



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
“Televisión y redes sociales en alumnos de 20 a 30 años de una universidad
privada de Ate - 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Choquehuanca Vargas, Doris

ASESOR:

MBA. Quispe Quiñonez, Heder

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

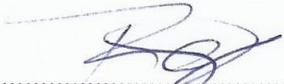
LIMA – PERÚ

2018

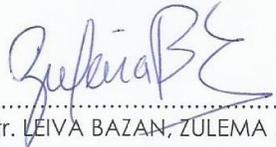
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) CHOQUEHUANCA VARGAS, DORIS cuyo título es: "TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES EN ALUMNOS DE 20 A 30 AÑOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE ATE-2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 Dieciséis.

Lima, Ate 20 de julio del 2018



 Mgtr. GOMEZ DIAZ, RUBEN LUIS
 PRESIDENTE



 Mgtr. LEIVA BAZAN, ZULEMA DARIA
 SECRETARIA



 Dra. KRISS MELODY GALLA VASQUEZ
 VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, hermana, profesores y amigos, quienes siempre han confiado en mí y agradecerles por la gran confianza depositada. Todos fueron pieza importante para lograr mi meta.

Agradecimiento

A mi familia quienes siempre me han apoyado.

A los docentes que me han apoyado a corregir y mejorar éste proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo Doris choquehuanca Vargas identificada con DNI N° 46915397, a consecuencia de consumir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Ciencias de la comunicación, manifiesto bajo juramentación que toda recolección de datos que acompaño es auténtica y veraz.

Es por ello que asumo la responsabilidad que compete ante algún engaño o supresión tanto de los archivos como de información concurrida, por ello acataré lo dispuesto por las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2018

Doris Choquehuanca Vargas

Presentación

Señores componentes del jurado:

En deber de cumplir el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo manifiesto ante ustedes la tesis con título “Televisión y redes sociales en alumnos de 20 a 30 años de una universidad privada de Ate - 2018”, la investigación consta de:

Capítulo I: Este capítulo está integrado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación de estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

Capitulo II: Este capítulo está integrado por diseño de la investigación, variables, matriz de operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis y aspecto éticos.

Capitulo III: En este capítulo es donde se considera un análisis descriptivo y contraste de hipótesis.

Capitulo IV: Aquí se realizará la discusión de los resultados de la investigación.

Para concluir las conclusiones, recomendaciones, propuestas, referencias bibliográficas además los anexos. Con esta investigación espero cumplir con la formalidad de aprobación para obtener el título Profesional de licenciada en Ciencias de la comunicación.

Choquehuanca Vargas, Doris.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	13
1.2 Trabajos Previos.	14
1.3 Teorías Relacionadas al tema	18
1.4 Formulación al Problema	33
1.5 Justificación del estudio	33
1.6 Hipótesis	34
1.7 Objetivo	35
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	38
2.2 Variables, operacionalización	39
2.3 Población y muestra	41
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.5 Métodos de análisis de datos	42
2.6 Aspectos éticos	43
III. RESULTADOS	
3.1 Análisis descriptivo	45
3.2 Descripción de tablas cruzadas	51
3.2 Contraste de hipótesis	55
IV. DISCUSIÓN	64
V. CONCLUSIONES	69

VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	73
VIII. ANEXOS	77

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre televisión y redes sociales en alumnos de 20 a 30 años de una universidad privada de Ate - 2018. El método tiene un enfoque cuantitativo, de corte transversal correlacional, diseño no experimental; lo cual sirvió para estudiar si existe relación entre las variables. La población para efectos de este estudio fue infinita y se utilizó el muestreo por conveniencia, se seleccionó 30 personas, los cuales formaron parte de la muestra.

Los datos se recolectaron por medio de la técnica encuesta, donde se usó como instrumento el cuestionario compuesto por 25 preguntas en la escala de Likert. Después de recolectar los datos se procesaron en el programa estadístico SPSS 22, por consiguiente se llegó a medir el nivel de confiabilidad de las preguntas, a través de RH_0 de Spearman; concluyendo que sí existe una relación moderada entre televisión y redes sociales en alumnos de 20 a 30 años de una universidad privada de Ate – 2018.

Palabras clave: Televisión, redes sociales y programas.

ABSTRACT

The main objective of the research work was to determine the relationship between television and social networks in 20- to 30-year-old students from a private university in Ate - 2018. The method has a quantitative, cross-correlated, non-experimental design; which served to study if there is a relationship between the variables. The population for purposes of this study was infinite and convenience sampling was used, 30 people were selected, who were part of the sample.

The data was collected by means of the survey technique, where the questionnaire composed of 25 questions on the Likert scale was used as an instrument. After collecting the data, they were processed in the statistical program SPSS 22, therefore the level of reliability of the questions was measured through Spearman's RH_0 ; concluding that there is a moderate relationship between television and social networks in students from 20 to 30 years of age at a private university in Ate - 2018.

Key words: Television, social networks and programs.