



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL
DESARROLLO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL: CASO ONG DICOUS ALTO
TRUJILLO. 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA

MARQUINA VIDAL STEFANNY

ASESOR

DR. TERRONES MARREROS MARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2016

JURADO EVALUADOR

DR. TERRONES MARREROS MARIO
Presidente

Mg. Prado Morales William Reynaldo

SECRETARIO

Mg. Beltrán Peláez Giovanna Maryurith

VOCAL

DEDICATORIA

A las personas que desean
aportar en el desarrollo de nuestra sociedad,
ayudando a personas de bajos recursos,
que necesitan un apoyo consciente y desinteresado.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme, y darme fuerza cada día,
por ser el motivo de mi vida y existencia.

A mis padres y hermana que me apoyaron
y muestran su amor hacia mí en todo momento

A la persona que me ayudó a seguir
cada uno de mis sueños y cumplir mis metas
y no solo ayudó, sino que me acompañó en este largo camino,
gracias Omar por tu amor y cariño cada día.

A mis Tías queridas que me apoyaron
para lograr concluir mis estudios

A mi amigo Jaime, que es como un hermano,
quien pudo ayudarme en momentos de muchos nervios
e inseguridad me apoyó dándome
una palabra de Aliento de parte de Dios.

A mi amiga Mayten que desde que empecé
a realizar mi proyectó de investigación
Dios la puso a mi lado para alegrarme
y conocerme más.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Stefanny Milagros Teresa Marquina Vidal, con DNI 72762343, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, escuela académico profesional de Ciencias de la Comunicación, identificado(a) con la tesis titulada “Estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión de proyectos de responsabilidad social: caso ONG DICOUS Alto Trujillo, 2016”, Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados.

De identificarse cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, noviembre del 2016

Marquina Vidal Stefanny Milagros Teresa
DNI: 72762343

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición el informe de investigación titulado: Estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión de proyectos de responsabilidad social: caso ONG DICOUS Alto Trujillo. 2016, conducente a obtener el título profesional de Licenciado (a) en Ciencias de la Comunicación. La presente investigación de tipo descriptivo, estuvo orientada a conocer las diferentes estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión de diferentes proyectos de responsabilidad social. Estoy segura que a pesar del esfuerzo desarrollado en su ejecución, el trabajo no está libre de errores u omisiones involuntarias, propias de mi inexperiencia en la elaboración de este tipo de estudios. Finalmente, dejo a su disposición el presente informe para que lo evalúen en la dimensión de un primer trabajo de investigación.

Trujillo, noviembre del 2016

ÍNDICE

CARÁTULA.....	I
JURADO EVALUADOR.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	8
ABSTRAC.....	9
I. GENERALIDADES.....	10
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación de pregunta.....	28
1.5. Justificación del estudio.....	29
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos.....	30
II. MÉTODO.....	30
2.1 Diseño de investigación.....	33
2.2 Operacionalización de variables.....	33
2.3 Población, muestra y muestreo.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
2.5 Método de análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	37
III. RESULTADOS.....	38
IV. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES.....	76
VI. RECOMENDACIONES.....	80
VII. REFERENCIAS.....	82
ANEXOS.....	89

RESUMEN

El presente trabajo muestra la investigación acerca de las estrategias de la comunicación, como un factor importante y decisivo para el funcionamiento de diferentes procesos al gestionar proyectos de responsabilidad social en un caso particular, como es la ONG DICOUS, que tiene mayor influencia por su trabajo realizado en el centro poblado de Alto Trujillo.

Se dará a conocer los logros que puede traer la comunicación estructurada de manera efectiva al ser aplicada de manera correcta y sistemática en referencia a los diferentes conceptos relacionados a la comunicación.

A través de las diferentes teorías de la comunicación y de las ciencias administrativas, se plantea diferentes modelos aplicables para un mejor desenvolvimiento en la gestión de las ONG, y así lograr un desarrollo sostenible durante el tiempo, el cual permitirá un mayor crecimiento social, además de brindar un modelo seguro y guía para futuros proyectos y futuras organizaciones jóvenes.

La intención de este trabajo es examinar el efecto de las prácticas comunicacionales y definir su implementación en base a la teoría que enmarca este proceso. Podremos observar que la adecuada planificación comunicacional, puede verse limitada por falta de información y de promoción. Se observa también a la comunicación y sus estrategias como instrumento de gestión que involucra el análisis para los diferentes procesos participativos.

Para la recolección de datos que contribuye en esta investigación, se utilizarán diferentes instrumentos de medición en parte de los directivos de la ONG, como los voluntarios, quienes son los que se relacionan con las necesidades de los pobladores que residen en el centro poblado de Alto Trujillo. Como primer instrumento se utilizará la encuesta para reconocer si los voluntarios conocen o están familiarizados con diferentes estrategias comunicacionales.

Como segundo instrumento se utilizará el focus group para recoger distintos puntos de vista de los coordinadores zonales de la ONG DICOUS y de las personas que financian dicha ayuda para los sectores que cubre la ONG.

Por último, se utilizará la entrevista para conocer y analizar la opinión del presidente de dicha organización, acerca del trabajo y la dirección que vienen realizando durante los últimos tres años.

Al concluir este trabajo de investigación se podrá conocer la realidad actual del trabajo realizado por la ONG y cómo influyen en el mismo y en los pobladores del centro poblado de Alto Trujillo las estrategias de comunicación para el desarrollo en la gestión de proyectos.

Palabras clave: Comunicación, gestión, responsabilidad social, comunicación para el desarrollo, estrategias, proyecto.

ABSTRACT

This paper shows the research on communication strategies as an important and decisive factor for the operation of different processes when managing social responsibility projects in a particular case, such as the NGO DICOUS, which has greater influence on their work carried out in Alto Trujillo.

It will be exposed the achievements that structured communication can bring effectively when applied correctly and systematically in reference to the different concepts related to communication.

Through different theories of communication and administrative sciences, different models are proposed for a better development in the management of NGOs, and thus achieve sustainable development over time, which will allow greater social growth, in addition it will provide a safe model and guide for future projects and future youth organizations.

The purpose of this paper is to examine the effect of communicational practices and define their implementation based on the theory that frames this process. We can observe that adequate communication planning can be limited due to lack of information and promotion. Communication and its strategies are also seen as a management tool that involves analysis for the different participatory processes.

For the data collection that contributes in this research, different measurement instruments will be used in part of the managers of the NGO, like volunteers, who are those that are related to the needs of the inhabitants that live in Alto Trujillo. As the first instrument, a survey will be used to recognize if volunteers are familiar with different communication strategies.

As a second tool, the focus group will be used to collect different points of view of nearby coordinators of the NGO DICOUS and of the people who finance this aid for the sectors covered by the NGO.

Finally, the interview will be used to know and analyze the opinion of the president of that organization, about the work and the direction that they have been doing during the last three years.

At the conclusion of this research, it will be possible to know the current reality of the work carried out by the NGO and how the communication strategies for development in project management influence in the inhabitants of Alto Trujillo.