



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en
estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Giovanna Alarcón Lobatón

ASESOR:

Dr. Ulises Córdova García

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, niño y adolescente.

PERÚ – 2017

Página del jurado

Dra. Dra. Fátima Torres Cáceres
Presidente

Dr. Luis Alexis Hidalgo Torres
Secretaria

Dr. Ulises Córdova García
Vocal

Dedicatoria

A Dios ya que siempre está conmigo, a mis padres Emiliano y Margarita que me han apoyado en mi educación, a mis hijos Danna, Dustin que son la fuerza que me permite salir adelante y a mi esposo Jhony por su apoyo y comprensión .

Agradecimiento

A todas las personas que me han ayudado de forma incondicional, a mi directora, profesores, alumnos de las instituciones educativas, amigos y familiares que me apoyaron. Agradecemos profundamente a los docentes de la facultad de Educación del Programa de Maestría con Mención en Psicología Educativa de La Universidad Privada César Vallejo, por su orientación y experiencia en enseñanzas compartidas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Giovanna Alarcón Lobatón; estudiante del programa de maestría en psicología educativa de la escuela postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 10439949 con la tesis titulada: Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagios (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado, piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 03 de junio de 2017

Giovanna Alarcón Lobatón

DNI N° 10439949

Presentación

Señores miembros del jurado.

En cumplimiento del reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Magister en Educación con mención en Psicología Educativa, presento la tesis titulada: Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10 , Callao 2017

El estudio se realizó con la finalidad de determinar la relación que existe entre las relaciones interpersonales y actitud emprendedora, y para esto se analizó datos tomados a 157 estudiantes y en base a la aplicación de los procesos de análisis y construcción de los datos obtenidos, presentamos esta tesis, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y nuevas propuestas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad educativa.

La tesis está compuesta por siete capítulos: En el capítulo I se consideró la introducción, que contiene los antecedentes, la fundamentación científica, justificación, problema, hipótesis, objetivos; en el capítulo II se consideró el marco metodológico que contiene a las variables en estudio, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos; en el capítulo III los resultados; en el capítulo IV la discusión de los resultados; en el capítulo V las conclusiones de la investigación; en el capítulo VI las recomendaciones y en el capítulo VII las referencias bibliográficas y apéndices.

Señores miembros del jurado, esperamos que esta investigación, sea evaluada y cumpla los parámetros para su aprobación.

El autor

Contenido

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Indice	vii
Indice de tablas	ix
Indice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	ivx
1.1 Antecedentes de investigación	15
1.2 Fundamentación científica, técnica y humanística	19
1.3 Justificación	33
1.4 Problema	34
1.5 Hipótesis	39
1.6 Objetivos	40
II Marco metodológico	42
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de variables	44
2.3 Metodología	46
2.4 Tipos de estudio	46
2.5 Diseño	46
2.6 Población, muestra y muestreo	47
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
2.8 Validez y confiabilidad	52
2.9 Métodos de análisis de datos	55
2.10 Aspectos éticos	56
III Resultados	57
IV Discusión	79
V Conclusiones	85
VI	88

VII	Recomendaciones	91
	Anexos	92
		94
	Anexo A. Matriz de consistencia	
	Anexo B. Instrumento para medir la variable Relaciones Interpersonales.	95
	Anexo C. Instrumento para medir la variable actitud emprendedora.	96
		96
	Anexo D. Baremos de la variable relaciones interpersonales	97
		111
	Anexo E. Baremos de la variable actitud emprendedora	112
	Anexo F. Base de datos	117
	Anexo G. Análisis de Confiabilidad	120
	Anexo H. Artículo científico	123
	Anexo I. Carta de solicitud (EPG)	
	Anexo J. Carta de aceptación (I.E.)	
	Anexo K. Certificado de validez del instrumento por juicio de experto	

Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable relaciones interpersonales	46
Tabla 2	Operacionalización de la variable actitud emprendedora	47
Tabla 3	Distribución de la población	49
Tabla 4	Ficha técnica del cuestionario de la variable relaciones interpersonales.	52
Tabla 5	Ficha técnica del cuestionario de la variable actitud emprendedora.	53
Tabla 6	Validación de instrumento de la variable rel. interpersonales	54
Tabla 7	Resultado de la validación de las variables de relaciones interpersonales y actitud emprendedora.	54
Tabla 8	Confiabilidad de las variables relaciones interper.y actitud emprendedora	55
Tabla 9	Análisis descriptivo de las relaciones interpersonales y sus dimensiones.	56
Tabla10	Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad de la variable relaciones interpersonales.	57
Tabla 11	Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación de la variable relaciones interpersonales.	60
Tabla 12	Distribución de los niveles de la dimensión compasión de la variable relaciones interpersonales	61
Tabla 13	Distribución de los niveles de la dimensión comprensión y sabiduría de la variable relaciones interpersonales.	62
Tabla 14	Distribución de los niveles de la variable actitud emprendedora.	63
Tabla 15	Distribución de los niveles de la dimensión relacionarse socialmente de la variable actitud emprendedora	64
Tabla 16	Distribución de los niveles de la dimensión realización personal de la variable actitud emprendedora	65
Tabla 17	Distribución de los niveles de la dimensión planificación de la variable actitud emprendedora.	66
Tabla 18	Distribución de los niveles de la dimensión creatividad personal de la variable Actitud Emprendedora.	68

Tabla 20	Distribución de los niveles de la dimensión planificación de la variable actitud emprendedora.	68
Tabla 21	Distribución de los niveles de la dimensión creatividad personal de la variable Actitud Emprendedora.	70
Tabla 22	Correlación y significación entre las relaciones interpersonales con la actitud emprendedora.	71
Tabla 23	Correlación y significación entre la dimensión honestidad y sinceridad con la actitud emprendedora	72
Tabla 24	Correlación y significación entre la dimensión respeto y afirmación con la actitud emprendedora	74
Tabla 25	Correlación y significación entre la dimensión compasión con la actitud emprendedora	75
Tabla 26	Correlación y significación entre la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora	75
Tabla 27	Distribución de los niveles de las variables entre las relaciones interpersonales y las actitudes emprendedoras.	76
Tabla 28	Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad y las actitudes emprendedoras.	76
Tabla 29	Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación y las actitudes emprendedoras.	79
Tabla 30	Distribución de los niveles de la dimensión compasión y las actitudes emprendedoras.	80
Tabla 31	Distribución de los niveles de la dimensión comprensión y sabiduría y las actitudes emprendedoras	81

Lista de figuras

		Pág
Figura 1	Distribución de los niveles de relaciones interpersonales.	50
Figura 2	Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad .	51
Figura 3	Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación .	52
Figura 4	Distribución de los niveles de la dimensión compasión	53
Figura 5	Distribución de los niveles de la dimensión Comprensión y sabiduría	54
Figura 6	Distribución de los niveles de la actitud emprendedora.	55
Figura 7	Distribución de los niveles de la dimensión relacionarse socialmente	56
Figura 8	Distribución de los niveles de la dimensión realización personal.	57
Figura 9	Distribución de los niveles de la dimensión planificación	58
Figura 10	Distribución de los niveles de la dimensión creatividad	62
Figura 11	Distribución de los niveles de las variables relaciones interpersonales y actitud emprendedora	75
Figura 12	Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad y la variable actitud emprendedora	76
Figura 13	Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación y la variable actitud emprendedora	77
Figura 14	Distribución de los niveles de la dimensión compasión y la variable actitud emprendedora	78
Figura 15	Distribución de los niveles de la dimensión comprensión y sabiduría y la variable actitud emprendedora	79

Resumen

La investigación que tiene como título: Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017 que tiene como objetivo general determinar la relación entre las Relaciones interpersonales y la actitud emprendedora de dichos estudiantes cuya finalidad es identificar la relación entre ambas variable.

En cuanto a la metodología corresponde a la investigación aplicada. Según Hernandez(2006) corresponde al tipo de diseño descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario, aplicada a la muestra de 157 estudiantes de tercero de secundaria de una población de 265 estudiantes de las instituciones educativas Ramón Castilla, Ramiro Prialé y Prialé y Francisco de la Bodega y Quadra pertenecientes a la red 10 del Callao. Se aplicó como instrumento de medición un cuestionario el instrumento fue validado por juicio de experto y se ha determinado su confiabilidad mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 0,87.

Los resultados concluyeron que existe una mediana correlación entre las variables Relaciones interpersonales y actitud emprendedora con un coeficiente de 0,01 el valor de significancia menor a 0,05 para una muestra de 157 estudiantes, por lo cual podemos afirmar que cuando las relaciones interpersonales mejoran entonces los estudiantes tienen mejores actitudes para emprender.

Palabras claves Relaciones Interpersonales, relaciones sociales, Comprensión, Planificación, Actitud, emprendedor.

Abstract

The research that has as its title: Interpersonal relations and entrepreneurship attitude in the third year students red 10, Callao 2017 whose general objective is to determine the relationship between interpersonal relations and the entrepreneurial attitude of these students whose purpose is Identify the relationship between both variables.

As for the methodology corresponds to applied research. According to Hernandez (2006) corresponds to the type of descriptive-correlational design. Data collection was carried out using the survey technique and its questionnaire instrument, applied to the sample of 157 students from third year of secondary school in a population of 265 students from the Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé and Francisco de la Bodega And Quadra belonging to the network 10 of Callao. A questionnaire was used as instrument of measurement. The instrument was validated by expert judgment and its reliability was determined using the Cronbach Alpha statistic, with a coefficient of 0.87.

The results concluded that there is a median correlation between the variables Interpersonal relations and Entrepreneurial Attitude with a coefficient of 0.01 the value of significance less than 0,05 for a sample of 157 students, so we can affirm that when interpersonal relationships improve Then students have better attitudes to undertake.

Keywords Interpersonal Relations, Social Relations, Understanding, Planning, Attitude, Entrepreneur

I. Introducción

1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales.

Zambrano (2009) en su investigación "*Proyecto de intervención para el mejoramiento de las relaciones interpersonales del nivel séptimo básico del colegio The Greenland school*" en Chile, tuvo como objetivo principal la mejora de la conducta de los estudiantes para a su vez mejorar el clima en el aula de clases utilizando estrategias que permitan una mejora en las relaciones interpersonales entre los estudiantes. Inicialmente se busca conocer la opinión de los alumnos respecto de los temas relaciones interpersonales, autoestima y convivencia. El proyecto consistía en aplicar una serie de acciones que permitían mejorar las relaciones interpersonales a través de la reflexión tanto a manera personal como grupal favoreciendo así la interrelación de los estudiantes y con ello la elevación de su autoestima y convivencia.

Ruiz (2012) en la investigación sobre la "*Influencia del trabajo Cooperativo en el aprendizaje del área de economía secundaria*" en España Titulación de doctorado planteó el desarrollo y evaluación de los resultados y logros de aplicar una forma de metodología cooperativa en el aprendizaje de conceptos empresariales y en las asignaturas de Iniciativa Emprendedora (4° E.S.O) y Economía (1° Bachillerato). En este estudio se siguió un modelo basado en la investigación-acción, en donde, para la recolección de datos, se utilizó diferentes instrumentos (cuestionarios, entrevistas, notas de campo, sociogramas). En el caso del aprendizaje de definiciones básicas de economía se ha contado, además, con un grupo de control. El análisis de los datos obtenidos detalla unos resultados que permiten el aprendizaje de los contenidos económicos, específicamente en la enseñanza obligatoria, a través de las técnicas cooperativas empleadas (para mejorar la convivencia, trabajo en equipo y las relaciones sociales) y a la combinación de estas con un aprendizaje basado en un proyecto empresarial. El método cooperativo ha contribuido básicamente a la adquisición de la competencia social en aquellos grupos diversos y de mayor cantidad de alumnos, priorizando en la mejora de la empatía y las habilidades relacionales interpersonales. Asimismo, ha mejorado el clima de aula. En definitiva, el método cooperativo es eficaz para el aprendizaje de contenidos económicos, pero sobre todo constituye una

herramienta fundamental para dotar al alumnado de relaciones interpersonales y a su vez mejora su actitud emprendedora, mejorando su autoaprendizaje, motivación, socialización y empatía. Esta investigación se relaciona con lo nuestro en que la cooperación permite mejorar las relaciones interpersonales a la vez que adquiere la actitud emprendedora por medio de la participación en proyectos económicos autoaprendizaje y motivación mejorando la sociabilización entre los alumnos.

Andueza (2015) manifestó en su investigación *“Educar las relaciones interpersonales a través de la educación física”* abordó la educación de las relaciones interpersonales desde el área de Educación Física cuyo estudio se basa en un diseño cuasiexperimental basado en dos dimensiones de las relaciones interpersonales: el volumen interactivo y la dinámica grupal. La muestra fue de 78 alumnos (42 chicas y 36 chicos) repartidos en tres grupos-clase de tercer de una escuela pública de Lleid . El instrumento utilizado, a tal efecto, fue el cuestionario sociométrico, implementado anterior y posteriormente a cada unidad didáctica con cada uno de los grupos de estudio. Los datos obtenidos del cuestionario se triangularon con los datos extraídos del análisis praxiológico de las unidades didácticas desarrolladas. Los resultados de la investigación demostraron que cada uno de los dominios de acción motriz producen efectos positivos y negativos sobre las variables que afectan a las relaciones interpersonales, siendo necesarios para desarrollar el Plan de Convivencia en la cual el respeto, la tolerancia tienen un rol importante en las relaciones sociales. Este trabajo confirma que la educación física puede contribuir a la educación de las relaciones interpersonales, y promover escenarios de aprendizaje basados en la igualdad de oportunidades del alumnado evitando las discriminaciones por razón de género, procedencia cultural, competencia motriz, o estatus social.

Mesias (2012), es la investigación *“Influencia del liderazgo educativo en las relaciones interpersonales de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”* del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Ecuador con una población de estudiantes de 85 encuestados un director y 25 maestros. La técnica que se utilizó en esta investigación es la Encuesta, la cual se destinará a obtener datos, de varias personas, como autoridades y pobladores de la Parroquia Pasa, Cantón Ambato, a los cuales se les hará preguntas escritas que se las realizará a través de un

Cuestionario, con cinco alternativas para que la información que proporcionen sea confiable y fácil de tabular. En dicha investigación se concluyó que tanto los docentes como los estudiantes creen que la falta de una buena interrelación entre los actores de la educación incide en el rendimiento escolar así como también una buena convivencia en donde el actuar libremente de los estudiantes sea con respeto y afirmación de su opinión y la de los demás mostrándose como uno de sus principales valores, por lo que manifiestan que se debe implementar un nuevo modelo de liderazgo en la comunidad educativa, liderazgo que puede ser tanto entre estudiantes como del docente. Es necesario que los directores tomen en cuenta a toda la comunidad educativa en la planificación académica de la institución y que se piense que los puntos de vista de los demás son un aporte muy valioso para realizar esta actividad ya que cada uno es un mundo diferente y sus ideas son herramientas que permiten consolidar el prestigio del plantel.

Antecedentes nacionales.

Mazgo (2010) en su investigación "*Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Cercado del Callao*" de la Universidad San Ignacio de Loyola, indicó que dicha investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora. El estudio es de tipo descriptivo correlacional, la muestra fue conformada por 426 estudiantes de quinto grado de secundaria pertenecientes a 7 instituciones educativas del Cercado del Callao. Para captar esta información se aplicaron dos cuestionarios de 55 preguntas cada uno. El procesamiento de datos determinó que, en opinión de los estudiantes un 45,3% de los docentes del área de educación para el trabajo es competente y que la autoevaluación de los mismos estudiantes arrojó que su capacidad emprendedora es de nivel mediano (47,4%). La principal conclusión es que a mayor nivel de desempeño docente se logra mayor desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes.

Torres y Torres (2013) en su investigación "*Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de un colegio secundario privada de Lima*". El propósito básico de la presente investigación, consiste en tener una descripción de las características de la personalidad eficaz de los estudiantes y como estas se

relacionan con sus capacidades emprendedoras. En el desarrollo de la presente investigación se utilizó el Inventario de Personalidad eficaz de Del Buey, M. y el inventario de Capacidades emprendedoras de Moriano, J. Los análisis estadísticos a las que fueron sometidas las pruebas nos indican que los instrumentos son válidos y confiables. Estas pruebas fueron aplicadas a 155 alumnos del VI ciclo de educación secundaria del colegio privado de Lima. Los resultados estadísticos nos indican que la personalidad eficaz de los estudiantes se encuentra relacionada con sus capacidades emprendedoras, así mismo se encontró que los estudiantes presentan diferencias significativas considerando su ciclo académico, en la variable personalidad eficaz.

Peralta (2010) realizó un estudio en Lima, referente a un programa *“La Compañía”* y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto año del nivel secundaria. Empleó el diseño experimental, de tipo cuasi experimental, la muestra fue conformada por 114 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa del distrito de Ventanilla. Aplicaron el instrumento del Cuestionario del Perfil del Potencial Emprendedor. Entre las conclusiones se determinó según los resultados estadísticos que el promedio de las competencias emprendedoras como son iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, establecimiento de metas, autoconfianza, persuasión u otros , mostrando diferencias significativas del grupo experimental después de la aplicación del programa a diferencia del grupo control incrementándose las competencias emprendedoras en los estudiantes que participaron del programa *“La Compañía”*.

Velásquez y Apaza (2011), realizó un estudio en Juliaca, para determinar la *“Influencia de software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades 8 emprendedoras en el área de educación para el trabajo, en la especialidad de mecánica de producción”* empleó el diseño cuasi experimental, la muestra fue conformada por 54 estudiantes de quinto grado de secundaria. Para recoger información aplicaron el cuestionario de habilidades emprendedoras y un software educativo Camino al éxito. En la investigación se estableció las siguientes conclusiones: que el software educativo incidió eficazmente en el grupo experimental a diferencia del grupo de control, en la mejora de las capacidades

emprendedoras en la capacidad de: realización, de planificación y de relacionarse socialmente. En la capacidad de realización los estudiantes presentan algún rasgo emprendedor 91% (20), en la capacidad de planificación los estudiantes presentan algún rasgo 86% (19), en la capacidad de relacionarse socialmente presenta un rasgo neutral 64% (14). Se determinó que la capacidad de realización y de planificación fueron las más destacadas por los estudiantes, presentando algún rasgo emprendedor.

Alanya (2012), en su estudio titulado “*Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao*”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria. La metodología fue descriptivo- correlacional. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes. El instrumento aplicado para medir la actitud emprendedora fue el Cuestionario Perfil del potencial emprendedor de García (2001) adaptado por Peralta (2010), y para las habilidades sociales se utilizó la Escala de habilidades sociales de Gismero (2000).

Los resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, así mismo en sus dimensiones: Capacidad de realización, capacidad de planificación con las habilidades sociales existe una correlación alta y en la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales existe una correlación moderada. De los resultados de esta investigación podemos afirmar que a mayores habilidades sociales en la que se incluye convivencia, respeto, tolerancia y compasión más favorables será la actitud emprendedora en los estudiantes.

1.2. Fundamentación científica, técnica y humanística.

1.2.1 Relaciones Interpersonales.

Según Ehlermann, (1997) las relaciones interpersonales:

Es la interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece Complementa su concepto afirmando que también “es la capacidad que tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida”.(p.18).

Según Bisquerra (2003) una relación interpersonal “es una interacción recíproca entre dos o más personas”. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes (p.23)

Para Fernández (2003), “Trabajar en un ambiente laboral óptimo es sumamente importante para los empleados, ya que un entorno saludable incide directamente en el desempeño que estos tengan y su bienestar emocional.” (p.21)

Según la revista Pulso Social (2017) :

Es una actitud el querer cambiar las cosas. Emprendedor es la persona que tiene un espíritu explorador, es una manera de ver el mundo”. Es una manera de quedarse en la queja fácil. Es preguntarse ¿Cómo podría llegar a ser mejor?. Es la voluntad de construir tu propio proyecto. Es el espíritu del niño que nunca quiso renunciar a que sus sueños se pudieran hacer realidad (p.1)

Soria (2004), explicó como:

Un cuerpo sistemático de conocimientos, cada vez más voluminoso y cuyo objetivo es la explicación y predicción del comportamiento humano en el mundo industrial actual, su finalidad es el desarrollo de una sociedad cada vez más justa, productiva y satisfecha.(p.19)

Pelacini (2002) mencionando a Scheitzer (1965) manifestó que las relaciones interpersonales son aquellas que permiten vínculos amigables y saludables entre los individuos siempre basados bajo ciertas normas de conducta que son establecida y aprobadas por nosotros mismos en la sociedad, y especialmente de aquellos que muestran el reconocimiento y respeto por su personalidad (p.14)

Asimismo Silveira, (2014) definió como un conjunto de conductas que les permite interactuar con los demás individuos en la cual puede expresar sus sentimientos, ideas y opiniones. Las relaciones interpersonales dan lugar a relaciones de amistad, estima personal, recreatividad y entretenimiento entre las personas. A partir de la interacción entre los individuos se generan también aprendizajes enriqueciendo su personalidad, mejorando su trato hacia los demás, pautas de conducta social, la satisfacción y gozo donde se pueden producir cambio de impresiones, sorpresas, novedades, crear información (p.73)

Bisquerra (2003), definió a las relaciones interpersonales como una la forma de interactuar de una o varias personas, basados en normas de conducta establecidas por la propia sociedad de acuerdo a sus normas sociales creados finalidad de con llevar buenas relaciones sociales que les permitan integrarse de manera saludable con los demás. (p.30)

Fernández (2003), alegó que trabajar en un buen ambiente laborable permite a los trabajadores no solo sentirse identificado, comprendido, valorado por su empresa lo que genera una mejora en su desenvolvimiento laboral y desempeño ya que al sentirse motivado, satisfecho como consecuencia el trabajador muestra una mejora en su bienestar emocional y ello repercute en su desempeño.(p.34)

Según Oliveros (2004), mencionó que las relaciones interpersonales tienen como características la honestidad y sinceridad, respeto y afirmación, compasión y comprensión y sabiduría, habilidades interpersonales y destrezas, con ello se quiere dar una mejor descripción de lo que las relaciones sociales entre individuos deberían realizar para tener una mejor interacción social. (p.11)

Kelly y Gil (1993) .(menciona a Valles, 1996) mencionó que las habilidades sociales no son más que una forma de relaciones interpersonales entre los individuos en la cual existen comportamiento que han sido aprendidos a través de normas de conducta propuestas por la misma por las propias personas para llevar una convivencia saludable (p.13).

Según Cruz (2003), alegó que a través de la comunicación los individuos se relacionan unos a otros intercambiando vivencias y experiencias, tanto en su vida cotidiana familiar, educativa y/o laboral. El logro de muchos de los éxitos de debe muchas veces a la buenas relaciones interpersonales que se desarrollan por medio de una buena comunicación eficaz y asertiva (p.14)

Moraleda (1992) señaló que las habilidades sociales podemos decir decirse que son un conjunto de comportamientos aprendidos del entorno social donde se desenvuelve el individuo y de sus relaciones interpersonales con los demás que muchas veces estas buenas interacciones y comunicación con las personas de su entorno les permite conseguir y lograr éxitos en su vida (p.283)

Texeido Saballs y Capell Castañar (2002) mencionaron que las relaciones humanas se definen como la forma de comunicación que existen entre uno o más

individuos, y ello es muy importante en las escuelas ya que durante las sesiones de aprendizaje se produce una interacción de conocimientos, experiencias, opiniones y comportamientos, formando opiniones acerca del grupo aprendiendo conductas y normas, expresando sentimientos que surgen de la propia interacción entre ellos y el tipo de relaciones que surgen entre ellos (pág 34)

Muñoz, (2011) mencionó que las relaciones interpersonales en el aula de clases de desarrolla no solo en los estudiantes sino también entre el alumnos y docente ya que interactúan entorno a las actividades de aprendizaje que se desarrollan cotidianamente mejorando así las relaciones interpersonales las cuales son propuestas por los propios individuos y aceptadas para una mejor convivencia y ello como consecuencia trae una mejora en el clima socio emocional positivo (p.2).

Sallan (ob. Cit) afirmó que toda persona es un ente en particular por lo que cada personas tiene su propia particularidad en cuanto a como se relaciona con los demás de acuerdo al contexto en el que ocurren las relaciones interpersonales. Por ello, el clima social de una institución, es definido en función de la percepción que tienen tanto alumnos como docentes de las relaciones interpersonales tanto a nivel de aula como del centro.(p. 56)

Oliveros (2004), mencionó que se debe tener en cuenta las características de las relaciones interpersonales se debe tomar en cuenta diversos aspectos como lo son: Honestidad y sinceridad, Respeto y afirmación, Compasión, Compresión y sabiduría, Habilidades interpersonales y Destrezas. (p.512)

Cruz (2003), señaló que el éxito que se experimenta en la vida depende en de la forma como nos relacionemos con los demás individuos, y la base de estas relaciones interpersonales es la comunicación. Comentó especialmente de la forma en que solemos hablarles y relacionarnos con aquellos que cotidianamente entramos en contacto a diario, nuestros amigos, familia, etc. (p.23)

Según Ehlemann (1997) señaló que las relaciones interpersonales son la interacción por a través de la comunicación que se desarrolla entre una persona y el grupo al cual pertenece”. Complementa su concepto afirmando que también “es la capacidad que tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida para uno mismo y los seres que nos rodea (p.57)

La Universidad del país Vasco mencionó en un artículo que en el primer tercio de la vida la persona va desarrollando su personalidad y a su vez la manera como se va integrando a la sociedad por medio de sus relaciones interpersonales con los demás las cuales además de satisfacer sus necesidades van formando su carácter, costumbres, opiniones, es decir su personalidad. (p.11)

Jaramillo (2007) manifestó que las relaciones interpersonales es una capacidad que posee todo hombre de poder interactuar con sus otros siempre respetando sus derechos y desarrollando a su vez una comunicación asertiva con el fin de lograr una meta u objetivo común. (p.58).

Dimensiones de las Relaciones Interpersonales.

Hendricks (1986) señaló que un aspecto principal en las relaciones interpersonales es que siempre se encuentran presente en las sociedades; siendo este una característica muy peculiar del mismo. Lo importante es resaltar que estas relaciones interpersonales sean saludables, asertivas e integradoras para los estudiantes y por el contrario no sean disociadoras o negativas .(p.6) Las características de las relaciones interpersonales saludables son:

Dimensión 1: Honestidad y Sinceridad

Hendricks, (1986) alegó sin mentiras e hipocresía. Establecer normas y reglas sociales creadas por ellos mismos, con ello nos permite determinar límites sociales y a su vez la posibilidad de comparar nuestras verdades con la de los otros. (p.6)

Dimensión 2: Respeto y Afirmación

Hendricks (1986) mencionó que fomenta la libertad que que los individuos puedan actuar respetándose ambos individuos, permitiendo crear un espacio psicológico y social en el que se pueda desarrollar la visión de las cosas, de uno y de los demás, de esta manera se pueda tener nuestro propio punto de vista de las cosas y respetar la de los demás. (p.6)

Dimensión 3: Compasión

Hendricks (1986) mencionó que las relaciones compasivas vienen hacer la capacidad humana de sentir es decir, ponerse en la situación del otro psicológicamente para poder comprenderlo, de esta manera podemos ser más compasivos. (p.6)

Dimensión 4: Comprensión y sabiduría

Hendricks (1986) es el desarrollo integral que de la forma de llevar a cabo la integridad es decir, las relaciones interpersonales inteligencia interpersonal desde la compasión, el respeto a la libertad, la honestidad y la sinceridad". (p.6)

Sencillamente lo podemos definir como la capacidad que posee el ser humano para interactuar con otras personas siendo un ser social por naturaleza y nos ayudan a crecer como individuos, respetando la forma de ser de los demás y sin dejar de ser nosotros mismos.

1.2.2 Actitud emprendedora.

Para Sen (1982) mencionó que:

La actitud emprendedora se determina como el hecho que un individuo sea capaz de hacer ciertas cosas básicas, como la habilidad de movimiento, la habilidad de satisfacer ciertas necesidades alimentarias, la capacidad de disponer de medios para vestirse y tener alojamiento, o la capacidad de participar en la vida social de la comunidad.(p.12)

Herruzo (2005) alegó que es "la capacidad para desarrollar la actitud emprendedora en base a saberes específicos que se preparen para la acción de emprender (de mercado laboral, salidas profesionales, aspectos competitivos, ayudas, requisitos, legislación, etc.)".(p.36)

Schumpeter (1912) definió al emprendedor "como el agente innovador, el cual por medio de la utilización de equipos tecnológicos e innovadores que existen dentro del mercado usan su creatividad".(p.23)

Román (2005) menciona que:

La capacidad emprendedora es considerada como el principal elemento para el desarrollo e interrelaciones entre las personas. Este concepto se utilizaba mayormente en el área de negocios pero luego extendió en el mundo social, laboral. y cultural de nuestra sociedad.

Drucker (1985) mencionó el término "emprendedores a aquellas personas que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados". El emprendedor debe ser un individuo muy dinámico que permita dirigir a otros individuos y relacionarse con ellos de manera asertiva"(p.41).

Pinchot (1985) quién popularizó el termino entrepreneur, Este autor mencionó que:

Los emprendedores son aquellas personas que siempre están soñando, tienen metas y logran lo que imaginan. Este tipo de personas son aquellos que puedan tomar una idea y hacerlo suyo pero siempre innovando, como anhelo y hacerse cargo de los resultados innovando.(p.34)

Peter Drucker(1988) manifestó que un emprendedor es aquel individuo que siempre está en busca del cambio, actúa de acuerdo a el y aprovecha todas las oportunidades. La innovación es una herramienta muy útil de un emprendedor pues una característica del emprendedor es que convierte una fuente en un recurso.(p.67).

Shane y Venkatamaran (2000) dijo que la actitud emprendedora puede decir que es toda intención constante y permanente de administrar los recursos para obtener resultados según la actividad que se está desarrollando. De esta manera, es necesario comprender que para crear una empresa los emprendedores deben de tener actitudes que conduzcan su conducta(p.6).

Según Grebel (2003) manifestó que mientras que algunos individuos presentan un desempeño regular en el desarrollo económico, el emprendedor es un un agente activo que realiza acciones que permitan la conexión entre la oferta y la demanda. Así mismo el emprendedor es aquella persona que toma decisiones económicas basadas en la incertidumbre (p.56).

La revista Emprendimiento define al emprendimiento una manera de actuar y pensar orientada hacia la creación de riqueza. Es una manera de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, que se presentan con visión del entorno y guiado por un liderazgo equilibrado cuyo resultado se beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (p.5).

Vara (2007) consideró que de acuerdo al modelo de Cantillón (1755) el emprendedor es aquella persona que teniendo un materia prima a un cierto costo, se informa, analiza y transforma en un producto terminado de calidad para luego venderla, es decir, en términos económicos aprovechar la oportunidad de venderla para obtener una ganancia que le beneficie". (p.34)

Schumpeter (1911) consideró que el emprendedor es un agente de cambio económico, que introduce innovaciones en los mercados lo cual origina cambios temporales en los mismos, y esto a su vez induce a un cambio estructural de las actividades productivas presentes"(p.23).

Según la *Real Academia Española* definió el emprendimiento como el inicio de todo negocio, un empeño especialmente si encierran una dificultad o peligro.

Andrade (2016) manifestó que la actitud emprendedora es la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o una nueva forma de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación y seguridad de actuar en beneficio de nuestras propias inquietudes mostrando perseverancia hasta lograr la meta trazada. (p.2).

Según Cantillón (1755) lo definió como el emprendedor es la persona asume riesgos al iniciar un nuevo proyecto o cambios en la mejora de la empresa, con la única finalidad que el estudiante pueda trazarse objetivos en dicho proyecto ya sea empresarial o personal. (p.15)..

Gartner, Blanchflower y Oswald (1998) nos mencionó que el emprendimiento es la capacidad para gestionar una nueva empresa u organización.(p.17)

Para Amit (1997) según sus investigaciones desde el punto de vista de los ejecutivos empresarios describió el emprendimiento o espíritu emprendedor utiliza términos como innovador, dinámico, flexible y capaz de asumir riesgos, muy creativo y orientado al crecimiento. (p.14)

Aktouf (2001) señaló que emprender es establecer cambios de una manera voluntaria; es decir es el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho”.(p.32)

Anzola (2009) sostuvo que una persona que tiene actitud emprendedora tiene que tener perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la valentía la innovación y tener es capacidad de sentir un impulso y motivación para lograr sus propósitos y metas.(p.7) .

La revista virtual E-news (2017) explicó que la actitud del emprendedor, se muestra su manera de actuar ante las circunstancias y experiencias que se van presentando como una consecuencia natural en su forma de pensar, de punto de vista como emprendedor. Al fin y al cabo según como pienses y cuál sea su filosofía, se muestra en su manera de actuar, la actitud depende de la mentalidad, pero está sola no logra nada, es importante demostrarlo con acciones con o no se avanza un solo paso (p.56).

Dimensiones de la actitud emprendedora.

En el Perú, según el Ministerio de educación (2006) se ha clasificado la aptitud emprendedora en tres tipos de dimensiones: capacidad de realización, capacidad de planificación y capacidad de relacionarse socialmente. (p.23)

La capacidad de realización personal.

Es a ser el impulso o la motivación por vencer retos, desafíos, avanzar y crecer es el esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros.

Según Stoner (1996) manifestó que el emprendedor tiene en cuenta que es importante establecerse metas, retos y elegir medios para alcanzarlas. Constituye 8 sub dimensiones como son: Iniciativa, búsqueda de oportunidades, la persistencia, exigencia de la calidad, compromiso, eficiencia, persistencia en la resolución de problemas, independencia (p.45)

Iniciativa: viene a ser la creatividad para lograr el desarrollo de la organización.

Búsqueda de oportunidades: Identifica y busca oportunidades nuevas de negocios.

Persistencia: Se mantiene fiel a sus metas y objetivos, eligiendo diferentes caminos que le permitan llegar a la meta venciendo obstáculos.

Exigencia de la calidad: El estudiante se esfuerza por alcanzar los estándares de excelencia y mejorar sus performances anteriores. Se esfuerza por hacer las cosas mejor, más rápidas de manera eficiente.

Compromiso: Se responsabiliza por el compromiso que se asumido ante el cliente. No deja los trabajos a medio hacer por el contrario que los termina hasta que el cliente este satisfecho.

Eficiencia: Viene a ser la capacidad de usar los recursos disponibles, y de encontrar los no disponibles, y evaluar si vale la pena buscarlos, todo con el fin de conseguir los objetivos planteados.

Independencia: Es la capacidad de valerse por sí mismo, asumiendo las responsabilidades y satisfaciendo sus necesidades sin recurrir a otras personas.

La capacidad de planificación

Está referido a diseñar planes para desempeñarse de manera que pueda aprovecharse al máximo las oportunidades y disminuir las amenazas del entorno. Según Cortes (1998) definió la capacidad de planificación como “el proceso de realizar ciertas acciones para lograr alcanzar los objetivos y las metas propuestas” (p.4).

La capacidad de relacionarse socialmente

Se referida a la capacidad de generar diversos estados de ánimos que le permiten socializarse con las personas de su entorno para el desarrollo de sus proyectos o negocio estableciéndose vínculos de amistad con personas e instituciones que apoyen al progreso por medio de técnicas de comunicación efectiva. En las relaciones sociales se establecen los productos entre sí, las condiciones en que se intercambian sus actividades y participan en el proceso productivo. Los hombres no actúan solamente sobre la naturaleza, sino que actúan los unos sobre los otros. Las relaciones interpersonales se establecen pautas de cultura, también de grupos y sus inicios a través del proceso de socialización. Dentro de las relaciones sociales podemos encontrar las relaciones de tipo: amistad, familiares, académicos, laborales entre otros. Comprende 3 sub dimensiones como son: la autoconfianza, la persuasión, optimización de la red de apoyo.

Autoconfianza: Creencia en sí mismo y en sus habilidades. Expresa su confianza acerca de sus habilidades frente a la necesidad de completar una tarea difícil o afrontar un desafío.

Persuasión: Usa estrategias deliberadas para influenciar y persuadir a otros. Aprovecha contactos comerciales y personales para lograr sus objetivos.

Optimización de la red de apoyo: Estable e y utiliza estrategias de persuasión para determinado fin, recurriendo a ciertas personas para lograrlo.

Mavila, Tinoco y Campos (2009), manifestó que “la actitud emprendedora tiene cuatro dimensiones: La capacidad de realización, capacidad de planificación, capacidad de relacionarse socialmente y capacidad creativa” (p.23)

Mavila (2009) mencionó la capacidad de realización está referida al vencer desafíos, retos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo y ser útiles a

otros. Comprende: a) La búsqueda de oportunidades, b) La persistencia, c) La demanda por calidad y eficiencia y d) La toma de riesgos.”(p.23).

Según Mavila. (2009) manifestó que la capacidad de planificación, refiere a pensar antes de actuar, identificando metas o resultados que se desean alcanzar y para luego diseñar planes de manera que se aproveche las oportunidades: a) El establecimiento de metas, b) La búsqueda de información, y c) la planificación sistemática y el control”.(p.23)

Según Mavila (2009) manifestó que la capacidad de relacionarse socialmente, se refiere a los cambios de ánimos positivos las personas de su entorno para el apoyo de que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocio. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva. Comprende: a) La persuasión y elaboración de redes de apoyo, b) La autoconfianza (p.23).

Según Mavila (2009) mencionó que “la capacidad de creatividad, se refiere a la capacidad del individuo para sugerir soluciones, y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial”.(p.34).

Herruzo (2015) menciona las dimensiones de la actitud emprendedora:

Realización. Está referida al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer trazándose metas. Comprende: a) La búsqueda de oportunidades, b) La persistencia, c) La demanda por calidad y eficiencia y d) La toma de riesgos.

Planificación. Se refiere a la manera de pensar antes de actuar, identificando metas concretas, retos y resultados que se desean alcanzar para luego diseñar planes para desempeñarse de tal manera que se aproveche las oportunidades al máximo:: a) El establecimiento de metas, b) La búsqueda de información, y c) la planificación sistemática y el control.

Relacionarse socialmente. Está referida a la aptitud de generar estados de ánimo positivos en las personas de su entorno Se refiere a la persona capaz de establecer vínculos con personas e instituciones que aporten a su progreso. Se manifiesta a través de técnicas de comunicación efectiva. Comprende: a) La persuasión y elaboración de redes de apoyo, b) La autoconfianza.

Creatividad Es la habilidad para sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial.

Teorías que sustentan la Actitud Emprendedora

García (2001), definió la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, e de inspirado con la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad ”(p.7).

Filion (1986), estableció que la actitud emprendedora no es más que la capacidad de fijarse metas, objetivo y retos, percibiendo y detectando las oportunidades en potencial y a su vez tomar decisiones oportunas a mediano y largo plazo. (p.11).

Por otro lado Jasse (1982), manifestó que:

La actitud emprendedora es la manera de gestionar de manera adecuada los recursos humanos y materiales dentro de una visión de crear, mirando siempre los objetivos trazados, desarrollándose y proponiendo soluciones permanentes que permiten solucionar satisfaciendo las necesidades de los individuos (p.11).

La actitud emprendedora o espíritu emprendedor es definido por Shapiro (1975) como:

El comportamiento que consiste en la toma de decisiones así como organizar o reorganizar mecanismos para cambiar los recursos y situaciones que se presentan durante el proceso de realización del proyecto, así como aceptar y estar preparado tanto económicamente como psicológicamente ante el riesgo y el fracaso (p.7)

En nuestra sociedad existen personas con actitudes emprendedoras, llamados también emprendedores.

García (2001) consideró que “un emprendedor es aquel individuo que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o algún proyecto de tipo económico o personal” (p.7).

En el Diccionario de Ciencias Sociales (1964, citado por García, 2001), se definió el término emprendedor como la persona que se encarga total o parcialmente funciones de: iniciar, coordinar, organizar ,controlar , renovar e innovar cambios grandes en el negocio de la empresa o proyecto, asumiendo riesgos que resulten de la propia naturaleza del proyecto y del conocimiento de lo que se vaya a presentar en el futuro (p. 9).

Diez Canseco (2008) mencionó que el emprendedor es aquella persona que muestra la actitud de emprender, quien con ánimos, pasión y fuerza inicia una obra o proyecto ya sea un negocio o un proyecto personal de vida, es decir aquella persona que toma un camino con la meta de llegar y lograr el objetivo trazado sin importarle las dificultades ni los esfuerzos que tenga que hacer para llegar a su meta.(p.165).

A su vez un intendente Ministerio de Educación (2008), quien definió al emprendedor “como la persona que asume iniciativas propias y colectivas con la finalidad para solucionar problemas, que tengan incidencia en su proyecto de vida” (p.34).

En conclusión consideramos que la actitud emprendedora es la capacidad de una persona de salir adelante y progresar, aprovechando todas las oportunidades que se nos ofrece para hacer realidad los proyectos, metas establecidas mejorando así nuestra calidad de vida”..

La actitud emprendedora en el contexto escolar.

En las instituciones educativas el Ministerio de Educación junto a instituciones nacionales e internacionales han realizado alianzas, que fortalecen y mejorar las capacidades de los estudiantes de educación básica regular, sin embargo es importante que se incluyan capacidades y actitudes emprendedoras a través de la curricula que orienten a los niños y jóvenes en la orientación vocacional, motivando a orientando a tener la capacidad de gestionar y conducir sus propios negocios, generando sus propios ingresos.

Gastón Acurio, gran emprendedor fue calificado y premiado como el mayor emprendedor del Perú y de América Latina. En su discurso que lo realizó en la ceremonia de la Universidad del Pacífico indicó que los peruanos debemos buscar dentro de nosotros mismos motivaciones, fijarnos metas y objetivos de emprender ya que estamos llenos de oportunidades por todas partes esperando a alguien que les de valor y la fuerza necesarios para convertirlas en algo muy atractivo y poderoso para vender al mundo. El Perú tiene mucho que ofrecer al mundo y nuestros jóvenes debido a la misma necesidad de salir adelante a pesar de las dificultades económicas y el bajo conocimiento e información que tienen, muestran su ingenio en la creación de productos que satisfagan al cliente, consiguiendo mejoras económicas para su familia y una mejor calidad de vida, así mismo no solo

el emprendedor se beneficia sino también toda la cadena productiva que trae consigo la producción de dicho producto.

Así también se hace necesario orientar en los aprendizajes y formación de capacidades emprendedoras en los estudiantes que se desarrollan desde la educación básica, promoviéndose una gestión educativa sin temor al cambio y al mejoramiento continuo.

Con respecto a la actitud emprendedora, en el Diseño Curricular Nacional se manifestó como uno de sus propósitos “desarrollar en el alumno la capacidad, actitud proactiva y creadora para desenvolverse como un individuo productivo, innovador, emprendedor de iniciativas y proponga soluciones individuales y colectivas”. (p.28).

En el área de Educación para el Trabajo en el mismo documento se precisó que tiene por finalidad desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora. (p.461).

Roth y Lacoa (2009) mencionó se reconoce a una persona que muestra alta actitud hacia el emprendimiento cuando es flexible al cambio y acepta la innovación, mostrando una capacidad de renovarse y salir adelante ante las dificultades manteniendo siempre control sobre sus emociones, es decir que tenga una inteligencia emocional saludable y sea capaz de socializarse con los demás (p.16).

(Bernal, 2014) manifestó que el emprendimiento en los estudiantes beneficia de forma directa a su educación, tiene una consecuencia con muchos beneficios tanto laborales como personales ya que forma al estudiante a ser proactivo, participativo construyendo su propio destino tanto personal como laboral así como también es importante la parte social, es decir, es necesario el apoyo de quienes confiamos esto le dará apoyo y seguridad

Zuckerman, (2007), afirmó que una actitud que debe tener el emprendedor en su personalidad es la tolerancia al riesgo y a ver la incertidumbre.. La intolerancia a la incertidumbre y al riesgo, la intolerancia al fracaso también puede contribuir en gran medida a que los jóvenes finalmente se decidan por emprender” (p.67)

1.3. Justificación

Justificación teórica.

Es importante el estudio que se realiza en esta investigación porque un estudiante que tiene un adecuado desarrollo en sus relaciones interpersonales con los demás tanto en lo personal y social, se siente comprometido a apoyar a quienes necesiten, pues tendrá mayor posibilidad de éxito tanto profesionalmente como en su vida personal y con ello mejorará su expectativa de logro, como consecuencia su actitud emprendedora se desarrollará, así el estudiante podrá decidir, y seleccionar cuales son las circunstancias que permite proyectarse a un mejor futuro y por consiguiente un mejor desempeño como estudiantes. En esta investigación nos proponemos analizar la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Actitud Emprendedora, conocer las implicancias de la primera y su influencia en la segunda para mejorar el futuro laboral de los estudiantes. Queremos que los alumnos egresen de la Institución Ramón Castilla Marquesado, Callao 2017 en trabajadores competitivos que puedan interactuar con las personas tanto en el ámbito laboral, educativo, social y cultural.

Justificación práctica.

El presente estudio tiene relevancia práctica ya que ayudará a comprender este problema de las buenas relaciones interpersonales y actitud emprendedora para así elaborar a partir de ello programas que beneficien al alumnado, quienes podrán desarrollarse en un ambiente adecuado de cordialidad, honestidad, respeto mutuo, comprensión y compasión.

Justificación metodológica.

En esta investigación obtendremos una nueva información sobre las variables en estudio lo que se concretará en instrumentos validados que podrán servir no solo para fines diagnósticos en la escuela sino también en instrumentos para otros investigadores que pretendan explorar, describir o explicar las variables asumidas en este estudio desde otro contexto, unidad de análisis o en todo caso asociarlas con otras variables relacionadas. Se permitirá el manejo de métodos, técnicas, instrumentos y procedimientos apropiados para lograr cumplir las metas y objetivos trazados en el presente estudio.

Justificación pedagógica.

El presente trabajo tesis se justifica desde el campo pedagógico en la medida que se pueda demostrar la relación entre relaciones interpersonales y la actitud emprendedora con la finalidad de en un futuro crear programas aplicativos de intervención a fin de que los docentes tengan en cuenta e incluyan actividades sobre este tema dentro de sus sesiones de clase, en la cual se pueda desarrollar las capacidades de liderazgo, motivación, trabajo en equipo; a la vez desarrollar habilidades sociales que le permitan fomentar la confianza en sí mismo, ya que es necesario para crear y desarrollar proyectos educativos de emprendimiento..

En la actualidad todos los docentes desarrollan las prácticas que indican el Marco del Buen Desempeño Docente, la cual se encuentra relacionado con los entornos saludables de las relaciones interpersonales de los estudiantes dentro de las aulas de clase durante la práctica de sus sesiones de aprendizaje, así como la actitud emprendedora que permite alcanzar una calidad de vida, mejorando su desarrollo personal y social, que conlleven a promover un rendimiento escolar satisfactorio y la búsqueda de oportunidades para desempeñarse ocupacional y profesionalmente.

1.4. Problema

Se ha podido observar que en el aspecto educativo se presentan problemas en las relaciones interpersonales manifestándose en los estudiantes con un bajo nivel de autoestima, inseguridad al expresarse, intolerancia a las opiniones y diferencias personales, manifestando una carga de agresividad, expresándose con groserías, dificultando su desenvolvimiento personal y social, sosteniendo formas de comunicarse poco efectivas y afectivas, incrementándose así conductas antisociales como: pandillaje, drogadicción, delincuencia, bullings, cyberbulling, etc y juegos con alto grado de agresividad buscando protagonismo y ganar un lugar entre sus compañeros. La falta de relaciones interpersonales se relaciona con la baja aceptación, rechazo, aislamiento, problemas escolares, psicológicos, delincuencia juvenil, etc. y ello influye en que los estudiantes tengan una falta de actitud emprendedora y se evidencia en las limitadas aspiraciones para realizarse personal y profesionalmente.

A nivel mundial, en la actualidad la sociedad demanda un modelo de hombre y mujer con capacidades de tomar decisiones, resolver conflictos, trabajar en grupo,

ser asertivo al emitir su opinión o comunicar sus necesidades y sobre todo con un control de emociones que les permita desarrollar tareas satisfactoriamente y a su vez pueda entablar relaciones sociales saludables así como también sea parte de una cultura emprendedora para saber cómo abrir camino a nuevas situaciones.

En el contexto internacional se han realizado estudios sobre relaciones interpersonales por Mesías (2012) en Ecuador quien manifestó que por más eficiente que sea la gestión educativa, no podrá lograrse nada si es que no hay un compromiso tácito de docentes, administrativos, estudiantes y padres de familia para colaborar, mancomunadamente, hacia las metas propuestas y ello implica tener entre sus miembros interrelaciones sociales para construir un equipo integrado capaz de actuar organizadamente. Tanto la autoestima como las relaciones interpersonales se encuentran relacionadas en el individuo, pues no se puede tener una buena relación socialmente sino puede tener buenas relaciones consigo mismo.

La Organización internacional para el trabajo (OIT) en su propuesta de plan nacional –promoción del trabajo decente y productivo para la juventud 2008–2011 señala: el problema del empleo de los jóvenes está vinculado con la situación de empleo en general, aunque tiene aspectos que le son propios y que exigen respuestas específicas. La diferencia entre el desafío del empleo de los jóvenes y el desafío del empleo en general radia en que ayudar a los jóvenes a tener un buen comienzo contribuye a encarrillarlos en vía del trabajo decente los primeros tramos de una trayectoria laboral positiva no debe comenzar con un empleo sino que debería iniciarse con la educación, la formación o la acumulación de experiencia productiva.

A nivel Latinoamericano la Unicef (2012) realizó un estudio a nivel Latinoamericano y del Caribe sobre la presencia de violencia escolar, indicando que las escuelas juegan un papel decisivo para cambiar los patrones de violencia y de esta manera promover el desarrollo de habilidades para comunicar, negociar y apoyar en la solución pacífica en casos conflictivos. La educación que promueve el respeto de los derechos humanos mejorando las relaciones interpersonales en donde predominen la tolerancia y el respeto y donde las actitudes que condonan la violencia pueden ser cambiadas. Un ambiente educativo libre de violencia es fundamental para promover el pleno desarrollo de sus potencialidades,

Estudios realizados en México por Núñez, Mercado y Madrigal (2014) demostró la formación de emprendedores desde la parte actitudinal, donde es posible observar la relevancia del estudio de la autoestima como un elemento predictor de la habilidad de emprendedora. Este aspecto puede garantizar un éxito dentro de la generación de negocios.

A nivel nacional el Diseño Curricular Nacional, establece que el área de Educación para el Trabajo, debe desarrollar competencias laborales, capacidades y actitudes emprendedoras, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora” (p. 461), sin embargo en nuestra realidad de cada diez estudiantes del VII ciclo de secundaria, solo tres piensan en estudiar una profesión ya sea universitaria o en un instituto, la mayoría de ellos se dedican a un trabajo eventual que les permite cubrir sus necesidades básicas evidenciándose en los estudiantes pobre visión a futuro, pocas expectativas de estudiar y tener un mejor porvenir, es decir una falta de actitud emprendedora.

Tener actitud emprendedora significa tener iniciativa propia, actuar con mucha diligencia, ser alguien eficaz hasta logra la meta u objetivo; ello trae responsabilidad, perseverancia, disciplina y creatividad, tomando en cuenta que ello implica tener buenas relaciones sociales con las personas quienes están involucradas en el logro de este objetivo. Es por ello que es importante desarrollar buenas relaciones interpersonales que permitan de manera adecuada socializarse con sus compañeros, con una actitud positiva, entusiasta en busca de soluciones y de actuar en el logro de sus objetivos trazados.

MINEDU (2008) especifica que las instituciones educativas en un marco de cultura innovadora y emprendedora ofrecen oportunidades y condiciones para el desarrollo de las capacidades emprendedoras del estudiante a lo largo de su vida escolar (p.28)

En el Perú según el Marco curricular Nacional del Ministerio de Educación (2014) los estudiantes de educación básica desde la escuela son los llamados a cambiar nuestra matriz productiva adquiriendo capacidades que van más allá de saber leer o multiplicar.. Necesitamos asimismo formar en una cultura emprendedora, para saber cómo abrir nuevos camino a las nuevos problemas y dificultades que se

presentan en la actualidad, sea cual fuere el campo en el que se proponga metas y desarrolle iniciativas. Necesita, además, desarrollar en los jóvenes la posibilidad de hacer más eficiente su capacidad de aprender por sí mismos, sea cual fuere la naturaleza de sus experiencias, a partir de un mayor conocimiento de sus propios estilos y posibilidades, sabiendo administrarlos eficazmente y aprovechar todas las oportunidades.

A nivel de red, en las institución educativa Ramón Castilla, Ramiro Priale Priale y Juan Francisco de la Bodega y Quadra quienes se encuentran ubicado en la provincia del Callao, departamento de Lima, cuenta con estudiantes con bajos recursos económicos, y que muchos de ellos proviene de hogares disfuncionales, con realidades sociales muy difíciles, en donde se observan agresiones, por falta de manejos de emociones. Muchos de los estudiantes al termino de sus estudios de educación secundaria, no saben qué rumbo tomar y en muchos casos se encuentran limitados, por falta de calor familiar, recursos económicos, influencias negativas del entorno, o en muchos casos desinterés propio.

A pesar que las instituciones educativas cuenta con diferentes talleres, en los que se enseña diversos especialidades técnicas, acorde al mercado local, en los que puede iniciar su desarrollo tecnológico y posteriormente profesional e insertarse en el mercado laboral, no se observa el entusiasmo por superarse ni emprender. Al culminar sus estudios secundarios se ha observa que la mayoría de ellos buscan empleos eventuales y no continúan sus estudios a nivel superior. Muchos de nuestros estudiantes vienen de hogares disfuncionales y el propio entorno hacen que caigan en las drogas, integran pandillas o buscan como pasar sus días sin realizar actividades productivas, por el contrario, empleando mal su tiempo en ocasionar daños a la sociedad.

En nuestras aulas podemos encontrar jóvenes con conductas agresivas, intolerante a las opiniones de los demás, que no respeta ni hace respetar sus derechos, con manifestaciones autodestructivas, en algunos casos son inseguros al expresar lo que siente, mantienen comunicaciones breves, son poco expresivos, tímidos y desconfiados al mantener una relación amical o sentimental, habilidades poco desarrolladas y que limitan su desenvolvimiento de manera efectiva y saludable con el individuo y con su entorno.

Asimismo, evidenciamos que cada vez los niños y adolescentes presentan carencia de una actitud emprendedora y bajas motivaciones, donde se ven limitados sus aspiraciones de alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad de elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo al futuro y por ende jóvenes desempleados. Vemos estudiantes con bajas expectativas de logro, teniendo como resultado un bajo rendimiento escolar, deserción escolar, poca autonomía, dificultad en tomar sus propias decisiones, asumiendo conductas antisociales; como forma de protesta ante sus frustraciones y la falta de oportunidades para realizarse personal y profesionalmente, como resultado no tienen proyecto de vida, estos factores dificultan su sano desarrollo, que cada día se extiende y afecta más a los jóvenes.

En nuestra práctica pedagógica podemos apreciar como un constante que la mayoría de estudiantes carecen de relaciones interpersonales y actitud emprendedora, mostrándose inseguros al tomar sus propias decisiones, los cuales no les permite avizorar un mejor futuro y por ende un mejor desempeño como estudiantes. Es nuestro interés explicar si existe alguna relación entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora. Por tal razón surge la necesidad de realizar una investigación en respuesta a las variables de investigación.

Parte de este problema pasa por falta de desarrollo de sus actitudes emprendedoras, y llevar unas buenas relaciones interpersonales.

Problema general.

¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao

Problemas específicos.

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales en su dimensión compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Problema específico 4

¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

1.5 Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), las hipótesis “son las guías para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (p. 92).

En esta investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

Hipótesis general.

Existe relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Hipótesis específicas.**Hipótesis específica 1**

Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Hipótesis específica 2

Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Hipótesis específica 3

Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Hipótesis específica 4

Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión Comprensión y Sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero, red 10, Callao.

1.6 Objetivos

Según Arias (2006) un objetivo general expresa “el fin concreto de toda investigación en concordancia directa con la formulación del problema” (p.45).

En ella se formulará tanto objetivos generales tanto como el investigador considere necesario, atendiendo a las necesidades de la investigación y a los resultados que se aspire lograr. Para su logro, se deben formular los objetivos específicos

Objetivo general.

Determinar la relación entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Objetivos específicos.

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de la red 10, Callao.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre las relaciones interpersonales en su dimensión compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Objetivo específico 4

Determinar la relación entre las relaciones interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

II. Marco metodológico

2.1. Variables

Variable 1 . Relaciones interpersonales

Definición conceptual

Según Ehlermann, (1997) las relaciones interpersonales es:

La interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece”. Complementa su concepto afirmando que también “es la capacidad que tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida. “(p.21).

Definición operacional

Interacción que una persona sostiene con otros individuos al cual pertenece, a través de la comunicación, respeto, honestidad, comprensión y las buenas relaciones, trabajo en equipo, cordialidad entre ellos.

Variable 2. Actitud emprendedora

Definición conceptual

Referente a la actitud emprendedora, Filion (1986), definió que “es la capacidad de fijarse metas y objetivos, de percibir y detectar las oportunidades en potencial y de tomar decisiones oportunas” (p.11).

Definición operacional

Tener iniciativa propia, actuar con mucha diligencia, ser alguien eficaz hasta logra la meta u objetivo; ello trae responsabilidad, perseverancia, disciplina y creatividad, detectando tomando en cuenta que ello implica tener buenas relaciones sociales con las personas quienes están involucradas en el logro de este objetivo.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable “Relaciones interpersonales”

Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Niveles y Rangos	Niveles y Rango por variable.
Honestidad y sinceridad	Libre de mentiras e hipocresía	1,2,3,	Escala Ordinal de tipo Likert Siempre(5) Casi siempre(4) Algunas veces(3) Casi nunca(2) Nunca(1)	Alto (19-25)	Alto (81 – 110)
	Contrastar verdades	4,5		Medio (12-18)	Medio (52 – 80)
	Libertad mutua			Bajo(5_11)	Bajo (22 – 51)
Respeto y afirmación	Visión de las cosas, de uno y de los demás	6,7,		Alto (19-30)	
		8,9		Medio (13_18)	
		10		Bajo(6_12)	
		11			
Compasión	Identificarse con el otro.	12,13,		Alto (18-30)	
	Ponerse en el lugar del otro	14,15,		Medio (13_17)	
		16,17		Bajo(6_12)	
Comprensión y sabiduría	Integridad de inteligencia interpersonal (compasión, el respeto a la libertad, la honestidad y la sinceridad).	18,19,		Alto (19-25)	
		20,21,		Medio (12_18)	
		22		Bajo(5_11)	

Nota: Adaptación del Marco Teórico 2016

Tabla 2: *Operacionalización variable actitud emprendedora.*

Dimensiones	Indicadores	Item	Escala de medición	Niveles y Rangos	Nivel y Rango de la var.
La capacidad de relacionarse socialmente	- La persuasión y elaboración de redes de apoyo.	1-12		Bajo 12 - 23	Bajo (26 -52)
	- La autoconfianza			Medio 24 - 36	Medio (53 -79)
La capacidad de realización personal	- La autoconfianza	13 -17		Alto 37 – 48	Alto (80 -104)
	- Búsqueda de oportunidades			Bajo 5 - 10	
	- La persistencia			Medio 11 - 15	
	- La demanda por calidad y eficiencia			Alto 16 – 20	
La capacidad de planificación	- La forma de riesgo	18-22	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre		
	- El establecimiento de metas.			Bajo 5 - 10	
	- La búsqueda de información			Medio 11 - 15	
	- La planificación sistemático y el control			Alto 16 – 20	
La Capacidad de creatividad	- Sugerir soluciones y planteamientos	23 -26		Bajo 4 - 8	
				Medio 9 - 12	
				Alto 13 – 16	

Nota: adaptado del Marco Teórico (2016)

2.3. Metodología

Al respecto Arias (2006), definió que el marco metodológico es el: “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se utilizan para formular y resolver problemas” (p. 16). Esta metodología se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

El enfoque que se utilizó fue cuantitativo, según Hernández, Fernández, Baptista (2010), indicó que el enfoque cuantitativo: “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”(p.4).

El método utilizado es hipotético- deductivo, según Bernal (2006), indicó que este método “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad hipótesis y busca refutar y falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56)

2.4. Tipo de estudio

La investigación es de tipo básica, al respecto Hans Selye (2007) es “aquella que parte de un marco teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Marroquín (2010), afirmó que:

Este tipo de investigación utiliza los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad, el nivel es explicativo, pues se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. (p. 136).

2.5. Diseño de investigación

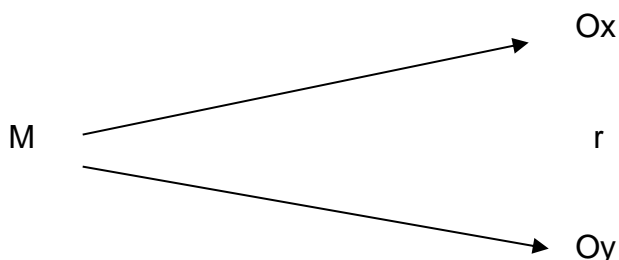
El tipo de investigación es descriptivo porque se describe la realidad tal cual se presenta en las instituciones indicadas que pertenecen a la red 10 del Callao en el nivel secundario, es decir en una situación espacio-temporal dada, según como lo señala Hernández, Fernández y Baptista (2004).

La investigación presenta un diseño no experimental de tipo correlacional, por cuanto este estudio busca determinar la de relación existente entre dos o más variables de interés en una muestra o también el grado de relación existentes entre fenómenos o eventos observados.

El diagrama de diseño planteado lo podemos representar por letras donde:

Ox: corresponde a la variable (A): Relaciones Interpersonales

Oy: corresponde a la variable (B): Actitud emprendedora



Donde:

M : Muestra de estudiantes de tercero de secundaria de las Instituciones educativas Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé y Francisco Bodega y Quadra.

Ox: Relaciones Interpersonales evaluada con el test de Escala de Relaciones Interpersonales.

Oy: Actitudes Emprendedora evaluada con el test de la UNMSM.

r = Relación de ambas variables

2.6. Población, muestra y muestreo

Población.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), definieron población como “Un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174). La población estuvo constituida por 265 estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao 2017 como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 3

Distribución de la población de los estudiantes de tercero de secundaria, red 10

N°	Institución Educativa	Población
1	Ramón Castilla Marquesado	84
2	Ramiro Prialé Prialé	85
3	Francisco Bodega y Quadra	96
	TOTAL	265

Nota: Red Educativa 10

Muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010),

La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolecta datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población. (p.173)

Siendo la población de 265 estudiantes de las tres instituciones educativas, se extrae la muestra aplicando la fórmula indicada, dando como resultado una muestra de 157 alumnos. Esta muestra se distribuye como indica en la tabla 4, seleccionando a los alumnos en forma aleatoria.

Tabla 4

Distribución de la muestra de los estudiantes de tercero de secundaria, red 10.

N°	Institución Educativa	Población
1	Ramón Castilla Marquesado	52
2	Ramiro Prialé Prialé	53
3	Francisco Bodega y Quadra	52
	TOTAL	157

Muestreo.

En la presente investigación se ha utilizado un muestreo probabilístico estratificado.

Para este caso se obtendrá la muestra utilizando la fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Según Carrasco (2009) el muestreo “es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística”. (p. 243).

Los criterios de selección son los siguientes:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de tercer año de secundaria, de 3 instituciones educativas

pertenecientes a la red 10 del Callao.

- Contar con la aprobación del padre de familia.

Estarán excluidos en el estudio:

- Alumnos que marcaron doble respuesta en una misma alternativa y aquellos que no contestaron una pregunta.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas.

Según Tamayo (1999), la técnica es “la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo Bizquera (1990), define las técnicas como: “aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28). En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, según Canales (2009) la encuesta “consiste en tener información acerca de los sujetos, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias. Hay dos maneras de obtener información a través de esté: entrevista y cuestionario.”(p.163).

Instrumento.

Según Hurtado (2000) mencionó que “instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.”164).

El instrumento de medición a utilizar es: Cuestionario.

Según Pérez (1991), el cuestionario consiste en un conjunto de preguntas que normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación (p.106).

La escala que se utilizó fue el método de escalamiento Likert, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) este método “consiste en un con-junto de ítems presentados en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías” (p.245).

Ficha técnica del instrumento

Tabla 5:

Escala de relaciones interpersonales

Aspectos Complementarios	Detalles
Objetivo	Mide los niveles de relaciones interpersonales. en los estudiantes de tercero de educación secundaria de la red 10 del Callao.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 22 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Honestidad y Sinceridad, Respetó y Afirmación, Compasión Compresión y sabiduría
Tiempo de dur.	60 minutos
Lugar	Institución Educativa Ramón Castilla Institución Educativa Ramiro Prialé Prialé Institución Educativa Francisco de la Bodega y Quadra.
Administración	Individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Numero de dimensiones : 4 Dimensión Honestidad y Sinceridad :5 ítems Dimensión Respetó y Afirmación : 6 ítems Dimensión Compasión: 6 ítems Dimensión Compresión y sabiduría: 5ítems
Escalas	Siempre(5) Casi siempre(4) Algunas veces(3) Casi nunca(2) Nunca(1)
Baremación	Alto (81 – 110) Medio (52 – 80) Bajo (22 – 51)

Nota : *Adaptado para el estudio de Giovanna Alarcón L.*

Tabla 6:

Escala de actitud emprendedora

Aspectos	Detalles
Complementarios	
Objetivo	Mide la capacidad emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 26 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Capacidad de relacionarse Socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad
Tiempo de duración	60 minutos
Lugar	Institución educativa Ramón Castilla, Callao Institución educativa Ramiro Prialé Prialé Institución educativa Francisco de la Bodega y Quadra
Administración	Individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Numero de dimensiones : 4 Dimensión Capacidad de relacionarse Socialmente:12 ítems Dimensión capacidad de realización personal: 5 ítems Dimensión capacidad de planificación:5 ítems Dimensión capacidad de creatividad:4 ítems
Escalas	Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre
Barenación	Bajo 26 - 52 Medio 53 - 79 Alto 80 - 104

Nota : *Adaptado para el estudio por Giovanna Alarcón L.*

2.8. Validez y confiabilidad

Validez.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la validez de un instrumento, “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (p. 201)

Para la validez de contenido se utilizó el criterio de juicio de experto. Los ítems del instrumento se validaron en base a los siguientes criterios:

Pertinencia: El ítems corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítems es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Suficiencia: se dice así cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Variable relaciones interpersonales

Tabla 7:

Validación de la escala de relaciones interpersonales

Nombre y apellido del experto	Resultado
Dr. Ulises Córdova García	Existe suficiencia
Mg. Eduvina Vera Palomino	Existe suficiencia
Mg. Martha Alarcón Lobatón	Existe suficiencia

Nota: Certificado de validez (2017).

Como se observa en la tabla en la tabla 7, es el juicio de experto dictaminó que el instrumento es pertinente, relevante y cuenta con claridad suficiente para ser aplicado.

Confiabilidad.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la confiabilidad de un instrumento de medición “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200). Se trata de un índice de consistencia interna de los datos que tomó valores entre 0 y 1 y que sirvió para

comprobar si el instrumento recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistentes. La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

No es confiable – 1 a 0

Baja confiabilidad 0.01 a 0.49

Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75

Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89

Alta confiabilidad 0.9 a 1

El coeficiente que utilizamos para medir la confiabilidad de nuestro instrumento fue, Alfa de Cronbach. El instrumento se aplicó la prueba piloto en una muestra de 20 alumnos

Tabla 10:

Resumen de procesamiento de casos de la escala de relaciones interpersonales

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 11:

Confiabilidad de la escala de relaciones interpersonales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	
Cronbach	N de elementos
,875	22

Nota: *Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto.*

Se utilizó el alfa de Cronbach Donde se obtuvo un coeficiente de 0,875 en la variable relaciones interpersonales lo cual indicó que el instrumento tiene una muy buena confiabilidad y que hizo mediciones estables y consistentes.

Validación de la escala de actitud emprendedora

Tabla 12:

Validación de la escala de actitud emprendedora

Nombres y Apellidos	Resultados
Dr. Ulises Córdova García	Existe suficiencia.
Mg. Eduvina Vera Palomino	Existe suficiencia.
Mg. Martha Alarcón Lobatón	Existe suficiencia

Nota: Elaboración propia (2016).

Como se observa en la tabla 12, el instrumento es pertinente, relevante y cuenta con la claridad suficiente para ser aplicada para medir la variable actitud emprendedora. Los jueces dictaminaron una aprobación unánimemente en cuanto a la aplicabilidad y cantidad de ítems que representan al dominio de contenidos para los instrumentos de la variable actitud emprendedora.

Tabla 13 :

Resumen de procesamiento de casos de actitud emprendedora

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido	0	,0
Total	10	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 14

Confiabilidad de la escala de actitud emprendedora

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	26

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto.

Cuyos resultados fueron confiables. Donde se obtuvo un coeficiente de 0,837 en la variable actitudes emprendedoras lo cual indicó que el instrumento tiene una muy buena confiabilidad y que hizo mediciones estables y consistentes.

2.9. Método de análisis de datos

La presente investigación sostenía la hipótesis que existe relación significativa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de las Instituciones Educativas Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé y Juan Francisco de la Bodega y Quadra.

Para el análisis de datos se inició con el programa Excel, luego se utilizó el software estadístico SPSS en su versión 22, para saber que estadístico se utiliza, para lo cual se utilizó el Ro de

Esta investigación sostenía la hipótesis que existe una relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de dichas instituciones educativas de la red 10 del Callao.

Para el análisis de datos se realizará la consistencia de la información recolectada, según Valderrama (2010) “consiste en verificar los resultados de una muestra, un ejemplo es verificar la confiabilidad o la prueba de hipótesis” (p.142),. Asimismo se realizará la clasificación de la información con la finalidad de agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de variables dependientes.

Al inicio, se ingresa los datos al Excel para su respectiva codificación y tabulación de los datos, según Hernandez Fernandez y Baptista (2016) “una vez recolectados los datos se deben de codificarse las categorías de un ítem o pregunta, la cual requieren codificarse en números para poder procesar los resultados” (p.272). De esta forma se procede a procesar los datos obtenidos en el cuestionario.

Luego se realiza la estadística descriptiva, según Hernandez, Fernandez y Baptista (2016) “la primera tarea es describir los datos obtenidos de cada una de las variables. (p 282).

Para el contraste de hipótesis utilizó la estadística no paramétrica mediante el Rho de Sperman.

2.10. Aspectos éticos

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que trabajan con jóvenes, por lo tanto, el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de los directivos de las tres instituciones educativas publicas Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé y Juan Francisco de la Bodega y Quadra.

Así mismo, se mantiene la particularidad, el anonimato así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivo

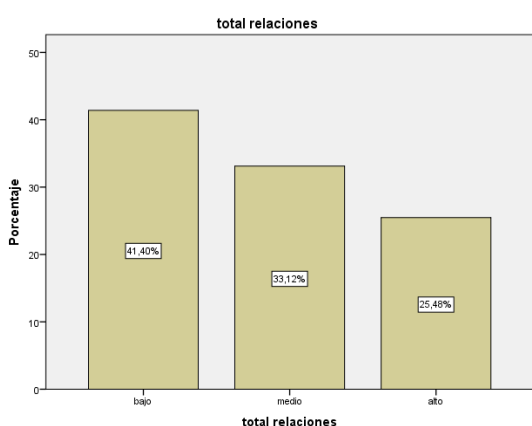
El análisis descriptivo muestra los resultados de las variables relaciones interpersonales en sus dimensiones así como la variable actitud emprendedora en sus respectivas dimensiones, luego se muestran una tabla en la que se explican los niveles de Relaciones Interpersonales en estudiantes de tercero de secundaria de las instituciones educativas Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé y Juan Francisco de la Bodega y Quadra, así como los niveles de actitud emprendedora. Luego mostraremos las figuras, en este caso los gráficos de barras, que ilustran mejor los resultados, por último se hace la interpretación de las tablas y figuras dimensión por dimensión.

3.1.1 Análisis descriptivo de los resultados de la variable Relaciones Interpersonales y sus dimensiones.

Tabla 14

Distribución de los niveles de relaciones interpersonales de los alumnos de tercero de secundaria de las instituciones Educativas red 10 del Callao

Niveles	F	%
Bajo	65	41,40
Medio	52	33,12
Alto	40	25,48
Total	157	100



nota: Base de datos

Figura 1. Distribución de los niveles de relaciones interpersonales en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10.

En la tabla 14 y figura 1, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 41,40% no tiene buenas relaciones sociales ya que se encuentran en un nivel bajo. El 33,12% muestra un nivel regular de relaciones interpersonales, el 25,48% presenta un nivel alto.

Tabla 15

Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad

Niveles	F	%
Bajo	75	47,77
Medio	52	33,12
Alto	30	19,11
Total	157	100

Nota: Base de datos

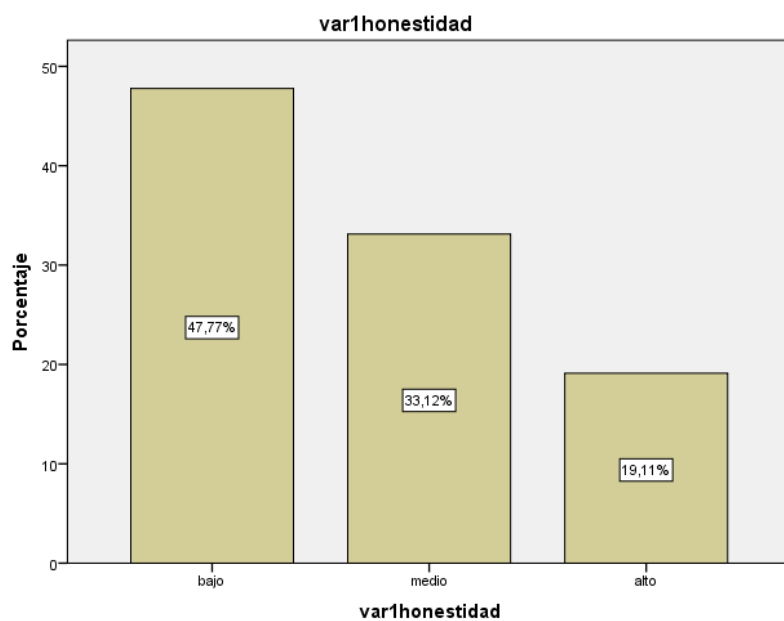


Figura 2. Distribución de la dimensión honestidad y sinceridad de la variable relaciones Interpersonales en los estudiantes de tercer o de secundaria de la red 10.

En la tabla 15 y figura 2, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 47,77% muestra un nivel bajo en honestidad y sinceridad, el 33,12% en nivel medio mientras que el 19,11% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 16

Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación

Niveles	F	%
Bajo	52	33,12
Medio	65	41,40
Alto	40	25,48
Total	157	100

Nota: Base de datos

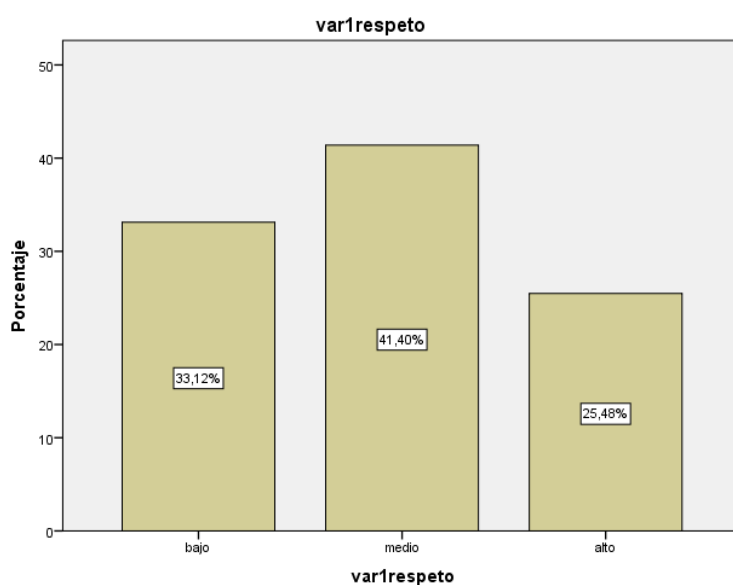


Figura 3. Distribución de la dimensión respeto y afirmación de la variable relaciones interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 16 y figura 3, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 33,12% es muestra respeto y afirmación en un nivel bajo, el 41,40% un nivel medio mientras que el 25,40% se encuentra en un nivel alto.

Tabla 17

Distribución de los niveles de la dimensión compasión

Niveles	F	%
Bajo	56	15,3
Medio	54	25,5
Alto	57	59,2
Total	157	100

Fuente: Base de datos

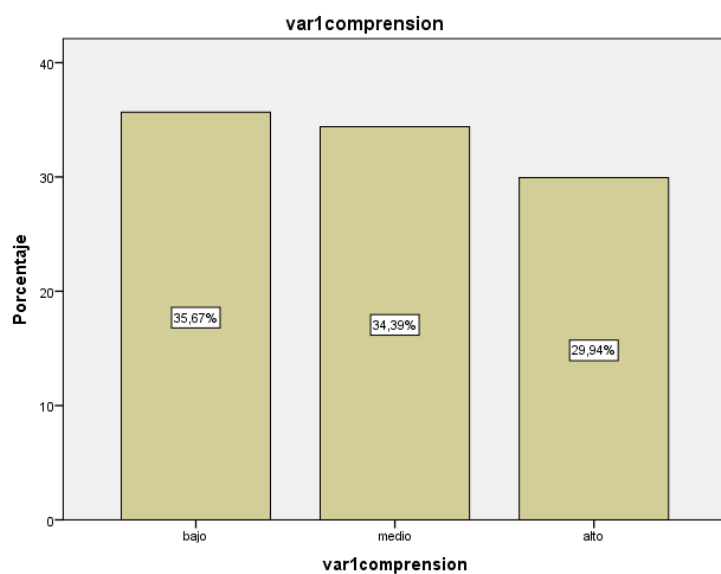


Figura 4. Distribución de la dimensión compasión de la variable relaciones Interpersonales en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10.

En la tabla 17 y figura 4, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 35,67% es muestra compasión en nivel bajo, el 34,39% muestra un nivel de compasión medio mientras que el 29,94 % se encuentra en un nivel alto.

Tabla 17

Distribución de los niveles de la dimensión comprensión y sabiduría

Niveles	F	%
Bajo	59	37,58
Medio	48	30,57
Alto	50	31,85
Total	157	100

Nota: *Base de datos*

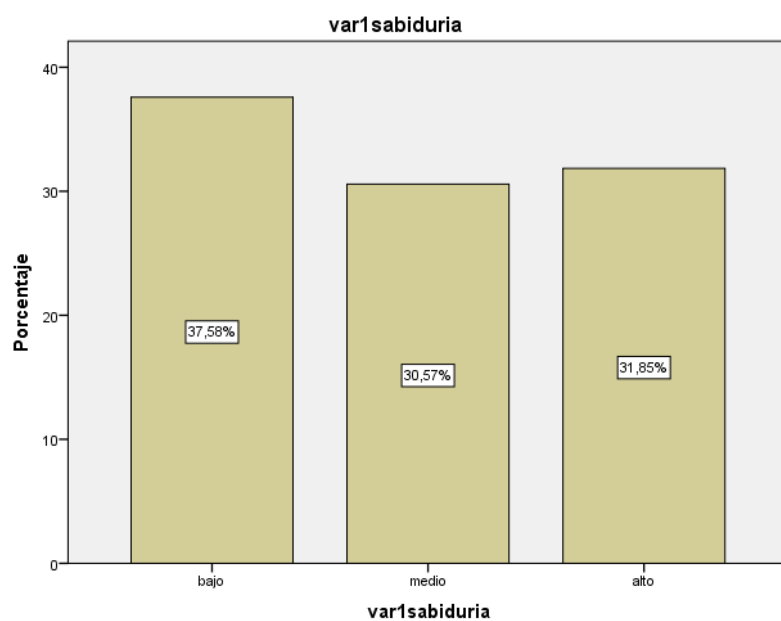


Figura 5. Distribución de la dimensión comprensión y sabiduría de la variable relaciones interpersonales en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 17 y figura 5, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 37,58% muestra un nivel de comprensión y sabiduría baja, en el nivel media un 30,57% y el 31,85% muestra un nivel de comprensión y sabiduría alto.

3.1.2 Análisis descriptivo de los resultados de la variable actitud emprendedora y sus dimensiones

Tabla 18

Distribución de los niveles de actitud emprendedora.

Niveles	F	%
Bajo	74	47,13
Medio	48	30,57
Alto	35	22,29
Total	157	100

Fuente: Base de datos

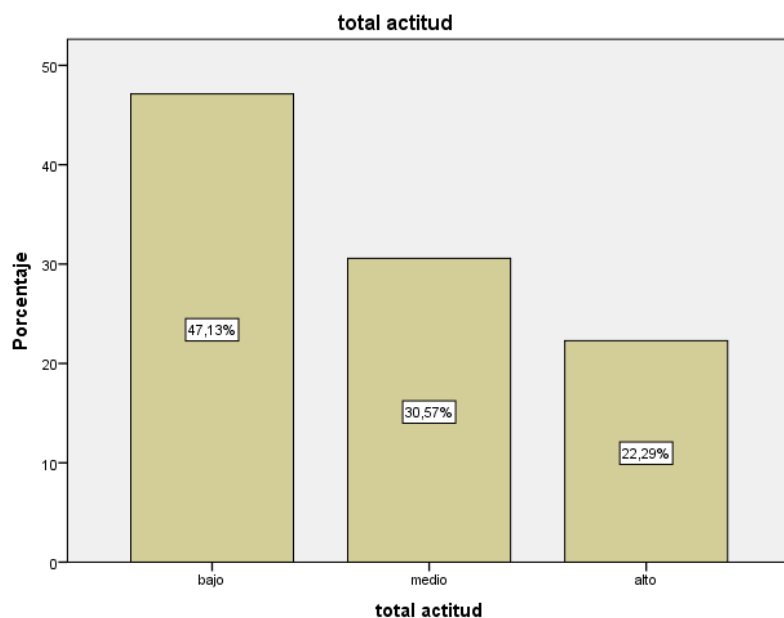


Figura 6. Distribución de los niveles de actitud emprendedora de los alumnos de tercero de secundaria de la red 10.

En la tabla 18 y figura 6, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 47,13% tienen un nivel bajo en actitud emprendedora, el 30,57% presenta un nivel medio y 22,29% presenta el nivel alto de la variable.

Tabla 19

Distribución de los niveles de la dimensión capacidad de relacionarse socialmente.

Niveles	F	%
Bajo	59	37,58
Medio	53	33,76
Alto	45	28,65
Total	157	100

Nota: *Base de datos*

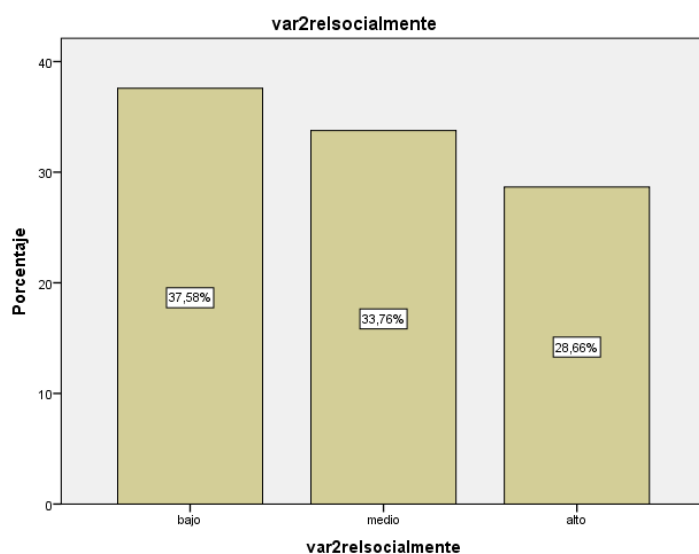


Figura 7 : Distribución de la dimensión relacionarse socialmente de la variable actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 19 y figura 7, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 37,58% muestra un nivel bajo de relacionarse socialmente, un 33,76% tiene un nivel medio y el 28,65% muestra un nivel de relaciones sociales alto.

Tabla 20

Distribución de los niveles de la dimensión capacidad de realización personal.

Niveles	F	%
Bajo	38	24,2
Medio	65	41,4
Alto	54	34,4
Total	157	100

Nota: *Base de datos*

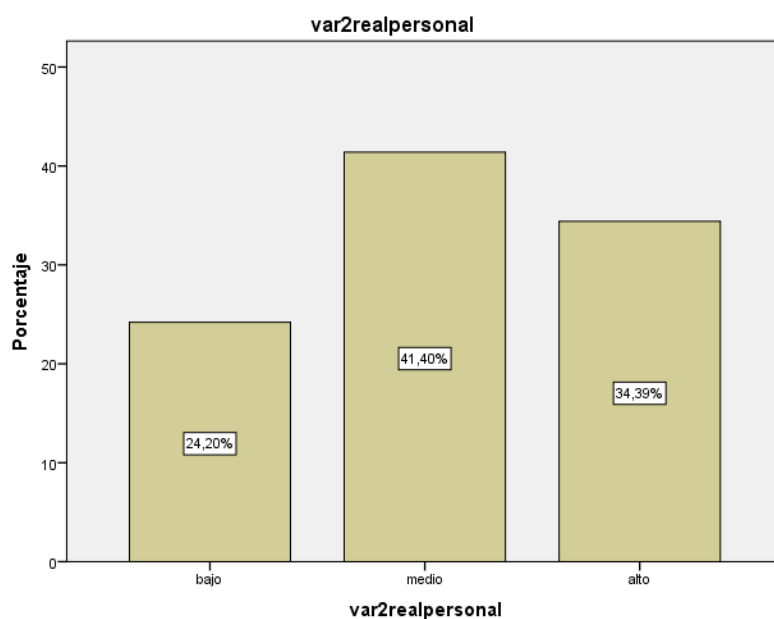


Figura 8. Distribución de la dimensión realización personal de la variable actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 20 y figura 8, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 24,2% muestra un nivel bajo de realización personal, 41,4% tiene un nivel medio y y el 34,4% muestra un nivel de realización personal alto.

Tabla 21

Distribución de los niveles de la dimensión capacidad de planificación.

Niveles	F	%
Bajo	67	38,85
Medio	53	38,22
Alto	37	22,93
Total	157	100

Nota: *Base de datos*

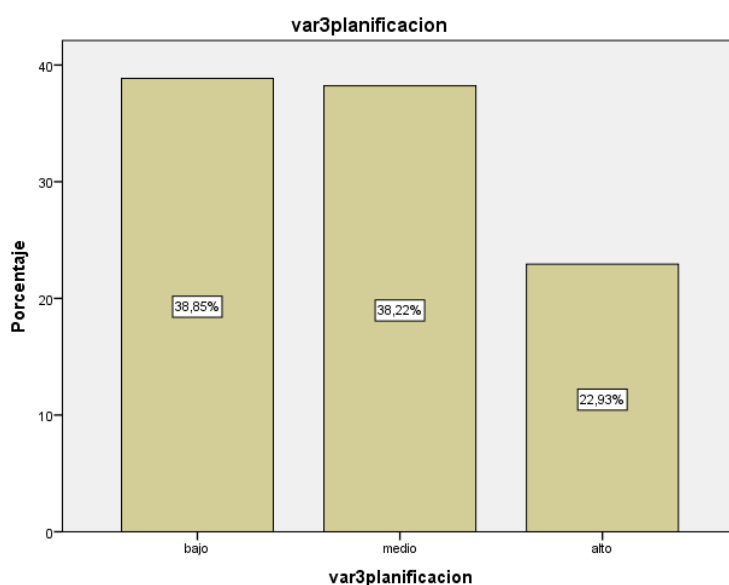


Figura 9. Distribución de la dimensión planificación de la variable actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 21 y figura 9, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 22,83% muestra un nivel bajo planificación, el 38,22% muestra un nivel medio de planificación y el 38,85% tiene un nivel alto.

Tabla 22

Distribución de los niveles de la dimensión capacidad de creatividad.

Niveles	F	%
Bajo	52	33,12
Medio	53	33,76
Alto	52	33,12
Total	157	100

Nota: *Base de datos*

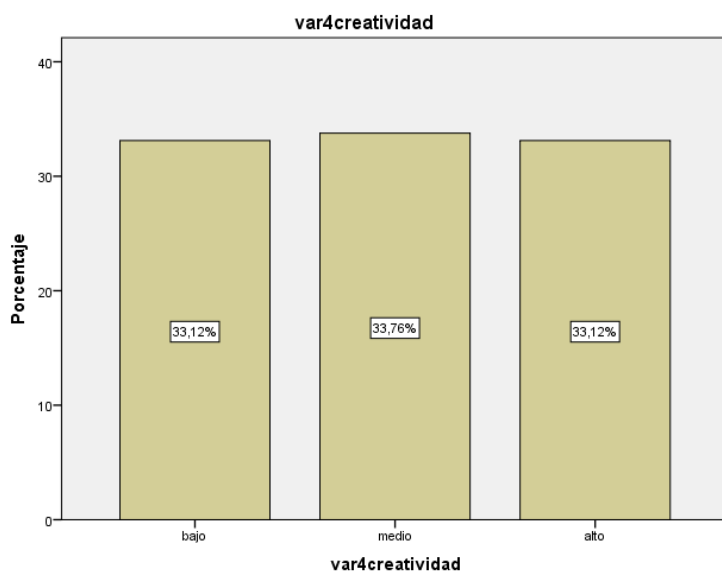


Figura 10. Distribución de la dimensión creatividad de la variable actitud emprendedora en los estudiantes de tercer año de secundaria de la red 10.

En la tabla 22 y figura 10, se observan de una muestra de 157 estudiantes; el 33,76% tiene un nivel bajo, el 33,76% muestra un nivel medio de creatividad, 33,12% tiene un nivel alto.

3.2. Prueba de hipótesis

Para probar esta hipótesis, se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, dado que este estadístico es apropiado para ver relaciones entre variables cualitativas, que es nuestro caso.

Hipótesis general

H₀: No existe relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

H₁: Existe relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Elección de nivel de significancia

$p = 0,01$

Regla de decisión

Si $p < 0.05$ entonces se rechaza la hipótesis nula, aprobando la hipótesis alterna
Tabla 23:

Correlación y significación entre las relaciones interpersonales con la actitud emprendedora.

Correlaciones				
			total relaciones	total actitud
Rho de Spearman	total relaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	total actitud	Coeficiente de correlación	,792**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 23, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: Existe una relación directa y significativa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10 Callao.;se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.792 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral,

interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $\rho = 0.01$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Hipótesis específicas

Hipótesis Específica 1

H₀: No existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

H_a: Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017.

Elección de nivel de significancia

$p = 0,05$

Regla de decisión

Si $\rho < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula, aprobando la hipótesis alterna
Tabla 24

Correlación y significación entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad con la actitud emprendedora.

		Correlaciones		
			total actitud	var1honestidad
Rho de Spearman	total actitud	Coefficiente de correlación	1,000	,772**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	var1honestidad	Coefficiente de correlación	,772**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 24, se presentan los resultados para contrastar la primera hipótesis específica: Existe una relación directa y significativa entre las relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y las actitudes emprendedoras los estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.772** lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es moderada al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como

moderada relación entre las variables, con una $p = 0.00$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao-

Ha: Existe relación significativa positiva entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Elección de nivel de significancia

$P = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < 0.01$ entonces se rechaza la hipótesis nula, aprobando la hipótesis alterna.

Tabla 25

Correlación y significación entre la variable relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación con la actitud emprendedora.

Correlaciones				
			total actitud	var1respeto
Rho de Spearman	total actitud	Coefficiente de correlación	1,000	,792**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	var1respeto	Coefficiente de correlación	,827**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 25, se presentan los resultados para contrastar la segunda hipótesis específica: Existe una relación directa y significativa entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao, en donde la correlación de Rho de Spearman =0.827 interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.00$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión Compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Ha: Existe relación directa entre las relaciones interpersonales en su dimensión Compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao.

Elección de nivel de significancia

$p = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < 0.01$ entonces se rechaza la hipótesis nula, aprobando la hipótesis alterna

Tabla 26

Correlación y significación entre la variable relaciones interpersonales en su dimensión compasión con la actitud emprendedora.

		Correlaciones		
			total actitud	var1compasión
Rho de Spearman	total actitud	Coefficiente de correlación	1,000	,715**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	var1compasión	Coefficiente de correlación	,715**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 26, se presentan los resultados para contrastar la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa positiva entre las relaciones interpersonales en su dimensión Compasión y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.715, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Hipótesis Específica 4

H₀: No existe relación directa entre la relaciones interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero, red 10, Callao.

H_a: Existe relación directa entre la relaciones interpersonales en su dimensión Comprensión y sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero, red 10, Callao.

Elección de nivel de significancia

$p = 0,05$

Regla de decisión

Si $p < 0,01$ entonces se rechaza la hipótesis nula, aprobando la hipótesis alterna

Tabla 27

Correlación y significación entre la variable relaciones interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora

Correlaciones				
			total actitud	var1sabiduria
Rho de Spearman	total actitud	Coeficiente de correlación	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	157	157
	var1sabiduria	Coeficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	157	157

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 27, se presentan los resultados para contrastar la cuarta hipótesis específica: Existe relación significativa positiva entre las relaciones interpersonales en su dimensión Comprensión y sabiduría y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017; se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.720, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

3.3, Análisis de contingencia

Tabla 28

Distribución de los niveles de las variables entre relaciones interpersonales y la actitud emprendedora.

		total relaciones*total actitud tabulación cruzada				
		total actitud				
		bajo	medio	alto	Total	
total relaciones	Bajo	Recuento	57	8	0	65
		% del total	36,3%	5,1%	0,0%	41,4%
	Medio	Recuento	13	37	2	52
		% del total	8,3%	23,6%	1,3%	33,1%
	Alto	Recuento	3	4	33	40
		% del total	1,9%	2,5%	21,0%	25,5%
Total		Recuento	73	49	35	157
		% del total	46,5%	31,2%	22,3%	100,0%

Nota: *Base de datos*

Figura 11

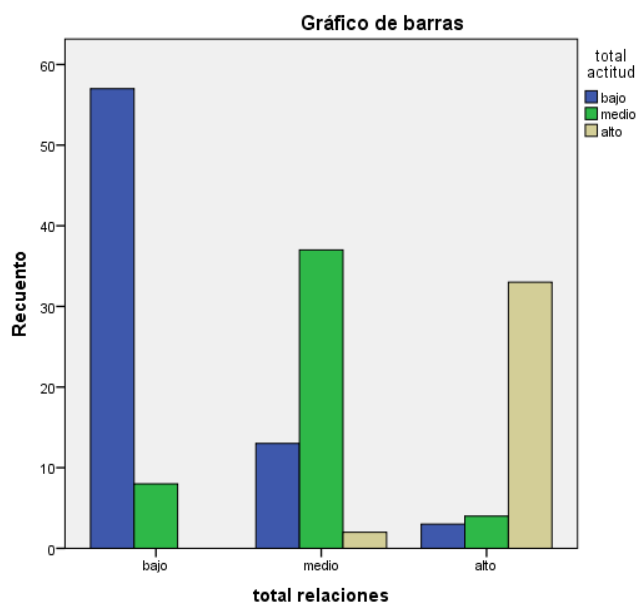


Figura 11. Distribución de los niveles de las variables relaciones interpersonales y la actitud emprendedora.

En la gráfica observamos que en la cuanto a la variable relaciones interpersonales se encuentra en un nivel bajo 36,3 % y existe una mayor cantidad de estudiantes

que presentan baja actitud emprendedora (57 estudiantes) y cuando las relaciones son de nivel medio un mayor número de estudiantes presenta actitud emprendedora, y así ocurre de igual manera cuando se presenta en el nivel alto. Eso quiere decir que si existe una correlación entre la variable relaciones interpersonales y actitud emprendedora.

Tabla 29

Distribución de los niveles de la variable relaciones interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora

var1honestidad*total actitud tabulación cruzada						
		total actitud				
		bajo	medio	alto	Total	
var1honestidad	Bajo	Recuento	63	10	2	75
		% del total	40,1%	6,4%	1,3%	47,8%
	Medio	Recuento	7	38	7	52
		% del total	4,5%	24,2%	4,5%	33,1%
	Alto	Recuento	3	1	26	30
		% del total	1,9%	0,6%	16,6%	19,1%
Total		Recuento	73	49	35	157
		% del total	46,5%	31,2%	22,3%	100,0%

Nota: *Base de datos*

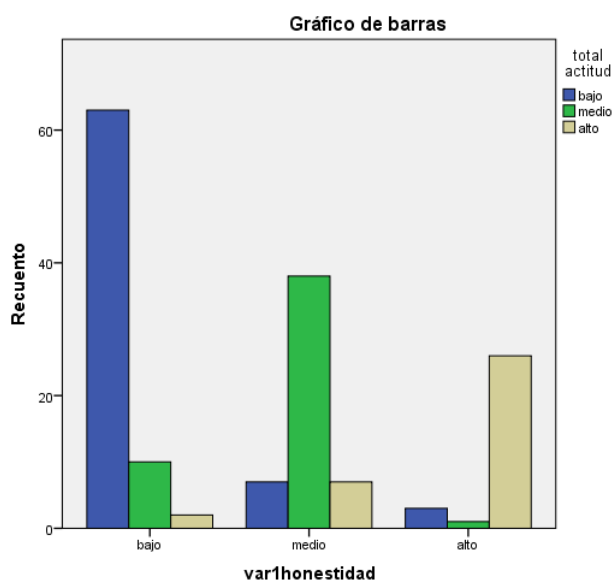


Figura 12. *Distribución de los niveles de la dimensión honestidad y sinceridad con la actitud emprendedora.*

En la gráfica observamos que en la cuanto a la dimensión honestidad y sinceridad relaciones interpersonales se encuentra en un nivel bajo 40,1 % y existe una mayor cantidad de estudiantes que presentan baja actitud emprendedora (63 estudiantes) y cuando la dimensión honestidad y sinceridad son de nivel medio 24,2% un número medio de estudiantes (18 estudiantes) presenta actitud emprendedora, y así ocurre de igual manera cuando se presenta en el nivel alto. Eso quiere decir que si existe una correlación entre la dimensión honestidad y sinceridad y actitud emprendedora.

Tabla 30

Distribución de los niveles de la variable relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación con la actitud emprendedora.

Nota: *Base de datos*

var1respeto*actitud tabulación cruzada						
			Actitud			
			bajo	medio	Alto	Total
var1respeto	Bajo	Recuento	24	0	0	24
		% del total	15,3%	0,0%	0,0%	15,3%
	Medio	Recuento	3	15	15	33
		% del total	1,9%	9,6%	9,6%	21,0%
	Alto	Recuento	8	27	65	100
		% del total	5,1%	17,2%	41,4%	63,7%
Total		Recuento	35	42	80	157
		% del total	22,3%	26,8%	51,0%	100,0%

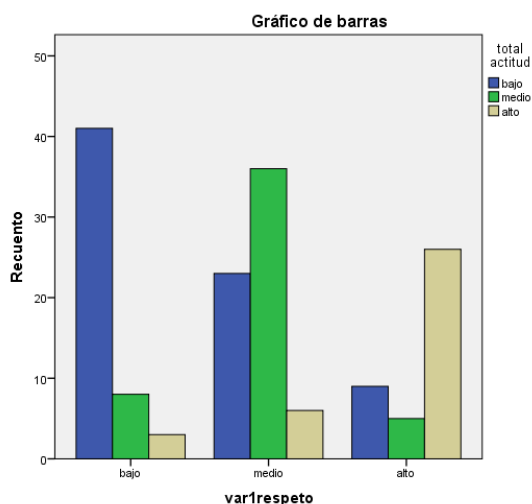


Figura 13. Distribución de los niveles de la dimensión respeto y afirmación de la variable relaciones interpersonales y la actitud emprendedora.

En la gráfica observamos que en la cuanto a la dimensión respeto y afirmación se encuentra en un nivel bajo 15,3 % y existe una cantidad moderada de estudiantes que presentan baja actitud emprendedora (24 estudiantes) y cuando la dimensión respeto y afirmación son de nivel medio 9,6% un número medio de estudiantes (15 estudiantes) presenta actitud emprendedora, y así ocurre de igual manera cuando se presenta en el nivel alto. Eso quiere decir que si existe una correlación entre la dimensión respeto y afirmación con la actitud emprendedora.

Tabla 31

Distribución de los niveles de la variable relaciones interpersonales y la dimensión compasión con la actitud emprendedora.

var1compresion*total actitud tabulación cruzada						
		total actitud				
		bajo	Medio	alto	Total	
var1compresion	bajo	Recuento	49	7	0	56
		% del total	31,2%	4,5%	0,0%	35,7%
	medio	Recuento	18	32	4	54
		% del total	11,5%	20,4%	2,5%	34,4%
	Alto	Recuento	6	10	31	47
		% del total	3,8%	6,4%	19,7%	29,9%
Total		Recuento	73	49	35	157
		% del total	46,5%	31,2%	22,3%	100,0%

Nota: Base de datos

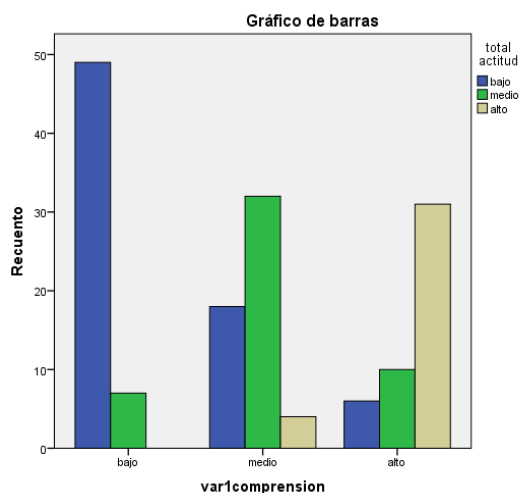


Figura 16. Distribución de los niveles de las variables compasión con la actitud emprendedora.

En la gráfica observamos que en la cuanto a la dimensión compasión se encuentra en un nivel bajo 31,2 % y existe una mayor cantidad de estudiantes que presentan baja actitud emprendedora (49 estudiantes) y cuando la dimensión compasión son de nivel medio 20,4% un número medio de estudiantes (32 estudiantes) presenta actitud emprendedora, y así ocurre de igual manera cuando se presenta en el nivel alto. Eso quiere decir que si existe una correlación entre la dimensión compasión con la actitud emprendedora.

Tabla 31

Distribución de los niveles de la variable relaciones interpersonales y la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora.

var1sabiduria*total actitud tabulación cruzada						
		total actitud			Total	
		bajo	medio	alto		
var1sabiduria	Bajo	Recuento	50	6	3	59
		% del total	31,8%	3,8%	1,9%	37,6%
	Medio	Recuento	15	29	4	48
		% del total	9,6%	18,5%	2,5%	30,6%
	Alto	Recuento	8	14	28	50
		% del total	5,1%	8,9%	17,8%	31,8%
Total		Recuento	73	49	35	157
		% del total	46,5%	31,2%	22,3%	100,0%

Nota: *Base de datos*

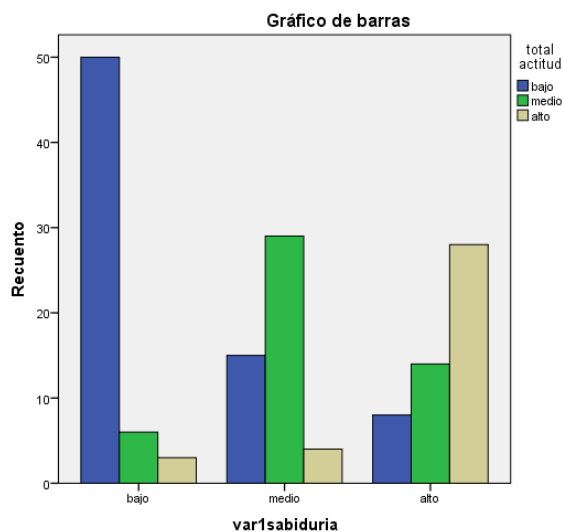


Figura 16. Distribución de los niveles de las variables relaciones Interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora.

En la gráfica observamos que en la cuanto a la dimensión comprensión y sabiduría se encuentra en un nivel bajo 31,8 % y existe una mayor cantidad de estudiantes que presentan baja actitud emprendedora (50 estudiantes) y cuando la dimensión comprensión y sabiduría son de nivel medio 18,5% un número medio de estudiantes (29 estudiantes) presenta actitud emprendedora, y así ocurre de igual manera cuando se presenta en el nivel alto. Eso quiere decir que si existe una correlación entre la dimensión compasión con la actitud emprendedora

IV. Discusión

Como hemos podido observar que educativas pertenecientes a la red 10 del Callao como son I.E Ramón Castilla, Ramiro Prialé Prialé y Francisco de la Bodega y Quadra se presentan problemas en las relaciones interpersonales en los estudiantes manifestándose con un bajo nivel de autoestima, inseguridad al expresarse, intolerancia a las opiniones y diferencias personales, manifestando una carga de agresividad, dificultando su desenvolvimiento personal y social. La falta de relaciones interpersonales se relaciona con la baja aceptación, rechazo, aislamiento, problemas escolares, psicológicos, delincuencia juvenil, etc. y ello influye en que los estudiantes tengan una baja actitud emprendedora y se evidencia en las limitadas aspiraciones para realizarse personal y profesionalmente.

Es por ello que se realiza la investigación para encontrar si existe la relación entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora, para lo cual se aplicó como instrumento dos encuestas, que miden ambas variables a 157 estudiantes.

Respecto a la hipótesis general, se pudo comprobar utilizando como instrumento la encuesta a un grupo de 157 alumnos de las tres instituciones educativas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en ambos cuestionarios presentan alta confiabilidad por lo que podemos afirmar que son aplicables y según los antecedentes y marco teórico planteados, se realizan las siguientes discusiones:

En la prueba de hipótesis general se busca la relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora, para lo cual se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.792 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 41,40% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a las relaciones interpersonales, así mismo el 47,13 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no tienen buenas relaciones interpersonales a su vez tienen poca actitud emprendedora, coincidiendo con el estudio que realizó Zambrano (2009) en su investigación "*Proyecto de intervención para el mejoramiento de las relaciones interpersonales del nivel séptimo básico del colegio The Greenland school*" en la cual concluye que mejorar las relaciones interpersonales a través de la reflexión tanto a manera personal como grupal favorece la interacción de los estudiantes y

con ello la elevación de su autoestima, convivencia mostrando entusiasmo por un proyecto de vida.

Es por ello que en las aulas encontramos jóvenes con conductas antisociales poco respetuosos que mantienen comunicaciones breves, poco expresivos, tímidos y desconfiados que limitan su desenvolvimiento de manera efectiva y saludable con sus compañeros y con su entorno presentan carencia de una actitud emprendedora y bajas motivaciones, donde se ven limitados sus aspiraciones de alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad de elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo al futuro sin proyecto de vida, lo que dificulta su sano desarrollo. Por lo tanto según Ehlermann (1997) las relaciones interpersonales es la “interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece”. Complementa su concepto afirmando que también “es la capacidad que tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida.

Respecto a la hipótesis específica 1, en cuanto a la comprobación de la hipótesis, se puede decir que: si existe relación directa entre la dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora, para lo cual se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.772 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como fuerte relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 47,77% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a honestidad y sinceridad, así mismo el 47,13 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no son honestos y sinceros tienen poca actitud emprendedora.

Eso quiere decir que si existe una relación mediana entre la dimensión honestidad y sinceridad y actitud emprendedora, por tanto un grupo regular de estudiantes que son honestos que mantienen sus límites sociales tienen a su vez una mejor actitud positiva y aspiraciones a alcanzar metas, proyectos que se trazan en su proyecto de vida, coincidiendo con los resultados hallados por Torres y Torres (2013) en su investigación “*Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de un colegio secundario en Lima*” quien concluye que la personalidad de los

estudiantes se encuentra relacionada con su capacidad emprendedora, presentando diferencias significativas en la honestidad, responsabilidad y participación. De nuestros resultados podemos aseverar que cuanto mejor sea honesto mejor será la actitud emprendedora de los estudiantes. Por lo tanto según Hendricks, (1986) sustenta que ser honestos y sinceros es estar libre de mentiras e hipocresía, lo cual permite establecer límites sociales y plantea la posibilidad de comparar nuestras verdades con la de los demás que forma parte de la personalidad de un emprendedor.

En cuanto a la hipótesis específica 2, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la hipótesis si existe relación directa entre la dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora, se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,792 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es directa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como fuerte relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 22,3% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a respeto y afirmación, así mismo el 15,3 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no respetuosos tienen poca actitud emprendedora.

Eso quiere decir que si existe una fuerte relación entre la dimensión respeto y afirmación y actitud emprendedora, los estudiantes respetuosos que tienen buenas relaciones interpersonales pueden mostrar actitudes emprendedoras, coincidiendo con Mesias (2012), quien en su investigación "*Influencia del liderazgo educativo en las relaciones interpersonales de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"* del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Ecuador concluyó que tanto los docentes como los estudiantes creen que la falta de una buena interrelación entre los actores de la educación incide en el rendimiento escolar así como también una buena convivencia en donde el actuar libremente de los estudiantes sea con respeto y afirmación de su opinión y la de los demás mostrándose como uno de sus principales valores confirmando lo expuesto por Hendricks (1986) quien mencionó que mantener el respeto y la afirmación fomenta la libertad de los individuos para que puedan actuar respetándose entre ellos, permitiendo crear un espacio

psicológico y social en el que se pueda desarrollar la visión de las cosas, de uno y de los demás, de esta manera se pueda tener nuestro propio punto de vista de las cosas y respetar la de los demás. (p.6)

En cuanto a la hipótesis específica 3, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la hipótesis si existe relación directa entre la dimensión compasión y la actitud emprendedora, se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,715 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es directa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como relación moderada entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 35,7% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a respeto y afirmación, así mismo el 46,5 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no muestran compasión tienen poca actitud emprendedora, coincidiendo con la investigación de Alanya (2012), quien en su estudio titulado "*Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao*" quien afirma que a mayores habilidades sociales en la que se incluye la convivencia, respeto, tolerancia, compasión y participación, más favorables será la actitud emprendedora en los estudiantes. De esta manera se comprueba lo mencionado por Hendricks (1986) quien afirmó que las relaciones compasivas vienen hacer la capacidad de ponerse en la situación del otro psicológicamente para poder comprenderlo, de esta manera podemos ser más compasivos. (p.6)

Compadecerse es una forma de compartir, participar e interesarse por las dificultades y tropiezos tanto materiales como personales que aquejan a los demás con el interés y la decisión de emprender acciones que les faciliten y ayuden a superar las dificultades que se presentan en el grupo para lograr la meta trazada.

En cuanto a la hipótesis específica 4, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la prueba de hipótesis si existe relación entre la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.720 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa

al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 37,58% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a comprensión y sabiduría, así mismo el 47,13% presenta baja actitud emprendedora, por lo cual coincidimos con Peralta (2010) quien realizó un estudio en Lima, referente a un programa "*La Compañía*" y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto año del nivel secundaria, concluyendo que las competencias emprendedoras como son iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, establecimiento de metas, autoconfianza, realización integral u otros, son desarrollados por los estudiantes que participaron en el programa "*La Compañía*" mostrando diferencias significativas del grupo experimental después de la aplicación del programa a diferencia del grupo control incrementándose las competencias emprendedoras en los estudiantes. De esta manera se comprueba lo mencionado por Hendricks, (1986) en la dimensión comprensión y sabiduría quien mencionó "es la realización integral llevando a cabo la integridad de inteligencia interpersonal desde la compasión, el respeto a la libertad, la honestidad y la sinceridad". (p.6)

Eso quiere decir que si existe una relación moderada entre la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora. Por lo tanto aquellos estudiantes que no muestran inteligencia interpersonales desde la compasión, respeto y honestidad muestran poca actitud positiva, donde se ven limitados sus aspiraciones de alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad de elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo al futuro sin proyecto de vida.

V. Conclusiones

Primera: De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,792, es por ello que se concluye que existe una relación significativa media y directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

Segunda: De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión Honestidad y sinceridad y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,772 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

Tercera: De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión Respeto y Afirmación y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.792, es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

Cuarta: De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión compasión y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,715 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

Quinta: De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,720 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las

relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017.

VI. Recomendaciones

- Primero:** Se sugiere aplicar programas de emprendimiento a estudiantes a partir de tercero de secundaria quienes ya tienen una especialidad definida en el área de educación para el trabajo. Se recomienda que en estos programas, se pueda aplicar a su vez estrategias para mejorar la convivencia escolar, relaciones interpersonales e incluso autoestima pudiendo incluirse dentro de los indicadores.
- Segundo:** Realizar investigaciones de tipo cuasi experimental donde se promueva la seguridad emocional de los estudiantes y mejorar otros aspectos que afectan en sus relaciones sociales como son violencia familiar, violencia escolar, autoestima, clima en el aula, etc.
- Tercero:** Realizar investigaciones comparativas de la actitud emprendedora en estudiantes que trabajan y que no laboran, entre estudiantes cuyos padres tienen un negocio o empresa y los que no tienen.
- Cuarto:** Participar en eventos y concursos en donde se promueva la mejora de las relaciones interpersonales y emprendimiento que organizan el Ministerio de Educación y la Dirección Regional del Callao
- Quinto:** Aplicar programas, talleres vivenciales, seminarios de intervención en las instituciones educativas del Callao referente a las habilidades sociales, actitud emprendedora, innovación, creatividad y motivación de logro, a fin de propiciar herramientas para propiciar un clima óptimo y competitivo en las instituciones educativas.
- Sexto:** Establecer alianzas con instituciones universitarias e institutos para que brinden orientación a los estudiantes referentes a las profesiones y demandas laborales que brinda las empresas.

VII.REFERENCIAL

- Zambrano (2009) *Proyecto de intervención para el mejoramiento de las relaciones interpersonales del nivel séptimo básico del colegio The Greenland school, Chile*
- Ruiz(2012) *influencia del trabajo Cooperativo en el aprendizaje del área de economía secundaria en España*
- Andueza (2015) manifestó en su investigación “*Educación las relaciones interpersonales a través de la educación física*”
- Mesias (2012) *Influencia del liderazgo educativo en las relaciones interpersonales de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Ecuador.*
- Mazgo (2010)“*Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado del Callao*”
- Torres y Torres (2013) *Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de un colegio secundario privada de Lima*”.
- Peralta, V.J. (2007). *El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla. Lima Uribe, Investigación sobre el modelo sistematizado de desarrollo de la actitud empresarial .Barranquilla.*
- Velásquez y Apaza (2011), *Influencia de software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades 8 emprendedoras en el área de educación para el trabajo, en la especialidad de mecánica de producción. pp 6*
- Alanya (2012),*Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao.*
- Ehlermann.European competition Law annual (2009,11 de noviembre).Marcial Pons. Pp 67-69(2012)
- Fernández.(2012). Extraído de <http://www.monografias.com/trabajos34planificación/planificacion>
- García, F. (2001) *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, L. (2004). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc. Graw Hill. México D.F.
- Masgo, T.E. (2010). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao*. Lima.

- Ministerio de Educación (2006) *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales. Manual del Docente Concurso Escuelas Emprende Proyecto Productivos Juveniles*: 3era Edición. Perú.
- Ministerio de Educación (2007) *Gestión y Creación en la Educación para el trabajo*. Perú: Editorial El Comercio
- Ministerio de Educación (2008) *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Perú: 2da Edición.
- Ministerio de Educación & Ministerio de Trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. La Educación emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País*. Perú
- Monjas. C.M (2000). *Programa de Enseñanza de Habilidades de Interacción Social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar*: 5ta. Edición. Madrid.
- Muñoz, J (2006). *La gestión empresarial y el nivel competitivo del profesional técnico de la carrera profesional de computación e informática del I.S.T. Khipu egresados en el 2005. I.E. 2 de Mayo del Callao, Universidad mayor de San Marcos*. Lima.
- Murcia, G & Segura, J. (2006). *Incidencia del módulo desarrollo de emprendedores en la actitud emprendedora de los estudiantes de la corporación universitaria Unitec*. Lima.
- Vargas, G (2007). *Influencia de la motivación de logro, actitud emprendedora y autoeficacia emprendedora, sobre la intención emprendedora en los estudiantes del área de ciencias empresariales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cuzco*. Lima.
- Monjas Casares, M. (2002). *Programa de enseñanza de habilidades de interacción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar*. Madrid: CEPE.
- Monjas Casares, M.; González Moreno, B. y col. (1998) *Las habilidades sociales en el currículo*. Centro de Investigación y Documentación Educativa- CIDE, España, Nº 146. Disponible en: www.mec.es/
- Universidad del país Vasco. *Las Relaciones interpersonales*. Pp(11).Extraído de <http://www.ehu.eus/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf>

Tesis Factores que inciden en las inadecuadas relaciones interpersonales entre la comunidad y los prestadores de servicio de transporte en el municipio de Uribia- La guajira. (5 de mayo del 2010). Extraído de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2354/1/2007-04-03P-0007.pdf>

Revista Pulso Social (202017) Concepto de actitud emprendedora. <http://pulsosocial.com/2013/01/15/en-que-consiste-la-actitud-emprendedora/>

<http://www.emprende.edu.ve/noticias/38-la-actitud-del-emprendedor>

Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L. & Elexpuro-Albizuri, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación. *Electronic Journal of Research in Educational. Extraído de*

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%20%20Juventud%20proactiva.pdf>.

David Santos. (2015) Facultad de Psicología, Universidad Autónoma de Madrid. Marketing Department, IE Business School. Blanca Requero.

Anexos

Anexo A. Matriz de consistencia

RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA, RED 10, CALLAO 2017

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	
¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao?	Determinar la relación entre las Relaciones Interpersonales y la Actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Existe una relación entre las Relaciones Interpersonales y la Actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao 2017	Tipo	Básica
			Diseño	No Experimental Descriptiva Correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Método	Hipotético Deductivo
Problema específico 1 ¿Qué relación existe entre las relaciones Interpersonales en su dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao?	Objetivo Específico 1 Determinar la relación entre las Relaciones Interpersonales en su dimensión Honestidad y Sinceridad y la Actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Hipótesis Específico 1 Existe una relación entre las Relaciones Interpersonales en su dimensión Honestidad y Sinceridad y la Actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Población	256 estudiantes
Problema específico 2 ¿Qué relación existe entre las relaciones interpersonales en su dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao?	Objetivo Específico 2 Determinar la relación entre las Relaciones Interpersonales en su dimensión Respeto y Afirmación y la actitud emprendedora en en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Hipótesis Específico 2 Existe una relación entre las Relaciones Interpersonales en su dimensión Respeto y Afirmación y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Muestra	157 estudiantes
Problema específico 3 ¿Qué relación existe entre la dimensión compasión y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao ?	Objetivo Específico 3 Determinar la relación entre la dimensión Compasión y la actitud emprendedora en en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao	Hipótesis Específico 3 Existe una relación entre la dimensión Compasión y la actitud emprendedora en en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao		

Problema específico 4

¿Existe relación entre la dimensión Comprensión y Sabiduría y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao ?

Objetivo Específico 4

Determinar la relación entre la dimensión Comprensión y Sabiduría y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao

Hipótesis Específico 3

Existe relación entre la dimensión Comprensión y Sabiduría y la actitud emprendedora en los Estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao

Método de análisis de datos

Correlación Spearman

Anexo B. Instrumento para medir la variable relaciones interpersonales



CUESTIONARIO : RELACIONES PERSONALES

Estimado estudiante:

El objetivo de este estudio es conocer, el ambiente de las relaciones interpersonales en su colegio.

Mucho les agradeceré su colaboración respondiendo las siguientes preguntas de acuerdo a su opinión. **La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.**

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente: (Duración aproximada: 5 minutos)

TABLA DE VALORACION	
5	Siempre
4	Casi siempre
3	Algunas veces
2	Casi nunca
1	Nunca

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1 HONESTIDAD Y SINCERIDAD					
1	Expreso a mis compañeros lo que siento					
2	Soy sincero con mis compañeros					
3	La honestidad es uno de mis valores					
4	Evito coger las cosas de los demás					
5	Me siento capaz de reconocer mis errores					
	DIMENSIÓN 2 RESPETO Y AFIRMACIÓN					
6	Soy una persona respetuosa con los demás					
7	Trato bien a mis compañeros					
8	Cumplo las normas de convivencia en clase					
9	Evito faltarle el respeto a mis compañeros					
10	Espero mi turno para tomar la palabra					

11	Pido permiso antes de coger algo de mis compañeros					
	DIMENSIÓN 3 COMPASIÓN					
12	Ayudo a resolver los problemas de mis compañeros					
13	Trato de ayudar a mis compañeros para resolver sus problemas					
14	Me doy cuenta cuando un compañero está deprimido					
15	Ayudo a mi compañero cuando no entiende la clase					
16	Defiendo a mis compañeros cuando son tratados de mala forma					
17	Apoyo a mis compañeros cuando se sienten mal					
	DIMENSIÓN 4 COMPRESIÓN Y SABIDURÍA					
18	Valoro a mis compañeros					
19	Me coloco en lugar de mis compañeros para comprenderlos					
20	Soy comprensivo con los problemas de los demás?					
21	Suelo actuar con justicia con mis compañeros					
22	Siento interés en actuar según mis principios					

Anexo C: instrumento para medir la variable actitud emprendedora

CUESTIONARIO PARA ACTITUD EMPRENDEDORA

Estimado estudiante:

El presente cuestionario está orientado a la determinación de los factores que influyen en la actitud emprendedora, con la finalidad que los estudiantes del educación secundaria se orienten a la creación de negocios como el que hacer de su futuro profesional. Elige UNA y solo UNA respuesta para cada pregunta y coloca un aspa sobre el número que corresponda a tu respuesta, según la tabla que viene a continuación.

No es un examen, no existen respuestas buenas o malas. Gracias por tu colaboración. La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.

La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente:

TABLA DE VALORACION	
4	Siempre
3	Casi siempre
2	Casi nunca
1	Nunca

Nº	DIMENSIÓN 1 : CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
1	Identificas tus habilidades y los usas para alcanzar tus propósitos				
2	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos				
3	Colaboras en el trabajo de equipo				
4	Aportas por tu propia iniciativa usando tus recursos				
5	Apoyas a tus compañeros				
6	Comprendes y ayudas en lo que necesite a tu compañero				
7	Te propones metas o propósitos en tu trabajo				
8	Influyes en tus compañeros				
9	Propones soluciones y eres flexible frente a los problemas				
10	Tienes energía al desarrollar tus actividades				
11	Evalúas y corriges las acciones				

12	Cumples con los compromisos adquiridos				
----	--	--	--	--	--

Nº	DIMENSIÓN 2 : CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
13	Adminstras racionalmente los recursos				
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.				
15	Reconoces a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones				
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas				
17	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.				
Nº	DIMENSIÓN 3 : CAPACIDAD DE PLANIFICACION	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
18	Puedes anticipar el resultado de tus acciones				
19	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones				
20	Buscas hacer bien las cosas				
21	Buscas perfeccionarte y superarte como persona				
22	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus necesidades				
Nº	DIMENSIÓN 4 : CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
23	Crees que es posible dar otros nuevos a lo ya existente				
24	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.				
25	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"				
26	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.				

Anexo D. Baremos de la variable relaciones interpersonales

Variable y dimensiones	Honestidad y sinceridad	<i>Respeto y afirmación</i>	<i>Compasión</i>	Comprensión y Sabiduría
Niveles/Rangos	Bajo 5 – 11 Medio 12 - 18 Alto 19 – 25	Bajo 6 - 12 Medio 13 - 18 Alto 19 - 30	Bajo 6 – 12 Medio 12 - 17 Alto 18 - 30	Bajo 5 - 11 Medio 12 - 18 Alto 19 - 25

Nota: (adaptado por Giovanna Alarcón L.)

Anexo E. Baremos de la variable actitud emprendedora

Variable y dimensiones	Capacidad de relacionarse Socialmente	capacidad de realización personal	capacidad de planificación	capacidad de creatividad
Niveles/Rangos	Bajo 12 – 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48	Bajo 5 - 10 Medio 11 - 15 Alto 16 – 20	Bajo 5 - 10 Medio 11 - 15 Alto 16 – 20	Bajo 4 - 8 Medio 9 - 12 Alto 13 – 16

Nota: (adaptado por Giovanna Alarcón L.)

Anexo F. Base de datos

	p1	p2	p3	p4	p5		p6	p7	p8	p9	p10	p11		p12	p13	p14	p15	p16	p17		p18	p19	p20	p21	p22		total
1	3	4	3	4	4	18	2	4	3	4	4	3	20	2	3	3	3	2	3	16	1	3	3	3	4	14	68
2	3	2	3	2	3	13	3	2	2	2	3	3	15	2	1	2	3	2	1	11	2	3	3	2	2	12	51
3	3	2	2	2	3	12	3	4	3	2	4	3	19	3	3	3	3	5	3	20	2	2	2	3	2	11	62
4	3	3	3	4	4	17	3	4	2	3	4	4	20	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	4	3	18	76
5	4	2	4	4	4	18	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	4	3	20	4	3	4	3	4	18	76
6	4	4	3	4	3	18	2	4	4	3	4	4	21	2	3	4	4	4	5	22	5	4	3	3	4	19	80
7	2	3	3	5	3	16	2	3	4	3	4	4	20	3	4	3	2	4	4	20	3	3	4	2	3	15	71
8	5	4	4	5	5	23	3	2	4	1	4	2	16	2	1	2	1	2	3	11	1	2	1	3	2	9	59
9	1	1	1	2	1	6	2	2	2	3	2	1	12	3	1	2	3	1	3	13	4	4	3	2	3	16	47
10	5	4	3	3	4	19	2	4	5	5	3	4	23	2	5	4	3	4	5	23	5	4	4	3	3	19	84
11	2	2	3	4	3	14	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	2	3	17	3	3	2	3	3	14	64
12	2	2	3	4	3	14	2	3	3	2	3	3	16	3	3	4	3	4	5	22	4	4	3	3	3	17	69
13	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	4	5	26	3	5	4	4	4	4	24	3	4	3	3	4	17	89
14	3	4	3	5	4	19	3	3	3	4	4	5	22	3	4	4	4	5	4	24	3	4	5	3	4	19	84
15	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	5	5	24	2	4	5	5	3	4	23	3	4	3	4	5	19	83
16	2	3	4	3	4	16	3	3	2	4	2	2	16	3	4	3	3	3	3	19	3	3	2	2	3	13	64
17	3	5	5	3	4	20	5	3	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26	4	5	4	4	4	21	92
18	4	5	3	3	4	19	3	3	4	3	4	4	21	3	3	3	4	4	3	20	4	3	3	4	3	17	77
19	3	4	3	4	3	17	4	4	2	4	3	4	21	3	3	4	4	3	4	21	3	3	2	3	3	14	73
20	2	4	3	3	3	15	2	3	3	3	3	3	17	3	4	2	3	2	5	19	3	4	3	3	3	16	67
21	3	4	3	4	4	18	3	4	3	3	4	4	21	5	3	4	4	5	5	26	2	3	4	4	4	17	82
22	3	2	2	3	2	12	4	3	3	4	3	4	21	3	2	3	4	2	3	17	4	3	5	3	4	19	69
23	4	4	4	5	4	21	3	5	3	4	3	4	22	4	3	4	2	4	4	21	5	4	4	5	4	22	86
24	3	2	2	3	4	14	4	3	3	4	2	2	18	1	2	4	3	3	3	16	2	2	2	3	3	12	60

	p1	p2	p3	p4	p5		p6	p7	p8	p9	p10	p11		p12	p13	p14	p15	p16	p17		p18	p19	p20	p21	p22		total
25	3	2	2	4	4	15	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	5	5	26	3	4	2	5	4	18	85
26	3	3	2	1	2	11	1	3	2	4	3	2	15	1	3	2	3	3	2	14	2	3	1	3	2	11	51
27	3	4	2	4	3	16	3	2	3	3	3	3	17	3	4	3	3	2	4	19	2	3	4	3	4	16	68
28	3	2	2	2	3	12	4	4	2	4	3	3	20	3	2	3	3	3	2	16	3	4	4	3	3	17	65
29	3	4	2	3	2	14	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	21	84
30	4	3	2	3	4	16	4	2	3	3	3	4	19	3	3	2	2	3	4	17	3	4	3	4	3	17	69
31	3	2	2	3	4	14	3	4	3	4	4	3	21	2	3	3	2	4	2	16	3	3	3	2	2	13	64
32	4	4	2	4	5	19	4	3	3	5	3	4	22	3	4	3	4	5	4	23	3	4	4	3	5	19	83
33	3	2	2	2	3	12	3	2	3	3	2	4	17	2	4	3	2	3	2	16	2	2	2	2	2	10	55
34	4	4	2	5	5	20	3	3	4	4	4	5	23	4	5	3	5	3	4	24	3	2	3	4	4	16	83
35	1	1	2	1	2	7	1	3	2	1	1	3	11	1	2	3	3	2	2	13	3	2	2	3	2	12	43
36	5	4	2	5	4	20	5	5	3	5	5	5	28	4	5	3	3	3	4	22	4	3	4	2	4	17	87
37	2	3	2	5	3	15	3	3	4	3	4	3	20	4	3	5	2	4	4	22	4	3	3	4	4	18	75
38	5	5	2	4	5	21	3	5	4	4	5	4	25	3	5	4	5	4	3	24	3	4	3	3	4	17	87
39	2	3	2	2	3	12	2	1	2	1	2	3	11	3	2	2	2	3	2	14	2	1	2	1	2	8	45
40	3	4	2	4	4	17	3	4	3	3	5	3	21	5	3	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	19	81
41	4	5	2	3	5	19	5	4	4	4	5	4	26	5	5	3	5	5	5	28	3	5	3	4	3	18	91
42	4	5	2	3	3	17	4	3	5	4	4	5	25	5	4	4	4	4	5	26	4	5	5	4	4	22	90
43	3	2	2	5	1	13	1	2	3	2	1	2	11	3	2	3	2	2	3	15	2	3	2	3	2	12	51
44	3	3	2	4	3	15	2	4	4	2	3	2	17	2	5	4	4	5	2	22	3	2	3	3	3	14	68
45	3	5	2	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28	4	4	5	4	5	4	26	4	3	3	4	4	18	91
46	3	4	2	4	5	18	3	4	3	4	4	5	23	3	5	3	3	5	3	22	3	4	3	4	5	19	82
47	2	3	2	2	2	11	1	2	3	2	1	2	11	2	2	1	2	2	2	11	2	2	3	2	3	12	45
48	5	5	2	5	5	22	4	3	3	5	4	3	22	4	3	5	4	4	4	24	5	4	3	5	4	21	89
49	3	4	2	4	4	17	3	4	3	3	4	4	21	4	4	2	4	5	3	22	3	3	3	4	4	17	77
50	5	5	2	5	5	22	2	5	3	4	4	4	22	4	5	3	4	5	4	25	4	5	3	5	3	20	89

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	total			
51	2	1	2	4	1	10	3	2	2	2	3	14	2	2	3	3	4	3	17	2	2	3	3	3	13	54
52	3	4	2	4	3	16	3	3	4	3	3	19	3	2	3	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18	73
53	5	4	2	4	5	20	5	4	5	4	5	28	4	5	4	3	4	4	24	3	3	3	4	3	16	88
54	3	4	2	4	4	17	5	3	4	3	5	25	4	2	4	5	4	4	23	3	4	5	4	5	21	86
55	2	5	2	4	4	17	5	4	4	3	4	24	5	3	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	25	91
56	2	2	2	2	2	10	3	3	2	2	3	16	2	4	2	4	2	2	16	3	2	2	1	2	10	52
57	4	4	2	4	3	17	4	2	3	3	4	20	3	3	4	3	4	3	20	2	4	4	4	3	17	74
58	2	3	2	2	4	13	2	3	4	2	2	15	1	2	2	2	2	3	12	1	2	2	2	2	9	49
59	3	3	2	4	5	17	4	5	5	4	4	27	5	4	4	3	4	5	25	5	4	4	4	5	22	91
60	3	3	2	3	4	15	4	4	3	3	4	23	3	4	3	2	4	3	19	3	3	3	3	4	16	73
61	5	3	2	4	5	19	3	5	4	5	4	25	4	3	3	4	4	4	22	5	4	4	4	5	22	88
62	5	3	2	3	4	17	5	3	3	3	4	22	5	5	4	4	4	5	27	4	5	3	4	4	20	86
63	1	3	2	1	2	9	2	1	3	2	2	12	2	2	3	4	2	2	15	1	2	3	3	2	11	47
64	2	3	2	4	2	13	3	3	2	4	2	17	2	2	3	4	2	2	15	2	2	3	2	4	13	58
65	3	3	2	4	4	16	3	2	4	3	3	18	2	3	3	3	4	3	18	2	3	4	4	4	17	69
66	3	3	2	5	4	17	5	3	4	4	3	24	2	5	5	4	4	2	22	5	4	5	4	5	23	86
67	4	3	2	2	3	14	4	3	2	3	2	17	3	2	2	3	2	3	15	3	2	3	2	4	14	60
68	3	3	2	4	4	16	3	4	3	3	2	19	4	3	4	3	3	4	21	2	3	4	3	3	15	71
69	5	3	2	4	4	18	3	5	3	4	4	22	5	4	3	4	4	3	23	4	4	4	4	4	20	83
70	4	3	2	3	4	16	4	4	3	3	2	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	4	5	4	21	75
71	4	3	2	4	3	16	4	4	4	2	4	21	5	3	3	3	4	5	23	3	3	5	4	5	20	80
72	4	3	2	4	4	17	3	4	3	3	2	19	4	3	4	2	4	4	21	4	4	3	4	3	18	75
73	2	3	2	1	2	10	3	1	2	2	1	12	1	1	2	2	3	2	11	1	2	2	3	2	10	43
74	4	3	2	4	4	17	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	4	4	25	4	3	3	4	4	18	86
75	3	3	2	4	4	16	3	4	2	4	4	20	3	2	3	4	4	3	19	3	4	4	2	5	18	73

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11		p12	p13	p14	p15	p16	p17		p18	p19	p20	p21	p22		total	
76	4	3	2	2	2	13	3	3	2	3	2	3	16	4	3	3	2	2	4	18	3	2	2	2	3	12	59
77	5	3	2	4	5	19	5	2	5	3	5	3	23	4	4	3	5	5	4	25	4	5	3	4	4	20	87
78	4	3	2	2	4	15	3	4	4	4	4	3	22	3	4	3	3	5	3	21	4	3	3	4	3	17	75
79	2	3	2	5	4	16	4	4	4	4	2	3	21	4	3	5	4	5	5	26	3	4	3	5	4	19	82
80	5	3	2	4	5	19	3	5	3	5	4	4	24	3	3	2	4	2	2	16	2	1	2	2	1	8	67
81	4	3	2	5	5	19	4	5	4	4	4	2	23	4	3	4	4	3	4	22	4	4	3	3	4	18	82
82	3	3	2	3	2	13	3	3	3	5	3	4	21	3	4	4	3	4	3	21	4	4	3	4	4	19	74
83	3	3	2	4	5	17	4	5	4	4	5	2	24	4	4	4	5	4	4	25	3	4	3	3	4	17	83
84	3	3	2	3	4	15	4	5	3	4	5	4	25	2	5	3	5	5	2	22	4	3	5	4	4	20	82
85	5	3	2	3	5	18	5	5	3	4	3	5	25	4	5	4	4	4	4	25	5	4	5	4	5	23	91
86	4	3	2	4	3	16	3	3	3	4	3	3	19	4	3	4	3	3	4	21	5	3	4	3	4	19	75
87	4	3	2	4	3	16	2	4	4	4	5	3	22	4	3	4	3	4	2	20	4	5	4	4	4	21	79
88	2	3	2	1	2	10	1	2	1	2	2	2	10	2	2	2	1	2	2	11	2	1	2	1	2	8	39
89	4	3	2	5	5	19	4	4	3	5	4	3	23	5	5	3	4	3	5	25	4	3	3	5	4	19	86
90	3	3	2	4	4	16	4	5	2	5	4	4	24	3	3	3	4	3	3	19	3	4	3	3	5	18	77
91	2	3	2	3	4	14	3	4	3	3	3	3	19	5	5	5	4	3	5	27	3	4	5	4	4	20	80
92	1	3	2	1	2	9	2	1	2	1	2	2	10	2	2	2	1	2	3	12	1	3	2	3	2	11	42
93	4	3	2	4	4	17	3	5	3	3	5	4	23	5	5	3	4	4	5	26	4	4	3	5	5	21	87
94	2	3	2	2	3	12	3	2	3	3	3	2	16	2	2	3	3	2	2	14	3	3	3	3	2	14	56
95	5	3	2	4	3	17	4	4	5	4	5	5	27	3	5	3	3	5	3	22	5	2	5	3	5	20	86
96	3	3	2	5	5	18	3	5	5	4	4	4	25	5	5	5	4	4	5	28	4	3	4	3	4	18	89
97	2	3	2	1	3	11	3	2	1	2	2	2	12	2	2	2	3	3	2	14	2	2	2	2	3	11	48
98	3	3	2	2	3	13	3	1	2	3	1	2	12	3	2	3	2	2	3	15	2	2	1	2	2	9	49
99	4	3	2	3	4	16	3	3	2	3	4	3	18	3	3	4	4	5	3	22	3	2	2	3	4	14	70
100	4	3	2	4	4	17	3	3	3	5	5	5	24	2	3	3	4	4	2	18	4	4	2	5	4	19	78

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	total						
101	2	3	2	2	2	11	1	2	3	2	2	3	13	3	3	3	2	2	3	16	1	2	2	2	3	10	50	
102	5	3	2	4	3	17	5	5	5	4	4	5	28	3	5	4	4	4	3	23	5	5	4	4	4	4	22	90
103	1	3	2	5	2	13	3	2	2	3	2	3	15	4	2	2	3	2	3	16	2	2	2	3	2	11	55	
104	2	3	2	4	3	14	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	4	5	4	24	5	3	5	5	3	21	78	
105	3	3	2	3	3	14	3	4	3	4	4	4	22	3	3	3	5	5	3	22	4	3	4	4	5	20	78	
106	3	3	2	4	4	16	4	4	3	4	4	5	24	3	4	3	5	5	3	23	4	5	3	4	5	21	84	
107	2	3	2	2	1	10	2	1	2	2	2	2	11	1	1	2	2	1	2	9	2	2	2	2	3	11	41	
108	4	3	2	4	4	17	3	5	5	4	4	4	25	4	4	5	3	5	4	25	5	5	3	4	4	21	88	
109	2	3	2	2	3	12	3	2	3	3	3	3	17	4	2	3	2	4	2	17	3	2	2	2	3	12	58	
110	3	3	2	5	5	18	5	4	5	4	4	4	26	5	3	4	4	4	5	25	4	5	5	4	4	22	91	
111	5	3	2	3	5	18	3	4	4	4	4	4	23	3	5	5	4	4	3	24	4	4	4	4	5	21	86	
112	3	3	2	5	5	18	3	4	4	3	4	3	21	5	5	4	4	4	5	27	4	4	3	5	4	20	86	
113	5	3	2	4	5	19	4	3	5	4	4	2	22	3	5	5	4	4	3	24	3	5	3	3	5	19	84	
114	3	3	2	3	3	14	5	4	3	4	4	3	23	4	4	3	4	3	3	21	2	4	3	4	3	16	74	
115	5	3	2	3	4	17	3	4	3	3	4	4	21	4	5	4	5	4	4	26	4	5	2	5	4	20	84	
116	3	3	2	2	1	11	3	1	1	1	2	2	10	2	1	3	2	2	2	12	1	2	3	1	1	8	41	
117	5	3	2	4	4	18	3	4	4	4	4	5	24	4	3	5	4	4	4	24	4	4	5	4	5	22	88	
118	2	3	2	1	2	10	1	2	3	2	3	2	13	2	4	3	2	2	3	16	2	1	3	2	3	11	50	
119	3	3	2	4	4	16	3	4	2	3	5	3	20	2	3	3	2	4	3	17	3	2	3	4	4	16	69	
120	4	3	2	5	4	18	3	5	4	5	4	4	25	4	2	3	4	4	4	21	3	5	4	4	5	21	85	
121	2	3	2	3	2	12	3	2	3	2	3	2	15	3	3	2	3	2	1	14	3	2	3	3	2	13	54	
122	5	3	2	5	4	19	5	5	4	3	4	3	24	4	3	4	4	3	4	22	4	4	5	3	5	21	86	
123	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	3	13	3	2	2	2	2	3	14	2	2	2	3	2	11	50	
124	4	3	2	4	4	17	5	4	4	4	3	5	25	3	4	4	3	5	3	22	4	4	3	4	4	19	83	
125	4	3	2	3	4	16	3	3	2	4	3	4	19	3	3	3	4	4	3	20	3	3	4	3	2	15	70	
126	5	3	2	4	3	17	5	4	5	4	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	20	83	
127	3	3	2	2	4	14	5	2	4	2	4	2	19	2	2	3	4	2	2	15	3	4	2	4	2	15	63	
128	3	3	2	4	4	16	3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	4	3	3	20	3	4	4	3	4	18	76	

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	total					
129	5	3	2	4	5	19	3	5	3	4	4	4	23	5	5	3	4	4	5	26	3	5	3	3	4	18	86
130	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	2	1	15	2	3	3	4	3	4	19	2	2	3	2	2	11	57
131	3	3	2	4	5	17	4	5	4	4	3	3	23	5	5	4	3	4	5	26	5	4	3	4	5	21	87
132	3	3	2	4	3	15	4	4	4	3	3	4	22	3	4	4	3	4	3	21	3	4	4	4	4	19	77
133	2	3	2	4	3	14	4	3	4	3	3	3	20	4	5	4	3	5	4	25	4	2	4	4	5	19	78
134	2	3	2	2	3	12	3	3	2	3	2	2	15	2	3	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	10	50
135	5	3	2	2	4	16	5	4	5	5	4	2	25	4	5	4	4	3	4	24	3	3	5	4	4	19	84
136	5	3	2	3	4	17	3	5	3	5	5	4	25	3	5	3	5	4	3	23	3	4	4	5	4	20	85
137	2	3	2	3	2	12	2	2	3	2	3	2	14	1	2	3	2	2	3	13	2	3	1	3	3	12	51
138	2	3	2	4	4	15	5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	4	4	5	28	5	4	4	4	3	20	88
139	4	3	2	4	3	16	4	4	4	3	5	4	24	3	5	3	5	5	3	24	2	2	4	4	5	17	81
140	2	3	2	2	2	11	2	2	4	2	2	3	15	2	2	2	3	2	3	14	2	3	1	3	2	11	51
141	4	3	2	2	3	14	3	3	5	5	3	3	22	4	5	5	3	3	4	24	3	4	3	4	3	17	77
142	4	3	2	4	4	17	3	5	3	5	4	3	23	3	3	4	4	4	3	21	4	3	3	4	3	17	78
143	2	3	2	3	2	12	4	2	5	4	4	5	24	5	4	4	4	4	5	26	2	4	4	4	3	17	79
144	3	3	2	4	4	16	4	4	5	4	4	3	24	5	4	4	4	4	5	26	5	5	3	4	4	21	87
145	1	3	2	3	2	11	2	3	2	3	2	3	15	2	3	2	3	2	3	15	2	3	3	3	3	14	55
146	3	3	2	5	5	18	3	4	3	4	3	5	22	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	3	4	21	89
147	2	3	2	3	4	14	2	2	2	1	2	3	12	2	3	2	3	1	2	13	3	2	2	3	2	12	51
148	4	3	2	5	4	18	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25	3	5	3	4	4	19	87
149	4	3	2	4	5	18	3	3	3	4	3	4	20	4	3	3	4	3	4	21	3	3	3	4	4	17	76
150	1	3	2	1	2	9	3	2	2	2	2	3	14	2	2	2	2	2	2	12	1	2	1	2	2	8	43
151	5	3	2	4	3	17	4	5	4	4	3	4	24	3	5	3	5	5	3	24	5	5	5	4	4	23	88
152	4	3	2	4	4	17	4	4	4	2	3	4	21	4	5	5	3	3	4	24	3	5	3	5	5	21	83
153	5	3	2	3	4	17	5	4	5	5	4	3	26	4	4	4	3	5	4	24	5	4	4	4	4	21	88
154	2	3	2	2	3	12	1	2	2	2	5	2	14	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	48
155	2	3	2	2	2	11	2	2	3	3	2	3	15	1	2	3	3	2	2	13	2	2	2	1	3	10	49
156	3	3	2	4	4	16	3	3	5	5	3	5	24	4	4	5	4	4	4	25	5	5	3	4	3	20	85

157 1 3 2 2 2 10 1 1 1 2 2 2 9 2 1 3 2 2 2 12 3 2 1 2 2 10 41

Base de datos de Actitud Emprendedora.

p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12		p13	p14	p15	p16	p17		p18	p19	p20	p21	p22		p23	p24	p25	p26		T
3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	4	37	3	3	4	3	3	16	4	3	3	2	3	15	4	3	3	3	13	81
1	3	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	23	3	1	2	1	3	10	3	2	2	2	2	11	3	1	2	2	8	52
3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35	4	3	4	4	3	18	1	2	1	2	3	9	1	2	2	2	7	69
4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	4	14	3	3	2	3	11	79
2	3	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	32	2	3	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	11	73
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	3	3	2	3	3	14	3	2	2	3	3	13	3	3	3	2	11	78
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	38	4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	3	15	4	3	4	2	13	81
4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	35	3	3	4	3	4	17	3	2	3	3	4	15	3	3	2	2	10	77
3	4	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	24	1	2	2	2	3	10	2	1	2	3	2	10	2	1	2	2	7	51
4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	34	4	3	2	2	3	14	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	78
3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	30	3	2	2	2	2	11	4	2	3	4	2	15	2	2	4	3	11	67
4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	2	4	36	2	3	2	2	3	12	3	2	2	3	3	13	2	3	2	2	9	70
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
3	4	2	4	2	3	4	3	1	2	2	1	31	3	2	1	2	2	10	1	2	3	1	2	9	2	4	1	3	10	60
4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	3	36	2	3	3	3	3	14	3	2	2	3	3	13	2	3	2	2	9	72
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	39	2	3	4	3	3	15	3	2	3	3	3	14	2	3	4	2	11	79
3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
4	3	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	30	4	3	2	2	4	15	3	2	4	3	2	14	3	3	4	2	12	71
3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
3	4	2	2	2	3	4	3	4	2	3	3	35	3	3	4	2	3	15	4	3	3	3	4	17	2	4	3	3	12	79
4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	22	2	3	1	3	3	12	2	2	3	2	3	12	1	2	1	2	6	52

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12		p13	p14	p15	p16	p17		p18	p19	p20	p21	p22		p23	p24	p25	p26		t
27	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	34	2	3	3	3	3	14	3	4	3	3	3	16	4	3	3	2	12	76
28	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	32	3	3	3	3	4	16	3	2	3	3	4	15	2	3	4	3	12	75
29	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
30	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
31	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	33	3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	4	17	3	4	3	3	13	80
32	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
33	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
34	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
35	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
36	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
37	4	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	35	2	3	3	4	3	15	3	2	4	3	4	16	3	3	4	3	13	79
38	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
39	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
40	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
41	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
42	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
43	3	1	2	3	1	3	1	2	3	2	1	2	24	1	3	1	2	3	10	2	1	2	3	1	9	1	3	2	2	8	51
44	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	34	3	3	3	3	4	16	2	4	3	4	3	16	4	3	4	3	14	80
45	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
46	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
47	3	1	2	3	3	3	1	1	3	2	1	1	24	1	3	2	1	3	10	3	1	1	2	3	10	1	3	2	2	8	52
48	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93

49	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	35	2	3	4	3	3	15	3	2	4	3	4	16	3	3	3	2	11	77
50	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
51	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
52	3	4	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	36	2	3	3	3	3	14	3	4	3	3	3	16	3	2	3	3	11	77	
53	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
54	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
55	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
56	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
57	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	35	4	3	3	3	3	16	3	2	4	3	3	15	3	2	3	3	11	77	
58	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
59	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
60	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	36	3	2	4	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	12	79	
61	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
62	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
63	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	23	1	3	2	2	3	11	2	1	1	3	1	8	1	3	2	2	8	50	
64	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
65	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	35	3	3	3	4	3	16	4	3	3	3	4	17	2	3	3	3	11	79	
66	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	
67	3	1	2	1	2	3	3	2	3	2	2	4	28	2	3	4	2	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	3	2	11	67	
68	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	3	2	12	79	
69	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
70	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	37	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	4	15	3	3	3	4	13	81	
71	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	37	4	3	2	3	3	15	3	3	2	3	3	14	3	3	2	2	10	76	
72	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	3	4	37	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	2	3	3	3	11	76	
73	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
74	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
75	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	3	4	35	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	3	3	2	10	74	
76	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
77	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	

78	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	37	3	3	2	3	3	14	3	4	3	3	3	16	3	3	3	2	11	78
79	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
80	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
81	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
82	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	35	4	3	3	3	3	16	3	3	2	3	3	14	2	3	4	2	11	76
83	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
84	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
85	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
86	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	2	4	34	2	3	4	2	3	14	3	4	2	3	3	15	2	3	4	2	11	74
87	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
88	2	2	2	1	3	3	1	3	2	1	1	2	23	2	1	2	2	3	10	2	2	3	2	3	12	2	1	2	2	7	52
89	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
90	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	37	4	3	2	3	3	15	3	4	3	3	3	16	4	3	3	2	12	80
91	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
92	3	1	2	3	3	1	1	1	2	1	1	2	21	1	3	1	1	3	9	3	1	1	3	3	11	1	3	1	2	7	48
93	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
94	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
95	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83
96	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
97	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
98	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	28	2	1	2	2	2	9	2	1	2	1	2	8	2	1	2	2	7	52
99	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
100	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88
101	3	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	24	2	3	2	2	2	11	1	2	1	2	3	9	2	3	2	2	9	53
102	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
103	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90
104	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	26	1	3	2	2	2	10	2	1	3	2	2	10	1	2	2	3	8	54
105	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	4	36	2	3	2	3	3	13	3	2	3	4	3	15	3	2	3	3	11	75
106	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90

107	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
108	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
109	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
110	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93
111	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	
112	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
113	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
114	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	32	3	4	2	2	2	13	2	3	3	4	2	14	2	2	3	3	10	69	
115	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90		
116	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90		
117	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
118	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
119	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	36	3	3	4	2	3	15	3	2	2	3	4	14	3	3	2	4	12	77	
120	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
121	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90		
122	3	2	2	3	3	3	3	2	3	4	1	2	31	2	3	2	3	3	13	3	4	3	3	3	16	2	3	4	2	11	71	
123	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
124	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90		
125	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
126	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
127	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	33	3	3	3	3	4	16	3	2	3	4	3	15	3	4	3	3	13	77	
128	2	1	2	3	1	1	3	2	1	2	2	2	22	1	3	2	1	3	10	3	2	2	3	3	13	1	3	1	2	7	52	
129	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	3	36	4	4	3	4	3	18	4	3	4	3	4	18	4	2	3	3	12	84	
130	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
131	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90		
132	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	37	3	3	4	3	3	16	3	2	4	3	3	15	3	3	3	2	11	79	
133	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
134	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	22	3	1	2	2	3	11	1	1	3	2	2	9	2	1	2	3	8	50	
135	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	

136	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
137	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	4	3	3	4	3	17	3	2	3	3	4	15	3	3	3	3	12	77	
138	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
139	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	38	2	3	3	3	14	4	3	3	4	3	17	4	2	3	4	13	82	
140	3	2	2	3	3	3	3	2	3	1	2	1	28	1	2	1	1	3	8	2	1	1	3	3	10	1	3	1	2	7	53	
141	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	1	19	2	3	1	3	3	12	1	3	2	2	2	10	1	2	3	3	9	50	
142	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	3	4	37	2	3	4	3	3	15	4	4	3	4	3	18	4	2	3	4	13	83	
143	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	36	1	3	2	2	3	11	3	2	2	3	3	13	2	3	2	2	9	69
144	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	4	3	39	2	3	3	4	3	15	3	4	3	3	2	15	3	3	2	3	11	80	
145	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	
146	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	
147	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	34	3	3	4	3	3	16	3	3	4	3	4	17	3	3	4	3	13	80	
148	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	41	4	3	4	4	4	19	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	14	90	
149	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	35	3	3	4	3	3	16	3	3	2	3	3	14	2	3	3	2	10	75	
150	3	4	2	3	3	3	3	4	3	2	4	4	38	2	3	4	4	3	16	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	84	
151	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
152	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
153	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	3	4	40	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	4	3	15	93	
154	1	1	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	23	2	2	2	2	2	10	2	2	3	2	2	11	2	2	2	1	7	51	
155	2	3	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	24	1	2	1	2	2	8	2	2	1	3	1	9	2	2	1	1	6	47	
156	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	40	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	2	13	88	
157	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	42	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	3	18	4	3	4	4	15	93	

Anexo G. Análisis de Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos de relaciones interpersonales

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	10	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Confiabilidad de la variable relaciones interpersonales

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	N de elementos
Cronbach	
,875	22

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto.

:

Resumen de procesamiento de casos de actitud emprendedora

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	10	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Confiabilidad de la variable actitud

emprendedora

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de	N de elementos
Cronbach	
,837	26

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto.

Anexo H. Certificado de validez del instrumento por juicio de experto



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RELACIONES INTERPERSONALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: HONESTIDAD Y SINCERIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Expreso a mis compañeros lo que siento	✓		✓		✓		
2	Soy sincero con mis compañeros	✓		✓		✓		
3	La honestidad es uno de mis valores	✓		✓		✓		
4	Evito coger las cosas de los demás	✓		✓		✓		
5	Me siento capaz de reconocer mis errores	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: RESPETO Y AFIRMACION	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Soy una persona respetuosa con los demás	✓		✓		✓		
7	Trato bien a mis compañeros	✓		✓		✓		
8	Cumplo las normas de convivencia en clase	✓		✓		✓		
9	Evito faltarle el respeto a mis compañeros	✓		✓		✓		
10	Espero mi turno para tomar la palabra	✓		✓		✓		
11	Pido permiso antes de coger algo de mis compañeros	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: COMPRENSION	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Ayudo a resolver los problemas de mis compañeros	✓		✓		✓		
13	Trato de ayudar a mis compañeros para resolver sus problemas	✓		✓		✓		
14	Me doy cuenta cuando un compañero está deprimido	✓		✓		✓		

15	Ayudo a mi compañero cuando no entiende la clase	✓		✓		✓	
16	Defiendo a mis compañeros cuando son tratados de mala forma	✓		✓		✓	
17	Apoyo a mis compañeros cuando se sienten mal	✓					
DIMENSION 4: COMPRENSION Y SABIDURIA		Si	No	Si	No	Si	No
18	Valoro a mis compañeros	✓		✓		✓	
19	Me coloco en lugar de mis compañeros para comprenderlos	✓		✓		✓	
20	Soy comprensivo con los problemas de los demás?	✓		✓		✓	
21	Suelo actuar con justicia con mis compañeros	✓		✓		✓	
22	Siento interés en actuar según mis principios	✓		✓		✓	


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CORDOVA GARCIA Ulises DNI: 0665 8910

Especialidad del validador:..... METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Dic del 2016

 ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Dr. Ulises Córdova García
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE							
1	Identificas tus habilidades y los usas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
2	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
3	Colaboras en el trabajo de equipo	✓		✓		✓		
14	Aportas por tu propia iniciativa usando tus recursos	✓		✓		✓		
25	Apoyas a tus compañeros	✓		✓		✓		
36	Comprendes y ayudas en lo que necesite a tu compañero	✓		✓		✓		
7	Te propones metas o propósitos en tu trabajo	✓		✓		✓		
8	Influyes en tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Propones soluciones y eres flexible frente a los problemas	✓		✓		✓		
10	Tienes energía al desarrollar tus actividades	✓		✓		✓		
11	Evalúas y corriges las acciones	✓		✓		✓		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL							

13	Adminstras racionalmente los recursos	✓		✓		✓	
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	✓		✓		✓	
15	Reconoces a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	✓		✓		✓	
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas	✓		✓		✓	
17	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Si	No	Si	No	Si	No
18	Puedes anticipar el resultado de tus acciones	✓		✓		✓	
19	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	✓		✓		✓	
20	Buscas hacer bien las cosas	✓		✓		✓	
21	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	✓		✓		✓	
22	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus necesidades	✓		✓		✓	
	DIMENSION 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
23	Crees que es posible dar otros nuevos a lo ya existente	✓		✓		✓	
24	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	✓		✓		✓	
25	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	✓		✓		✓	
26	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CORDOVA GARCIA, ULISES DNI:..... 06658910

Especialidad del validador:..... METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....10.....de.....12.....del 20.....16.....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 Dr. Ulises Córdova García
 DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RELACIONES INTERPERSONALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: HONESTIDAD Y SINCERIDAD							
1	Expreso a mis compañeros lo que siento	✓		✓		✓		
2	Soy sincero con mis compañeros	✓		✓		✓		
3	La honestidad es uno de mis valores	✓		✓		✓		
4	Evito coger las cosas de los demás	✓		✓		✓		
5	Me siento capaz de reconocer mis errores	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: RESPETO Y AFIRMACION							
6	Soy una persona respetuosa con los demás	✓		✓		✓		
7	Trato bien a mis compañeros	✓		✓		✓		
8	Cumplo las normas de convivencia en clase	✓		✓		✓		
9	Evito faltarle el respeto a mis compañeros	✓		✓		✓		
10	Espero mi turno para tomar la palabra	✓		✓		✓		
11	Pido permiso antes de coger algo de mis compañeros	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: COMPRENSION							
12	Ayudo a resolver los problemas de mis compañeros	✓		✓		✓		
13	Trato de ayudar a mis compañeros para resolver sus problemas	✓		✓		✓		
14	Me doy cuenta cuando un compañero está deprimido	✓		✓		✓		

15	Ayudo a mi compañero cuando no entiende la clase	✓		✓		✓	
16	Defiendo a mis compañeros cuando son tratados de mala forma	✓		✓		✓	
17	Apoyo a mis compañeros cuando se sienten mal	✓		✓		✓	
	DIMENSION 4: COMPRENSION Y SABIDURIA	Si	No	Si	No	Si	No
18	Valoro a mis compañeros	✓		✓		✓	
19	Me coloco en lugar de mis compañeros para comprenderlos	✓		✓		✓	
20	Soy comprensivo con los problemas de los demás?	✓		✓		✓	
21	Suelo actuar con justicia con mis compañeros	✓		✓		✓	
22	Siento interés en actuar según mis principios	✓		✓		✓	

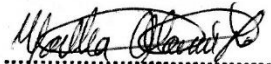
Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ALARCON LOBATON MARTHA DNI: 06169812

Especialidad del validador:..... GESTION EDUCATIVA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....

 Mg. Martha Alarcón Lobaton
 DIRECTORA DEL "CEBE LOS VINEDOS"
 UGEL 04 - COMAS

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE							
1	Identificas tus habilidades y los usas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
2	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
3	Colaboras en el trabajo de equipo	✓		✓		✓		
14	Aportas por tu propia iniciativa usando tus recursos	✓		✓		✓		
25	Apoyas a tus compañeros	✓		✓		✓		
36	Comprendes y ayudas en lo que necesite a tu compañero	✓		✓		✓		
7	Te propones metas o propósitos en tu trabajo	✓		✓		✓		
8	Influyes en tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Propones soluciones y eres flexible frente a los problemas	✓		✓		✓		
10	Tienes energía al desarrollar tus actividades	✓		✓		✓		
11	Evalúas y corriges las acciones	✓		✓		✓		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL							

13	Adminstras racionalmente los recursos	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
15	Reconoces a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
17	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Puedes anticipar el resultado de tus acciones	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
20	Buscas hacer bien las cosas	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
22	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus necesidades	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSION 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
23	Crees que es posible dar otros nuevos a lo ya existente	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
24	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
25	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
26	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ALARCÓN LOBATÓN MARTHA DNI: 06169812

Especialidad del validador:..... EDUCACIÓN - MENCIÓN GESTIÓN EDUCATIVA

- 1Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....

Mg. Martha Alarcón Lobatón
DIRECTORA DEL CERF LOS RÍOS
1001-411000

Firma del Experto Informante.



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RELACIONES INTERPERSONALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: HONESTIDAD Y SINCERIDAD							
1	Expreso a mis compañeros lo que siento	✓		✓		✓		
2	Soy sincero con mis compañeros	✓		✓		✓		
3	La honestidad es uno de mis valores	✓		✓		✓		
4	Evito coger las cosas de los demás	✓		✓		✓		
5	Me siento capaz de reconocer mis errores	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: RESPETO Y AFIRMACION							
6	Soy una persona respetuosa con los demás	✓		✓		✓		
7	Trato bien a mis compañeros	✓		✓		✓		
8	Cumplo las normas de convivencia en clase	✓		✓		✓		
9	Evito faltarle el respeto a mis compañeros	✓		✓		✓		
10	Espero mi turno para tomar la palabra	✓		✓		✓		
11	Pido permiso antes de coger algo de mis compañeros	✓		✓		✓		
	DIMENSION 3: COMPRENSION							
12	Ayudo a resolver los problemas de mis compañeros	✓		✓		✓		
13	Trato de ayudar a mis compañeros para resolver sus problemas	✓		✓		✓		
14	Me doy cuenta cuando un compañero está deprimido	✓		✓		✓		

15	Ayudo a mi compañero cuando no entiende la clase	✓		✓		✓	
16	Defiendo a mis compañeros cuando son tratados de mala forma	✓		✓		✓	
17	Apoyo a mis compañeros cuando se sienten mal	✓		✓			
	DIMENSION 4: COMPRENSION Y SABIDURIA	Si	No	Si	No	Si	No
18	Valoro a mis compañeros	✓		✓		✓	
19	Me coloco en lugar de mis compañeros para comprenderlos	✓		✓		✓	
20	Soy comprensivo con los problemas de los demás?	✓		✓		✓	
21	Suelo actuar con justicia con mis compañeros	✓		✓		✓	
22	Siento interés en actuar según mis principios	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Edvina Vera Palomino DNI: 25701969

Especialidad del validador: Me - Voluntaria Asesora de la Calidad de la Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..03...de...04...del 20.17.

 *Mg. Edvina Vera Palomino*
DIRECTORA
 I.E. RAMON CASTILLA MARQUESADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACTITUD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE							
1	Identificas tus habilidades y los usas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
2	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
3	Colaboras en el trabajo de equipo	✓		✓		✓		
14	Aportas por tu propia iniciativa usando tus recursos	✓		✓		✓		
25	Apoyas a tus compañeros	✓		✓		✓		
36	Comprendes y ayudas en lo que necesite a tu compañero	✓		✓		✓		
7	Te propones metas o propósitos en tu trabajo	✓		✓		✓		
8	Influyes en tus compañeros	✓		✓		✓		
9	Propones soluciones y eres flexible frente a los problemas	✓		✓		✓		
10	Tienes energía al desarrollar tus actividades	✓		✓		✓		
11	Evalúas y corriges las acciones	✓		✓		✓		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL							

13	Adminstras racionalmente los recursos	✓		✓		✓		
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	✓		✓		✓		
15	Reconoces a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	✓		✓		✓		
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas	✓		✓		✓		
17	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Puedes anticipar el resultado de tus acciones	✓		✓		✓		
19	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	✓		✓		✓		
20	Buscas hacer bien las cosas	✓		✓		✓		
21	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	✓		✓		✓		
22	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus necesidades	✓		✓		✓		
	DIMENSION 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
23	Crees que es posible dar otros nuevos a lo ya existente	✓		✓		✓		
24	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	✓		✓		✓		
25	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	✓		✓		✓		
26	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Edusina Vera Palomino* DNI: *25701969*

Especialidad del validador:..... *Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación*

..... *03* de *04* del 20*.17*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



[Handwritten signature]

Mg. *Edusina Vera Palomino*

DIRECTORA

I.E. RAMON CASTILLA MARGUESADO

Firma del Experto Informante.

Anexo I. Artículo científico

Anexo 7: Artículo Científico

1. **TÍTULO** .Relaciones Interpersonales y Actitud Emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017.
2. **AUTOR:** Br. Giovanna Alarcón Lobatón

RESUMEN: La investigación que tiene como título: Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en los estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017 cuyo objetivo general es determinar la relación entre las Relaciones interpersonales y la actitud emprendedora de dichos estudiantes cuya finalidad es identificar la relación entre ambas variable.

En cuanto a la metodología corresponde a la investigación aplicada. de tipo de diseño descriptivo-correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario, aplicada a la muestra de 157 estudiantes de tercero de secundaria de una población de 265 estudiantes de las instituciones educativas Ramón Castilla, Ramiro Priale Prialé y Francisco de la Bodega y Quadra pertenecientes a la red 10 del Callao. Se aplicó como instrumento de medición un cuestionario el instrumento fue validado por juicio de experto y se ha determinado su confiabilidad mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 0,87.

Los resultados concluyeron que existe una mediana correlación entre las variables Relaciones interpersonales y Actitud Emprendedora con un coeficiente de 0,07 el valor de significancia menor a 0,05 para una muestra de 157 estudiantes, por lo cual podemos afirmar que cuando las relaciones interpersonales mejoran entonces los estudiantes tienen mejores actitudes para emprender.

PALABRAS CLAVE: Relaciones Interpersonales, relaciones sociales, Comprensión, Planificación, Actitud, emprendedor.

ABSTRACT: The research that has as its title: Interpersonal relations and entrepreneurial attitude in the third year students, red 10, Callao 2017 whose general objective is to determine the relationship between interpersonal relations and the entrepreneurial attitude of these students whose purpose is Identify the relationship between both variables.

As for the methodology according to Bunge (1983, p44) corresponds to applied research. According to Hernandez (2006) corresponds to the type of descriptive-correlational design. Data collection was carried out using the survey technique and its questionnaire instrument, applied to the sample of 157 students from third year of secondary school in a population of 265 students from the Ramón Castilla, Polytechnic Institute of Callao and Francisco de la Bodega and Quadra belonging to the network 10 of Callao. A questionnaire was used as instrument of measurement. The instrument was validated by expert judgment and its reliability was determined using the Cronbach Alpha statistic, with a coefficient of 0.87.

The results concluded that there is a median correlation between the variables Interpersonal Relationships and Entrepreneurial Attitude with a coefficient of 0.07 the value of significance less than 0.05 for a sample of 157 students, so we can affirm that when interpersonal relationships improve Then students have better attitudes to undertake.

KEYWORDS: relationships, social relations, Understanding, Planning, Attitude, entrepreneur.

1.INTRODUCCIÓN:

Para sustentar los variables en estudio se ha tenido en cuenta:

Zambrano (2009) en su investigación "*Proyecto de intervención para el mejoramiento de las relaciones interpersonales del nivel séptimo básico del colegio The Greenland school*" en Chile, tuvo como objetivo principal la mejora de la conducta de los estudiantes para a su vez mejorar el clima en el aula de clases utilizando estrategias que permitan una mejora en las relaciones interpersonales entre los estudiantes.. El proyecto consistía en aplicar una serie de acciones que permitían mejorar las relaciones interpersonales a través de la reflexión tanto a manera personal como grupal favoreciendo así la interrelación de los estudiantes y con ello la elevación de su autoestima y convivencia.

Ruiz(2012) en la investigación sobre la "*Influencia del trabajo Cooperativo en el aprendizaje del área de economía secundaria*" en España Titulación de doctorado planteó el desarrollo y evaluación de los resultados y logros de aplicar una forma de metodología cooperativa en el aprendizaje de conceptos empresariales y en las asignaturas de Iniciativa Emprendedora (4° E.S.O) y Economía (1° Bachillerato).

En este estudio se siguió un modelo basado en la investigación-acción, en donde, para la recolección de datos, se utilizó diferentes instrumentos (cuestionarios, entrevistas, notas de campo, sociogramas). En definitiva, el método cooperativo es eficaz para el aprendizaje de contenidos económicos, pero sobre todo constituye una herramienta fundamental para dotar al alumnado de relaciones interpersonales y a su vez mejora su actitud emprendedora, mejorando su autoaprendizaje, motivación, socialización y empatía

Mazgo (2010) en su investigación "*Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Cercado del Callao*" de la Universidad san Ignacio de Loyola. Indicó que dicha investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora. El estudio es de tipo descriptivo correlacional, la muestra fue conformada por 426 estudiantes de quinto grado de secundaria pertenecientes a 7 instituciones educativas del Cercado del Callao. Para captar esta información se aplicaron dos cuestionarios de 55 preguntas cada uno. El procesamiento de datos determinó que, en opinión de los estudiantes un 45,3% de los docentes del área de educación para el trabajo es competente y que la autoevaluación de los mismos estudiantes arrojó que su capacidad emprendedora es de nivel mediano (47,4%). La principal conclusión es que a mayor nivel de desempeño docente se logra mayor desarrollo de la capacidad emprendedora en los estudiantes

Torres y Torres (2013) en su investigación "*Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de una universidad privada de Lima*". El propósito básico de la presente investigación, consiste en tener una descripción de las características de la personalidad eficaz de los estudiantes y como estas se relacionan con sus capacidades emprendedoras. Los análisis estadísticos a las que fueron sometidas las pruebas nos indican que los instrumentos son válidos y confiables. Estas pruebas fueron aplicadas a 155 alumnos de la Facultad de Administración de una Universidad privada de Lima. Los resultados estadísticos nos indican que la personalidad eficaz de los estudiantes se encuentra relacionada con sus capacidades emprendedoras, así mismo se encontró que los estudiantes presentan diferencias significativas considerando su ciclo académico, en la variable personalidad eficaz.

Peralta (2010) realizó un estudio en Lima, referente a un programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes del nivel secundaria. Empleó el diseño experimental, de tipo cuasi experimental, la muestra fue conformada por 114 estudiantes del cuarto grado de secundaria de una institución educativa del distrito de Ventanilla. Aplicaron el instrumento del Cuestionario del Perfil del Potencial Emprendedor. Entre las conclusiones se determinó según los resultados estadísticos que el promedio de las competencias emprendedoras muestran diferencias significativas del grupo experimental después de la aplicación del programa

“La Compañía”. Velásquez y Apaza (2011), realizó un estudio en Juliaca, para determinar la influencia de software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades 8 emprendedoras en el área de educación para el trabajo, en la especialidad de mecánica de producción. Se empleó el diseño cuasi experimental, la muestra fue conformada por 54 estudiantes de quinto grado de secundaria. Para recoger información aplicaron el cuestionario de habilidades emprendedoras y un software educativo Camino al éxito. En la investigación se estableció las siguientes conclusiones: que el software educativo incidió eficazmente en el grupo experimental a diferencia del grupo de control, en la mejora de las capacidades emprendedoras en la capacidad de: realización, de planificación y de relacionarse socialmente.

Alanya (2012), en su estudio titulado “*Habilidades Sociales y Actitud emprendedora en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao*”, tuvo como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria. La metodología fue descriptivo- correlacional. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes. El instrumento aplicado para medir la actitud emprendedora fue el Cuestionario Perfil del potencial emprendedor de García (2001) adaptado por Peralta (2010), y para las habilidades sociales se utilizó la Escala de habilidades sociales de Gismero (2000). Los resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales

2-METODOLOGÍA

Al respecto Arias (2006), explicó que el marco metodológico es el: “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p. 16). Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema.

El método utilizado es hipotético- deductivo, según Bernal (2006), indicó que este método “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad hipótesis y busca refutar y falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56)

Tipo de estudio

La investigación es de tipo básica.

Diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptivo porque se describe la realidad tal cual se presenta en las instituciones indicadas que pertenecen a la red 10 del Callao en el nivel secundario, La investigación presenta un diseño no experimental de tipo correlacional

Población, muestra y muestreo

La población estuvo constituida por 265 estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao 2017 como lo muestra la siguiente tabla y una muestra de 157 estudiantes de tercero de secundaria de la red 10, Callao 2017.

Se utilizó como instrumento el cuestionario. El instrumento es pertinente, relevante y cuenta con la claridad suficiente para ser aplicada para medir la variable Relaciones Interpersonales. Los jueces dictaminaron una aprobación unánimemente en cuanto a la aplicabilidad y cantidad de ítems que representan al dominio de contenidos para los instrumentos de las variables Relaciones Interpersonales y Actitud Emprendedora. El coeficiente que utilizamos para medir la confiabilidad de nuestro instrumento fue, Alfa de Cronbach. El instrumento se aplicó la prueba piloto en una muestra de 10 alumnos. Para las relaciones interpersonales el alfa de Cronbach es de 0,875 y en actitud emprendedoras e obtuvo un coeficiente de 0,837 lo cual indicó que el instrumento tiene una muy buena confiabilidad y que hizo mediciones estables y consistentes.

mismos.

3.DISCUSION Respecto a la hipótesis general, se pudo comprobar utilizando como instrumento la encuesta a un grupo de 157 alumnos de las tres instituciones educativas. De acuerdo a los resultados obtenidos en ambos cuestionarios presentan alta confiabilidad por lo que podemos afirmar que son aplicables y según los antecedentes y marco teórico planteados, se realizan las siguientes discusiones: En la prueba de hipótesis general se busca la relación directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora, para lo cual se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.792 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 41,40% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a las relaciones interpersonales, así mismo el 47,13 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no tienen buenas relaciones interpersonales a su vez tienen poca actitud emprendedora, coincidiendo con el estudio que realizó Zambrano (2009) en su investigación "*Proyecto de intervención para el mejoramiento de las relaciones interpersonales del nivel séptimo básico del colegio The Greenland school* en la cual concluye que mejorar las relaciones interpersonales a través de la reflexión tanto a manera personal como grupal favorece la interacción de los estudiantes y con ello la elevación de su autoestima, convivencia y con ello un proyecto de vida. Es por ello que en las aulas encontramos jóvenes con conductas antisociales poco respetuosos que mantienen comunicaciones breves, poco expresivos, tímidos y desconfiados que limitan su desenvolvimiento de manera efectiva y saludable con sus compañeros y con su entorno presentan carencia de una actitud emprendedora y bajas motivaciones, donde se ven limitados sus aspiraciones de alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad de elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo al futuro sin proyecto de vida, lo que dificulta su sano desarrollo. Por lo tanto según Ehlermann (1997) las relaciones interpersonales es la "interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece". Complementa su concepto afirmando que también "es la capacidad que

tenemos para trabajar juntos con una meta definida, haciendo del trabajo diario una oportunidad de vida.

Respecto a la hipótesis específica 1, en cuanto a la comprobación de la hipótesis, se puede decir que: si existe relación directa entre la dimensión honestidad y sinceridad y la actitud emprendedora, para lo cual se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.772 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como fuerte relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 47,77% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a honestidad y sinceridad, así mismo el 47,13 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no son honestos y sinceros tienen poca actitud emprendedora.

Eso quiere decir que si existe una relación mediana entre la dimensión honestidad y sinceridad y actitud emprendedora, por tanto un grupo regular de estudiantes que son honestos que mantienen sus límites sociales tienen a su vez una mejor actitud positiva y aspiraciones a alcanzar metas, proyectos que se trazan en su proyecto de vida, coincidiendo con los resultados hallados por Torres y Torres (2013) en su investigación "*Capacidades emprendedoras y personalidad eficaz en estudiantes de un colegio secundario en Lima*" quien concluye que la personalidad de los estudiantes se encuentra relacionada con su capacidad emprendedora, presentando diferencias significativas en la honestidad, responsabilidad y participación. De nuestros resultados podemos aseverar que cuanto mejor sea honesto mejor será la actitud emprendedora de los estudiantes. Por lo tanto según Hendricks, (1986) sustenta que ser honestos y sinceros es estar libre de mentiras e hipocresía, lo cual permite establecer límites sociales y plantea la posibilidad de comparar nuestras verdades con la de los demás que forma parte de la personalidad de un emprendedor.

En cuanto a la hipótesis específica 2, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la hipótesis si existe relación directa entre la dimensión respeto y afirmación y la actitud emprendedora, se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,792 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es directa al nivel 0,01 bilateral,

interpretándose como fuerte relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula. Al realizar la investigación encontramos un que el 22,3% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a respeto y afirmación, así mismo el 15,3 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no respetuosos tienen poca actitud emprendedora. Eso quiere decir que si existe una fuerte relación entre la dimensión respeto y afirmación y actitud emprendedora, los estudiantes respetuosos que tienen buenas relaciones interpersonales pueden mostrar actitudes emprendedoras, coincidiendo con Mesias (2012), quien en su investigación "Influencia del liderazgo educativo en las relaciones interpersonales de la escuela "Pedro Vicente Maldonado" del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, Ecuador concluyó que tanto los docentes como los estudiantes creen que la falta de una buena interrelación entre los actores de la educación incide en el rendimiento escolar así como también una buena convivencia en donde el actuar libremente de los estudiantes sea con respeto y afirmación de su opinión y la de los demás mostrándose como uno de sus principales valores confirmando lo expuesto por Hendricks (1986) quien mencionó que mantener el respeto y la afirmación fomenta la libertad de los individuos para que puedan actuar respetándose entre ellos, permitiendo crear un espacio psicológico y social en el que se pueda desarrollar la visión de las cosas, de uno y de los demás, de esta manera se pueda tener nuestro propio punto de vista de las cosas y respetar la de los demás. (p.6)

En cuanto a la hipótesis específica 3, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la hipótesis si existe relación directa entre la dimensión compasión y la actitud emprendedora, se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0,715 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es directa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como relación moderada entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 35,7% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a respeto y afirmación, así mismo el 46,5 % presenta baja actitud emprendedora, esto quiere decir que los alumnos que no muestran compasión tienen poca actitud emprendedora, coincidiendo con la investigación de Alanya (2012), quien en su estudio titulado "Habilidades Sociales y Actitud

empresadora en los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del Distrito del Callao” quien afirma que a mayores habilidades sociales en la que se incluye convivencia, respeto, tolerancia, compasión, participación más favorables será la actitud empresadora en los estudiantes. De esta manera se comprueba lo mencionado por Hendricks (1986) quien afirmó que las relaciones compasivas vienen hacer la capacidad de ponerse en la situación del otro psicológicamente para poder comprenderlo, de esta manera podemos ser más compasivos. (p.6)

Compadecerse es una forma de compartir, participar e interesarse por las dificultades y tropiezos tanto materiales como personales que aquejan a los demás con el interés y la decisión de emprender acciones que les faciliten y ayuden a superar las dificultades que se presentan en el grupo para lograr la meta trazada.

En cuanto a la hipótesis específica 4, los resultados indican que en cuanto a la comprobación de la prueba de hipótesis si existe relación entre la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud empresadora se hizo la comprobación entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.720 lo que se interpreta al 99.99% **la correlación es significativa al nivel 0,01 bilateral, interpretándose como moderada relación entre las variables, con una $p = 0.01$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Al realizar la investigación encontramos un que el 37,58% de estudiantes presenta un nivel bajo en cuanto a comprensión y sabiduría, así mismo el 47,13% presenta baja actitud empresadora, por lo cual coincidimos con Peralta (2010) quien realizó un estudio en Lima, referente a un programa “*La Compañía*” y el logro de competencias empresadoras en estudiantes de cuarto año del nivel secundaria, concluyendo que las competencias empresadoras como son iniciativa, búsqueda de oportunidades, persistencia, establecimiento de metas, autoconfianza, realización integral u otros, son desarrollados por los estudiantes que participaron en el programa “*La Compañía*” mostrando diferencias significativas del grupo experimental después de la aplicación del programa a diferencia del grupo control incrementándose las competencias empresadoras en los estudiantes. De esta manera se comprueba lo mencionado por Hendricks, (1986) en la dimensión comprensión y sabiduría quien mencionó “es la realización integral llevando a cabo

la integridad de inteligencia interpersonal desde la compasión, el respeto a la libertad, la honestidad y la sinceridad". (p.6)

Eso quiere decir que si existe una relación moderada entre la dimensión comprensión y sabiduría con la actitud emprendedora. Por lo tanto aquellos estudiantes que no muestran inteligencia interpersonales desde la compasión, respeto y honestidad muestran poca actitud positiva, donde se ven limitados sus aspiraciones de alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad de elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo al futuro sin proyecto de vida.

3.CONCLUSIONES **Primera:**De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,792, es por ello que se concluye que existe una relación significativa media y directa entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora.**Segunda:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión Honestidad y sinceridad y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,772 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora**Tercera:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión Respeto y Afirmación y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.792, es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud **Cuarta:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión compasión y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,715 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud.**Quinta:** De acuerdo a los resultados estadísticos respecto a la variable Relaciones Interpersonales en su dimensión comprensión y sabiduría y la variable Actitud emprendedora se obtuvo un nivel de significancia $p=0.000 < 0.05$ y un

coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,720 es por ello que se concluye que existe una relación significativa mediana entre las relaciones interpersonales y la actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria.

5. RECOMENDACIONES

Primero: Se sugiere aplicar programas de emprendimiento a estudiantes a partir de tercero de secundaria quienes ya tienen una especialidad definida en el área de educación para el trabajo. Se recomienda que en estos programas se pueda aplicar a su vez estrategias para mejorar la convivencia escolar, relaciones interpersonales e incluso autoestima pudiendo incluirse dentro de los indicadores actitudinales. **Segundo:** Realizar investigaciones de tipo cuasi experimental donde se promueva la seguridad emocional de los estudiantes y mejorar otros aspectos que afectan en sus relaciones sociales como son violencia familiar, violencia escolar, autoestima, clima en el aula, etc. **Tercero:** Realizar investigaciones comparativas de la actitud emprendedora en estudiantes que trabajan y que no laboran, entre estudiantes cuyos padres tienen un negocio o empresa y los que no tienen. **Cuarto:** Participar en eventos y concursos en donde se promueva la mejora de las relaciones interpersonales y emprendimiento que organizan el Ministerio de Educación y la Dirección Regional del Callao **Quinto:** Aplicar programas, talleres vivenciales, seminarios de intervención en las instituciones educativas del Callao referente a las habilidades sociales, actitud emprendedora, innovación, creatividad y motivación de logro, a fin de propiciar herramientas para propiciar un clima óptimo y competitivo en las instituciones educativas. **Sexto:** Establecer alianzas con instituciones universitarias e institutos para que brinden orientación a los estudiantes referentes a las profesiones y demandas laborales que brinda las empresas.

**DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Yo, Giovanna Alarcón Lobatón, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de la educación de la Escuela de postgrado de la Universidad César Vallejo. Identificado con DNI.10439949 con el artículo titulado:

Relaciones Interpersonales y actitud Emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, Red 10, Callao 2017, declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría compartida
- 2) El artículo no ha sido plagiada ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado
- 4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del momento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, mayo del 2017

Giovanna Alarcón Lobatón

DNI 10439949

Anexo J. Carta de solicitud (EPG)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P.0324-2017-EPG-UCV-LN

Eduvina Vera Palomino

Directora de la I.E. "Ramón Castilla Marquesado"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Giovanna Alarcón Lobatón identificado con DNI N.º 10439949 código de matrícula N.º 60000156064 estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA, RED 10, CALLAO 2017"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,


Dr. Carlos Ventura Orbegoso
 Director de la Escuela de Posgrado
 Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P.0324-2017-EPG-UCV-LN

Dr. Marco Tulio Dominguez Matos

Director de la I.E "Francisco de la Bodega y Quadra"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Giovanna Alarcón Lobatón identificado con DNI N.º 10439949 código de matrícula N.º 60000156064 estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA, RED 10, CALLAO 2017"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Carlos Venturo Orbegoso
 Director de la Escuela de Posgrado
 Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P.0325--2017-EPG--UCV-LN

Julissa R. Usco Pachas

Director de la I.E "Ramiro Priale Priale"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Giovanna Alarcón Lobatón identificada con DNI N.º 10439949 código de matrícula N.º 60000156064 estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA, RED 10, CALLAO 2017"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Carlos Venturo Orbegoso
 Director de la Escuela de Posgrado
 Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM

Anexo J. Carta de aceptación (I.E.)



INSTITUCION EDUCATIVA N° 5048 RAMÓN CASTILLA MARQUESADO

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"



Callao, 24 de abril de 2017

CARTA N° 0015-2017-IEMRCM

Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO

Director de la Escuela de Post grado

Presente.-

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para hacerle llegar nuestro cordial saludo y así mismo informar que de acuerdo a lo solicitado en Carta P. 0324-2017-EPG-UCV-LN de la Universidad César Vallejo, para aplicación de los instrumentos de evaluación para el desarrollo de la tesis "Relaciones Interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017" institución educativa "Mariscal Ramón Castilla Marquesado" por la alumna Giovanna Alarcón Lobatón del programa de Maestría de Psicología Educativa.

Al respecto, informo a usted que no se tiene inconveniente en aceptar lo solicitado

Atentamente,



Eduvina Vera Palomino
Mg. Eduvina Vera Palomino
DIRECTORA
I.E. RAMON CASTILLA MARQUESADO



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA JUAN FRANCISCO DE LA BODEGA Y QUADRA

Jr. Huancavelica N° 100 Urb. Bella Unión -Callao Cercado - Teléfono 429936



"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

30

CALLAO, 19 de Mayo del 2017

OFICIO Nro.074-2017-DIEJFBQ

SEÑOR
 Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
 DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJOS
 FILIAL LIMA NORTE
 PRESENTE

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR
 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
 REF. CARTA P.0324-2017-EPG-UCV-LN

Es grato dirigirme a su digno Despacho, con la finalidad de saludarlo cordialmente en nombre de la Institución educativa que me honro en dirigir, y a su vez hacerle llegar la presente autorización para que la alumna GIOVANNA ALARCÓN LOBATÓN, del Programa de Maestría en Psicología Educativa para que realice el trabajo de investigación (Tesis) "RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA, RED 10, CALLAO 2017"

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



[Firma manuscrita]
MARCO TULIO DOMÍNGUEZ MATOS
 DIRECTOR

“Año del buen servicio al ciudadano”

CARTA DE ACEPTACIÓN

SEÑOR

**Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE**

Presente:

Asunto: Autorización para la aplicación de los instrumentos de la investigación de la Lic. Giovanna Alarcón Lobatón.

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar a la Lic. Giovanna Alarcón Lobatón la aplicación de los instrumentos de evaluación para el desarrollo de la investigación titulada "Relaciones Interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017". Lo que hago de su conocimiento para los fines consiguientes.

Es oportuna la ocasión para expresarle a usted las muestras de mi especial consideración.

Atentamente

 
Lic. Julissa Usco Pachas
DIRECTORA

Lic. Julissa R. Usco Pachas

Directora

Noel Alarcón
35948



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:
VISTO BUENO
PARA EMPASTAR

ESCUELA DE POSGRADO

GIORGANO ALARCON COPTON con DNI N° 10439949
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en JR. GRANDE DE LA CRANJA 248 - EL PLANETA - CECILIA
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2015-2 del programa: MAESTRO EN PSICOLOGIA EDUCATIVA
(Promoción) (Nombre del programa)
identificado con el código de matrícula N° 6000156064
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

VISTO BUENO PARA EMPASTAR

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.



Hora: Firma: *[Firma]*
(Firma del solicitante)

Lima, 19 de MAYO de 2018



- Documentos que adjunto:
- a. TESIS ANILLADO
 - b. RESOLUCION 3260-2017
 - c. DICTAMEN TOLCOSTIN
 - d. DICTAMEN SOSTENTIVO

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:
Teléfonos: 97421989
Email: giorgano.alarcon.828@gmail.com

Dr. Noel Alarcón Zapata
el empastado

Visualizador de Documentos de Turnitin - Google Chrome

Seguro | <https://www.turnitin.com/dv?s=1&o=823691155&u=1049816747&lang=es&>

Desarrollo de Tesis 2017 MPE Entrega Final para el 24-Jun-2017

Originality GradeMark PeerMark

Probar el nuevo Feedback Studio

Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de

FOR GIOVANNA ALARCÓN LOBATÓN

turnitin 24% SIMILAR DE 0

Mapa

Escuela de Postgrado
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en
estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Psicología Educativa

AUTOR:
Br. Giovanna Alarcón Lobatón

ASESOR:
Dr. Ulises Córdova García

SECCIÓN:
Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Atención Integral del Infante, niño y adolescente.

PERÚ - 2017

Filtros y Configuración

FILTROS

Excluir citas

Excluir bibliografía

Al excluir la bibliografía, el porcentaje de similitud se volverá a calcular basándose solo en el contenido restante.
Saber más

Excluir las coincidencias inferiores a:

palabras

%

No excluir por tamaño

AJUSTES OPCIONALES

Resaltado multicolor

Análisis Cambiar Nuevo Informe

Página 1 DE 75

17/47

09/06/2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... ALARCON LOBATON GIOVANNA
D.N.I. : 10439949
Domicilio : Tr. Conde de la Granja 248
Teléfono : Fijo : 7344612 Móvil : 997821889
E-mail : giovanna.0528@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : Maestra
Mención : Psicología Educativa

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... ALARCON LOBATON GIOVANNA
.....

Título de la tesis:

..... RELACIONES INTERPERSONALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA
..... EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA., RED. 10., CALLAO 2017

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 27/9/18



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Ulises Córdova García, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado **"Relaciones interpersonales y actitud emprendedora en estudiantes de tercero de secundaria, red 10, Callao 2017"** del estudiante **Giovanna Alarcón Lobatón**; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 24% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 27 de mayo del 2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO
Dr. Ulises Córdova García
DOCENTE EN INVESTIGACIÓN

Ulises Córdova García

DNI: 06658910