADRIA DE IMPORTACION?					
REGISTRO DE ENTRADA Y CODIFICACION						
9	LA CODIFICACION DE LOS PASILLOS PERMITE ENCONTRAR LA MERCADERIA MAS RAPIDO?					
10	¿EXISTE DIFICULTAD EN LOS PASILLOS AL MOMENTO DE HACER LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS?					

11	¿EXISTE UNA NUMERACION CORRELATIVA EN LAS ESTANTERIAS?					
12	¿LOS BLOQUES ESTAN ORDENADOS DE FORMA DESENDENTE?					

ALMACENAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
13	¿HAY PROBLEMAS CON LA DISTRIBUCION ELECTRICA DENTRO DEL ALMACEN?					
14	¿EL SISTEMA DE ILUMINACION PERMITE TRABAJAR EN EL ALMACEN?					
15	¿LAS MAQUINAS PERMITEN EL CICLO DE ALMACENAMIENTO?					
16	¿EXISTE DIFICULTAD EN EL TRASLADO DE LAS MAQUINAS EN EL ALMACEN?					
PREPARACION DE PRODUCTOS						
17	¿TODA LA MERCADERIA ES CODIFICADA AL MOMENTO DE INGRESAR AL ALMACEN?					
18	¿EL SISTEMA PERMITE EL CONTROL DE PEDIDOS?					
19	¿EXISTE FLUIDEZ EN LAS ORDENES DE TRABAJO?					
20	¿EXISTE DUPLICIDAD DE ORDENES DE TRABAJO?					
21	¿EXISTE UN LUGAR DESTINADO EN EL ALMACEN PARA EL PACKING					
22	¿EXISTE UN LUGAR DESTINADO EN EL ALMACEN PARA EL PICKING					
23	¿SE GENERA LA VERACIDAD DEL PEDIDO DEL CLIENTE?					
24	¿EXISTEN PROBLEMAS CON LAS SOLICITUD DE PEDIDO?					
25	¿EXITE ALTO COSTO AL ORGANIZAR EL PEDIDO?					
26	¿EXISTE ORDEN AL MOMENTO DE EFECTUAR EL PEDIDO?					
27	¿SE CUENTA CON EQUIPO DE PROTECCION EN EL ALMACEN?					

28	¿CUENTA CON MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL ALMACÉN?					
29	¿SE CUENTA CON LUGAR APROPIADO PARA EL DESPLAZAMIENTO AL MOMENTO DEL PICKING?					
30	¿LA MERCADERÍA QUE INGRESA AL ALMACÉN, ES LA PRIMERA EN SALIR?					
31	¿SE ENCUENTRA LA MERCADERÍA EN SU LUGAR?					
32	¿EL MATERIAL ES APROPIADO PARA LA GESTIÓN DEL PACKING?					
33	¿TOMAN EN CUENTA LA FRAGILIDAD Y PESO AL MOMENTO DE HACER EL EMPAQUE?					
34	¿TODA MERCADERÍA ESTÁ PROTEGIDA AL MOMENTO DEL ENVÍO?					
35	¿HAY PROBLEMAS CON LOS ENVÍOS DE MERCADERÍAS A LOS CLIENTES?					
36	¿EXISTE DEMORA PARA HACER EL PEDIDO SOLICITADO?					
37	¿OCURREN EQUIVOCACIONES DE PEDIDOS?					
38	¿EXISTEN PROBLEMAS CON EL DESTINO DE LA MERCADERÍA AL MOMENTO DE HACER LA RUTA DE ENVÍO?					
39	¿SE UTILIZA UN ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN DE MERCANCIAS?					

ESPIACION DE PRODUCTOS		ESCALA				
		1	2	3	4	5
40	¿SE UTILIZAN MATERIALES APROPIADOS PARA EL EMBALAJE?					
41	¿EL TIEMPO EN EMBALAR LA MERCADERÍA ES APROPIADO?					
42	¿SE UTILIZA MATERIAL APROPIADO PARA LA SEGURIDAD DE LA MERCADERÍA?					
43	¿SE UTILIZAN LAS SEÑALES DE SEGURIDAD EN TODAS LAS MERCANCIAS?					

44	¿SE UTILIZA EL MATERIAL APROPIADO PARA ETIQUETAR?					
45	¿SE UTILIZAN LOS GRAFICOS DE SEGURIDAD PARA TODAS LAS MERCAMCIAS?					

Tabla N°5:

Especificaciones de la Variable

VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	ITEMS	INDICADORES	PREGUNTAS
Gestion de Almacen	RECEPCION Y INSPECCION	18%	8	Llegada de la mercadería	¿EXISTE UNA RAPIDA RECEPCION DE LA MERCADERIA?
				Comprobación de orden de compra	¿LA MERCADERERIA DE IMPORTACION LLEGA A TIEMPO?
					¿HAY FALTANTES DE MERCADERIA QUE VIENE DE IMPORTACION?
				Control de la mercancía	¿LA MERCADERIA COINCIDE CON LA ORDEN DE COMPRA?
	¿SE UTILIZA ALGUN SISTEMA DE CONTROL PARA LA MERCADERIA?				
	REGISTRO DE ENTRADA Y CODIFICACION	9%	4	Codificación por pasillos	¿HAY UN SISTEMA DE SEGURIDAD PARA EL CONTROL DE LA MERCADERIA?
					¿LAS MERCADERIA QUE VIENE DE IMPORTACION ESTA PRONTO A VENCER ?
				Codificación en estantería.	¿EXISTEN INCIDENCIAS DE LA MERCADRIA DE IMPORTACION?
					LA CODIFICACION DE LOS PASILLOS PERMITE ENCONTRAR LA MERCADERIA MAS RAPIDO?
	ALMACENAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS	9%	4	Gasto de energia	¿ EXISTE DIFICULTAD EN LOS PASILLOS AL MOMENTO DE HACER LA SELECCIÓN DE LOS PRODUCTOS?
				Gasto en maquinas	¿EXISTE UNA NUMERACION CORRELATIVA EN LAS ESTANTERIAS?
	PREPARACION DE PRODUCTOS	51%	23	Introducir el pedido en el sistema	¿LOS BLOQUES ESTAN ORDENADOS DE FORMA DESENDENTE ?
					¿HAY PROBLEMAS CON LA DISTRIBUCION ELECTRICA DENTRO DEL ALMACEN?
				Ordenes de trabajo	¿ EL SISTEMA DE ILUMINACION PERMITE TRABAJAR EN EL ALMACEN ?
					¿ILAS MAQUINAS PERMITEN EL CICLO DE ALMACENAMIENTO?
				Zonificacion	¿ EXISTE DIFICULTAD EN EL TRASLADO DE LAS MAQUINAS EN EL ALMACEN?
					¿TODA LA MERCADERIA ES CODIFICADA AL MOMENTO DE INGRESAR AL ALMACEN?
				Solicitud de Pedido	¿EL SISTEMA PERMITE EL CONTROL DE PEDIDOS?
					¿ EXISTE FLUIDEZ EN LAS ORDENES DE TRABAJO?
				Gestionar el pedido	¿EXISTE DUPLICIDAD DE ORDENES DE TRABAJO?
					¿EXISTE UN LUGAR DESTINADO EN EL ALMACEN PARA EL PACKING
				Seguridad	¿EXISTE UN LUGAR DESTINADO EN EL ALMACEN PARA EL PICKING
					¿SE GENERA LA VERACIDAD DEL PEDIDO DEL CLIENTE?
				Desplazamiento	¿ EXISTEN PROBLEMAS CON LAS SOLICITUD DE PEDIDO ?
					¿EXITE ALTO COSTO AL ORGANIZAR EL PEDIDO?
	Almacenamiento	¿EXISTE ORDEN AL MOMENTO DE EFECTUAR EL PEDIDO?			
		¿ SE CUENTA CON EQUIPO DE PROTECCION EN EL ALMACEN ?			
Packing	¿ CUENTA CON MEDIDAS DE PREVENCION EN EL ALMACEN ?				
	¿ SE CUENTA CON LUGAR APROPIADO PARA EL DESPLAZAMIENTO AL MOMENTO DEL PICKING?				
Proteccion de Pedidos	¿ LA MERCADERIA QUE INGRESA LA ALMACEN, ES LA PRIMERA EN SALIR?				
	¿SE ENCUENTRA LA MERCADERIA EN SU LUGAR?				
Eficiencia de Pedidos	¿EL MATERIAL ES APROPIADO PARA LA GESTION DEL PACKING?				
	¿TOMAN EN CUENTA LA FRAGILIDAD Y PESO AL MOMETO DE HACER EL EMPAQUE?				
Organizar pedidos	¿TODA MERCADERIA ESTA PROTEGIDA AL MOMENTO DEL ENVIO?				
	¿HAY PROBLEMAS CON LOS ENVIOS DE MERCADERIAS A LOS CLIENTES?				
EXPIDICION DE PRODUCTOS	13%	6	El embalaje	¿EXISTE DEMORA PARA HACER EL PEDIDO SOLICITADO?	
				¿OCURREN EQUIVOCACIONES DE PEDIDOS?	
			El precintado	¿ EXISTE PROBLEMAS CON EL DESTINO DE LA MERCADERIA AL MOMENTO DE HACER LA RUTA DE ENVIO?	
El etiquetado	¿SE UTILIZA UN ESQUEMA DE DITRIBUCION DE MERCANCIAS?				
	¿SE UTILIZA MATERIALES APROPIADOS PARA EL EMBALAJE?				
				¿EL TIEMPO EN EMBALAR LA MERCADERIA ES APROPIADO?	
				¿SE UTILIZA MATERIAL APROPIADO PARA LA SEGURIDAD DE LA MERCADERIA?	
				¿SE UTILIZA LAS SEÑALES DE SEGURIDAD EN TODAS LAS MERCANCIAS?	
				¿SE UTILIZA EL MATERIAL APROPIADO PARA ETIQUETAR?	
				¿ SE UTILIZAN LOS GRAFICOS DE SEGURIDAD PARA TODAS LAS MERCANCIAS ?	
		100%	45		

Fuente: Elaboracion Propia



Ate, Lima 27 de junio de 2018

Señores

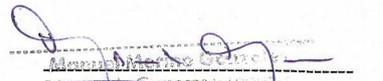
Universidad Cesar Vallejo- Lima Este

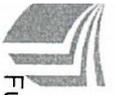
Asunto:

Luego de haber revisado el proyecto de tesis que lleva por título "Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate -2018", elaborado por el Señor Cordova Chimaico, Dante Junior, identificado con el DNI 43362995, nuestra empresa autoriza su ejecución, dentro de nuestro establecimiento, a darle todas las facilidades para la recolección de datos y información que fuera necesaria.

Atentamente




Manuel Merino
Director de Compras y Logística
Sr. Manuel Merino



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión de almacén

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		M	D	A	A	M	M	D	A	A	M	M	D	A	A	M	
DIMENSIÓN 1: Recepción y inspección																	
1	¿Existe una rápida recepción de la mercadería?			/				/					/				
2	¿La mercadería de importación llega a tiempo?			/				/					/				
3	¿Hay faltantes de mercadería que viene de importación?			/				/					/				
4	¿La mercadería coincide con la orden de compra?			/				/					/				
5	¿Se utiliza algún sistema de control para la mercadería?			/				/					/				
6	¿Hay un sistema de seguridad para el control de la mercadería?			/				/					/				
7	¿Las mercaderías que vienen de importación esta pronto a vencer?			/				/					/				
8	¿Existen incidencias de la mercadería de importación?			/				/					/				
DIMENSIÓN 2: Registro de entrada y codificación.																	
9	La codificación de los pasillos permite encontrar la mercadería más rápido?			/				/					/				
10	¿Existe dificultad en los pasillos al momento de hacer la selección de los productos?			/				/					/				
11	¿Existe una numeración correlativa en las estanterías?			/				/					/				
12	¿Los bloques están ordenados de forma descendente?			/				/					/				
DIMENSIÓN 3: Almacenaje y manipulación de productos.																	
13	¿Hay problemas con la distribución eléctrica dentro del almacén?			/				/					/				
14	¿El sistema de iluminación permite trabajar en el almacén?			/				/					/				
15	¿Las máquinas permiten el ciclo de almacenamiento?			/				/					/				
16	¿Existe dificultad en el traslado de las máquinas en el almacén?			/				/					/				
DIMENSIÓN 4: Preparación de productos.																	
17	¿Toda la mercadería es codificada al momento de ingresar al almacén?			/				/					/				
18	¿El sistema permite el control de pedidos?			/				/					/				
19	¿Existe fluidez en las órdenes de trabajo?			/				/					/				



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Candita Flores Flores

DNI:.....

10010054

Especialidad del validador:.....

Asesor de tesis

07 de JUNIO del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión de almacén

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia					Relevancia					Claridad					Sugerencias
		M	D	A	M	A	M	D	A	M	A	M	D	A	M		
	DIMENSIÓN 1: Recepción y inspección																
1	¿Existe una rápida recepción de la mercadería?				X				X				X				
2	¿La mercadería de importación llega a tiempo?			X				X					X				
3	¿Hay faltantes de mercadería que viene de importación?			X				X					X				
4	¿La mercadería coincide con la orden de compra?			X				X					X				
5	¿Se utiliza algún sistema de control para la mercadería?				X			X					X				
6	¿Hay un sistema de seguridad para el control de la mercadería?				X			X					X				
7	¿Las mercaderías que vienen de importación esta pronto a vencer?			X				X					X				
8	¿Existen incidencias de la mercadería de importación?			X				X					X				
	DIMENSIÓN 2: Registro de entrada y codificación.																
9	La codificación de los pasillos permite encontrar la mercadería más rápido?			X				X					X				
10	¿Existe dificultad en los pasillos al momento de hacer la selección de los productos?			X				X					X				
11	¿Existe una numeración correlativa en las estanterías?			X				X					X				
12	¿Los bloques están ordenados de forma descendente?			X				X					X				
	DIMENSIÓN 3: Almacenaje y manipulación de productos.																
13	¿Hay problemas con la distribución eléctrica dentro del almacén?			X				X					X				
14	¿El sistema de iluminación permite trabajar en el almacén?			X				X					X				
15	¿Las máquinas permiten el ciclo de almacenamiento?			X				X					X				
16	¿Existe dificultad en el traslado de las máquinas en el almacén?			X				X					X				
	DIMENSIÓN 4: Preparación de productos.																
17	¿Toda la mercadería es codificada al momento de ingresar al almacén?			X				X					X				
18	¿El sistema permite el control de pedidos?			X				X					X				
19	¿Existe fluidez en las órdenes de trabajo?			X				X					X				
20	¿Existe duplicidad de órdenes de trabajo?			X				X					X				



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Roz Villavicencio Rojas

DNI: *09809744*

Especialidad del validador:

Terminic

07 de JUNIO del 2018

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión de almacén

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹					Relevancia ²					Claridad ³					Sugerencias
		M	D	A	M	A	M	D	A	M	A	M	D	A	M	A	
	DIMENSION 1: Recepción y inspección																
1	¿Existe una rápida recepción de la mercadería?			X					X					X			
2	¿La mercadería de importación llega a tiempo?			X					X					X			
3	¿Hay faltantes de mercadería que viene de importación?				X					X					X		
4	¿La mercadería coincide con la orden de compra?				X					X				X			
5	¿Se utiliza algún sistema de control para la mercadería?			X						X				X			
6	¿Hay un sistema de seguridad para el control de la mercadería?			X						X				X			
7	¿Las mercaderías que vienen de importación esta pronto a vencer?			X						X				X			
8	¿Existen incidencias de la mercadería de importación?			X						X				X			
	DIMENSION 2: Registro de entrada y codificación.																
9	La codificación de los pasillos permite encontrar la mercadería más rápido?			X						X				X			
10	¿Existe dificultad en los pasillos al momento de hacer la selección de los productos?			X						X				X			
11	¿Existe una numeración correlativa en las estanterías?			X						X				X			
12	¿Los bloques están ordenados de forma descendente?			X						X				X			
	DIMENSION 3: Almacenaje y manipulación de productos.																
13	¿Hay problemas con la distribución eléctrica dentro del almacén?			X						X				X			
14	¿El sistema de iluminación permite trabajar en el almacén?			X						X				X			
15	¿Las maquinas permiten el ciclo de almacenamiento?			X						X				X			
16	¿Existe dificultad en el traslado de las maquinas en el almacén?			X						X				X			
	DIMENSION 4: Preparación de productos.																
17	¿ Toda la mercadería es codificada al momento de ingresar al almacén?			X						X				X			
18	¿El sistema permite el control de pedidos?			X						X				X			
19	¿Existe fluidez en las órdenes de trabajo?			X						X				X			
20	¿Existe duplicidad de órdenes de trabajo?			X						X				X			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Narvaiz Arenibar, Teula

DNI: *10122038*

Especialidad del validador:

Docente metodólogo

07 de JUNIO del 2018

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico profesional de Administración de Empresas

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

“LA GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA EMPRESA COMERCIAL
WURTH PERÚ S.A.C ATE-LIMA 2018”

AUTOR

CÓRDOVA CHIMAICO, DANTE JUNIOR

ASESORA

Resumen de coincidencias

8 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	media.utp.edu.co Fuente de Internet	1 % >
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >
3	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 % >
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	1 % >
5	repositorio.bausate.ed... Fuente de Internet	<1 % >
6	documents.mx Fuente de Internet	<1 % >



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, Suasnabar Ugarte, Alfredo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo lima este-SJL, revisor de la tesis titulada:

"Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú SAC Ate lima 2018", del estudiante Cordova Chimaico, Dante Junior.

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Universidad Cesar Vallejo- 02/07/2018

Firma

Suasnabar Ugarte, Alfredo DNI: 09078472

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

TABLA N°4: Matriz de Consistencia

TITULO	PROBLEMA DE INVESTIGACION	OBJETIVOS DEL ESTUDIO	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO DE MEDICION			
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	VARIABLE (1)	DEFINICION CONCEPTUAL V1	DIMENSION OPERATIVA DE LA V	DIMENSION DE LA V	INDICADORES V1				
La Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C Ate-Lima 2017	¿Cómo se viene desarrollando la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir la gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate-2017	G E S T I O N D E A L M A C E N	Según Gómez, J. (2013). "El almacén es el recinto donde se realizan las funciones de recepción, manipulación, conservación, protección y posterior expedición de productos"	En la gestión de almacén, se genera operaciones, para otorgar mercadería en buen estado. Esta mercadería en buen estado, tiene que tener una ubicación, también contar con un código, para futura solicitud de despacho. El almacén, en estos tiempos modernos deja de ser solo un lugar, donde guardar mercadería. Ahora es la bóveda de toda empresa.	RECEPCION Y INSPECCION	Llegada de la mercadería	C U E S T I O N A R I O			
							Comprobación de orden de compra				
							Control de la mercancía				
	PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS									Incidencia
	¿Cómo se viene desarrollando la recepción e inspección de los materiales en proceso de la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir el proceso de la recepción e inspección de los materiales, en el proceso de la Gestión de almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017								REGISTRO DE ENTRADA Y CODIFICACION	Codificación por pasillos
											Codificación en estantería.
										ALMACENAJE Y MANIPULACION DE PRODUCTOS	Gasto de energía
											Gasto en maquinas
¿Cómo se viene desarrollando el registro de entrada y codificación de materiales en el almacén, en empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir el registro de entrada y codificación de materiales en el almacén, en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017				PREPARACION DE PRODUCTOS	Introducir el pedido en el sistema					
							Ordenes de trabajo				
							Gestionar el pedido Packing				
¿Cómo se viene desarrollando el Almacenaje y manutención de los productos en el almacén en la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir el Almacenaje y manutención de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017					Organizar pedidos					
¿Cómo se viene desarrollando la preparación de productos (Picking) en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir el proceso de la preparación de productos (Picking), en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017				EXPIDIACION DE PRODUCTOS	El embalaje					
							El precintado				
							El etiquetado				
¿Cómo se viene desarrollando la expedición de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017?	Descubrir las etapas de expedición de los productos en el área de almacén de la empresa comercial Wurth Perú S.A.C, Ate 2017										

FUENTE :ELABORACION PROPIA