



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ORO

PERUANO, 2008 - 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

DIAZ BURGOS, JAQUIM GIULIANNA

ASESOR:

MGTR. PINGO ZAPATA, MANUEL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Mgtr. Orderique Torres, José

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi madre quien soñó verme realizada y luchó estos 5 años para que sea una realidad.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mgtr. Percy Maldonado Cueva, al Mgtr. Pingo Zapata Manuel y al Dr. Carlos A. Choquehuanca quienes me brindaron su tiempo y dedicación, su sabiduría y enseñanza, para así poder culminar con éxito la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jaquim Giulianna Diaz Burgos con DNI N° 74146219 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de diciembre del 2016

Jaquim Giulianna Diaz Burgos

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del oro peruano durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar que la exportación de oro peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

La investigación fue organizada por medio de dos variables el comercio internacional y la competitividad.

El comercio internacional fue desagregado en dos dimensiones exportación e importación, que luego fueron medidas por tres indicadores volumen, valor y precio, tanto para exportación como para importación.

La competitividad fue medida por dos indicadores la productividad y valor producción.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

se encuentra la introducción en el cual se dará una breve reseña de este trabajo de investigación, y después de la introducción viene la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y por ultimo podemos encontrar a los objetivos de esta investigación.

En el segundo capítulo habla sobre los métodos empleados para el desarrollo de esta investigación, los cuales contienen el diseño de la investigación, las variables y la Operacionalización, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo se encuentran los resultados obtenidos de la investigación, cuyo resultado surge del análisis de los datos recopilados y obtenidos en el proceso del estudio.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que va a ser contrastada con los resultados obtenidos en el proceso de la investigación.

Y en el quinto capítulo encontramos a las conclusiones de la investigación, los cuales darán las respuestas a las hipótesis ya establecidas en al inicio de la investigación.

En el sexto capítulo encontramos a las recomendaciones los cuales serán dados en base a las conclusiones de la investigación.

Y por último en el séptimo capítulo podemos encontrar las referencias, los cuales son las fuentes de investigación de donde recopilamos la información para desarrollar dicha investigación y para culminar en la última parte de este trabajo de investigación podemos ubicar a los anexos los cuales ayudaran a dar un panorama resumido de este trabajo.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriga, al Mgtr. Manuel Pingo Zapata, y al Mgtr. Maldonado Cueva, Percy y al apoyo económico de mis padres.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del oro peruano durante el periodo 2008 - 2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los datos, fueron organizados a través de la agrupación en variables, indicadores e dimensiones, descritos a través de coeficiente de correlación.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio internacional y la competitividad del oro peruano durante el periodo 2008-2015 ha sido positiva.

Palabras claves: Comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian gold during the period 2008 - 2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables haven't been manipulated, because the data already existed.

The data were organized through the grouping in variables, indicators and dimensions, which were then represented by graph of lines, described by correlation coefficient.

It was obtained as a main conclusion that the international trade and the competitiveness of Peruvian gold during the 2008-2015 It be said that there is a positive trend.

Keywords; International trade, competitiveness.