



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE GOMA DE TARA DE PERÚ A ITALIA,
2004-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CACHIS GARCÍA, DIEGO

ASESOR:

MAG. MIRTHA ROSARIO TRUJILLO ALMANDOZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi hermano Erick, mi mayor ejemplo de admiración y motivación durante mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres, mis abuelos, tíos y a Samantha Neyra por su apoyo invaluable e incondicional, y a la Universidad por permitirme ser profesional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Diego Cachis García con DNI N° 47129302 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de diciembre de 2014

Diego Cachis García

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de goma de tara de Perú a Italia, 2004-2013” busca demostrar si existe una tendencia en cuanto a la exportación de este producto durante la última década al mercado italiano. Para poder demostrarlo se realizara una investigación descriptiva de tendencia.

La tesis está compuesta por 7 partes:

Capítulo I .Introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema, general, objetivo general, y la hipótesis general. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco Metodológico: en el cual se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va realizar, a quien se va estudiar, etc.

Capítulo III. Resultados: donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Y finalmente las cuatro restantes que son: Discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas

Esperando que la presente tesis sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que deseen incursionar en el mercado de la exportación de goma de tara, y a aquellos que se encuentren realizando alguna investigación y/o proyecto del tema en referencia.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
3.1 Resultados de volumen de exportación	20
3.2 Resultados de valor de exportación	21
3.3 Resultados de precio de exportación	23
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

RESUMEN

El trabajo fue realizado con el objetivo de identificar la tendencia que existe en las exportaciones de la goma de tara de Perú a Italia para el periodo 2004-2013. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara esta tendencia en las exportaciones de nuestro país al mercado de destino

Palabras claves: Exportación, mercado, goma de tara.

ABSTRACT

This work was performed in order to identify the tendency in the exporting movements of tara gum from Peru to Italy, from 2004 to 2013. In this way, information from different sources has been compiled, well as books, thesis and institutional pages; so that, the tendency can be proved in the export movements from our country to the Italian market

Keywords: Export, market and tara gum