



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN
EL “CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA” EN EL DISTRITO
DE PUENTE PIEDRA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA

AUTOR

Vargas Camones Laura Eunice

ASESOR TEMÁTICO

Arq. Roberto Gibson Silva

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aplicada

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Urbanismo Sostenible

LIMA – PERÚ

2018

Este trabajo se lo dedico a mis padres a mi familia y a la persona que amo Eduardo, que me apoyaron moralmente y sentimentalmente, también y a mi asesor por haberme instruido en la elaboración de este informe.

Agradezco a Dios por darme fuerzas, paciencia, para así poder culminar mi tesis y a mi familia por apoyarme, por darme aliento y por insistir que siga avanzando para seguir adelante con este trabajo.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación surge a partir de las necesidades de los comerciantes y los consumidores de este mercado del distrito de Puente Piedra en relación con sus actividades comerciales que se generan, debido que actualmente el crecimiento económico de este mercado a nivel distrital depende de ello, actualmente el mercado presenta desorden en su distribución y en su infraestructura, parte de esto se debe a la falta de planificación y organización de los comerciantes como asociación del mercado central del distrito. El distrito de Puente Piedra se concibe al desarrollo local como un proceso permanente de acción y reflexión, que relaciona y articula las acciones orientadas a ampliar las oportunidades con que cuentan los seres humanos para alcanzar niveles de vida que aprecien. Es a partir de ello que surge la idea como tema de investigación “MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA” EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2017”.

Palabras claves: Mercado Minorista, Regeneración Urbana y actividades comerciales.

ABSTRACT

The present research project arises from the needs of the merchants and consumers of this market in the district of Puente Piedra in relation to their commercial activities that are generated, because the economic growth of this market at the district level depends on it. , currently the market presents disorder in its distribution and in its infrastructure, part of this is due to the lack of planning and organization of the merchants as an association of the central market of the district. The district of Puente Piedra is conceived to local development as a permanent process of action and reflection, which relates and articulates the actions aimed at expanding the opportunities available to human beings to achieve living standards that they appreciate. It is from this that the idea arises as a research topic "RETAIL MARKET FOR URBAN REGENERATION IN THE POBLED CENTER OF PUENTE PIEDRA" IN THE DISTRICT OF PUENTE PIEDRA, 2017 ".

Keywords: Retail Market, Urban Regeneration and commercial activities.

I. INTRODUCCIÓN

El distrito de Puente Piedra se ubica en la zona norte de la ciudad de Lima. Esta zona se encuentra en proceso de crecimiento y de desarrollo mayormente en el ámbito comercial, por lo tanto, hace que los mercados que antes abastecían a un grupo pequeño de gente ahora han ido incrementándose, y por lo tanto, todos los comercios han ido desarrollando y creciendo como es el caso del mercado, ya que este existe pero debido a la densificación y la gran cantidad de urbanizaciones demanda un mercado minorista.

Siendo Puente Piedra un territorio habitado por una población cuyas interrelaciones generan múltiples y complejos procesos sociales, se concibe al desarrollo local como un proceso permanente de acción y reflexión, que relaciona y articula las acciones orientadas a ampliar las oportunidades con que cuentan los seres humanos para alcanzar niveles de vida que aprecien. Así mismo como proceso importa desencadenar dinámicas de cambio, relacionándolos, valorándolos y asimilando las experiencias y avances que se realizaron, ya que influye un aporte importante de la propuesta de desarrollo económico mediante la intervención urbano arquitectónico para reconocer, fortalecer y articular las iniciativas en marcha.

El presente trabajo consiste en el desarrollo del estudio de una propuesta urbano-arquitectónica a nivel de proyecto, encaminado al tratamiento de esta actividad, siendo un aporte integral que ayude a mejorar el funcionamiento del mercado para el desarrollo de la comunidad.

En el capítulo I llevaremos a cabo el problema de investigación, en el cual se ha de corroborar la realidad que presenta el distrito razón por la cual se genera este tema.

En el capítulo II se elaborará un marco referencial explicando detalladamente el problema de investigación, asimismo, se prolongará hacia el marco metodológico, donde se mostrará la clase de investigación elaborada.

En el capítulo III, se desarrollarán los aspectos administrativos, donde se emprenderán los medios necesarios mediante los cuales se desarrollará el proyecto.

En el capítulo IV se dará a conocer la descripción y desarrollo del proyecto; por lo tanto, se incluirá el desarrollo de la propuesta Arquitectónica (Equipamiento urbano / edificación de uso público) y la propuesta Urbana (alrededores, vías, áreas verdes, entre otros)

En el capítulo VI, se redactarán los resultados, las conclusiones y recomendaciones en base al análisis.

Finalmente, en el capítulo VIII se mostrarán como fuente de la información adquirida y organizada las referencias bibliográficas de acuerdo con el Manual APA, del presente proyecto de investigación.

1.1 CONTENIDO

1.2 Realidad Problemática	14
1.3 Trabajos Previos	15
1.3.1 Extranjeros.....	16
1.3.2 Nacionales	17
1.4 Marco Referencial.....	18
Marco Teórico	18
Marco Histórico	24
Marco Conceptual	26
Referentes Arquitectónicos	30
1.5 Teorías relacionadas al Tema.....	48
1.6 Formulación del Problema.....	49
1.6.1 Problema general	49
1.6.2 Problemas específicos.....	49
1.7 Justificación del Tema.....	49
1.8 Objetivos	50
1.8.1 General	50
1.8.2 Específicos	50
1.9 Hipótesis	51
1.9.1 General	51
1.9.2 Específica	51
1.10 Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	51
II. MÉTODO.....	54
2.1 Diseño de Investigación	54
2.2 Estructura Metodológica	54
2.3 Variables, Operacionalización de variables	55
2.4 Población y Muestra	57
2.5 Técnica e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad	57
2.6 Métodos de análisis de datos.....	58
2.7 Aspectos éticos	58
III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	60
3.1 Recursos y Presupuesto.....	60
3.2 Financiamiento	61

3.3 Cronograma de ejecución.....	61
IV. RESULTADOS.....	63
V. DISCUSIÓN	74
VI. CONCLUSIÓN	76
VII. RECOMENDACIONES.....	78
VIII PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	80
IX FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN- ANÁLISIS URBANO.....	83
9.1 Datos Geográficos:	83
9.2 Análisis Territorial/Urbano	85
9.2.1 Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación	85
9.2.2 Estructura Urbana.....	86
9.2.3 Sistema Urbano	92
9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte	106
9.2.5 Morfología Urbana.....	108
9.2.6 Economía Urbana.....	109
9.2.7 Dinámica y Tendencias.....	110
9.4 Recursos	111
9.5 Organización política, Planes y Gestión	112
9.6 Caracterización Urbana	112
9.7 Teorías aplicadas.....	113
9.8 Modelo de Intervención.....	113
9.9 Visión de la intervención y prognosis.....	118
9.10 Conclusiones y Recomendaciones	119
X. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	122
10.1 Estudio y Definición del Usuario:.....	122
10.2 Programación Arquitectónica	123
10.2.1 Magnitud, Complejidad y Transcendencia del proyecto.....	123
10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objeto Arquitectónico.....	126
Funcionales:	126
Dimensionales:	132
Espaciales:	136
Ambientales:.....	141

Estructurales:	141
Normativas:	142
Económicas y Financieras	144
Tecnológicos	148
Sostenibilidad y Sustentabilidad	148
10.2.3 Relación de Componentes y Programa Arquitectónico	149
10.3 Estudio del Terreno – Contextualización del lugar	150
Contexto	150
Ubicación y localización / Justificación	150
Justificación del Terreno:	150
Áreas y linderos	151
Aspectos Climatológicos	151
Condicionantes del Terreno: Topografía	152
Servicios básicos	153
Referencias Geotécnicas	153
Zonificación y usos de suelo	155
Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos	156
Levantamiento fotográfico	157
10.4 Estudio de la Propuesta/ Objeto Arquitectónico:	159
10.4.1 Definición del Proyecto	159
10.4.2 Plano Topográfico	160
10.4.3 Plano de Ubicación y Localización	160
10.4.4 Estudio de Factibilidad: factibilidad de demanda, factibilidad técnica, factibilidad económica y otros)	160
10.4.5 Propuesta de Zonificación	164
10.4.6 Esquema de Organización Espacial	168
10.4.7 Accesibilidad y Estructura de Flujos	169
10.4.8 Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica	170
10.4.9 Metodología de Diseño Arquitectónico	170
10.4.10 Conceptualización de la propuesta	172
10.4.11 Idea fuerza o Rectora	172
10.4.12 Adaptación y engrampe al entorno urbano	172
10.4.13 condicionantes complementarias de la propuesta	173

XI REFERENCIAS179

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1: Relación de Mercados del Distrito.....	10
Tabla 1.2: Cuadro de categoría de Centro Poblado.....	26
Tabla 4.1 Uso del Material.....	30
Tabla 4.2 Arte.....	30
Tabla 4.3 Arte.....	31
Tabla 4.4 Circulación.....	31
Tabla 4.5 Percepción	32
Tabla 4.6 Comodidad.....	32
Tabla 4.7 Accesibilidad.....	33
Tabla 4.8: Limitación.....	55
Tabla 4.9: Socializar.....	63
Tabla 4.10: Desgaste del entorno.....	64
Tabla 4.11: Deterioro	65
Tabla 4.12: Ahorro.....	65
Tabla 4.13: Vitalidad.....	66
Tabla 4.14: Revitalización 1.....	74
Tabla 4.15: Revitalización 2.....	75
Tabla 4.16: Funciones.....	75
Tabla 4.17: Construcción.....	93
Tabla 4.18: Ahorro.....	93
Tabla 9.1 Sectores de Puente Piedra	94
Tabla 9.1 Cuadro de Zonificación de Puente Piedra	96
Tabla 9.2 Cuadro de Zonificación- Industrial de Puente Piedra.....	96

Tabla 9.3 Cuadro de Zonificación- Educación de Puente Piedra.....	96
Tabla 9.4 Cuadro de Zonificación- Salud de Puente Piedra.....	97
Tabla 9.5 Cuadro de Viviendas Particulares por área urbana y rural.....	97
Tabla 9.6 Población de Puente Piedra	97
Tabla 9.7 Población total por grupos de Edad.....	98
Tabla 9.8 Población total por Edades	98
Tabla 9.9 Estructura Poblacional 1	129
Tabla 9.10 Estructura Poblacional 2.....	130

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.1: Planta Subsuelo.....	38
Imagen 1.2: Planta Baja	39
Imagen 1.3: Planta Baja	39
Imagen 1.4: Implantación.....	40
Imagen 1.5: Planta Baja.....	40
Imagen 1.6: Elevaciones.....	41
Imagen 1.7: Renders.....	41
Imagen 1.8: Cubierto de Galvalume... ..	44
Imagen 1.9: Detalle de cerchas.....	45
Imagen 1.10; asoleamiento y vientos	48
Imagen 1.11; zonificación general.....	67
Imagen 1.12; implantación general	68
Imagen 1.13; Zonificación planta baja.....	52
Imagen 1.14; Zonificación planta alta	52
Imagen 1.15; Zonificación planta baja	53
Imagen 1.16; Planta baja.....	53

Imagen 1.17; Planta baja	54
Imagen 1.18; Planta alta	54
Imagen 1.19; Vista exterior-render	55
Imagen 1.20; Elevación norte-render.....	55
Imagen 1.21; Vista interior-render.....	56
Imagen 1.22: Envoltente estructural	58
Imagen 9.2: Sistema Relacional.....	99
Imagen 9.3 Sistema Ambiental.....	100
Imagen 9.4 Sistema Productivo.....	101
Imagen 9.5; Planteamiento de la propuesta	130
Imagen 9.6 - 3D Calle Peatonal y Vehicular.....	136
Imagen 9.7 - 3D Vista en perspectiva.....	137
Imagen 9.8 - Vista en Perspectiva.....	139
Imagen 9.9 - Vista aérea de la propuesta	140
Imagen 9.10 – Materiales	141
Imagen 9.11 - Vista en perspectiva 1.....	142
Imagen 9.12 - Vista en perspectiva 2.....	152

1.2 Realidad Problemática

El distrito de Puente Piedra está dividido por 18 sectores, según la base catastral de la municipalidad. La economía del distrito es terciaria (comercio y servicios).

En cuanto a los establecimientos comerciales que presenta el distrito, el comercio al por mayor representa el 3.3% del total de los establecimientos comerciales y el 72.8% el comercio al por menor compuesto por mercados y por micro-bodegas.

En los centros de comercio del distrito de Puente Piedra se encuentran ubicadas tiendas y puestos formales e informales que generan el comercio ambulatorio entre ellos se encuentran, el mercado de frutas “Selva Central”, el nuevo mercado mayorista principal “Señor de Huamantanga” y otros mercados menores son “Quince de Junio ubicado en las laderas de Chillón. A continuación, se detallan la relación de mercados en el distrito:

NOMBRE	DIRECCIÓN	Nº PUESTOS	ÁREA (M2)	AÑO FUNDA
Central Nº 2 de PP	Av. Dos de Mayo – Pan. Nor	460/460	7,900	1989
Ex - Cristo Morado	Pan. Norte Km. 32	n.d.	20,000	1996
Mercado Nº 1	Av. Juan Lecaros	230/60	3,000	1916
Mercado Huamantanga	Ovalo principal	5,0/250	5,000	1996
Santa Rosa	Av. Sáenz Peña (cost. Sto D)	150/20	14,000	1991
Santa Rosa AH	Moquegua 260	60/11	1,450	1967
Cooperativo Belén	AH Jerusalem s/n	139/120	4,080	1985
Villa Los Reyes	AH Villa Los Reyes	100/50	3,520	1989
Señor de los Milagros	Asoc. Rosa Luz (Famesa)	85/16	1,355	1987
Micaela Bastidas	Prol. Buenos Aires (Zapallal)	20/10	144	n.d
Bella Aurora	AH Bella Aurora	126/50	2,547	1993
Quince de Junio	AH Laderas de Chillón	160/40	5,000	1986
Cruz de Mayo	AH Villa San Juan	43/16	640	1993

Fuente: Guía Vándal, Freddy Quevedo

Tabla N°1 Relación de mercados del distrito

La actividad del comercio informal o denominados “ambulantes” en los últimos 10 años se ha registrado un crecimiento acelerado como consecuencia del proceso recesivo que vive el país, que se ubican en calles colindantes a los mercados detallados en el cuadro anterior. Actualmente ellos están agrupados como “Federación distrital de trabajadores de Puente Piedra”.

El problema de este consiste en el desarrollo de actividades comerciales en las calles y vías principales del sector, al margen de las disposiciones legales. Sin embargo, los problemas que presenta este Centro Poblado dinamizan la economía del distrito, cuyos problemas son:

- Baja capacidad y competitividad de micro y pequeñas empresas en la articulación económica del distrito, es decir existen diversos factores que determinan en las MYPES que se encuentran presentes en el distrito de Puente Piedra un alto índice de informalidad ocasionando a su vez un bajo nivel de competitividad generando consecuencias negativas.
- Insuficiente capacidad de las instituciones y Organizaciones para la Gestión de Desarrollo; es decir estos tienen que hacer un esfuerzo para involucrarse en el desarrollo económico local.

El sector donde se presenta la mayor concentración de la población es el Centro Poblado Cercado de Puente Piedra, donde no se le brinda un tratamiento al comercio ambulatorio.

Los mercados y/o centros de abastecimiento que se encuentran en el sector no cubren con la demanda de la población y las existentes se encuentran en malas condiciones de infraestructura, equipamiento y de organización, estos centros se han aglomerado principalmente en el Centro Poblado de Puente Piedra, cuyos alrededores ha crecido el comercio informal ambulatorio y el transporte informal como mototaxis y “anconetas”, generando caos vehicular y concentración poblacional principalmente en la Calle Ricardo Palma y la Calle 2 de Mayo.

1.3 Trabajos Previos

1.3.1 Extranjeros

- Andrade, L. (2013). Publica su tesis: *“Diseño de un Mercado Minorista en el Cantón Urcuquí”* para acceder el Título Profesional de Arquitectura de Interiores.

Para plantear el diseño de un mercado minorista tomo en cuenta las necesidades espaciales (funcionales, formales y técnico-constructivas, asimismo aportar con una infraestructura integral que cuente con el seguimiento de todas las normativas y parámetros requeridos para garantizar óptimas condiciones en la ejecución en función a la propuesta de intervención.

En base a sus conclusiones se resume que la problemática que presenta su sector es: servicios, salubridad, control de normas y seguridad. Es decir presenta deficiencias en su estructura y en sus servicios.

- Maruri, J. (2015). Publica sus tesis: *“Mercado Minorista para la parroquia de Alangasí”* para acceder el Título Profesional de Arquitectura.

Tuvo como objetivo, elaborar una propuesta en la que el diseño arquitectónico resuelva las necesidades espaciales en función al problema como alternativa de solución, realizar el análisis para evaluar la situación actual del mercado congruente en función a los requisitos que debe cumplir un mercado, así mismo considerar condiciones espaciales necesarias para los usuarios.

En base a sus conclusiones se resume, que este proyecto es fundamental para la venta de bienes de compras diarias, principalmente de productos alimenticios que se cultivan en el sector.

- Yambay, A. (2014-2015). Publica su tesis: *“Diseño de un Proyecto Arquitectónico de un Nuevo Mercado Minorista del Cantón “Eloy Alfaro” Durán”*

La investigación cuenta con la información del análisis que se realizó en cantón Duran, donde existe un déficit de mercados minoristas que abastezcan a los sectores de toda la población, ya que los pocos mercados existentes no cuentan con una infraestructura adecuada para un desempeño eficiente para los vendedores y tanto para el cliente.

En base a sus conclusiones se resume, que por medio de este proyecto arquitectónico se planteará el análisis de las condiciones actuales de la problemática; definir las necesidades considerando el contexto, el impacto y su alcance para plantear una mejor opción de un lugar que cumpla con las necesidades del entorno.

1.3.2 Nacionales

- Rivarola, C. (2015). Publica su tesis: “*Nuevo Mercado Minorista para el distrito de Magdalena del Mar*”

Tuvo como objetivo, diseñar un mercado que genere identidad en un barrio comercial en el distrito, enfocado en el consumo diario como los servicios el ocio, diseño exterior del mercado así mismo los puntos de ventas.

En resumen, este proyecto es fundamental para desarrollar un mercado moderno denominado “Mercado de 2da generación” en el cual no solo sea un espacio para la venta sino sea un espacio de punto de encuentro de socialización para los ciudadanos generando la identidad de un barrio comercial para Magdalena del mar.

- Gordillo, J. (2015). Publica su tesis: “*Mercado artesanal con eficiencia energética en el distrito de Tarapoto*” para acceder al Título Profesional de Arquitectura.

Tuvo como objetivo, formular y desarrollar arquitectónicamente el mercado artesanal con eficiencia energética como respuesta a los requerimientos y demandas de servicios por parte de la población involucrada; en actividades de comercio que satisfaga los requerimientos actuales y futuros de los turistas y usuarios del mercado.

En resumen, la problemática que presenta es la pobre infraestructura, tráfico, aglomeración, ya que debido a este problema no se pueden desarrollar sus actividades económicas como lo son: Agropecuaria y minera; transporte y comunicaciones; restaurantes y hoteles; mercados de la zona de la ciudad de Tarapoto.

- Saca (2015), publica su tesis: “*Mercado municipal sostenible gastronómico del a culinaria de la región Piura*” para acceder al Título Profesional de Arquitectura.

Tuvo como objetivo, diseñar un proyecto arquitectónico de un mercado municipal bajo los conceptos de mercado gastronómico culinario de la región Piura que incluya los principios de espacio centrales y que a su vez sea sostenible y turístico.

En base a sus conclusiones se resume, que este proyecto es primordial para promover la gastronomía de los platos típicos y la venta de estos que se producen en el sector.

1.4 Marco Referencial

Marco Teórico

1.4.1 Mercado minorista

Godás, L. (2007). En su libro “*La distribución comercio minorista*” señala que:

“El comercio minorista es el que vende los productos al consumidor o usuario final. Su importancia estriba no sólo en que representa el eslabón final en la cadena de distribución, sino que al conectar directamente con el mercado puede influir directamente en las ventas” (p. 112).

El mercadólogo nos habla acerca de los términos de mercados y lo define como un grupo de personas que pertenecen a una organización donde su actividad se realice en función a la compra y venta, así mismo la comercialización de productos. Bienes y servicios. El término mercado ha ido

cambiando su denominación con el pasar de los años ya que antiguamente solo eran para fines comerciales que limitaban el espacio público para crear otras actividades comerciales (Godas, 2007, p.110).

Los mercados son considerados una fuente comercial de alimentos perecederos, estos tienen una importante gama cultural, social y económica, pues son los mecanismos comerciales en los puntos urbanos. La presencia de estos establecimientos comerciales genera impulso para el desarrollo de actividades económicas, estas características tienen mayor significado para actualizar los mercados que se encuentran en condiciones deplorables (Andalucía C. E., 2012).

- **Estética del mercado.**

Goodman, N. (2010), señala que su teoría de identificación brinda una alternativa para su interpretación estética, así mismo toman en cuenta la experiencia estética que se plasma en sus materiales, estos presentan en sus edificaciones condiciones libres para el uso de los materiales funcionando como nexo al objeto concreto y a lo estético para los ciudadanos para su interacción material y el sentido estético (p.108).

Goodman, N. (2010), en el arte se usan lenguajes en forma general careciendo de color, diagramas, textos, tomando letras, cuadros, mapas, modelos con sentido exacto y propio, utilizando en su paisaje una obra de arte basado en símbolos, estos se consideran como elementos fundamentales como primera obra en la estética. Su objetivo es expresar arte, teniendo como propósito mostrar arte como un acontecimiento del mundo posterior al espacio y tiempo al construir una obra material teniendo con punto principal un estudio detenidamente sobre el arte que forma parte de la teoría de los símbolos (p.178).

Indicadores:

- Uso del material
- Arte
- Interpretación de la forma

- **Espacio funcional del mercado**

Leland M. (1999). En su libro Entender la arquitectura, indica que:

“La función, por lo tanto, tiene muchos componentes, el más básico de los cuales es la utilidad pragmática, o sea, el acomodo de un uso o actividad determinado a una sala o espacio específico. [...] La función de circulación –es decir, la creación de espacios para dar acomodo, dirigir y facilitar los movimientos de una zona a otra– es casi tan importante como la función utilitaria” (p. 30).

También menciona que existen espacios que son percibidos o visto. En este caso se habla sobre la composición de los edificios con estructura de vidrios para ser visualizado por el usuario (Rothe, 1999, p. 230).

El espacio se relaciona con la percepción del espacio físico y funcional, estos contienen en su interior edificios concretos que gerean un esquema mental en nuestras memorias. Tomándose como cualidad las edificaciones que se observan fácilmente utilizando la imaginación sin tener algún conocimiento alguno, es decir es espontáneo e inevitable, en estas edificaciones tienen como intervención la modificación del espacio funcional a una mayor escala al aire libre, empleando un lugar para el uso de nuestras actividades (Rothe, 1999, p. 50).

Indicadores:

- Circulación
- Percepción
- Comodidad

- **Calidad del espacio público**

De acuerdo con Borja, J. (2000), señala que al espacio residual no se le considera un espacio público, ya que lo que se ha construido es diferente e indeterminado es decir un espacio vario, considerando este elemento como un ordenador del urbanismo, adaptado a cualquier escala para el proyecto urbano.

El espacio urbano establece que el territorio pueda tener la capacidad de sostener funciones y usos y la creación de lugares, considerándose el articulador de la ciudad como la estructura de la región urbana, ya que para los gobiernos locales se toma al espacio público como una prueba para que se le permita ser considerado como “constructores de ciudad” (p. 41).

Habermas, J. (1993). Sennett, R. (1992) (citado por BORJA. J, p.19, 2000) determina que, el espacio público es parte de la ciudad donde todo es visible plasmando una imagen a la sociedad, cuanto más abierto esté el espacio público para los usuarios más se expresará democráticamente la política y lo social.

Indicadores:

- Accesibilidad del usuario
- Limitación del espacio
- Socializar

1.4.2 Regeneración Urbana

Profili, G. (2013). *Model of urban regeneration*, es fundamental pensar en un plan estratégico para generar una política de regeneración urbana y arquitectónica, donde participan los elementos de ahorro de recursos naturales y de eficiencia energética y racionalización de la vida urbana, manteniendo una relación con el medio ambiente (p. 124).

De acuerdo con la Carta de Leipzig (2007), se indica que la regeneración urbana para poder entenderse como un proceso práctico se tiene que añadir espacios urbanos de diferentes tipos a otra escala que sobrepase al edificio, en todo caso, la del edificio.

Roberts y Sykes (2000), indica que la regeneración urbana es el producto del análisis y comparaciones entre diferentes fuentes de influencia, ofreciendo mayor oportunidades y erradicar a los elementos que intervienen a la degeneración urbana en el entorno (p.5).

- **Recuperación de zonas degradadas**

Roberts y Sykes (2000, p. 230), habla sobre los entornos de las áreas urbanas que son afectadas por diversos factores que se unen entre sí para desgastar el ambiente que lo rodea, también hace referencia a la señal que se expresa en el exterior del entorno más concurrido y frecuente que se le impone a la urbanización específica en relación con el entorno natural, cabe indicar que este problema no se considera tan grave. Se toma a la ciudad como una especie de dibujo en base al agua, energía y otros recursos alejados e incluso deja de lado una huella ecológica y ambiental en cuanto al consumo de este.

Indicadores:

- Desgaste del entorno urbano
- Deterioro urbano en áreas específicas
- Ahorro de energéticos

- **Ahorro de recursos naturales**

El Tomo II del libro verde de medio ambiente urbano (2009)

“La energía debería ser planificada como un medio que impulsa un modelo de ciudad más sostenible, un modelo que se articula con una nueva concepción de urbanismo, un nuevo modelo de movilidad [...] La energía, como el agua, los materiales o el suelo son recursos que no son neutrales en el proceso hacia la sostenibilidad” (p. 11).

Para generar un ahorro energético, deber planificarse por el gobierno local como impulsador hacia unas ciudad sostenible, que se articula en relación con el planteamiento urbano que pueda concernir, así mismo la edificación debe ser habitable y dinámico que tenga recursos naturales al agua, el suelo y al recurso renovable generando un desarrollo sostenible (p. 11).

Michael, J. (citado por el *Proyecto urbe viva, interreg III-Este*, 1991)

La energía de una edificación tiene como función esencial a dos componentes como el ahorro y la eficiencia, es decir consiste en conseguir un resultado óptimo en sus servicios; el ahorro implica que se reemplace el empleo de los recursos energéticos, ya que la eficiencia implica un incremento para el préstamo de sus servicios (iluminación, refrigeración, calefacción) con el menor consumo posible (p. 22).

Indicadores:

- Construcción con recursos renovables
- Ambientes ahorradores de energía
- Revitalización del área comercial
- **Revitalización urbana**

“El término (re)vitalización proviene de los planes de vitalización” consistentes en la mejora física y ambiental del espacio urbano que, desde el gobierno de las ciudades, combinando lo público y lo privado, desarrollaron en algunas ciudades inglesas durante el siglo XIX” (Joyce, P. 2002).

Molinillo, J. (2002). *Urban regeneration*, señala que obtener una revitalización comercial debe abarcar áreas centrales donde mediante una estrategia donde la revitalización integral forme parte de este. El comercio es una actividad primordial que se realizan en las diferentes áreas urbanas, así mismo se encuentran integradas con otras funciones y actividades, por ello los proyectos que se realizan van en función a la regeneración urbana incorporando diferentes elementos (física, social y económica) de una manera integral (p. 30).

Indicadores:

- Vitalidad del entorno físico
- Mejora del ambiente urbano
- Funciones y actividad

1.4.3 Centro Poblado:

De acuerdo con el reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano N° 004- 2011-Vivienda, Anexo 2, Glosario de Términos y el Ministerio de Vivienda mediante el Decreto Supremo N° 022-2016.

CATEGORÍA DE CENTROS POBLADOS

METRÓPOLI	<i>Su población comprende a más de 500 001 habitantes. Es requisito contar con el Plan de Acondicionamiento Plan de Desarrollo Metropolitano*</i>							
CIUDAD	<i>Las ciudades se clasifican en ciudades menores, intermedias y mayores. Su población comprenderá entre 5 001 y 500 000 habitantes. Es requisito contar con el Plan de Acondicionamiento Territorial y los Planes Urbanos según corresponda.</i>							
VILLA	<i>Población concentrada entre 2 501 y 5 000 habitantes</i>	<i>Viviendas agrupadas en forma contigua y continuada con una disposición tal que se conformen calles y una plaza céntrica, de acuerdo con el Plan de Ordenamiento Urbano</i>	<i>Servicios de Educación: infraestructura, equipamiento y personal para los niveles de primaria completo y los tres primeros grados de secundaria.</i>	<i>Servicios de salud: infraestructura, equipamiento y personal de un Centro de Salud</i>	<i>Otros servicios de acuerdo con los requerimientos planteados en el Plan Urbano aprobado por la Municipalidad Provincial</i>	<i>Servicios de correo, telefonía pública, entre otros</i>	<i>Desempeñar función de servicios de apoyo a la producción localizada en su área de influencia y función complementaria a los centros poblados del distrito al que pertenece.</i>	<i>Plan de Ordenamiento Urbano aprobado por la Municipalidad Provincial</i>
PUEBLO	<i>Población concentrada entre 1 001 y 2 500 habitantes</i>	<i>Viviendas ubicadas en forma contigua y continuada, con una disposición tal que conforman calles y una plaza céntrica</i>	<i>Servicios de Educación: infraestructura, equipamiento y personal para el nivel de primaria completo.</i>	<i>Servicios de salud: infraestructura, equipamiento y personal de un puesto de Salud</i>	<i>Local comunal de uso múltiple</i>			
CASERÍO	<i>Población concentrada entre 151 y 1 000 habitantes</i>	<i>Viviendas ubicadas en forma continua o dispersa parcialmente</i>	<i>Centro educativo en funcionamiento</i>		<i>Un local comunal de uso múltiple</i>			
<i>Población dispersa</i>	<i>Son poblaciones con menos de 150 habitantes, cuyos asentamientos se encuentran en proceso de cohesión y/o consolidación territorial.</i>							

Fuente: Reglamento de la Ley N° 27795, Ley de Demarcación y Organización Territorial, Decreto Supremo N° 019-2003-PCM, Artículo 9°

Tabla N°2 Cuadro de Categoría de Centros Poblados

Según Ministerio de Vivienda, Construcción y saneamiento (2015), señala la distribución de la población y de todos los centros poblados en territorio nacional, se realizan en función a agentes de localización socioeconómicos (modelos de desarrollo), físicos (relativos al medio natural) y espaciales (distancia, accesibilidad, etc.). (p.25).

Marco Histórico

El distrito de Puente Piedra en los últimos años ha crecido e inclusive han experimentado procesos de cambios económicos, sociales, políticos y urbanos muchos establecimientos comerciales presentaban ocupación territorial desordenada y economía desarticulada con poca capacidad de acumulación.

El conglomerado comercial espacialmente es una de las más competitivas del distrito, cuya potencialidad, además de su característica físicas tienen que ver con su localización, accesibilidad, diversidad de productos que se comercializan.

Los mercados cumplieron roles sociales, económicos y culturales desde la antigüedad, han demostrado una gran capacidad de supervivencia a través de los siglos, adaptándose en el tejido urbano del distrito e integrándose a su trama urbana.

En el Centro Poblado de Puente Piedra el mercado existente a intervenir es producto de una invasión de los pobladores de Puente Piedra en el Centro Poblado de Puente Piedra, alrededor de 40 años atrás, era un terreno vacío que no contaba propietario, entonces las personas que se encontraban en los alrededores de ese terreno aprovecharon para tomar una parte del terreno, así mismo se fue poblando y se fue formando el mercado, al principio con materiales precarios, los invasores colocaban sus “hitos” para subdividir sus áreas, donde se generaba el comercio informal y el comercio ambulatorio.

Para la recuperación sistemática de Puente Piedra, debido a los procesos de degradación que sufrió el distrito, las estrategias de la regeneración urbana permitían detener el deterioro del tejido urbano y social, así mismo reforzar la cohesión social y favorecer la actividad económica.

Las conservaciones de los mercados en el distrito antiguamente no presentaban una adecuada reparación para mantener estos establecimientos comerciales en las condiciones de habilidad, seguridad, salubridad, accesibilidad y ornato.

La regeneración urbana comprende la conservación y mejora en el propio edificio o se produzcan en su entorno. El crecimiento de las actividades económicas se realiza a los alrededores del mercado que se encuentran en una mala conservación reestableciendo la función social de la inclusión social. Es por ello importante que se considere acciones encaminadas a mejorar el espacio donde se generen estas actividades comerciales.

Marco Conceptual

- **Uso del Material:**

Rocha, T. (2011), señala que uno de los propósitos principales que tiene la arquitectura para el diseño de ambientes internos es brindar confort, por medio de sus edificaciones y su funcionalidad. En relación con el diseño y al uso de los materiales que se empleen en la construcción de la edificación ya sea para las fachadas y cubiertas (p.101).

- **Arte:**

De la Rosa, E. (2012), cuando se habla de arte una característica particular es que este es exclusivo y único, ya que nunca ninguna obra de arte se asemeja a otros, simplemente que cada edificación tiene sus propias características, diferentes estilos y personalidad, así mismo cuando una edificación arquitectónica tiene estética es considerada como arte (p.22).

- **Interpretación de la Forma:**

Vigil, G. (2005), la forma se da a entender por medio de las líneas en diferentes dimensiones y características, pero su percepción es visual tenemos diferentes elementos: formas geométricas en donde intervienen fórmulas de ángulos rectos, así mismo bordes suaves o curvos en sus laterales de la edificación; natural se toman formas de hojas, ramas o algunos animales, esto representa a una silueta que se conoce más no a la forma; caprichosa no se toman los elementos antes mencionados sino cuenta con líneas curvas y rectas combinadas entre sí, este tiene formas abstractas, tanto en sus líneas como en su tamaño (p.84).

- **Circulación:**

Moore (1977), la sensación primordial es en base a lo empírico es decir a las experiencias físicas que estén relacionadas con el cuerpo para poder sentir la sensación del espacio para el individuo en la vivencia de las edificaciones

arquitectónicas, así mismo también la interacción del individuo y nuestros espacios vivenciales se considera flujo. Los espacios manifiestan nuestras experiencias (p.227).

- Percepción:

Calduch, L. (2001), se refiere a la percepción visual ya que estas generan sensaciones equilibradas, es un procedimiento ingenioso optativo y viva en relación a los elementos arquitectónico y urbano, ya sean realizadas por la naturaleza o el hombre. Las percepciones abarcan muchos elementos como lo simple, lo simétrico, lo regular e igual, en función a su identificación de la edificación (p.12).

- Comodidad:

Hume (2006), señala que la comodidad va más allá, tomándolo como algo bello que mejoraba los sentidos desde el punto de vista existía mayor satisfacción de alegría en los individuos, además toma a la comodidad como como un acceso hacia el transito libre para las personas en general (p.60).

- Accesibilidad del usuario:

Robira (2010), Cabe resaltar que, para gozar de una excelente accesibilidad del usuario, se indaga un tipo de diseño equilibrado en cuanto a lo estético, comodidad y seguridad para la población. Si se da el caso y faltara seguridad ya sea para un conjunto de personas, no se considera accesible en cuanto al desplazamiento de este, así mismo la accesibilidad es indispensable para personas que tienen discapacidad y también se genere un beneficio al ciudadano en los aspectos antes mencionados (p.12).

- Limitación del espacio:

Calduch (2001), el espacio donde se generan actividades ya sean comerciales, recreacionales, sociales entre otros cubre a toda la población y los lugares donde circulan y se desplazan seguidamente las personas, acoplándose entre sí a formar parte del entorno denominándose egocéntrico (p.13).

- Socializar:

Carrión (2012), el espacio público genera un campo para socializar en este caso se habla sobre el espacio simbiótico, este relaciona el lugar de encuentro para socializar, ya que el espacio es de todos dándole una identidad a la población donde intervienen dos factores como el espacio y el tiempo dando un concepto a los ciudadanos (p.21).

- Desgaste del entorno urbano:

López (2012), para el desgaste urbano será en función al plano de suelos de la ciudad, también en la manera como se relaciona con el entorno urbano, ya sean por medio de edificaciones arquitectónicas, cabe resaltar que, con el empleo de distintos pavimentos, se piensa modificar la sensación parcial acorde al espacio urbano cooperando con la identidad de la ciudad o de ciertas zonas como calles o barrios (p.15).

- Deterioro urbano en zonas específicas

Schiappacasse (2008), las zonas urbanas deterioradas perjudican al ámbito social y el crecimiento sostenible de las ciudades, amenazando internamente su estructura por medio de problemas económicos, sociales y ambientales, cabe mencionar que las tácticas para la gestión habitual para batallar con el deterioro urbano, no se han solucionado mediante un panorama local. Donde se presenta la mayor cantidad del deterioro urbano son de zonas abandonadas como barrios, calles o sectores (p.85).

- Ahorro de energéticos:

W.W.F. España (2008), Para reducir la magnitud de la energía mediante actividades donde se generen el gasto de estos, se puedan tomar decisiones institucionales y organizativas para contribuir con su ahorro. Para disminuir el consumo de energía su uso tiene que ser más eficaz, gastando en el equipamiento para el ahorro de energéticos, así mismo optando por una buena forma de vida en función al empleo de energía conforme va modificándose los comportamientos del individuo. Para su ahorro se tiene que aprovechar en su

mayor capacidad la iluminación natural contribuyendo al confort del individuo; también se necesita arraigar reguladores de gran magnitud por medio de los interruptores para así favorecer al ahorro de energéticos (p.19).

- Construcción con recursos naturales:

Acosta (2009), para lograr la calidad de las construcciones arquitectónicas se tiene que tomar como prioridad las estipulaciones medioambientales y también la economía de los recursos, donde se incorporan materiales, agua y tácticas para lograr la calidad de la edificación. Un edificio para que pueda generar impacto ambiental requiere del empleo de recursos naturales y también por el empleo de enormes cantidades acerca de la energía necesaria para elaborar productos en sus construcciones. Para emplear criterios relacionados a la sostenibilidad conlleva un uso racional y adecuado acerca de los recursos naturales destinadas a la construcción, para así generar la conservación de los recursos naturales y también reutilizarlos para disminuir agua y energía (p.31).

- Ambientes ahorradores de energía:

Caminos (2011), si existe un gran ahorro entonces se tendrá una gran energía para el servicio de todos, también se toma en cuenta en niveles a la iluminación en ambientes para una utilización determinada, ya que de acuerdo al diseño en relación a la iluminación y a la ventilación se obtienen ahorros, tanto en sus ambientes interiores como exteriores.

- Revitalización del área comercial:

Di Siena (2009), lo que identificaban a y generaban vida en las calles se dirige hacia las áreas comerciales donde se brindan oportunidades y soluciones, donde no se generan disturbios ni el comercio ambulatorio resultando atractivo (p.34).

- Vitalidad del entorno físico:

Gehl, J. (2014), también habla sobre incentivar a las personas para caminar y tonificar actividades que se realicen adentro del entorno que nos

rodea, así mismo elegir caminar en calles donde se realicen actividades comerciales se ve más interesante y también brinda una emoción de seguridad en sus actividades cotidianas. Caminar por los espacios públicos genera vida en los espacios urbanos, así mismo para el inicio de actividades nuevas reanimando a la confianza y seguridad de ligadura social (p.64).

- Mejora del Ambiente Urbano:

Zainak (2003), indica que para lograr una ciudad más densa para el bienestar del individuo es en base a las necesidades de los servicios públicos, ocio y comerciales generando movimiento a la ciudadanía en espacios estratégicos ya sea en espacios abiertos y naturales para la facilidad en los accesos de estos, teniendo como punto de partido al ámbito social y económico dirigido a la ciudad y los habitantes (p.655).

- Funciones y actividades:

Paris (2013), la función en el factor comercial conlleva al intercambio de bienes, servicios y productos estabilizándose como función primordial en determinados espacios urbanos (p.26).

Referentes Arquitectónicos

Proyecto 1

“Diseño de un mercado minorista en el Cantón Urcuquí” Provincia de Imbabura, Ecuador.

-Arquitectura

En el proyecto se tomó como concepto del diseño al “Armadillo”, ya que su forma tiene una armadura conformada por placas cubiertas que funcionan como escudos que tienen forma de cuernos para su protección.

Subsuelo

-Conformado por 11 estacionamientos de vehículos semi masivo, y estacionamiento para los montacargas y abastecer a las demás áreas del mercado.

- Cuenta con 204 plazas para el público en general.

- Cuenta con 20 plazas para personas discapacitadas.
- El ingreso se encuentra en una vía menor para el flujo vehicular

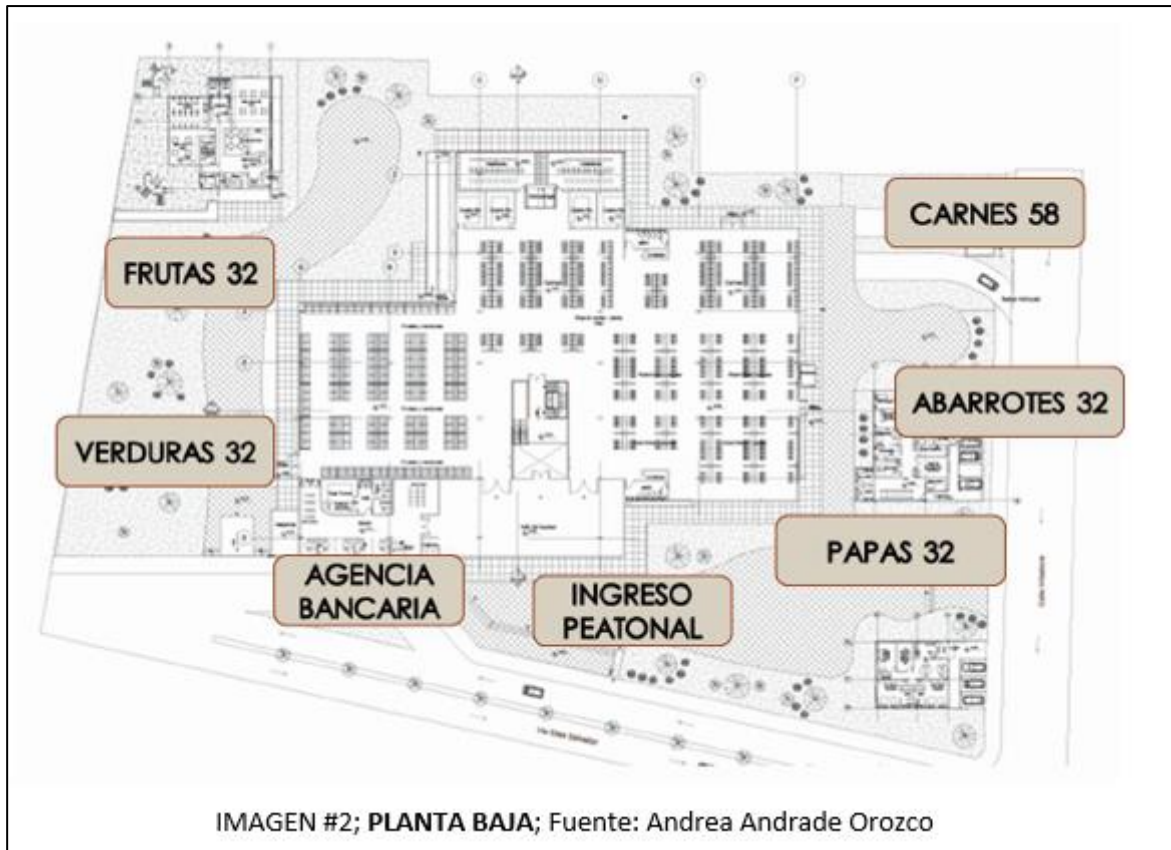


Planta Alta:

- Salón para Eventos: Ambiente de uso múltiple cuyo aforo es de 168 personas.
- Zona de administración, conformada por: gerencia, subgerencia, contabilidad, marketing, RR.R.H. e Información.
- Galería de Arte
- Patio de comidas

Planta baja.

- Cuenta con 32 puestos de frutas, de verduras, abarrotos y papas; también cuenta con 58 puestos de carnes.
- Cuenta con áreas bancarias compuesta por 3 cajeros automáticos, Informes y caja fuerte.



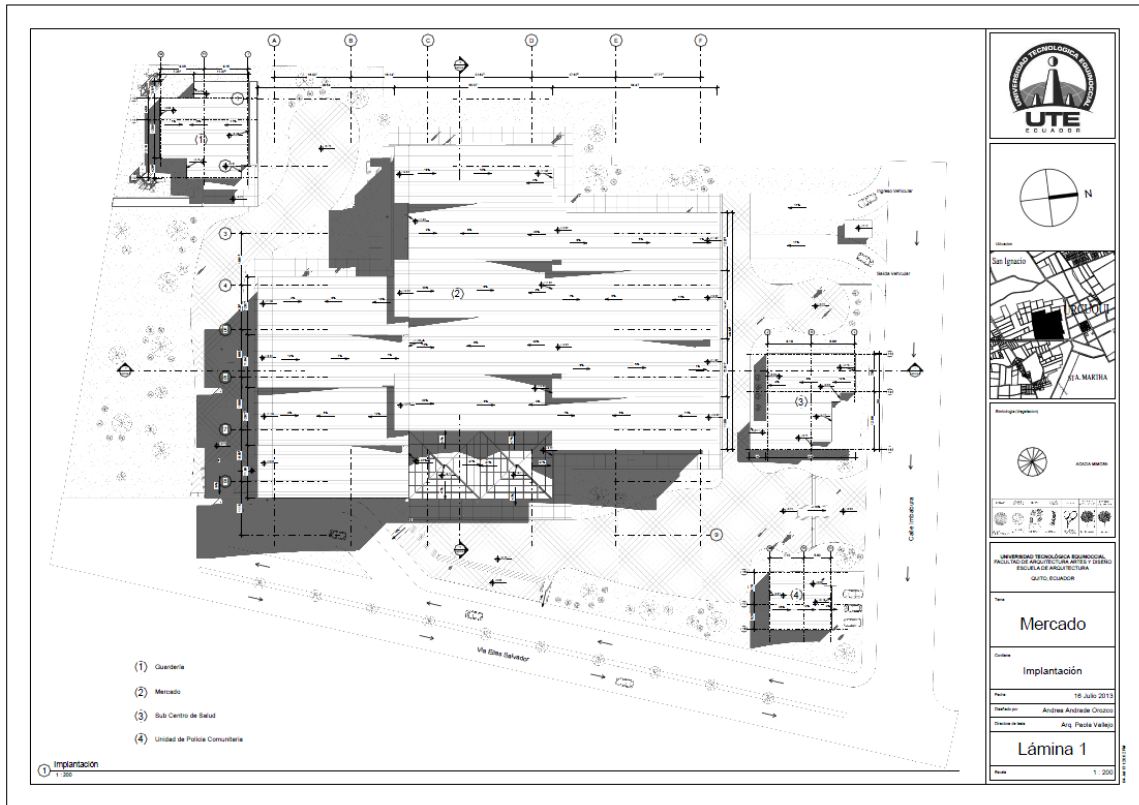


Imagen #4; **IMPLANTACIÓN**; Fuente: Andrea Andrade Orozco

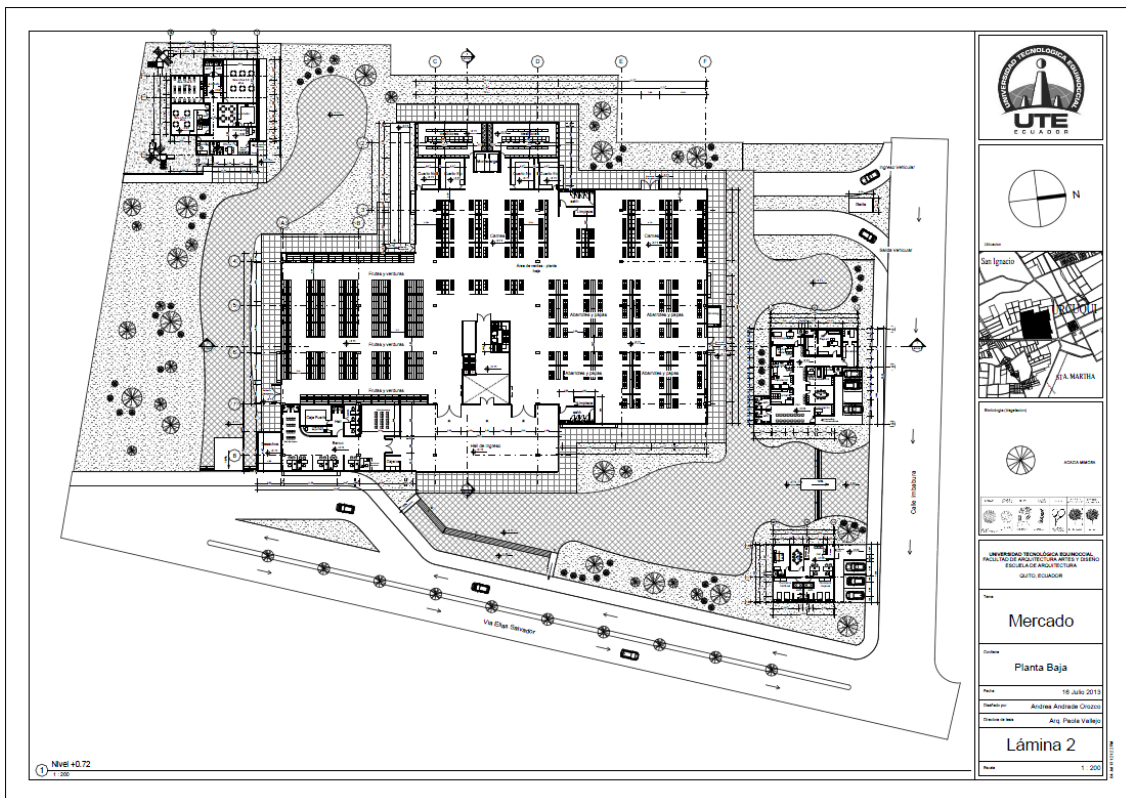


Imagen #5; **PLANTA BAJA**; Fuente: Andrea Andrade Orozco

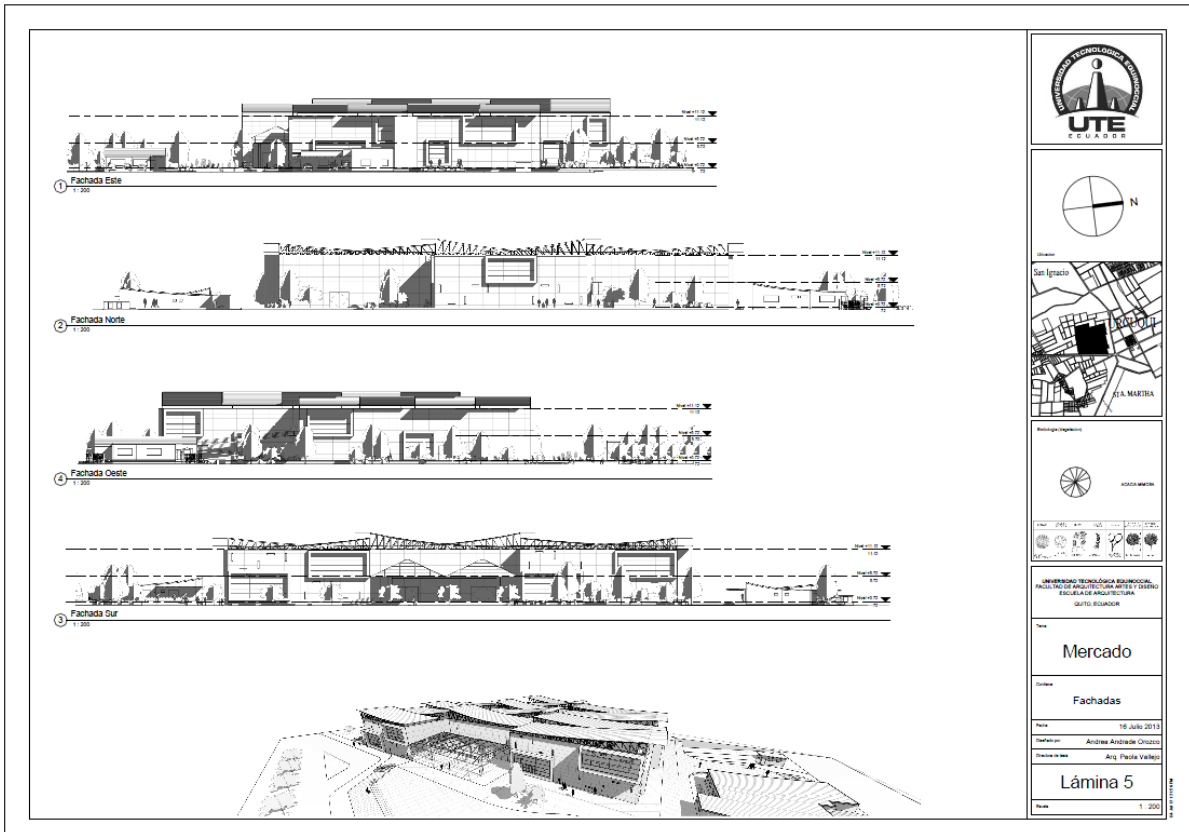


Imagen #6; **ELEVACIONES**; Fuente: Andrea Andrade Orozco



Imagen #7; **RENDERS**; Fuente: Andrea Andrade Orozco

Ficha técnica

Perímetro:	553.87 m
Distrito:	San Miguel de Urququí
Provincia:	Imbabura
País:	Ecuador
Limites:	Este: Urququí Norte: Canton de Ibarra Sur: Cantones Antonio Ante y Cotacachi Oeste: Provincia de Esmeraldas.
Área del Terreno:	11.114.48 m ²
Área Construida:	6955 m ²
Vías Colindantes:	-Av. Elías Salvador -Ca. Imbabura
Uso de Suelos:	-Comercial – Residencial. - Residencial. - Residencial - Agrícola. -Agrícola. - Mixto.
Radio de Cobertura:	500 m ²
Altura:	2384 msnm
Habitantes:	15.888
Arquitecta:	Andrea Andrade Orozco

Función

- Zona Húmeda
- Zona Semi - Húmeda
- Zona Seca
- Zona Administrativa
- Zona Servicios
- Zona Exterior
- Zona Interior

Tratamiento espacial

En los ambientes que presenta esta arquitectura espacialmente los espacios presentan la iluminación natural, los espacios internos son ventilados, los ambientes son amplios para el tránsito del individuo, sin embargo, el proyecto no cuenta con espacios virtuales, tampoco presentan espacios abiertos internamente.

Constructivo

Fachada:

- Fachaleta de tejuelo de gres donde la este genera belleza, originalidad, y duración de piedras naturales, relacionados con materiales que han sido sacados de la naturaleza, pero con propiedades más ligeras, económico, de fácil instalación y fácil de transportar.
- Perfiles de aluminio donde se emplearán en los vanos de la edificación, de mejor contacto con el vidrio templado de 6mm.



Tecnología

Este proyecto cuenta como tecnología activa, ya que se tendrá en cuenta el sol como un iluminador natural para la ventilación, refrigeración y para el almacenamiento de calor. También esta edificación está formada por vidrio para protección, absorción, control solar especialmente para locales donde existe mayor incidencia de rayos solares, ya sea en las fachadas, puertas, ventanas, coberturas y balcones proporcionando un confort término a los usuarios. Reduciendo así el exceso de calor que podría generarse en el interior de los ambientes.

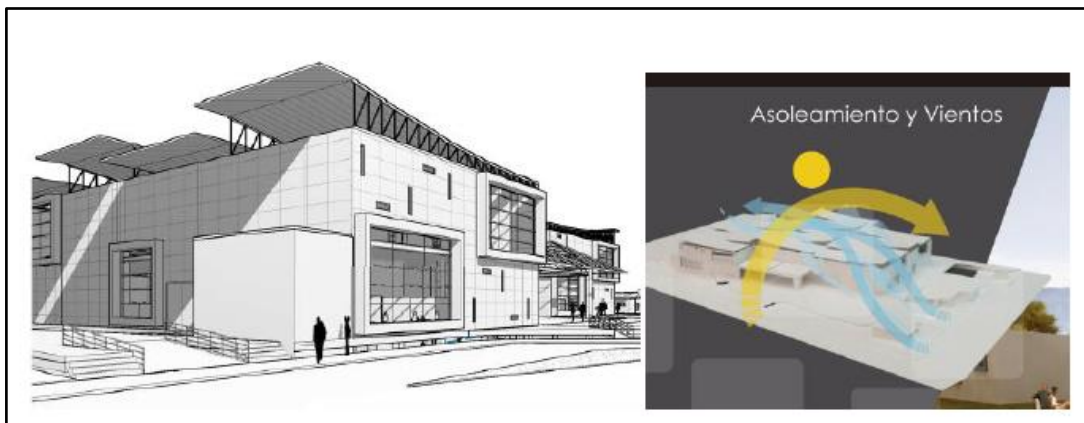


IMAGEN #10; **ASOLEAMIENTO Y VIENTOS**; Fuente: Andrea Andrade Orozco

Entorno

En este proyecto se está tomando en sus alrededores el tratamiento a las vías colindantes al terreno como se detallarán a continuación:

- Calles adaptadas.
- Ascensores y plataformas.
- Vados peatonales.

Este proyecto también cuenta a sus alrededores con equipamientos que se conectan con plazas:

- Guardería: Cuyo aforo es para 40 niños de edades entre 0 a 3 años y de las madres se toma el 20%.
- Sub-centro de Salud: Conformados con medicina general, rayos X, odontología, farmacias, vacunas y prevención.
- Galería de Arte

- Sala de Eventos

Gestión

Para que este proyecto, se encuentra registrado en el municipio y para que se lleve a cabo el proyecto, se recibió ayuda técnica de municipio, en cuanto al financiamiento los comerciantes contaban con las posibilidades de construir este mercado minorista por medio de la venta de sus cultivos y productos. El trámite administrativo estaba a cargo del Área de Desarrollo urbano del Distrito, y el proyecto estuvo a cargo de la arquitecta Andrea Andrade Orozco.

Proyecto 2

“Mercado Minorista para la Parroquia de Alangasí” Provincia de Pichincha, Ecuador

-Arquitectura

Como distribución de ambientes se clasifican en:

Zona de Comercio

- Administración
- Puestos de venta
- Bodegas
- Patio de comidas
- SS.HH

Zona de Servicios

- Guardería
- SS.HH
- Mantenimiento

Zona Exterior

- Plaza
- Control acceso
- Carga y descarga
- Áreas verdes
- Parqueadores

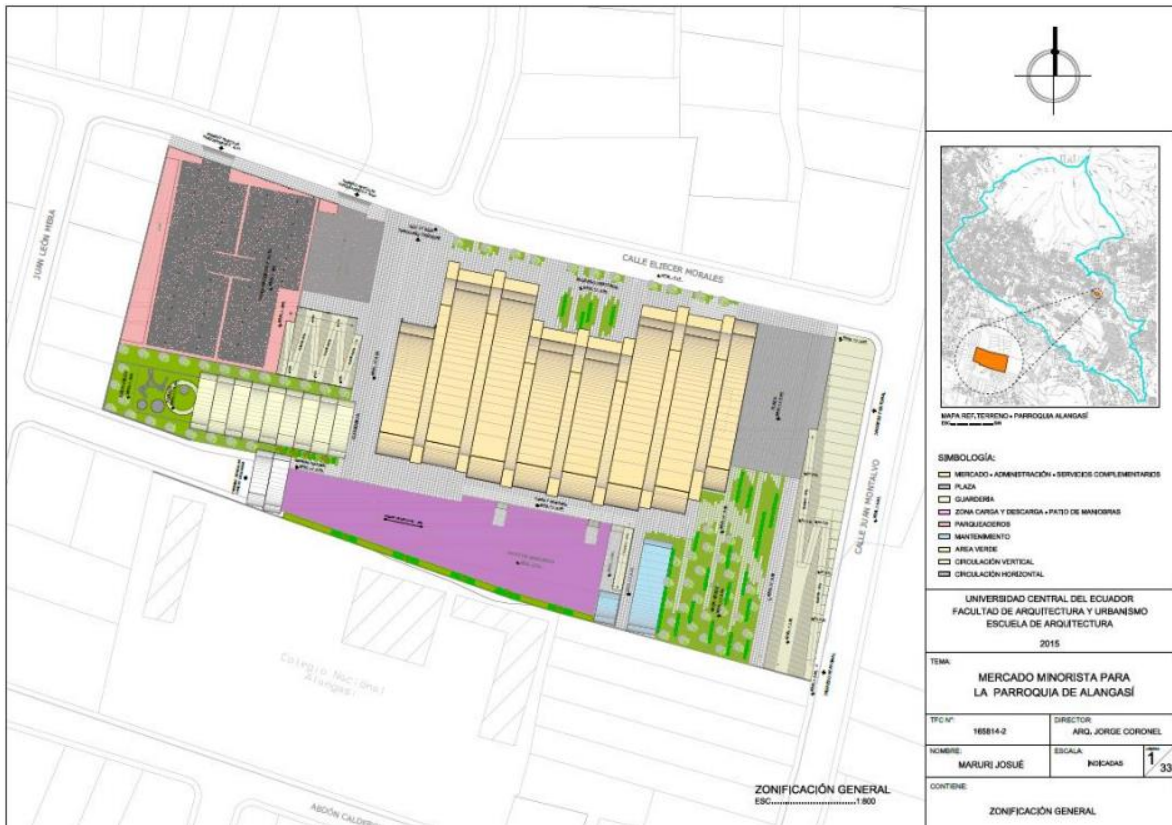


Imagen #11; **ZONIFICACION GENERAL**; Fuente: Josué Maruri Lovato



Imagen #12; **IMPLANTACION GENERAL**; Fuente: Josué Maruri Lovato



Imagen #13; ZONIFICACION PLANTA BAJA; Fuente: Josué Maruri Lovato



Imagen #14; ZONIFICACION PLANTA ALTA; Fuente: Josué Maruri Lovato



Imagen #15; ZONIFICACION PLANTA BAJA; Fuente: Josué Maruri Lovato

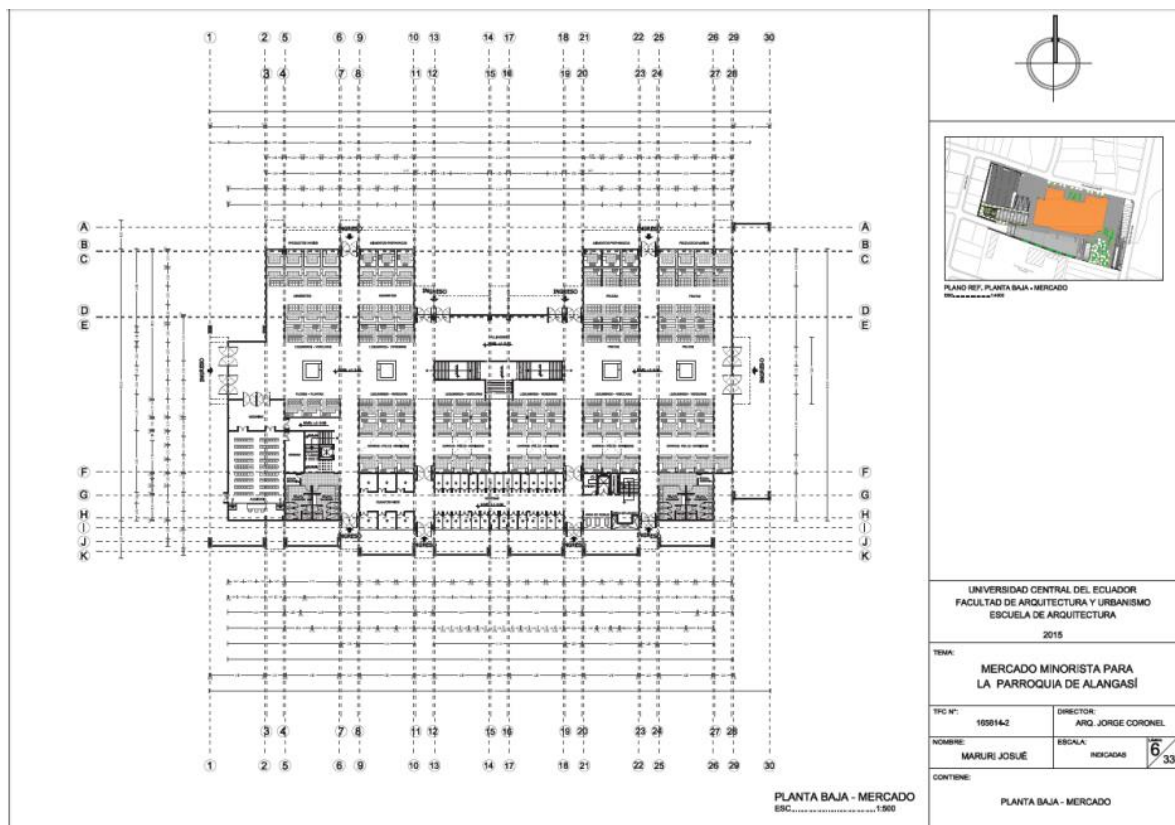


Imagen #16; PLANTA BAJA; Fuente: Josué Maruri Lovato

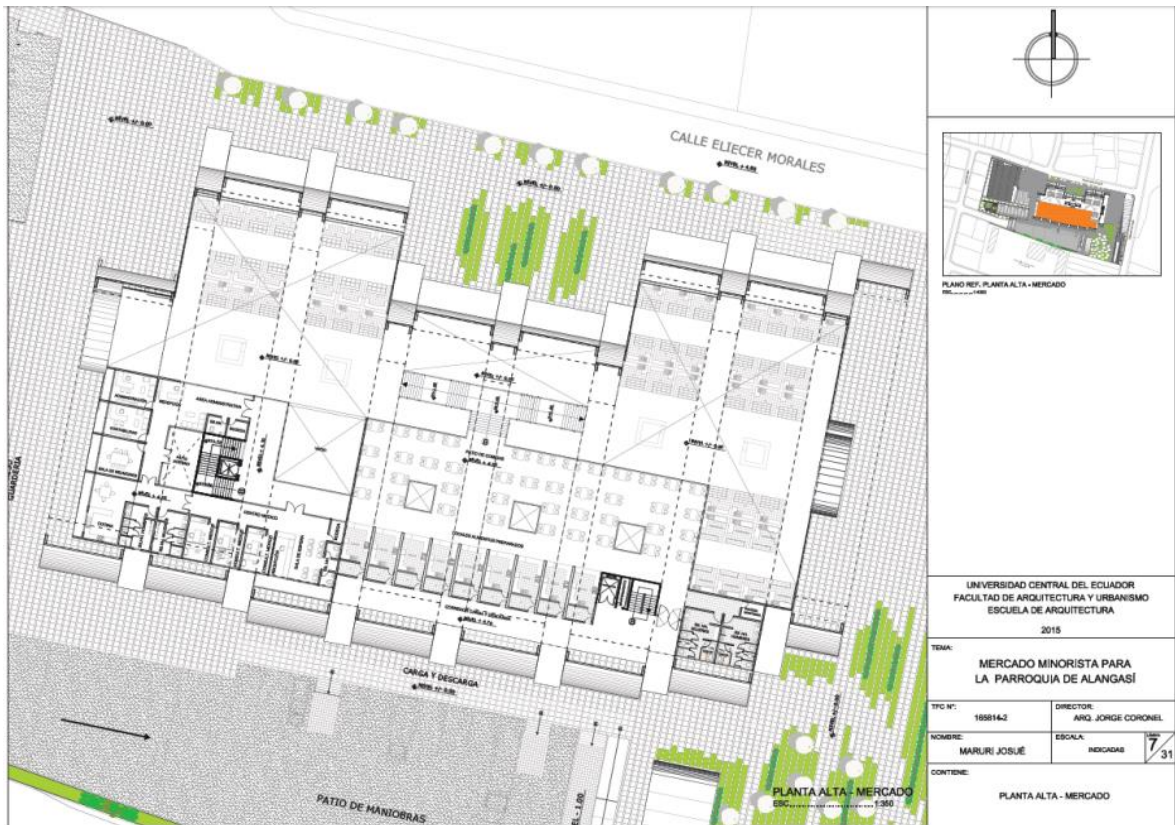


Imagen #17; **PLANTA BAJA**; Fuente: Josué Maruri Lovato

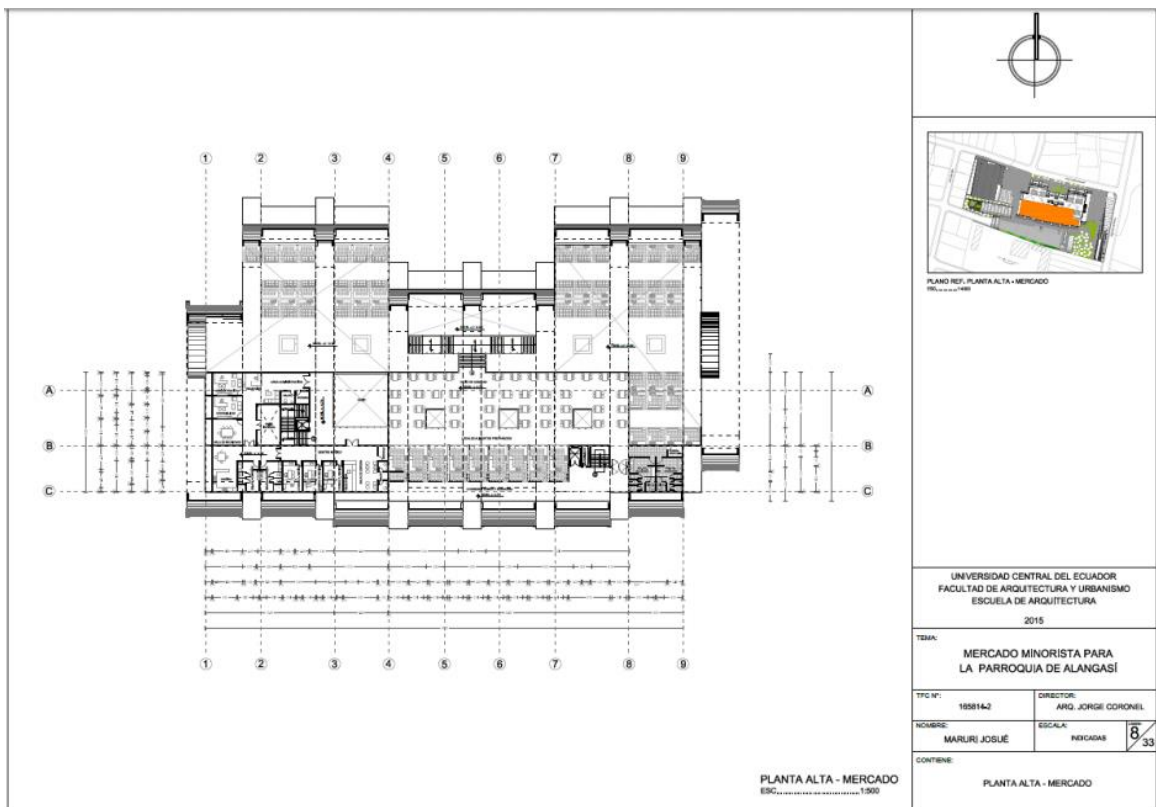


Imagen #18; **PLANTA ALTA**; Fuente: Josué Maruri Lovato



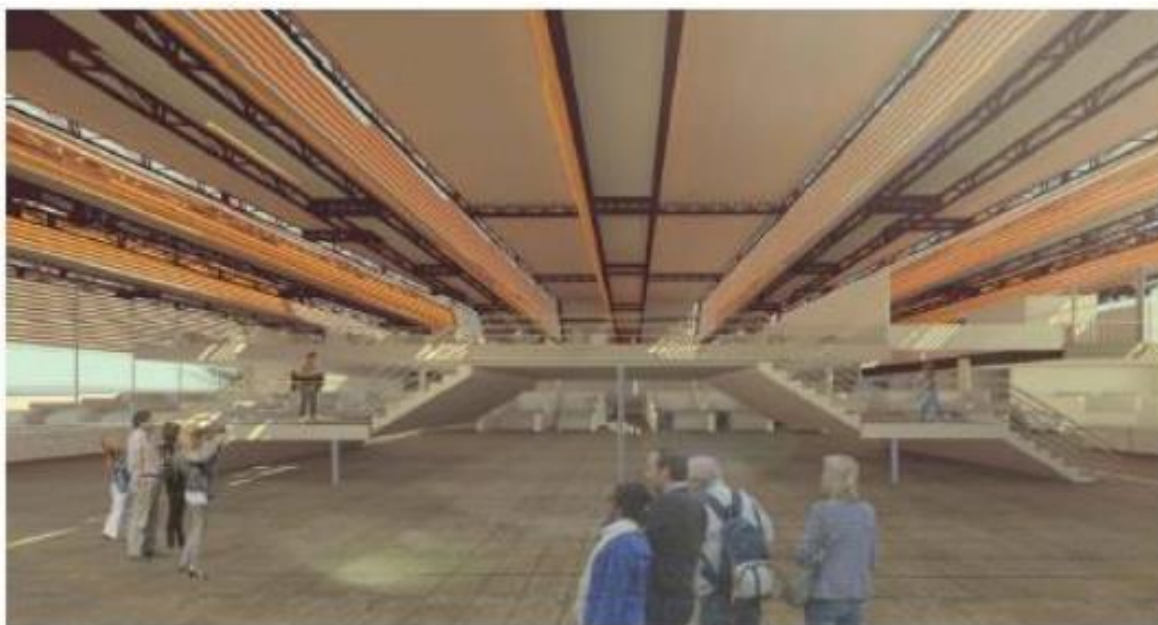
ERIOR • PLAZA Y ELEVACIÓN ESTE

Imagen #19; **VISTA EXTERIOR-RENDER**; Fuente: Josué Maruri Lovato



VISTA EXTERIOR ELEVACIÓN NORTE

Imagen #20; **ELEVACION NORTE-RENDER**; Fuente: Josué Maruri Lovato



VISTA INTERIOR PLANTA BAJA ACCESO CIRCULACION VERTICAL

Imagen #21; **VISTA INTERIOR-RENDER**; Fuente: Josué Maruri Lovato

Ficha técnica

Distrito:	Alangasí
Provincia:	Pichincha
País:	Ecuador
Limites:	Norte: La parroquia de Guangopolo y Tumbaco Sur: La parroquia de Píntag y Cantón Rumiñahui Este: La parroquia de la Merced y Píntag Oeste: La parroquia de Conocoto y Cantón Rumiñahui
Superficie	58.6 km ²
Área del Terreno:	7.254.48 m ²
Área Construida:	5.955 m ²
Uso de Suelos:	-Agrícola - Agro Industrial

	- Forestal-Protección -Turismo Recreativo - Urbano Residencial -Urbano Comercial
Altitud:	2.613 msnm
Vientos	3 y 4 m/s Norte - Este
Habitantes:	14.483.500
Arquitecto:	Jorge Coronel

Función

El proyecto está en función al eje urbano conectando sus elementos llamados también nodos, interactuándose con los espacios públicos, vías peatonales y vehiculares, para que se pueda complementar de alguna u otra manera con la parroquia.

Tratamiento Espacial

Los ambientes del mercado presentan mayor amplitud y en su interior nos hace ver pequeños, los espacios son libres, accesibles y ordenados.

Constructivo:

- Se emplearán cerchas metálicas con perfiles metálicos de distintas dimensiones y luces acorde a la inclinación de la ubicación del proyecto.

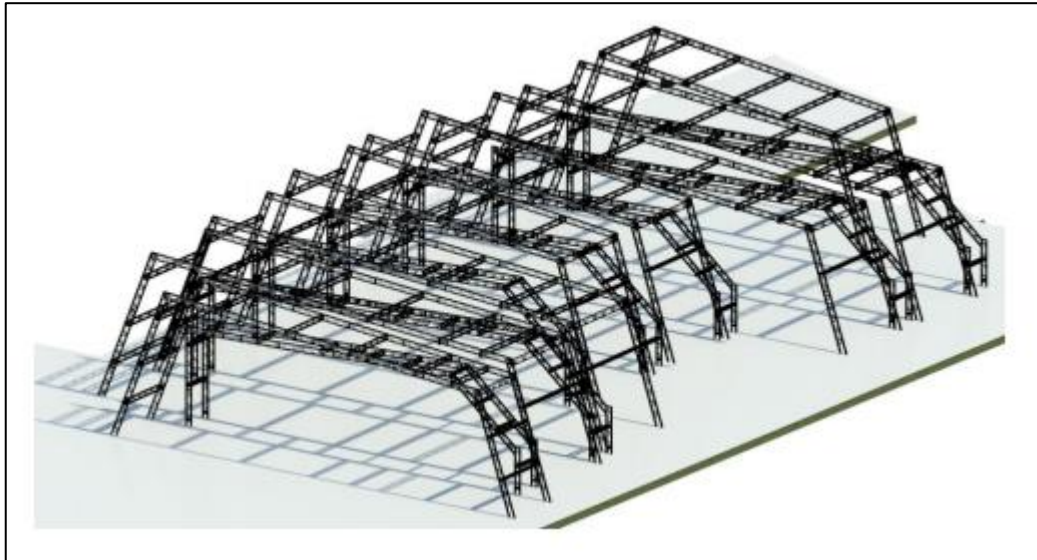


Imagen #22; **Envoltente estructural**; Fuente: Josué Maruri Lovato

Tecnología

La tecnología es pasiva, es decir no cuenta la luz del sol con condicionantes de calentamiento, ni tampoco cuenta con aislamiento térmico; sin embargo, cuenta con la dirección de los vientos.

Entorno:

Se jerarquizan circuitos peatonales y visuales ya presenten en el entorno, en cuanto a los espacios públicos externos se transforman en un punto para encontrarse con los ciudadanos.

Se realizan actividades religiosas, culturales, comerciales, recreativas.

Gestión:

Para la construcción de este proyecto se tomaron acciones para la solución del problema, la municipalidad del distrito está a cargo de todo el trámite documentario por medio de expediente en el Ministerio de Obras Públicas, brindando su apoyo para la ejecución de este proyecto y satisfacer las necesidades de los usuarios a este futuro mercado.

1.5 Teorías relacionadas al Tema

- Mercado minorista

Noguera, J. (2011). En su libro *“Los Mercados en Barcelona: Modelo Urbano y espacio público”*. Indica que los espacios que se encuentran alrededor de los espacios urbanos es muy aprovechable además establece un sentimiento de pertenencia, en estos espacios se fomenta la comunicación, relaciones sociales y el intercambio cultural, así mismo también es una relación con el pasado, ya que forman parte de los casos de estudio de los mercados existentes donde hay historia y tradición, e inclusive los comercios que han pasado de generación en generación los trabajos en relación a la peatonalización y al adecuado uso de plazas en sus alrededores obtiene un significado importante como espacio público, cabe resaltar que alrededor de los mercados son pieza fundamental para la regeneración urbana (p.37).

- Estética del mercado

Goodman. N. (2010). En su libro *“Arte y Pluralismo: La Estética”*, señala lo siguiente:

El arte se presenta como una más de estas actividades simbólicas. Las obras de arte muestran un comportamiento simbólico, tienen la propiedad de funcionar de manera referencial [...] Así pues, frente a cierta caracterización pasiva, acerebral y estática con la que en muchas ocasiones se ha descrito la experiencia estética” (p.179).

- Calidad del espacio público

Noguera, J. (2011). En su libro *Modelo urbano y espacio público*, indica que la recuperación de espacios públicos se concentra en espacios de convivencia, fomentando el desplazamiento a pie así mismo minimizar los impactos ambientales para brindar e incrementar seguridad y accesibilidad, donde intervienen las zonas para los peatones, para plantear soluciones para la comodidad del peatón, consiguiendo mayor cantidad de espacios libres para simplificar la contaminación y el ruido (p.25).

- Regeneración Urbana

Aparicio, A. (2011). “*Modelos de Gestión de la Regeneración Urbana*”, señala que en la regeneración urbana se tiene como contenido lo social, lo físico y económico estos se han convertido en un ejemplo de intervención de la regeneración urbana integrada, así mismo en esta intervención se centra el desplazamiento de residentes, mercados consolidándose dentro de la ciudad orientado a la atención económica creciente y también por el indicador social de la regeneración. Este implica recuperar las dimensiones físicas y sociales mediante estrategias de desarrollo económico local (p.35).

1.6 Formulación del Problema

1.6.1 Problema general

¿Cómo la propuesta de un mercado minorista se relaciona con la regeneración urbana el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017 ?

1.6.2 Problemas específicos

1. ¿Cómo la estética del mercado influye en la recuperación de zonas degradadas en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017 ?
2. ¿Cómo el espacio funcional del mercado influye en el ahorro de recursos naturales en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017 ?
3. ¿Cómo la calidad del espacio público influye en la revitalización urbana en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017 ?

1.7 Justificación del Tema

Se investiga a factibilidad de creación de un mercado minorista, para que este pueda generar ingresos económicos a los pobladores en cuanto a las personas de diferentes categorías socioeconómicas, ya que este terreno se encuentra ubicado en una zona estratégica y pueda ser posible la construcción de un mercado minorista para su regeneración urbana.

Recopilando información brindada por el presidente de la Asociación de Trabajadores del Mercado Central de Puente Piedra, para que se pueda contar con el apoyo económico de este, así mismo este mercado minorista pueda ser procesado generando mayores ingresos económicos.

Los beneficiados serán los mismos pobladores colindantes a este mercado de Puente Piedra, concentrándose el mayor índice poblacional en el sector a intervenir, debido al servicio que se va a adquirir servicios y productos que se generen en este mercado minorista.

1.8 Objetivos

1.8.1 General

Proponer el diseño de un mercado minorista para la regeneración urbana en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.8.2 Específicos

1. Proponer cómo una estética del mercado que permita la recuperación de zonas degradadas en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.
2. Proponer cómo el espacio funcional del mercado se relaciona con el ahorro de recursos naturales en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.

3. Proponer como la calidad del espacio público interviene en la revitalización urbana en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.9 Hipótesis

1.9.1 General

La propuesta de un mercado minorista se relaciona con la regeneración urbana en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.9.2 Específica

1. La estética del mercado influye en la recuperación de las zonas degradadas en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.
2. El espacio funcional del mercado influye en el ahorro de recursos naturales en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.
3. La calidad del espacio público influye en la revitalización urbana en el “Centro Poblado de Puente Piedra” en el distrito de Puente Piedra, 2017.

1.10 Alcances y Limitaciones de la Investigación

Alcances

1. El análisis urbano del sector comercial y la solución a plantear buscará beneficiar directamente a los ciudadanos que habitan alrededor del mercado, también a los comerciantes y ambulantes que abastecen a

algunos mercados, así como al sector que trabaja de manera informal en comercios de uso mixto, pero principalmente generar un impacto al usuario ya que al contar con un mercado atractivo para los comerciantes generará mayores ingresos económicos y crecimiento comercial.

2. Permite obtener información y diagnóstico relevante con miras al diseño e implementación de estrategias de intervención en mercado minorista para la regeneración urbana.
3. Analizar la composición arquitectónica y urbana del mercado minorista en relación con la regeneración urbana, para lograr una intervención en la zona y proponer una alternativa de solución espacial fomentando su crecimiento social, económico, cultural y de infraestructura.

Limitaciones

1. El rango de estudio estará limitado dentro del centro poblado en el centro poblado por tener una población limitada lo cual será tomada dentro del establecimiento comercial.
2. Que las condiciones de acceso al área de intervención se dificulten, debido a que no se facilite información relevante para el desarrollo de la investigación.
3. Falta de equipos y materiales necesarios para la obtención, recolección y análisis de la información.
4. Esto crea en la población temor a visitar comercios modernos, ya que se tiene la idea que, debido a la apariencia del local, los costos de los productos son mucho más elevados.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación aplicado es el no experimental, porque no se va a manipular ninguna de las variables de estudio; y de carácter transaccional, porque se ha aplicado la muestra en un solo acto o momento a la muestra estudiada.

2.2 Estructura Metodológica

-Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva en su nivel correlacional; por qué se va a describir los rasgos característicos observados de la variable, y es correlacional, porque se ha interrelacionado dos variables, Mercado Minorista y la Regeneración Urbana.

-Niveles de Investigación

El nivel de investigación es correlacional en donde se ha medido el grado de correlación que existe entre las variables de estudio.

2.3 Variables, Operacionalización de variables

Variable independiente:

- Mercado Minorista

Luis Dávila (2014) señala que el concepto acerca del mercado ya no es como antiguamente se le consideraba al lugar donde las personas se juntaban vendedores y compradores para intercambiar distintos bienes y servicios que se encuentran al alcance de todos. Actualmente este concepto ha cambiado respectivamente, debido al cambio y procedimientos que pasan los productos, generando así el intercambio. Arquitectónicamente hablando el mercado se podría considerar como un espacio donde se realizan actividades de intercambio, entre vendedores y compradores que tienen las facilidades económicas de comprar o vender bienes, mercancía y servicios (p.2).

Variable dependiente:

- Regeneración urbana

Sandoval, P. (2009) define que la regeneración urbana, es una secuencia de pasos donde se busca, rescatar y recuperar áreas degradadas y deterioradas de una determinada ciudad, teniendo como consideración puntos espaciales, físicos, sociales, de movilidad, medio ambientales, normatividad, inversión y administración urbana (p.12).

Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Valor/escala	Instrumentos
Variable Independiente: Mercado Minorista	Rodríguez, J. (2012), "Se le denomina a un mercado minorista donde se generan actividades de comercialización de compra y venta al por mayor y menor denominado (menudeo)".	Estética	-Uso del material -Arte -Interpretación de la forma	ORDINAL/ LIKERT 1: Muy de Acuerdo 2: Algo de Acuerdo 3: Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4: Algo en Desacuerdo 5: Muy de Acuerdo	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE DIMENSIÓN 1: 3 preguntas. DIMENSIÓN 2: 3 preguntas. DIMENSIÓN 3: 3 preguntas.
		Espacio Funcional	-Circulación -Percepción -Comodidad		
		Calidad del Espacio Público	-Accesibilidad del usuario -Limitación del espacio		
Variable Dependiente: Regeneración Urbana	Torino,A. (2010), "Conllevar a la recuperación de una vivienda tradicional para su venta como un bien inmobiliario exclusivo sobre todo en las áreas urbanas que se encuentran en el centro de mayor calidad."	Zonas Degradadas	-Desgaste del entorno -Deterioro de -Ahorro de Energéticos	ORDINAL/ LIKERT 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE DIMENSIÓN 1: 3 preguntas. DIMENSIÓN 2: 3 preguntas. DIMENSIÓN 3: 3 preguntas.
		Recursos Naturales	-Construcción con Recursos Renovables -Ambiente Ahorradores de Energía -Revitalización del Área Comercial		
		Revitalización	-Vitalidad del Entorno Físico -Mejora del Ambiente Urbano -Funciones y Actividades		

2.4 Población y Muestra

- Población: Habitantes del Centro Poblado Cercado de Puente Piedra, 2016 (N=2.635)
- Muestra: Se obtiene el tamaño muestral mediante la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)N}{(E^2(N - 1) + Z^2 P(1 - P))}$$

Dónde:

Z: Valor estadístico de la distribución normal (Z = 1.96)

E: Error muestral (E = 0.08 o 0.10)

N: Población de estudio

P: Probabilidad de éxito (P = 0.50)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)2.635}{((0.10)^2(2.635 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50))} = 92$$

Por lo tanto, se encuestará aproximadamente a 92 habitantes Centro Poblado Cercado de Puente Piedra, 2016; con una confiabilidad del 95%.

2.5 Técnica e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad

-Confiabilidad: se va a medir con coeficiente de correlación de Alfa de Crombrach, previa aplicación de la prueba piloto correspondiente, cuyo resultado es 0.8 lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

$$\alpha = \frac{K}{k - 1} \left[1 - \frac{\sum V_1}{V_t} \right]$$

-Validez: La validez interna del proyecto se ha medido con juicio de expertos, dos temáticos y un metodólogo cuyo resultado se observa en la tabla siguiente.

experto	Calificación	%
1	Aplicable	100
2	Aplicable	100
3	Aplicable	100

Por lo tanto, el instrumento es válido ya que los tres evaluadores han calificado con la denominación de aplicable (puede ser aplicable o no aplicable).

2.6 Métodos de análisis de datos

Para el trabajo de investigación se realizarán investigaciones cuantitativas, ya que los datos se presentan en forma numérica, considerando como nivel de complejidad:

-Análisis descriptivos, sirve para describir el comportamiento de una variable en una población o en el interior de subpoblaciones y se limita a la utilización de estadística descriptiva (media, varianza, cálculo de tasas, etc.).

2.7 Aspectos éticos

La presente investigación se ha preparado en severo cumplimiento de las normas, así como de tácticas y temas científicos que se necesitan para su formalización.

Igualmente, los datos referenciales han sido utilizados con aplicación de la norma APA.

Se va a utilizar el programa de métodos estadísticos SPSS para presentar y procesar los resultados, y Ji Cuadrado de Pierson para contrastar la hipótesis.

III

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

3.1 Recursos y Presupuesto

3.1.1. Recursos

- Materiales: Se va a necesitar máquinas y materiales de escritorio según el presupuesto realizado previamente.
- Humanos: Se va a necesitar el refuerzo de asesores y técnicos para su ejecución.

3.1.2. Presupuesto

0.1. Remuneración (UIT=s/. 3950)

Dietas

- Asesores
S/. 4,200.00
S/. 4,500.00
- Técnicos (1/2 UIT)
S/. 2,500.00
- Personal de Servicio
S/. 850.00

0.2. Bienes

- Laptop Toshiba Satellite S/.
2,399.00
- Foto copiadora - Kónica Minolta Bizhub S/.
2,450.00
- Material de escritorio S/. 55.00

0.3. Servicios

- Fotocopiado S/. 15.00
- Impresión S/. 25.00
- Anillado S/. 9.00
- CD S/. 8.00

0.4. Otros (10% de subtotal) **S/. 17,011.00**

- | |
|-----------------------------------|
| Total General: S/ 1,701.10 |
|-----------------------------------|

3.2 Financiamiento

En cuanto a mi financiamiento de las dietas de los asesores, técnicos y personal de servicio, me los brinda la universidad en un **40%**, con el apoyo económico de mis padres y el pago mensual que me otorga mi centro de trabajo por mis servicios prestados, en un **60%**, solvento el pago de mis requerimientos en cuando a los bienes y servicios.

3.3 Cronograma de ejecución

IV RESULTADOS

IV. RESULTADOS

Grafico 1

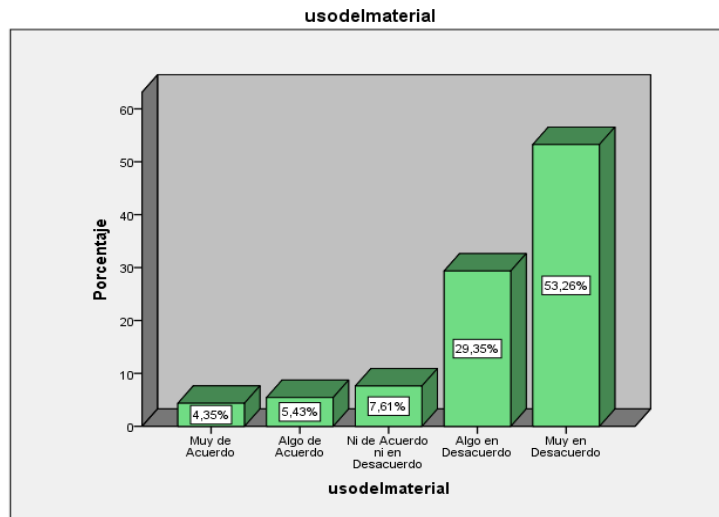


Tabla 4.1 Uso del Material; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 53.26% de la población en el Centro Poblado Cercado de Puente Piedra está muy en desacuerdo en el uso del material empleado en el mercado no es el adecuado mientras el 4.35% está muy de acuerdo.

Grafico 2

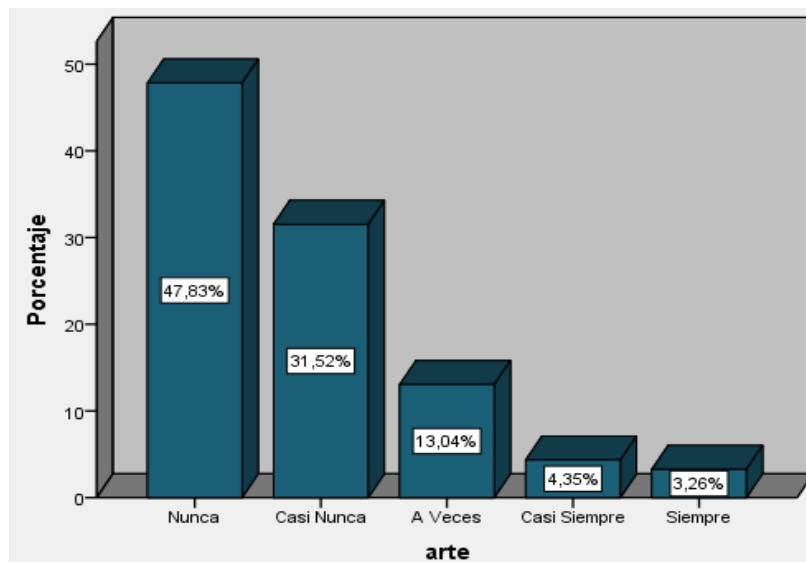


Tabla 4.2 Arte; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 47.83% de la población en el Centro Poblado Cercado de Puente Piedra nunca considera agradable el color y el estilo del mercado, mientras el 3.26% siempre se considera agradable.

Gráfico 3

interpretacion

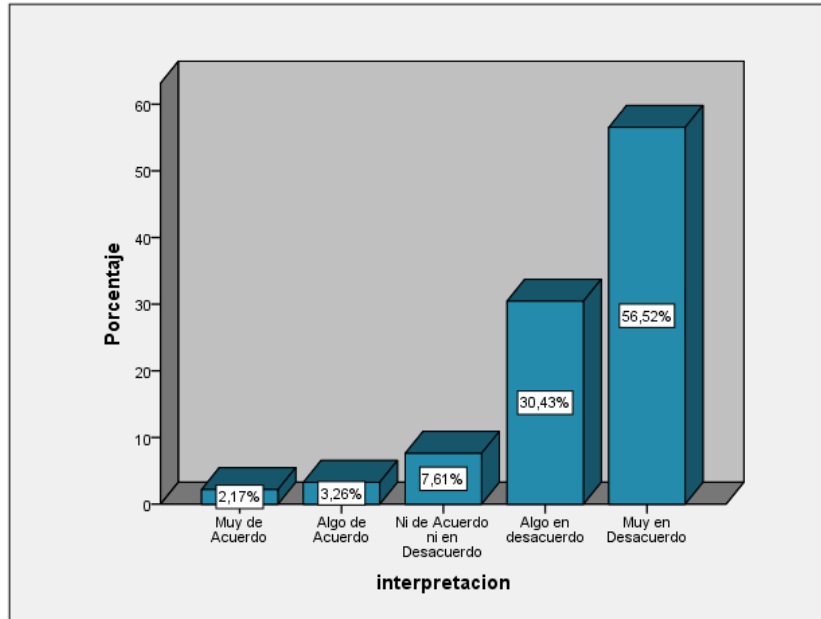


Tabla 4.3 Interpretación de la Forma; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 56.52% de la población del sector está muy de desacuerdo, ya que no le gusta el diseño del mercado, mientras el 2.17% lo considera como muy de acuerdo.

Gráfico 4

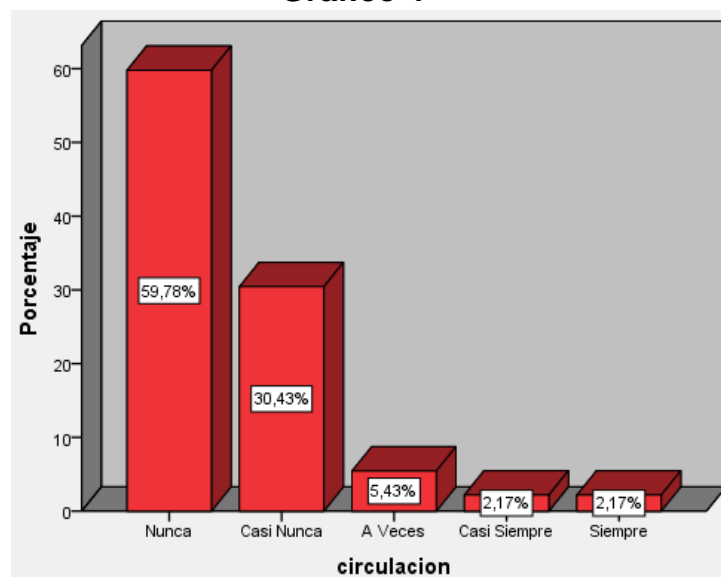


Tabla 4.4 Circulación; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 59.78% de la población del sector nunca considera que los ambientes del mercado son accesibles para su funcionamiento, por otro lado, el 2.17% lo considera como siempre.

Grafico 5

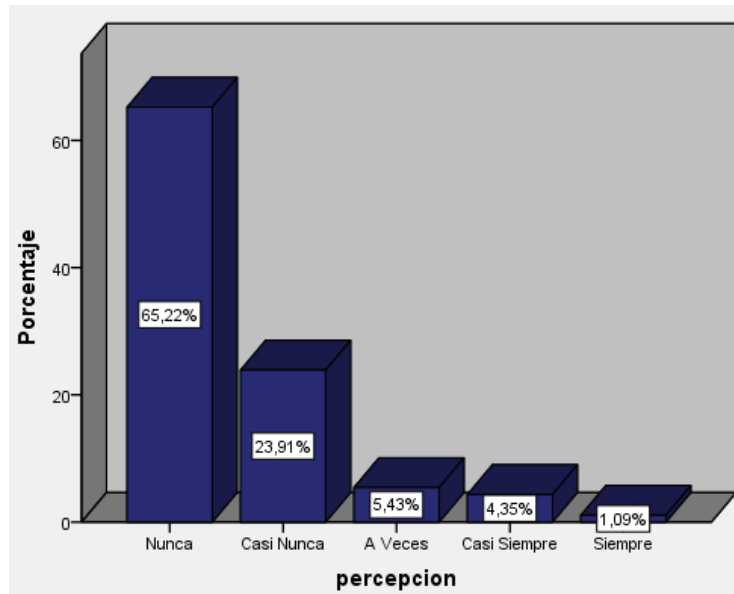


Tabla 4.5 Percepción; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 65.22% de la población del sector nunca considera los ambientes visibles, mientras el 1.09% lo considera como siempre.

Grafico 6

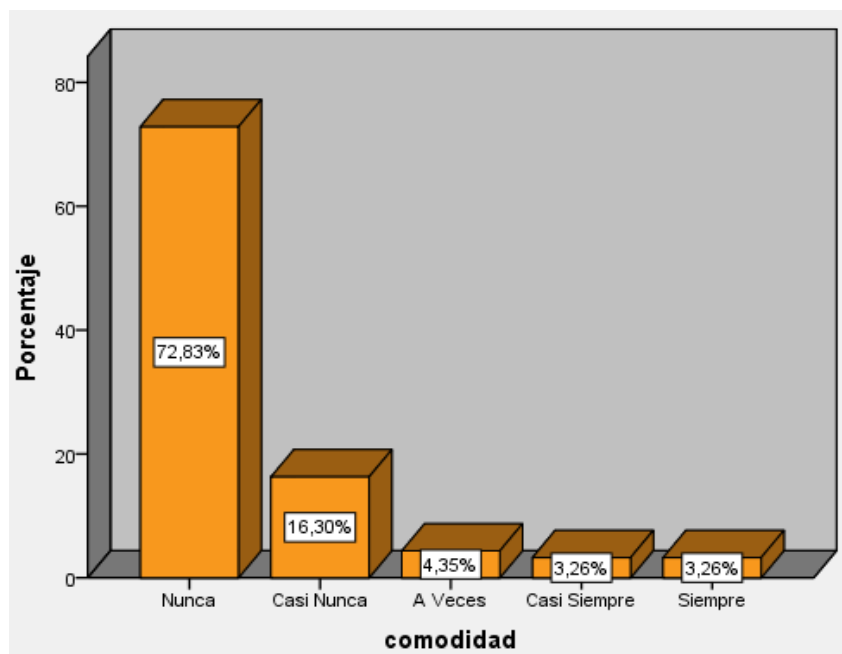


Tabla 4.6 Comodidad; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 72.83% de la población del sector nunca se ha sentido cómodo al realizar sus actividades, mientras el 3.26% lo considera como siempre lo está.

Grafico 7

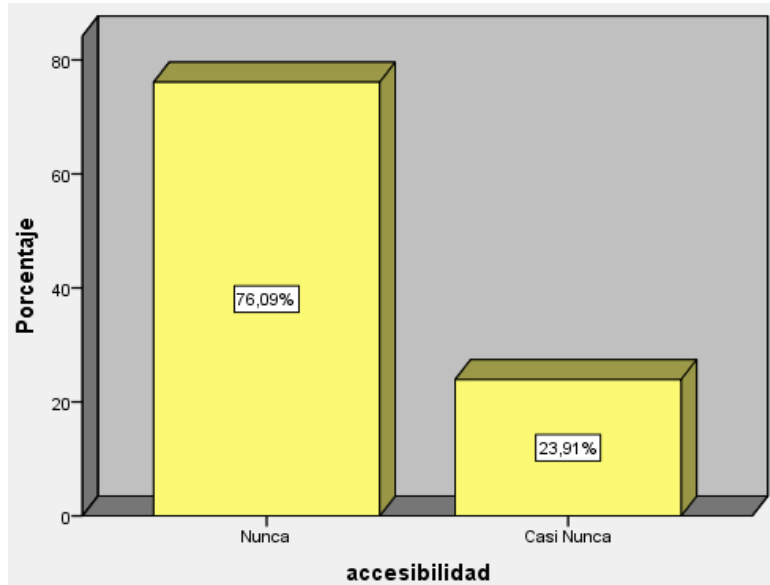


Tabla 4.7 Accesibilidad; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 76.09% de la población del sector nunca considera que las calles aledañas al mercado reflejan un excelente ambiente, mientras el 23.91% lo considera como siempre lo está.

Grafico 8

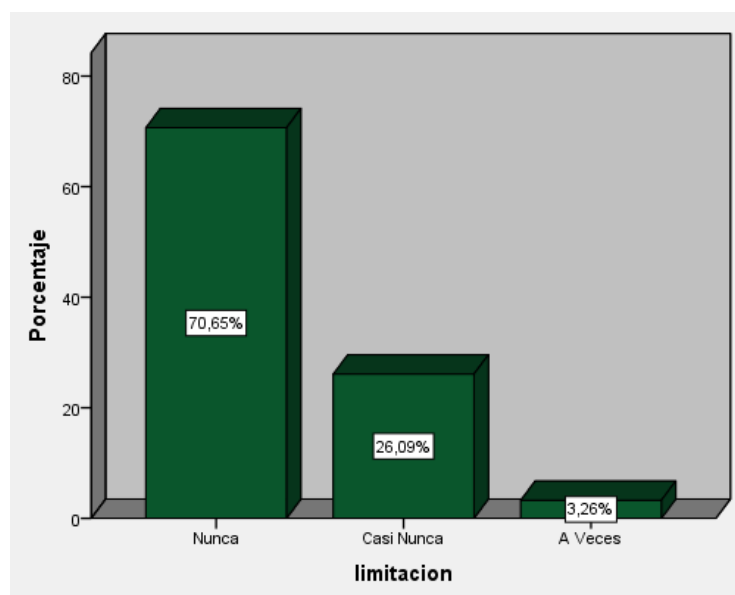


Tabla 4.8 Limitación; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 70.65% de la población del sector nunca creen que los ambulantes dificultan la accesibilidad del mercado, mientras el 3.26% lo considera como siempre lo está.

Grafico 9

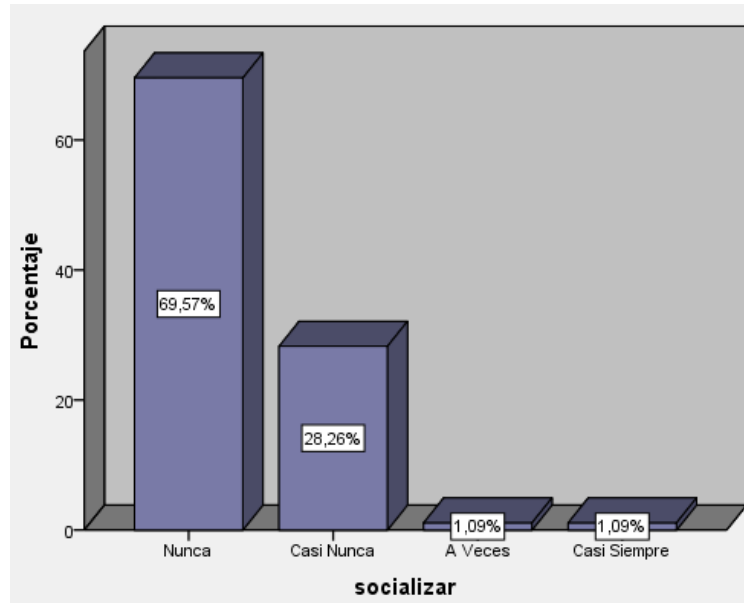


Tabla 4.9 Socializar; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 69.57% de la población del sector nunca se puede conversar con sus amistades en el mercado mientras realiza sus compras, por otro lado el 1.09% lo considera como que casi siempre lo está.

Grafico 10

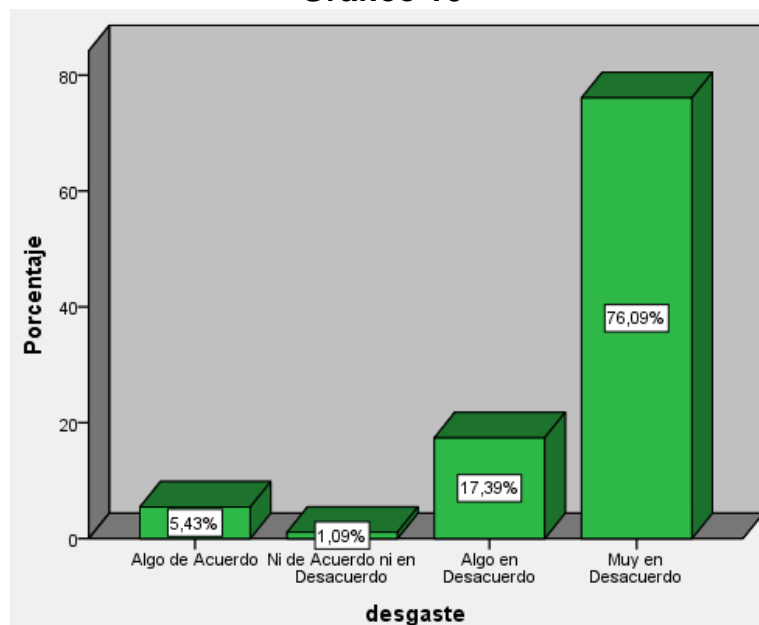


Tabla 4.10 Desgaste del Entorno; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 76.09% de la población del sector está muy en desacuerdo que en el mercado no tienen cuidado para contaminar el medio ambiente, por otro lado el 5.43% considera que está algo de acuerdo.

Grafico 11

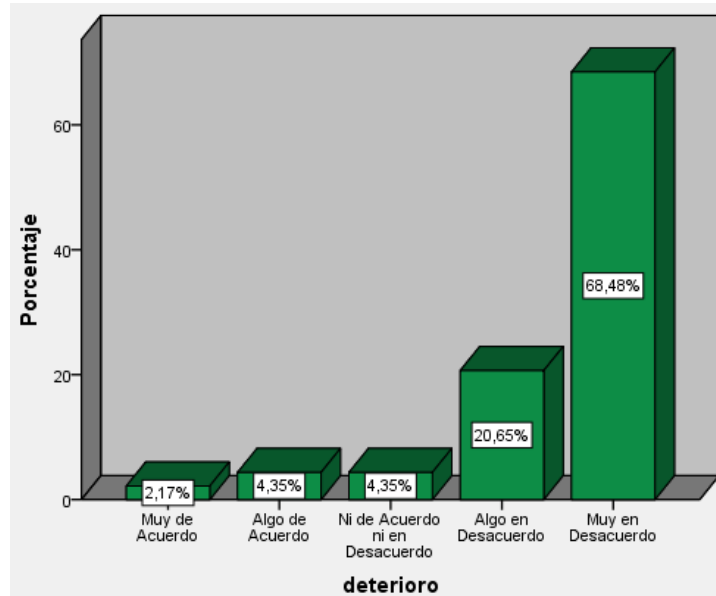


Tabla 4.11 Deterioro; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 68.48% de la población del sector está muy en desacuerdo en las condiciones que creen que se encuentra el mercado, mientras el 2.17% lo considera que está muy de acuerdo.

Grafico 12

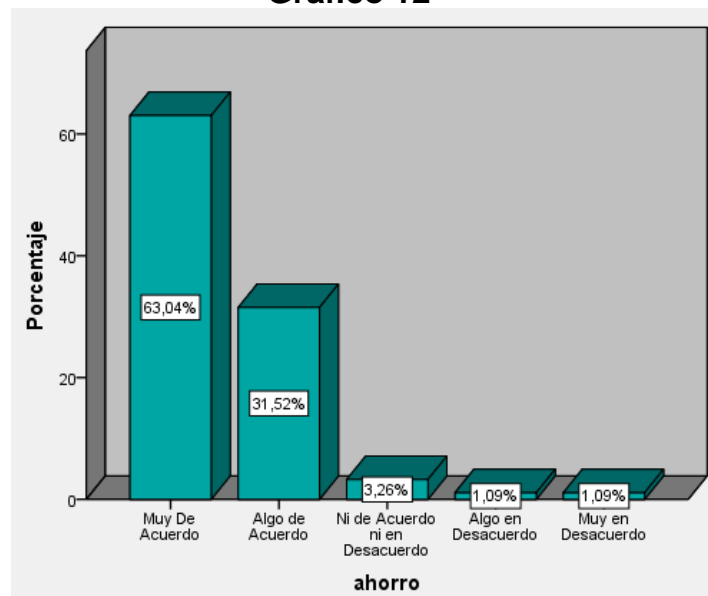


Tabla 4.12 Ahorro; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 63.04% de la población del sector está muy de acuerdo que en el futuro diseño del mercado se empleen energías de manera natural, por otro lado el 1.09% considera que está muy en desacuerdo.

Grafico 13

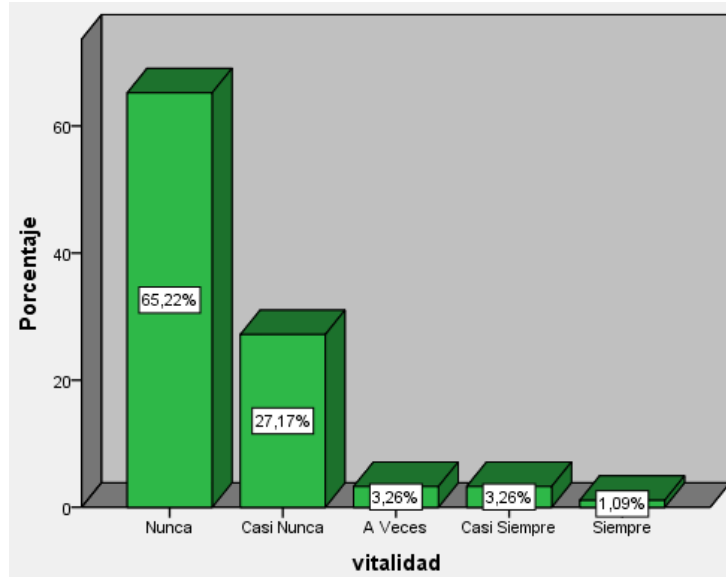


Tabla 4.13 Vitalidad; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 65.22% de la población del sector nunca los espacios alrededor no tienen vida, mientras el 1.09% consideran que siempre lo están.

Grafico 14

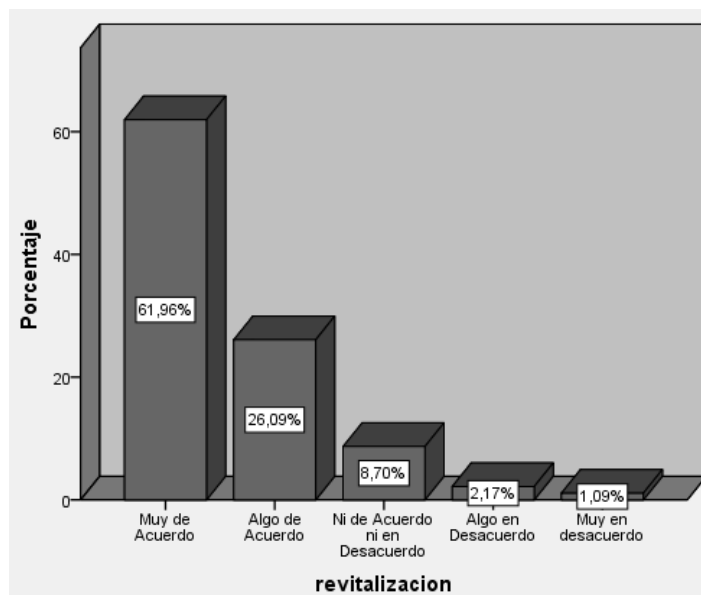


Tabla 4.14 Revitalización; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 61.96% de la población del sector está muy de acuerdo que en el en el mercado debería haber un ambiente para socializar, por otro lado el 1.09% considera que está muy en desacuerdo.

Gráfico 15

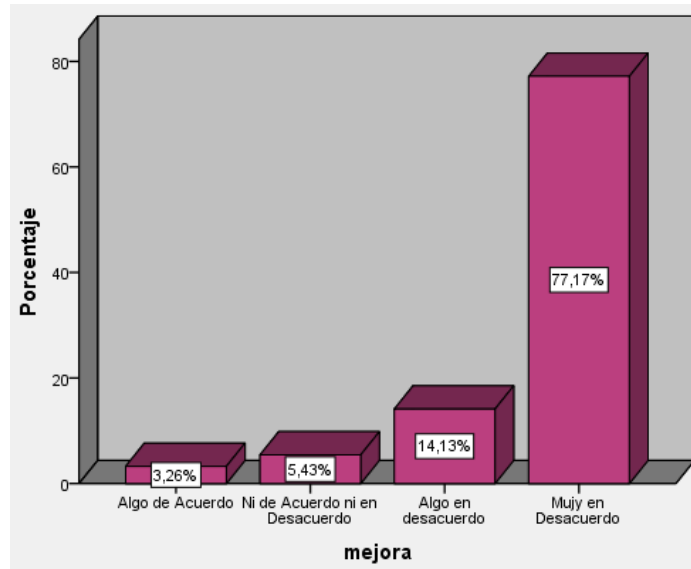


Tabla 4.15 Revitalización; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 77.17% de la población del sector se encuentra muy en desacuerdo que le gustan las calles alrededor del mercado, mientras el 3.26% consideran que están algo de acuerdo con esta consideración.

Gráfico 16

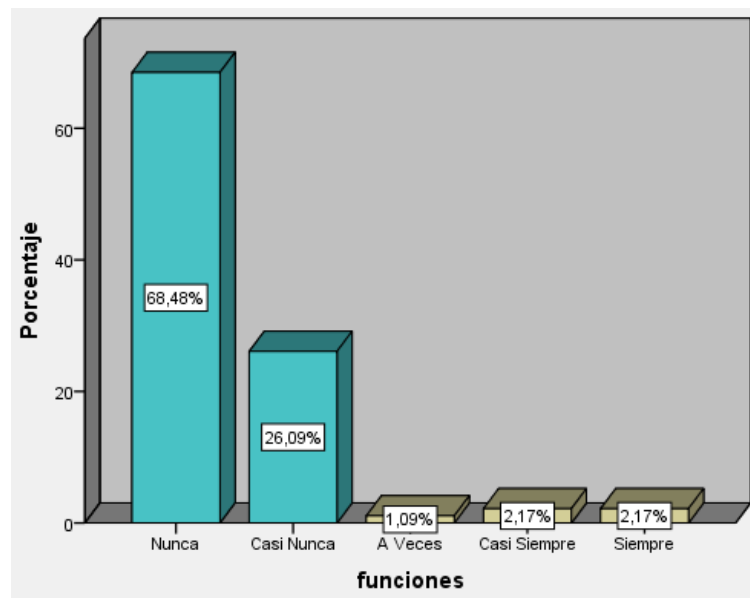


Tabla 4.16 Funciones; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 68.48% de la población del sector considera que nunca las actividades comerciales ayudan a recuperar el entorno del mercado, por otro lado el 2.17% lo considera siempre.

Grafico 17

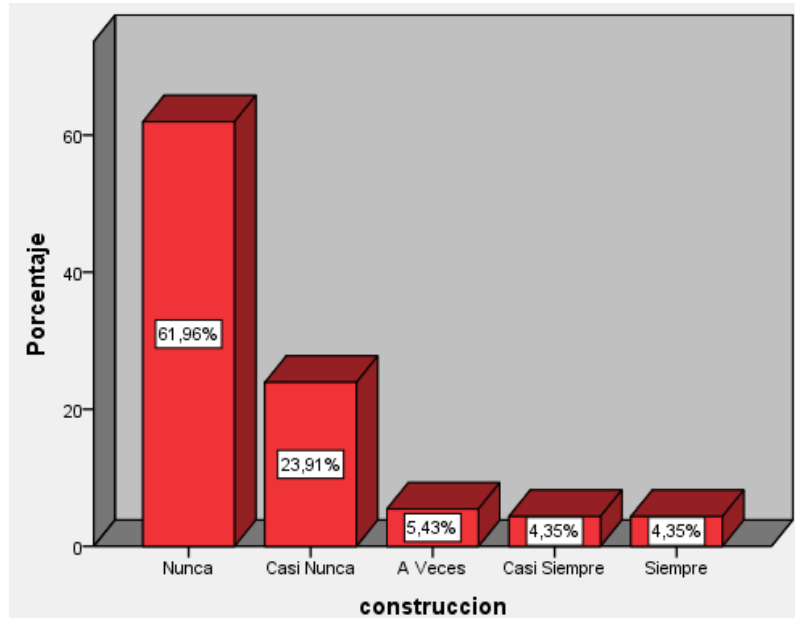


Tabla 4.17 Construcción; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 61.96% de la población del sector nunca el mercado contribuye al medio ambiente en sus alrededores, mientras el 4.35% consideran que siempre lo están.

Grafico 18

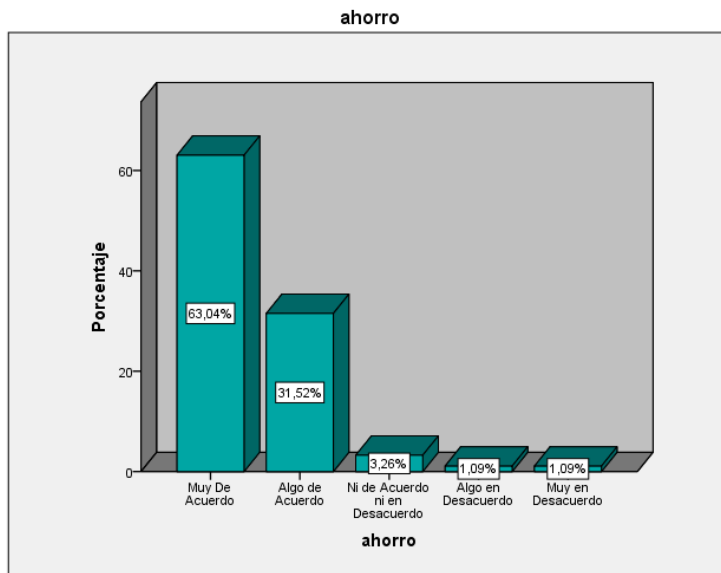


Tabla 4.18 Ahorro; Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: el 63.04% de la población del sector está muy de acuerdo que sería mejor un fluido eléctrico para que el mercado sea más económico, por otro lado el 1.09% consideran están muy en desacuerdo.

V DISCUSIÓN

V. DISCUSIÓN

El 53.26% de la población en el Centro Poblado Cercado de Puente Piedra está muy en desacuerdo en el uso del material empleado en el mercado no es el adecuado mientras el 4.35% está muy de acuerdo, debido a que el material existente no ha aplicado un buen sistema constructivo, ya que para que se pueda desarrollar el mercado necesita una buena infraestructura.

De las 96 personas encuestadas el 47.83% de la población en el Centro Poblado Cercado de Puente Piedra nunca considera agradable el color y el estilo del mercado, mientras el 3.26% siempre se considera agradable; ya que de acuerdo a la teoría se necesite generar estética en la arquitectura para que sea agradable visiblemente.

El 56.52% de la población encuestada aseguran que no le gusta el diseño del mercado existente, mientras el 2.17% lo considera como muy de acuerdo, las diferencias son mínimas, el mercado no cuenta con una buena arquitectura simplemente se construyó de una manera pobre y precaria.

De las personas encuestadas el 59.78% de la población del sector nunca considera que los ambientes del mercado son accesibles para su funcionamiento, ya que sus pasajes no son los apropiados según lo indican en el RNE, por otro lado, el 2.17% lo considera como siempre.

El 65.22% de la población del sector nunca considera los ambientes visibles, mientras, debido al comercio ambulatorio informal que se genera en estos ambientes que son establecidos para determinados usos, por otro lado el 1.09% lo considera como siempre.

El 72.83% de la población del sector nunca se ha sentido cómodo al realizar sus actividades ya sean de recreación o comerciales, mientras el 3.26% lo considera como siempre lo está cabe mencionar que según la teoría debe existir equidad con la población.

VI CONCLUSIÓN

VI. CONCLUSIÓN

- La propuesta arquitectónica del presente proyecto contribuye a la solución de la problemática planteada buscando resolver las necesidades mediante un estudio, inclinándose hacia una propuesta que cumpla con todas las funciones y servicios para que la actividad comercial se realice en óptimas condiciones.
- Mediante esta propuesta arquitectónica aporta soluciones en el aspecto formal, climático y funcional para brindar confort, seguridad e higiene a los usuarios y vendedores.
- Este proyecto tiene la cantidad suficiente de puestos comerciales para albergar a todos los comerciantes y contribuye al reordenamiento del comercio ambulatorio que existe en el entorno.
- Las actividades comerciales que se realizan en el mercado es la compra y venta de productos al por menor, no solo prima el comercio, si no también este brinda actividades de ocio mediante sus plazas interiores, las circulaciones que funcionan como puntos de encuentro para generar más movimiento en la edificación.
- El comportamiento comercial que presentan en los alrededores del mercado son de gran magnitud y variados, ya que este mercado con el paso de los años ha ido influenciando su entorno conservando el carácter comercial mismo de un mercado.

VII

RECOMENDACIONES

VII. RECOMENDACIONES

- El proyecto debe beneficiar a la población con la finalidad de brindar un mantenimiento adecuado en sus instalaciones, aprovechando los recursos de los materiales, mano de obra, etc. Así mismo capacitar a los empleados del servicio y también a los vendedores con el propósito de prestar un mejor servicio a los usuarios en general.
- Tener un estricto control y orden del mercado, junto con las medidas de seguridad necesarias y la administración del mercado, para no permitir la colocación de ventas alrededor de la edificación para prevenir un posible desbordamiento.
- Los espacios comerciales del mercado para su actividad diaria (puestos de venta) como las actividades de ocio, reunión e integración (plazas internas y pasajes, gastronomía, deben estar ambientados y ordenados para que sean atractivos comercialmente.
- Para el diseño de futuros mercados en lo funcional, se deben de aplicar todos los conceptos arquitectónicos que se posean, pero principalmente se recomienda tomar al usuario, y a sus necesidades para que se convierta en un proyecto exitoso.
- Para una mejor accesibilidad del usuario se recomienda plantear vías peatonales que a su vez sean vías vehiculares de transporte liviano para que exista mayor circulación de personas y movimiento económico.

VIII

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

VIII PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Se han planteado espacios convencionales de un mercado, para la actividad cotidiana de este como puestos de venta, frutas, verduras, aves, carnes, pescados, etc. Ordenados y ambientados para que sean atractivos comercialmente, así mismo se plantearon espacios nuevos, como espacios polivalentes:

Espacios complementarios (uso de actividades de ocio, librerías, guardería, gimnasio, tópicos, etc.).

Espacios de integración y reunión (plazas internas, plazoletas)

Espacios culturales y de aprendizaje (SUM, exposiciones y charlas de capacitación y galerías de arte)

Mejorar la accesibilidad y circulación peatonal del intercambio del transporte público liviano, brindando seguridad y comodidad en los peatones contribuyendo a que el mercado facilite lo necesario para que exista una atmósfera favorable para las ventas, así mismo el sistema de circulación se organiza. De tal forma que se crea una “jerarquía” de espacios, con más áreas principales para la comercialización.

Resolver la intersección entre la Av. 2 de Mayo, Av. Ricardo Palma y la Av. Puente Piedra (Panamericana Norte) con una meseta elevada al nivel de las veredas con un pavimento diferenciado. Con esto se pretende conseguir:

- Continuidad de los circuitos peatonales.
- Percepción del espacio por parte de los conductores
- Minimizar la velocidad del tráfico rodado evitando el riesgo de accidentes.
- Mejorar la accesibilidad en el mercado y el transporte público liviano
- Mejoramiento ambiental y funcional de las avenidas por medio de arbolado, mobiliario urbano, espacio para contenedores.

- Creación de un espacio público que aproveche las actividades económicas y de ocio que se realizan en el mercado.
- Recuperar la continuidad del circuito peatonal sobre la vereda.
- Aumento de la seguridad del peatón por medio de cruces peatonales seguros y cómodos y extensiones de la vereda que demoran el tráfico así mismo mejora visibilidad del paso peatonal.

Se diversificarán materiales, texturas y colores para la pavimentación y aceras de acuerdo con su función, distribución de usos y categorías cuidando la calidad de e integración ambiental, así mismo los materiales que se han empleado establecerán soluciones constructivas permitiendo adherencia adecuada y también se adapte al uso del peatón.

IX

FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN-ANÁLISIS URBANO

IX FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN-ANÁLISIS URBANO

9.1 Datos Geográficos:

Ubicación:

Se encuentra ubicado entre los kilómetros 22 y 35 de la Carretera Panamericana Norte, en las coordenadas 77°05'5" Longitud Oeste y 11°05'5" Latitud Sur. Se encuentra en la zona baja de la Cuenca del Río Chillón a una altura de 184 m.s.n.m y cuenta con una superficie de 71.18 km².

Extensión:

La superficie total es de 10,300 hectáreas, según el plano oficial aprobado en 1996; sin embargo, el INEI sigue considerando una extensión de 7,118 hectáreas, con una densidad poblacional de 20.23 Hab/ha.

Localización de la propuesta

El terreno que ocupa la Asociación de Propietarios del Mercado Central de Puente Piedra Mz. 20 Lt. 1, pertenece al Centro Poblado Cercado de Puente Piedra, donde se encuentra ubicado entre las Avenida Puente Piedra, Jirón 2 de Mayo, Jirón Francisco Bolognesi y el Jirón Ricardo Palma, del Cercado de Puente Piedra, e inscrito ante los Registros Públicos con el N° de Ficha 1152287, Provincia y Departamento de Lima.

Limites:

Norte: Limita con el Distrito de Ancón

Sur: limita con los distritos de los Olivos y Comas

Este: Limita con el distrito de Carabayllo

Oeste: Limita con el distrito de Ventanilla

Clima:

Su clima tiene las características de los climas de la región central: templada, con humedad en invierno con una relativa nubosidad y una temperatura no mayor a 28°C en verano. Los vientos dominantes provienen del sur-oeste, la temperatura media anual es de 18.5°C, la máxima promedio en verano llega a los 30°C y la mínima en invierno a 12°C.

Suelos:

Los suelos de Puente Piedra se han formado por sedimentos aluviónicos, asentados sobre basamentos rocosos divididos en 2 grupos, de material liviano poco permeable compuesto por limos, arcillas arena fina y gruesa y piedra menuda correspondientes a las zonas de San Lorenzo, Pancha Paula,

Hidrografía:

Puente Piedra forma parte de la cuenca baja del Río Chillón, se ubica en el margen derecho y presenta características de valle agrícola y la napa freática se encuentra a 2 mts, en promedio en las zonas más próximas a la franja marginal del Río Chillón.

Flora

La flora nativa de Puente Piedra es la totora, boliche, palta, pace, algodón, maní y ají, sin embargo también se encuentran arboles de tipa y la herbácea oreja de elefante en los bordes de las acequias que cruzan el distrito.

Fauna:

La fauna nativa fue el venado, la vizcacha, el cuy, palomas, patos y otras aves, actualmente no se encuentra fauna mamífera nativa, solo aves como palomas, cernícalos y roedores de campo.

Sectores:

El Distrito de Puente Piedra se ha dividido estratégicamente en 3 zonas y 17 sectores, basado en su geografía y característica socioeconómica.

N°	ZONA	SECTOR
1	SUR	ENSENADA
2		LADERAS
3		CHILLÓN
4		SHANGRI-LA
5	CENTRO	TAMBO INGA OESTE
6		TAMBO INGA ESTE
7		PAMPA LIBRE
8		GALLINAZOS
9		SANTA ROSA
10		CERCADO
11		LAS VEGAS
12	NORTE	LA GRAMA
13		COPACABANA
14		EL DORADO
15		LEONCIO PRADO
16		JERUSALÉN
17		LOMAS

Imagen 9.1 Sectores de Puente Piedra; Fuente: PDC (Plan de Desarrollo Concertado)

9.2 Análisis Territorial/Urbano

9.2.1 Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación

Escala Regional, que maneja Puente Piedra se tienen criterios geográficos y macroestructura por su localización geográfica así mismo por su infraestructura y su conectividad.

Escala distrital (Macro), marco político y económico del distrito, se tienen como factores: políticas y estabilidad macroeconómica, credibilidad de las instituciones públicas.

Escala local, Puente Piedra maneja una excelente y óptima economía metropolitana considerando el tamaño de mercado como ofertas de servicios, puestos de trabajo de la base empresarial, presencia de institutos reconocidos.

En la escala urbana se tiene a las vías arteriales que conectan e integran la zona con el resto de la ciudad, en estos casos son:

- Av. Puente Piedra (Panamericana Norte)
- Av. Buenos Aires
- Av. Juan Lecaros

- Av. San Juan de Dios

En la escala local tenemos vías colectoras, que conectan la zona con zonas vecinas, como son:

- Av. Buenos Aires
- Av. Ricardo Palma
- Av. 2 de Mayo

9.2.2 Estructura Urbana

En Puente Piedra presenta una propuesta de zonificación para el distrito y de la propuesta de estructuración urbana.

Esquema de estructuración urbana:

- a) Para consolidar el Sub Centro de Servicios Integrales Central, se propone:
 - Fortalecer su rol de centro político – administrativo-institucional de nivel distrital e interdistrital.
 - En el eje Lecaros (Av. Principal de Puente Piedra) consolidar el uso comercial especializado (C5) que promoverá el desarrollo de actividades financieras, comerciales, institucionales y de servicios.
- b) Para consolidar el Sub Centro de Servicios Integrales Norte, se propone:
 - Áreas de uso comercial sectorial C3 y un uso mixto alrededor de los elementos estructurantes de dicho centro, que permitirá el desarrollo de actividades urbanas complementarias acompañadas del uso residencial de densidad media.
 - Fortalecer la actividad de industria elemental y complementaria, que permitirá generar empleo y dinamizar la economía local.
- c) Para consolidar el Sub Centro de Servicios Integrales Sur, se propone:
 - Áreas de uso comercial sectorial C3 y un uso mixto alrededor de los elementos estructurantes de dicho centro, que permitirá el

desarrollo de actividades urbanas complementarias acompañadas del uso residencial de densidad media.

- Fortalecer la actividad de industrial elemental y complementaria, que permitirá general empleo y dinamizar la economía local.

d) Para el Eje de la Panamericana Norte consolidar y promover el uso recreacional y turístico cultural, complementado con un Comercio Especializado.

A continuación, se presentarán cuadros normativos sobre área de tratamiento normativo y la zonificación y los parámetros urbanos:

Área de Estructuración	ZONA	USO PREDOMINANTE	TIPO DE DENSIDAD	Densidad Hab/Ha		Coef. de edific.	Área de lote	Área Libre Máxima	Altura máxima de	Estacionamiento (por	Uso permitido	Frente de lote norm
				Neta	Bruta							
RESIDENCIAL I	I1-R4	Viv Taller	4	500	330	2.5	180	35%	3	2 viv		8
	R1	Unifamiliar	Baja densidad	110	80	1.0	450	40%	3	2 viv		10
	R2	unifamiliar	Baja densidad	165	110	1.2	300	40%	3	-		10
	R1-S	unifamiliar	Baja densidad	70	45	0.6	1,000	60%	3	-		20
	R-3	unifamiliar	Media densidad	330	200	1.5	150	30%	2 azotea	-		8
	R-4	Unifamiliar unifamiliar	Media densidad	500	330300	3	120-90 Subd.80	30%	3	-		6 8
	R-5	Multi familiar	Alta densidad	880700	400350	3.25	450	35%	5	4 viv 3 viv		15

Los parámetros según las normas de zonificación de acuerdo con las áreas de estructuración urbana. El índice para la ubicación de actividades urbanas y el cuadro de niveles oper., del RNC

Área de Estructuración	ZONA	DENOMINACIÓN	NIVEL DE SERVICIO GENÉRICO	POBLACIÓN SERVIDA	COEF. DE EDIFICACIÓN				TÁLURA MÁXIMA	ESTACIONAMIENTO	USO COMERCIAL	USO RESIDENCIAL PERMITIDO	ÁREA DE LOTE
					TOTAL	MAXIMO	COMERCI	COMERCIAL					
					COMERCI	COMERCI	COMERCI	VIVIENDA					
COMERCIAL	C1	Comercio Local	Grupo Residencial	Hasta 2,000	1.5	0.2	1.3	(2)	(1)	Oficina	Predominante en el área	-	
	C2	Comercio Local	Barrio	2,500 a 7,800	2.0	0.5	1.5	3	(1)	Oficina mercadería	R3-R4-R5	-	
	C3	Comercio Sectorial	Sector	10,000 a 30,000	3.0	0.8	2.4	3 a 5	100 m ²	Oficina Mercadería	R4-R5	-	
	CE	Comercio Especializado	Metropolitano	Metropolitano	4.0	1.0	3.0	1.5 (ar)	75 m ²	Oficina Mercadería	(^o)	450	

Tabla 9.1 Cuadro de Zonificación de Puente Piedra; Fuente: PDC (Plan de Desarrollo Concertado)

INDUSTRIA	ZONA	DENOMINACIÓN	ÁREA DE LOTE MÍNIMO	FRENTE DE LOTE RECOMENDABLE	ESTACIONAMIENTO	COEF. DE EDIFICACIÓN	ALTURA MÁXIMA	ÁREA LIBRE	RETIRO FRONTAL
	I1	Industria Elemental Complementaria	300 m	10 m	(1)	1.5	-	R estacionamiento	(5)
I2	Industria liviana	1,000 m	20 m	1/6 pers	La resultante del Proyecto	La resultante del Proyecto	R estacionamiento	De acuerdo con el Plan Vial	
I4	Industria Pesada Básica	De acuerdo con el tipo de industria		1/6 pers	La resultante	La resultante	R estacionamiento	De acuerdo con el Plan Vial	

Tabla 9.2 Cuadro de Zonificación- Industrial de Puente Piedra; Fuente: PDC

EDUCACIÓN	ZONA	EQUIPAMIENTO	NIVEL DE SECTORIZACIÓN URBANA	POBLACIÓN N° DE HABITANTES	RADIO DE INFLUENCIA (metros)	AREA NECESARIA por Hab (m2/hab)	CENTRO EDUCATIVO			
							TIPO	POBLACIÓN SERVIDA N° de Hab.	CAPACIDAD N° de alumnos	TERRENO NECESARIO (m2)
E 1	C.E.B. III	SECTOR BARRIO		10,000 a 30,000	1,000	2.0	C.E.B. III	5,000 a 7,000	720	10,000
				2,500 a 7,500		1.45		7,000 a 10,000		15,000
E 2	E.S.E.P.		DISTRITO DE PLANEAMIENTO	1000,000 A 300,000	3,000	0.56	E.S.E.P.	51,700	1,500	30,000

Tabla 9.3 Cuadro de Zonificación- Educación de Puente Piedra; Fuente: PDC

SALUD	ZONA	EQUIPAMIENTO	NIVEL DE SECTORIZACIÓN URBANA	POBLACIÓN N° DE HABITANTES	RADIO DE INFLUENCIA (metros)	CAPACIDAD (camas)	AREA DEL TERRENO (m2)
H 1	Consultorios Periféricos	Barrio		2,500 a 7,500	Hasta 600		1,000 mínimo

Tabla 9.4 Cuadro de Zonificación- Salud de Puente Piedra; Fuente: PDC

PLANO DE ZONIFICACIÓN

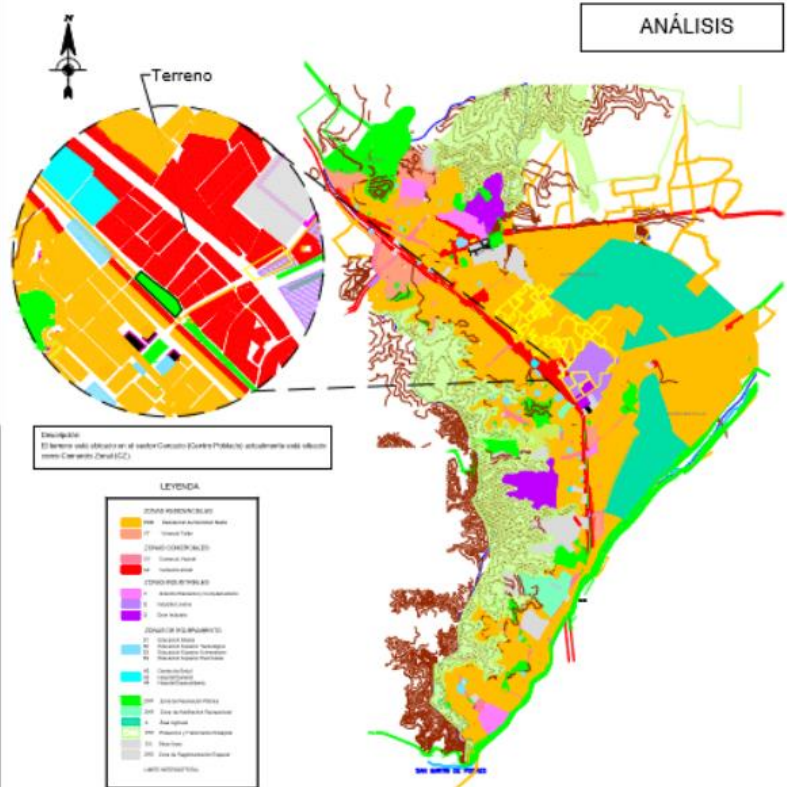
Actualmente el distrito se encuentra zonificado por la ordenanza N° 1105-MML

La delimitación precisa de Zonas Arqueológicas deberá coordinarse con el INC quien deberá definir su tratamiento y protección.

Las Normas de Zonificación y las Consideraciones Normativas Complementarias se detallan en el Anexo

Zona Residencial	Zona Comercial	Zona Industrial	Zona de Equipamiento
60 %	18%	16 %	6%

Observamos que existe mayor cantidad de Zona Residencial en 60% mientras que las Zonas de Comercio 18%, Zona Industrial 16% u Zona de Equipamiento en un 6%.



DINÁMICA Y USO DE SUELOS

ANÁLISIS

El distrito de Puente Piedra tiene una extensión territorial de 71.18 km². Puente Piedra se está convirtiendo en el nuevo polo de inversiones en el sector industrial y comercial en el Cono Norte de Lima. La ubicación de la dinámica urbana se realiza básicamente en el Sector Cercado en Puente Piedra.

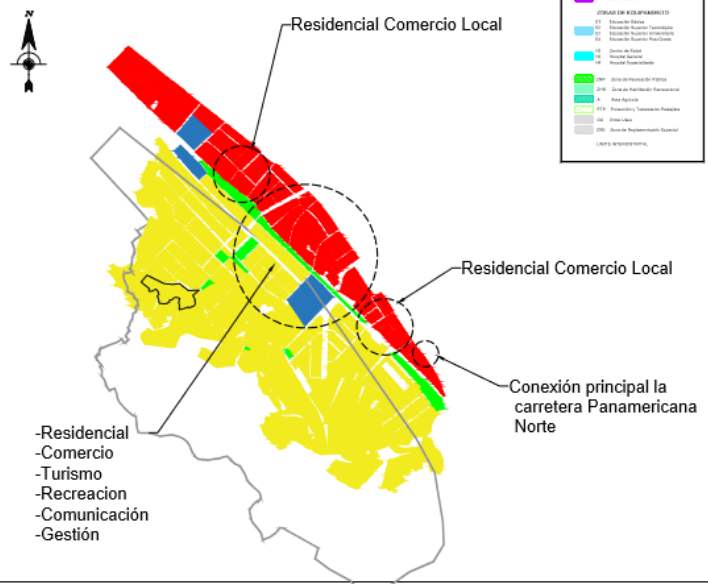
La elevación de la densidad urbana y la intensificación del uso del suelo urbano:

- En las áreas consolidadas con servicios o con esquemas en ejecución.
- En las áreas en proceso de consolidación.
- En las áreas de expansión urbana incentivando nuevos patrones de ocupación.

Actualmente el distrito se encuentra zonificado por la ordenanza n° 1105-mml que aprueba el reajuste integral de la zonificación de los usos del suelo de los distritos de puente piedra y carabaylo que forman parte del área de tratamiento normativo i de lima metropolitana

DIAGNÓSTICO

Donde se concentra la dinámica urbana del distrito de Puente Piedra es la parte central del Centro Poblado, sector Cercado y la zona comercial.



EQUIPAMIENTO URBANO

ANÁLISIS

Presencia de Equipamiento Urbano Comercial



Mega Mercado Huamantanga

Existencia de 3 comisarias

Comisaria	Ubicación	Superficie (m²)	Estado
1
2
3



Reordenamiento de las actuales tendencias de ocupación urbana:

- Incremento del uso mixto
- Incorporación de nuevos usos en las áreas en proceso de consolidación para contribuir a un desarrollo sustentable.
- Incorporación de Comercio Sectorial C3, Especializado CE, equipamiento y pequeña industria.

DIAGNÓSTICO



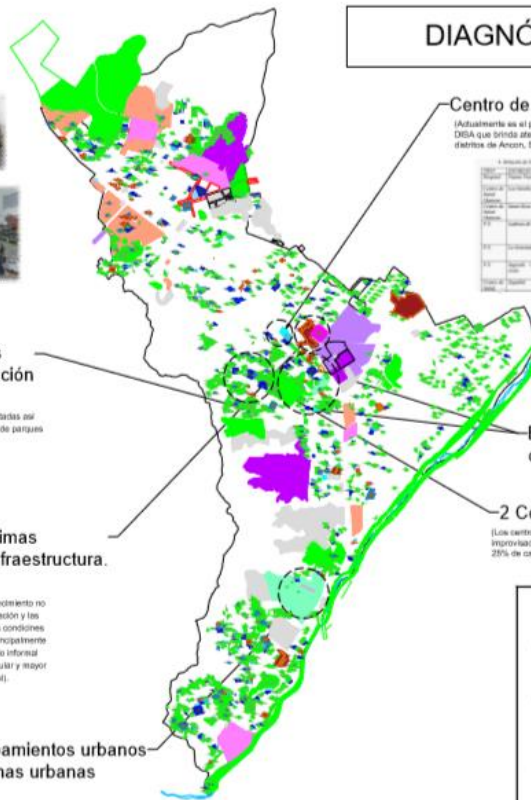
Déficit de pocas áreas de recreación pública

(Las áreas de esparcimiento son limitadas así como hay un déficit del 32% de áreas de parques y jardines).

Mercados en pésimas condiciones de infraestructura.

(Los mercados o centros de abastecimiento no cubren con la demanda de la población y los existentes se encuentran en malas condiciones de infraestructura, aglomerando principalmente el sector Cercado con el comercio informal ambulante, generando caos vehicular y mayor concentración poblacional).

Escasez de equipamientos urbanos en las nuevas zonas urbanas



Centro de Salud Concentrado

(Actualmente es el primer hospital tipo II reconvertido por la DGA que brinda atención a más de 417,000 habitantes de los distritos de Areco, Santa Rosa, Combarbala y Puente Piedra).

Distrito	Población	Superficie (m²)	Densidad (hab./m²)
...
...
...

Equipamiento Urbano concentrado

2 Centros Educativos

(Los centros educativos funcionan en locales improvisados y son muy precarios hay una carencia del 20% de carpetas).

LEYENDA

ZONAS DE EQUIPAMIENTO	
[Color]	Tienda
[Color]	Mercado informal
[Color]	Mercado formal
[Color]	Parque
[Color]	Polígono industrial
[Color]	Escuela
[Color]	Centro de Salud (Tipo II)
[Color]	Centro de Salud (Tipo I)
[Color]	Parque
[Color]	Reserva Forestal
[Color]	Área de Esparcimiento
[Color]	Red Vial

FUENTE: POC Puente Piedra 2017-2021

9.2.3 Sistema Urbano

Sistema Poblacional:

Puente Piedra, es uno de los distritos más pobres de Lima Metropolitana. La población vive en una pobreza crítica 51% y extrema pobreza 10% (FONCODES-9) manifestándose en lo siguiente:

1. Déficit de los servicios básicos (agua, desagüe, infraestructura de salud y educación, etc).
2. alta tasa de analfabetismo (de 100 puentepiedrinos 17 no saben leer ni escribir).
3. Elevadas tasas en los indicadores de mortalidad y morbilidad, el 27.6% de niños del primer grado sufren de desnutrición crónica y la dieta del poblador es muy deficitaria.

VIVIENDAS PARTICULARES, POR ÁREA URBANA Y RURAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y TIPO DE VIVIENDA			
DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y TIPO DE VIVIENDA	TOTAL	ÁREA	
		URBANA	RURAL
Distrito PUENTE PIEDRA (000)	55884	55884	
Casa independiente (001)	51040	51040	
Departamento en edificio (002)	323	323	
Vivienda en quinta (003)	346	346	
Vivienda en casa de vecindad (004)	548	548	
Vivienda improvisada (006)	3457	3457	
Local no dest. para hab. humana (007)	138	138	
Otro tipo (008)	32	32	

FUENTE: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Tabla 9.5 Cuadro de Viviendas Particulares por área urbana y rural

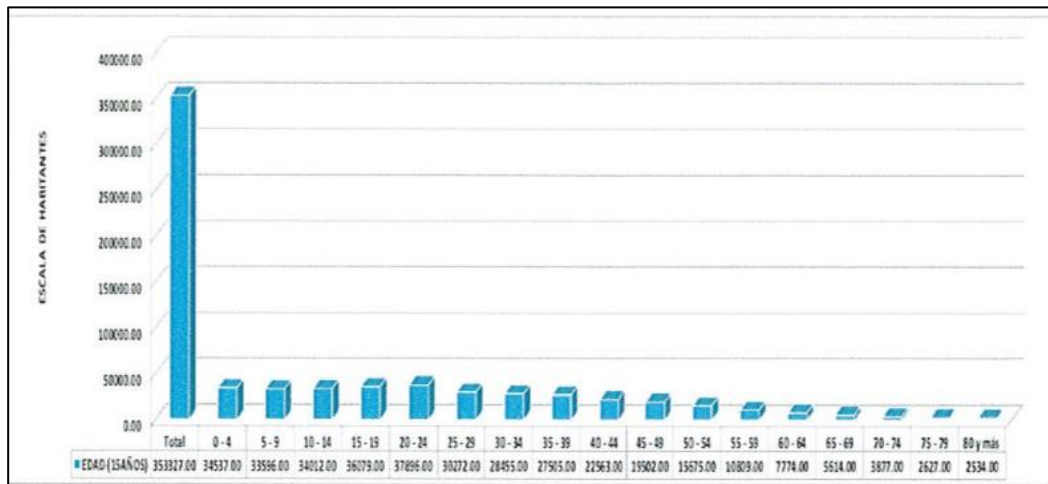


Fuente: INEI-2016/Estimación y proyecciones de población.

Tabla 9.6 Población de Puente Piedra.

Este cuadro representa una proyección del total de habitantes que se encuentra en el Distrito de Puente Piedra del año 2005 al 2015. Obteniendo como total de 353 489 habitantes.

POBLACIÓN TOTAL AL 3 DE JUNIO, POR GRUPOS QUINCENALES DE EDAD DE PUENTE PIEDRA

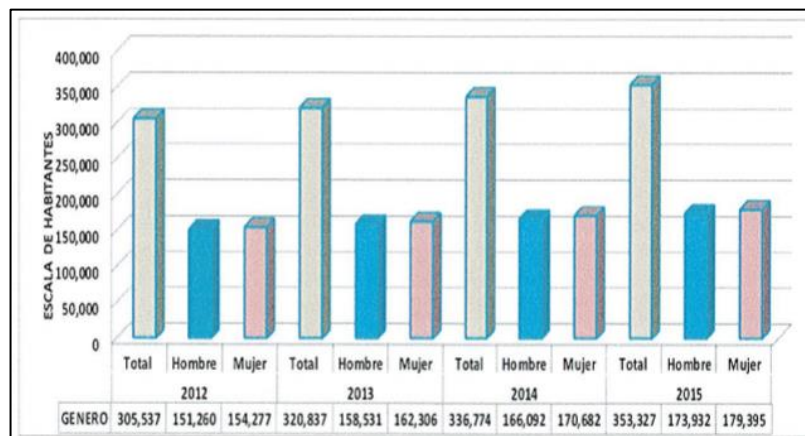


Fuente: INEI-2016/PERÚ

Tabla 9.7 Población total por grupos de Edad.

El Distrito de Puente Piedra comprende en una población con índice alto en población infantil, niñez, adolescencia y juventud (0-4; 5-9; 10-14; 15-19; 20-24; 25-29; 30-34) 204 847 habitantes en este rango de edad. Representando el 57.97% del total de habitantes divididos en grupos quinquenales de edad.

POBLACIÓN TOTAL AL 3 DE JUNIO, POR GRUPOS QUINCENALES DE EDAD DE PUENTE PIEDRA

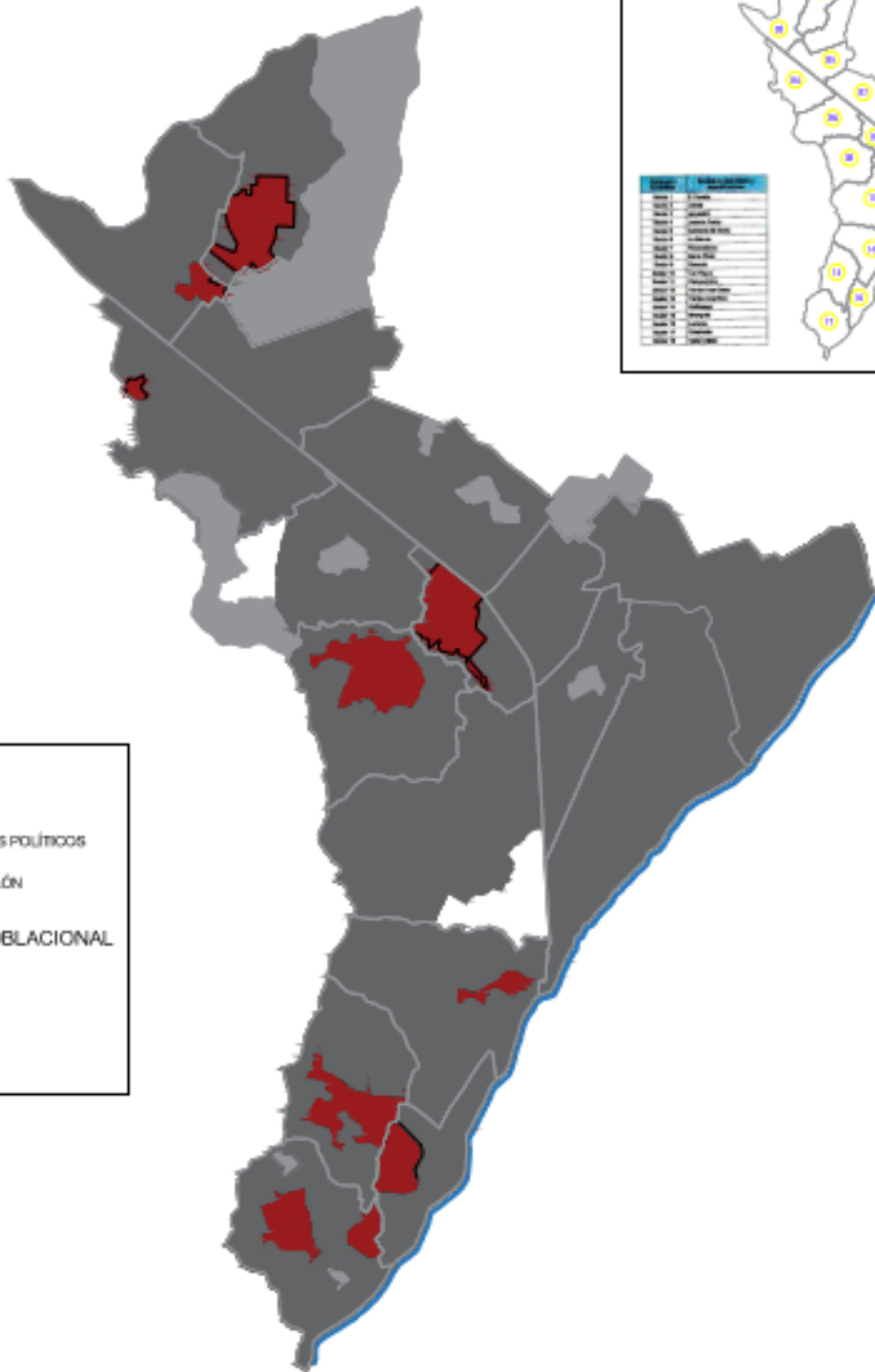


Fuente: INEI-2016

Tabla 9.8 Población total por Edades.

En el año 2015 Puente Piedra estuvo con un número de habitantes de 353 327 aumentando en un 15.64% (47 790) del total con respecto al año 2012 (305 537), el número de hombres es de 173 932 al año 2015 aumentando un 14.98% (22 672) con respecto al año 2012 (151 260) y por ultimo las mujeres son un total de 179 395 aumentando un 16.28% (25 118) con respecto al 2012. Estas cifras demuestran que la población está aumentando constantemente conforme pasen los años en una tasa porcentual que vería entre (4.9%-5%).

SISTEMA POBLACIONAL



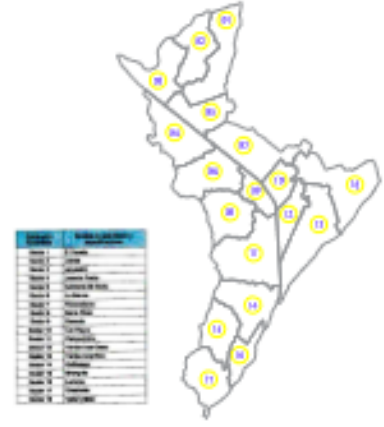
LEYENDA

— SECTORES POLÍTICOS
 — RÍO CHILLÓN

DENSIDAD POBLACIONAL

	ALTA
	MEDIA
	BAJA

Sectores de Puente Piedra



FUENTE: PDC Puente Piedra 2017-2021

Sistema Relacional:

En cuanto a los puntos críticos, estos se concentran sobre la Panamericana Norte, por el alto flujo vehicular, realizado en hora punta por la noche, por hora transitan un promedio de 1281 vehículos, situándola en una vía de alto riesgo. Los puntos críticos son:

- Altura “Rosa Luz” km 28, actualmente se producen accidentes de tránsito y depresión de la vía.
- Altura del centro urbano de Puente Piedra “El Ovalo” km31 por irresuelto “intercambio” vial, produciéndose “trancones”.
- Altura del cementerio o Asociación Víctor Andrés Belaunde, km 34, y altura de Zapallal km 37, estos dos últimos por encontrarse al principio y al final de donde empieza la pendiente de la vía.
- Elevado flujo vehicular de la Panamericana Norte.

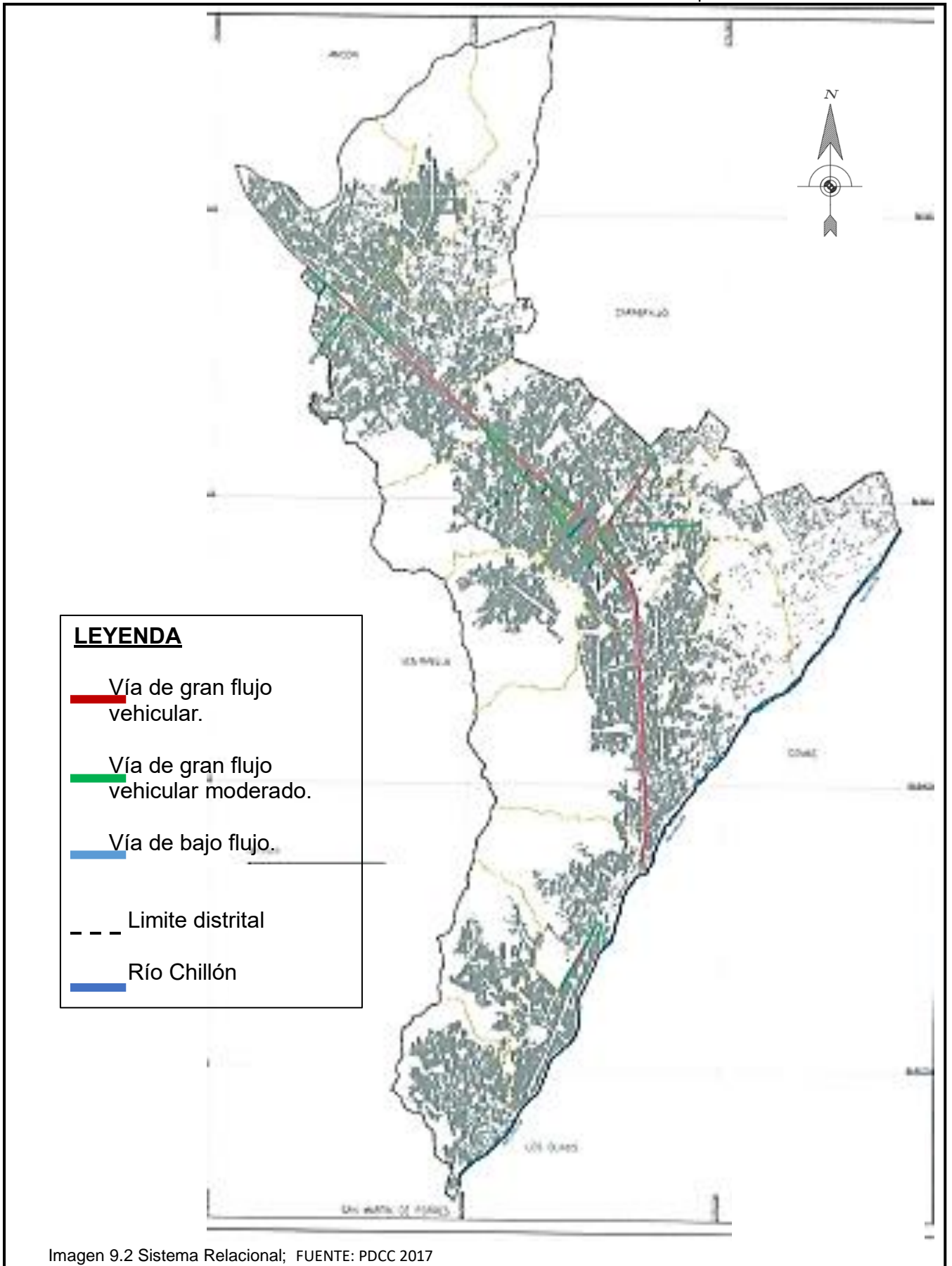


Imagen 9.2 Sistema Relacional; FUENTE: PDC 2017

Sistema Ambiental:

Aspecto físico Ambiental

El distrito presenta zonas en estado crítico debido a la emisión de gases tóxicos y la contaminación por el estado deplorable de las vías por ellos en los asentamientos humanos o zonas marginales no cuentan con calles pavimentadas generando polvo de tierra que generan problemas bronquiales y de amigdalitis.

Aspecto Zona de Riesgos:

- Problemas que se ven actualmente en el distrito son:
- Falta de educación ambiental a la población
- Falta de agua para el riego de áreas verdes y presencia de excretas caninas en los parques del distrito.
- Desconocimiento de la población sobre los efectos del cambio climático y la emisión de gases tóxicos vehiculares.
- Los ciudadanos no tienen conciencia del cuidado del agua.

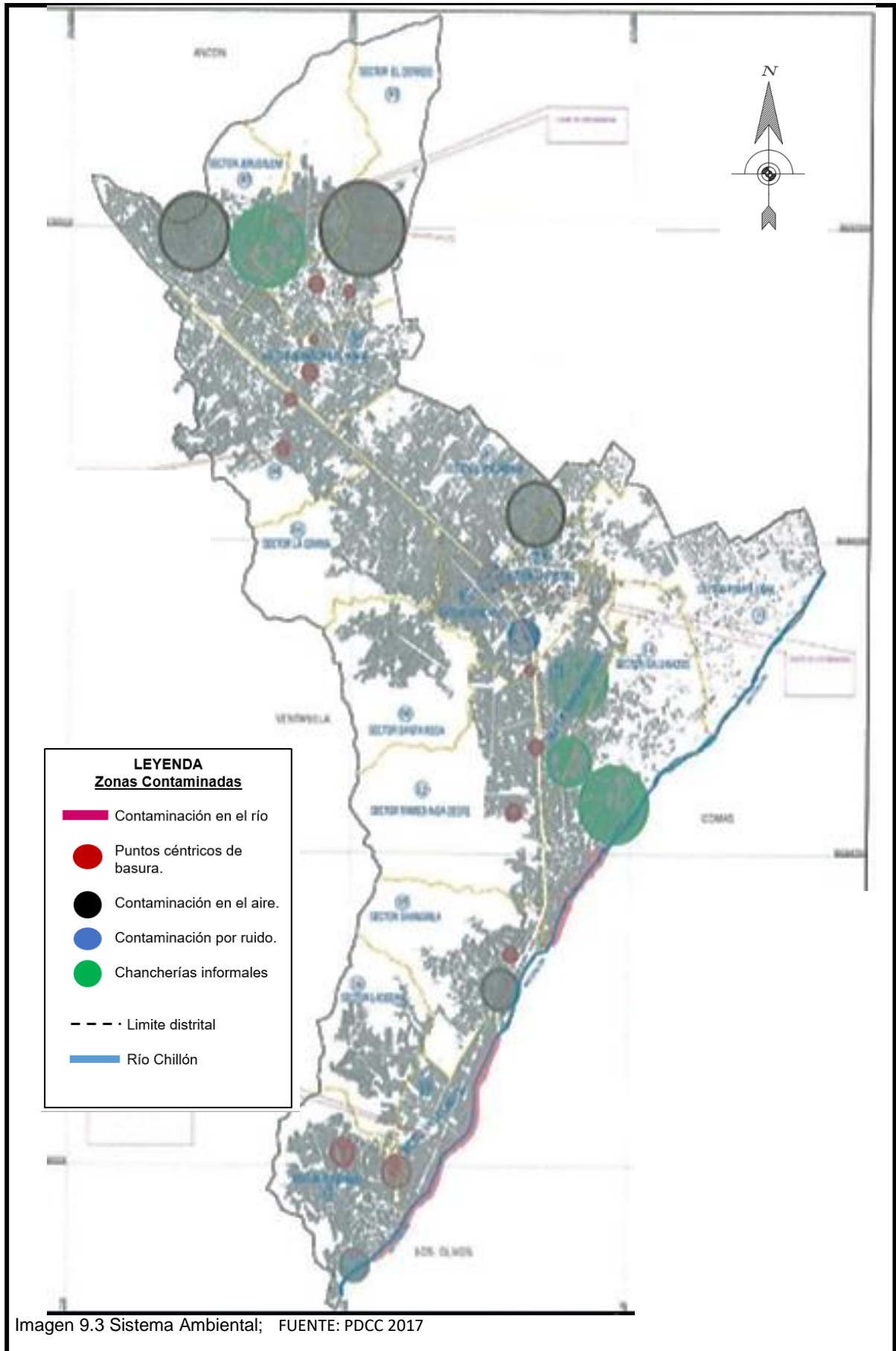


Imagen 9.3 Sistema Ambiental; FUENTE: PDCC 2017

Sistema Productivo:

La economía de Puente Piedra, es terciaria (comercio y servicio) y simultáneamente se deteriora la agricultura que en antaño fue sustento y en el tiempo ha ido desarrollándose desde la agricultura hasta la industria (26.2). el sector terciario es la más significativa (52.4%), de acuerdo con el censo 2007, se ha registrado 1860 establecimiento comerciales de los cuales son pequeñas bodegas, así como se estima unos 3,600 trabajadores del comercio informal del alto índice de desempleo y subempleo y la profundización del proceso recesivo que vive el país y que se hace más grave a nivel distrital.

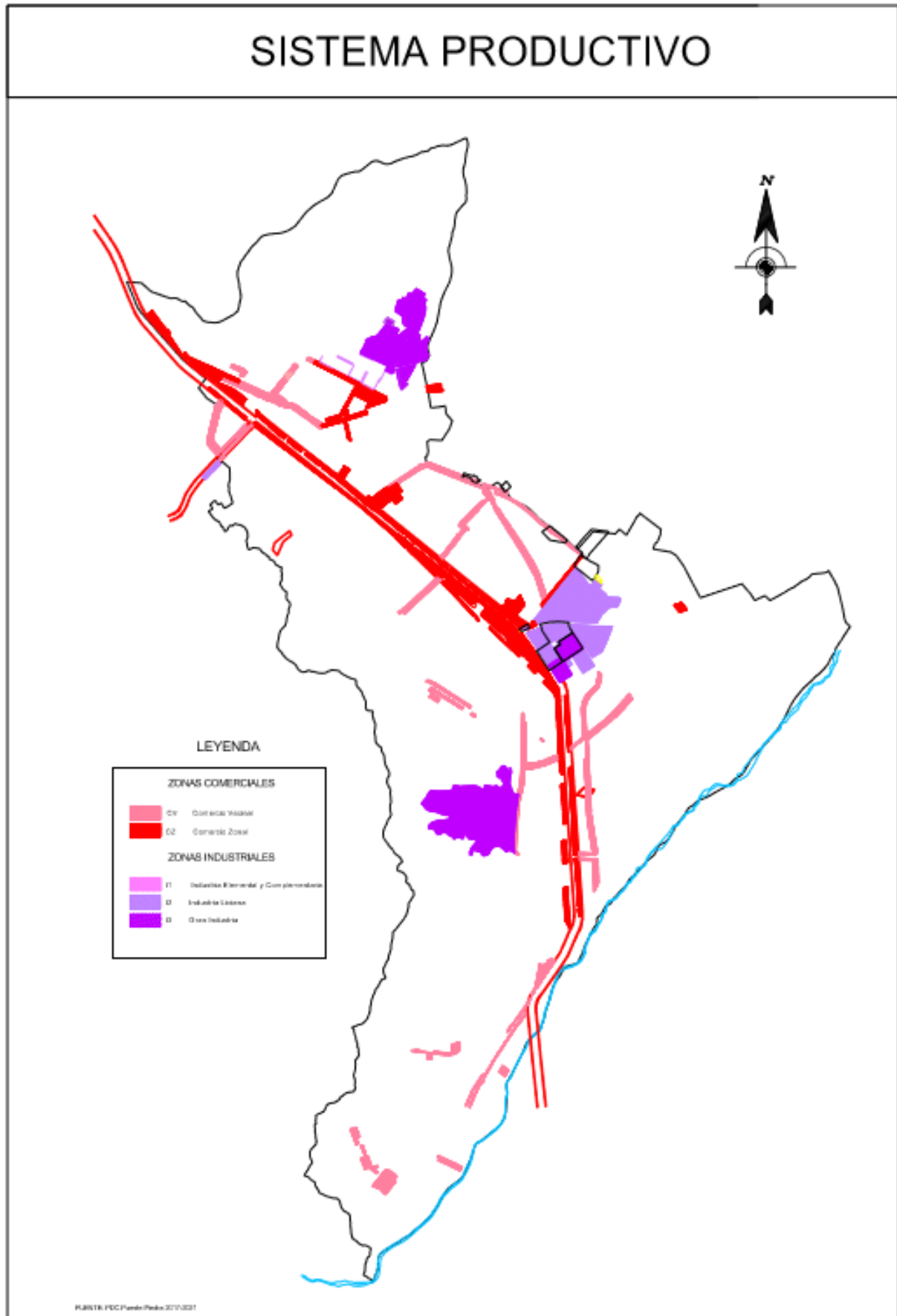
Problemas que presenta la economía en el distrito:

- Baja capacidad y acometividad de micro y pequeñas empresas en la articulación económica del distrito.
- Insuficiente capacidad de las Instituciones y Organización para la Gestión de Desarrollo.
- Cabe mencionar que el crecimiento industrial en la urbe ha generado problemas urbanísticos las cuales no tuvieron la atención adecuada.

Área interdistrital/Distritos	2 013	Estructura porcentual 2013	Densidad empresarial (Empresa / mil hab.	Densidad empresarial (Empresas por Km ²)
Puente Piedra	15,926	0.1	49.6	223.7

Imagen 9.4 Sistema Productivo; Fuente: INEI

SISTEMA PRODUCTIVO



Sistema Equipamental:

El distrito de Puente Piedra dispone del recurso hídrico, sin embargo no cuenta con un buen servicio de agua en calidad y cantidad adecuadas para beber, cocinar y cubrir sus necesidades de higiene y confort personal (24.9% se abastecen de agua de pozo y el 86.3% no disponen de desagüe).

Existe déficit de equipamientos urbanos, principalmente en la infraestructura de salud y educación:

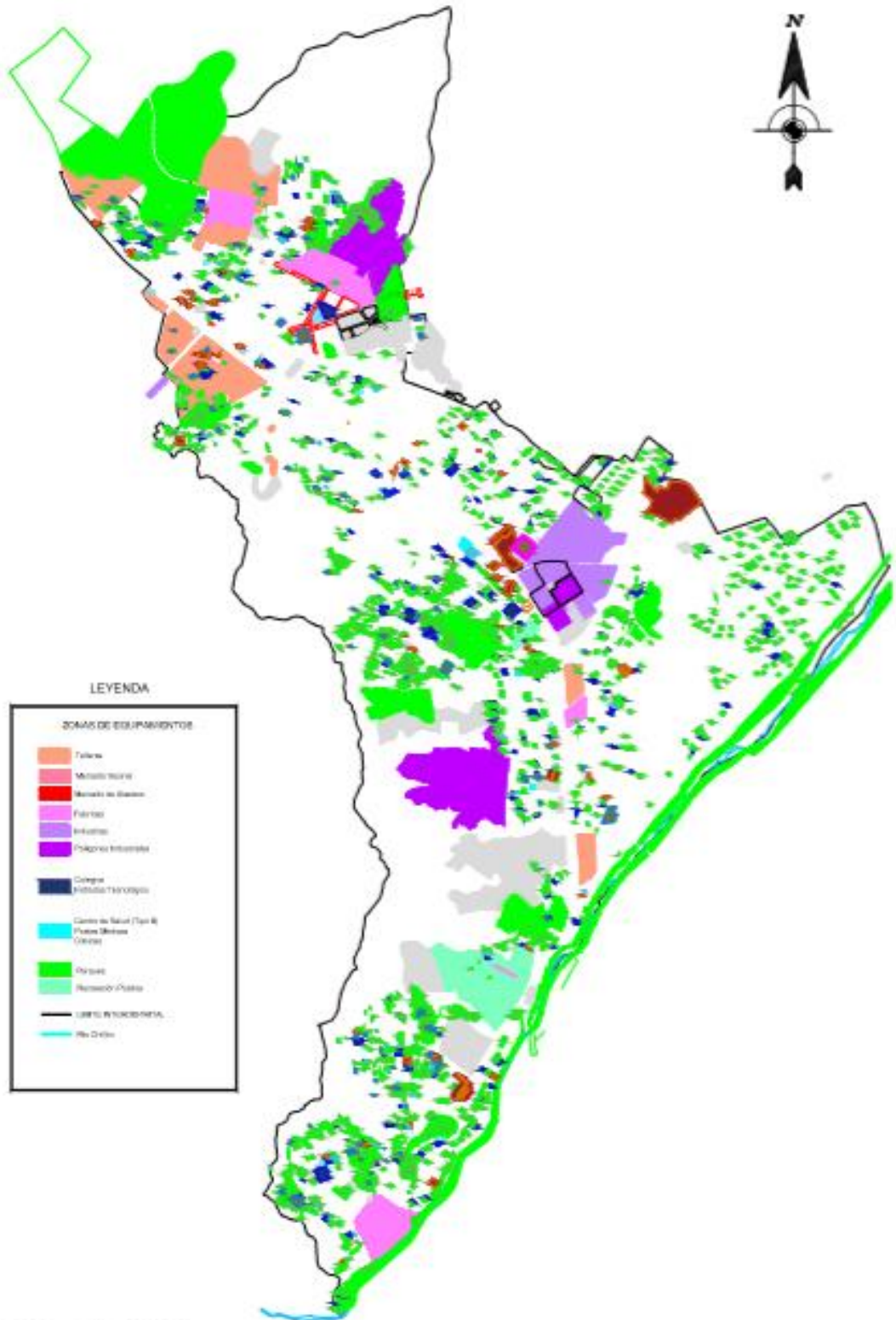
En el sector de salud, existe un déficit de camillas del 60%, también cabe mencionar la falta de materiales quirúrgicos y medicamentos.

En el sector educación, los centros educativos funcionan en locales improvisados y muy precarios, presenta una carencia aproximadamente un 25% de carpetas.

Las áreas de recreación y de esparcimientos son limitadas, existe un déficit del 32% de áreas de parques y jardines.

Los mercados y/o los centros de almacenaje y abastecimiento, no cubren con la demanda de la población y también se encuentran en pésimas condiciones en cuanto a infraestructura, equipamiento y de organización, presentando un crecimiento informal ambulatório, provocando caos vehicular y concentración poblacional.

SISTEMA EQUIPAMENTAL

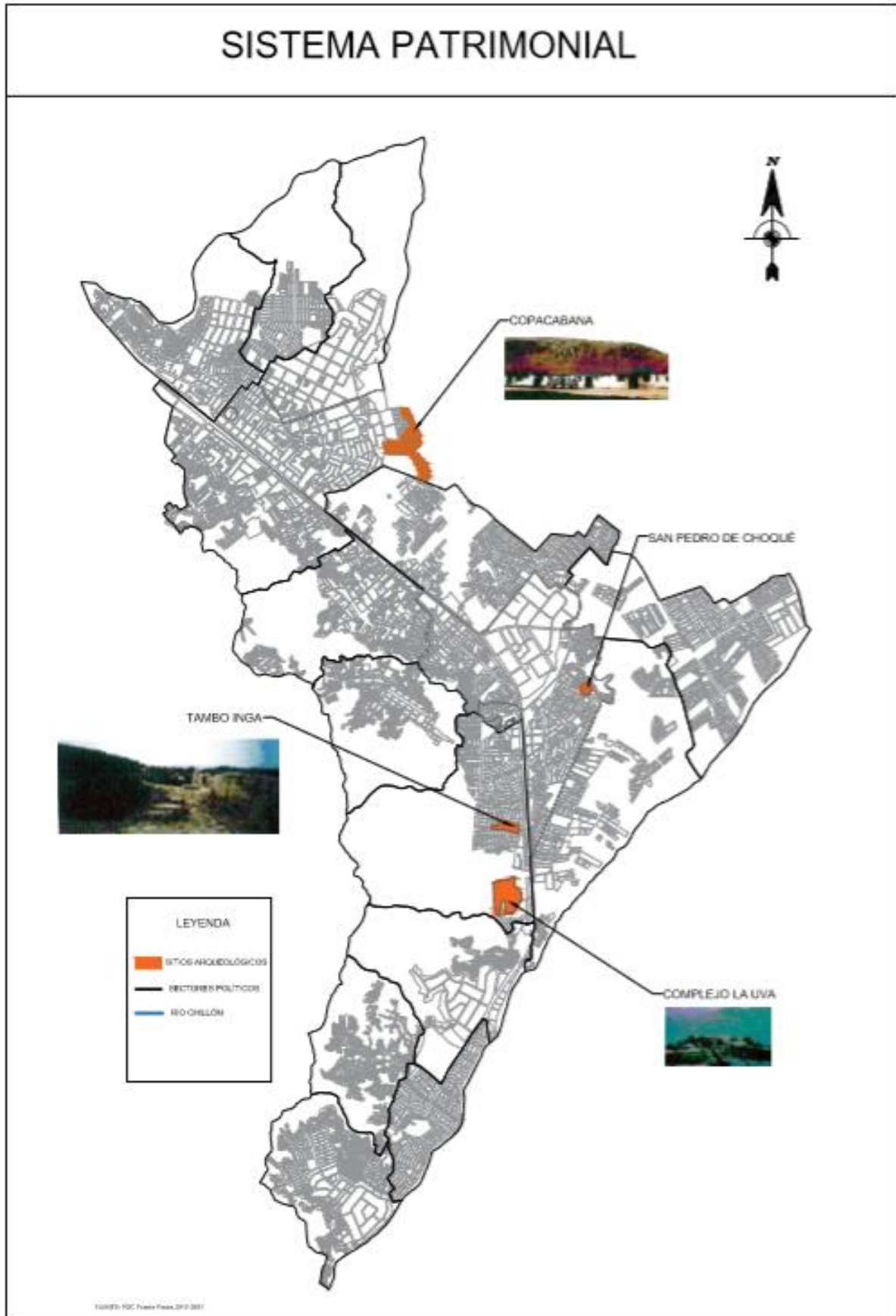


Sistema Patrimonial:

El distrito de Puente Piedra cuenta con 05 sitios arqueológicos; declarados Patrimonio Cultural de la Nación en el distrito Limeño. Lamentablemente ninguna de ellas tiene cercado su perímetro ni cuenta en la actualidad con proyectos de restauración.

Estas son:

- Complejo La uva, se ubica en la Panamericana Norte.
- San Pedro de Choqué, se ubica jardines el buen retiro.
- Copacabana, cerca al Cementerio Municipal de Puente Piedra, donde las construcciones son en base al tapial.
- Tambo Inga, ubicado en el margen izquierdo de la parte baja del Río Chillón.
- Cerro Tinaja, sitio arqueológico ubicado en los jardines de Shangrilá en Puente Piedra.



9.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte

La vía principal integradora lo constituye la Panamericana Norte, la misma que su función interregional, tiene la categoría de Vía Expresa Regional, en la Actualidad no tiene la sección adecuada, por el crecimiento anárquico y sin control urbano, siendo el tramo más crítico entre el Peaje de Emape hasta el Centro Urbano de Puente Piedra, fluctuando sus secciones entre los 18.50 ml. Hasta 140.80. con un promedio de 60.00 ml.

En cuanto a la Panamericana Norte existen los cables de Alta Tensión habiendo dejado las lotizadoras un retiro a ambos lados de 18.00 ml. Lo que va configurando una vía arterial para el distrito, alterna para la Panamericana Norte, de Sur a Norte. Existen vías colectoras muy restringidas en el Sr, la vía de acceso a la Ensenada, la que ingresa a FAMESA a la altura de Rosa Luz, la vía Lecaros, la vía Tarapacá, San Juan, o la vía que ingresa a la zona de Zapallal Este, con secciones entre los 12.00 ml a 18 ml.

Transporte Urbano:

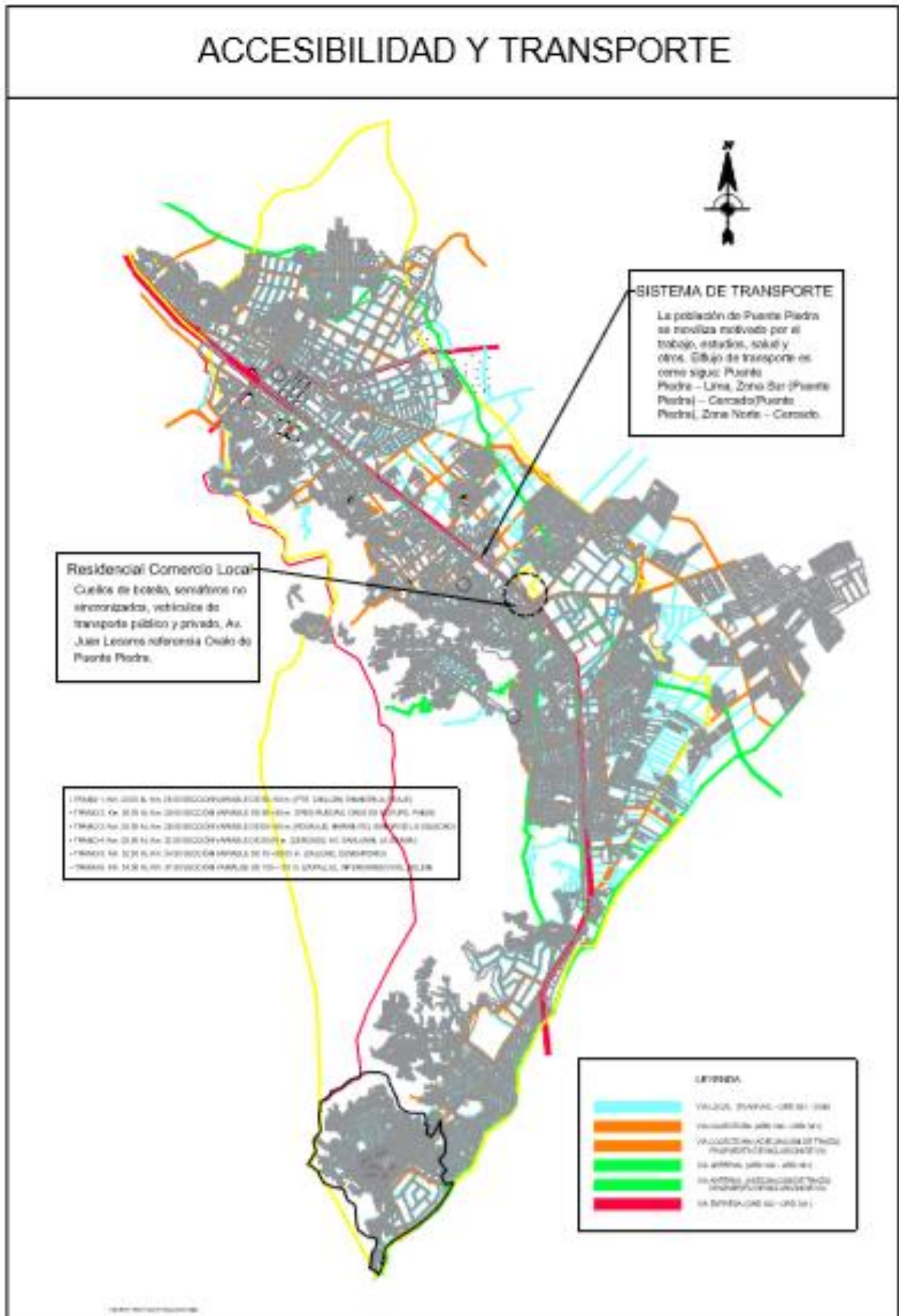
El distrito se articula con diversos puntos de la metrópoli y uno interno que intenta irrelacionar los diversos asentamientos con el centro urbano distrital.

Operan con un parque automotor deficiente en cantidad y calidad; y un desorganizado servicio público urbano (combis, taxis, mototaxis, triciclos, etc).

Sistema de Transporte:

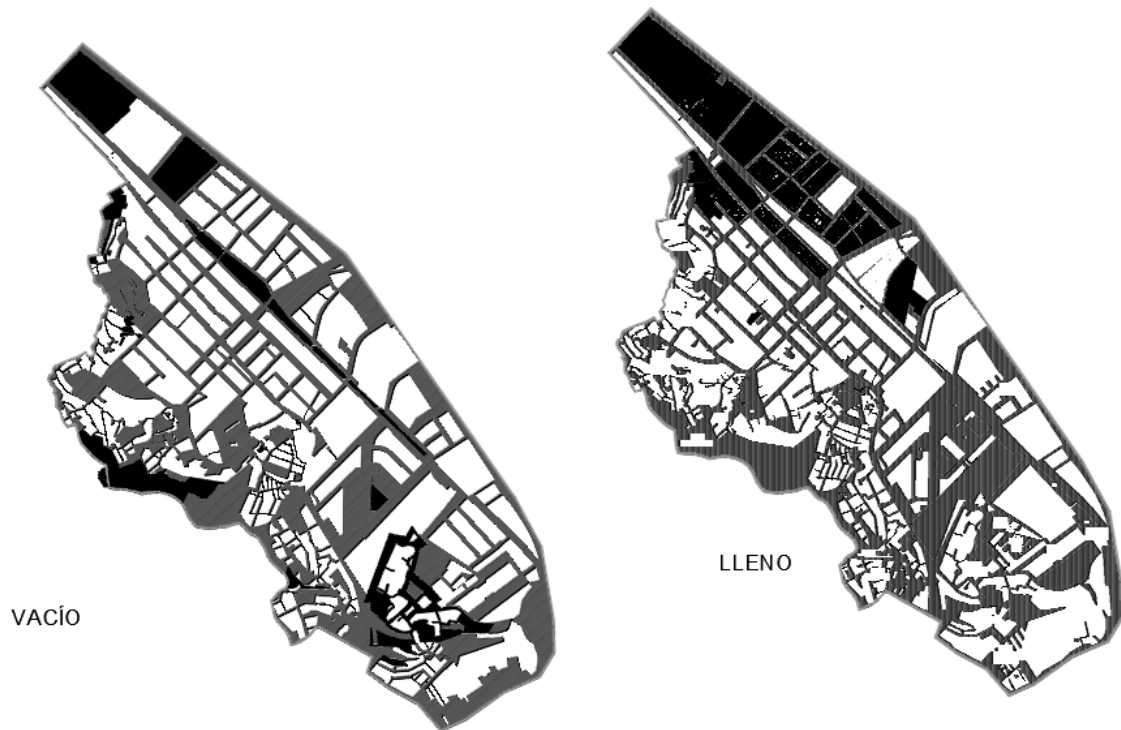
La población de Puente Piedra se traslada con el propósito de trabajar, estudiar, salud y otros. El flujo de transportes se especifica: Puente Piedra-Lima, Zona Sur (Puente Piedra) – Cercado (Puente Piedra), Zona Norte – Cercado.

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE



9.2.5 Morfología Urbana

El tejido urbano que presenta el sector cercado hace referencia a un método eficaz, y simple proporcionando la comprensión inmediata en base a la precisión de la forma urbana del sector.



Se establece una relación dialéctica entre el desarrollo de los espacios “llenos y vacíos” que se presentan en el casco urbano, también en se representa la diferencia de los espacios públicos y privados del sector en función al del diseño urbano.

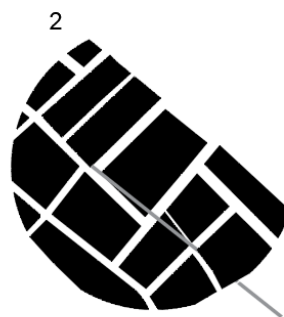


El plano de Nolli (Puente Piedra)



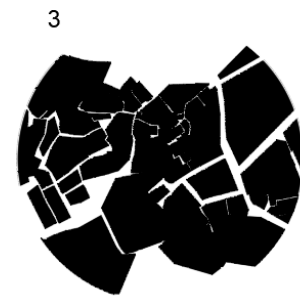
LINEAL

La trama es alargada, teniendo como consecuencia a la influencia de alguna vía de comunicación.



ORTOGONAL

También se le puede denominar damero o reticular, ya que las calles son rectas y se cruzan perpendicularmente.



IRREGULAR

Esta trama se refleja de alguna manera influenciada por el emplazamiento de la ciudad, este presenta un estructura irregular, ya que presenta calles estrechas y sinuosas, manzanas irregulares, razón por la cual este se ve originada por la inexistencia de la planificación previa a la construcción.

9.2.6 Economía Urbana

El distrito de Puente Piedra surge por el fortalecimiento y diversificación del interés financiero, como la producción y el comercio; así mismo se da estancia a que los servicios urbanos a nivel distrital.

Los problemas como el desempleo y el deterioro de las condiciones de vida, la tercerización de la economía y la reducción de la actividad agrícola y pecuaria distrital serán un problema a mediano plazo; debido a que en el país la inversión privada extranjera y la política de flexibilización laboral no genera empleo productivo a nivel nacional y local, así mismo estos no van a generar nuevas escalas de economía, con resultados imprevisibles a nivel nacional y local. El

gobierno local, no interviene en la materia de política económica; sin embargo, se pueden generar condiciones de promoción, nuevas escalas de economía y fomentar a la inversión local, mejorando la infraestructura y los servicios de las entidades municipales que pueda conllevar a la competitividad de las empresas, sobre todo la micro y pequeña empresa.

9.2.7 Dinámica y Tendencias

Los habitantes en el distrito de Puente Piedra interactúan por medio de sus actividades económicas como son los establecimientos comerciales, mercados, etc. Cuya clasificación se complementa con ferreterías, talleres de mecánica, panificadoras, bares y cantinas, librerías, peluquerías y salones de belleza, colegios de educación primaria, golosinas y confitería y farmacias – boticas, hoteles, etc.

La mayor proporción de los habitantes colindantes al terreno de intervención del centro poblado representa a la población ocupada y los trabajadores independientes, constituyendo la categoría de ocupación muy importante en el distrito. Por las características de la economía, la fuerza laboral del sector se dedica al sector terciario (comercio y servicios).

Estructura Poblacional

La mayor población del distrito de Puente Piedra se concentra mayormente en la ciudad, cuya densidad poblacional es un indicador del grado de concertación de la población que interrelaciona el número de habitantes con la superficie total; resultados que afectan considerablemente la intangibilidad de las tierras de cultivo y su disminución traerá consecuencias funestas al ecosistema del distrito y del Centro Poblado.



Tabla 9.9 Estructura Poblacional 1

GRUPOS DE EDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	INDICE DE MASCULINIDAD
Menos de 1 año	22591	1,319	1,272	103.7
1-4	10,174	5,144	5,030	102.3
5-9	12,960	6,592	6,368	103.5
10 – 14	11,939	5,960	5,979	99.7
15 – 19	11,339	5,851	5,488	106.6
20 – 24	11,839	6,392	5,447	117.3
25 – 29	9,8761	4,907	4,954	99.1
30 – 34	8,896	4,369	4,527	96.5
35 – 39	6,922	3,381	3,541	95.5
40 – 44	4,958	2,683	2,273	118.0
45 – 49	3,205	1,737	1,468	118.3
50 – 54	2,435	1,295	1,140	113.6
55 – 59	1,676	842	834	100.9
60 – 64	1,420	713	707	100.8
65 a más	2,595	1,250	1,345	92.9
TOTAL	102,808	52,435	50,373	104.9

Fuente INEI – Censos Nacionales 1993 y elaboración nuestra

Tabla 9.10 Estructura Poblacional 2

El distrito se caracteriza por tener una población joven, poco más de la mitad de la población son menores de 25 años (59.2%); pero también es notorio que la población entre 15 – 64 años que constituyen la fuerza potencial del trabajo es de 65,144 personas que equivale al 63.4% del total.

9.4 Recursos

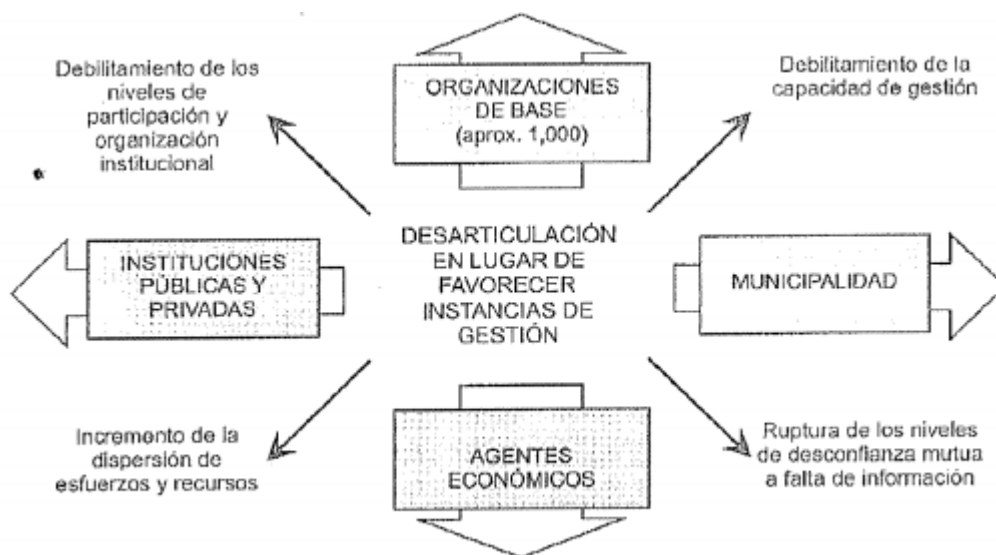
El centro poblado no tiene un recurso hídrico para realizar un tratamiento en sus laderas, sin embargo, este presenta riachuelos a sus alrededores como ambientes de distracción y recreación.

9.5 Organización política, Planes y Gestión

La Municipalidad, es un órgano de gobierno local que emana de la voluntad popular, tiene personería jurídica de derecho público con autonomía económica y administrativa cuya actividad se rige por:

- La Constitución Política de la República,
- La Ley Orgánica de Municipalidades N° 23853 promulgada en junio de 1984 y
- Leyes del Sector Público Nacional;

Las características de las relaciones y responsabilidades que se han ubicado dentro de la estructura orgánica, así como en los elementos técnico – administrativo que de ella se derivan:



Los habitantes hombre y mujeres de Puente Piedra desarrollan sus capacidades y potencialidades, además habitan en condiciones de convivencia social.

9.6 Caracterización Urbana

La caracterización urbana que presenta el distrito de Puente Piedra permite lo siguiente:

Facilitar la delimitación de los sectores catastrales permitiendo el manejo y enlace posterior de toda la información.

Estimar la cantidad y el tiempo de unidades comerciales existentes en dicho sector. El centro poblado presenta un grado de degradación mayor y medio.

9.7 Teorías aplicadas

Ramírez, B. (2013) define que lo físico espacial se basa en soportes arquitectónicos como (edificios) o urbanos (calles), los materiales (soportes) del entorno. El espacio depende de lo social (teorías del reflejo), lo cual conlleva de lo social en lo espacial, así mismo la organización territorial produce la estructura social (p. 723).

Juaristi, J. (2015) *“La morfología de la ciudad: tipos de planos urbanos”*, las funciones que cumplen las calles y edificios en las zonas urbanas imprimen una morfología especial que se realizan en una ciudad, este incluye el tramado, la forma que se desarrollan en las calles y edificaciones en la morfología predomina la función residencial (barrios y viviendas) donde existan actividades comerciales e industriales, es decir las funciones que se establecen en cada zona de la ciudad contribuyen de gran manera la morfología urbana (p. 238).

9.8 Modelo de Intervención

- Mestre, M. (2014), *“Proyecto de Peatonalización del entorno de la plaza de la Constitución”*

Este proyecto está dirigido a la peatonalización del entorno de la plaza de la Constitución cuyo propósito es ampliar la zona peatonal, así mismo la presencia de comercio y garajes particulares plantearan una solución al tráfico en vez de peatonalizarla, se permitirá el acceso a vehículos de carga y descarga bajo criterios establecidos.

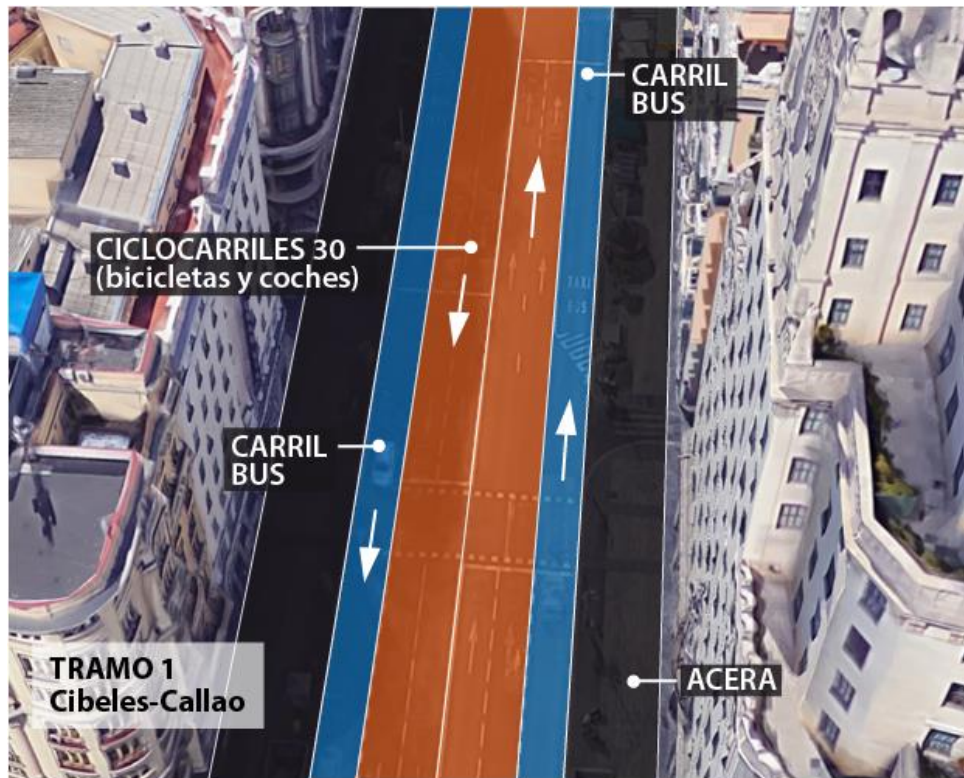


Imagen 9.5; Planteamiento de la propuesta; Fuente: Archidally

Sendas públicas para peatones:

- La pavimentación será de manera uniforme, en toda su longitud, sin desniveles, con un diseño que permita el acceso óptimo de vehículos.
- Se diversificarán materiales, texturas, color en su pavimentación de acuerdo con su función, categorías, distribución de usos, calidad e integración ambiental.



Imagen 9.6 - 3D Calle Peatonal y Vehicular; Fuente: Archidally

Calles de coexistencia:

- Las calles son al mismo nivel, el área de movimiento y circulación de los vehículos serán compatibles con aparcamiento (vehículos y bicicletas), la trama se inspira en el tratamiento de las "woonerf" holandesas.
- Los usos y jerarquías de los mismos serán señalizados horizontalmente por color, texturas o diferencias de algún material de pavimentación es decir al tratamiento que usará.



Imagen 9.7 - 3D Vista en perspectiva; Fuente: Archidally

Alumbrado público

- Será de brazo horizontal o columna vertical colocados sobre la acera considerando una alineación no menor a cinco metros, así mismo la separación de báculos y columnas serán de 1.50 m.
- Las iluminarias estarán armonizando su diseño y tamaño asociado al emplazamiento y a su altura.

Sistema de espacios libres y zonas verdes

- En cuanto a su arbolado se dispondrán de alcorques su volumen de excavación no será menor de un metro cubico, su profundidad será de 0.60 metros.

- Se garantizará que durante el transcurso de las obras se protegerán los troncos de los árboles o éstos en su conjunto con un adecuado recubrimiento que impida su lesión o deterioro.

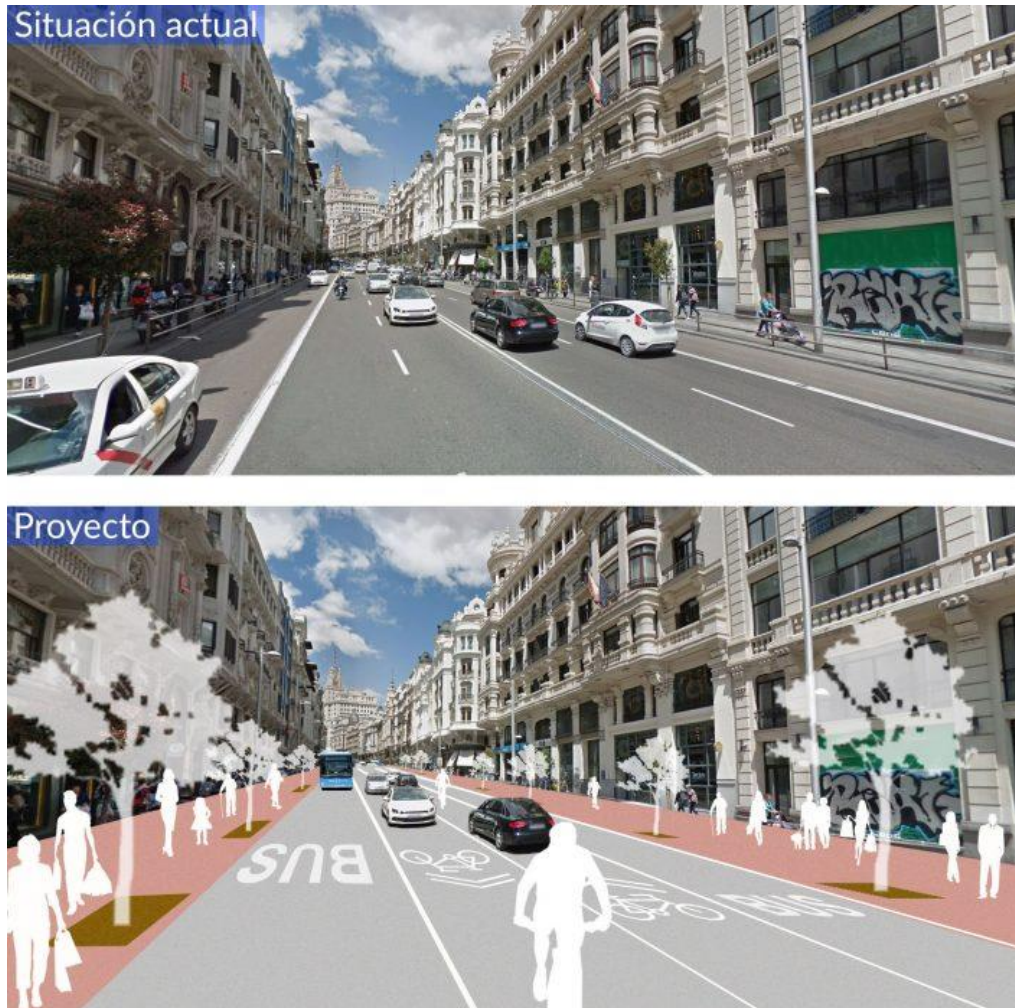


Imagen 9.8 - Vista en Perspectiva; Fuente: Archidally

- Schwartz, M. (2017), “*Project profile Grand canal Square, Dublin*”- “Perfil de proyecto Grand Canal Square, Dublín” (Traducción)

Grand Canal Square está destinado a ser una obra maestra: una combinación dramática y segura de la arquitectura de gran nombre y el diseño del paisaje. La verticalidad es central para su impacto, es una estructura imponente, angular, así mismo es crucial que su entorno sea acogedor como un espacio para habitar, pero también puede combinarlo con el drama y la emoción.

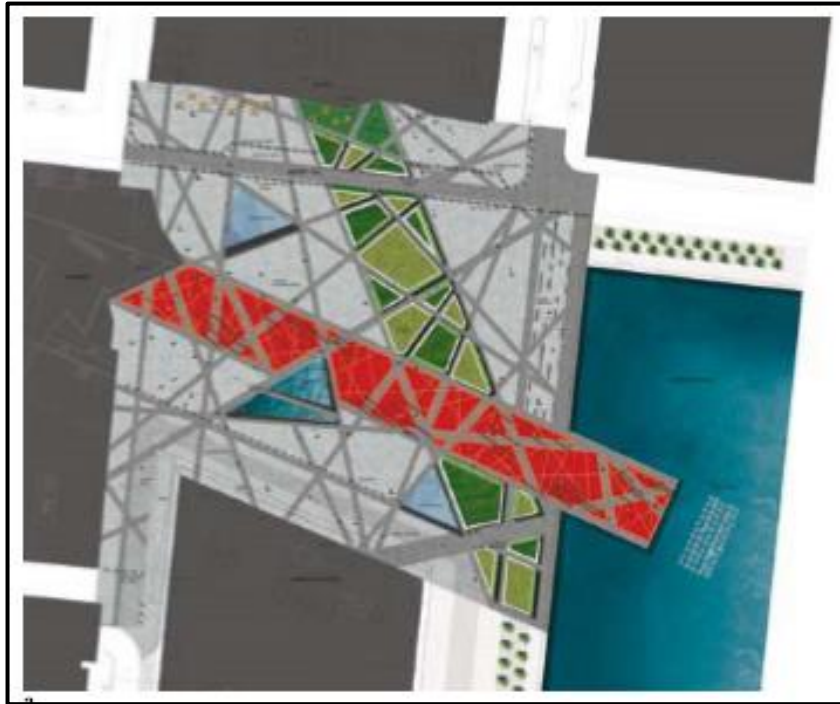


Imagen 9.9 - Vista aérea de la propuesta; Fuente: Archidally

Materiales:

- Plantador y banco de hierba elevada Plantador de hormigón con textura.
- Unión de pavimentación.
- Característica de agua: detalle de la base.
- Característica del agua: mármol y hormigón.
- Unión de pavimentación y resina aglomerada.
- Plantadora de hormigón con luz de fondo.

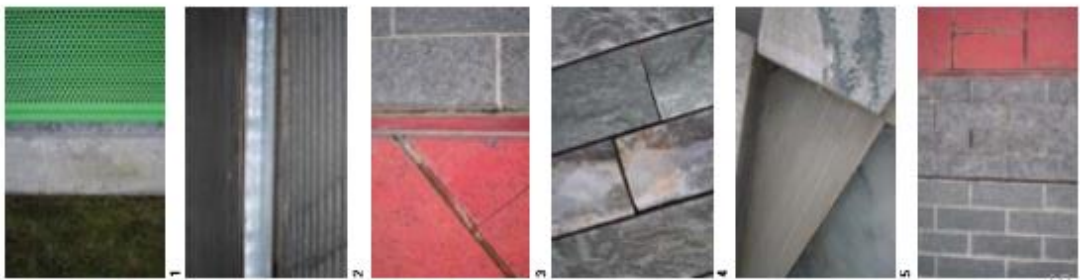




Imagen 9.11 - Vista en perspectiva; Fuente: Archidally



Imagen 9.12 - Vista en perspectiva; Fuente: Archidally

9.9 Visión de la intervención y pronosis

El Centro Poblado de Puente Piedra es un sector de grandes mercados, con una comunidad organizada, tiene como visión lograr consolidar sus actividades comerciales mediante una economía dinámica, diversificada para el servicio del

consumidor, con pleno empleo y alta productividad del trabajo. La intervención de un mercado minorista logrará consolidar concertadamente el desarrollo económico del sector para y brindará ventaja a los pobladores del distrito y aprovechando la ubicación estratégica del terreno brindando más puestos de trabajo con igualdad de oportunidades para todos.

La prognosis del Centro Poblado de Puente Piedra tiene como alternativas a futuro que la intervención de un mercado minorista genere un impacto económico del sector a nivel distrital e interdistrital mediante el precio y volumen de ventas, costo y volumen de comercialización de los productos, generando más puestos de trabajo en óptimas condiciones, se realizará un reordenamiento del comercio informal, constituye un paso importante del acuerdo consensual entre Municipio y trabajadores informales como el primer paso de formalización empresarial, asimismo se realizará una regeneración urbana en el entorno inmediato como complemento y solución a este equipamiento para favorecer el tránsito vehicular y peatonal.

9.10 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

En Puente Piedra el equipamiento de mercados no cubre la necesidad de la población ya que no se encuentran ubicados bajo algún parámetro urbanístico, ya que estos fueron producto de invasiones.

La ocupación de la población de Puente Piedra, con el correr del tiempo ha ido variando de la agricultura hacia la industria fabril, el comercio y actividades independientes. este contexto el sector terciario es la más significativa ya que se se han registrado establecimientos comerciales de los cuales a mitad son pequeñas bodegas.

La hiperrecesión por la que atraviesa el país, como resultado de la aplicación del modelo de economía libre mercado, está incrementando la PEA no ocupada, el subempleo y va generando serias dificultades en el sector agrícola, cada vez hay

una tendencia cada vez más hacia la tercerización (comercio y servicios) de la economía de Puente Piedra.

Recomendaciones:

En el Centro Poblado de Puente Piedra el terreno de intervención se ubica estratégicamente para el desarrollo económico de este sector contribuyendo al beneficio de la población.

Fomentar el comercio formal en los diferentes establecimientos comerciales para un entorno ordenado.

Reubicar a los comerciantes ambulantes que se encuentran alrededor de estos equipamientos de mercado, de acuerdo con la propuesta urbano-planteada como alternativa de solución, así mismo cumplir con los parámetros urbanísticos, los estándares urbanísticos y al RNE.

X
**FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y
PROPUESTA SOLUCIÓN – CONCEPCIÓN DEL
PROYECTO ARQUITECTÓNICO**

X. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN – CONCEPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

10.1 Estudio y Definición del Usuario:

Se tomó un radio de influencia de 400m (radio mínimo por el SIGE) para determinar mediante gráficos la información sobre este terreno y sobre la población que será actor en esta intervención, que se encuentra en el Centro Poblado.

SIGE Sistema de Información Geográfica para Emprendedores		PERÚ Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA	FIDM
Ciudad: LIMA Y CALLAO		Distrito: PUENTE PIEDRA		Fecha: 21/06/2017
Datos Generales				
Giros seleccionados				
Area de influencia 400 radio en metros	Condición de actividad Todos	Nivel de Estudio Todos	Rangos de edades Todos	Sexo Todos

Información de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: INEI CENEC 2008

Información de Segmento de Mercado

Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Poblacion	Rangos de edades						Sexo	
				Primera Infancia (0-5)	Niño (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-29)	Adulto (30-59)	Adulto mayor (60 a más)	Hombre	Mujer
55	1549	1700	6896	583	666	751	1554	2600	742	3304	3592

Fuente: INEI CPV 2007

Definición del Usuario

La población que se tomará para esta propuesta se clasificará de la siguiente manera:

- Comerciantes del Mercado (vendedores): Consumo y la comercialización directa al por menor, considerándose como

principales usuarios del mercado, por ser las personas que pasan la mayor parte del día dentro del establecimiento.

- Ambulantes: No cuentan con puestos fijos.
 - Ciudadanos: Que viven en los alrededores del mercado. (compradores)
- Según el SISNE: La población para un mercado minorista será de 10,000 habitantes como mínimo y el estándar máximo es de 50.000 habitantes.

Categoría	Rango Poblacional
Mercado Minorista	10.000 habitantes

10.2 Programación Arquitectónica

10.2.1 Magnitud, Complejidad y Transcendencia del proyecto

Magnitud:

En el Centro Poblado encontramos que la población colindante al terreno de intervención es de 6896 pobladores, entre ellos mayormente mujeres con una cifra de 3592 y los hombres 3304 (SIGE).

La propuesta precisa indicadores para cada una de las categorías del equipamiento en base a rangos de población total a servir y también extensiones mínimas para cada categoría que se aplicarán para determinar cuantitativamente la oferta de equipamiento a habilitar según la población total en el centro poblado de Puente Piedra.

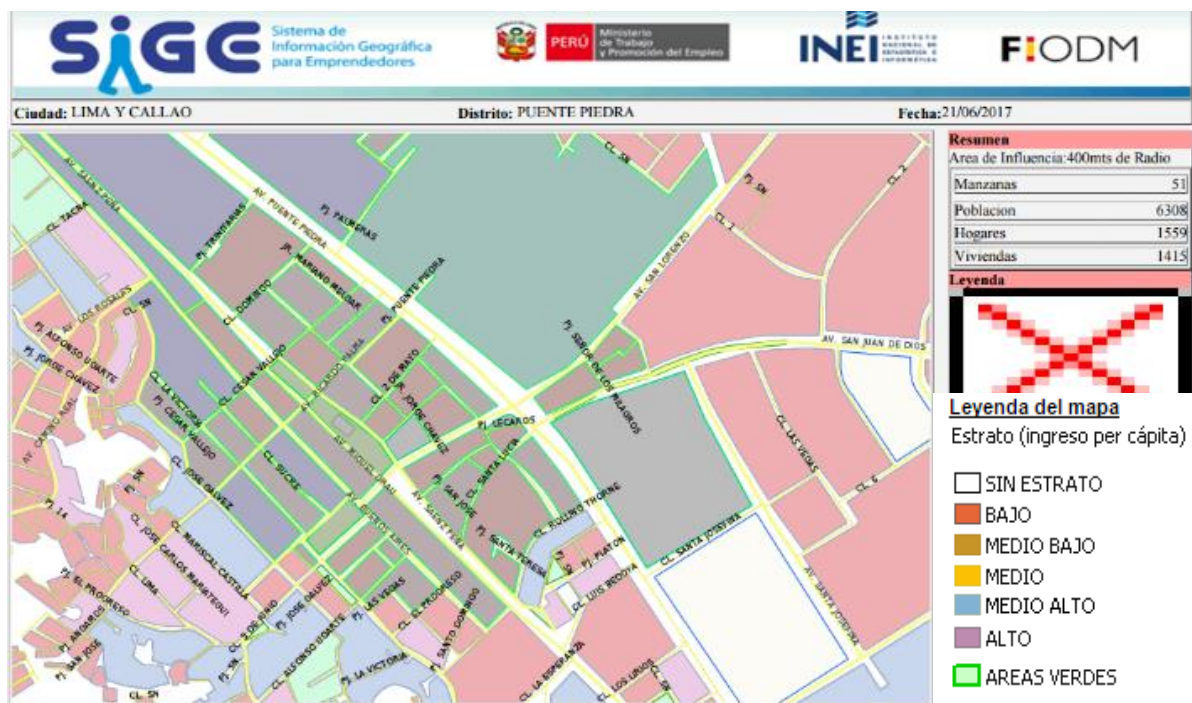
La dimensión de la población a servir:

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m ²)
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000

Fuente: Estándares Urbanísticos.

Este cuadro se tomará como referencia para la cantidad de población estimada en el terreno a intervenir, por lo tanto, la población para un mercado minorista será de 10,000 habitantes como mínimo y el estándar máximo es de 50.000 habitantes.

Pero debido a que el mercado actual no cuenta con el aforo estimado, se tomará la cantidad aproximada según indica la normativa. Considerando que: 2,000 personas por 5 días albergarán 10,000 habitantes, así mismo cumple con el estándar urbanístico.



Complejidad:

Su arquitectura es compleja por las siguientes características:

- Bloques diferenciados, estos presentan una gran variedad de ángulos asimétricos en las juntas de las piezas proporcionales a la edificación generando el concepto de caos en el exterior con alteraciones de la forma compuesto por diferentes volúmenes completamente resueltos y limpios.
- Niveles, ningún nivel de este mercado minorista no es típico, fue diseñado exclusivamente para este Centro Poblado cada nivel tiene sus puntos de encuentro y su interacción de vacíos que lo hacen más interesante a la edificación, cada ambiente está basado en las necesidades exclusivas de la población.

Trascendencia:

Vivimos entre objetos arquitectónicos, nos movemos por espacios construidos, a través de ellos erigimos nuestra realidad por una suerte de composición de la información percibida e interpretada.

Actualmente permanecer cada vez más en espacios virtuales e espacios confortables anclando en experiencias vividas en que esta arquitectura trascendió lo cotidiano y que de alguna forma influirá en la manera de percibir el mundo así mismo reconocerse así mismo, surgiendo su identidad.

Esta obra arquitectónica busca trascendencia a través de un acercamiento ético y estético de la arquitectura.

10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objeto Arquitectónico

Funcionales:

Matriz de Espacio Funcional (MEF) por zonas.

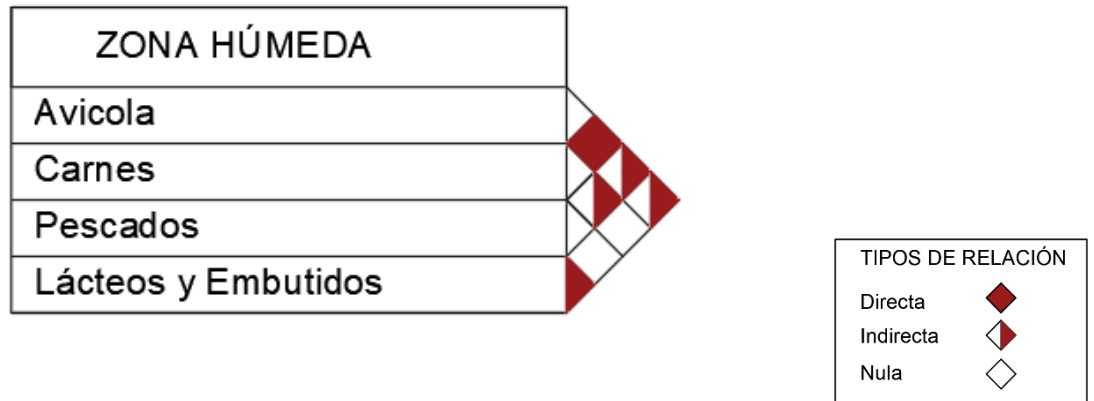
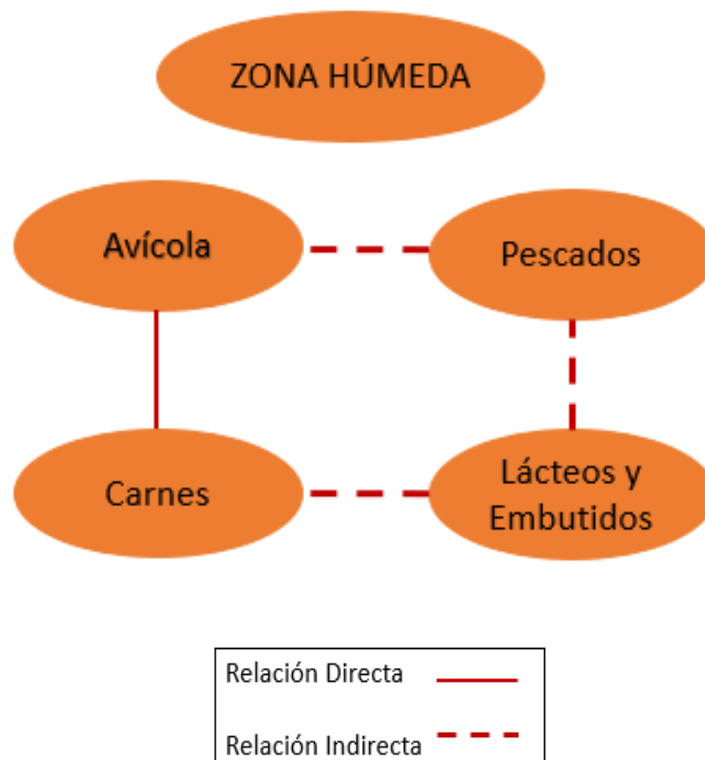
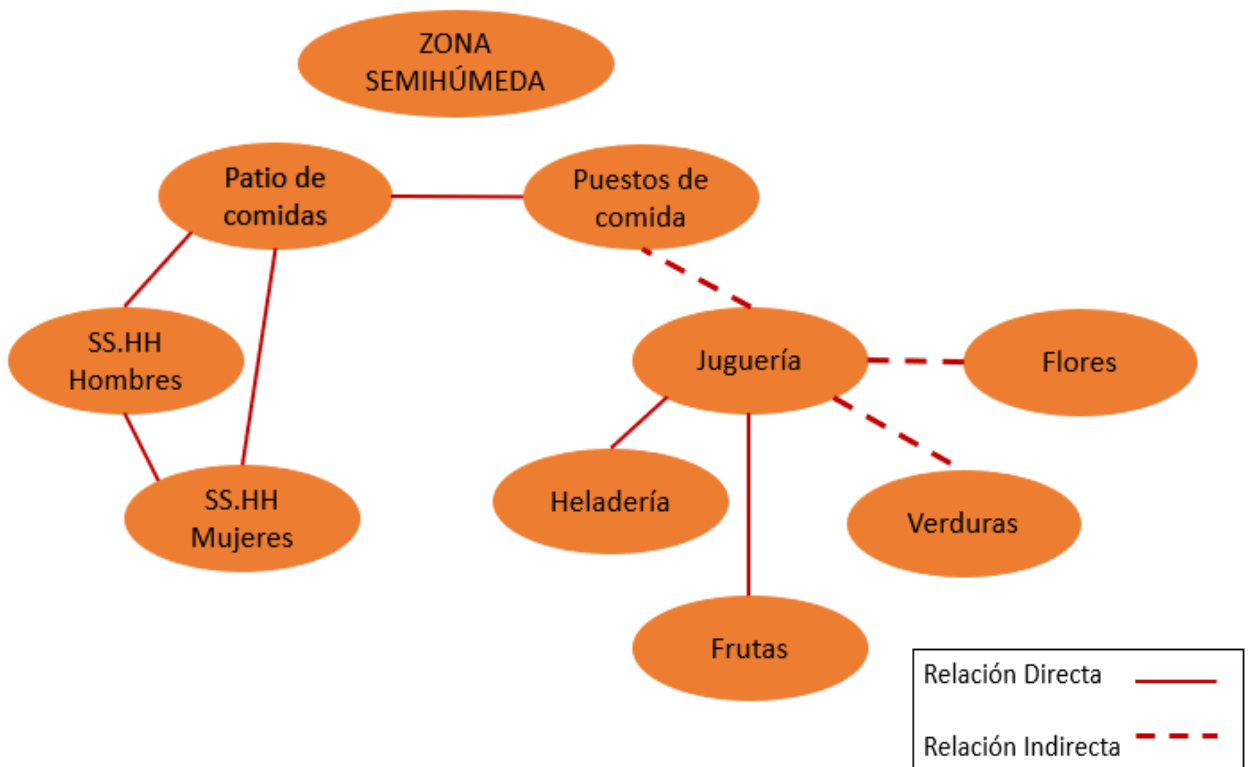
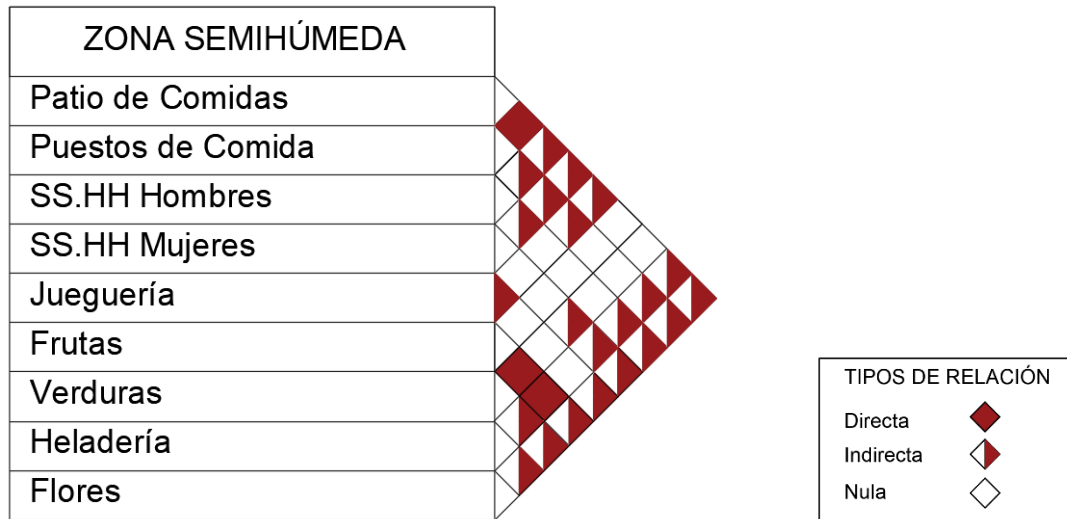
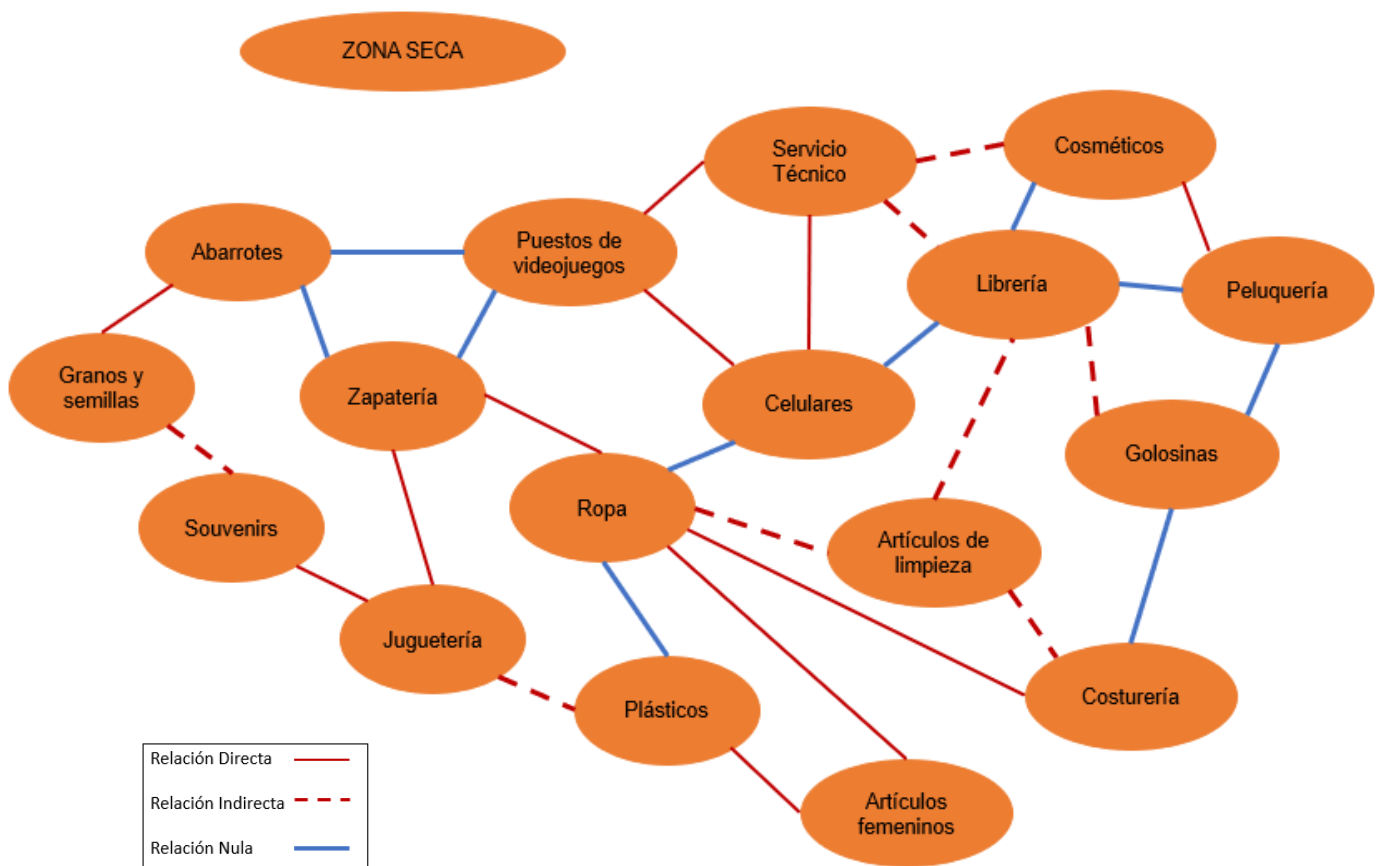
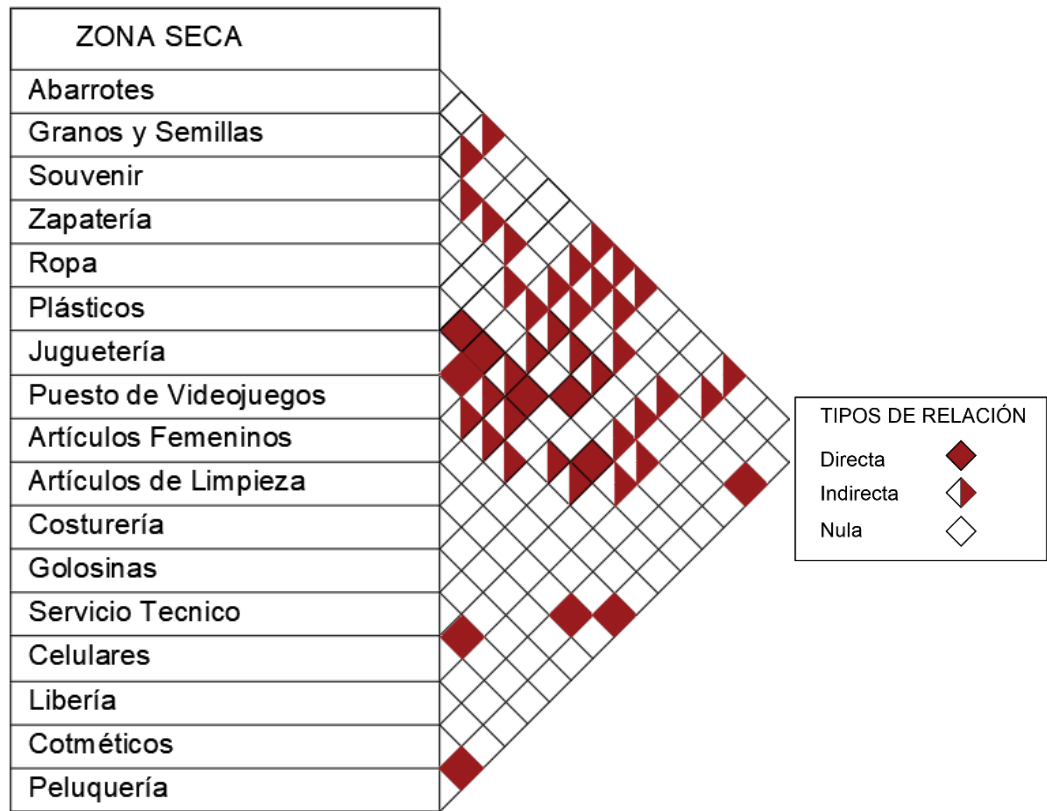


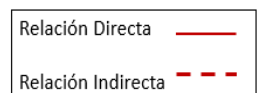
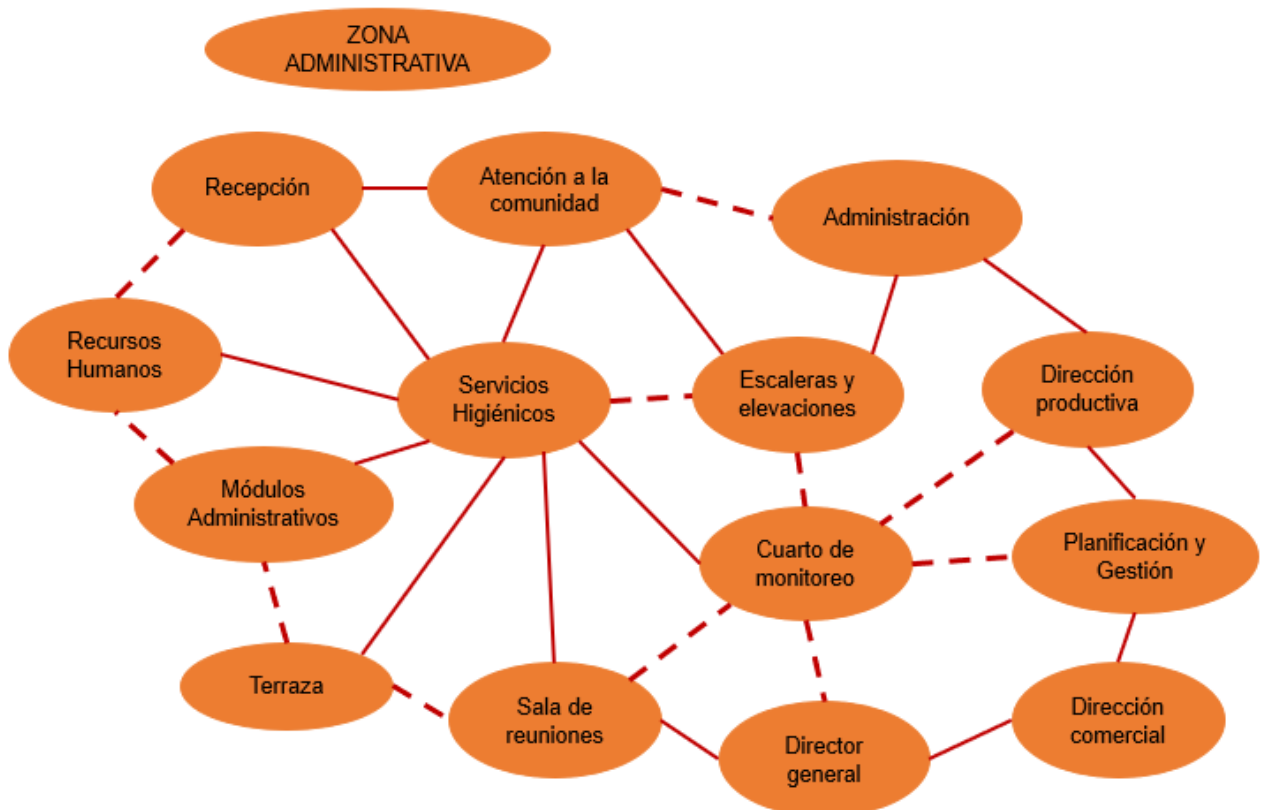
Diagrama de Flujos (Flujograma) por zonas.

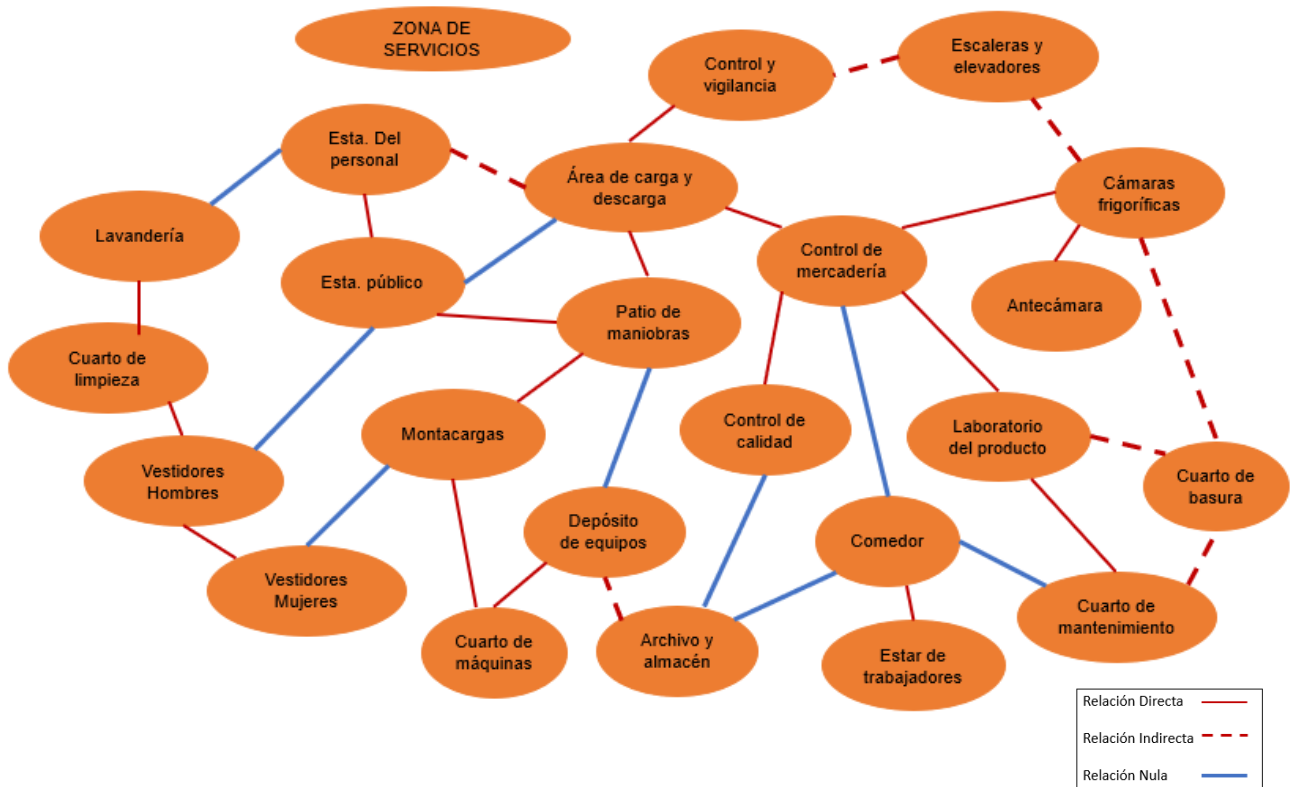
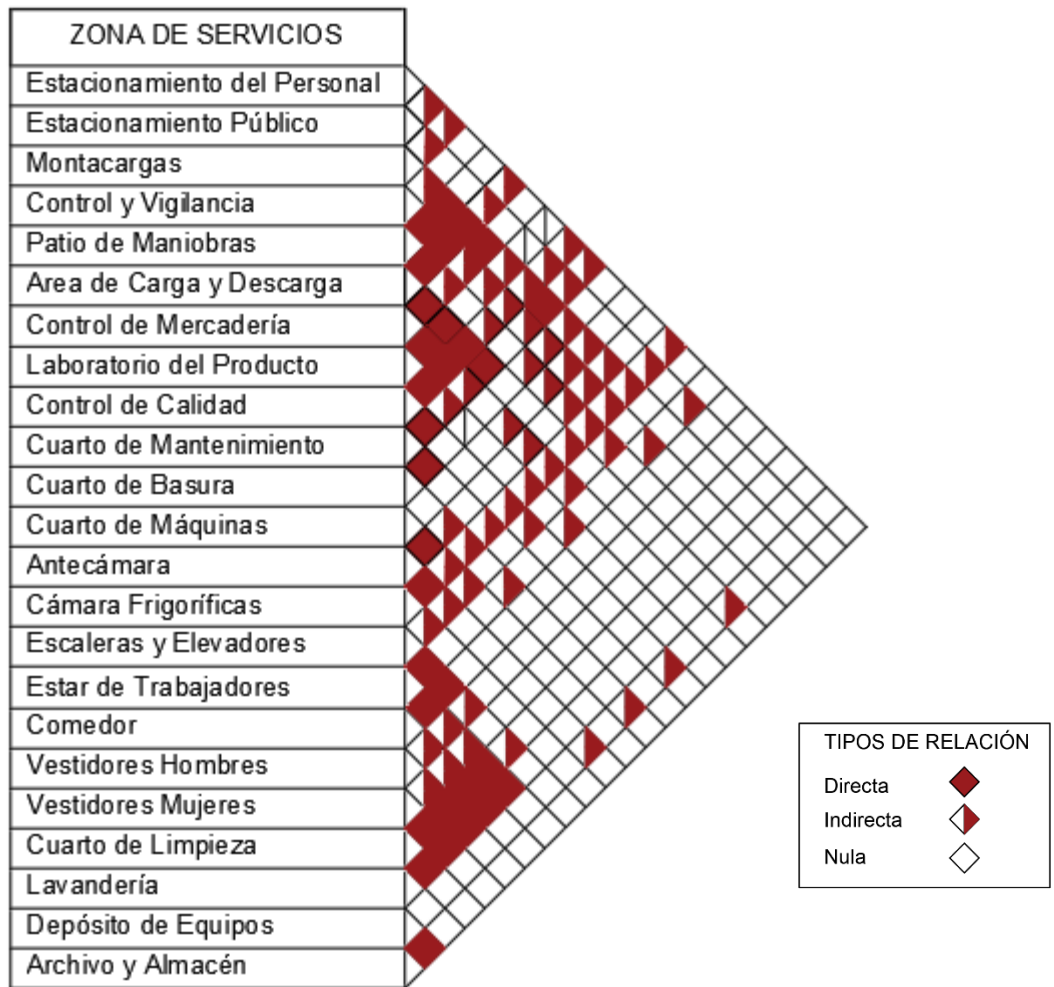


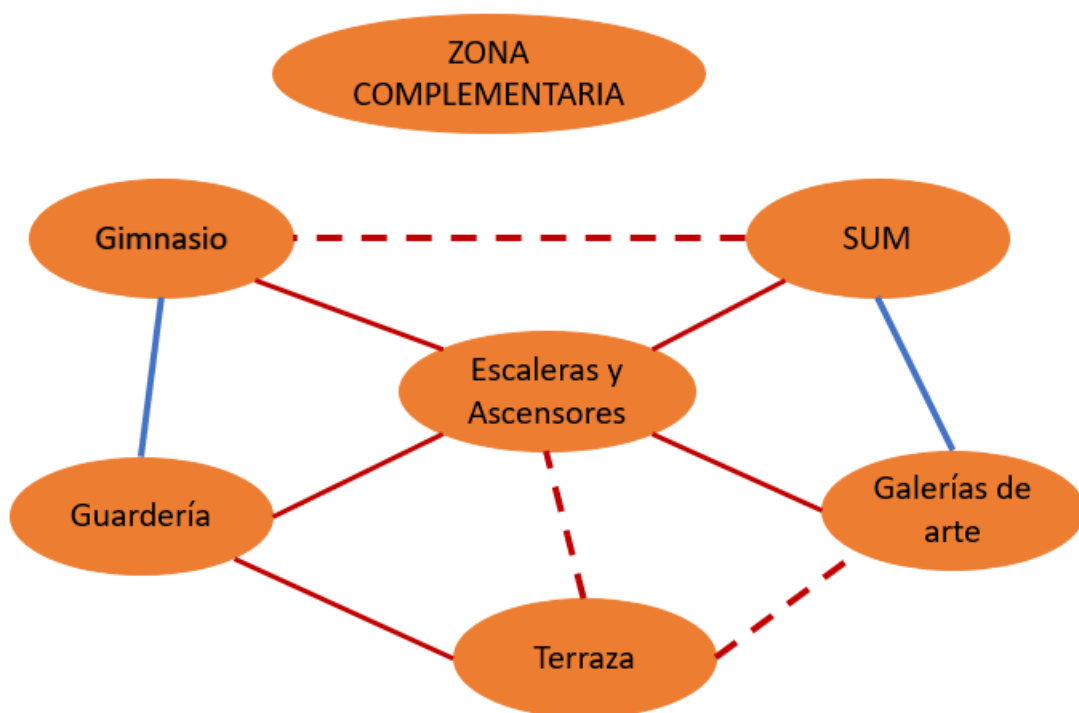




ZONA ADMINISTRATIVA
Recepción
Atención a la comunidad
Recursos Humanos
Terraza
Módulos Administrativos
Servicios Higiénicos
Cuarto de monitoreo
Adiministración
Sala de Reuniones
Director General
Direccion Comercial
Planificación y Gestión
Dirección Productiva
Escaleras y Elevadores

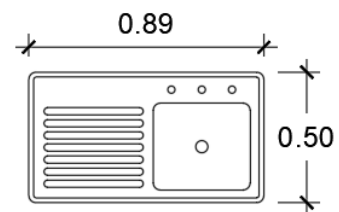
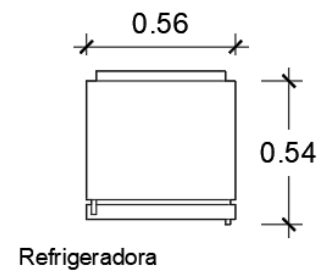
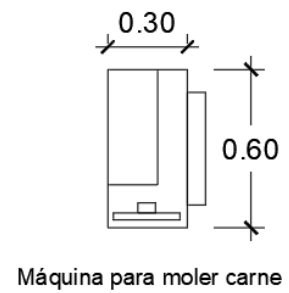
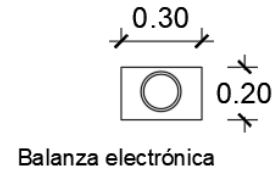
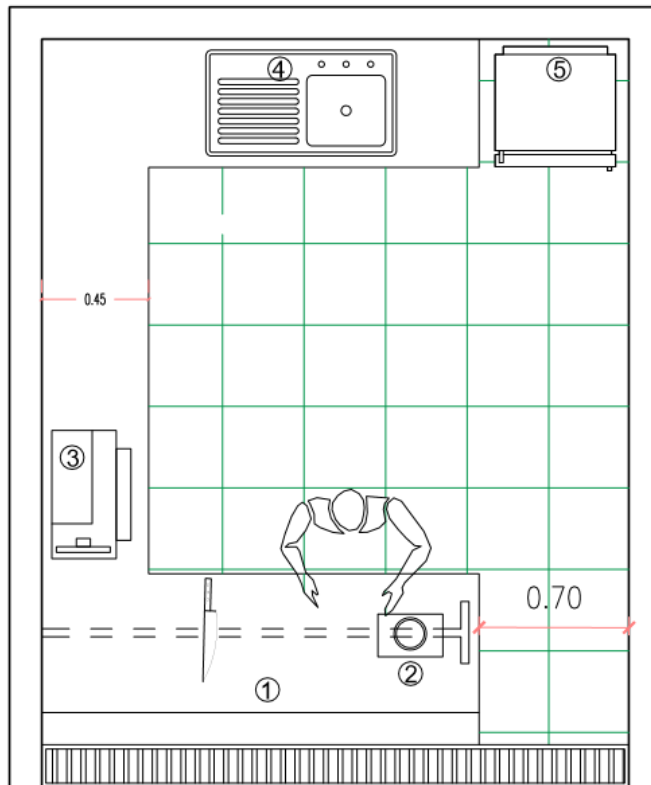




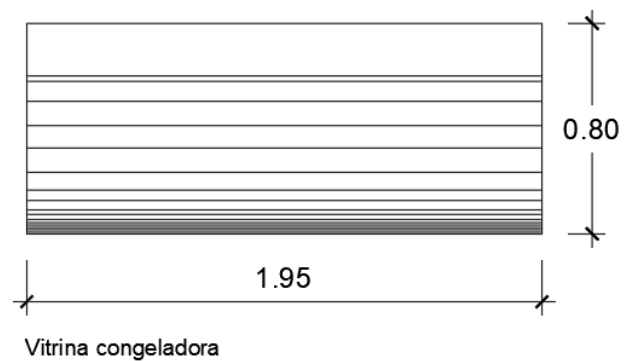


Dimensionales:

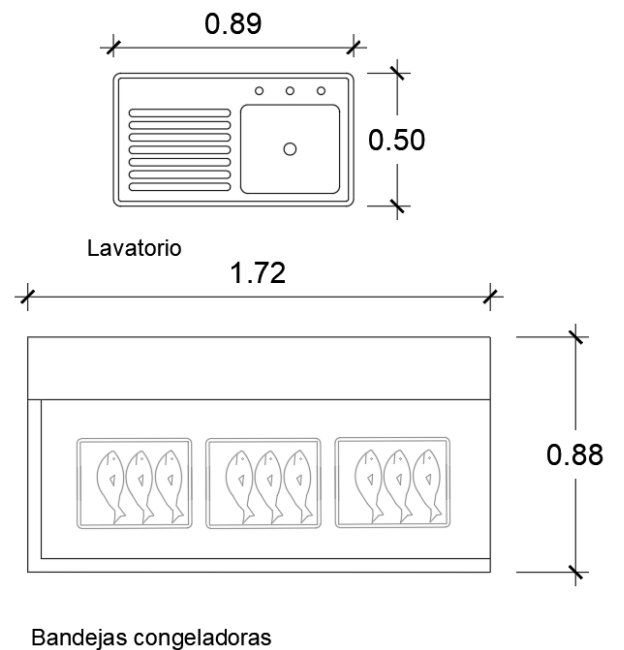
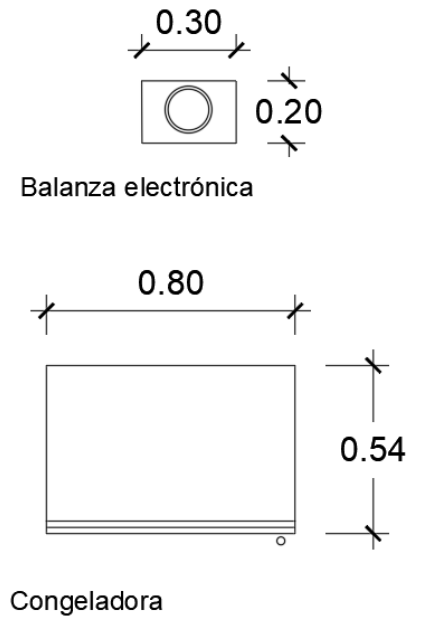
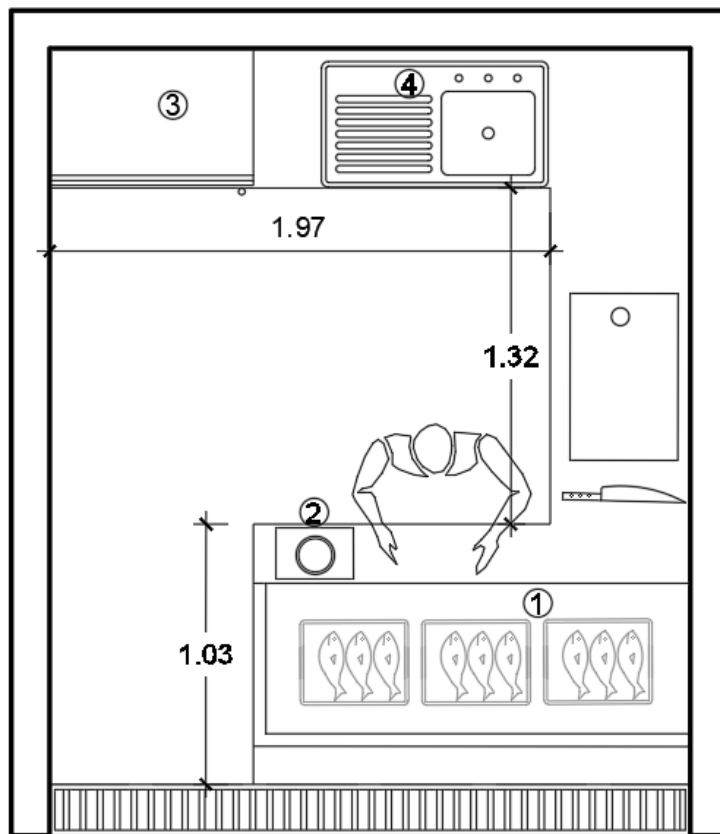
Puesto de carne (Antropometría)



MOBILIARIO Y/O EQUIPO					
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD
1	VITRINA CONGELADORA	1.95	0.80	1.20	1
2	BALANZA ELECTRÓNICA	0.65	0.60	1.20	1
3	MAQUINA PARA MOLER CARNE	0.78	0.52	0.85	1
4	LAVADERO	0.78	0.52	0.85	1
5	REFRIGERADORA	0.90	0.70	1.50	1
6	BANCO	-	0.28	0.45	1

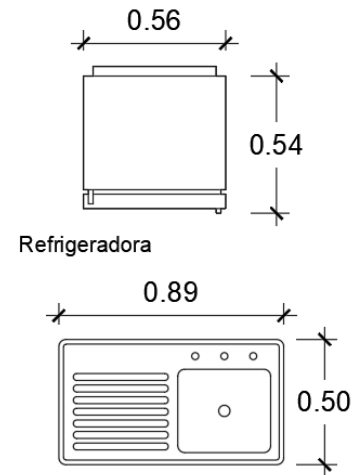
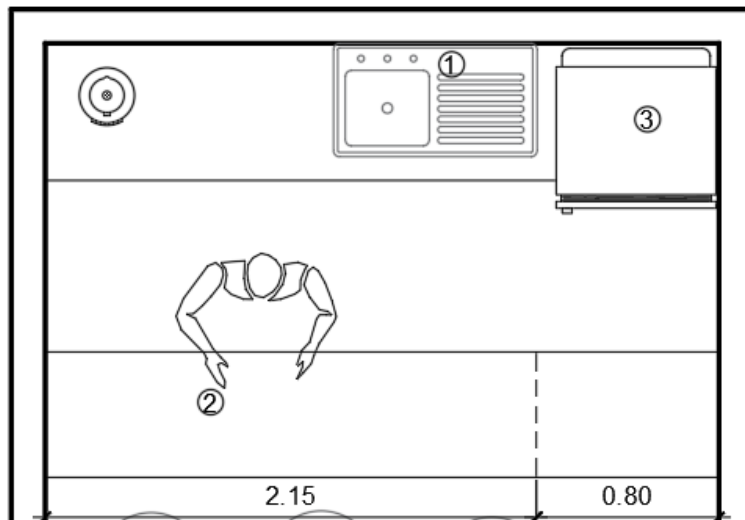


Puesto de carne (Antropometría)

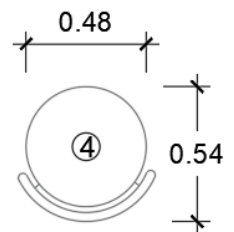
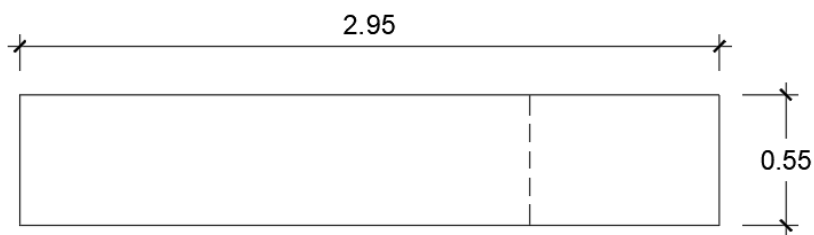


MOBILIARIO Y/O EQUIPO					
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD
1	BANDEJAS CONGELADORA	1.72	0.88	1.20	1
2	BALANZA ELECTRÓNICA	0.30	0.20	0.40	1
3	FABRICA DE HIELO	0.80	0.54	0.60	1
4	LAVATORIO	0.89	0.50	0.85	1

Puesto de Juguería (Antropometría)



Refrigeradora

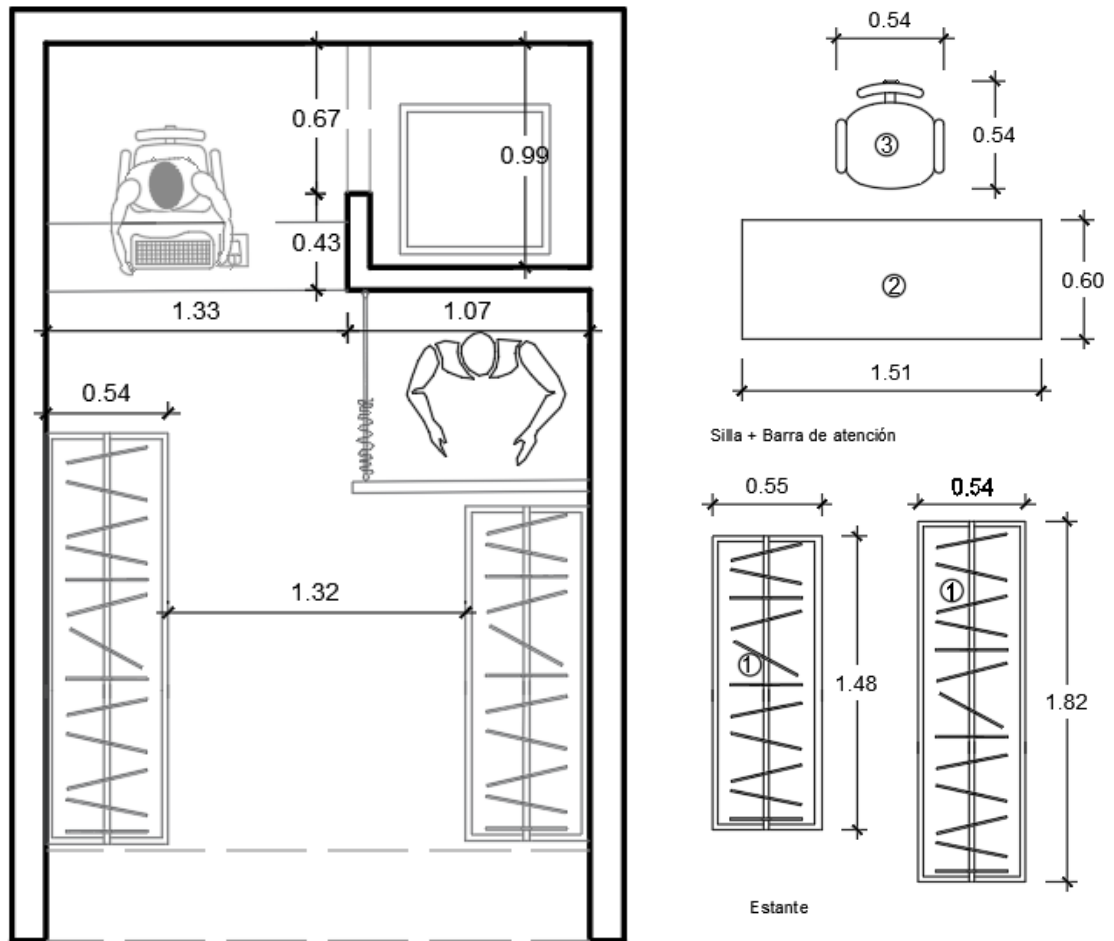


Banca

Vitrina congeladora

MOBILIARIO Y/O EQUIPO					
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD
1	LAVATORIO	0.89	0.50	0.85	1
2	BARRA DE ATENCIÓN	2.95	0.20	0.40	1
3	REFRIGERADORA	0.54	0.56	1.50	1
4	BANCO	-	0.28	0.45	3

Puesto de Ropa (Antropometría)



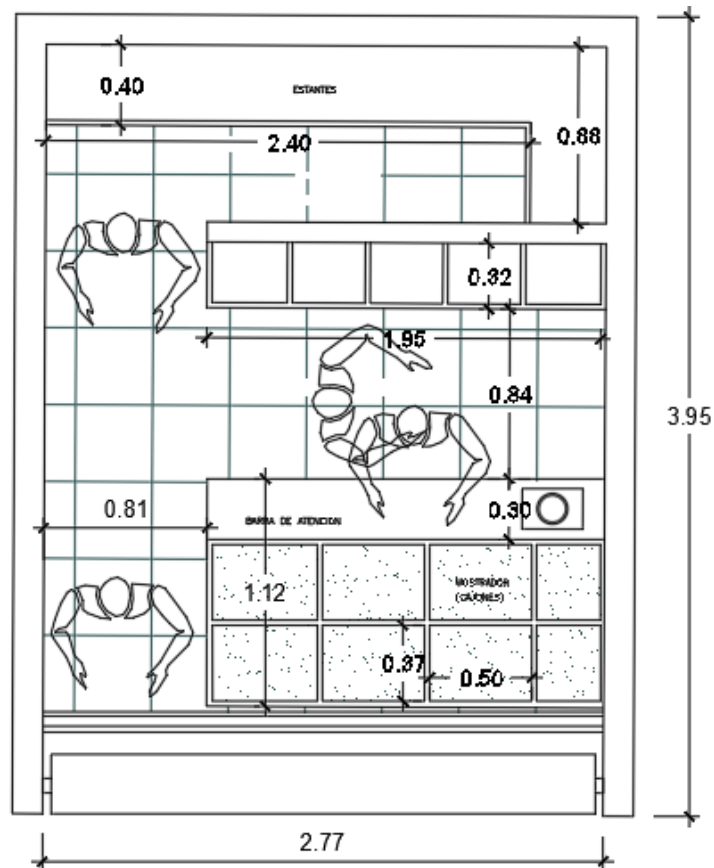
MOBILIARIO Y/O EQUIPO					
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD
1	ESTANTE	1.82	0.54	1.10	1
2	BARRA DE ATENCION	1.33	0.50	0.90	1
3	SILLA	0.54	0.54	0.60	1
4	CAMBIADOR	1.07	0.85	2.00	1

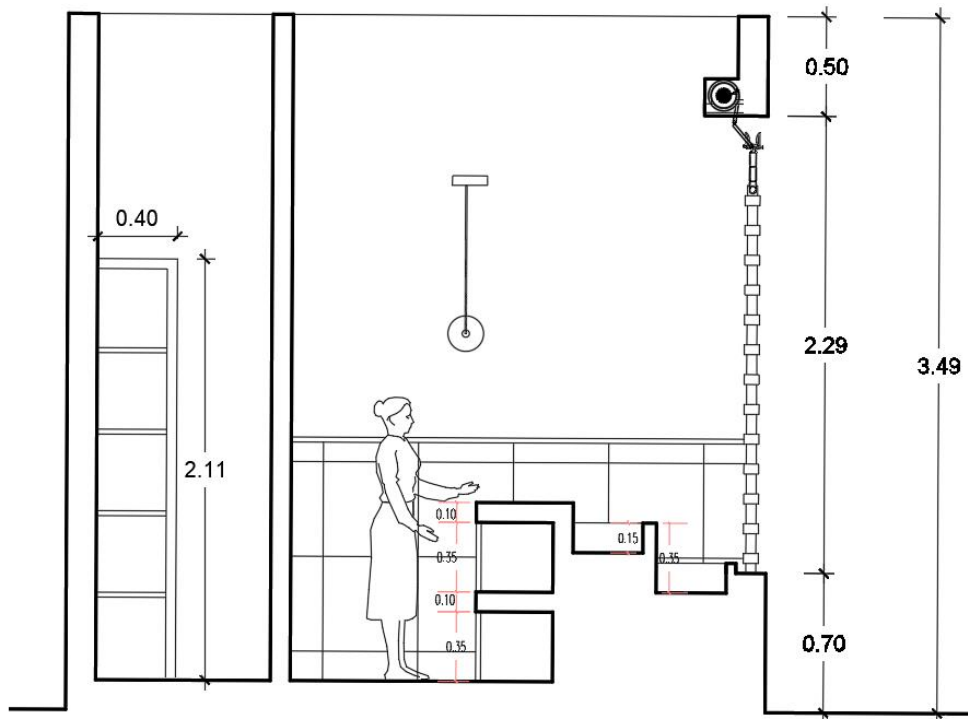
Espaciales:

Análisis UEF (Unidad Espacio Funcional)

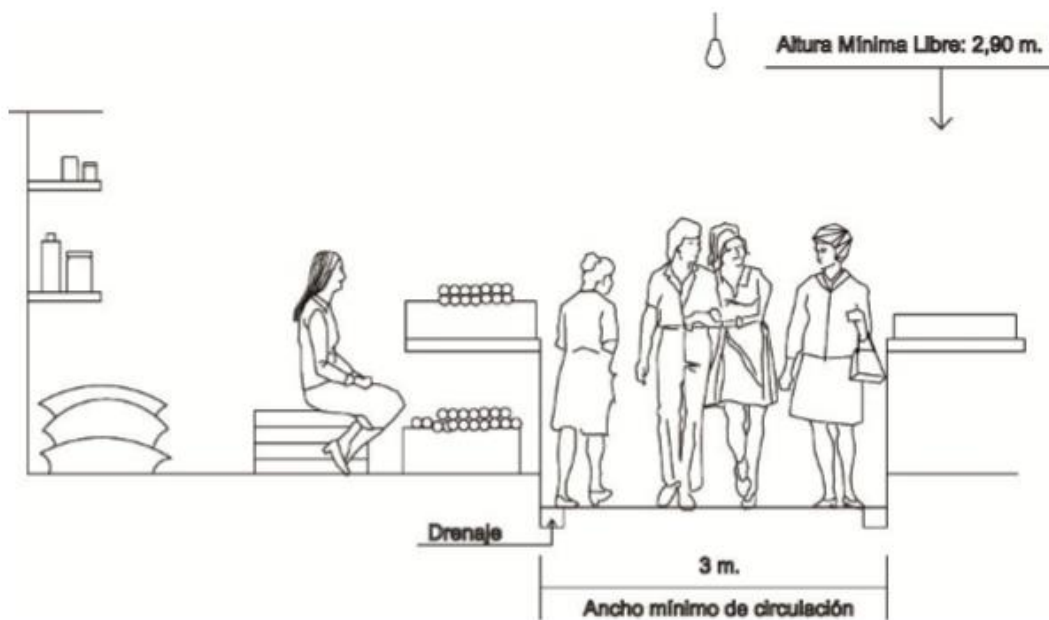
Para un correcto diseño y el desarrollo en un proyecto de esta envergadura, es básico considerar espacios y ambientes en general. El análisis de las Unidades de Espacio Funcional es una investigación primordial para todo proyecto a diseñar, para ello es necesario conocer el tipo de usuario mediante el cual se le otorgara el servicio, y las actividades que realice y la demanda que maneje para los ambientes que se requieran.

- Ambiente: Puesto de abarrotes



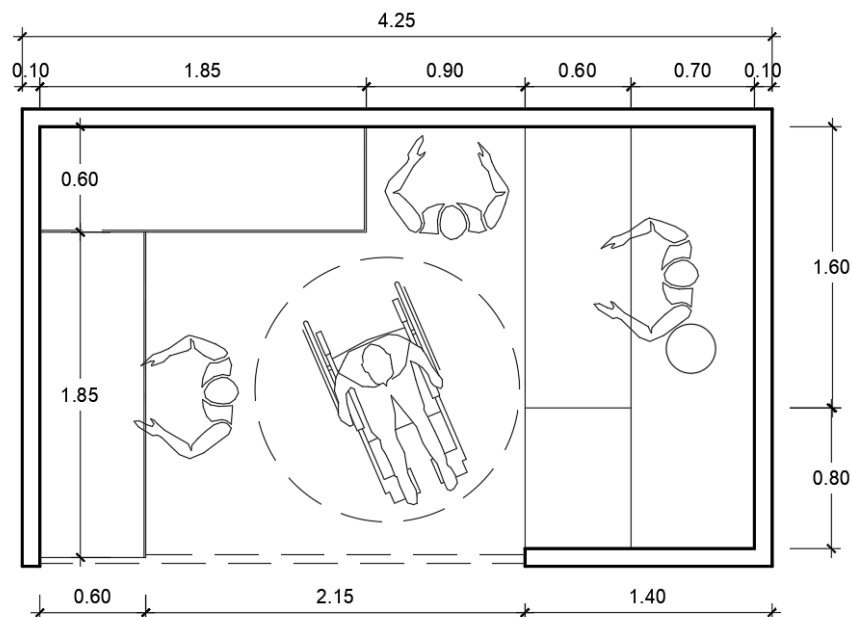
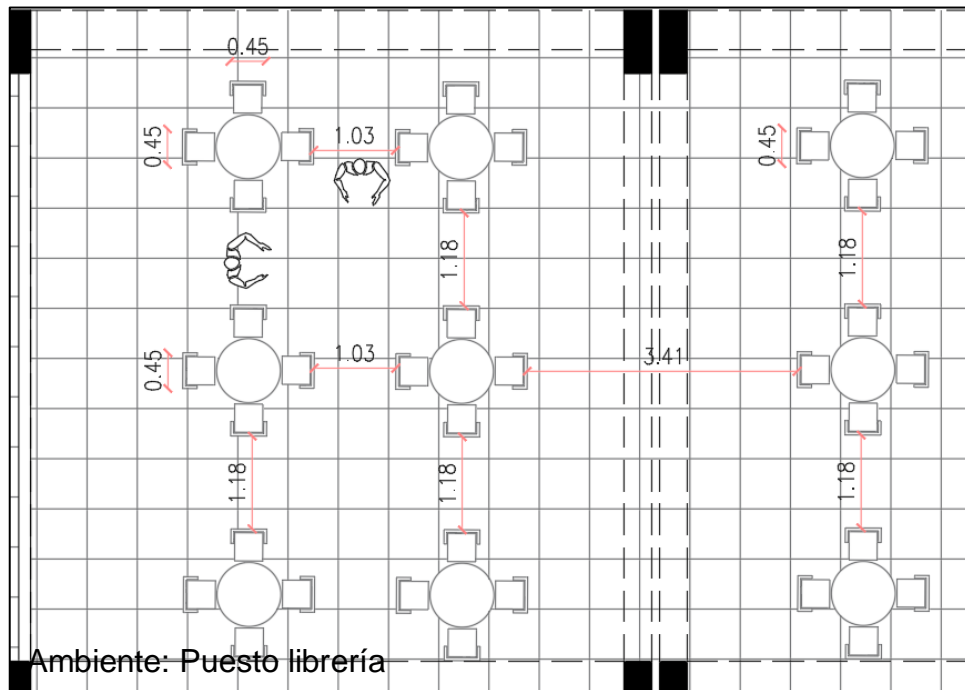


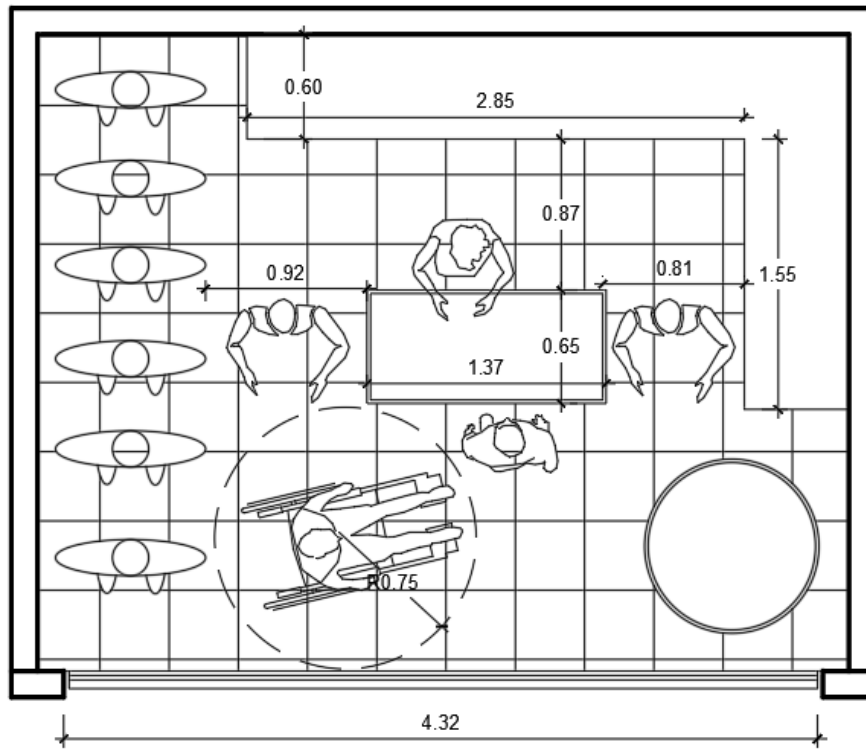
Para este tipo de equipamiento (mercado) la altura mínima debe ser 2.90 m y para el ancho de la circulación debe tener como mínimo 2.40 m, según RNE.



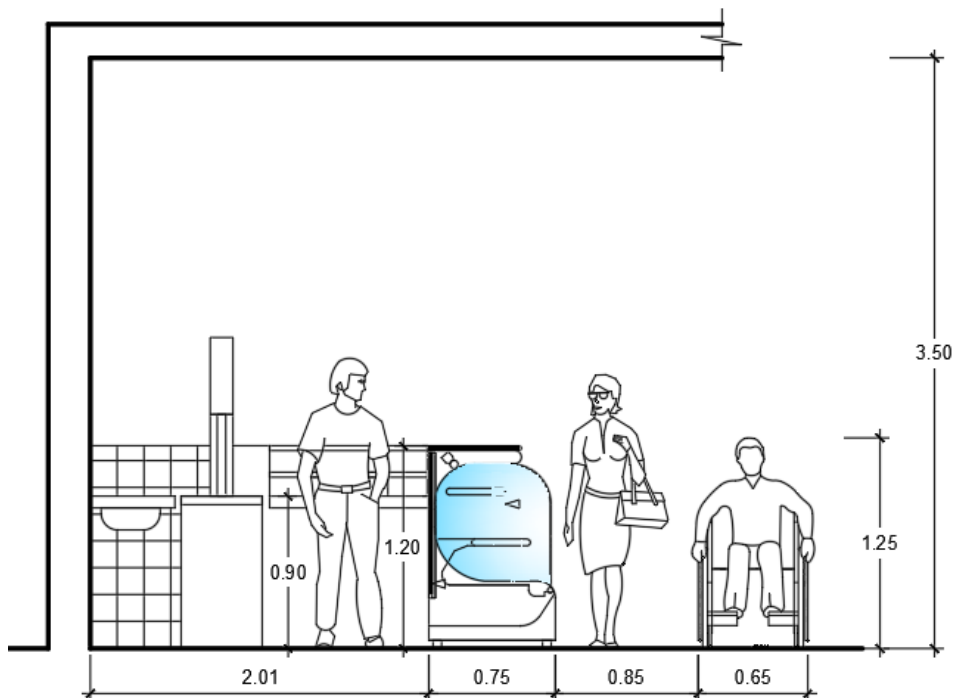
- Ambiente: Patio de comidas

Además de los pequeños puestos de comida con las cuales las mesas puedan estar equipados, un comedor en un patio de comidas puedes públicamente abierto. En el patio de comidas, se tiene 1.03 m de separación entre mesas, de los cuales 1.18 metros sirven como circulación y 3.41 m. para la ubicación de dos mesas.





- Ambiente: Puesto de Lácteos y embutidos (elevación)

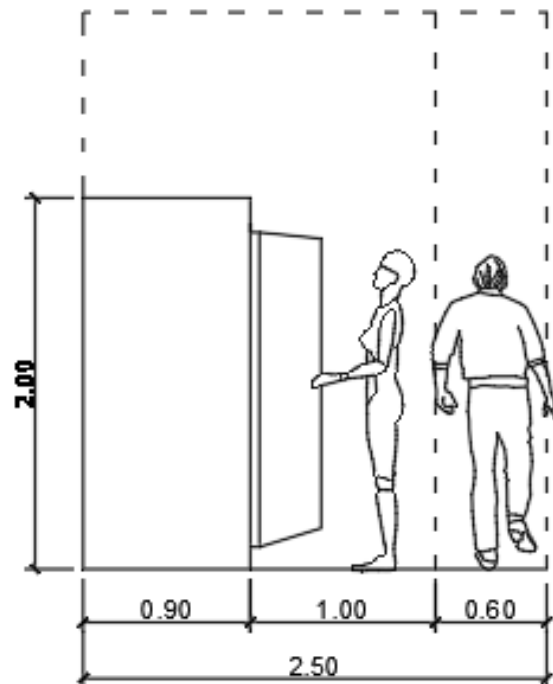
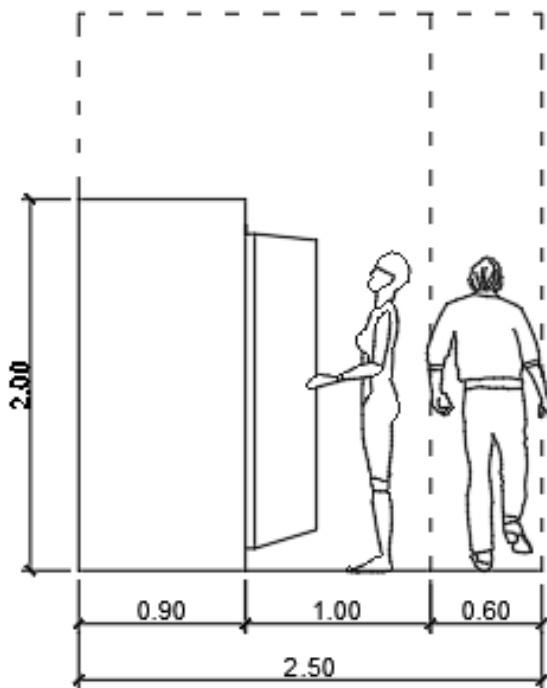
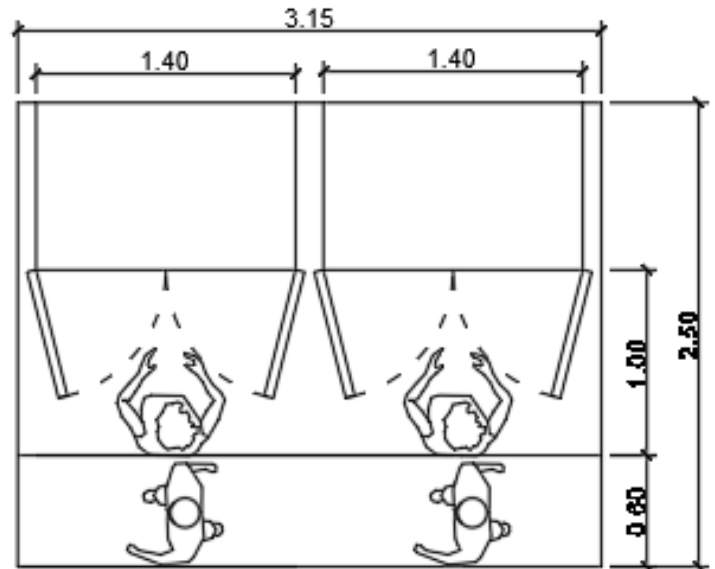
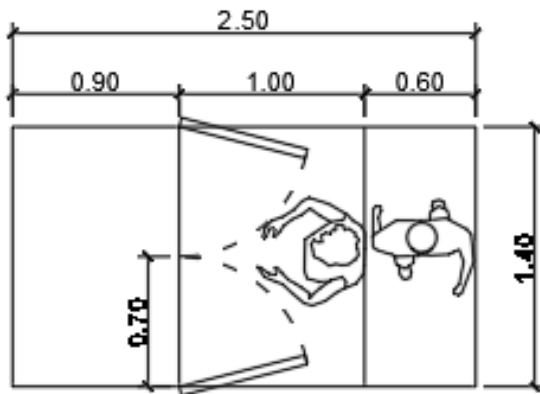


- Ambiente: Bodega Seca

AREA: 3.5 m²

Capacidad: 1 persona

INDICE: 3.5 m²/ pers.



Ambientales:

Clima:

Promedio anual de luz solar es de 9.5 horas. El comportamiento del asoleamiento en el terreno es similar al de todo el país, teniendo que tomarse en cuenta la inclinación del sol más desfavorable durante el año para determinar la posición de la edificación, las dimensiones de los aleros en fachadas. Todo esto para tener una adecuada iluminación de los espacios interiores. Inclinación máxima del sol durante los meses del año.

Vientos:

Para la adecuada ventilación de los espacios interiores de la edificación pueden aprovecharse los vientos del norte y del sur, teniendo las ventanas en las fachadas en la ubicación antes mencionada. Debido a la planicie del terreno y a la escasez de vegetación en la colindancia norte, los vientos del norte entran directamente al terreno teniendo una gran ventaja en esta ubicación.

Temperatura:

El asoleamiento, vientos y Temperatura son ideales para el anteproyecto ya que no existe ningún obstáculo para la correcta ubicación tomando en cuenta las condiciones adecuadas para la iluminación y ventilación natural.

Estructurales:

-Sistema constructivo Aircrete (2014)

Aircrete (2014), es un sistema constructivo modular rígido, usando paneles prefabricados se tiene como producto al concreto celular, fortificado y especiales como dinteles, destinados para la solución en la construcción logrando así ser más eficaz, rápido y económico en referencia al diseño de viviendas, departamentos, centros de distribución, almacenes y paneles, también para partes específicas de la edificación como muros, paneles para piso, paneles para el techo, revestimiento y blocks; brindándoles a los arquitectos lo versátil que es este material en cuanto a sus aplicaciones (p.6)

Características:

- Material eficiente en la mano de obra y el tiempo
- Mayor rentabilidad y sostenibilidad
- Construcción de proceso rápido y verde
- Antideslizantes Hisbalit como acabado (2003):
- Está destinado para uso comercial (centros comerciales y mercados), administrativos (bancos, oficinas), sanitario (centros de salud), cultural, iglesias y transporte de personas
- Resistente antes los deslizamientos de los pasos que da el individuo sobre un plano inclinado.

Normativas:

- Sistema nacional de estándares urbanísticos (2011)

Se detallará a continuación los siguientes parámetros establecidos por la norma para el cálculo del aforo en establecimientos comerciales:

Tienda Independiente	5.0 m2 por persona
Sala de Juegos, casinos	2.0 m2 por persona
Gimnasios	4.5 m2 por persona
Galería comercial	2.0 m2 por persona
Tienda por departamentos	3.0 m2 por persona
Locales con asientos fijos	Número de Asientos
Mercados mayoristas	5.0 m2 por persona
Supermercado	2.5 m2 por persona
Mercados minoristas	2.0 m2 por persona
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m2 por persona
Discotecas	1.0 m2 por persona
Patios de comida (área de mesas)	1.5 m2 por persona

Bares	1.0 m2 por persona
Tiendas	5.0 m2 por persona
Áreas de servicio (cocinas)	10.00 m2 por persona

Fuente: RNE – Norma A. 070

Para la base de esta sistematización se contará la población total referencial para determinadas ciudades y también el equipamiento por cada categoría estableciendo un índice primordial para este. También se tendrá en cuenta determinados rangos poblacionales del equipamiento comercial que se dan en la actualidad son los siguientes:

CATEGORÍA	POBLACIÓN
Mercado Mayorista	305.623
Mercado Minorista	122.249
Campos feriales	203.749
Terminal Pesquero	407.498
Camal	305.623
Centros de Acopio	203.749

Elaboración: Equipo Técnico Consultor – Febrero 2011.

- Normas legales el peruano técnico A 0.70 – Comercio (2006)

Las instalaciones deben estar diseñadas acorde para la exhibición y la comercialización de alimentos de manera inofensiva y no cause daño; también se considera una zona específica como depósito para el almacenamiento de la ligera; donde se requiere de instalaciones sanitarias y eléctricas en el caso que la actividad comercial lo exija para su desarrollo.

Carnes, Pescado y productos perecibles	6m ²
Abarrotes, mercería y cocina	8m ²
Otros productos	6m ²

- a. Artículo 26: Para supermercados y mercados minoristas los espacios para el depósito de basura se consideran como área mínima del área de venta de 25%, comprendida por medio de las sumas de las áreas de los puestos de venta, exposición de productos y circulaciones abiertas que ocupa el público.
- b. Se dispondrá de cámaras frigoríficas para carnes por volumen cuyas dimensiones son de 0.02 m³ por m² de áreas de venta, en cuanto a la cámara frigorífica para pescado por volumen mínimo sus dimensiones son de 90.06 m³ por m² de área de venta, también se incluye las dimensiones de la cámara fría para diferentes productos con una capacidad de 0.03 m³ por m² del área de venta.

También se deberá prever un espacio mínimo para estacionamientos de vehículos de carga en base al estudio de las necesidades del establecimiento, se cuenta con el siguiente cuadro:

De 1 a 500 m ² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1.500 m ² de área techada	2 estacionamientos
De 1.500 a 3.000 m ² de área techada	3 estacionamientos
Más de 3.000 m ² de área techada	4 estacionamientos

Económicas y Financieras

La Asociación de Trabajadores del Mercado Central de Puente Piedra, está compuesta por 486 puestos en total de los cuales 471 son puestos alquilados y 15 puestos que pertenecen a los propietarios. A continuación, se representará el precio de los puestos comerciales divididos por zonas:

Compra y Venta de los puestos comerciales (actuales)	
471 puestos	\$ 30.000
15 puestos	\$ 50.000

Personas por puesto comercial	Cantidad de puestos
2.5	486
total	1215 personas

-Cálculo para el ingreso de los SS.HH

Personas	Total de Personas x los puestos	
2000	1215	2430000

-Mantenimiento de los puestos alquilados

10%(personas públicas)
 de 2430000
 TOTAL
 243000 (personas al mes)
 243000 x 0.50 cent. (costo
 del SS.HH)
 TOTAL
S/ 121500 (Ingreso Mensual)

Mantenimiento	Puestos alquilados	Suma
S/ 25	471	S/ 11775
S/ 450	Puestos propios 15	S/ 6750
	Total	S/ 18525

N° de Puestos por Zonas	Precio de Alquiler (Mensual)	TOTAL
Esquinas y laterales = 75	S/ 1.500	112500
Cercano – Esquina = 105	S/ 1.200	126000
Medio = 270	S/ 800	216000
alejado = 21	S/ 600	12600
TOTAL	S/ 2901.2	S/ 580500

-Cálculo de los gastos del mercado:

Agua	S/ 1200	S/ 1200
Luz	S/ 950	S/ 950
(10) Vigilantes	S/ 1000 x 10	S/ 10000
(3) Personal de limpieza	S/ 900 x 3	S/ 2700
Total		S/ 14850

-Cálculo de lo que se recibe mensualmente en el mercado:

Ingreso	S/ 121500
Alquiler	S/ 580500
Mantenimiento	S/ 18525
Total	S/ 720525

-Cálculo de los ingresos de la cafetería del segundo piso del mercado:

Aforo de la Cafetería	Gasto	Total
4.034	4.00 (promedio)	16136
4.034	Inversión por el producto 2.50	Total 10.085

Se recibe:	Gastos:	Total
16136	10.085	6.051 (ganancia)

- Costo del proyecto por el Cuadro de Valores Unitarios por m²:

Categoría	Material	Valor
Muros y Columnas	Estructura laminares curvadas de concreto armado incluyendo en la una armadura la cimentación y el techo	462.72
Techos	Aligerados o losas de concreto armado inclinados	183.35
Pisos	Mármol nacional, cerámica importada y madera fina	148.76
Puertas y Ventanas	Aluminio, vidrio polarizado y curvado templado	132.36
Revestimientos	Mármol importado, madera caoba fina, baldosa acústica en techo	270.67
Baños	Baños completos, nacionales con mayólica de color.	48.18
Instalaciones eléctricas y sanitarias	Sistemas de bombeo de agua potable, ascensor, teléfono, agua caliente y fría, gas natural.	195.99
Total	-----	S/ 1442.03

-Costo del Proyecto:

Costo por metro cuadrado	Área construida (total)	Total
S/ 1442.03	10.346 m ²	14'919,242.38

-Ganancia Mensual:

Costo mensual (que recibe)	Gastos	Total
S/ 720525	S/ 14850	S/ 705675 (Ganancia)

-Ganancia mensual se multiplicará por 3 años (cantidad de años en función al tiempo para la recuperación del dinero):

Ganancia Mensual	3 Años	Total
S/ 705675	36 meses	S/ 25´404,300

-Conclusión: El precio que se le cobrará a los puestos comerciales del mercado será el mismo no va a aumentar, así mismo el proyecto es económicamente factible, ya que la ganancia mensual del mercado en un plazo de 3 años para la recuperación del dinero cubre el costo del proyecto e inclusive genera un ahorro de S/ 10´485,057.62 destinados a otros usos.

Tecnológicos

Para los espacios públicos se emplearán 20 postes de 8 m de alto, donde se usarán sensores registrando el movimiento de las personas que transite por sus alrededores provocando soluciones programadas provocando que se enciendan los racimos anaranjados que se encuentran dentro de tubos acrílicos.

Sostenibilidad y Sustentabilidad

Sostenibilidad:

Un mercado minorista sostenible, es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Sustentabilidad:

La propuesta de un mercado minorista busca el presupuesto disponible y los innovadores materiales de baja mantención. Al hacerlo, se crea un icono eficiente y práctico para el mercado de las próximas generaciones, que sirve como un catalizador para la ciudad.

10.2.3 Relación de Componentes y Programa Arquitectónico

ZONA	SUB ZONA		AMBIENTES	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	USUARIO	N° AMB.	AREA X AMBIENTE	AREA	TOTAL PARCIAL M2	AREA TOTAL X ZONA	AREA DE CIRCULACION. 40%
ZONA HÚMEDA	ALIMENTOS DE PRIMERA NECESIDAD	Frutas	Venta de frutas al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja	Trabajadores, visitantes	25	9.5	237.5	1917.5	1993	797.2	
		Verduras	Venta de verduras al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja	Trabajadores, visitantes	20	9.5	190				
		Avícola	Venta de aves al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja	Trabajadores, visitantes	39	10	390				
		Lacteos y embutidos	Venta de embutidos al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja + (1) Congeladora	Trabajadores, visitantes	43	10	430				
		Carnes rojas y blancas	Venta de carnes al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja + (1) Congeladora	Trabajadores, visitantes	33	10	330				
		Pescados	Venta de pescados al por menor	(1) Balanza electrónica + (1) Caja + (1) Congeladora	Trabajadores, visitantes	34	10	340				
ZONA SEMI HÚMEDA	ALIMENTOS DE SEGUNDA NECESIDAD	Heladería	Venta de Helados al por menor	(4) Mesas, (1) Caja, (1) Congeladora	Trabajadores y comensales	1	21.5	21.5	75.5	1083.9	433.56	
		Flores	Venta de Flores al por menor	(1) Caja + (1) Vitrina + Flores y adornos	Trabajadores, visitantes	6	9	54				
ZONA SEMI HÚMEDA	COMIDA	Puesto de comida	Venta de comida	(1) Caja + (1) Vitrina + Flores y adornos	Trabajadores y comensales	5	28	140	290	1083.9	433.56	
	PATIO DE COMIDAS	Juguería	Venta de jugos	cocina, vitrina, barras	Trabajadores y comensales	6	25	150	663.9			
		SERVICIOS	SS.HH. Generales	Atender necesidades y aseo personal	(6) Inodoros + (6) Lavaderos + (6) Urinarios	Público y Trabajadores	2	65	130			130
ZONA SECA	ARTÍCULOS	ABARROTES	Venta de abarrotes al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	42	10	420	2953.5	2953.5	1181.4	
		GRANOS Y SEMILLAS	Venta de granos y semillas al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	29	10	290				
		Productos de limpieza	Venta de productos de limpieza al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	3	18	54				
		ARTÍCULOS FEMENINOS	Venta de productos para la mujer al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	7	25	175				
		Calzado	Venta y exhibición de zapatos al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	10	10	100				
		Plásticos	Venta de productos de plástico al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	11	7	77				
		ROPA	Venta de prendas de vestir al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	18	9.5	171				
		Celulares	Venta de celulares al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	2	12.5	25				
		Serv. Técnico	Reparación de aparatos eléctricos	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	6	12.5	75				
		PIÑATERÍAS	Venta de productos para fiestas infantiles al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	42	10	420				
		SOUVENIRS	Venta de adornos al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	3	25	75				
		Costura	Tejer, coser y fabricar prendas de vestir	Vitrinas de exhibición, máquinas de coser, asientos	Trabajadores, visitantes	24	10	240				
		GOLOSINAS	Venta de dulces y bocaditos al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	22	10	220				
		PELUQUERÍAS	Corte de cabello	Vitrinas de exhibición, mesas, sillas, espejos	Trabajadores, visitantes	15	12	180				
		LIBRERÍAS	Venta de productos escolares al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	11	10	110				
		REPARACIÓN	Reparación de zapatos	Mesas, repisas, asientos, máquinas	Trabajadores, visitantes	6	12	72				
		Reparación de artefactos	Reparación de electrodomésticos	Mesas, repisas, asientos, máquinas	Trabajadores, visitantes	3	12	36				
		PUESTO DE VIDEOJUEGOS	Venta de videojuegos al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	4	7	28				
		COSMÉTICOS	Venta de productor de belleza al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	3	12	36				
		RELOJERÍA	Venta de relojes al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	3	12.5	37.5				
		JUGUETERÍA	Venta de juguetes al por menor	Vitrinas de exhibición, juguetes, asientos	Trabajadores, visitantes	4	7	28				
		NATURISTA	Venta de productos naturales al por menor	Vitrinas de exhibición, repisas, asientos	Trabajadores, visitantes	7	12	84				
		ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN	Dirección General	Brindar estabilidad y dirección del mercado	Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Gerente, visitantes	1				40.5
Recepción- Espera	Brindar información y atención al público			Sofás	Visitantes	1	92	92				
Administración	Administrar documentos			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores (Ejecutivos)	1	20	20				
Recursos Humanos	Control de personal			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores	1	15.8	15.8				
Atención a la Comunidad	Brindar información			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores	1	28	28				
Modulos Administrativos	Administrar documentos y dialogar			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores	1	72	72				
Administración	Administrar documentos y dialogar			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores (Ejecutivos)	1	17.5	17.5				
Cto de monitoreo	Custodiar y resguardar la seguridad del mercado			mesa de trabajo (1), sillas (2), computadoras (4)	Trabajadores	1	20	20				
Sala de reuniones	Reunirse, proyectar, archivar			mesa (2), sillas (3)	Trabajadores (Ejecutivos)	1	54	54				
Dirección Comercial-Planificación	Dialogar, proyectar			Escritorio (1), silla (1), estand, mesita	Trabajadores	1	64	64				
Archivo y Almacén	Archivar y Guardar			Depósitos + estands	Trabajadores	1	20	20				
Depósito de Equipos	Guardar equipos			Depósitos + estands	Trabajadores	1	18	18				
Tópico	Auxiliar a los usuarios o empleados			Camillas, mesa, silla y vitrina	Empleados y público en general	1	36	36				
Terraza	Ocio de trabajadores			Bancas (2), maceteros (2)	Trabajadores	1	63	63				
SS.HH. Generales	Atender necesidades y aseo personal	(6) Inodoros + (6) Lavaderos + (6) Urinarios	Trabajadores	1	36	36						
ZONA SERVICIOS GENERALES	MANTENIMIENTO	Guardanía	Control de estacionamientos	Escritorio (1), sillas (1)	Trabajadores	1	10	10	1494.5	1820.5	728.2	
		Laboratorio-Control de Calidad-Cto de maquinas	Control de productos	Depósitos + repisas + mesas de trabajo (9)	Trabajadores	1	180	180				
		Cto de maquinas	Control de equipos	Máquinas	Trabajadores	1	35.5	35.5				
		Bodega Seca	Guardar productos no perecibles	Depósitos + estands	Trabajadores	1	135	135				
		Grupo Electrónico	Control de motores	Motores	Trabajadores	1	37.5	37.5				
		Cámara-Antecámara	Almacén de productos congelados	Depósitos + estands + frigoríficos	Trabajadores	3	255	765				
		ACI	Cisterna de Agua contra incendio	Electrobombas	Trabajadores	1	88	88				
		Cto de Bombeo	Bombeo del agua para el establecimiento	Electrobombas	Trabajadores	1	46	46				
		Cisterna de uso doméstico	Cisterna solo para el uso del establecimiento	Electrobombas	Trabajadores	1	74	74				
		Cto de Basura	Ambiente de elementos de eliminación	Depósitos	Trabajadores	1	72	72				
		Cto Limpieza	Depósito de utensilios de limpieza	Repisas de madera, depósitos	Trabajadores	1	6	6				
		SS.HH. Empleados	Atender necesidades y aseo personal	Inodoros (2), lavatorios (8), urinarios (3) papeleras (6)	Trabajadores	1	45.5	45.5				
		Patio de maniobras	Maniobras de llegadas de vehículos	Vehículos, señalización	Trabajadores	1	206	206				
		ZONA DE EMPLEADORES	SERVICIOS	Estacionamientos de camiones (x)	Estacionamiento vehículos del personal y público	Vehículos, señalización	Trabajadores	4				30
Control del personal	Control del personal			Escritorio (1), sillas (1)	Trabajadores	1	6	6				
ZONAS COMPLEMENTARIAS	GALERÍAS DE ARTE	EXPOSICIÓN	Estar de trabajadores	Descanso y ocio de trabajadores	Sofás, mesita, macetero	Trabajadores	1	17.5	17.5	269.5	1982.2	792.88
			Comedor de Servicio + Cocina	Comedor y cocina para uso del personal	Cocina, comedor, barras	Trabajadores	1	75.5	75.5			
			Lavandería	Lavar los uniformes de los trabajadores	Lavadoras (2), mesas, repisas	Trabajadores	1	18	18			
			Montacargas y cubiertos	Uso de montacargas	Montacargas	Trabajadores	1	40	40			
			Cto de Limpieza	Depósito de productos de limpieza	Repisas de madera, depósitos	Trabajadores	1	13	13			
			SS.HH. Generales + Vestidores	Atender necesidades y aseo personal	Inodoros (2), lavatorios (8), urinarios (3) papeleras (6)	Trabajadores	1	114	114			
			Sala de Espera + Recepción	Brindar información	Sofás	Visitantes	1	46.5	46.5			
			Dirección	Orientar e informar	Escritorio (1), sillas (1)	Trabajadores	1	26	26			
			Sala de Juntas	Dialogar, proyectar, archivar	Escritorio (1), sillas (1)	Trabajadores	1	27	27			
			Lactantes	Lactar y cuidar al bebe	Cunas (1), sillas (1)	Trabajadores, bebes	1	26	26			
			Estar de juegos	Diversion y entretenimiento del niño	Pufs, sillones, repisas	Trabajadores	1	22	22			
			Area de descanso	Ocio de los niños	Pufs, sillones	Niños, familia	1					
			Maternales	Cuidar al bebe	Cunas (1), sillas (1)	Trabajadores	1	55	55			
			Atención médica	Atender al paciente	Camillas, mesa, silla y vitrina	Empleados y niños	1	21.2	21.2			
			Comedor multiuso	Consumir alimentos	Sillas, mesas	Empleados y niños	1	63	63			
			Terraza	Descanso y ocio de niños	Bancas (2), maceteros (2)	Empleados y niños	1	38	38			
			Cocina	Preparar platillos para el niño	mesa de trabajo (1), sillas, repostero, utensilios de coc	Trabajadores	1	30	30			
			SS.HH. (Niños y Niñas)	Atender necesidades y aseo personal	Inodoros (2), lavatorios (8), urinarios (3) papeleras (6)	Niños	2	21	42			
			Recepcion- Hall	Brindar información	Sofás	Visitantes	1	67	67			
			Escenario	Difusión Cultural	Escenario	Artistas	1	38	38			
			Camerino colectivo + SS.HH	Proporcionar vestuarios y maquillaje al artista	Mesa (1), sillas (6)	Artistas	1	30	30			
			Cuarto de depósito	Guardar equipos	Repisas de madera, depósitos	Trabajadores	1	20.5	20.5			
			Terraza	Descanso y ocio del público	Bancas (2), maceteros (2)	Visitantes	1	41	41			
SS.HH. (Mujeres y hombres)	Atender necesidades y aseo personal	Inodoros (2), lavatorios (8), urinarios (3) papeleras (6)	Visitantes	1	73	73						
GALERÍAS DE ARTE	RECEPCIÓN	SALA DE EJERCICIO	Pintura	Difusión artística	Pinturas	Visitantes	1	200	200	340	185.5	
			Cerámica	Difusión de cerámica tradicional	Cerámicas	Visitantes	1	140	140			
			Sala de Espera + Recepción	Brindar información	Sofás	Visitantes	1	135	135			
			Dep. Nutricional	Brindar información sobre nutrición	Camillas (1), escritorio (1), silla y vitrina	Visitantes	1	50.5	50.5			
			Sala de Gimnasio	Realizar ejercicios	Espejos, equipos de ejercicio	Visitantes	1	220	220			
			Spinning	Realizar ejercicios de bicicleta estática	Espejos, bicicletas estáticas	Visitantes	1	125	125			
			Sala de Aeróbicos	Ambiente para realizar ejercicio	Espejos, equipos de ejercicio	Visitantes	1	110	110			
			Pilates	Realizar pilates	Espejos, equipos de ejercicio	Visitantes	1	120	120			
			SS.HH. (Mujeres y hombres)	Atender necesidades y aseo personal	Inodoros (2), lavatorios (8), urinarios (3) papeleras (6)	Visitantes	1	50	50			
			Vestidores (Mujeres y hombres)	Vestidor y aseo personal	Duchas (3), bancas (6)	Visitantes	1	54	54			
GIMNASIO	SERVICIOS	ADMINISTRACIÓN	Cto de Limpieza	Depósito de productos de limpieza	Repisas de madera, depósitos	Trabajadores	1	10	10	138		
			Almacén	Depósito de máquinas del gimnasio	Máquinas	Trabajadores	1	24	24			
			Atención + Secretaría	Atender al público, recepcionar archivos	Mesa de trabajo (1), sillas (2), archiveros (4)	Secretaria, visitantes	1	25.5	25.5			
			Dirección	Gestionar el gimnasio	Escritorio (1), silla (1), estand	Trabajadores	1	9	9			
			Recursos Humanos	Control de personal	Escritorio (1), silla (1), estand	Trabajadores	1	10	10			
			Modulos Administrativos	Administrar documentos y dialogar	Mesa de trabajo (1), sillas (6)	Trabajadores (Ejecutivos)	1	33	33			
			TOTAL									

USO	M2 (RNE)	M2 (PROYECTO)	AFORO
MERCADO MINORISTA (AREA DE VENTA)	2.00	5972.67	2986
COMIDA RAPIDA (COCINA)	5.00	448.76	90
COMIDA RAPIDA (MESAS Y ATENCION)	1.50	663.94	443
GIMNASIO (CON MAQUINAS)	4.60	227.43	49
GIMNASIO (SIN MAQUINAS)	1.40	371.05	265
SALA DE EXPOSICION	3.40	403.21	119
LOCAL DE ESPECTACULO (SUM)	N° DE ASIENTOS	126.00	126
ZONA ADMINISTRATIVA	10.00	1945.66	195
			4272

	M2 (PU)	(PROYECTO)	
# DE ESTACIONAMIENTOS (PÚBLICO)	1 CADA 50 M2	120	
	(RNE)	(PROYECTO)	
# DE ESTACIONAMIENTOS PERSONAL	1 CADA 10 PERSONAS	20	140
# DE ESTACIONAMIENTOS DISCAPACITADO	2 CADA 50 ESTACIONAMIENT	6	146

X M2 DE SUP. DE VENT		M3(RNE)		25% DE VENTA X M2		L/D X M2	
ACOPIO /M3	TOTAL ACOPIO /M3	CAMARAS D FRIOS	TOTAL FRIOS /M3	ALMACEN	TOTAL ALM.	DOTACION DE AGUA	TOTAL DE PROY
0.02	119.45	0.06	358.36	0.25	1493.17	15	67.19
0.03	13.46						
0.03	19.92					40	19.92
0.003	0.68					30	5.12
0.003	1.11					30	8.35
0.003	1.21					30	9.07
0.003	0.38					3	0.28
0.01	19.46					6	8.76
	176		358.36				119
	43.92	M2	89.59	M2	1493.17	M2	47.48

10.3 Estudio del Terreno – Contextualización del lugar

Contexto

El análisis del entorno inmediato general va a permitirle al mercado conocer si es capaz de hacer frente los actuales y futuros cambios y valorar el impacto de estos.

El entorno mediato radica en un contexto mucho más amplio ya que implica describir características de la comunidad en donde está inserta el mercado mediante el factor socioeconómico.

Ubicación y localización / Justificación

El terreno que ocupa la Asociación de Propietarios del Mercado Central de Puente Piedra Mz. 20 Lt. 1, pertenece al Centro Poblado Cercado de Puente Piedra, donde se encuentra ubicado entre las Avenida Puente Piedra, Jirón 2 de Mayo, Jirón Francisco Bolognesi y el Jirón Ricardo Palma, del Cercado de Puente Piedra, e inscrito ante los Registros Públicos con el N° de Ficha 1152287, Provincia y Departamento de Lima.

Justificación del Terreno:

Se eligió el terreno, debido a que pertenece a la Municipalidad del distrito, donde se tomó en cuenta la aglomeración vehicular y también el comercio ambulatorio que se genera, además es uno de los mercados que presenta mayores problemas en cuanto a su arquitectura y urbanismo, es aquí donde se concentran la minoría de personas de forma desordenada y descuidado. En Puente Piedra no existen mercados Minoristas he ahí el nombre del proyecto, este mercado se ubica en lugares estratégicos cuyo frontis se encuentra en la vía expresa la Panamericana Norte llamada también Av. Puente Piedra donde la gente utiliza el mercado como paradero, tiene como ventaja: la Calle Francisco Bolognesi tiene una amplia sección de vía, sin embargo, la calle

Ricardo Palma sólo tiene una vía doble carril, tiene conexión con el Mega Mercado Huamantanga.

Áreas y linderos

El mercado cuenta con un área de 7.903.50 m² según su copia literal.

Para los linderos se están considerando en metros lineales:

- Por el Este: Colinda con la Av. Puente Piedra con 62.8 ml.
- Por el Norte: Colinda con el Jr. Ricardo Palma con 106.71 ml.
- Por el Sur: Colinda con el Jr. 2 de Mayo con 108.90 y 5.07 ml, respectivamente.
- Por el Oeste: Colinda con el Jr. Francisco Bolognesi 70.18 ml.

Aspectos Climatológicos

Clima:

Promedio anual de luz solar es de 9.5 horas. Este se toma en cuenta para la inclinación del sol más desfavorable durante el año para determinar la posición de la edificación, las dimensiones de los aleros en fachadas. Todo esto para tener una adecuada iluminación de los espacios interiores. Inclinación máxima del sol durante los meses del año.

Vientos:

Para la adecuada ventilación de los espacios interiores de la edificación pueden aprovecharse los vientos del norte y del sur, teniendo las ventanas en las fachadas en la ubicación antes mencionada. Debido a la planicie del terreno y a la escasez de vegetación en la colindancia norte, los vientos del norte entran directamente al terreno teniendo una gran ventaja en esta ubicación.

Temperatura:

La temperatura en el terreno es agradable debido a que es relativamente baja, atendiendo al mes más caluroso del año, alcanzando una temperatura de 30.2°C. y un 23.3° C. Como promedio.

El asoleamiento, vientos y Temperatura son ideales para el anteproyecto ya que no existe ningún obstáculo para la correcta ubicación tomando en cuenta las condiciones adecuadas para la iluminación y ventilación natural.

Condicionantes del Terreno: Topografía

En cuanto a su topografía el mercado no está en laderas, ni con enormes pendientes, su pendiente es moderada con 2%, pero en su mayoría el terreno es llano.

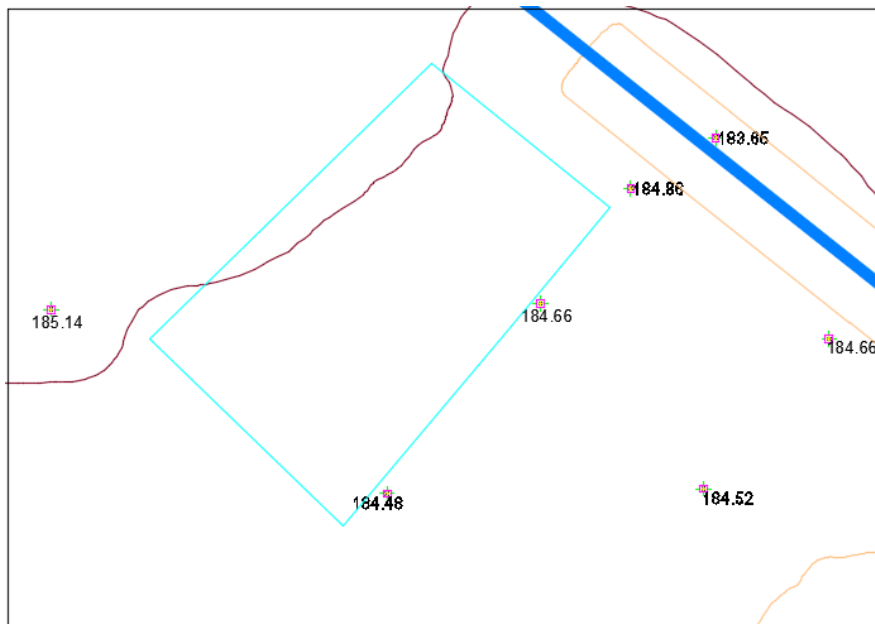


Ilustración 6. Topografía del terreno del mercado actual

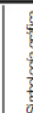


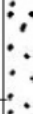
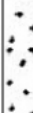
Servicios básicos

Los habitantes colindantes al terreno cuentan con servicio de agua conectada a red pública dentro de la vivienda en 1993, representan el 25.2% de las viviendas de todo el distrito. Estas viviendas se ubican fundamentalmente en el caso urbano. Las condiciones en el área zonas urbano-marginales son preocupantes. El suministro permanente de agua en cantidad y calidad adecuada para beber, cocinar y atender las necesidades de higiene y confort personal es un imperativo básico no solo para viviendas sino también para abastecer al mercado actual, ya que ellos cuentan con un medidor de agua. El terreno cuenta con alumbrado público.

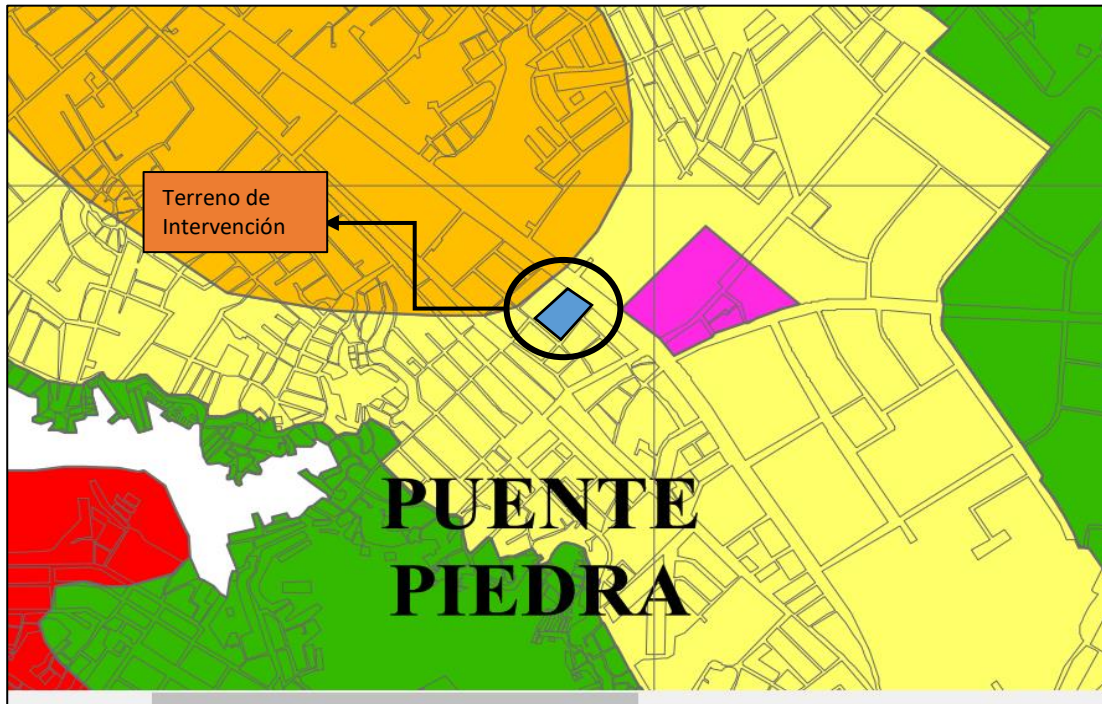
Referencias Geotécnicas

La caracterización del tipo de suelo en el terreno a intervenir se considera las propiedades mecánicas y dinámicas contenidas en el Código de Diseño Sismorresistente del RNE (Norma E-030, 2003).

Así mismo el terreno se encuentra en la Zona I; esta zona se encuentra conformada por suelos y afloramientos rocosos con estratos de grava-aluvial, el suelo tiene un comportamiento rígido, con periodos de vibración natural determinados por las mediciones (ambientales y vibraciones).

CALICATA E 01									
Profundidad (m)	Espesor del estrato (m)	Muestra obtenida	Clasificación SUCS	Simbología gráfica	Resultados de campo		Descripción del estrato	ENSAYO DE PENETRACIÓN	
					H.N. %	D.N. g/cm ³		Gráfica de N 10 20 30 40 50 —●— S. P. T. —▲— C. P.	
0.0	0.30	M-1	R		—	—	Relleno, matriz de arena fina con gravillas angulosas, restos orgánicos como plumas, polietileno y papeles.		
0.5	0.25	M-2	SP		—	—	Arena fina pobremente gradada, eólica, color gris, semi húmeda, friable, presenta incrustaciones de sal y conchuelas		
0.5	0.25	M-3	SP		—	—	Arena media a fina pobremente gradada, color gris claro, forma redondeada, compacta, presencia de costra salina a 0.60 m, carbonatos, arena eólica, semi húmeda, friable.		
1.0	0.30	M-4	SP		—	—	Arena fina pobremente gradada, húmeda, compacidad densa a compacta, presenta incrustaciones de sales, poco friable.		
1.5	1.40	M-5	SP		—	—	Arena fina pobremente gradada eólica, presencia de gravilla angulosa e incrustaciones de sales cristalizadas hasta en 5 %, carbonatos y conchuelas		
2.0									
2.5									

La información se ha complementado y verificado con un programa de exploración geotécnica para la verificación realizada por parte del terreno de intervención. Por otro lado, la información básica para realizar el modelamiento de comportamiento del terreno en la determinación del nivel de peligro sísmico.



Fuente: Microzonificación Geotécnica del Distrito de Puente Piedra

LEYENDA	
	ZONA I: GRAVA DE ORIGEN ALUVIAL Y COLUVIAL CON ARENAS SUPERFICIALES Y/O AFLORAMIENTO ROCOSO. PERIODOS DE 0.1s a 0.2s.
	ZONA II: SUELOS GRANULARES FINOS Y SUELOS ARCILLOSOS, DE COMPACIDAD MEDIA A DENSA. PERIODOS DE 0.2s a 0.3s.
	ZONA III: SUELOS FINOS Y SUELOS ARCILLOSOS DE CONSISTENCIA MEDIA RIGIDA. PERIODOS DE 0.4s.
	ZONA IV: CANTERAS, DENUNCIOS MINEROS Y TALUDES DE FUERTE PENDIENTE CON POTENCIAL PELIGRO DE DESLIZAMIENTO, DERRUMBES Y CAIDAS DE ROCA.
	ZONA V: RELLENO DE DESMONTE Y/O BASURA UBICADOS.

Zonificación y usos de suelo

La Zonificación del Mercado según la normativa de la municipalidad es CZ (Comercio Zonal).

En los usos de suelo se tiene lo siguiente:

- Áreas de Uso Mixto: Comprenden viviendas, comercio y servicios de manera que sean compatibles.
- Se cambia la Zonificación R4 por R1-S para el desarrollo de viviendas cuenten con huertos.

- Áreas de Uso Comercial, donde deben establecerse el comercio y el servicio en función a actividades urbanas como las viviendas.

Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos

- Zonificación: Comercio Zonal (CZ)
- Área de Tratamiento Normativo – Estructuración: I
- Usos Permitidos: Comercial/RDM
- Usos Compatibles: Según lo establecido en el Índice de Usos para la Ubicación de Actividades Urbanas; Ordenanza N° 10515-2007 Y 1105-2008 Anexo N° 02-A4, A6.
- Lote Mínimo: Existente según proyecto CZ
- Frente Mínimo: Según Proyecto CZ
- Altura de la Edificación: 7 pisos (1) /5 pisos
- Porcentaje de Área Libre: No exigible para uso comercial/ lo requerido destinado a RDM
- Coeficiente de Edificación (Max.): No exigible
- Retiros:
 - Frontal: 3.00 ml.-Av. Puente Piedra (Vía expresa Panamericana Norte)
 - Lateral derecho: 1.50 ml.-Ca. Ricardo Palma
 - Lateral izquierdo: 1.50 ml.-Ca. Dos de Mayo
 - Fondo: 1.50 ml.-Ca. Francisco Bolognesi
- Alineamiento de Fachada: 63.00 ml. Al eje de vía, de la vía Expresa Panamericana Norte A/2+r (3) vía local.
- Espacio de estacionamiento: 1 cada 50.00 m², Comercial /1 cada 2 Vivienda.

Levantamiento fotográfico



Imagen 10.1 - Fotografía del entorno del mercado; Fuente: Elaboración propia



Imagen 10.2 - Fotografía del entorno del mercado; Fuente: Elaboración propia



Imagen 10.3 - Fotografía del mercado existente; Fuente: Elaboración propia



Imagen 10.4 - Fotografía del interior del mercado; Fuente: Elaboración propia

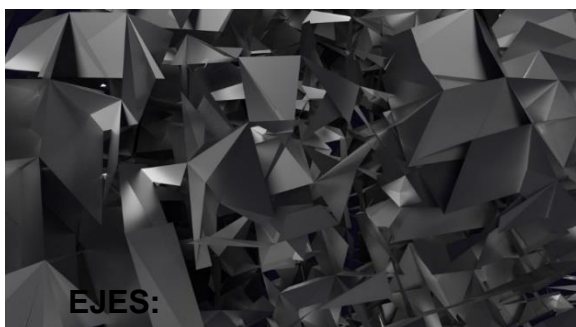


Imagen 10.2 - Fotografía del ingreso principal del mercado; Fuente: Elaboración propia

10.4 Estudio de la Propuesta/ Objeto Arquitectónico:

10.4.1 Definición del Proyecto

En términos generales, por caos se entiende o refiere a aquella situación, provocada por algún desastre, tragedia o acontecimiento inesperado. También presentan irregularidades y alteraciones en su comportamiento. Estos comportamientos producen información, es decir algo que no tiene forma, también hace referencia al comportamiento de las personas, que se genera en un determinado lugar como el escándalo, tumulto, bulla, produciendo caos.



- Alteración: Un alboroto, un tumulto o un altercado también pueden recibir el nombre de alteración, supone un cambio que se presenta en la esencia o en la forma de algo, un trastorno, una perturbación.
- Desastre: Alteraciones intensas en las personas, los bienes, los servicios o en el medio ambiente, causadas por un suceso natural o generado por la actividad humana, que excede la capacidad de respuesta de la comunidad afectada. Hecho cumplido/Ya sucedió.
- Mezcla: Juntar, unir, incorporar cosas también, se conoce como mezcla a la combinación de dos o más sustancias, de la mencionada mezcla conservarán sus propiedades e identidad. una mezcla es una materia constituida por diversas moléculas. Las materias formadas por moléculas que son todas iguales.

10.4.2 Plano Topográfico

10.4.3 Plano de Ubicación y Localización

10.4.4 Estudio de Factibilidad: factibilidad de demanda, factibilidad técnica, factibilidad económica y otros)

La Asociación de Trabajadores del Mercado Central de Puente Piedra, está compuesta por 486 puestos en total de los cuales 471 son puestos alquilados y 15 puestos que pertenecen a los propietarios. A continuación, se representará el precio de los puestos comerciales divididos por zonas:

Compra y Venta de los puestos comerciales (actuales)	
471 puestos	\$ 30.000
15 puestos	\$ 50.000

Personas por puesto comercial	Cantidad de puestos
2.5	486
total	1215 personas

-Cálculo para el ingreso de los SS.HH

Personas	Total de Personas x los puestos	
2000	1215	2430000
		10%(personas públicas) de 2430000 TOTAL 243000 (personas al mes) 243000 x 0.50 cent. (costo del SS.HH) TOTAL S/ 121500 (Ingreso Mensual)

-Mantenimiento de los puestos alquilados

Mantenimiento	Puestos alquilados	Suma
S/ 25	471	S/ 11775
S/ 450	Puestos propios 15	S/ 6750
	Total	S/ 18525

N° de Puestos por Zonas	Precio de Alquiler (Mensual)	TOTAL
Esquinas y laterales = 75	S/ 1.500	112500
Cercano – Esquina = 105	S/ 1.200	126000
Medio = 270	S/ 800	216000
alejado = 21	S/ 600	12600
TOTAL	S/ 2901.2	S/ 580500

-Cálculo de los gastos del mercado:

Agua	S/ 1200	S/ 1200
Luz	S/ 950	S/ 950
(10) Vigilantes	S/ 1000 x 10	S/ 10000
(3) Personal de limpieza	S/ 900 x 3	S/ 2700
Total		S/ 14850

-Cálculo de lo que se recibe mensualmente en el mercado:

Ingreso	S/ 121500
Alquiler	S/ 580500
Mantenimiento	S/ 18525
Total	S/ 720525

-Cálculo de los ingresos de la cafetería del segundo piso del mercado:

Aforo de la Cafetería	Gasto	Total
4.034	4.00 (promedio)	16136
4.034	Inversión por el producto 2.50	Total 10.085

Se recibe:	Gastos:	Total
16136	10.085	6.051 (ganancia)

- Costo del proyecto por el Cuadro de Valores Unitarios por m²:

Categoría	Material	Valor
Muros y Columnas	Estructura laminares curvadas de concreto armado incluyendo en la una armadura la cimentación y el techo	462.72
Techos	Aligerados o losas de concreto armado inclinados	183.35

Pisos	Mármol nacional, cerámica importada y madera fina	148.76
Puertas y Ventanas	Aluminio, vidrio polarizado y curvado templado	132.36
Revestimientos	Mármol importado, madera caoba fina, baldosa acústica en techo	270.67
Baños	Baños completos, nacionales con mayólica de color.	48.18
Instalaciones eléctricas y sanitarias	Sistemas de bombeo de agua potable, ascensor, teléfono, agua caliente y fría, gas natural.	195.99
Total	-----	S/ 1442.03

-Costo del Proyecto:

Costo por metro cuadrado	Área construida (total)	Total
S/ 1442.03	10.346 m ²	14'919,242.38

-Ganancia Mensual:

Costo mensual (que recibe)	Gastos	Total
S/ 720525	S/ 14850	S/ 705675 (Ganancia)

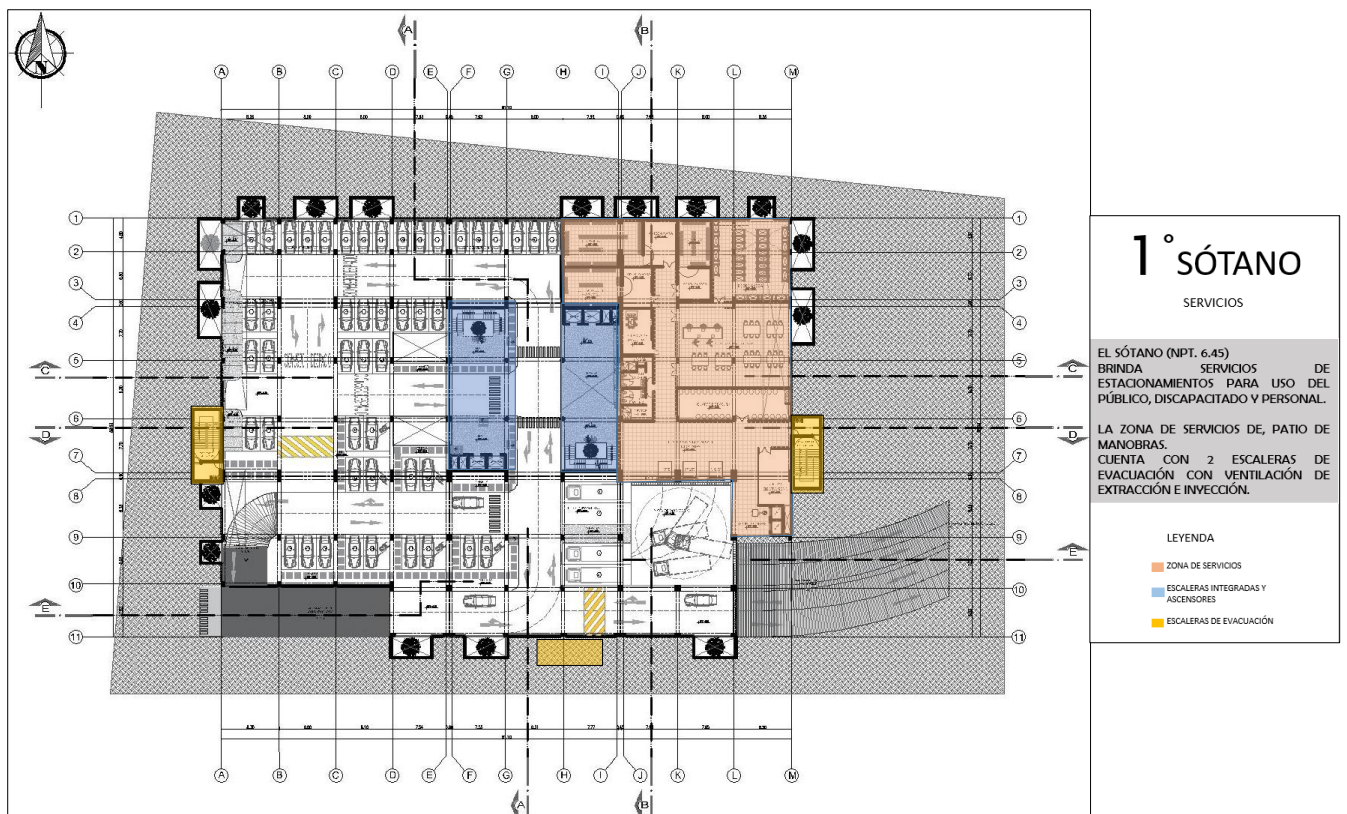
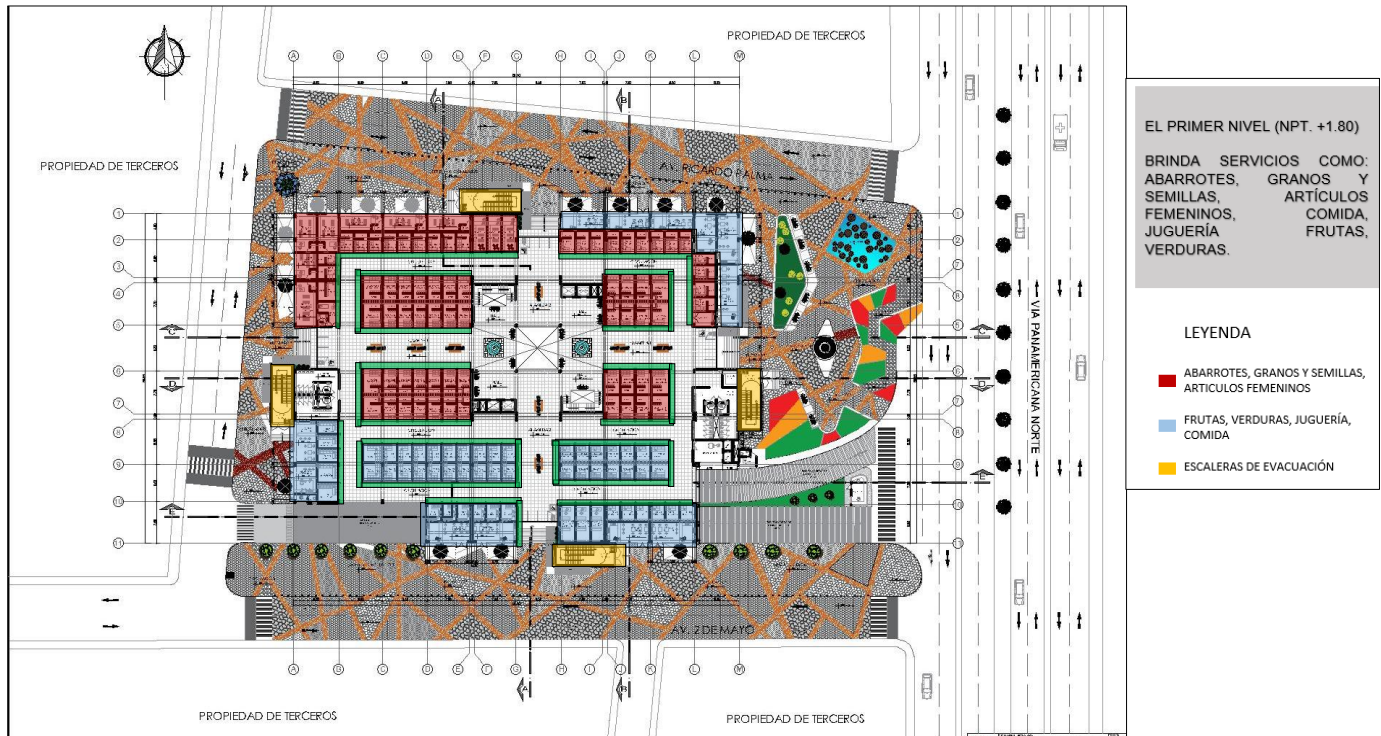
-Ganancia mensual se multiplicará por 3 años (cantidad de años en función al tiempo para la recuperación del dinero):

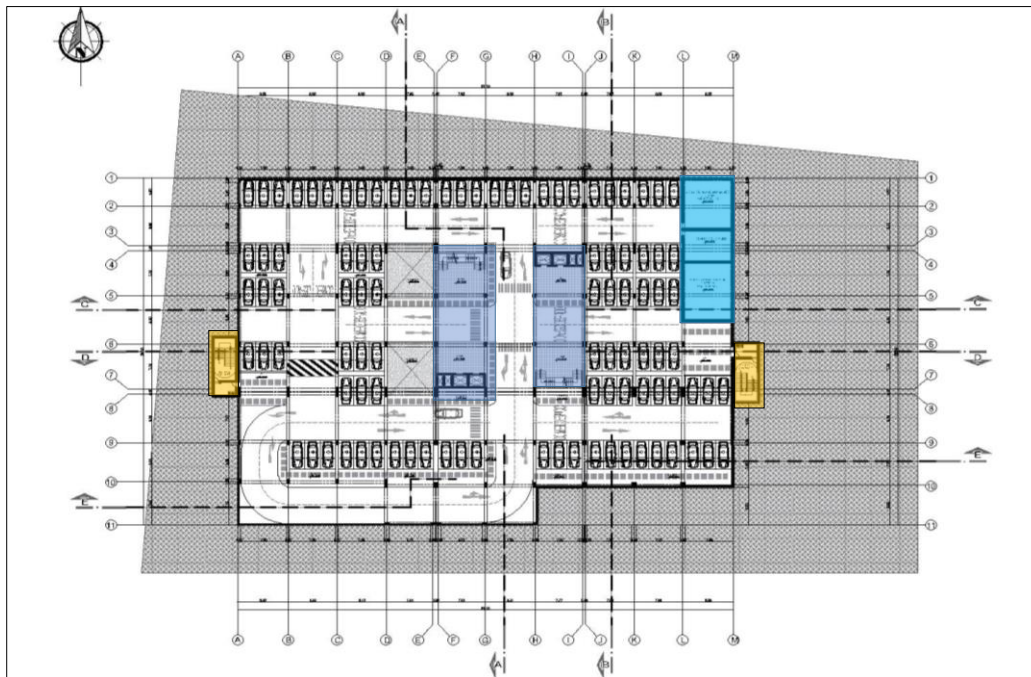
Ganancia Mensual	3 Años	Total
S/ 705675	36 meses	S/ 25'404,300

-Conclusión: El precio que se le cobrará a los puestos comerciales del mercado será el mismo no va aumentar, así mismo el proyecto es económicamente factible, ya que la ganancia mensual del mercado en un plazo de 3 años para la

recuperación del dinero cubre el costo del proyecto e inclusive genera un ahorro de S/ 10'485,057.62 destinados a otros usos.

10.4.5 Propuesta de Zonificación



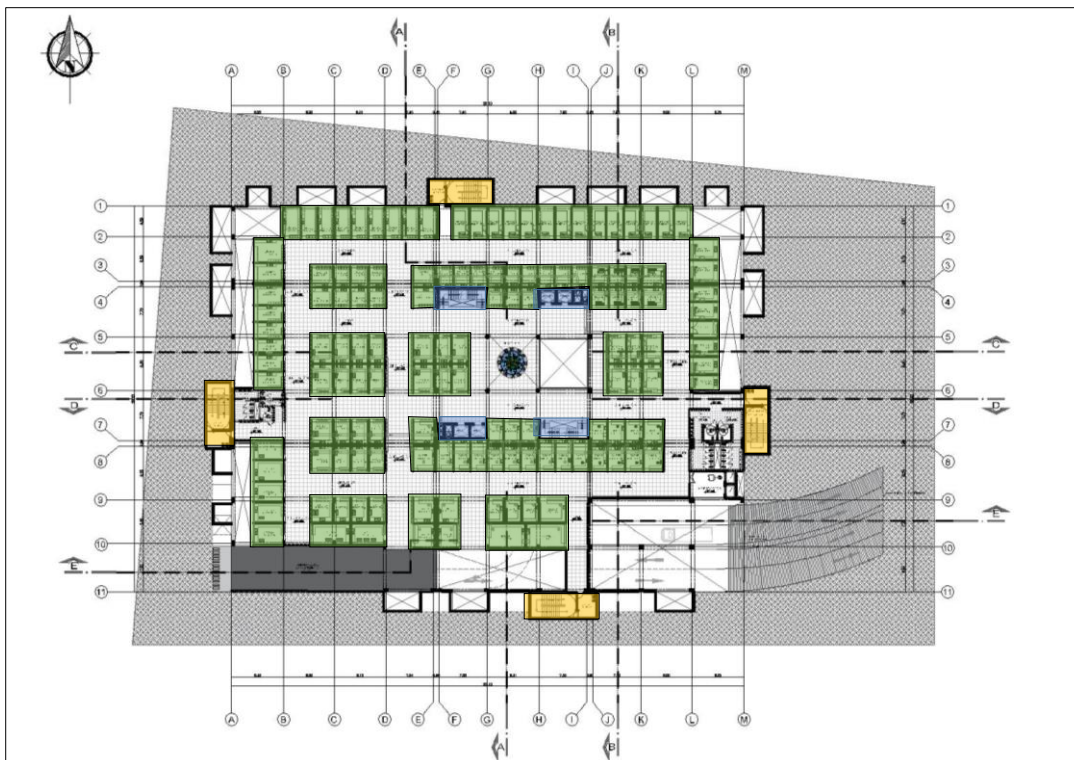


2° SÓTANO
(ZONA DE SERVICIOS GENERALES)

EL SEGUNDO SÓTANO (NPT. -10.00) BRINDA SERVICIOS DE ESTACIONAMOS PARA PÚBLICO ESCALERAS INTEGRADAS, ASCENSORES Y CISTERNAS.

LEYENDA

- OSTERIA
- ESCALERAS INTEGRADAS Y ASCENSORES
- ESCALERAS DE EVACUACIÓN

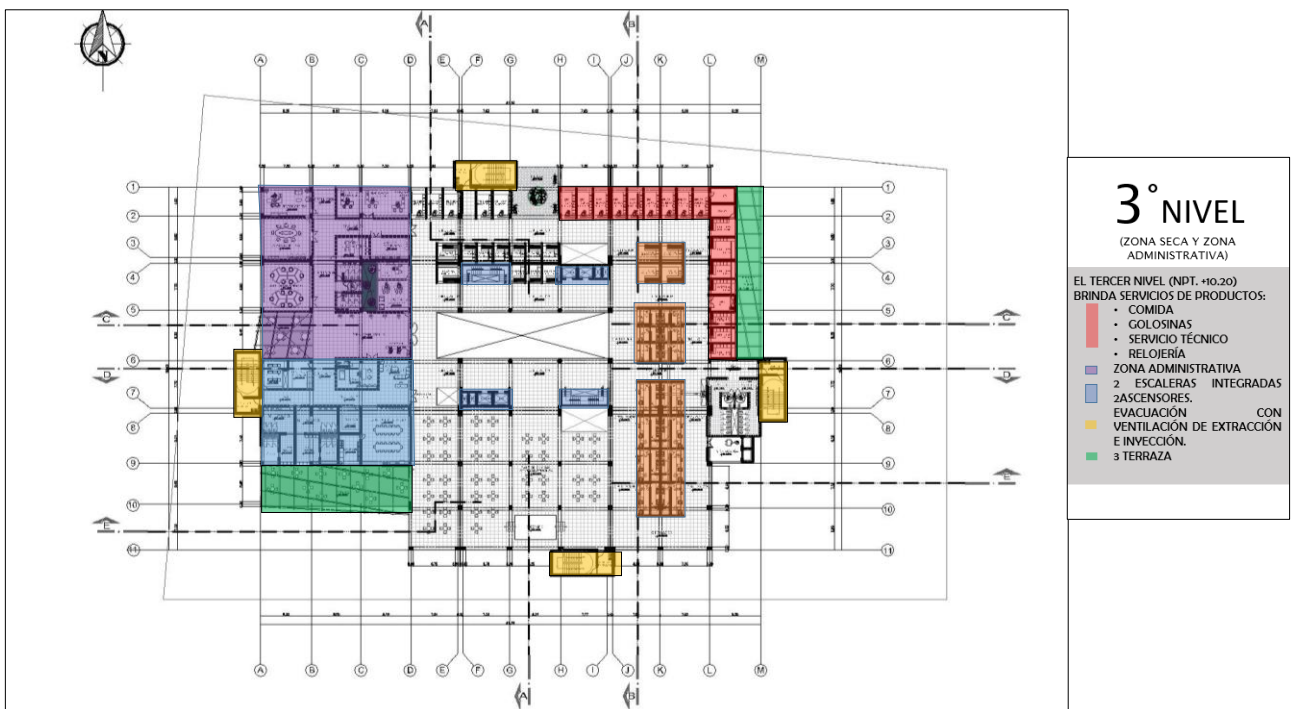
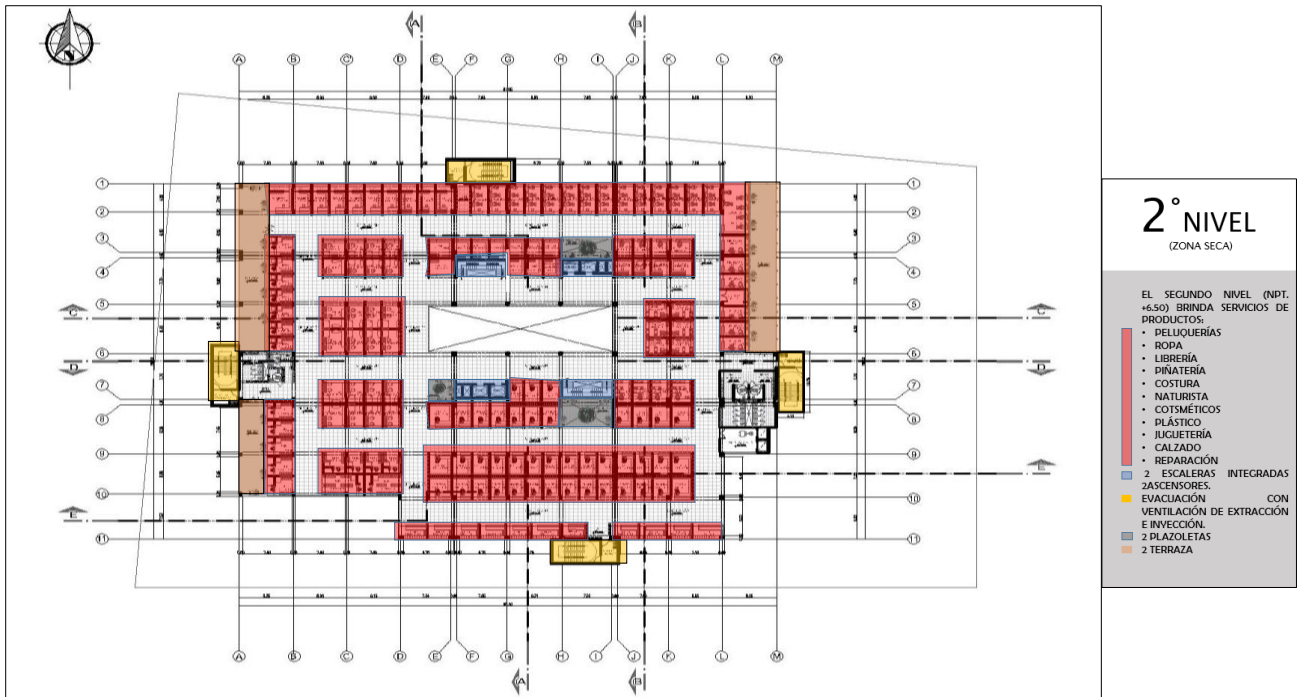


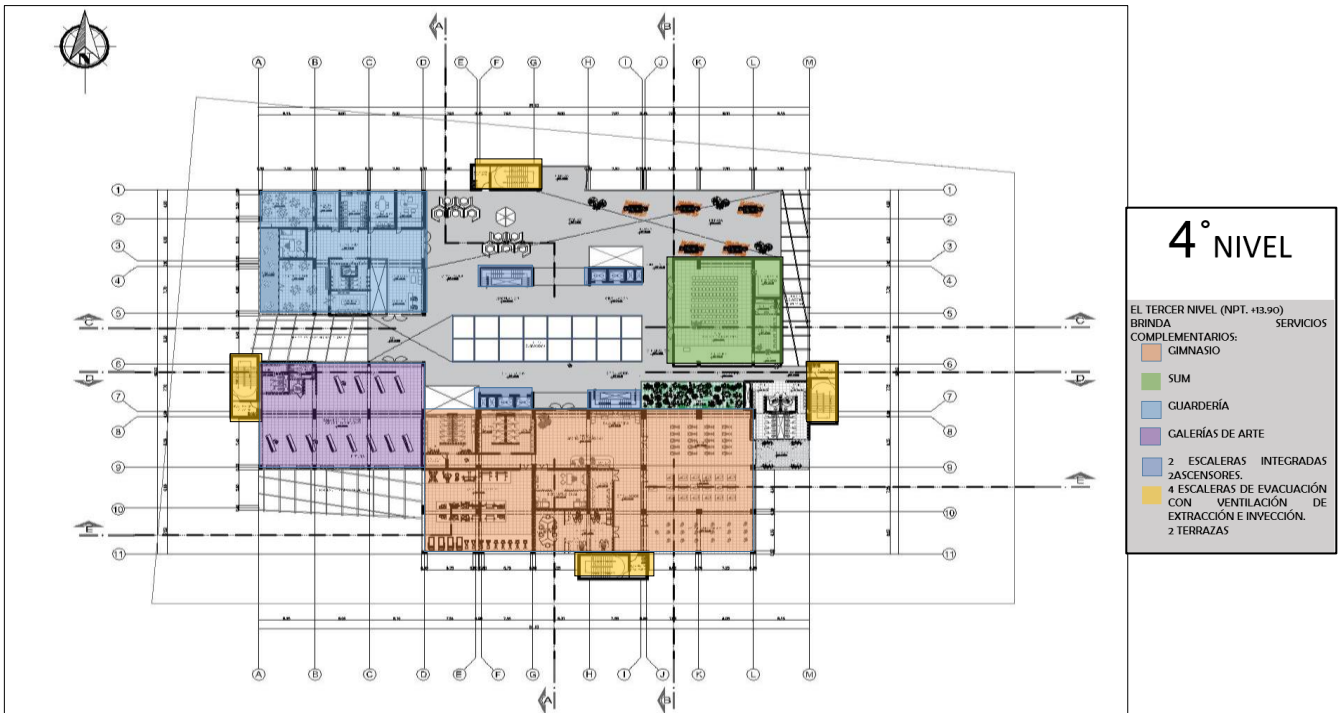
SEMISÓTANO
(ZONA HÚMEDA)

EL SEMISÓTANO (NPT. -1.80) BRINDA SERVICIOS DE PUESTOS DE PESCADO, LACTEOS, CARNES, POLLOS.

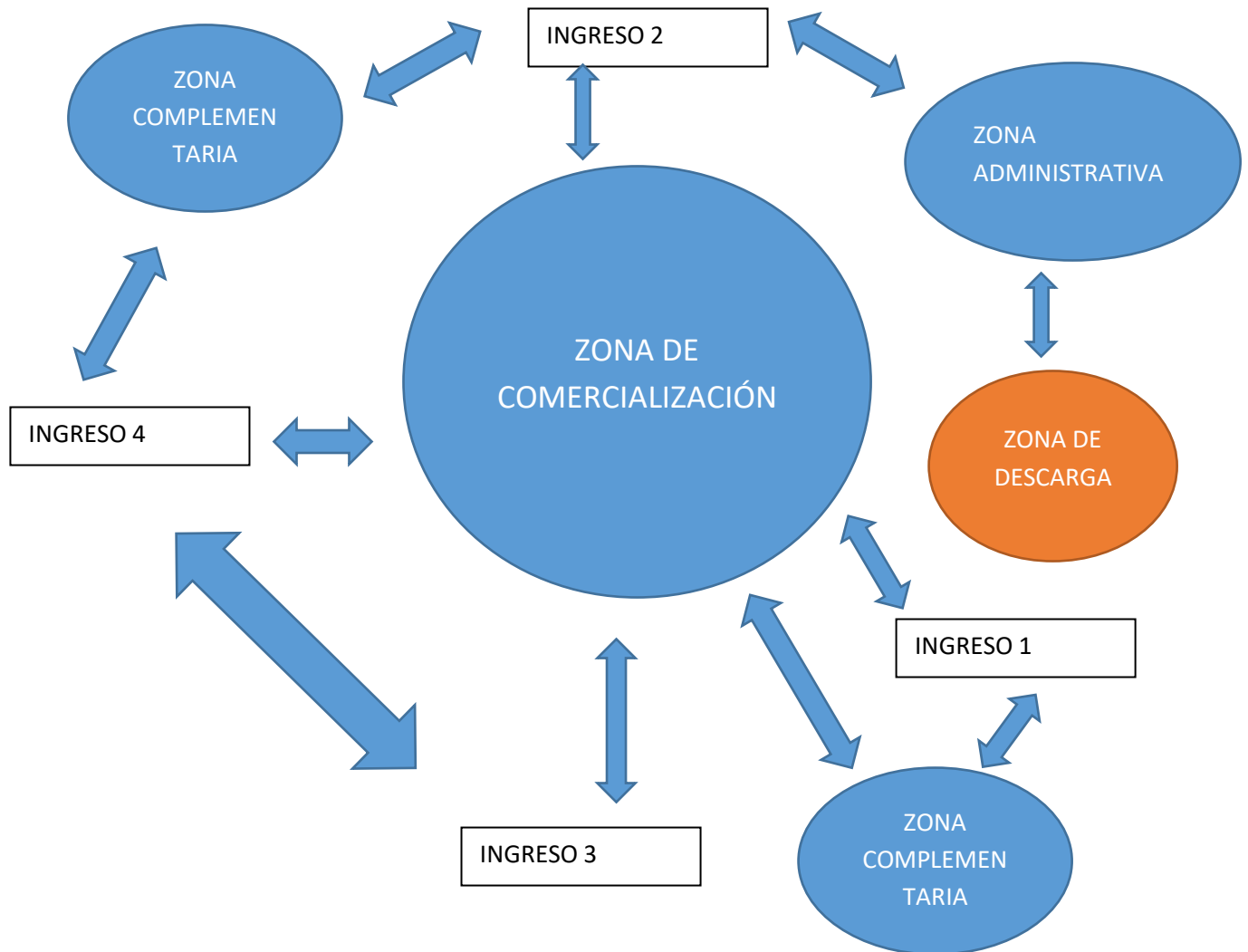
LEYENDA

- PUESTOS DE CARNES, PESCADOS Y MARISCOS, AVICOLA
- ESCALERAS INTEGRADAS Y ASCENSORES
- ESCALERAS DE EVACUACIÓN





10.4.6 Esquema de Organización Espacial



10.4.8 Criterios de diseño y de Composición Arquitectónica

Caja de Cristal:

Jones, C. (1981), indica que la capacidad de elaborar se manifiesta en los problemas sobresalientes, dependiendo la disponibilidad del tiempo comprender e incorporar y manipular imágenes que se reflejan en sus estructuras relacionado a los problemas en agruparlos, por lo tanto, gracias a la ardua búsqueda a la solución se puede tomar como estructurar el problema y los conflictos para que se resuelvan a través de la forma. Esta es una sensación amena lo que se le llama “visión repetina” (p.36).

10.4.9 Metodología de Diseño Arquitectónico

-Deconstructivismo:

Libeskind, D. (2014), Comercial “The Crystals en Las Vegas”, debido a que este presenta en sus planos la inclinación, aberturas y diagonales. También en sus ambientes interiores está compuesta por oficinas, discotecas, restaurantes, locales comerciales, tiendas, etc. Esta edificación presenta en su estructura los principios del deconstructivismo, donde se observa que en la fachada de esta edificación tiene como recurso el fraccionamiento volumétrico (p.14).

Libeskind, D. (2014), Este proyecto es innovador no presenta una marca del pasado, así mismo no refleja tristeza, soledad, penurias; al contrario, busca la felicidad y alegría de vivir a diario de la persona, cuyo propósito es asombrar al individuo causando una percepción agradable y primordialmente resaltar piezas urbanas (p.126).

Una división definida en el interior como en el entorno exterior resalta el diseño que cubre la edificación, así mismo el aspecto arquitectónico de la edificación se caracteriza por un caos dinámico imprevisible todavía controlado.

- Schwartz, M. (2007), en su tesis *Dublin Grand Canal Square*

Schwartz, M. (2007), este esplendido proyecto está compuesta por espacios con pavimentos, este proyecto está enfocado en darle un uso a los espacios públicos, este proyecto presenta un paisaje novedoso, ya que se utilizan postes de luz LED atrayendo así al público, generando un espacio donde se interactúan los usuarios, funcionando como un imán social, mediante el día y la noche haciéndolo un espacio único (p.16).

Schwartz (2007), este diseño resalta por el empleo de una magnífica alfombra roja que se extiende al teatro y sobre el muelle, así mismo se cruza por un lozano una alfombra verde con vegetación y césped que dialoga con el espacio actuando como recordatorio histórico del lugar. El pavimento es de resina brillante y cristal, envuelto con palos rojos ligeros encendidos donde se realizan festivales e incluso el espacio se hace teatral por la iluminación colorida que presenta el diseño (p.17).

-Urban landscape

Grim (2008), supone que el paisaje de la ecología es aquel que presenta un modelo estructural, conectándose con procesos ecológicos y funciones del ecosistema; es decir tiene como propósito analizar un modelo espacial como un medio no un final, cabe indicar que el paisaje tiene atributos estructurales y funcionales siendo importante para el entendimiento e interacción con la ecología y la dirección (p.39).

-La metodología del diseño

Según Ricardo Sifuentes (1982) Las metodologías del diseño nacieron debido a la necesidad de diseñadores para buscar elementos y factores que logren la solución al problema que manifiesta al ser humano, teniendo como características principales como el dinamismo, el cambio continuo, distribución y orden social.

10.4.10 Conceptualización de la propuesta

Para ello se tomará como conceptualización al proceso analógico a:

Broandbent, G. (1971), Se utilizará este proceso ya que se hará un análisis y un contraste con los problemas notorios que presenta actualmente el mercado como el comercio ambulatorio y la falta de espacios libres para el tránsito peatonal y un desordenado flujo vehicular y también esta edificación se ir interrelacionando con el entorno ambiental en cuanto a su desarrollo del proyecto, así mismo se tomará como referencia a la forma (p.20).

10.4.11 Idea fuerza o Rectora

Fomentar e impulsar el desarrollo económico del Centro Poblado Cercado de Puente Piedra mediante sus actividades económicas para generar un impacto económico a nivel distrital y favorecer a la población.

10.4.12 Adaptación y engrampe al entorno urbano



10.4.13 condicionantes complementarias de la propuesta

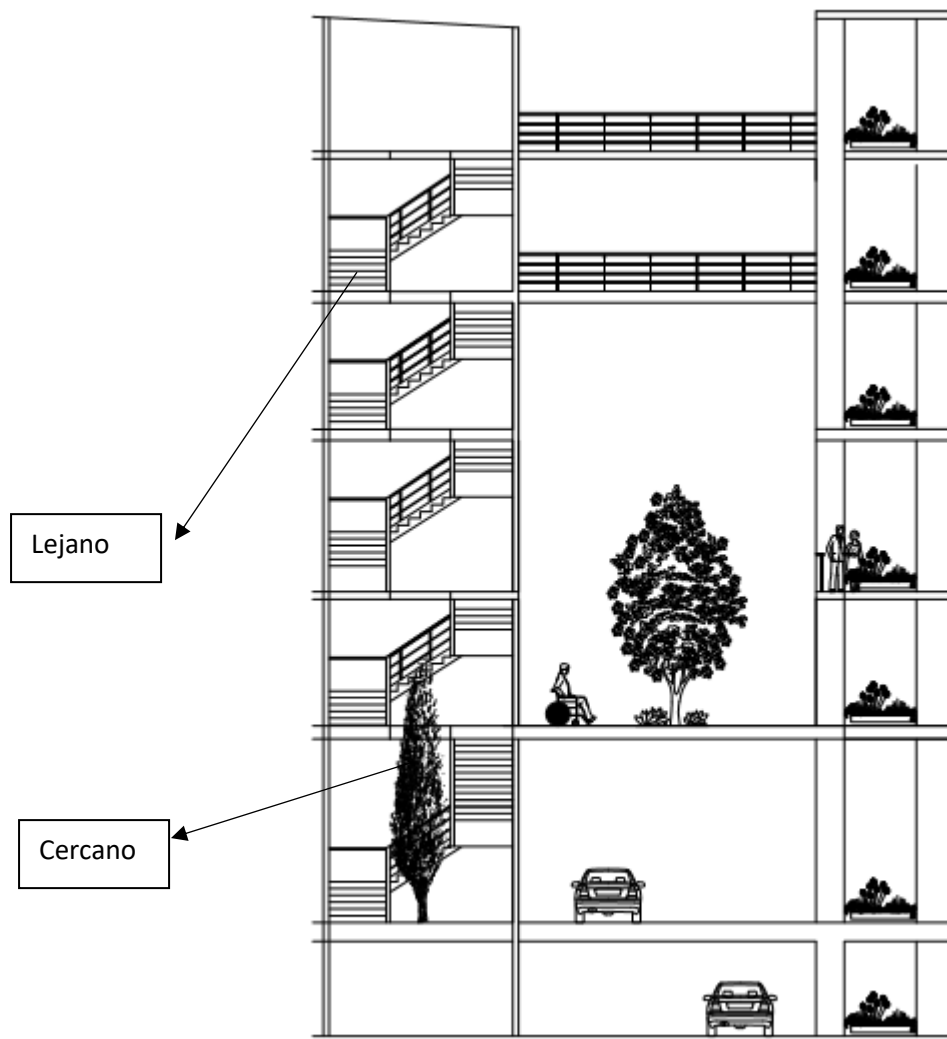
XI REFERENCIAS

MEMORIA DESCRIPTIVA

Propietario: ASOCIACION DE TRABAJADORES DEL MERCADO CENTRAL DE PUENTE PIEDRA.

Convenios de Líneas

El uso básico del peso de la línea sirve para diferenciar los elementos importantes de los accesorios.



las líneas de cotas son continuas y a menudo líneas de proyección. Se dibujan en consonancia con la proyección y sus extremos se cruzan con un pequeño punto en que se cortan con las líneas de proyección.

Simbología de Aperturas: Puertas

Una hoja y apertura en ambos sentidos



Doble hoja y apertura en un solo sentido



Doble hoja y apertura en ambos sentidos



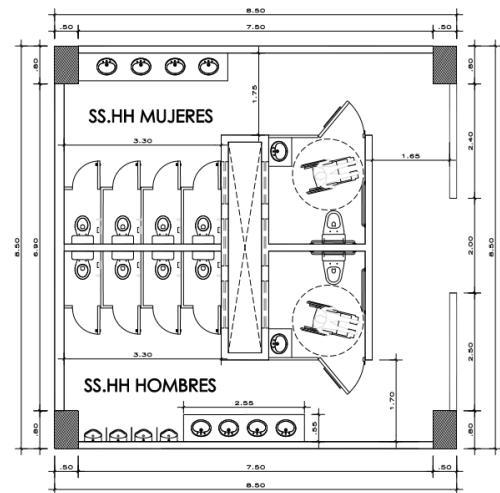
Doble hoja y apertura en sentidos opuestos



Plegable o de acordeón de guía lateral

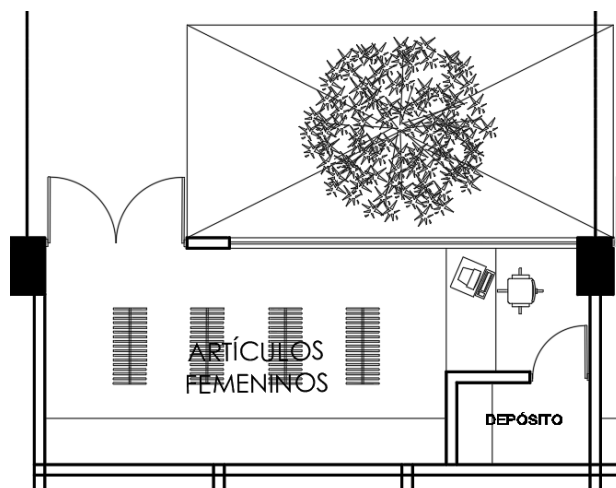


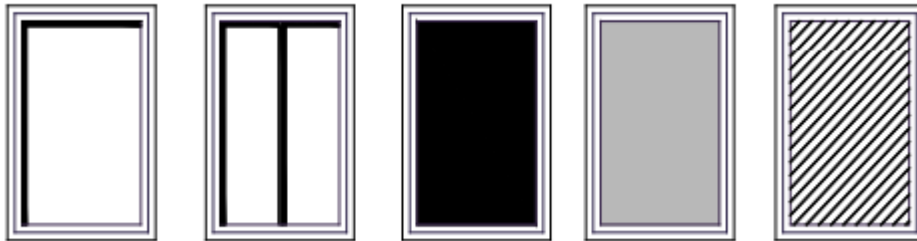
Plegable o de acordeón de guía central



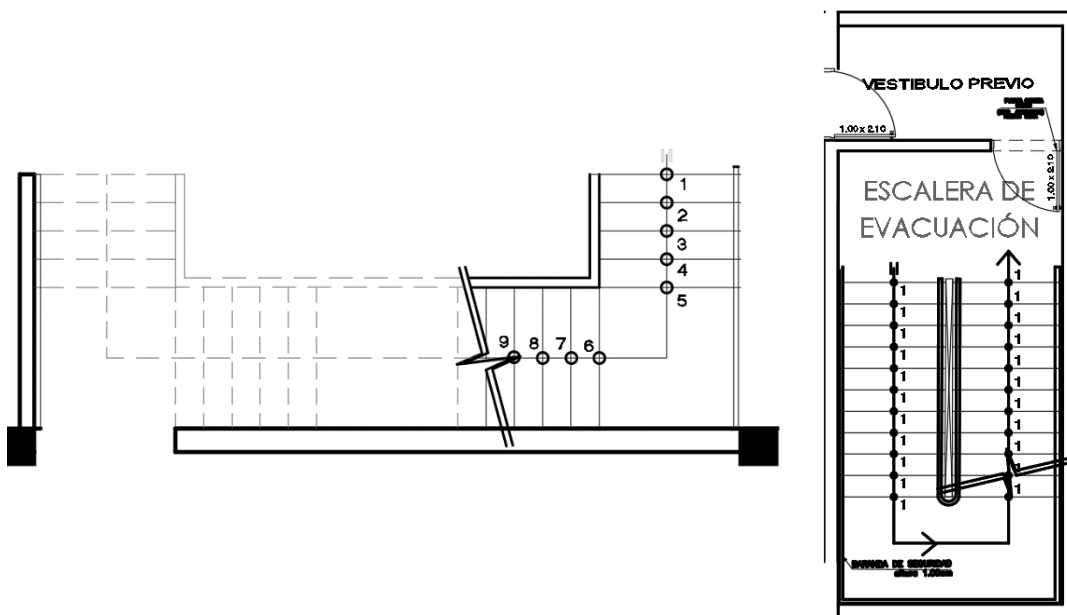
Simbología de Aperturas: Ventanas

Según la escala del plano, la representación en planta del vidrio de las ventanas puede variar desde una simple línea hasta dos líneas que definan las caras interior y exterior del mismo, así como su espesor. Ocasionalmente, en los planos de detalle a escala grande, pueden representarse el tipo y la capacidad de apertura de la ventana.





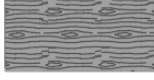

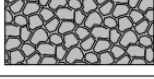
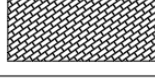

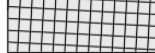




Simbología de escaleras, rampas y ascensores



Símbolos para materiales en sección:

SUELO	MEDIDA	TIPO	SUELO	MEDIDA	TIPO
	45 cm x 45 cm	Cerámica		45 cm x 45 cm	Madera Parquet Celima
	45 cm x 45 cm	Cerámica		10 cm x 20 cm	Adoquines gris
	60 cm x 3.00 m	Tablones de madera		40 cm x 40cm	Concreto Pulido
	45 cm x 45 cm	Mosaico de piedra		10 cm x 20 cm	Adoquines gris claro
	50 cm x 50 cm	Piso Helena Natural - Cerámica		40 cm x 40cm	Cerámico Celima color marfil

I. UBICACIÓN

El terreno se encuentra ubicado en la av. Puente Piedra. Ref. Ovalo de Puente Piedra Esq. Con calle Francisco Bolognesi y Ricardo Palma, Provincia y Dpto. de Lima, El terreno que ocupa la Asociación de trabajadores del mercado central de Puente Piedra fue adquirido mediante Prescripción Adquisitiva e inscrito ante Registros Públicos con Partida Registral N° 01863045, encerrando los siguientes linderos perimetrales:

II. GENERALIDADES:

La presente Memoria Descriptiva, tiene como objetivo describir la distribución del Anteproyecto Arquitectónico Elaborado para Comercio de la ASOCIACION DE TRABAJADORES DEL MERCADO CENTRAL DE PUENTE PIEDRA

Consistirá en 2 sótanos pisos más 2 pisos, Cumpliendo con el Reglamento Nacional de Edificaciones.

III. SEGUNDO SÓTANO.- Estacionamientos, 4 carriles de ingreso, Ascensor, rampas Minusválidos, , Ingreso por la escalera hacia el 2do piso, montacarga, cámara frigorífica, cuarto de basura, cuarto de limpieza, cuarto de máquinas, almacén zonas de área y descarga, control de calidad.

IV. PRIMER SÓTANO.- Estacionamientos, 4 carriles de ingreso, Ascensor, rampas Minusválidos, , Ingreso por la escalera hacia el 2do piso, montacarga, cámara frigorífica, cuarto de basura, cuarto de limpieza, cuarto de máquinas, almacén zonas de área y descarga, control de calidad.

V. SEMISOTANO.- Estacionamiento, 2 rampas del 15%, Ascensor, por la escalera hacia el sótano, rampas para discapacitado, estacionamientos para discapacitados.

VI. PRIMER PISO.-

- 4 Ingresos principales
- 18 Pto de Abarrotes
- 15 Pto de granos y semillas
- Primeros Auxilios
- SS.HH. Hombres, SS.HH. Mujer, SS.HH. Minusválidos
- 12 Puestos de Verduras
- 12 Puestos de Frutas
- Llegan 4 Escaleras de Evacuación
- 4 Ascensores
- 2 Escalera integradas

VII. SEGUNDO PISO.-

- Llegan 4 Escaleras de Evacuación
- 4 Ascensores
- 2 Escalera integradas
- Hall
- Escenario
- Patio de comidas
- 18 Puestos de Piñaterías
- 12 Puestos de Librerías
- 2 Plazoletas
- 2 SS.HH. Hombres, SS.HH. Mujer, SS.HH. Minusválidos (públicos)
- 2 Montacargas

VIII. TERCER PISO.-

- Llegan 4 Escaleras de Evacuación
- 4 Ascensores
- 2 Escalera integradas

- Hall
- Escenario
- Patio de comidas
- 12 Puestos de Golosinas
- 9 Puestos de Reparación
- 2 vestidores
- 2 SS.HH. Hombres, SS.HH. Mujer, SS.HH. Minusválidos (públicos)
- 2 Montacargas

IX. CUARTO PISO.-

- Llegan 4 Escaleras de Evacuación,
- 4 Ascensores
- 2 Escalera integradas
- Hall
- Escenario
- patio de comidas
- gimnasio
- 2 vestidores
- 2 SS.HH Publico
- 1 SUM
- Terraza
- 1 oficina de Administración
- SS.HH. Hombres, SS.HH. Mujer, SS.HH. Minusválidos (públicos)
- Guardería
- Galerías de Arte

XI REFERENCIAS

Bibliografía

López J.,M (2000). Materiales cerámicos en sistemas constructivos de la edificación. (7.º ed.).Madrid, España.

María, C. (1999). Pobreza y estigma en una villa miseria argentina. Autor
Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n22/n22a03.pdf>

Daniel, M. (2015). Mercado minorista para la parroquia de Alangasí. Autor
Recuperado de <file:///C:/Users/pc%20laura/Downloads/T-UCE-0001-0215.pdf>

Martha, S. (2008). The red carpet treatment. Recuperado de
http://www.groundinc.com/firm/news/grand_canal.pdf

Orozco, A (2006). Diseño de un mercado minorista en el Cantón Urcuquí (Tesis de maestría). Recuperada de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13667>

Gómez, J (2006). Anteproyecto arquitectónico del mercado de San Marcos (Tesis de bachiller). Recuperada de
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13667>

Medina, V (2003). Forma y composición en la arquitectura deconstructivista (Tesis de doctorado). Recuperada de <http://oa.upm.es/481/2/03200305.pdf>

Sandoval, P. (2005). Modelo de regeneración para Centros Urbanos. Autor
Recuperado de <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0643771.pdf>

De La Rosa, E. (2012). Introducción a la Teoría de la Arquitectura. Recuperado de

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teor%C3%ADa_de_la_arquitectura.pdf

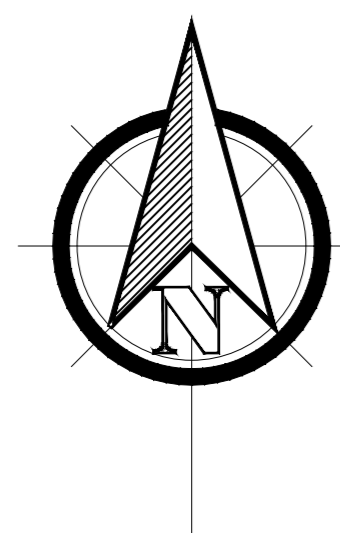
Acuña, P. (2005). Análisis formal del espacio urbano. Recuperado de [http://www.rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Espacio%20urbano%20\(Acuna%20Vigil\).pdf](http://www.rodolfogiunta.com.ar/Historia%20urbana/Espacio%20urbano%20(Acuna%20Vigil).pdf)

Moore, C. (1977). Arquitectura forma espacio y orden. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/fEspacio/5.pdf>

Calduch, J. (2001). Temas de composición arquitectónica, forma y percepción. Recuperado de <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/263.pdf>

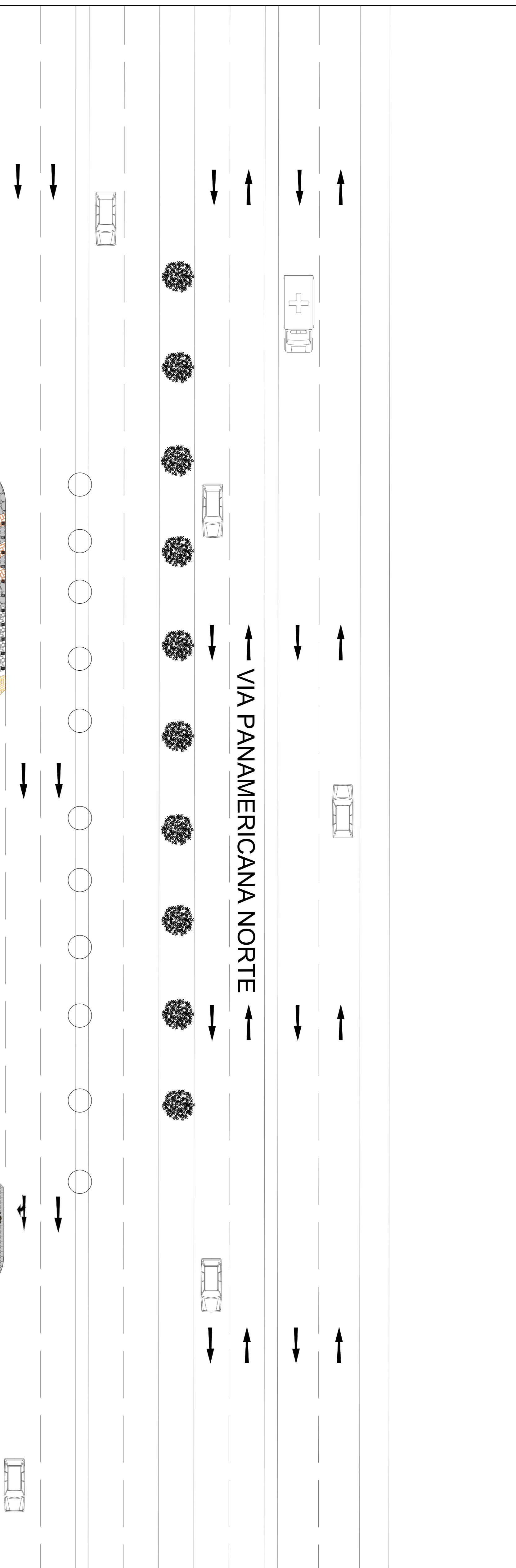
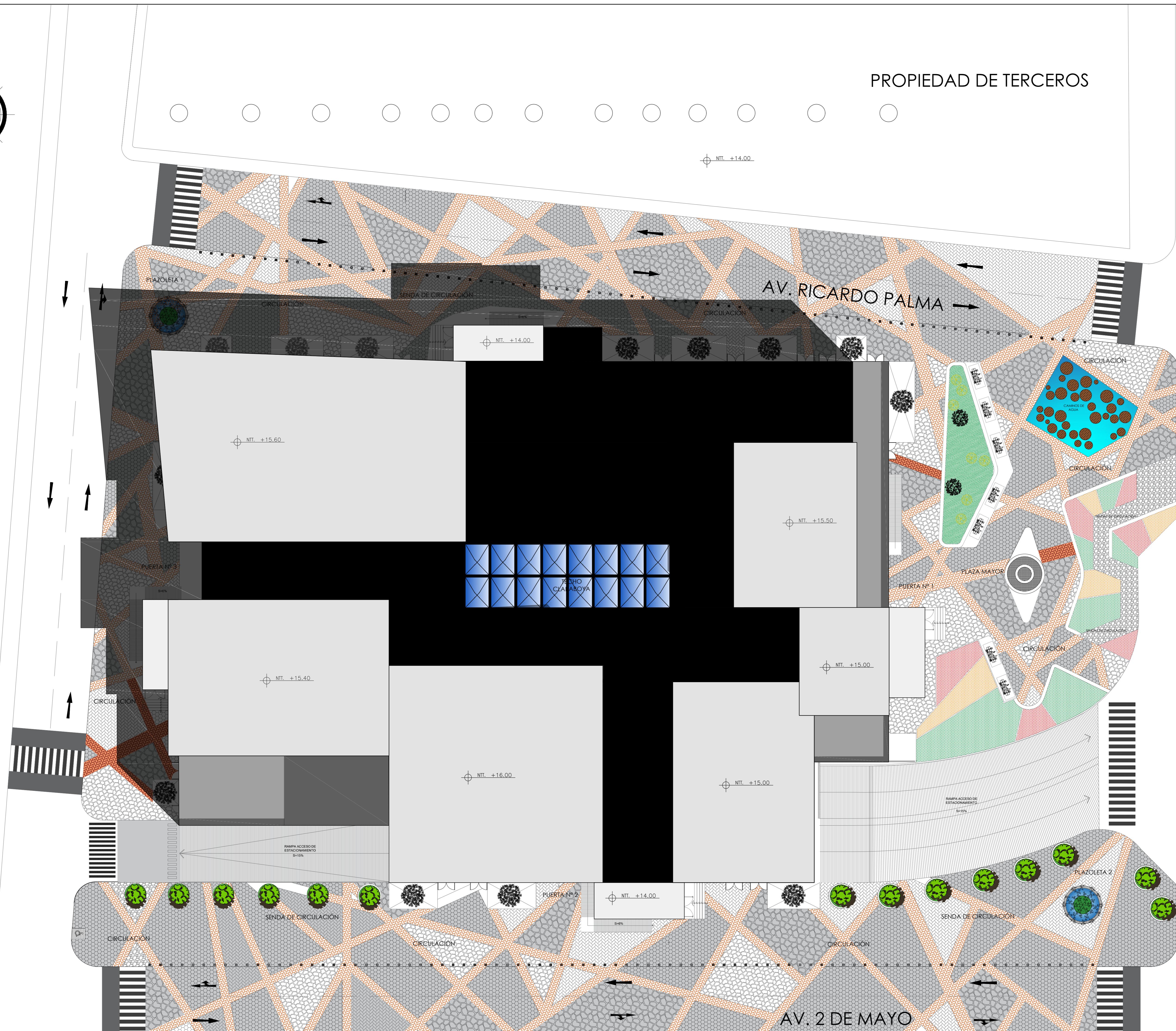
Gehl, J. (2014). Ciudades para la Gente. (1.º ed.). Buenos Aires, Argentina.

Echevarría, M. (2003). La planificación urbana sostenible. Recuperado de <http://www.euskomedia.org/PDFAnt/zainak/24/06430660.pdf>



PROPIEDAD DE TERCEROS

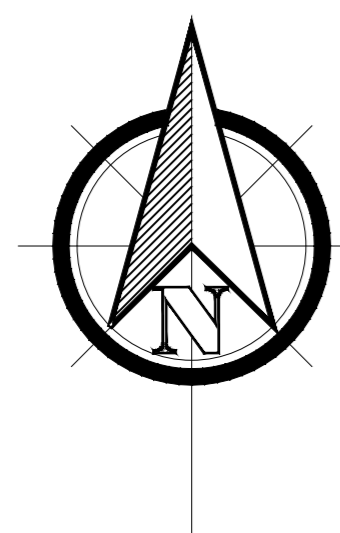
PROPIEDAD DE TERCEROS



PROPIEDAD DE TERCEROS

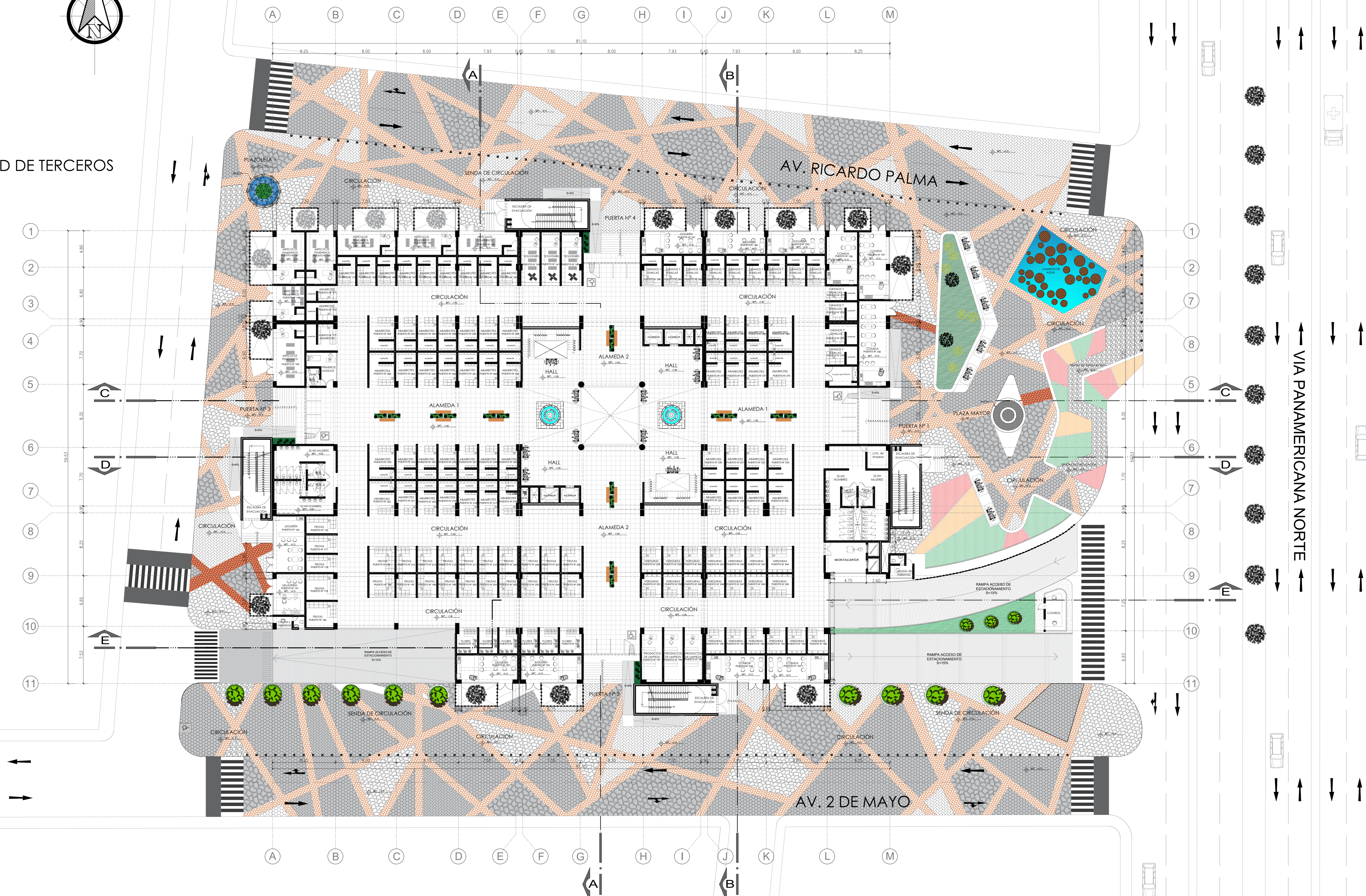
PROPIEDAD DE TERCEROS

<p>UCV UNIVERSIDAD CAYMA CAYMA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACION URBANA EN EL CENTRO POBLADO CERCADO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TITULO: Arq. Laura Eunice Vargas Cayman</p>
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>DESENHO ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/200</p>	<p>PLANO: A-02</p>
<p>SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
<p>DETALLE: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: PLOT PLAN</p>	<p>NO. DE ALBUMEN: 02-94</p>



PROPIEDAD DE TERCEROS

PROPIEDAD DE TERCEROS

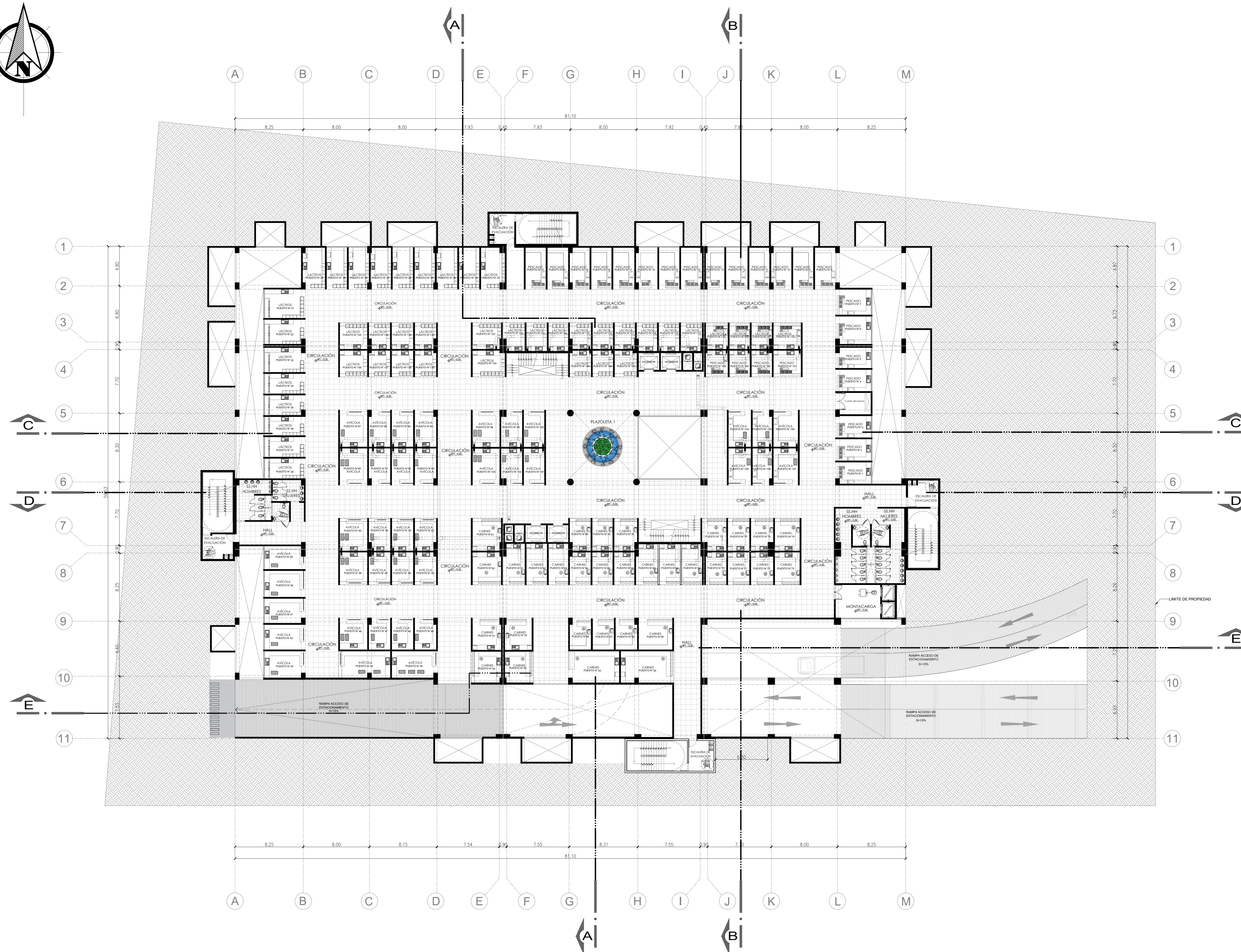
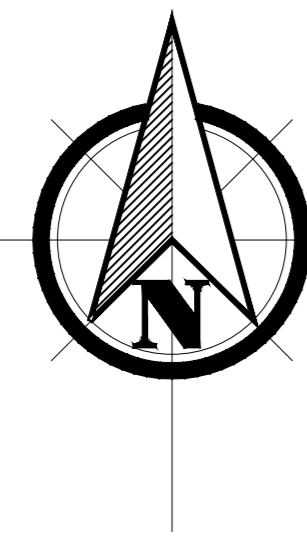


PROPIEDAD DE TERCEROS

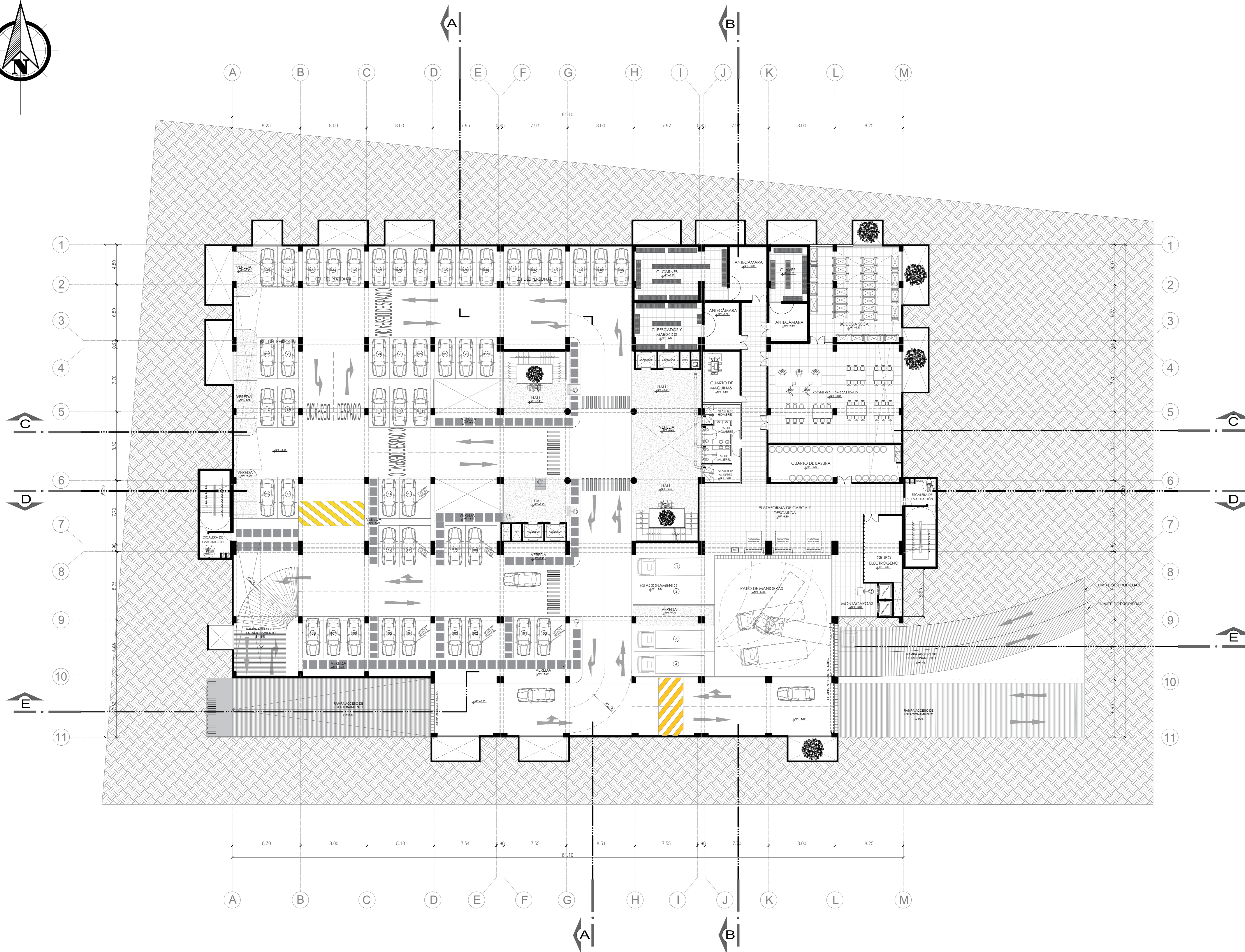
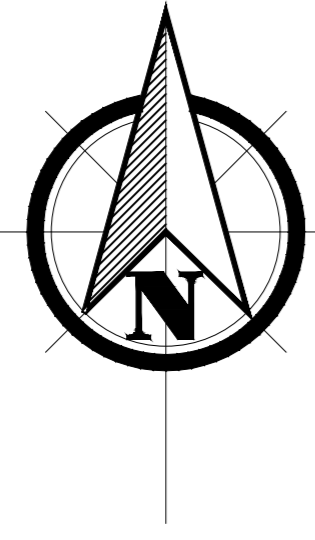
PROPIEDAD DE TERCEROS

VIA PANAMERICANA NORTE

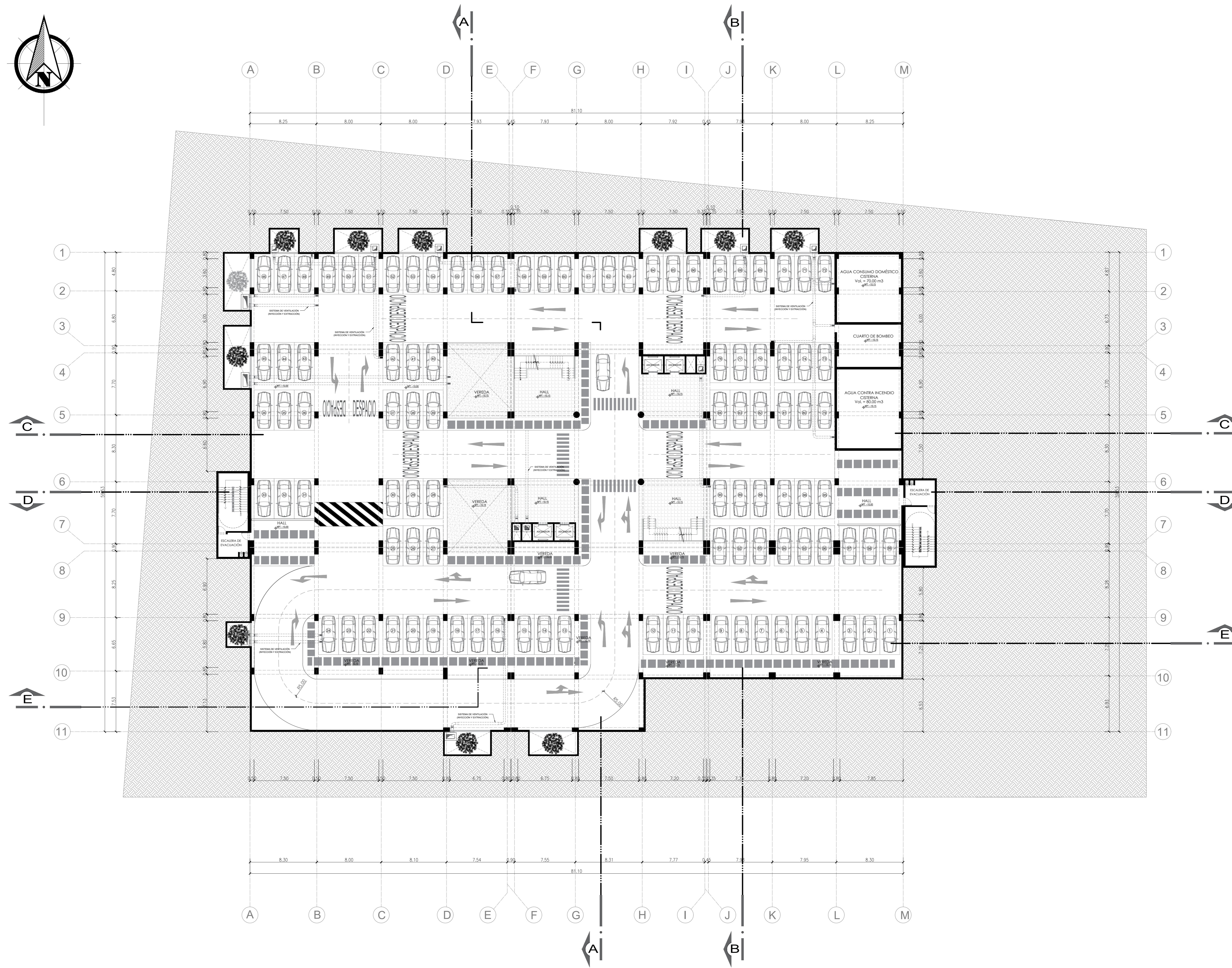
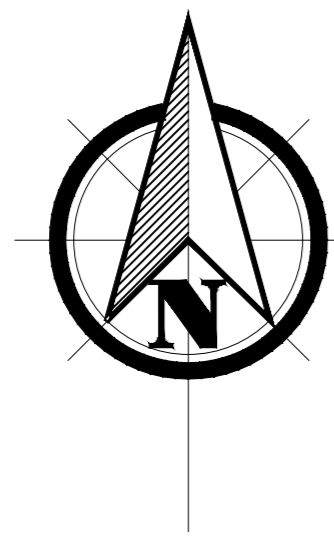
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>FIGURA: Laura Eunice Vargas Comanes</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>AUTOR ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/200</p>	<p>PLANO: A-02</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>
<p>SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: PLANTEAMIENTO GENERAL (PRIMER NIVEL)</p>
<p>ESTUDIO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>
<p>ESTUDIO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>



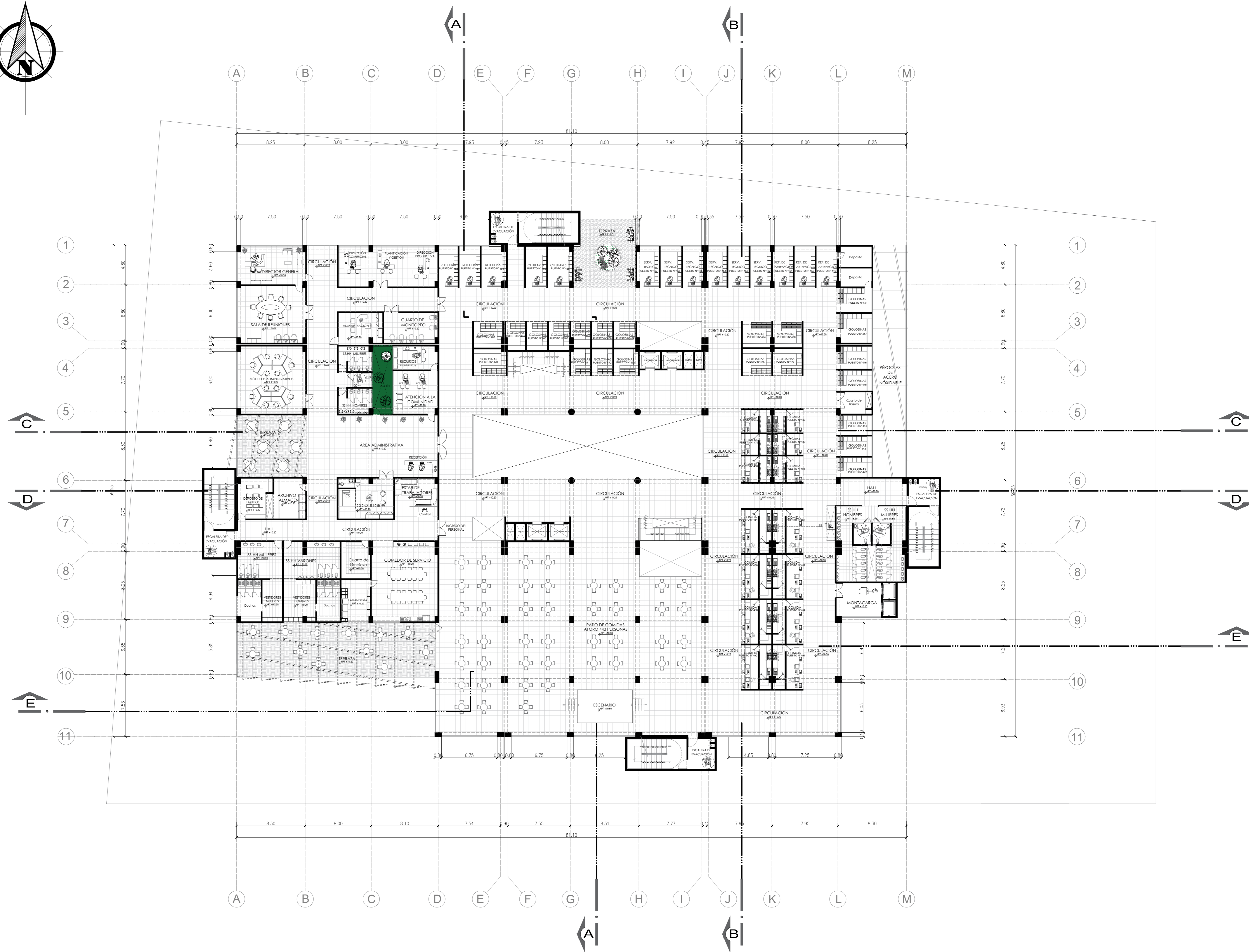
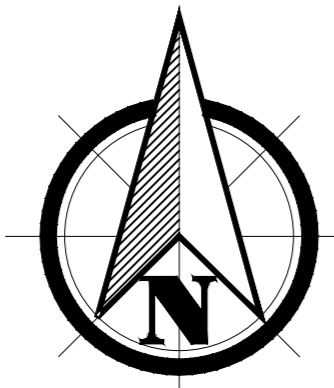
 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TITULAR: Laura Eunice Vargas Comares
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑO ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIAS: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	FASE: SEMI SÓTANO	FECHA: FEB. 2018
		A-03 <small>Nº DE LÍNEA 3-94</small>



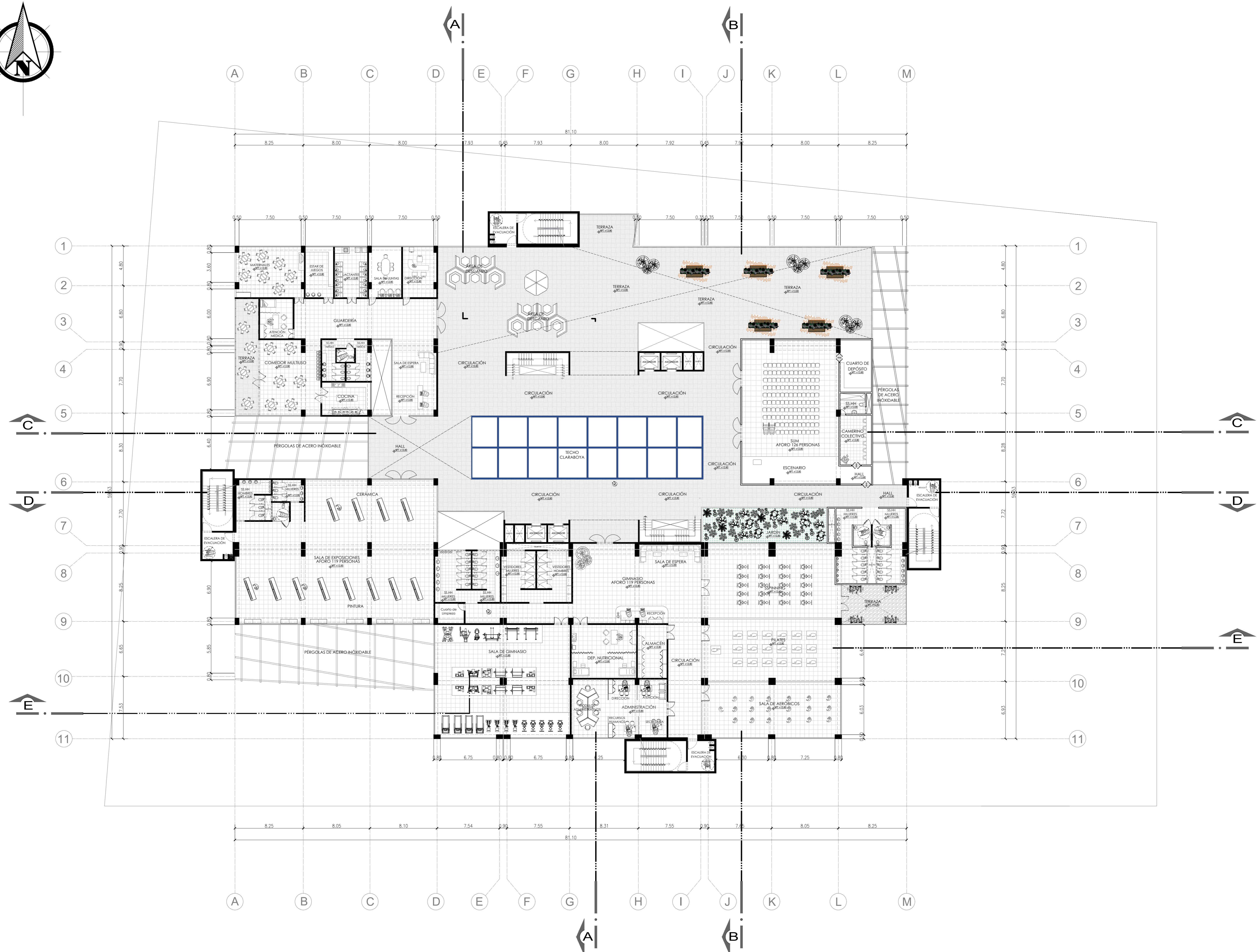
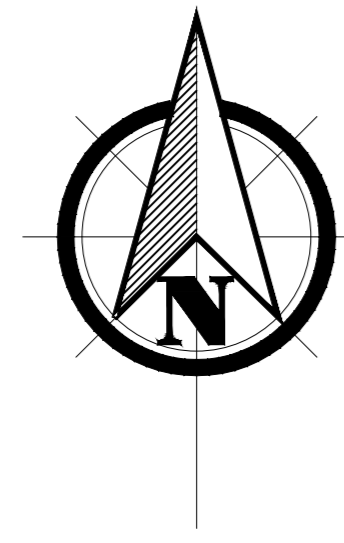
 FACULTAD DE ARQUITECTURA SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACION URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TITULO: Laura Eunice Vargas Comanes
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑOS ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA REGIONAL: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	ESCALA: 1/200	FECHA: FEB. 2018
PRIMER SÓTANO	A-04	



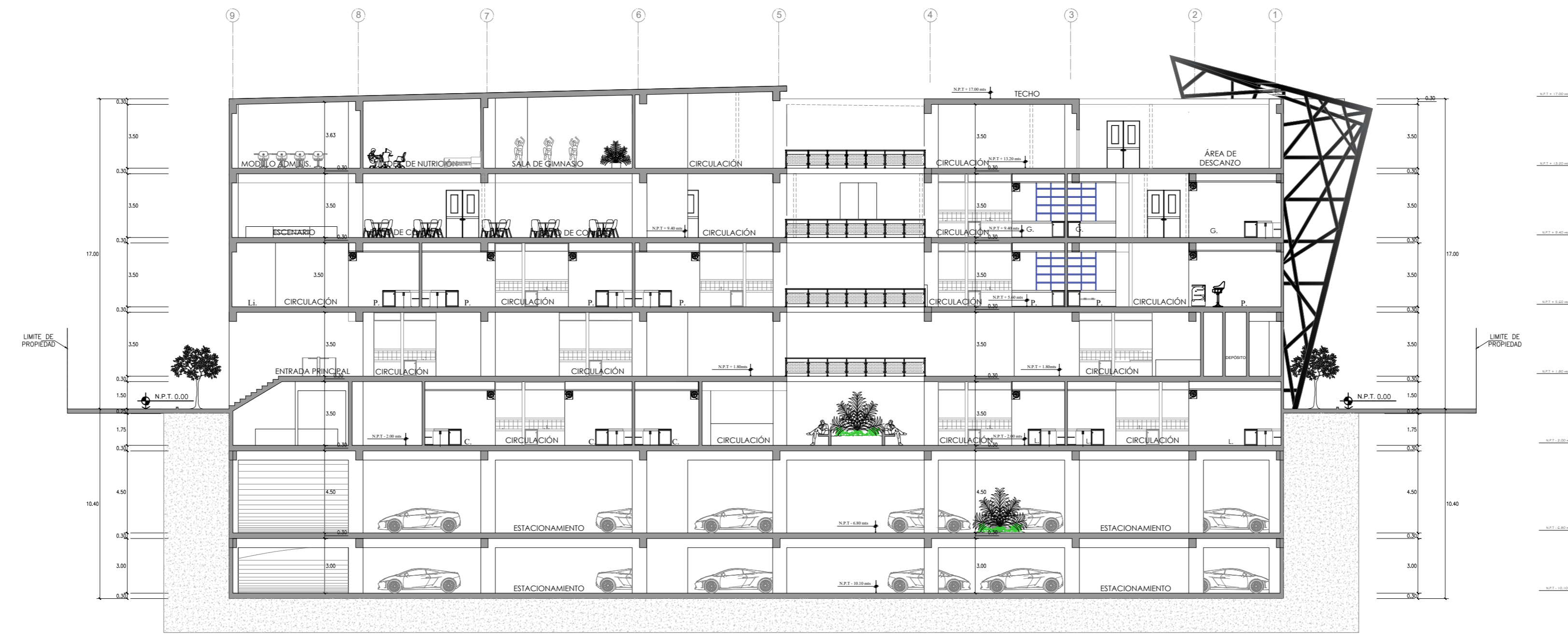
 FACULTAD DE ARQUITECTURA SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TITULAR: Laura Eunice Vargas Comunes
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑO ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIAS: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	ESCALA: 1/200	FECHA: FEB. 2018
SEGUNDO SÓTANO	PLAN:	A-05 Nº DE LÍNEA: 05-94



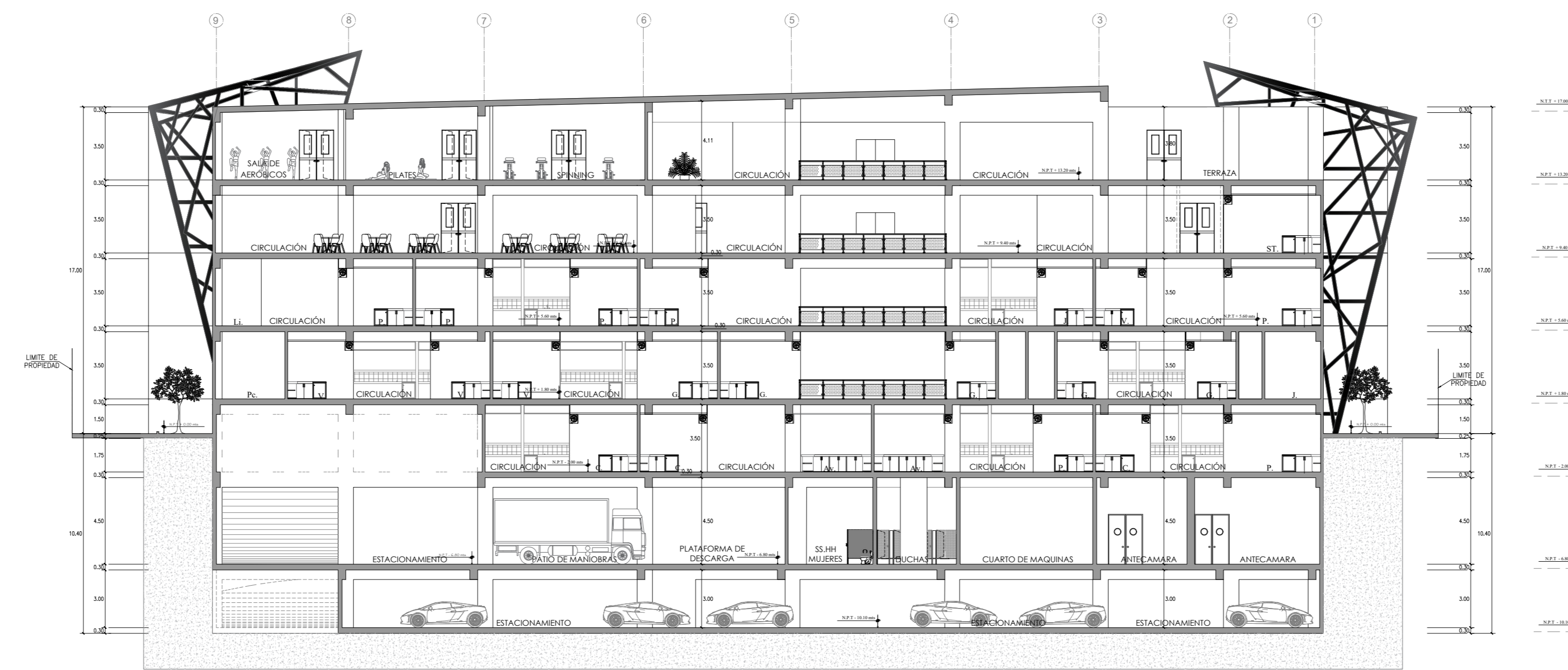
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TITULAR: Laura Eunice Vargas Comanes</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>DESEÑADOR ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva</p>
	<p>PERIODO DE ESTUDIO: FEB. 2018</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>
<p>UBICACIÓN: PERIURBANO, LIMA</p>	<p>NIVEL: TERCER NIVEL</p>	<p>HOJA: A-07</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PROYECTO: 07-94</p>	




 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</small> MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	<small>TÍTULO:</small> Laura Eunice Vargas Comanes
	<small>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO MINORISTA	<small>DESEÑO ESPECIALISTA:</small> Arq. Roberto Gibson Silva
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA	<small>ESCALA:</small> 1/200	<small>PLANO:</small> A-08
<small>DISTRITO:</small> PUENTE PIEDRA	<small>FECHA:</small> FEB. 2018	<small>DE DISEÑO:</small> 08-94

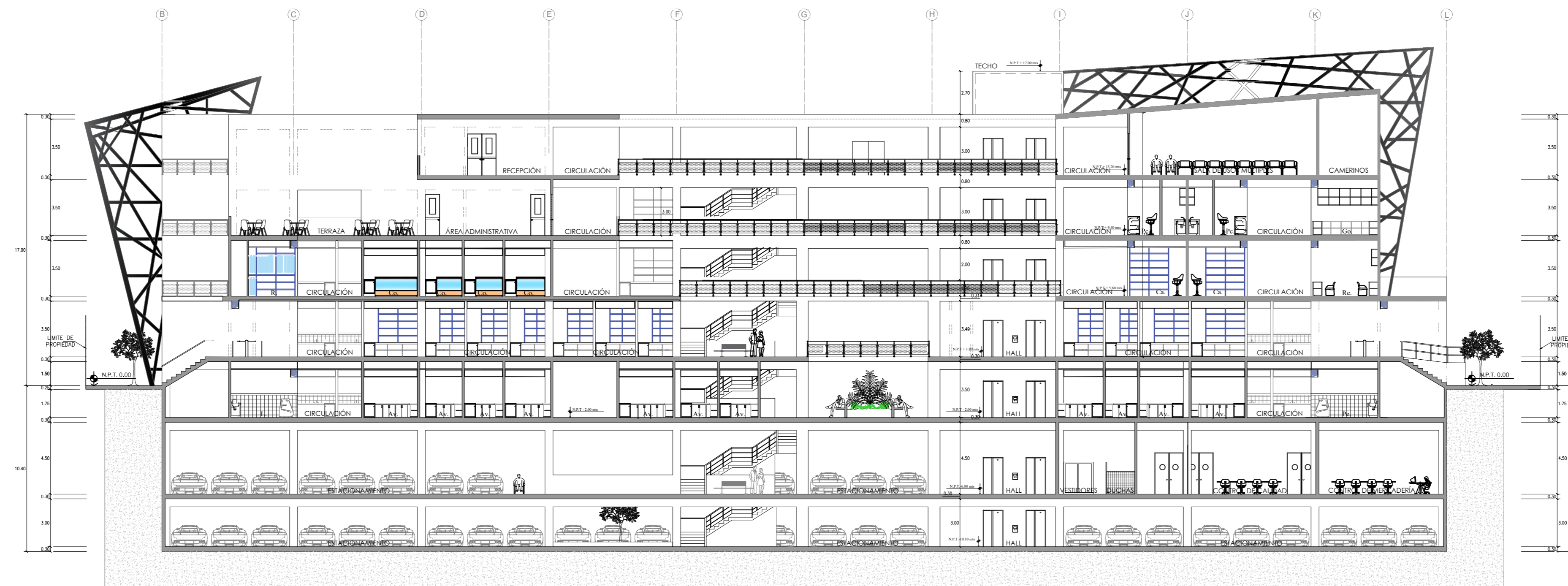


CORTE A-A' (TRANSVERSAL)
ESC. 1/200

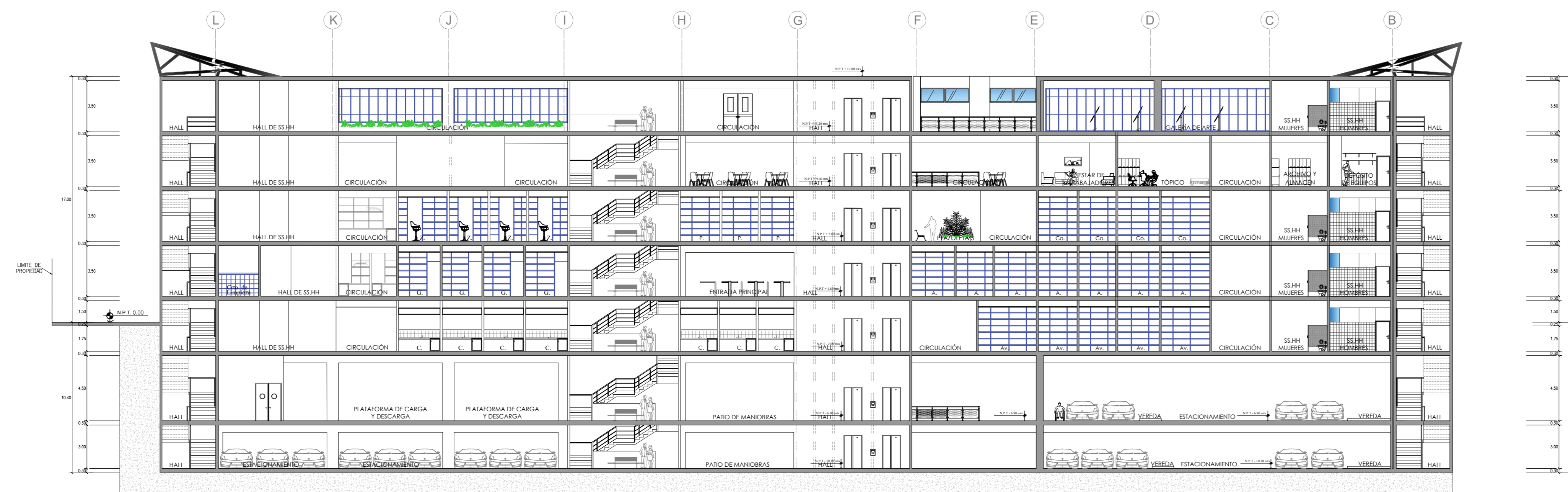


CORTE B-B' (TRANSVERSAL)
ESC. 1/200

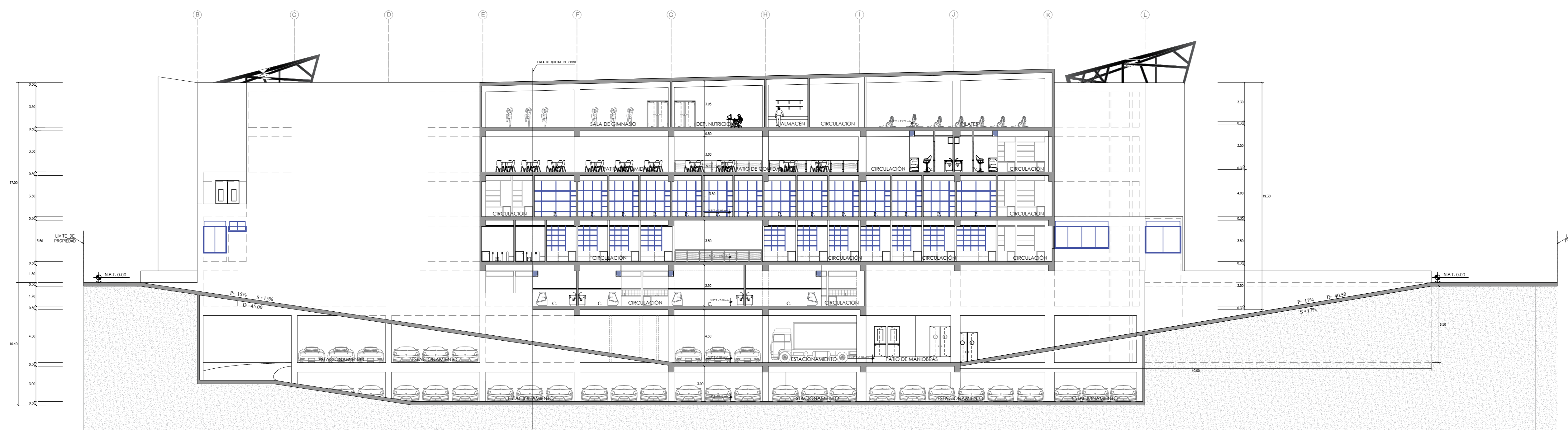
 UNIVERSIDAD CAYMAHUASI FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TITULAR: Laura Eulice Vargas Comanes
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑO ESPECIALISTA: Arq°. Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIAS: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	FECHA: 1/200 FEB. 2018	PLAN: A-09
ESTUDIO: PUENTE PIEDRA	FASE: CORTES ANTEPROYECTO	Nº DE LÍNEA: 09-94




CORTE C-C' (LONGITUDINAL)
ESC. 1/200

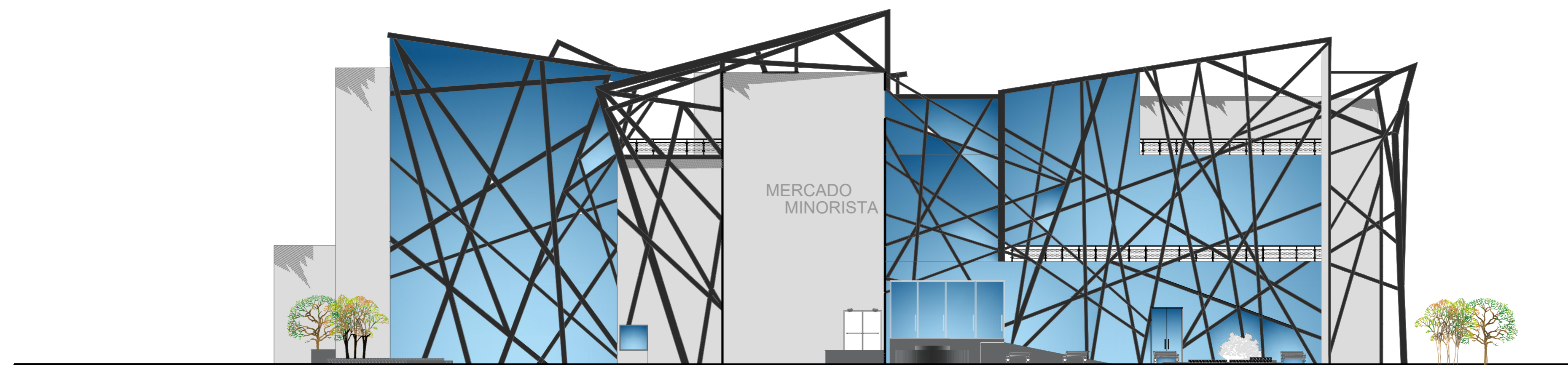


CORTE D-D' (LONGITUDINAL)
ESC. 1/200

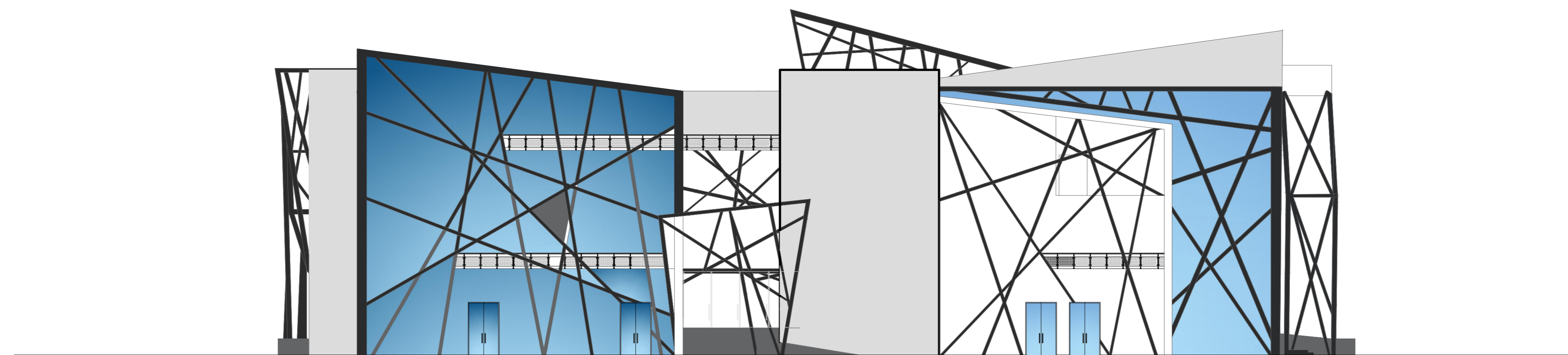


CORTE E-E' (LONGITUDINAL)
ESC. 1/200

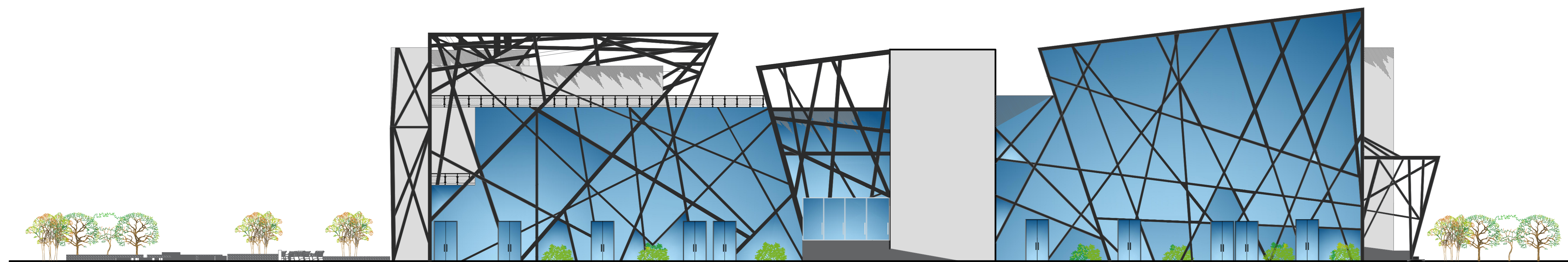
 UCV Universidad César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TITULAR: Laura Eunice Vargas Comanes
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑO ESPECIALISTA: Arq°. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA REGIONAL: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	ESCALA: 1/200 FECHA: FEB. 2018
		PLAN: A-10 Nº DE LÍNEA: 10-94



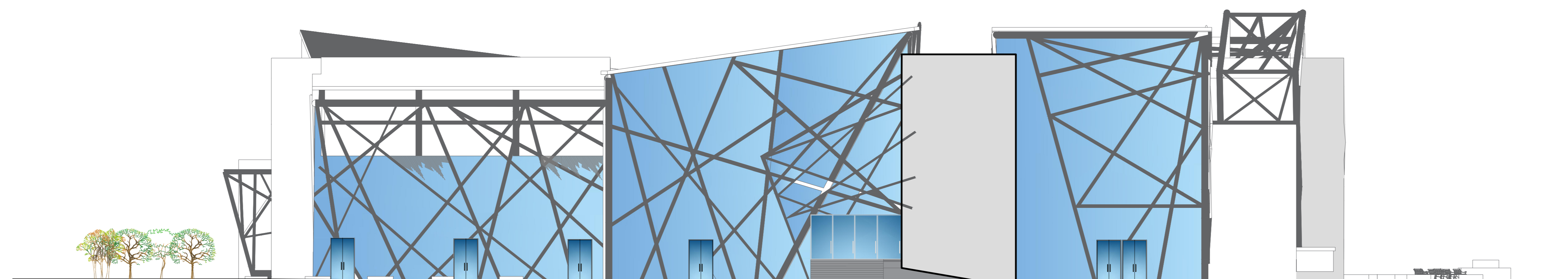
ELEVACIÓN PRINCIPAL
VÍA PANAMERICANA NORTE
1/200




ELEVACIÓN PRINCIPAL
JR. FRANCISCO BOLOGNESI
1/200



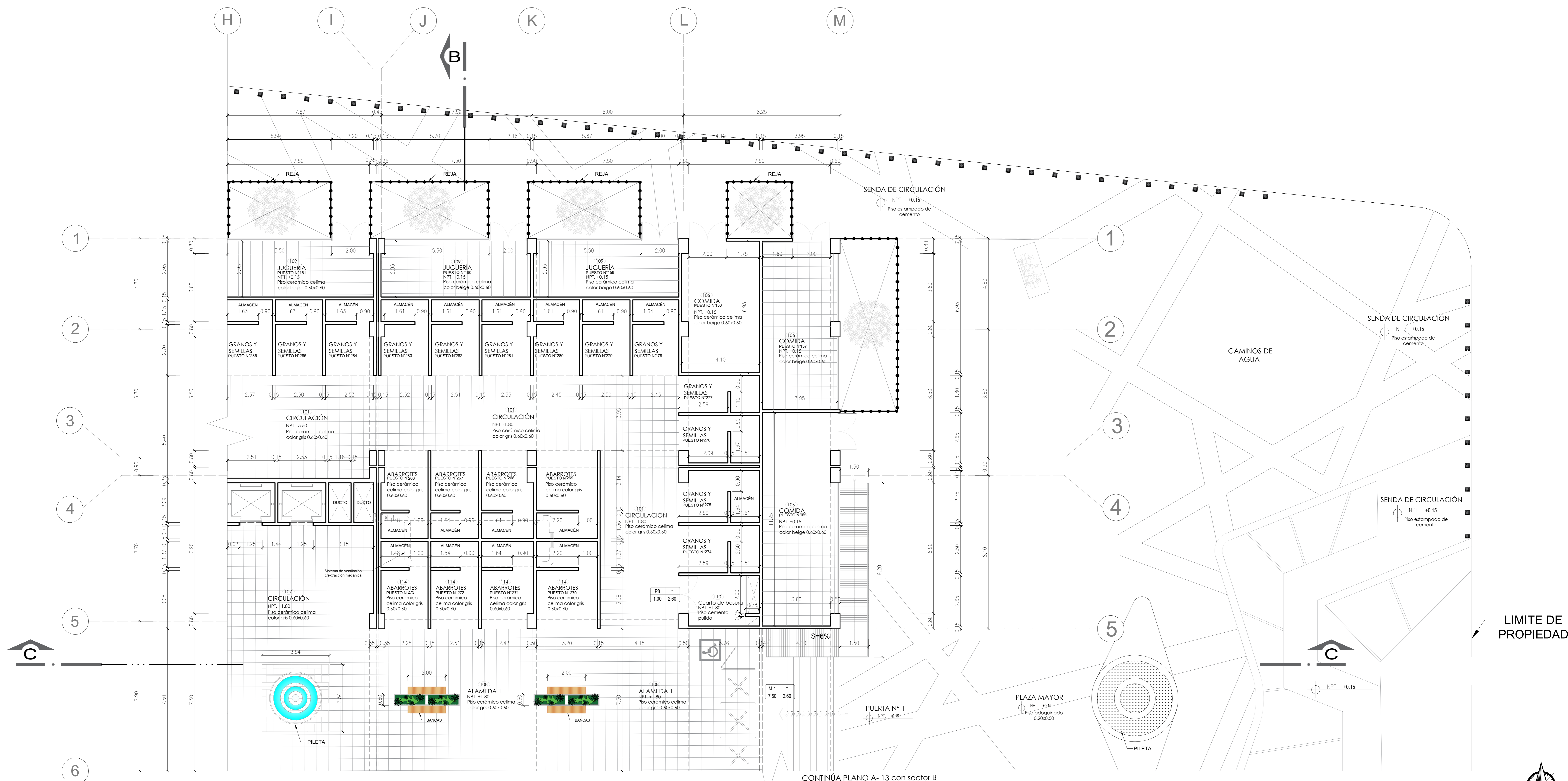
ELEVACIÓN DERECHA
AV. RICARDO PALMA
1/200



ELEVACIÓN POSTERIOR
AV. 2 DE MAYO
1/200

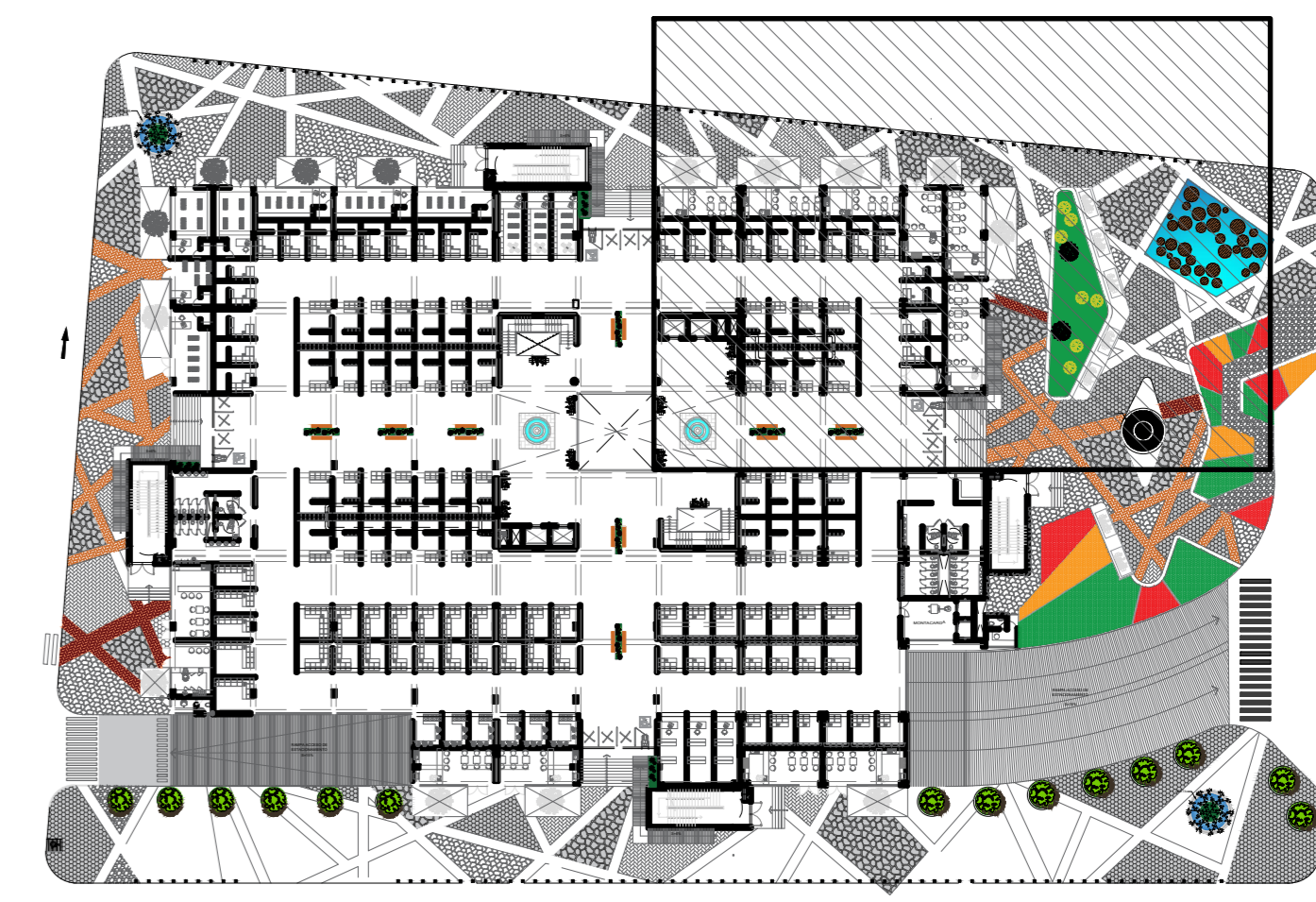
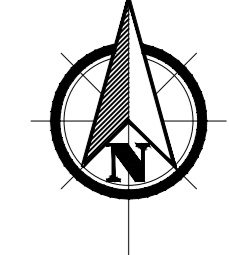
 UCV Universidad César Vallejo	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TITULAR: Laura Eulice Vargas Comanes
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	DISEÑO ESPECIALISTA: Arq°. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA SOCIEDAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA REGIONAL: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	ESCALA: 1/200 FECHA: FEB. 2018 Nº DE LÍNEA: 11-94

A-11

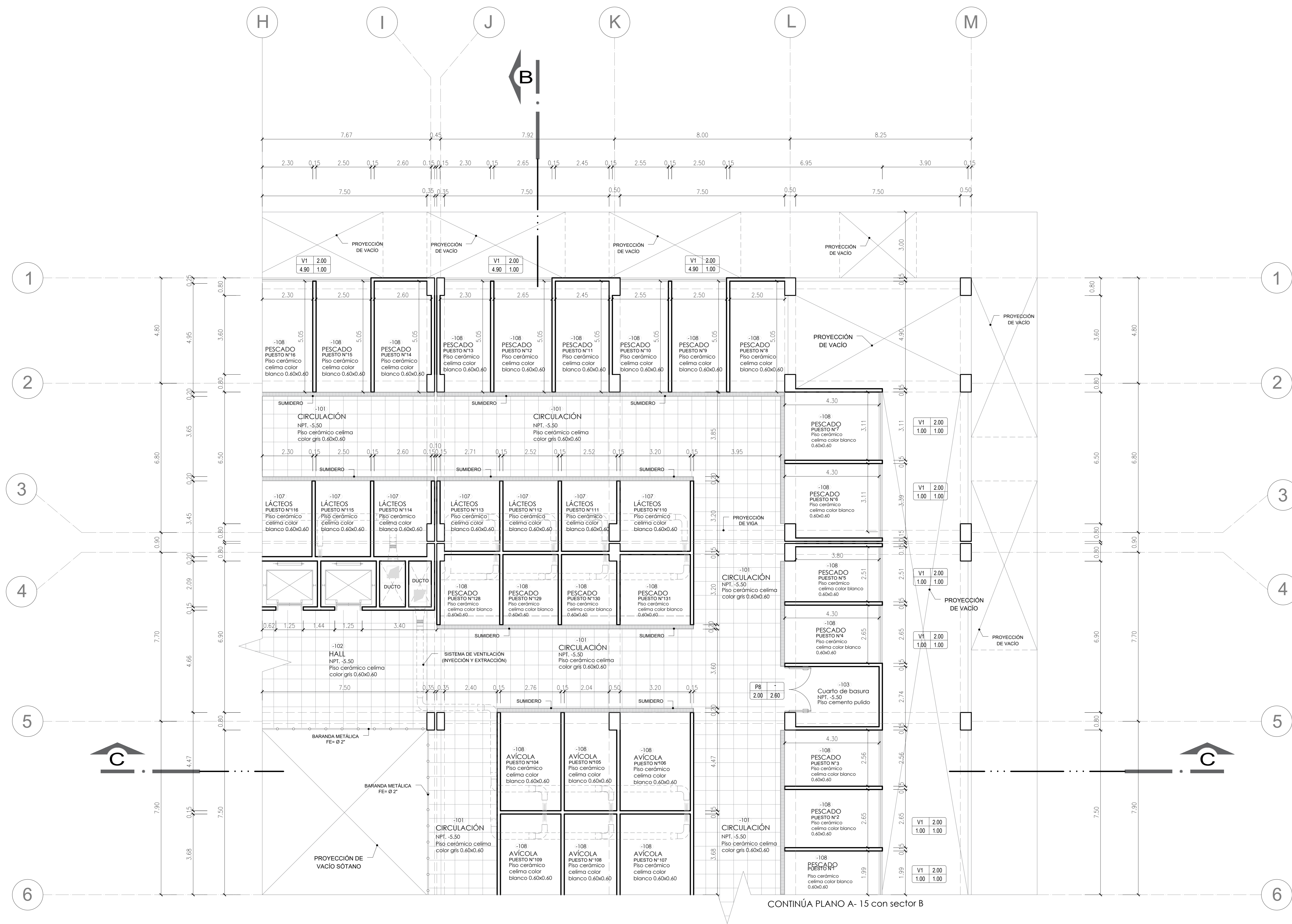


CONTINÚA PLANO A-13 con sector B

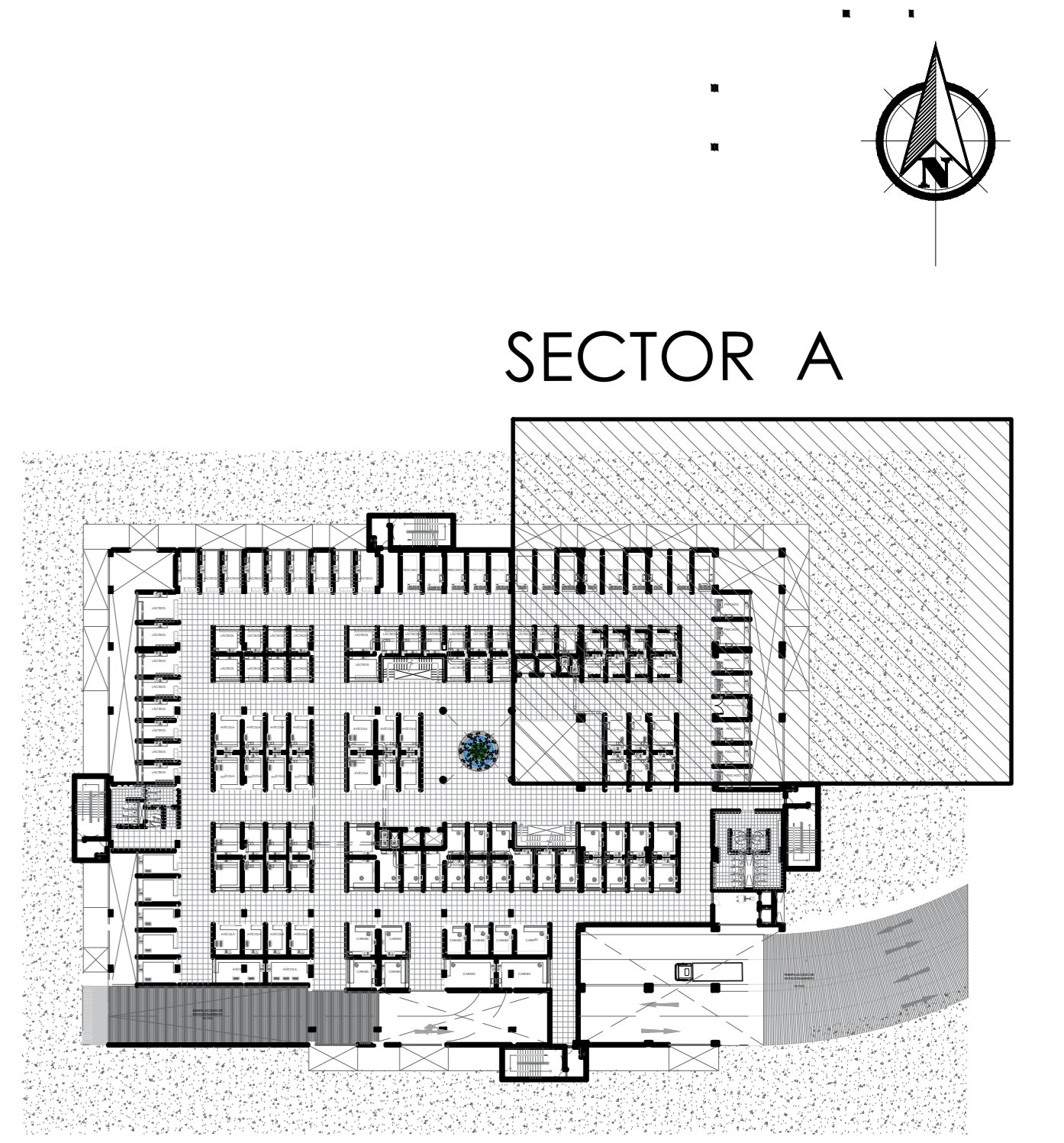
SECTOR A



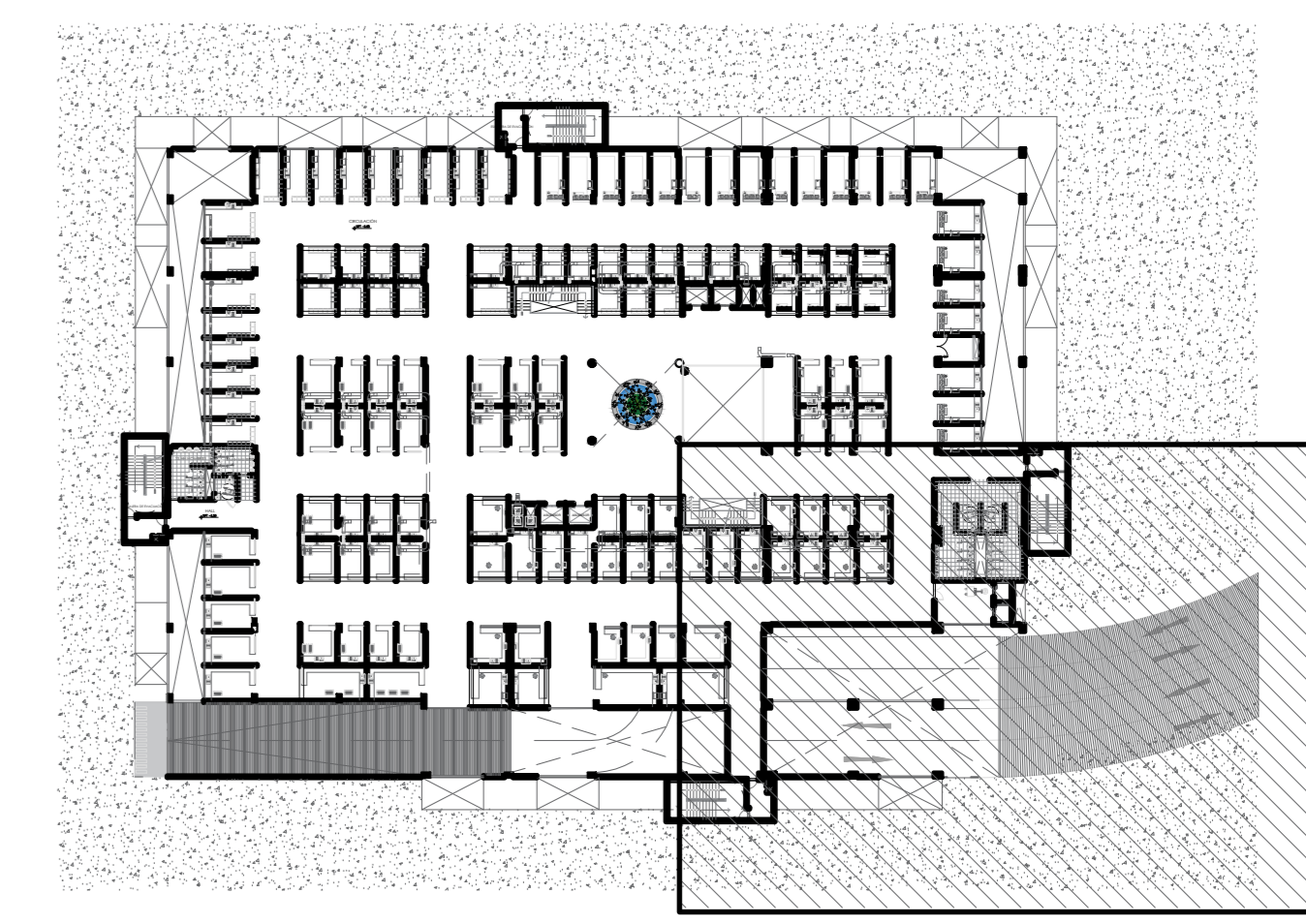
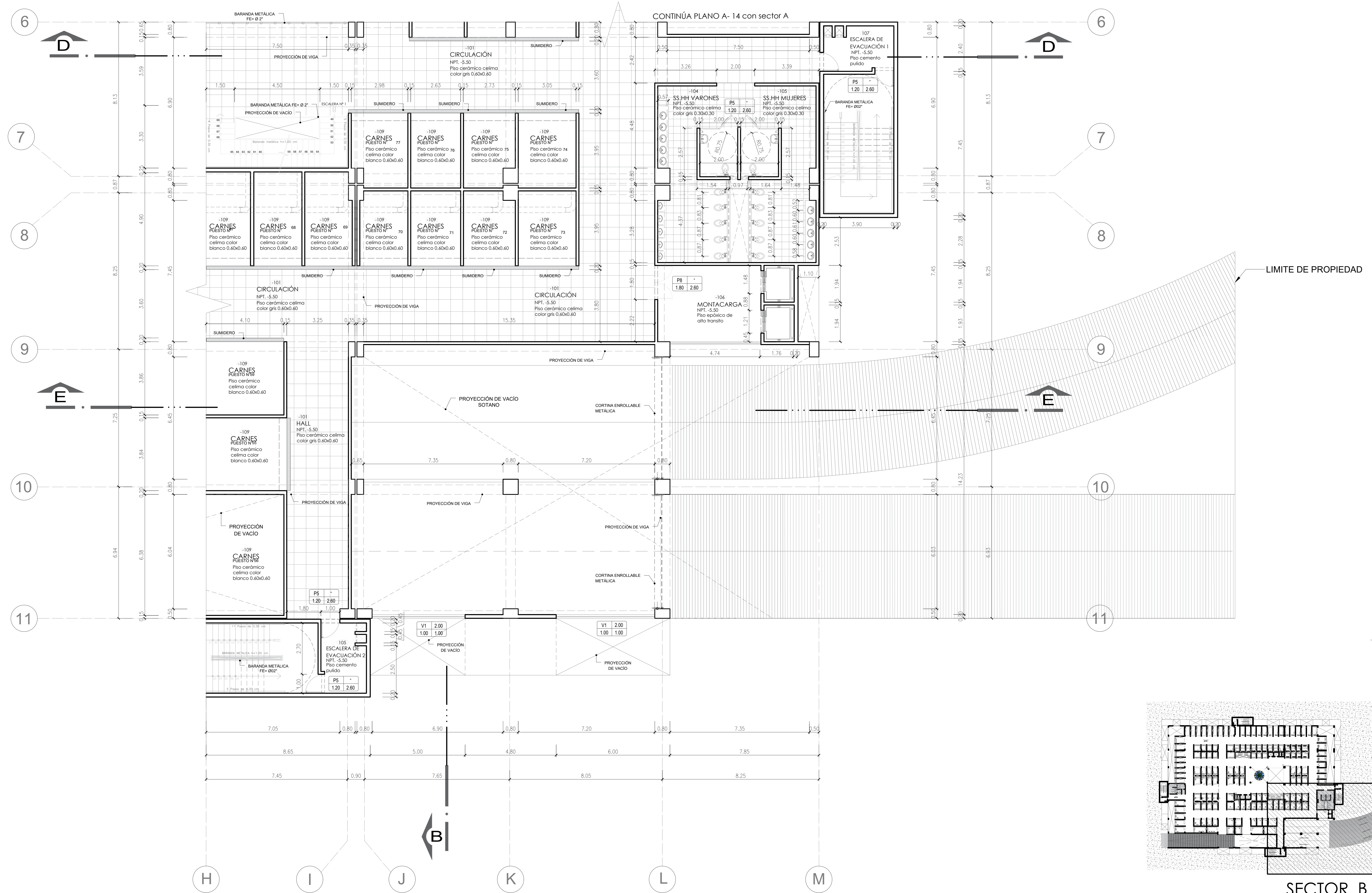
<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>ASesor ESPECIALISTA: Arq.º Roberto Gibson Silva</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: PRIMER NIVEL (SECTOR A)</p> <p>PROYECTO</p>	<p>Nº DE LÁMINA: 12-94</p>



CONTINÚA PLANO A- 15 con sector B

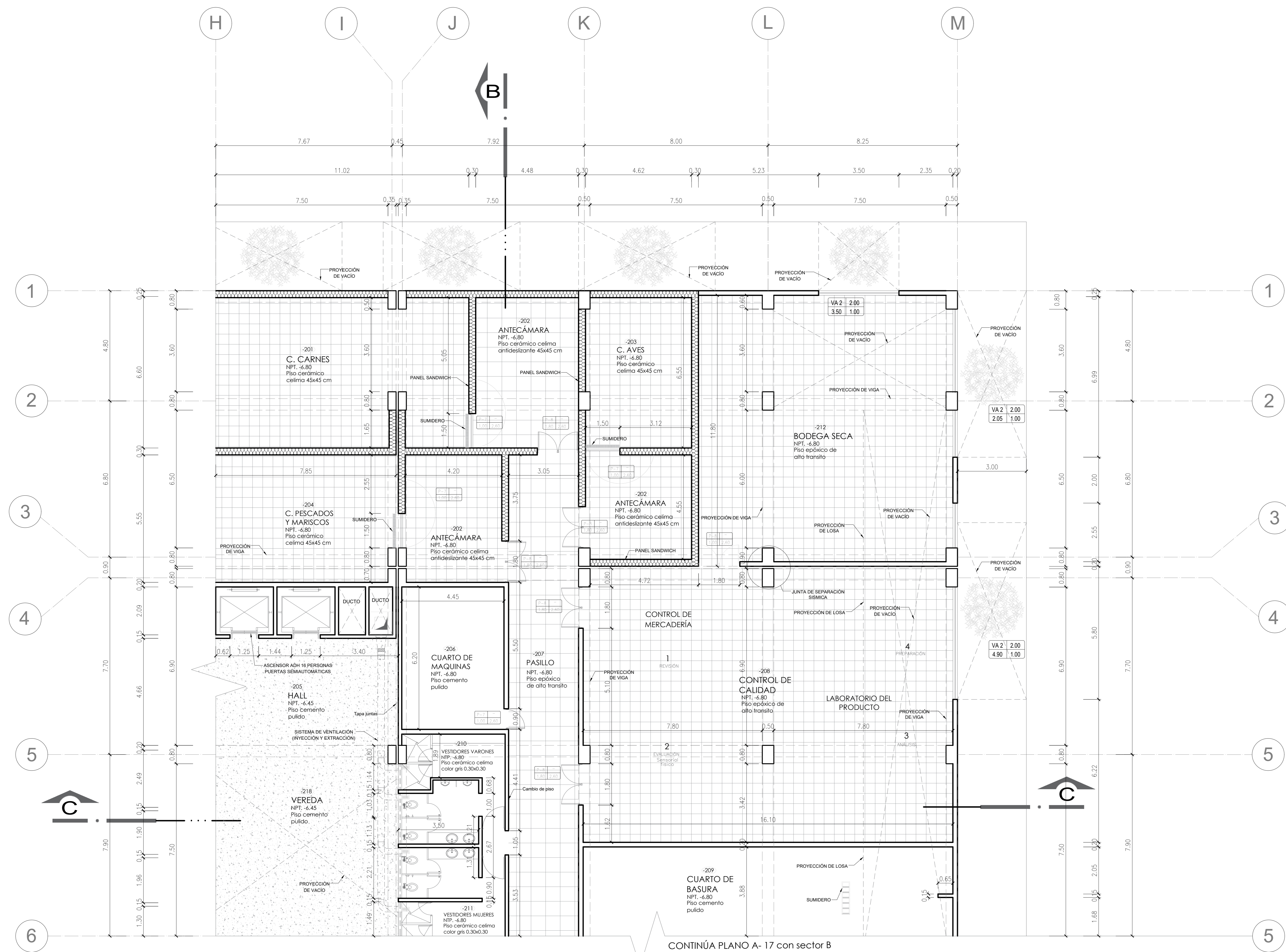


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Arq.º Roberto Gibson Silva</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: SEMISÓTANO (SECTOR A) PROYECTO</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 14-94</p>

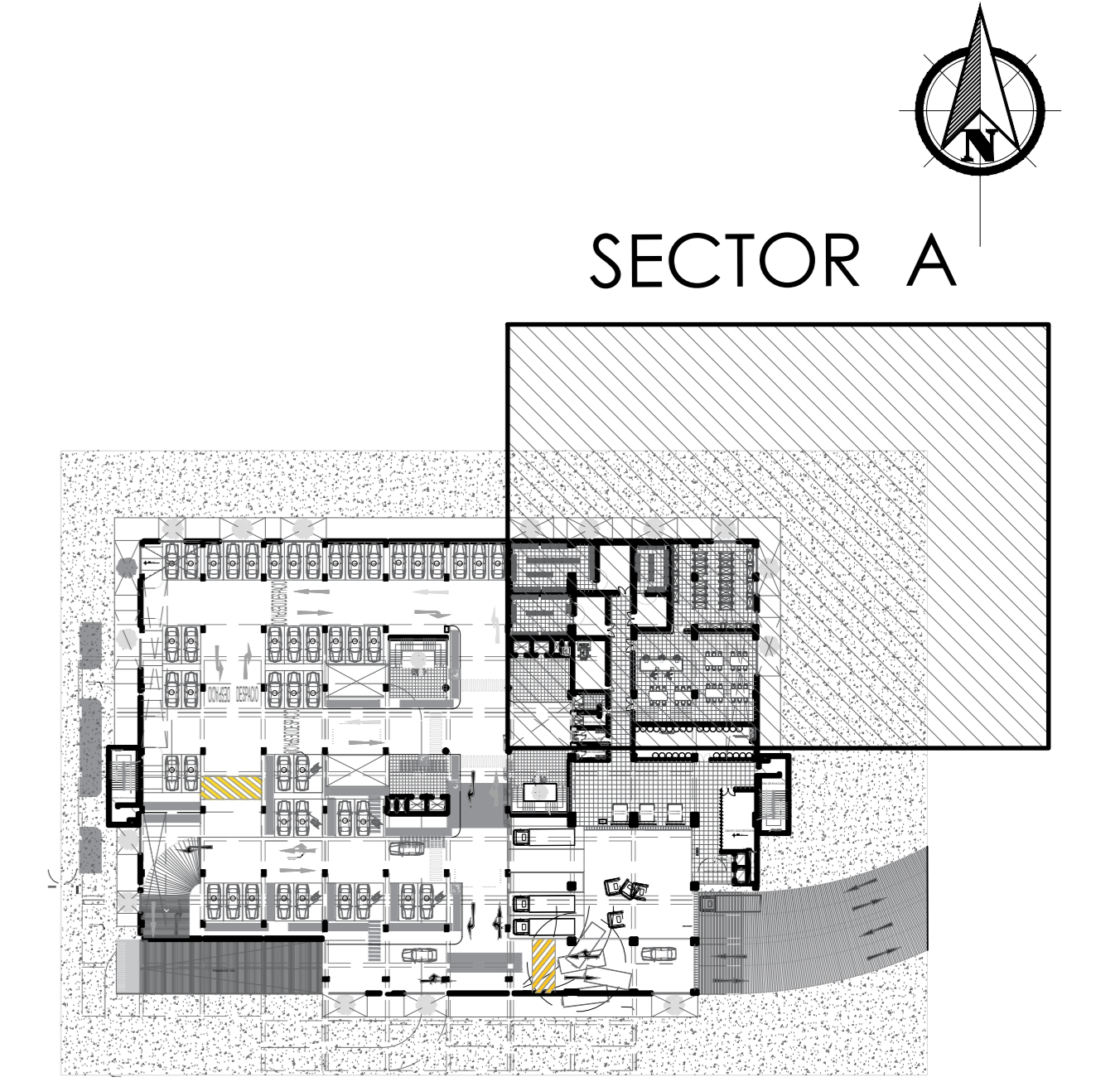


SECTOR B

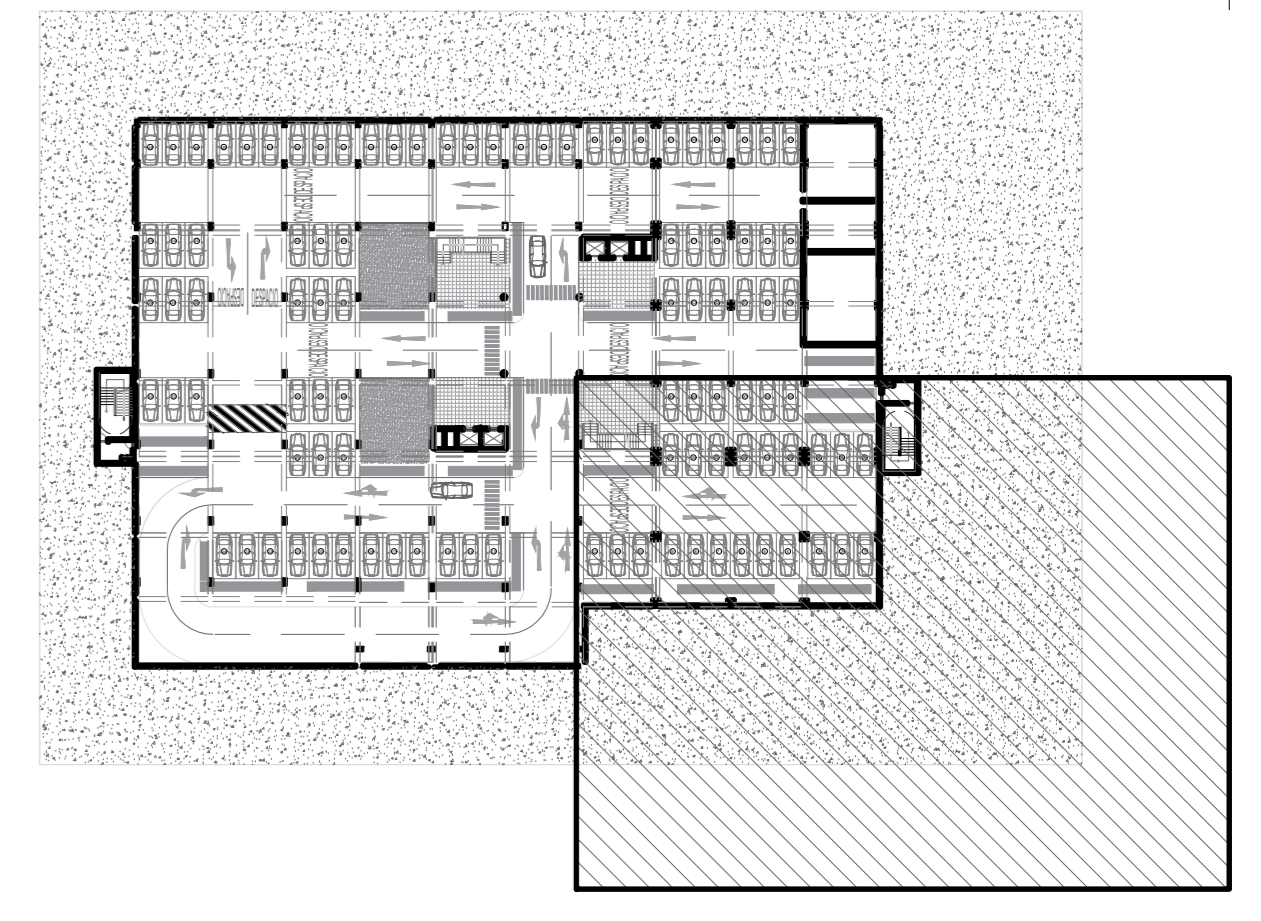
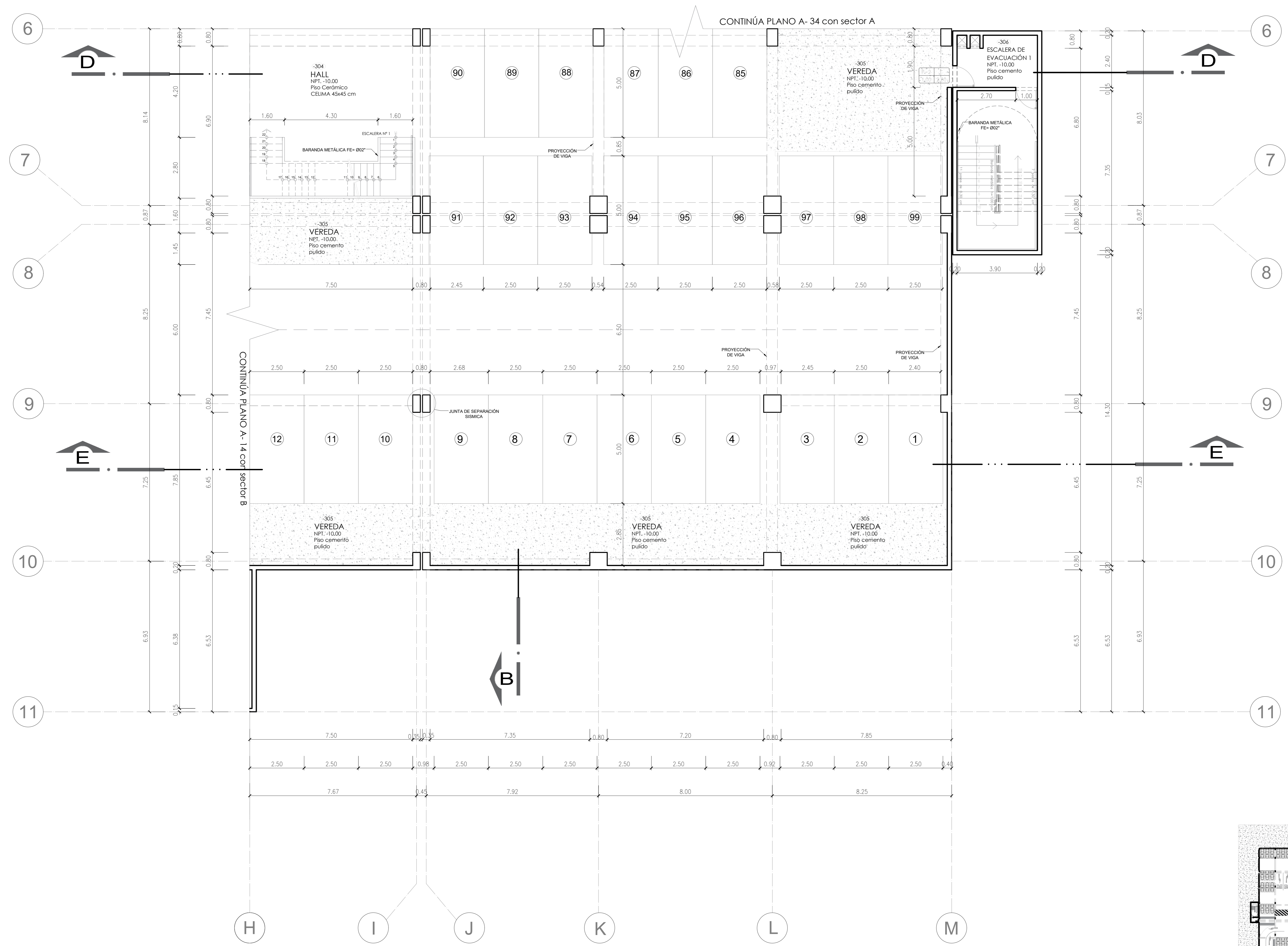
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arq ^a . Roberto Gibson Silva
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/75
	PROVINCIA: LIMA	PLANO: A-15
DISTRITO: PUENTE PIEDRA	REGION: SEMISÓTANO (SECTOR B) PROYECTO	FECHA: FEB. 2018
		N° DE LÁMINA: 15-94



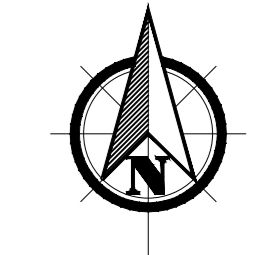
CONTINÚA PLANO A-17 con sector B



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Arq^a. Roberto Gibson Silva</p>
	<p>PROYECTO: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: PRIMER SÓTANO (SECTOR A)</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>N° DE LÁMINA: 16-94</p>

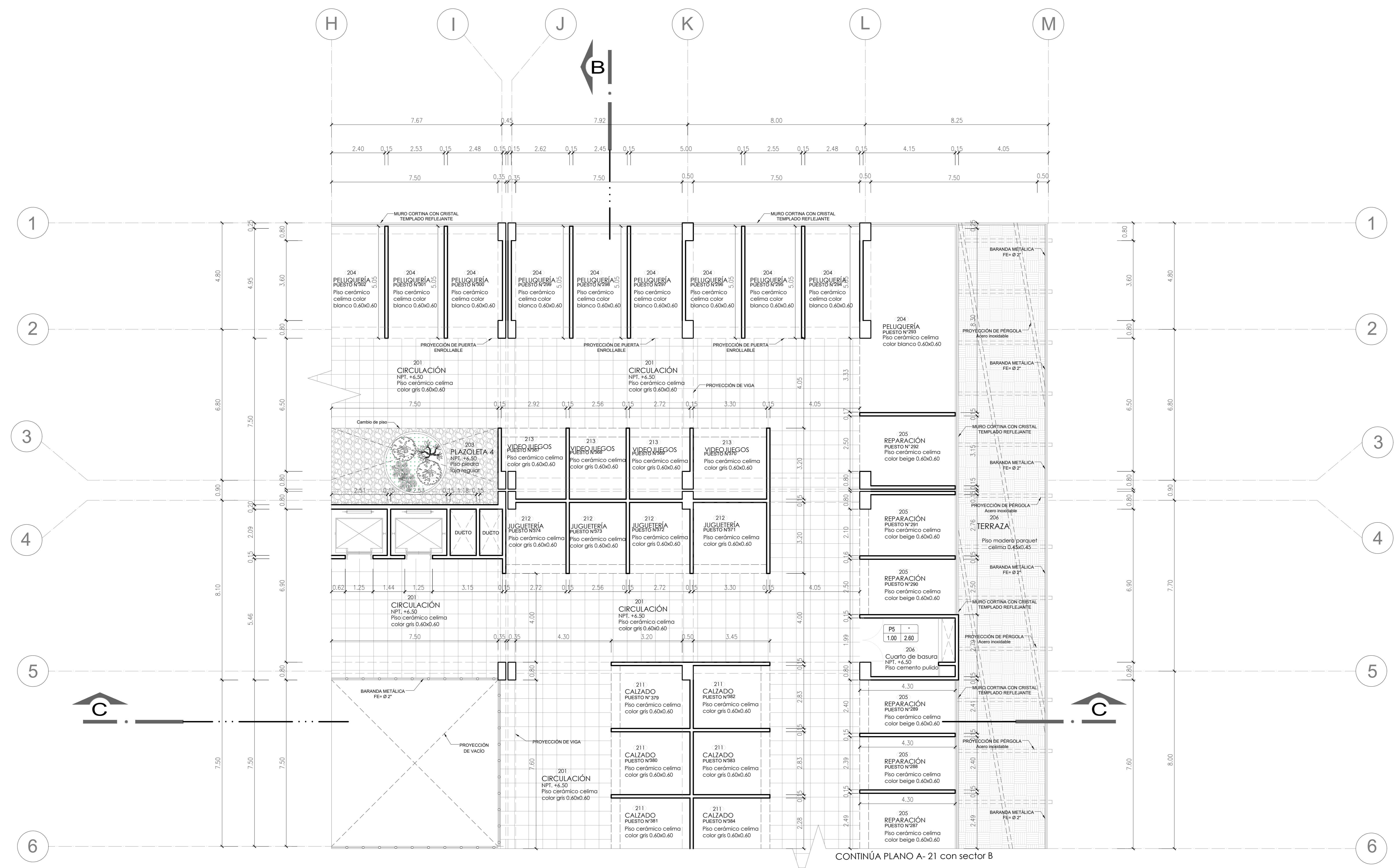


SECTOR B

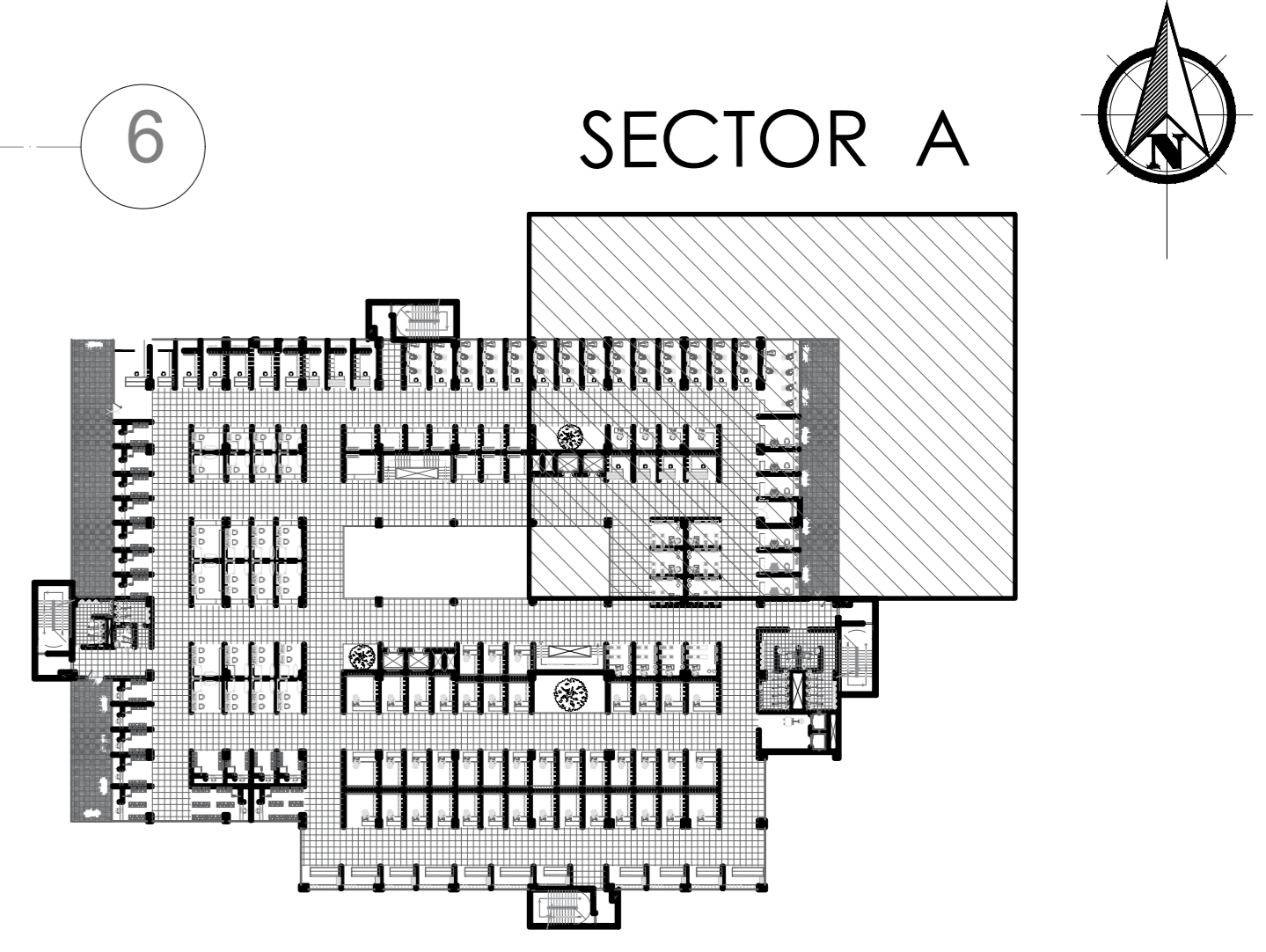


<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Arq^a. Roberto Gibson Silva</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: SEGUNDO SÓTANO (SECTOR B) PROYECTO</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 19-94</p>

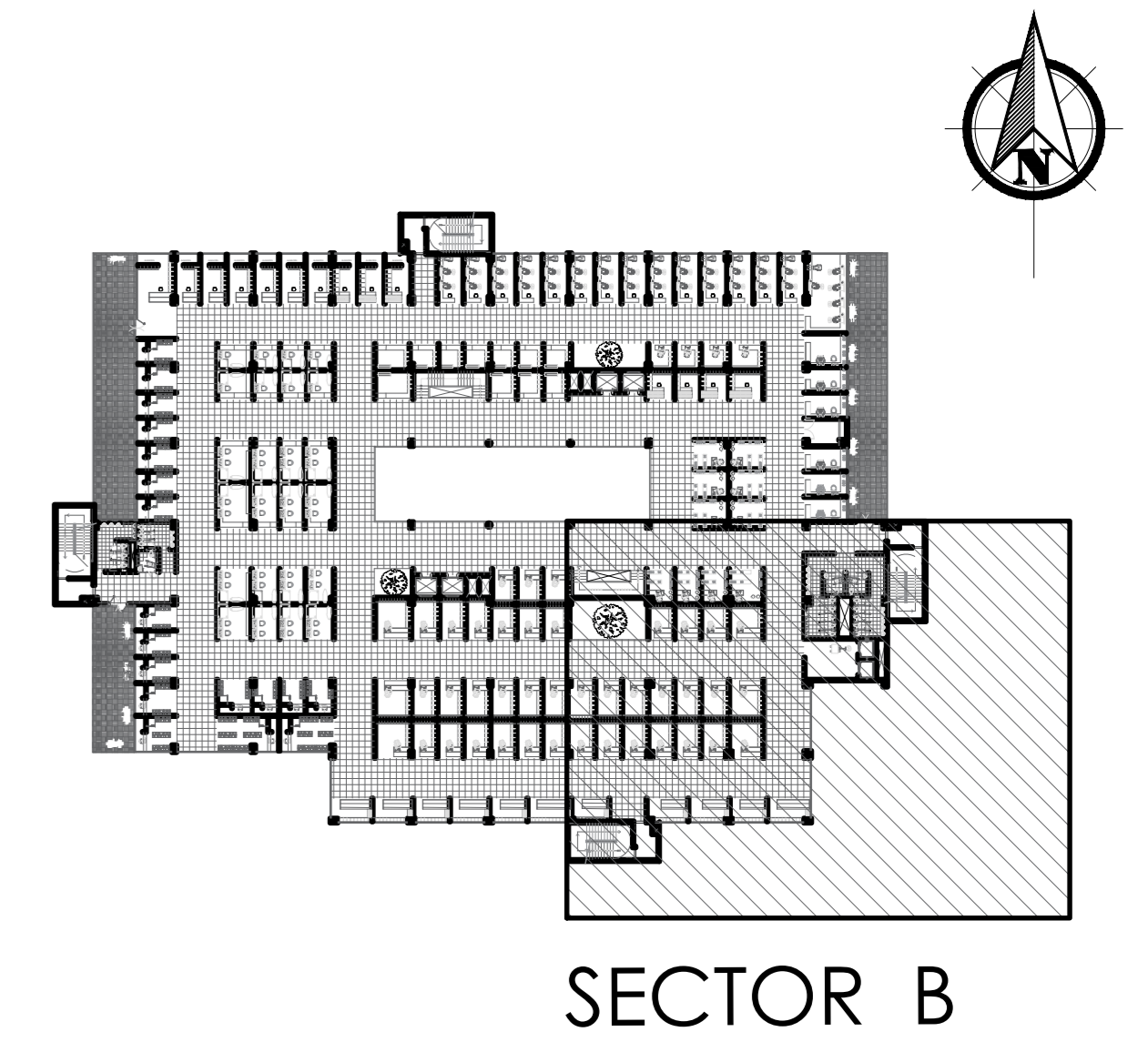
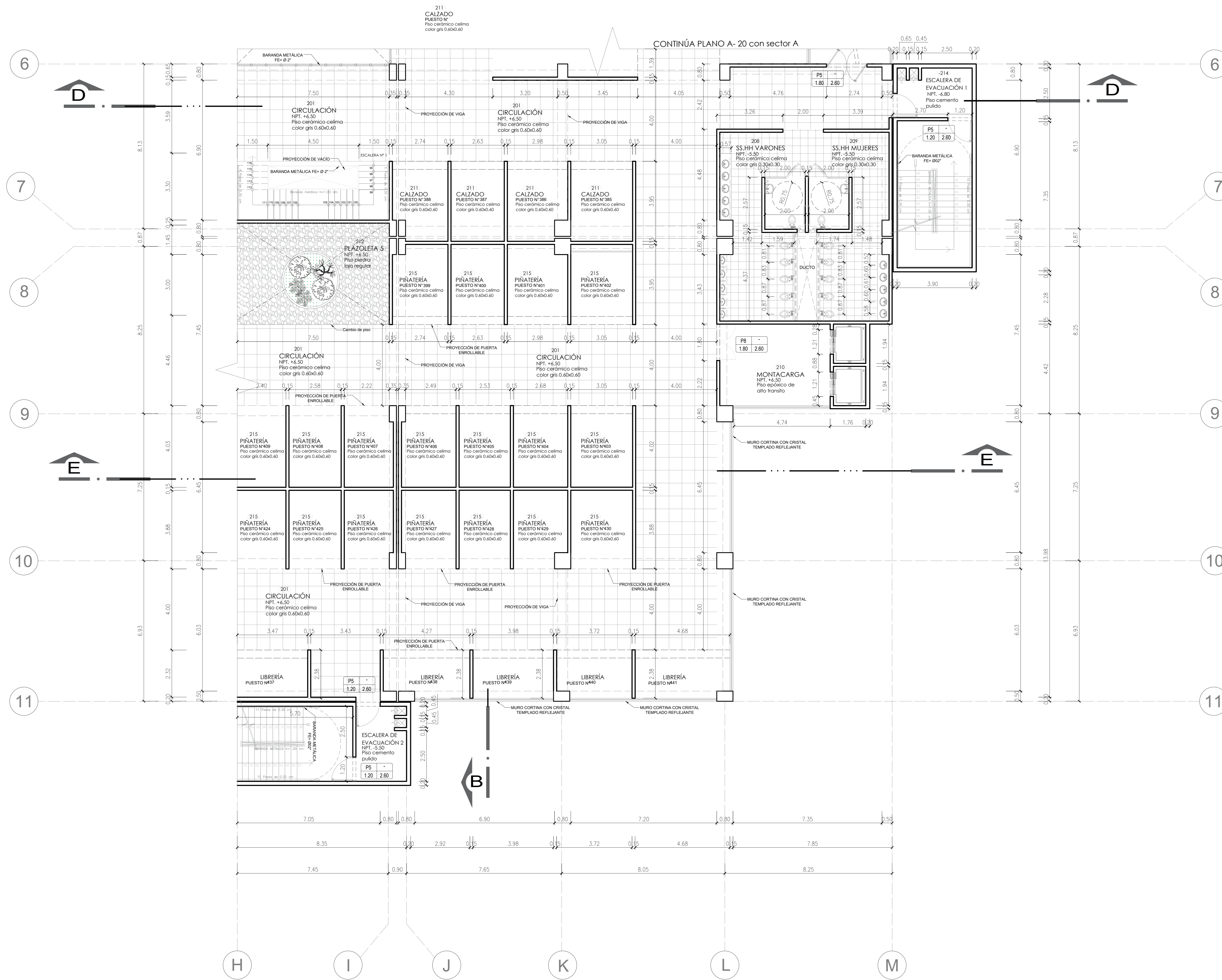
A-19



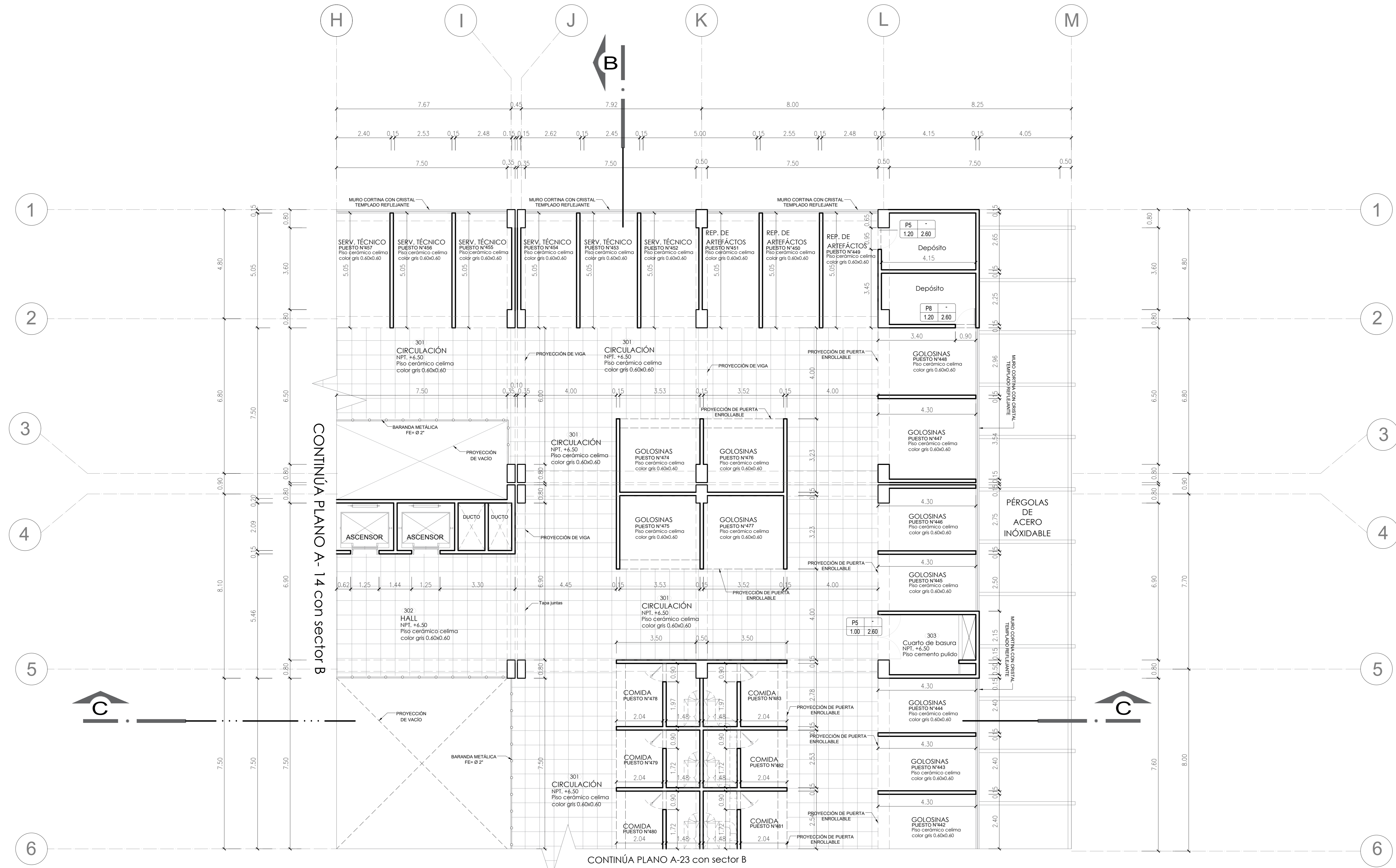
CONTINÚA PLANO A-21 con sector B



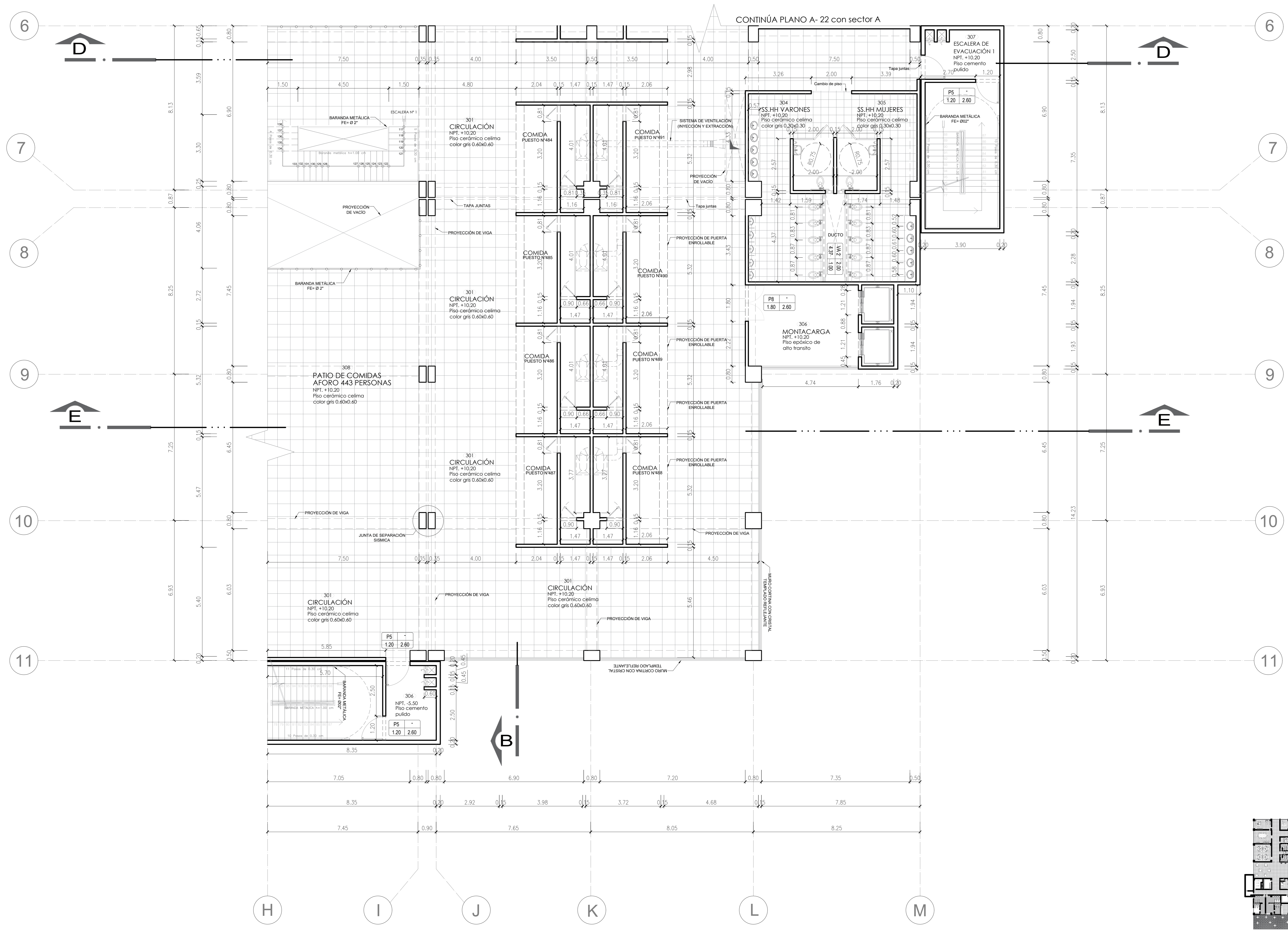
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>		<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ASESOR ESPECIALISTA: Arq.º Roberto Gibson Silva</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>		<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>PLANO: A-20</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: SEGUNDO NIVEL (SECTOR A) PROYECTO</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>



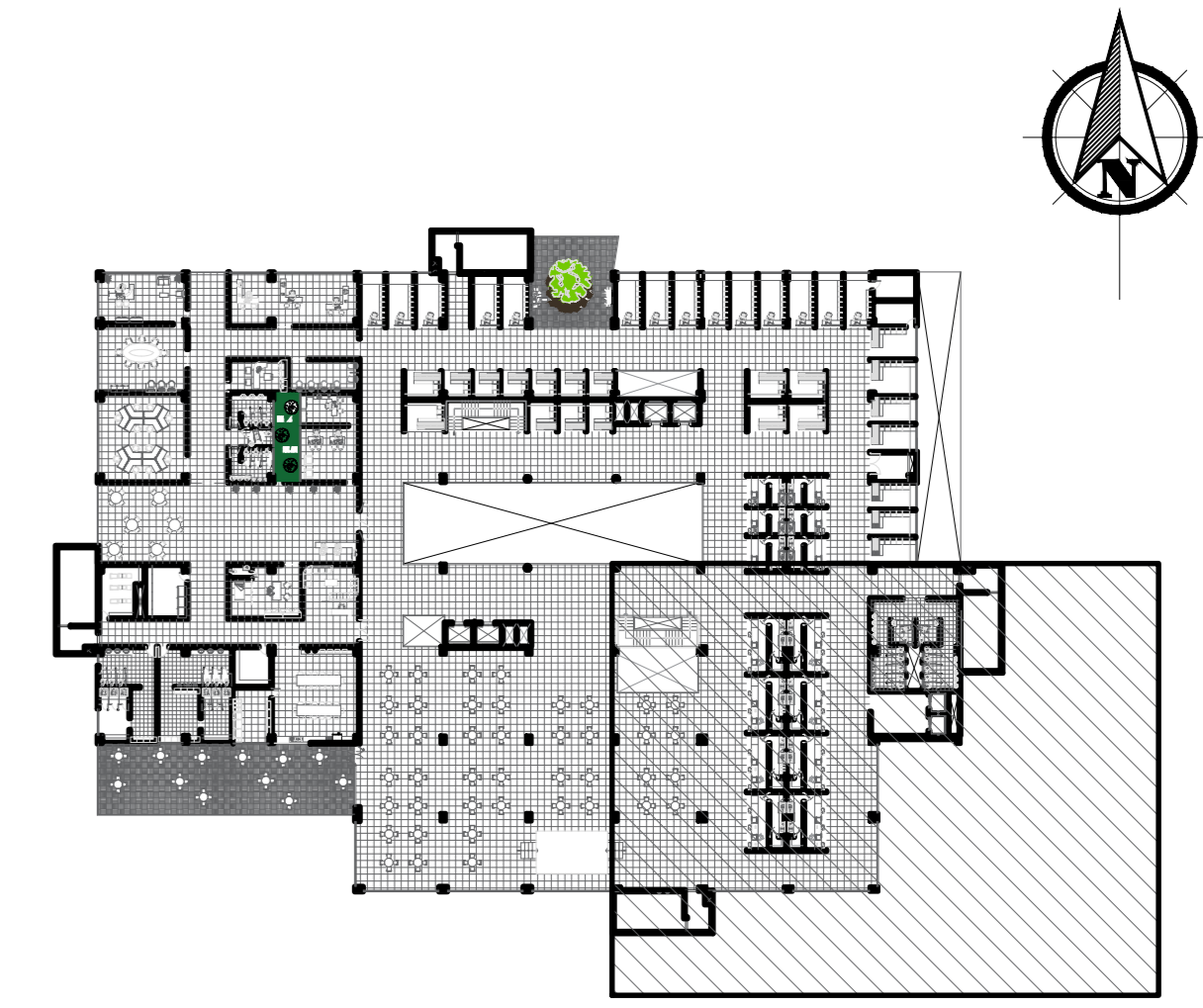
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Arq ^o . Roberto Gibson Silva
	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	1/75
	PROVINCIA:	LIMA	FECHA:	FEB. 2018
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	SEGUNDO NIVEL (SECTOR B) PROYECTO	FECHA:	FEB. 2018
			N ^o DE LÁMINA:	21-94



<p>UNIVERSIDAD César Vallejo</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones
	ASesor ESPECIALISTA:	Arq ^a . Roberto Gibson Silva	ESCALA:	1/75
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	PLANO:	A-22
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: TERCER NIVEL (SECTOR A) PROYECTO	FECHA: FEB. 2018	Nº DE LÁMINA: 22-94	

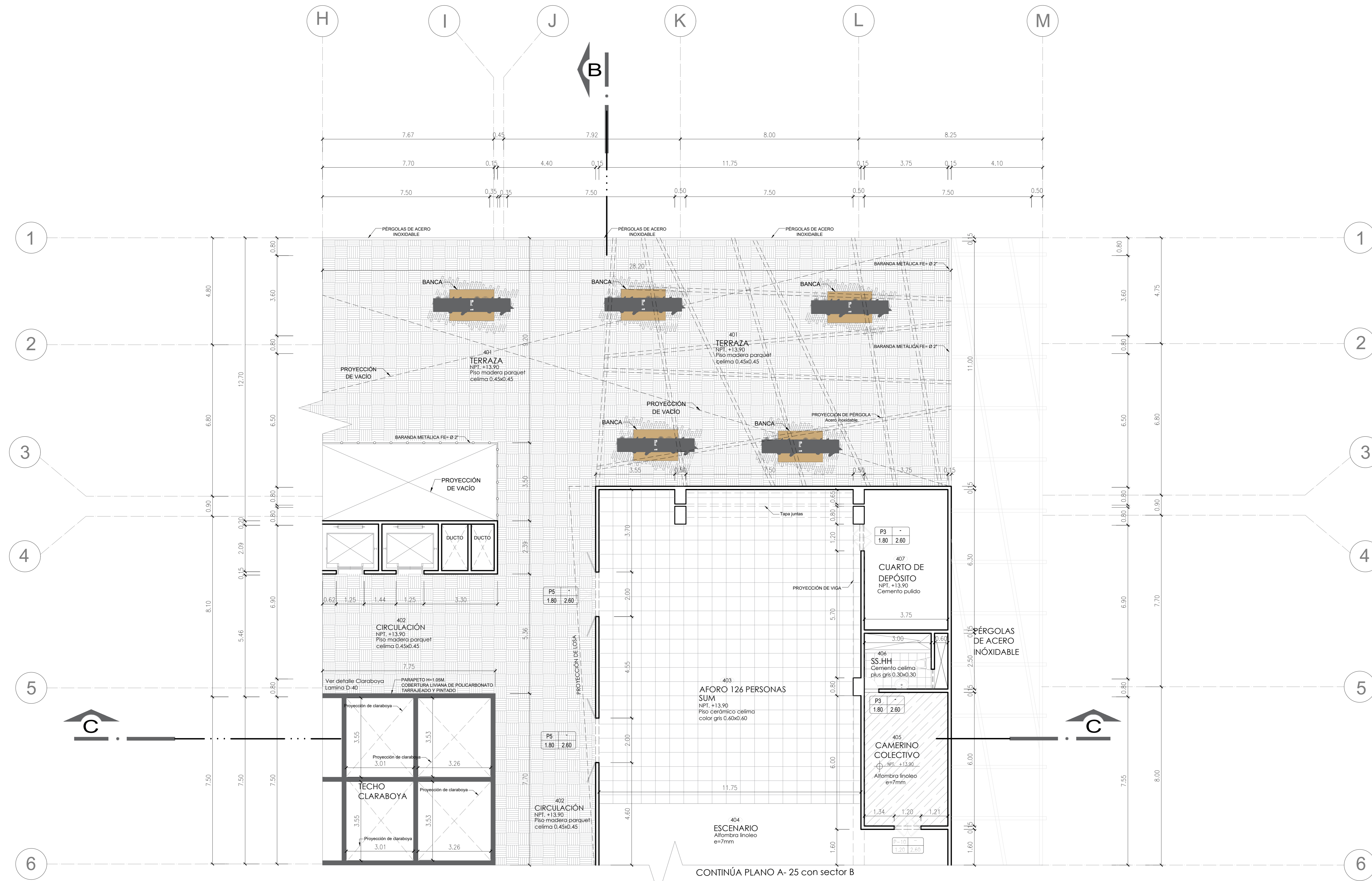


CONTINÚA PLANO A- 22 con sector A

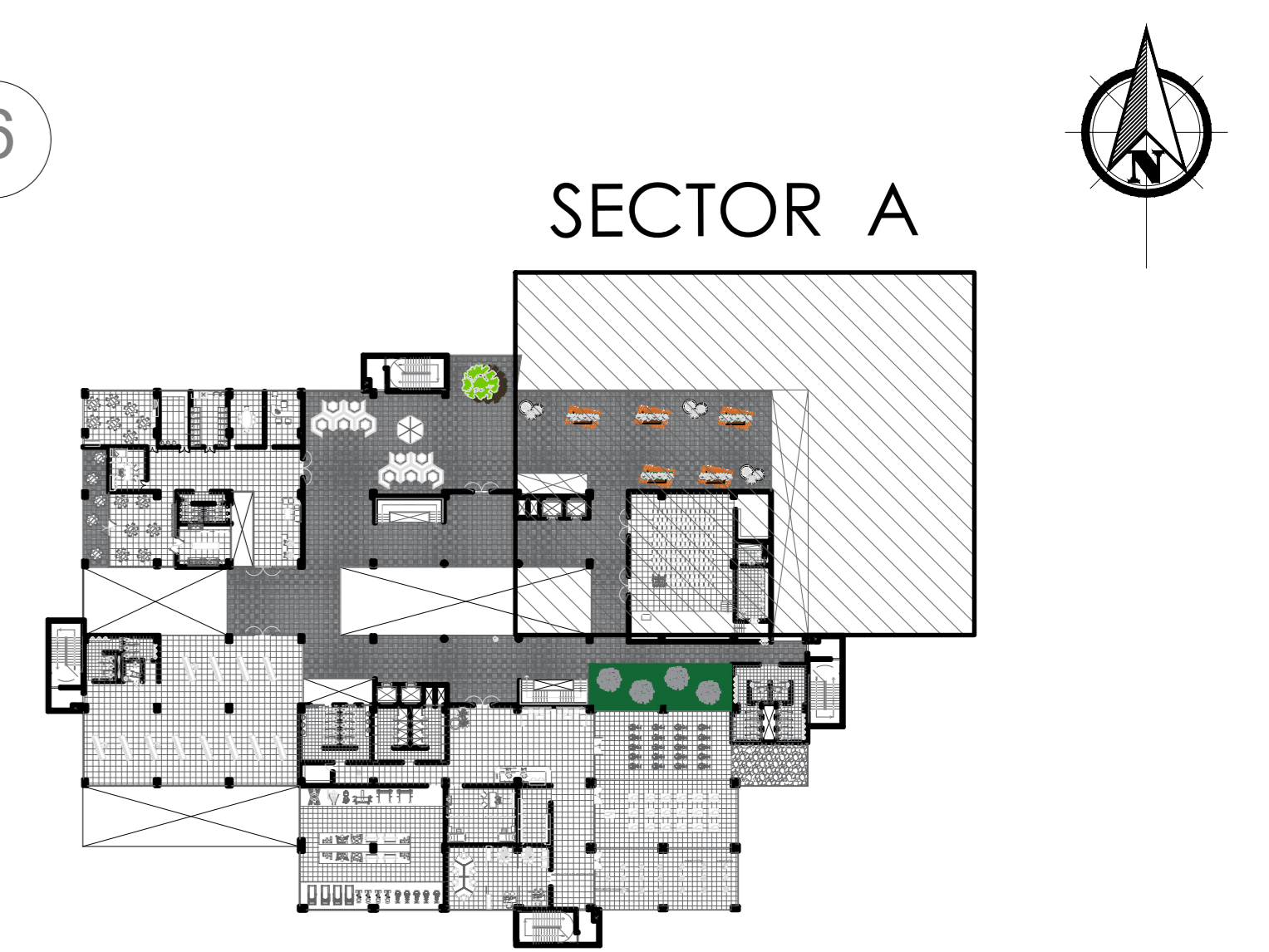


SECTOR B

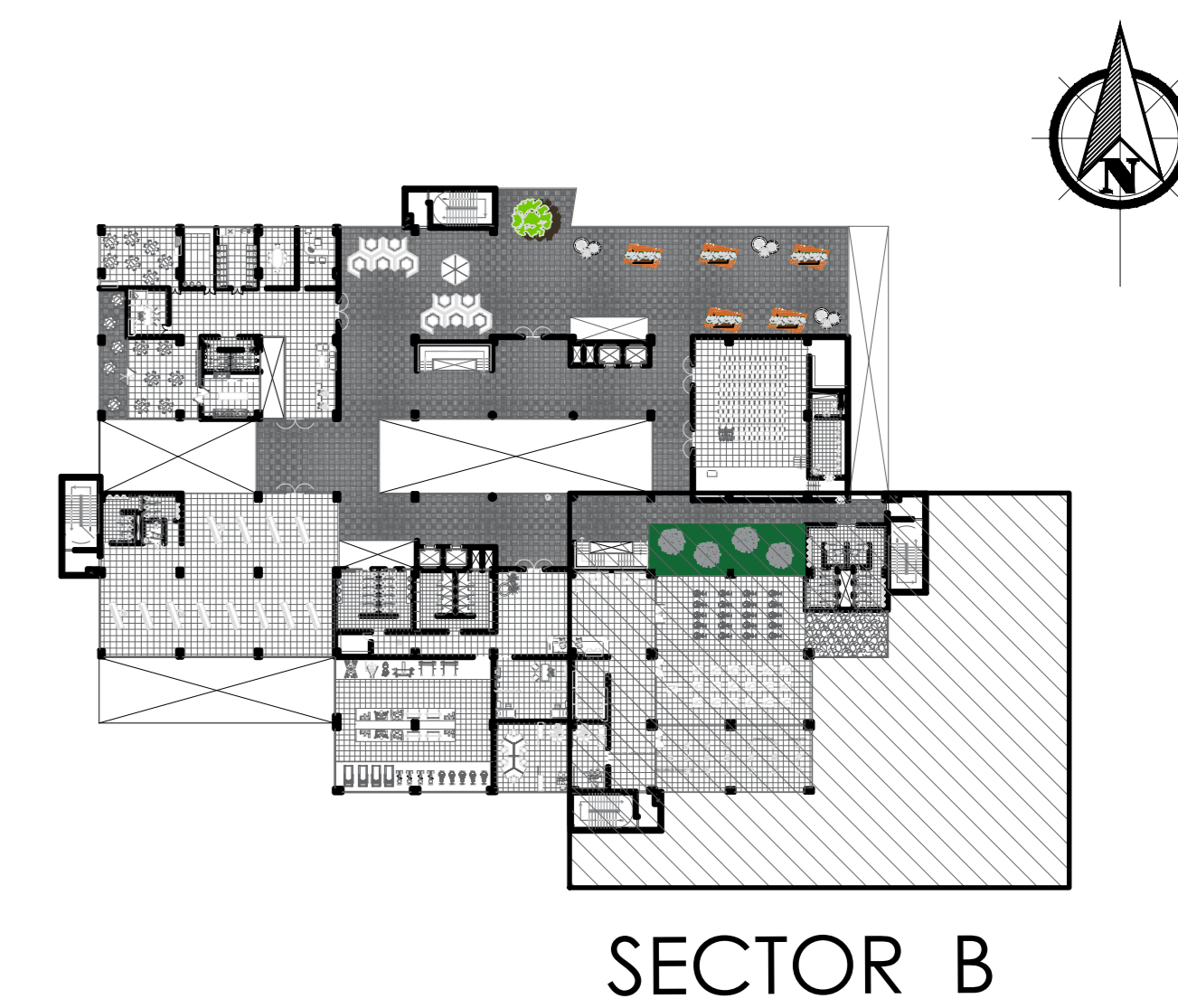
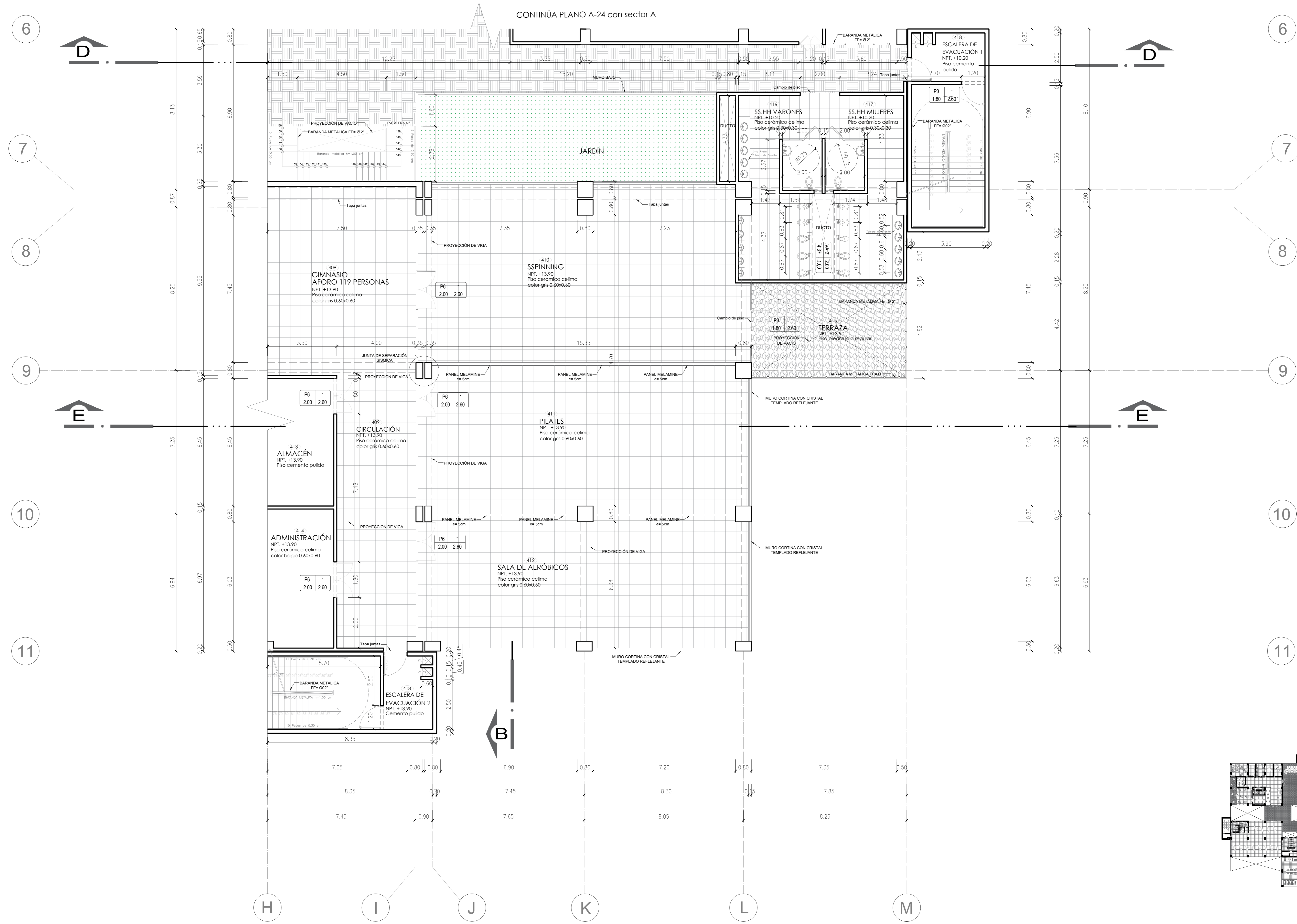
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASesor ESPECIALISTA:	Arq ^a . Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/75
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	A-23
	DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	FECHA:	FEB. 2018
			Nº DE LÁMINA:	23-94



CONTINÚA PLANO A- 25 con sector B



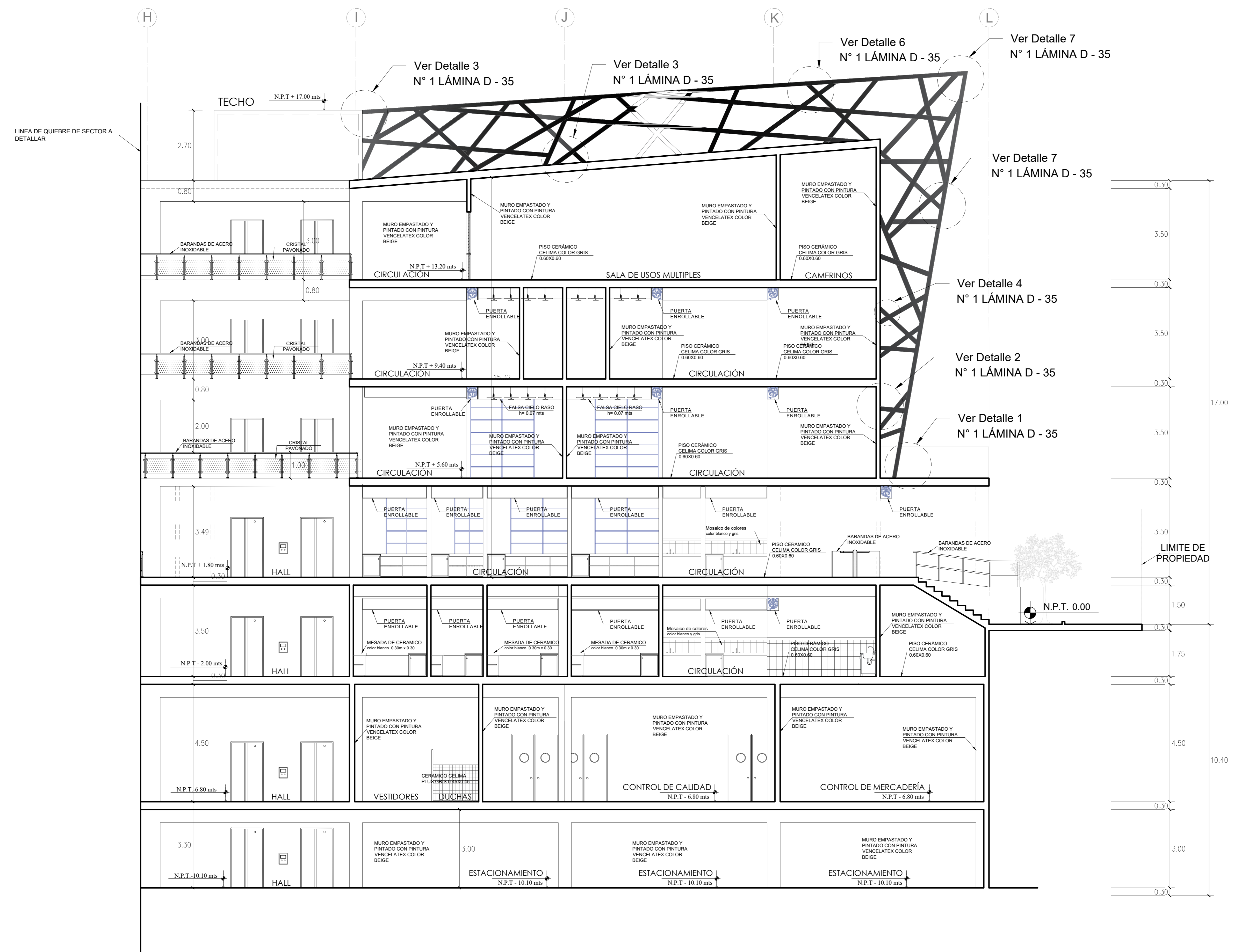
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Arq ^a . Roberto Gibson Silva	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROYECTANTE:	LIMA	ESCALA:	1/75	
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	A-24	
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	PLANO:	CUARTO NIVEL (SECTOR A) PROYECTO	FECHA:	FEB. 2018
				N° DE LÁMINA:	24-94



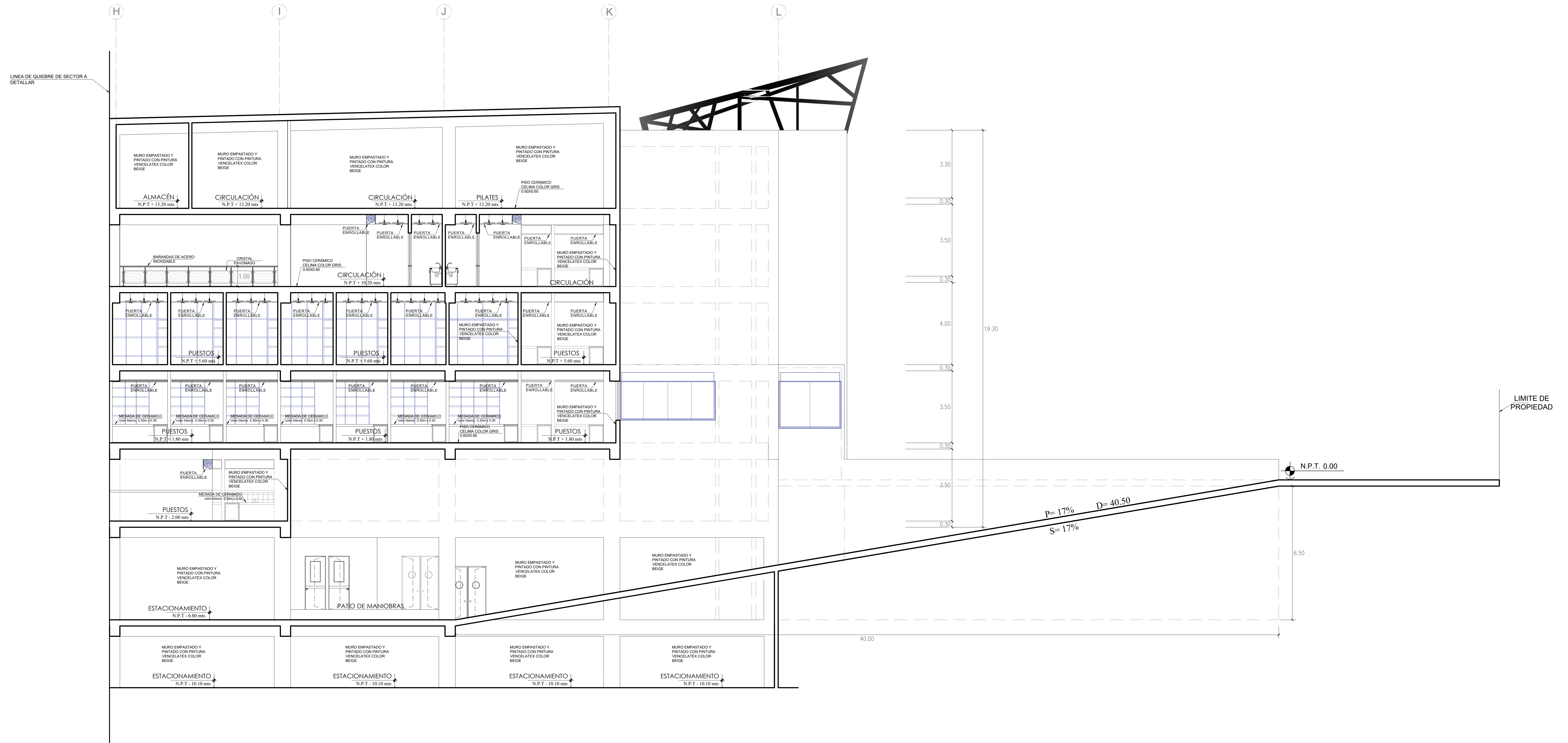
SECTOR B

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arq ^a . Roberto Gibson Silva
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/75
	PROVINCIA: LIMA	PLANO: CUARTO NIVEL (SECTOR B)
DISTRITO: PUENTE PIEDRA	FECHA: FEB. 2018	Nº DE LÁMINA: 23-94

A-25

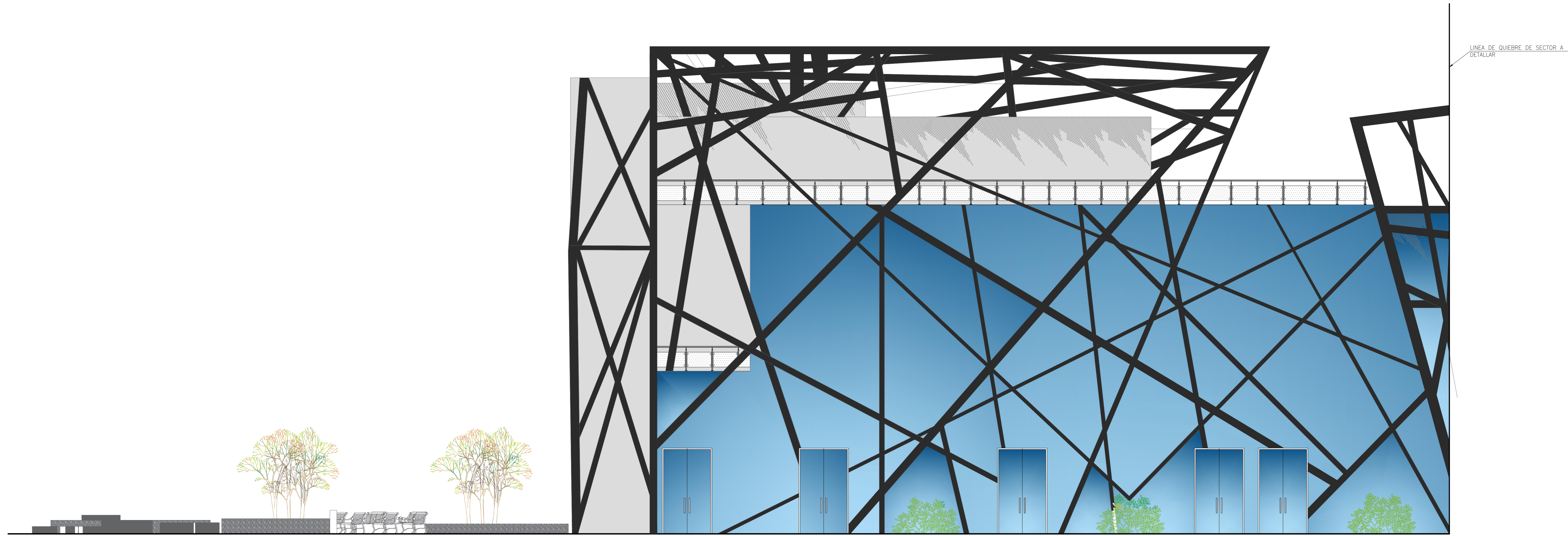


CORTE C-C (LONGITUDINAL)
DESARROLLO DEL SECTOR - PROYECTO
ESC. 1/75



CORTE E-E (LONGITUDINAL)
DESARROLLO DEL SECTOR - PROYECTO
ESC. 1/75


<p>UNIVERSIDAD COAHUILLE</p>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	
	ASESOR ESPECIALISTA:	Arq ^a . Roberto Gibson Silva	
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	
	PROYECTANTE:	LIMA	PLANO:
PROVINCIA:	LIMA	PRIMER NIVEL (SECTOR)	FECHA:
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA		FEB. 2018
			N.º DE LÁMINA:
			29-94

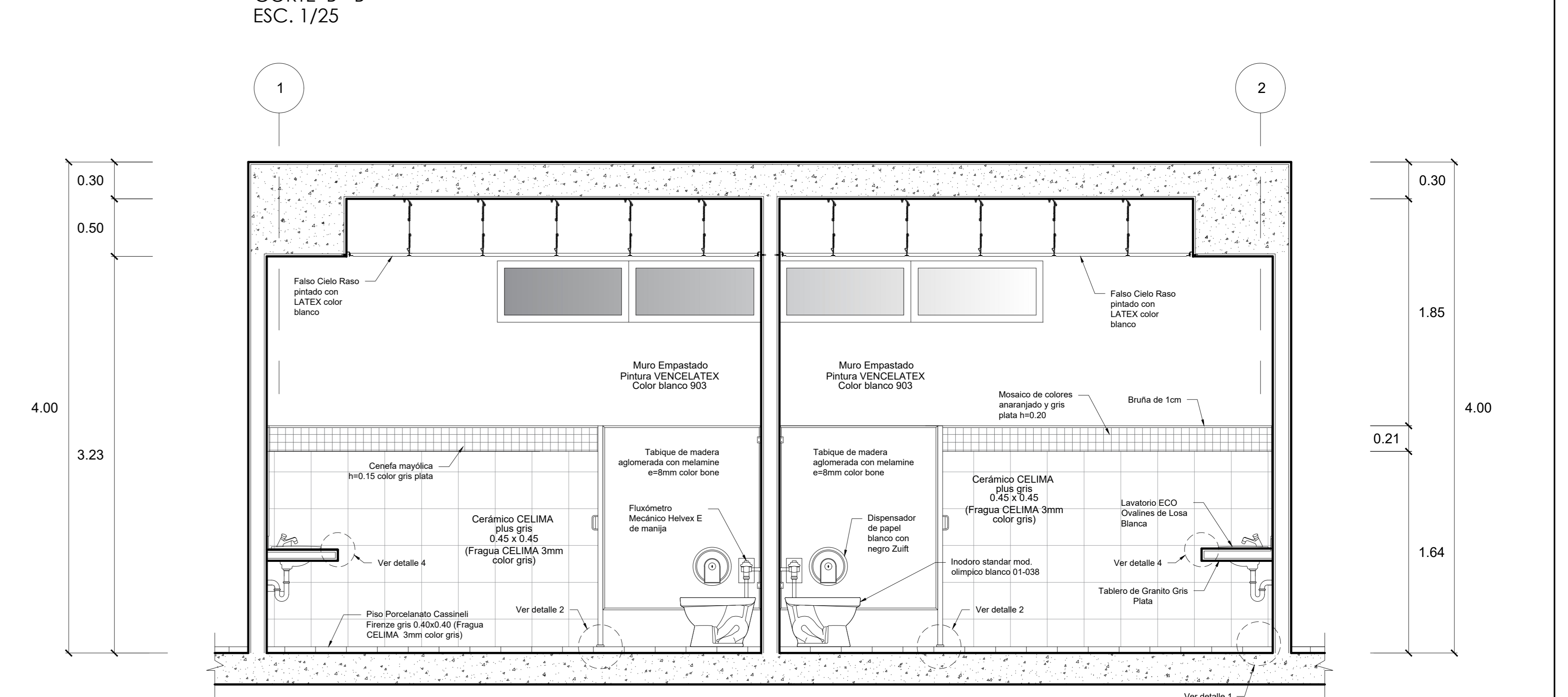
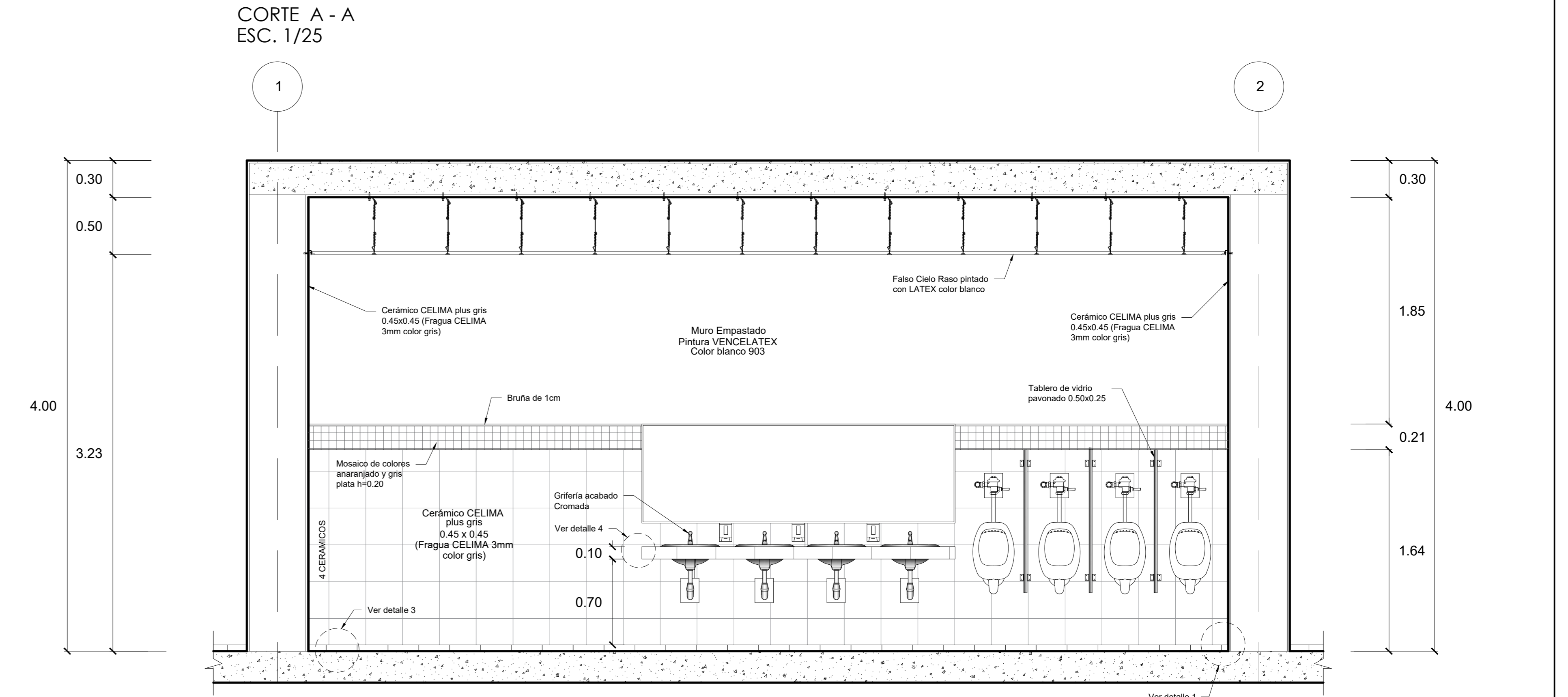
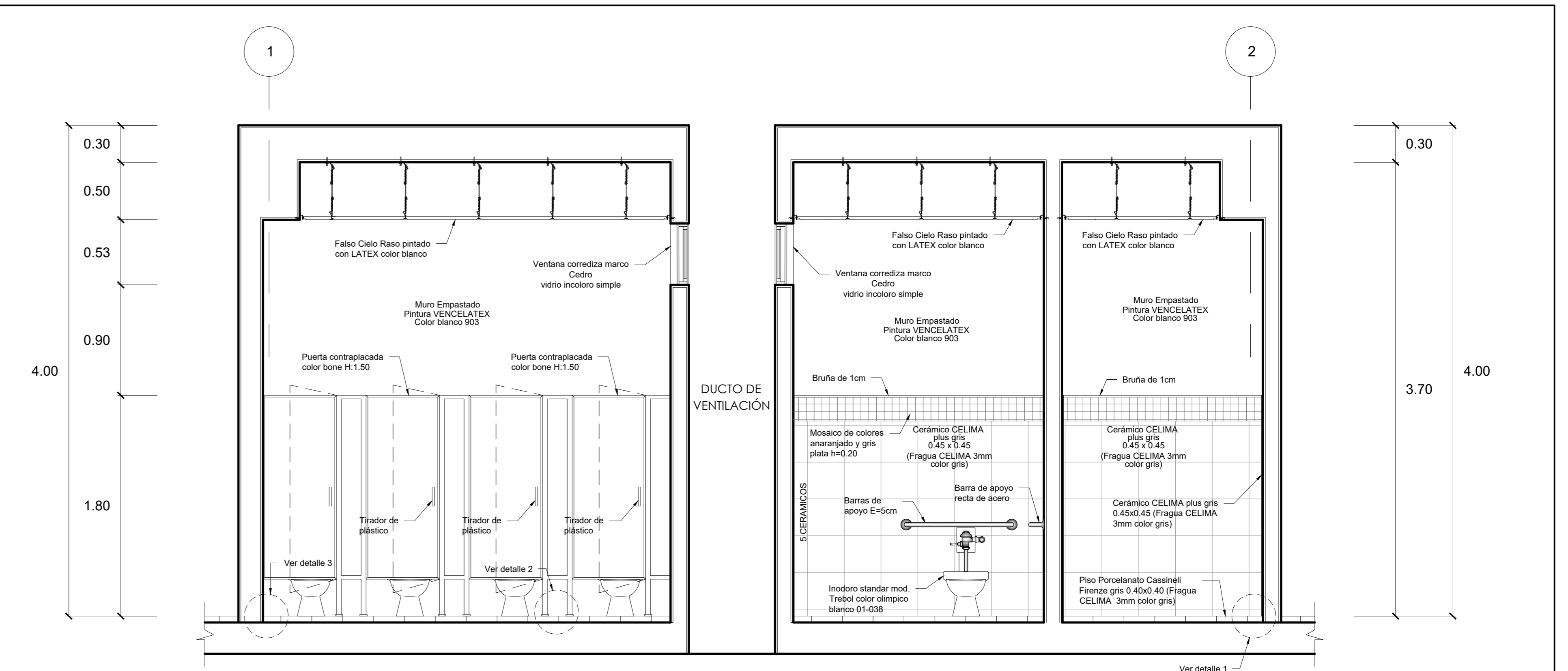
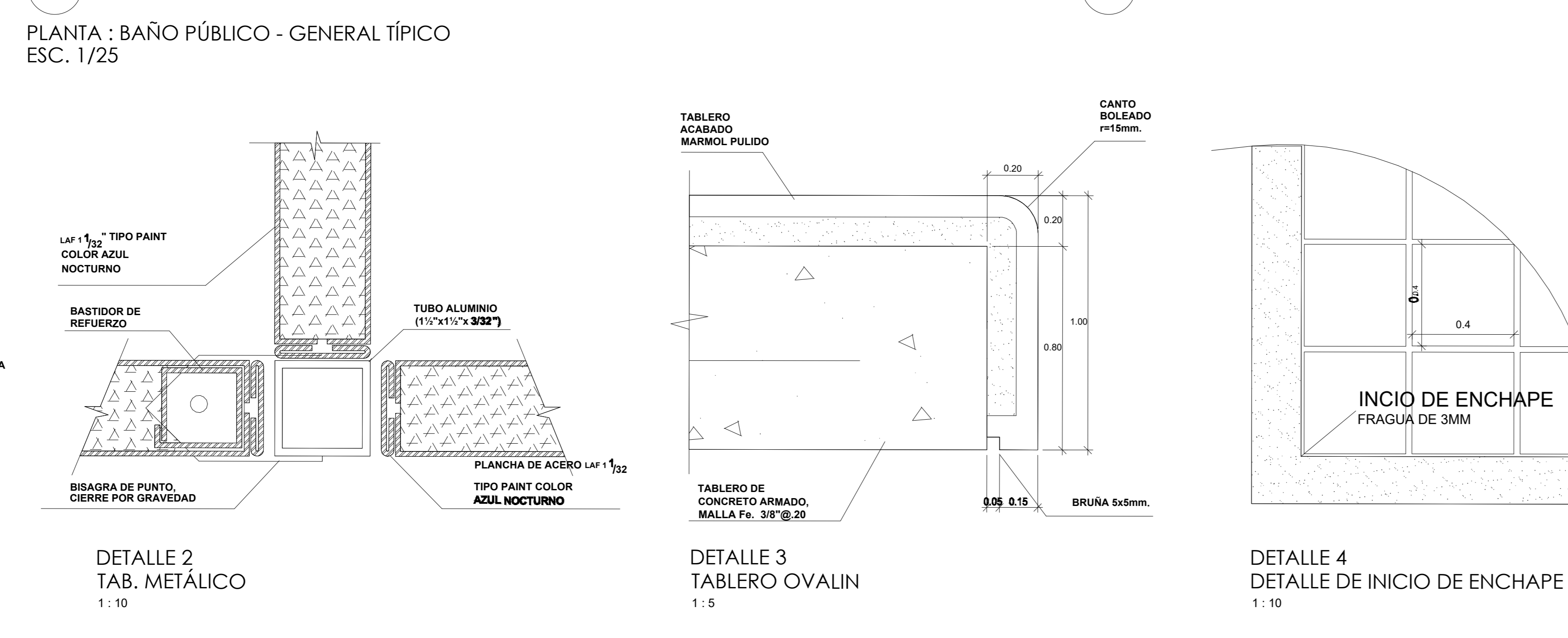
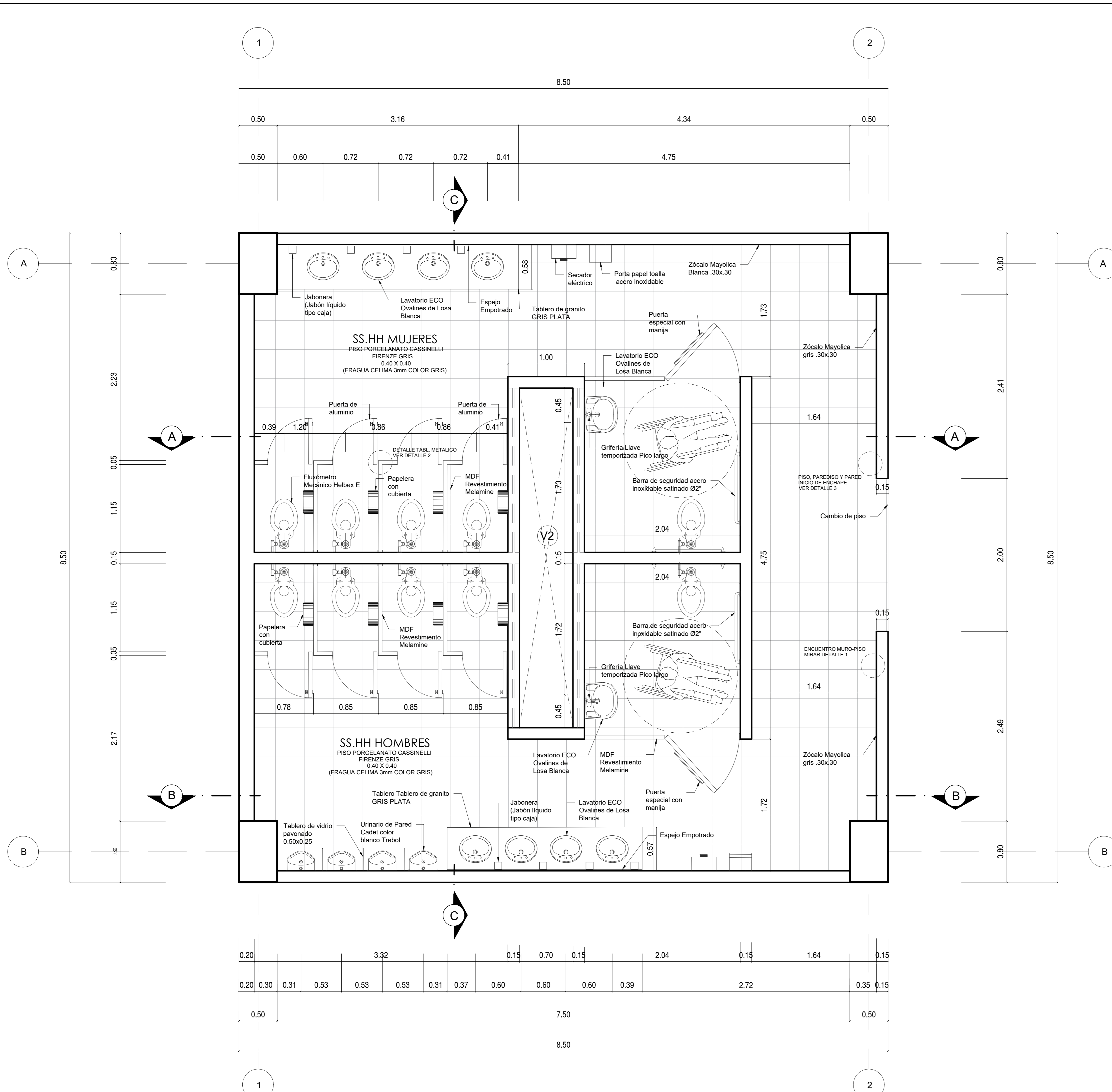


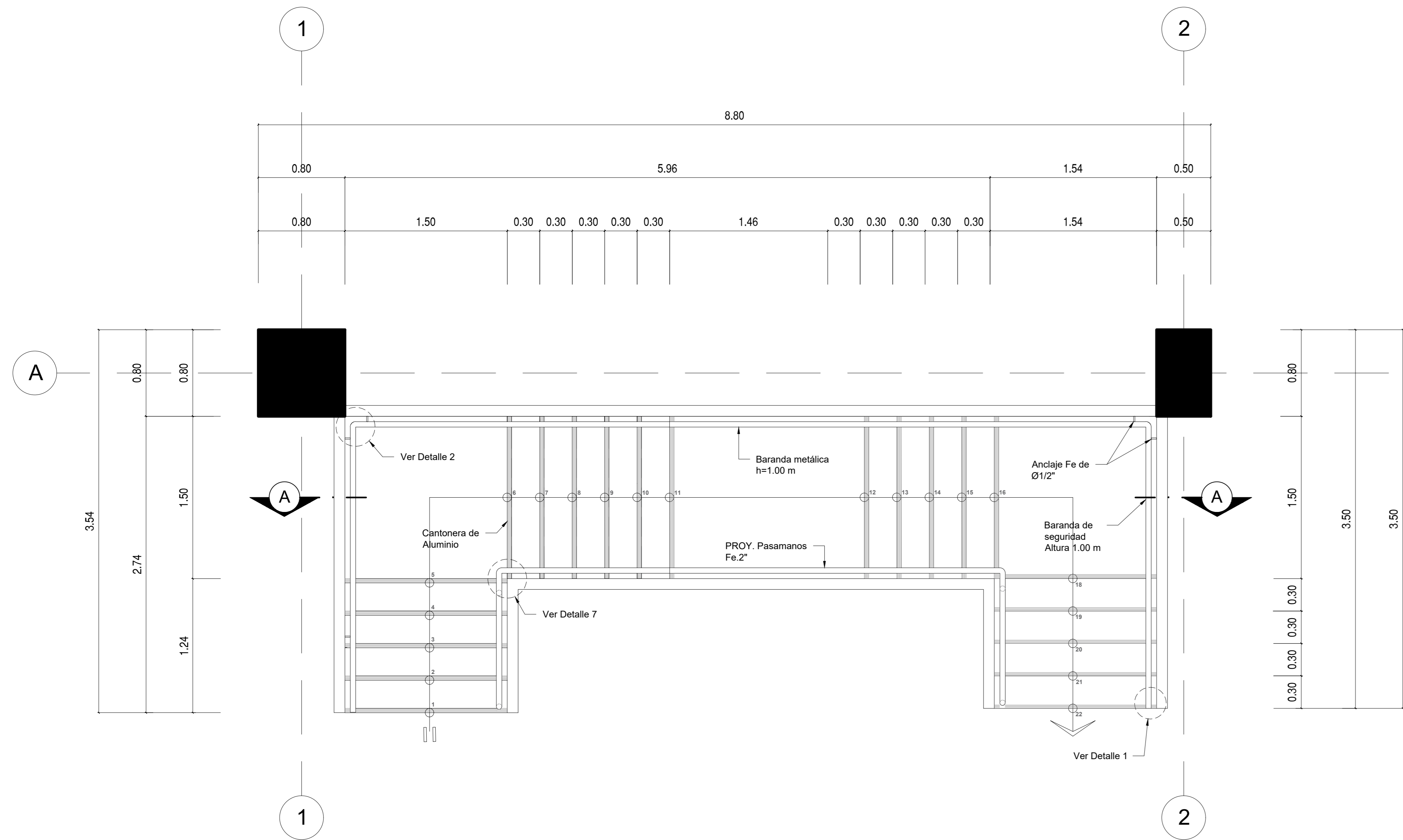
ELEVACIÓN PRINCIPAL 1- SECTOR
 VÍA RICARDO PALMA
 ESC. 1/75



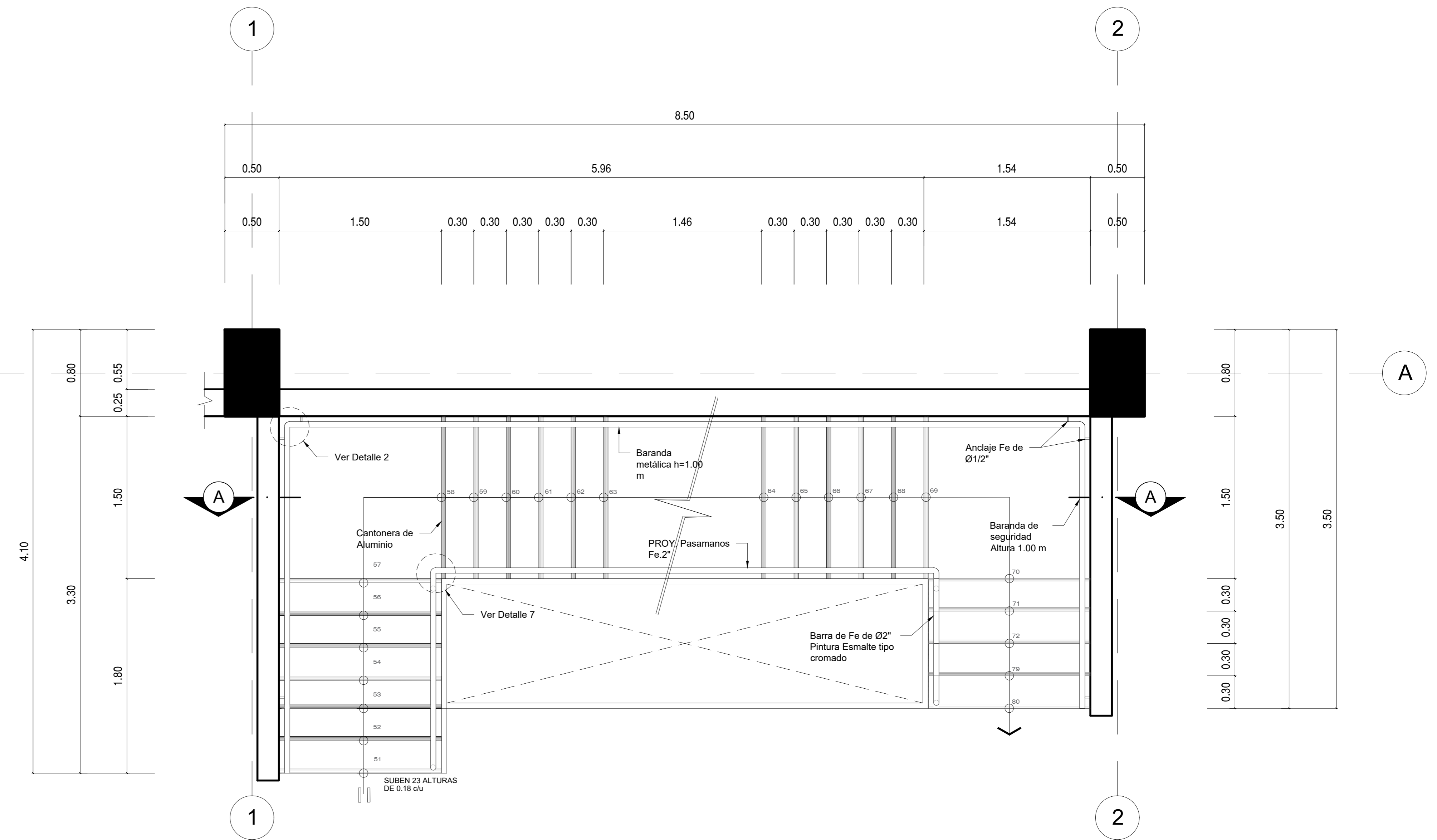
ELEVACIÓN PRINCIPAL 2 - SECTOR
 VÍA PANAMERICANA NORTE
 ESC. 1/75

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TESISISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arqº. Roberto Gibson Silva
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: A-30
	PROVINCIA: LIMA	FECHA: FEB. 2018
DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: ELEVACIONES (SECTOR PROYECTO)	Nº DE LÁMINA: 30-94

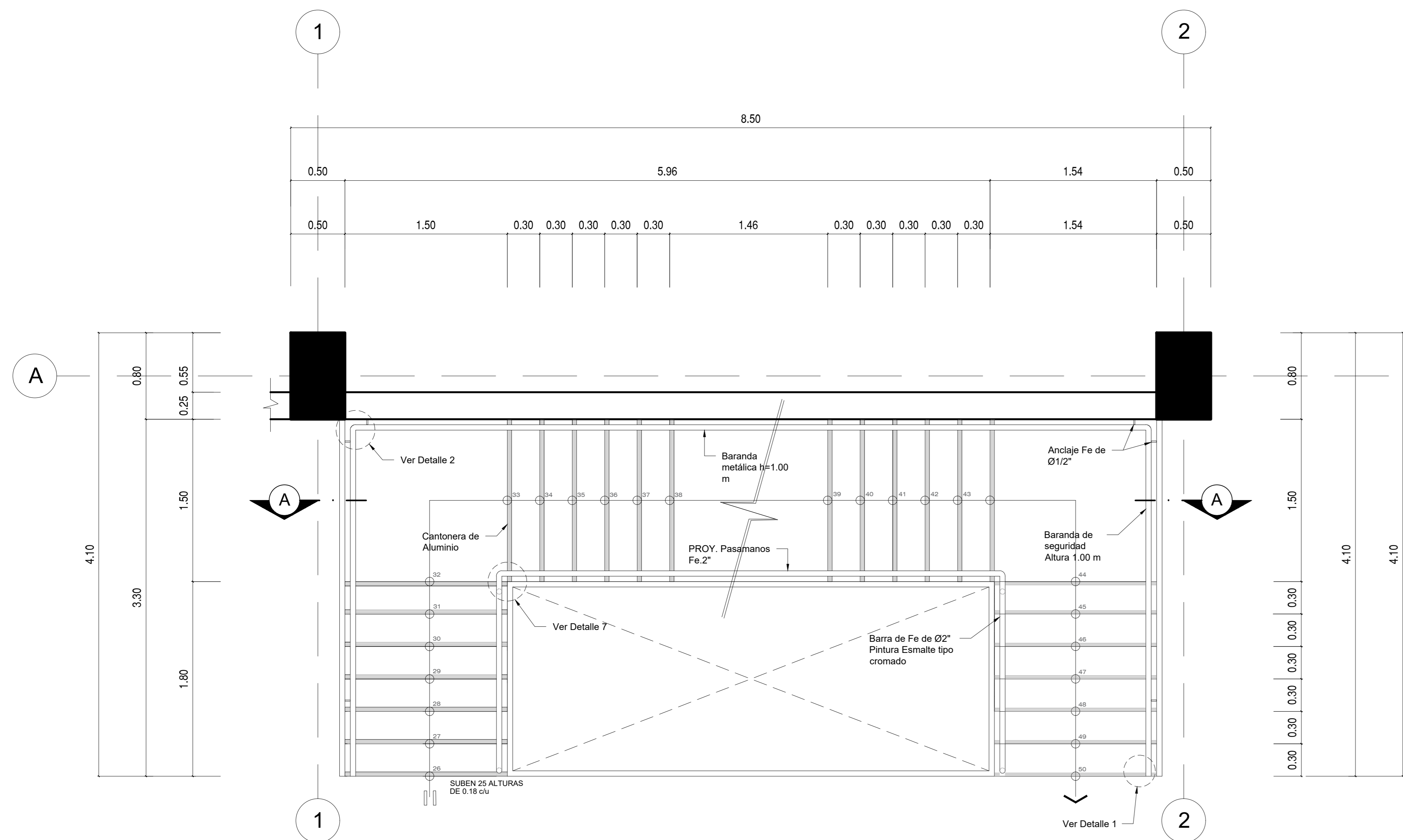




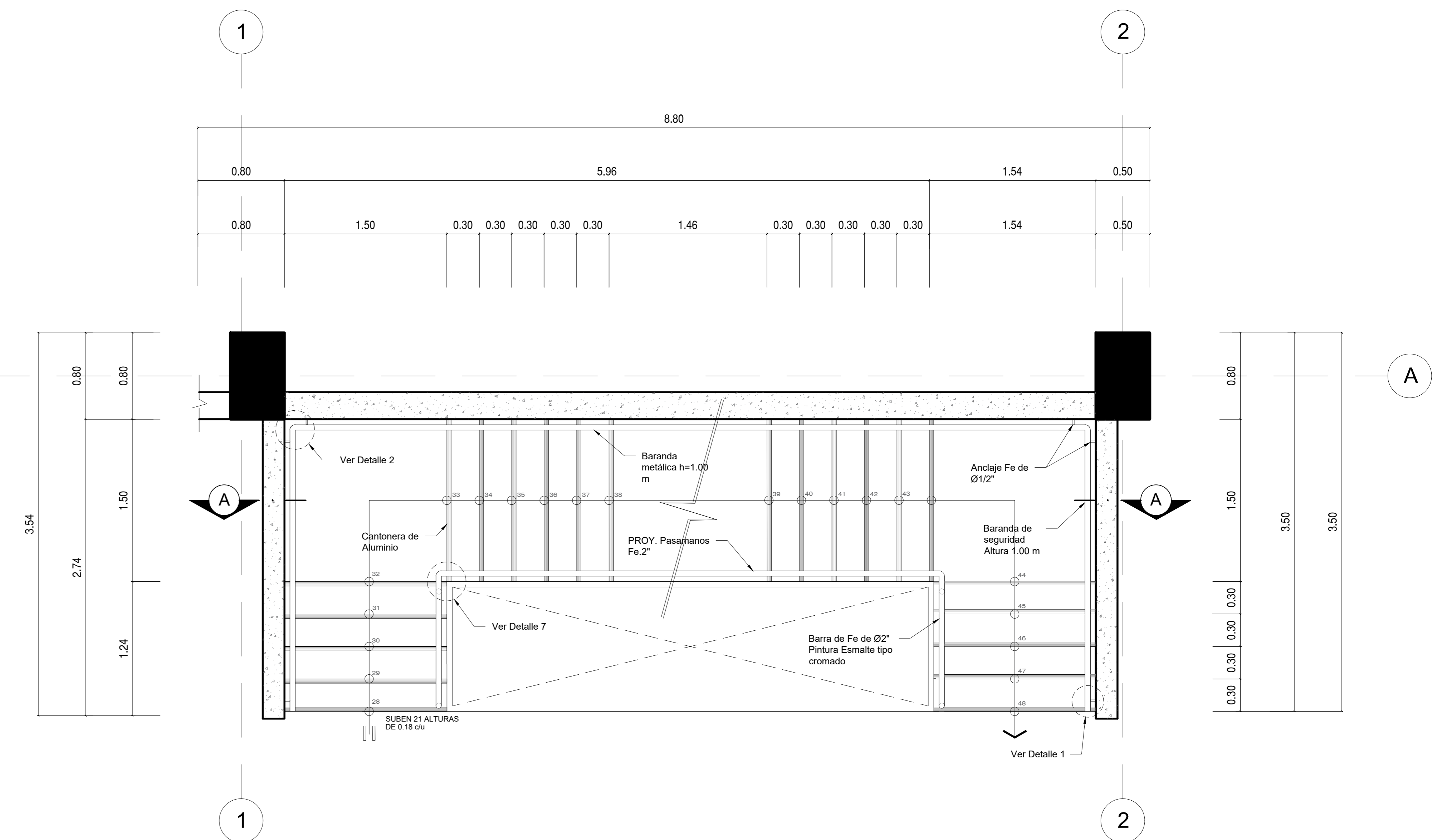
PLANTA SEGUNDO SOTANO
ESC. 1/25



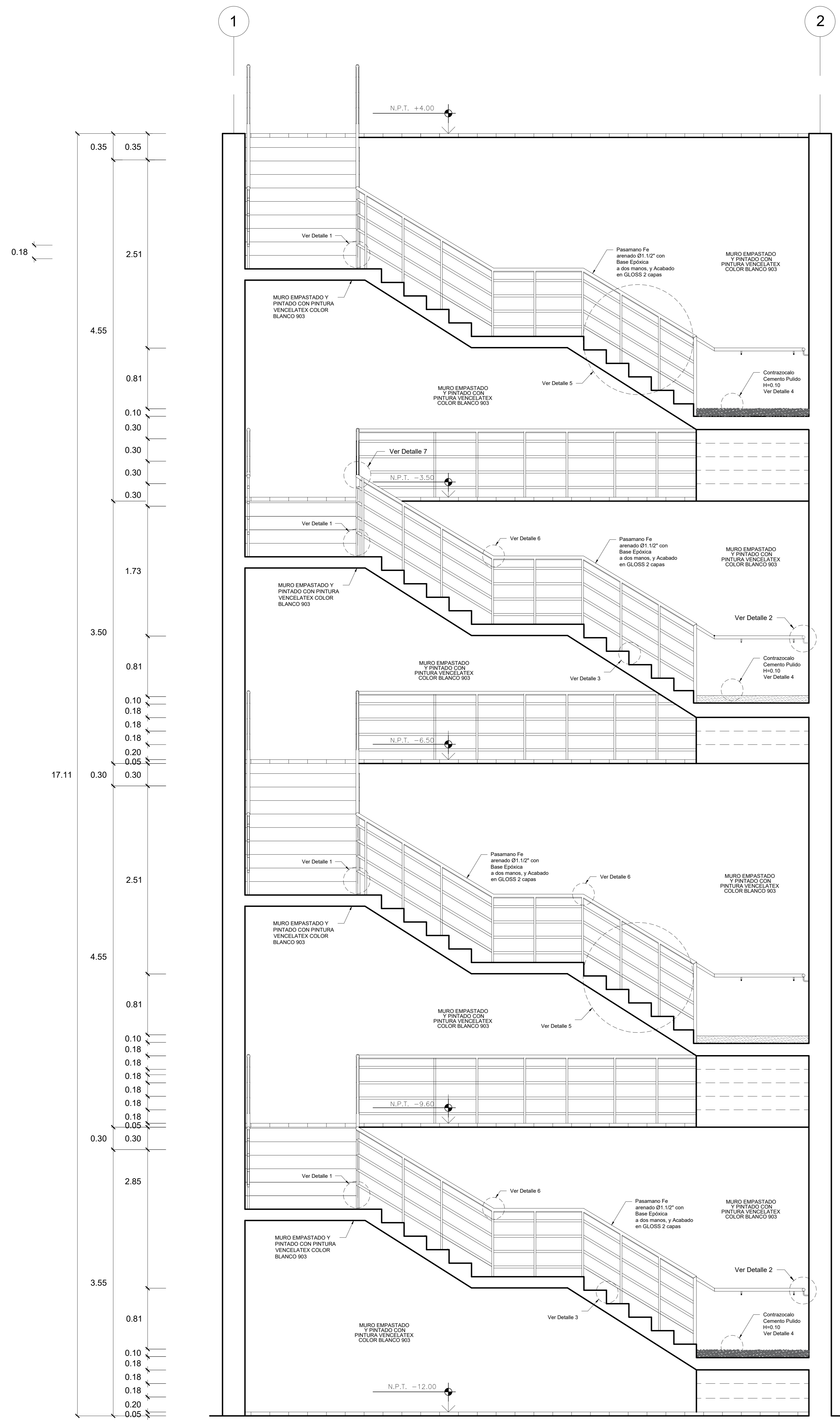
PLANTA SEMI SOTANO
ESC. 1/25



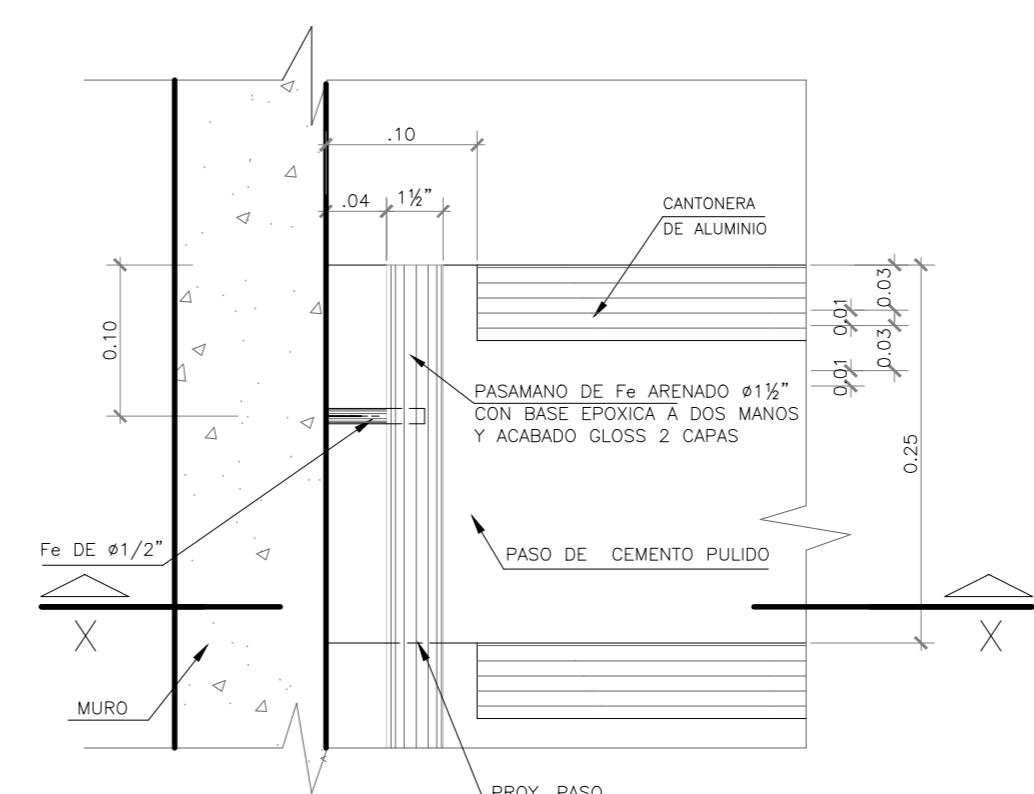
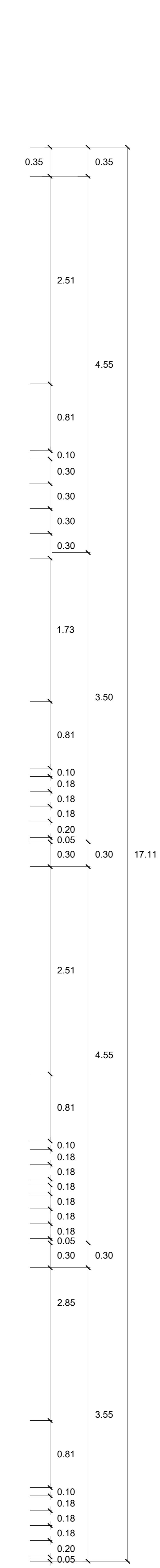
PLANTA SOTANO
ESC. 1/25



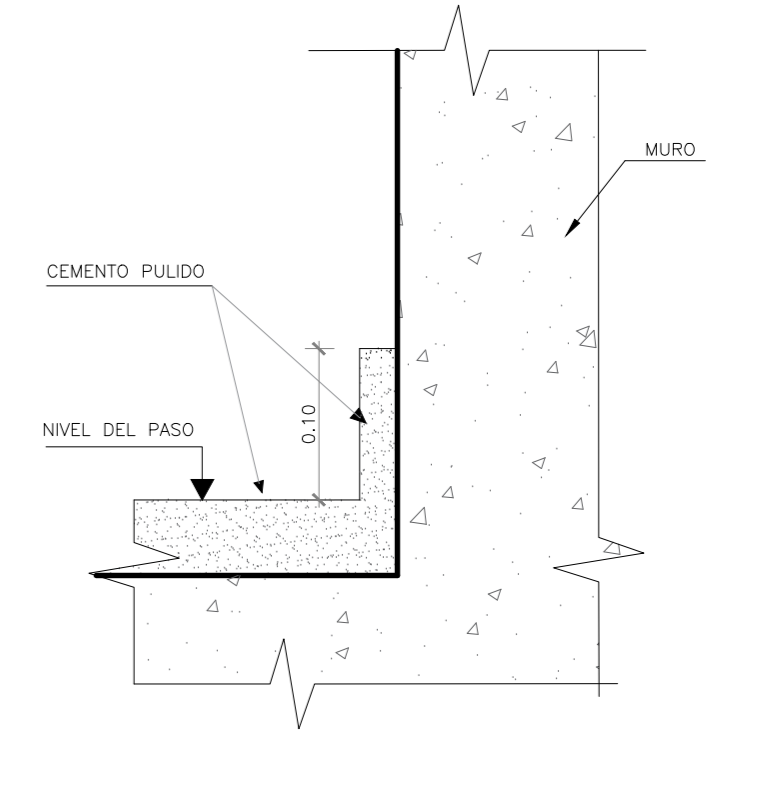
PLANTA DEL 1RO AL 4TO NIVEL
ESC. 1/25



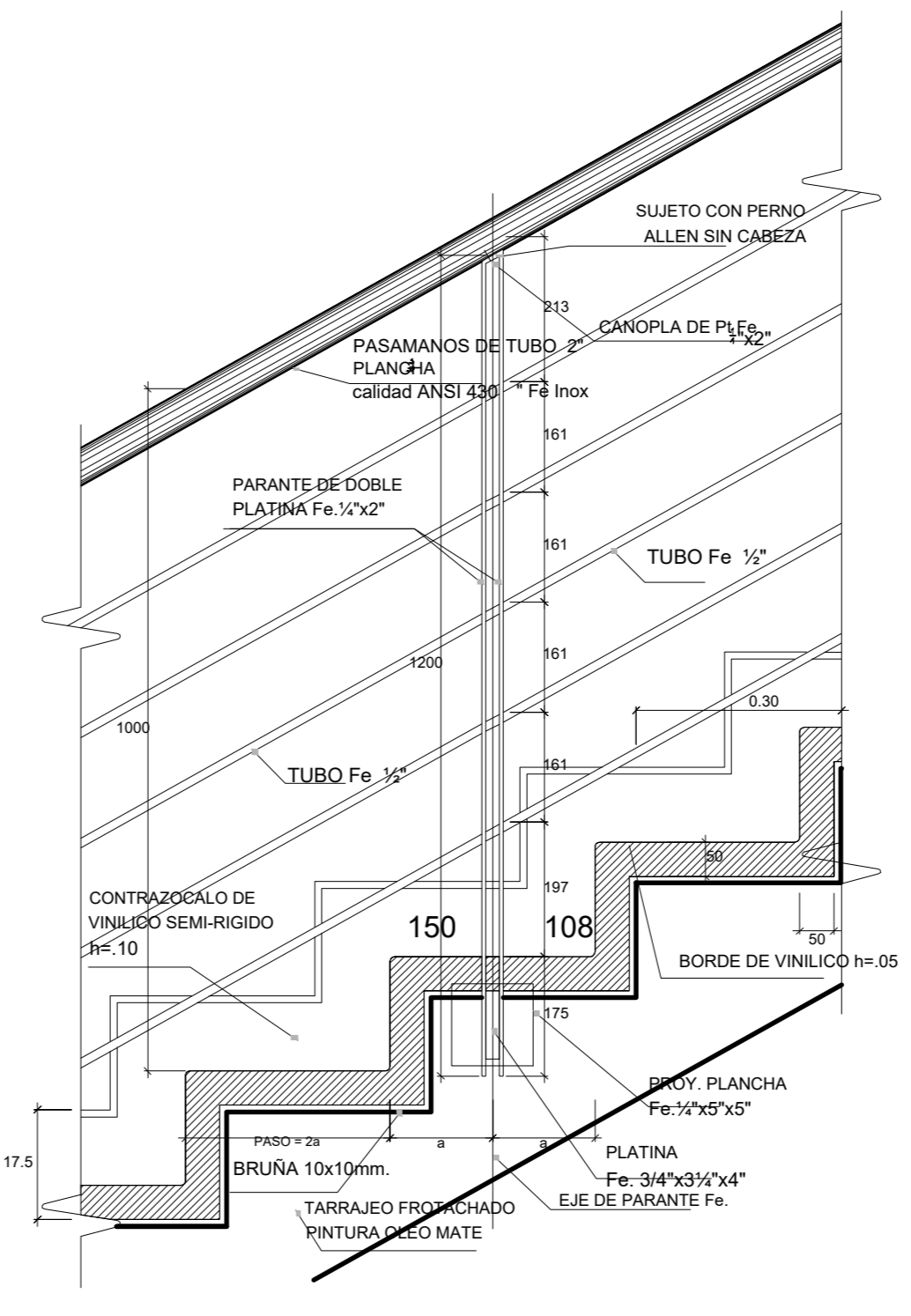
CORTE A-A
ESCALERA Nº 1



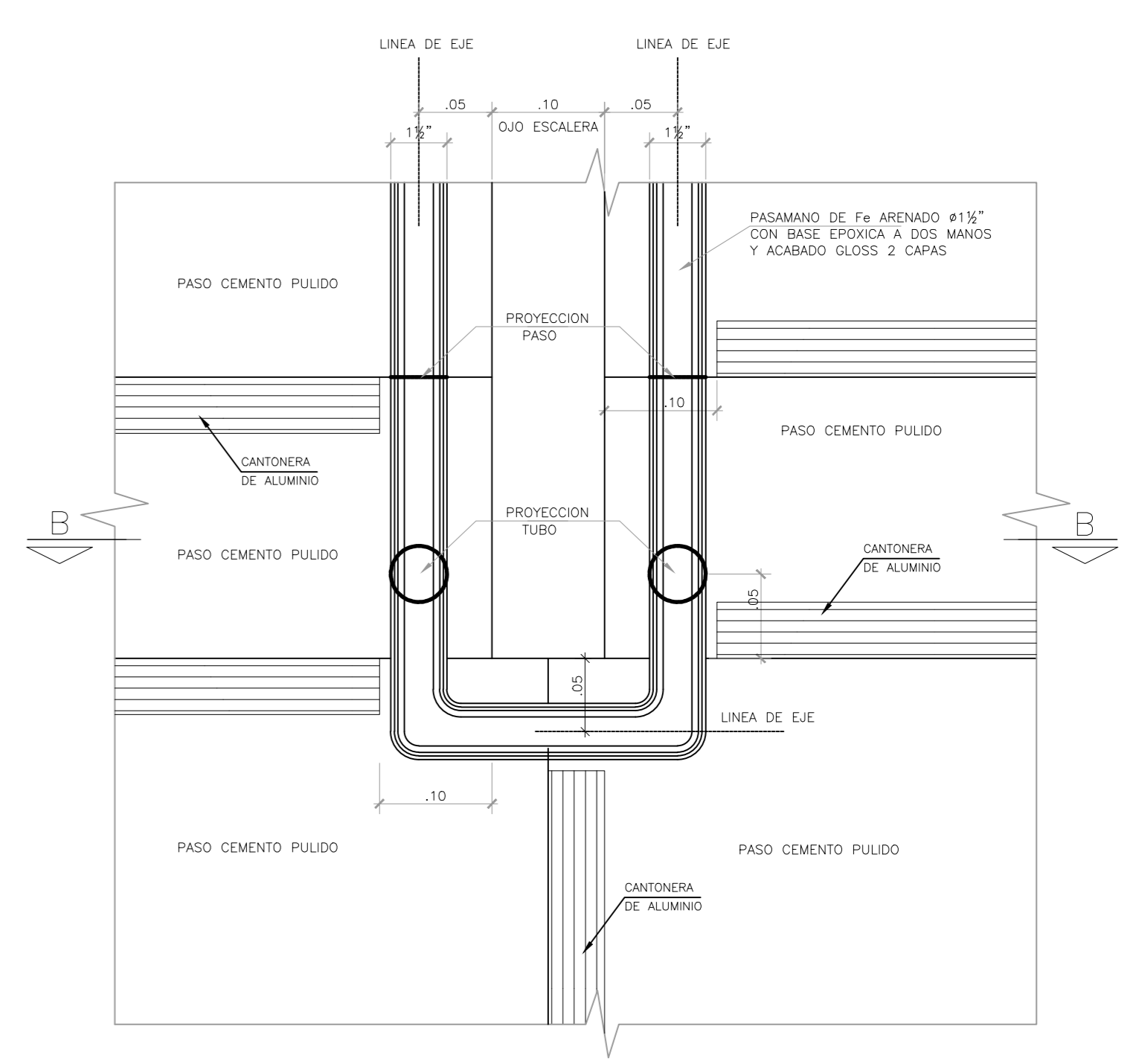
DETALLE 1
DETALLE DE PASAMANO Y
CANTONERA
ESC. 1:5



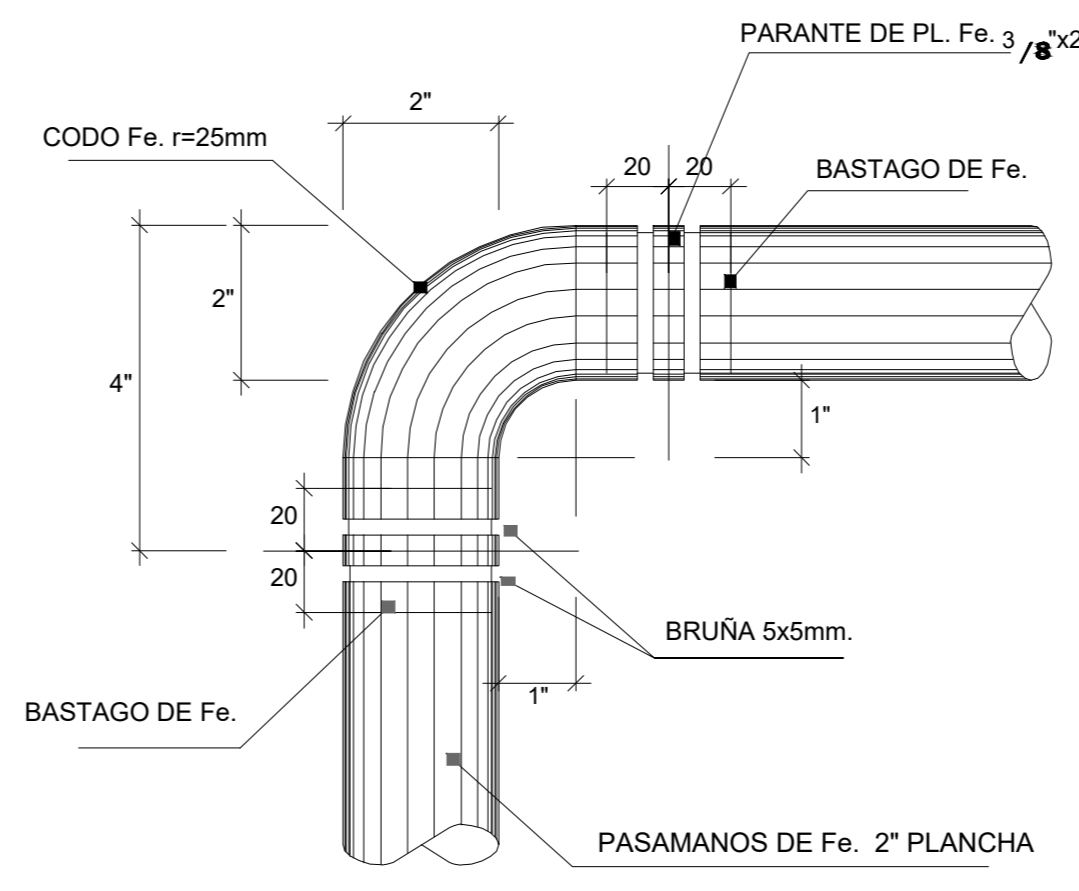
DETALLE 4
DETALLE DE CONTRAZÓCALO
ESC. 1:5



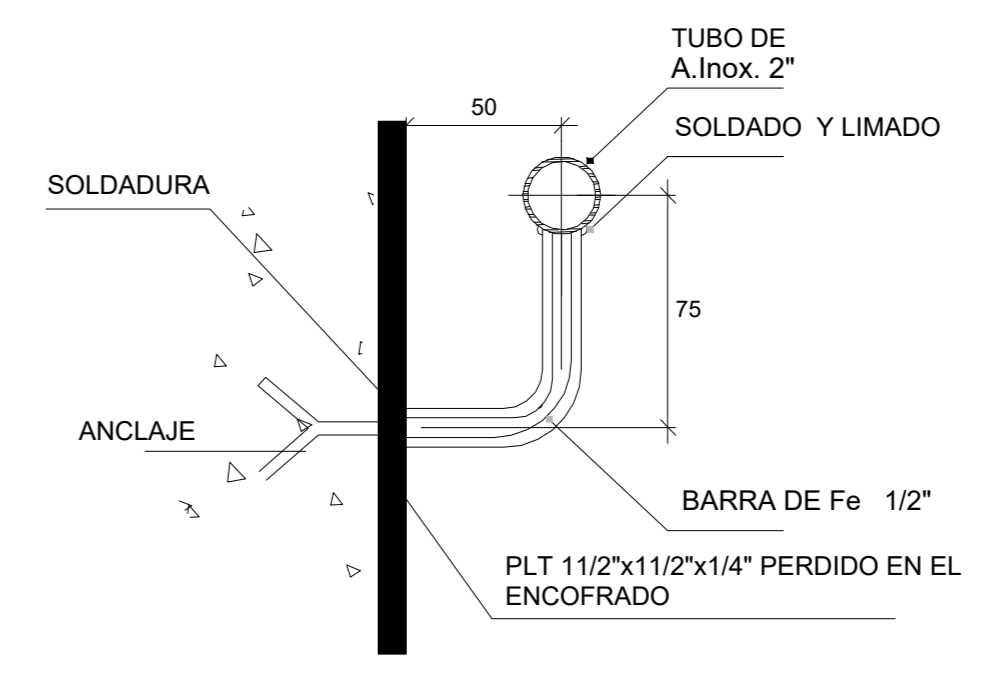
DETALLE 5
ESCALERA CON BARANDA DE TRAVESAÑOS
ESC. 1:5



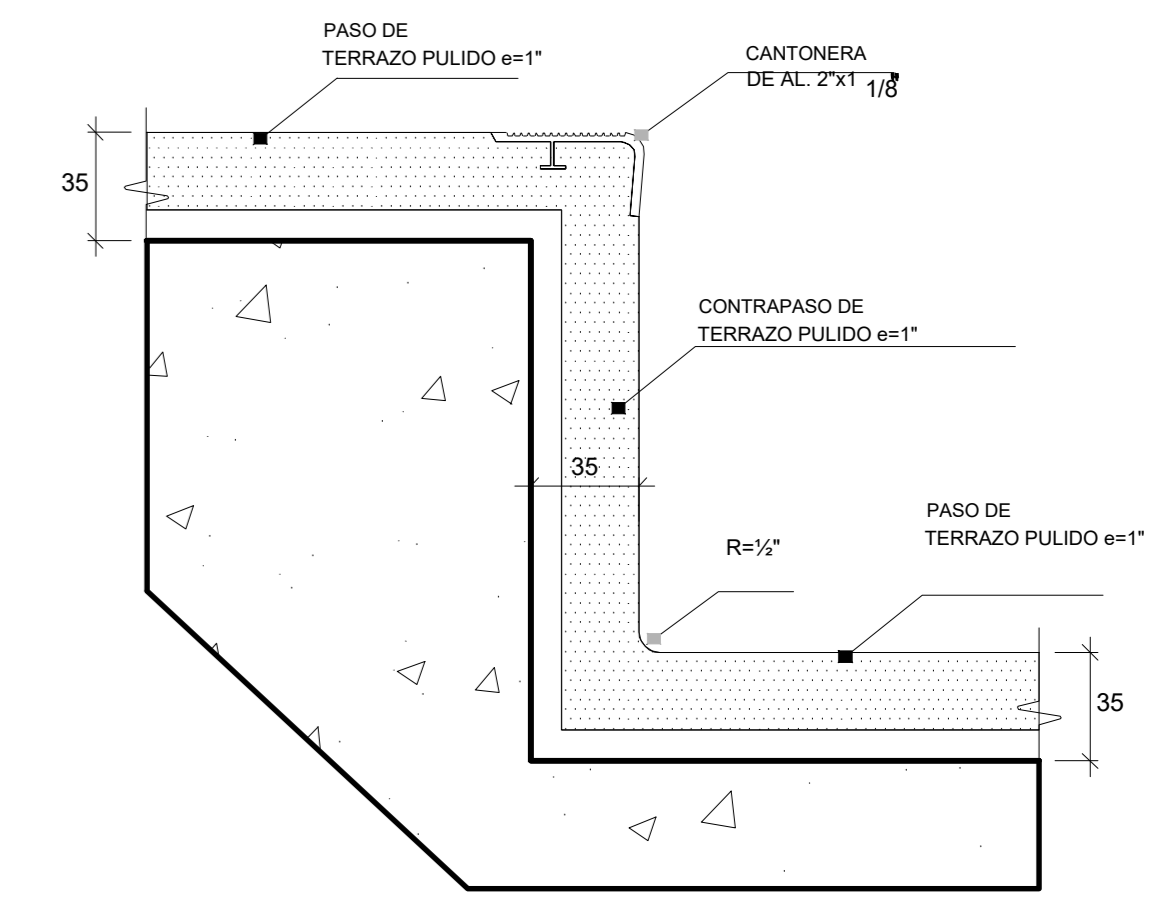
DETALLE 7
DETALLE DE CURVA DE BARANDA
ESC. 1:5



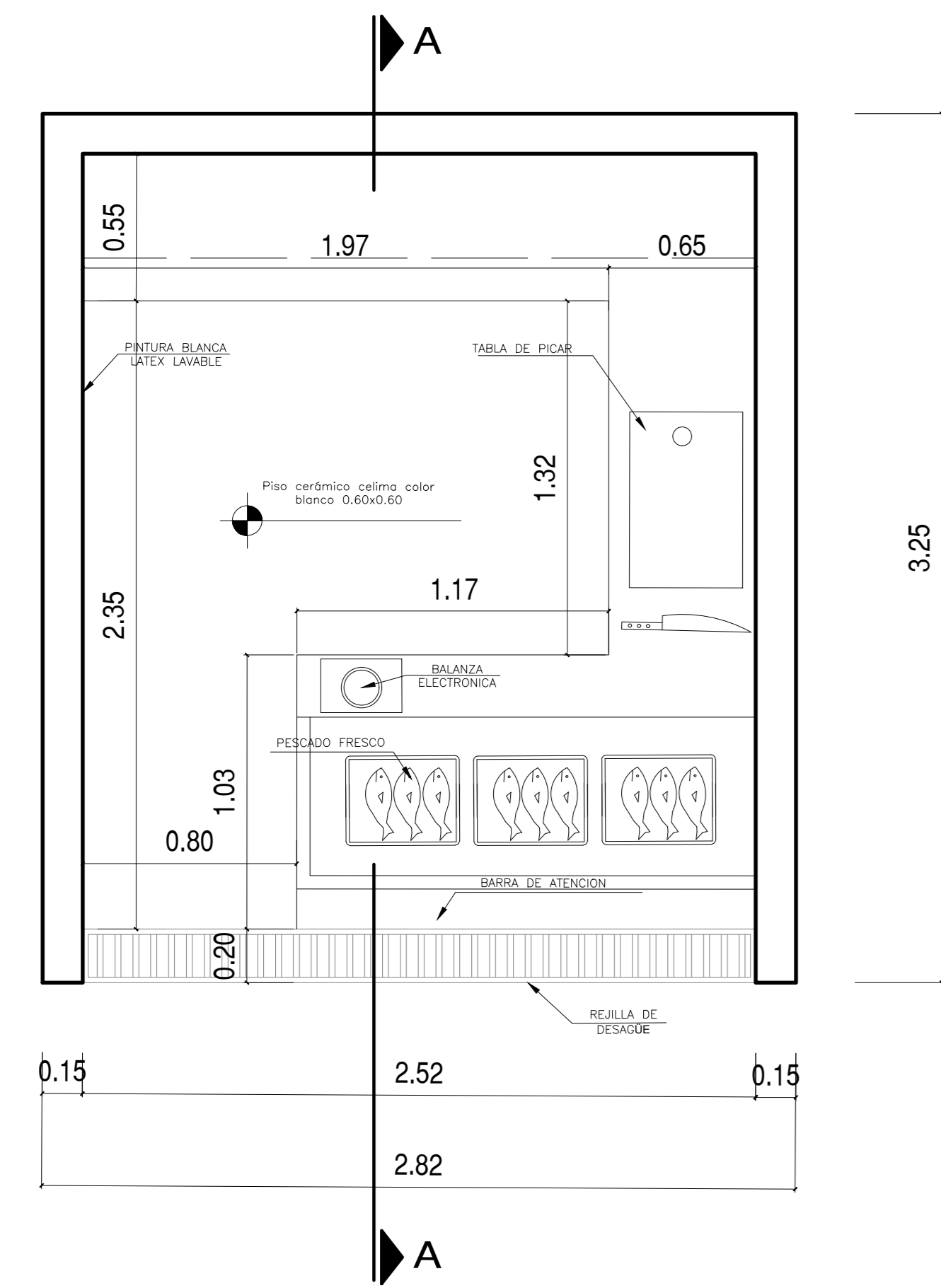
DETALLE 6
DETALLE DE TUBO DE BARANDA
ESC. 1:2.5



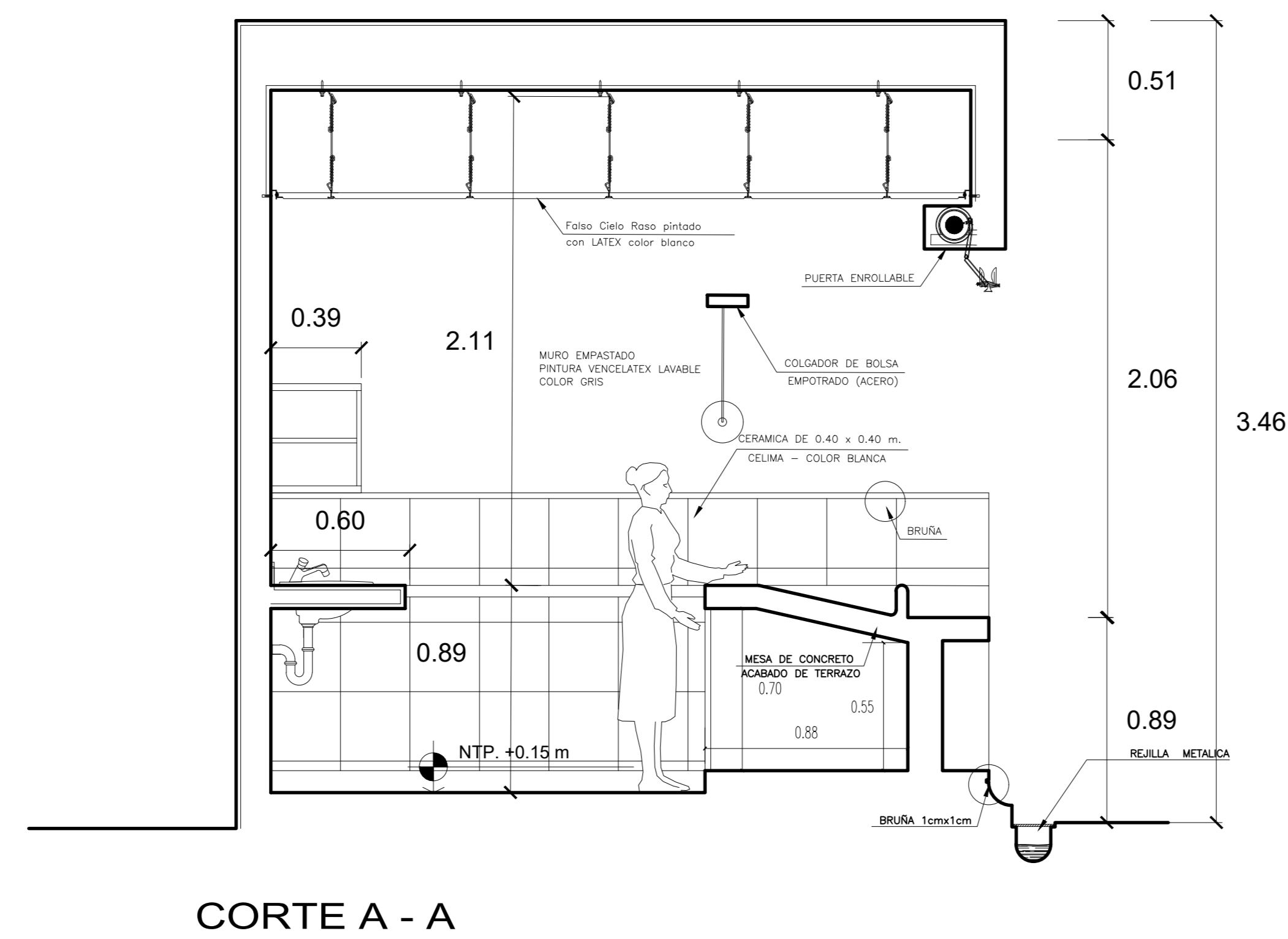
DETALLE 2
BARRA DE SUJECCIÓN
PASAMANOS EN PARED
ESC. 1:2.5



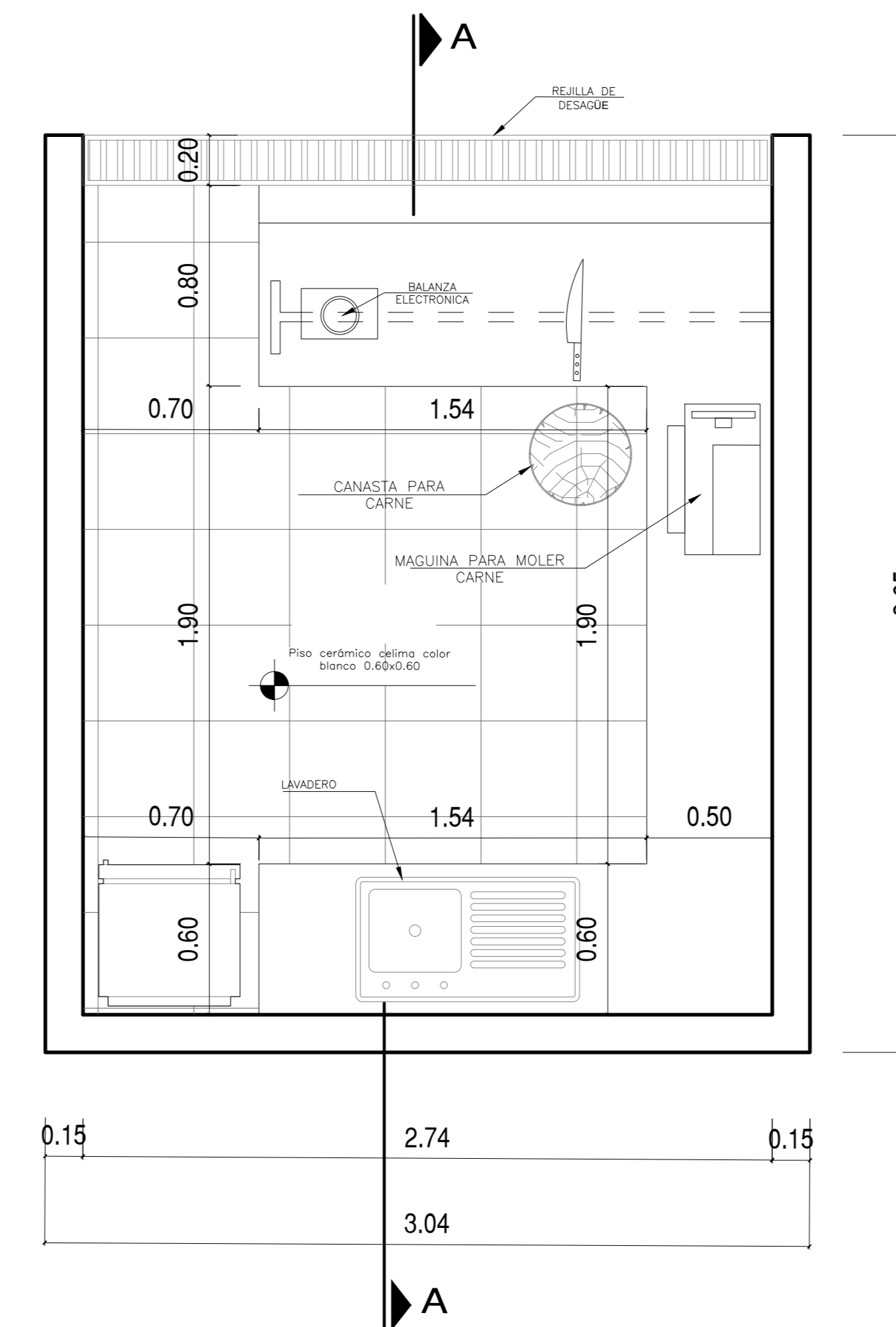
DETALLE 3
GRADA TÍPICA DE TERRAZO
ESC. 1:2.5



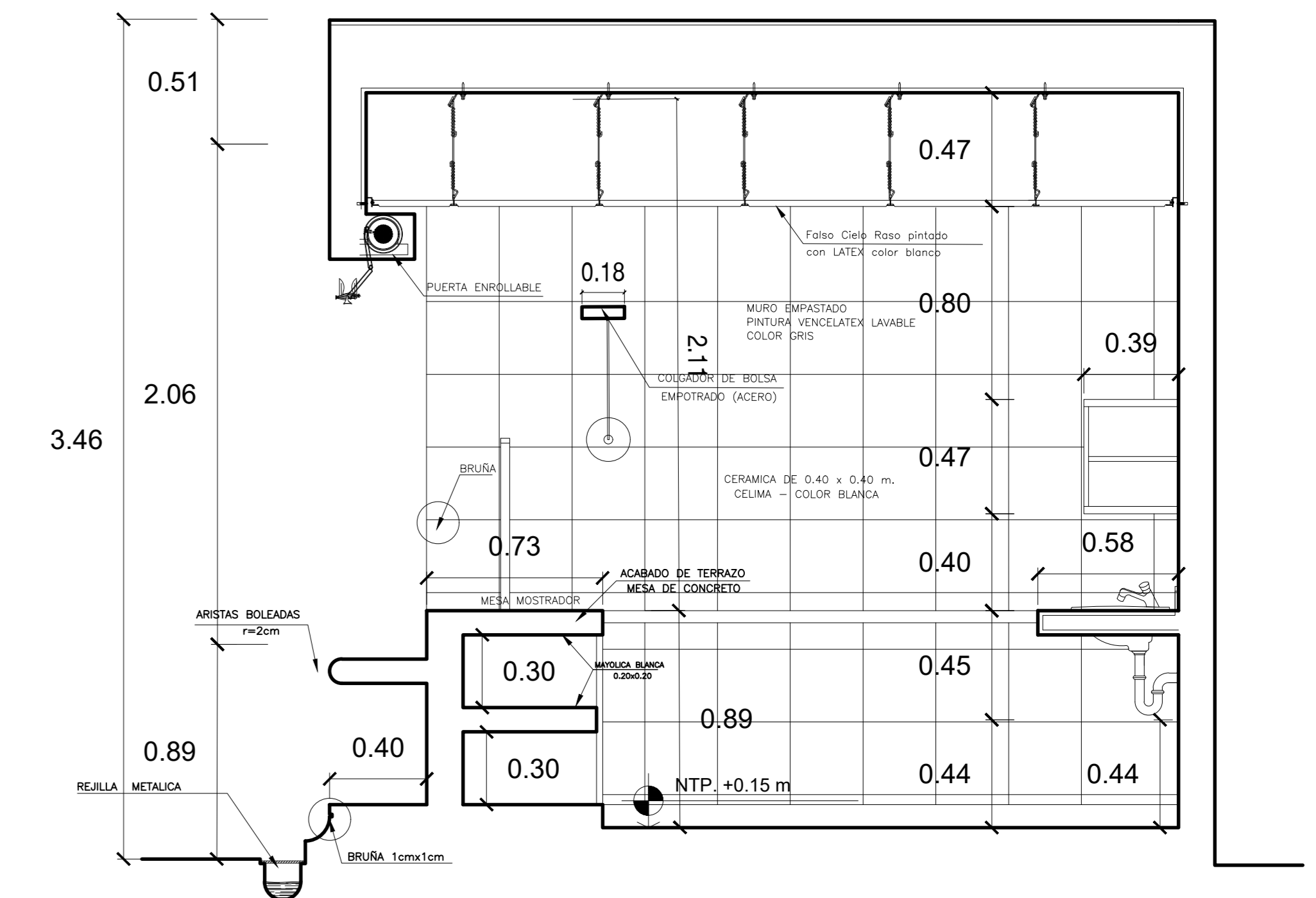
PLANTA PUESTO N° 113
PESCADO



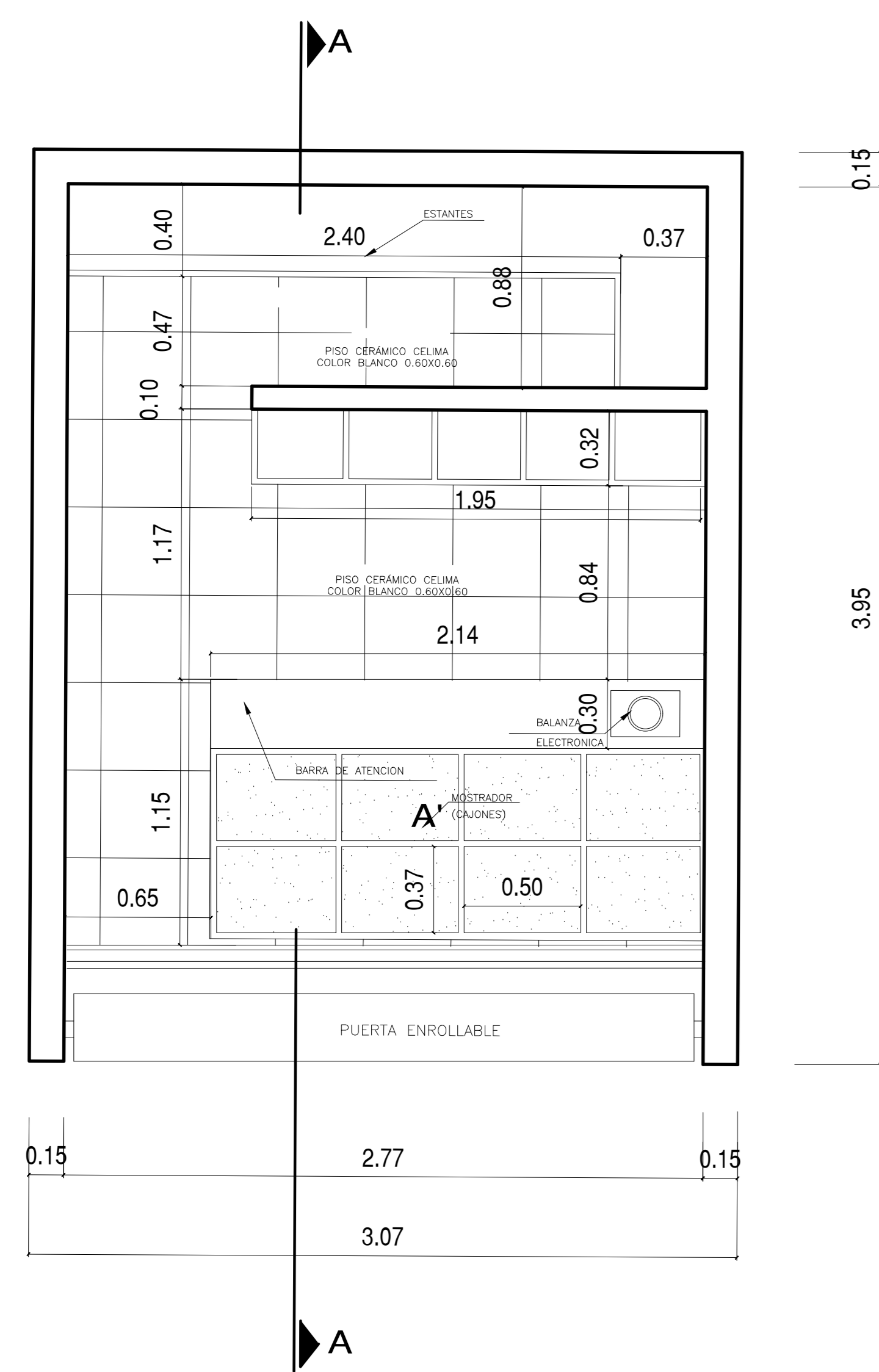
CORTE A - A



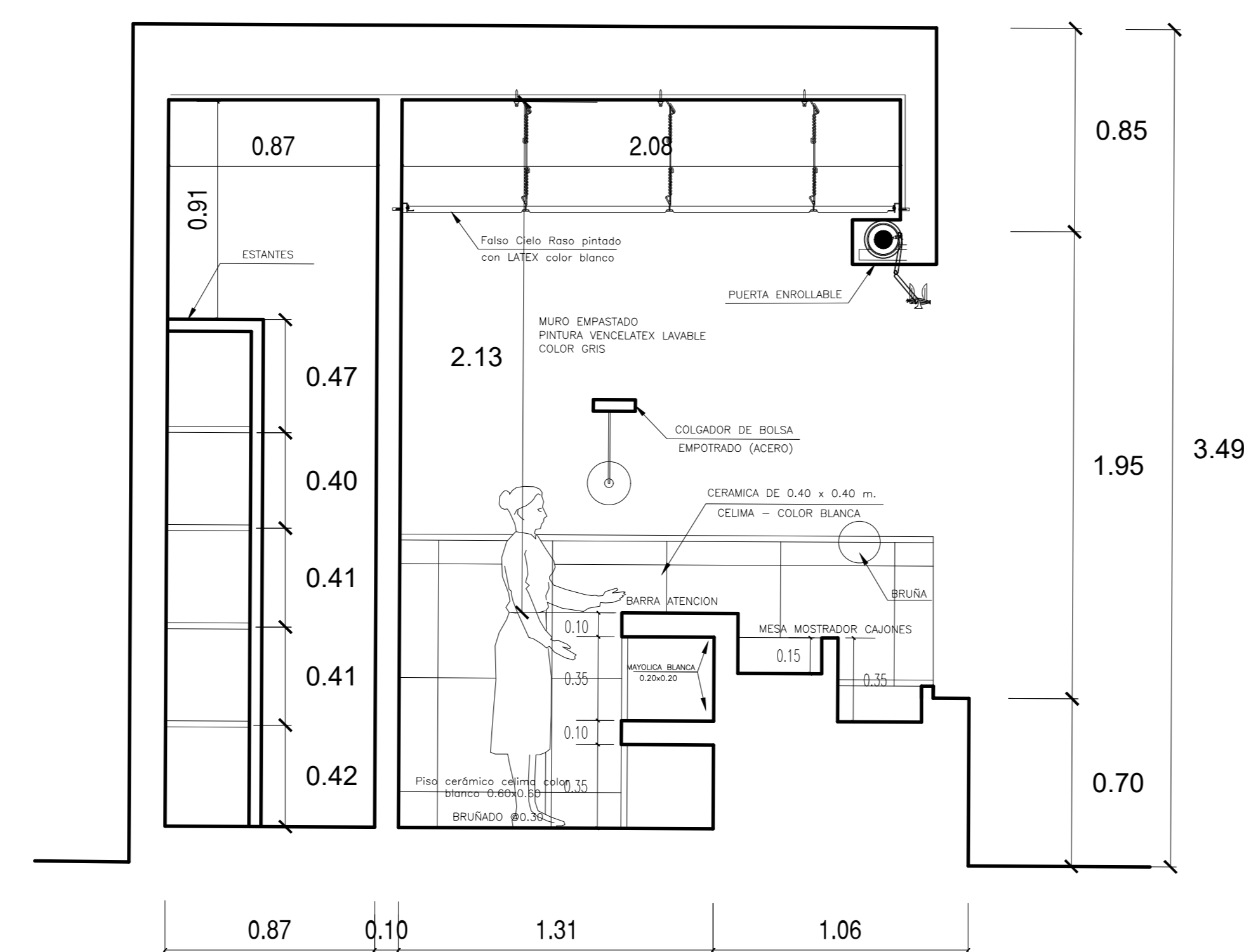
PLANTA PUESTO N° 88
CARNE



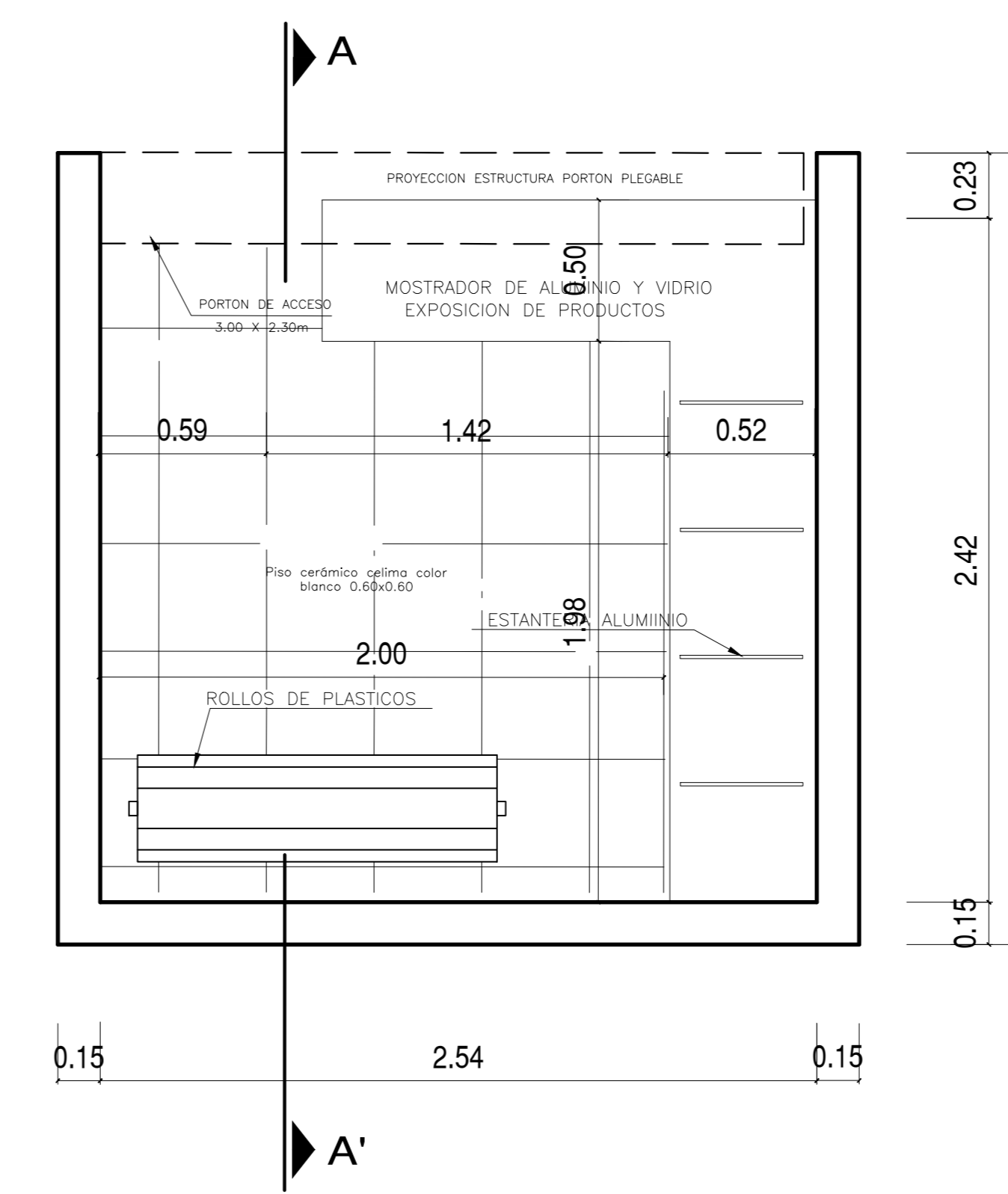
CORTE A - A



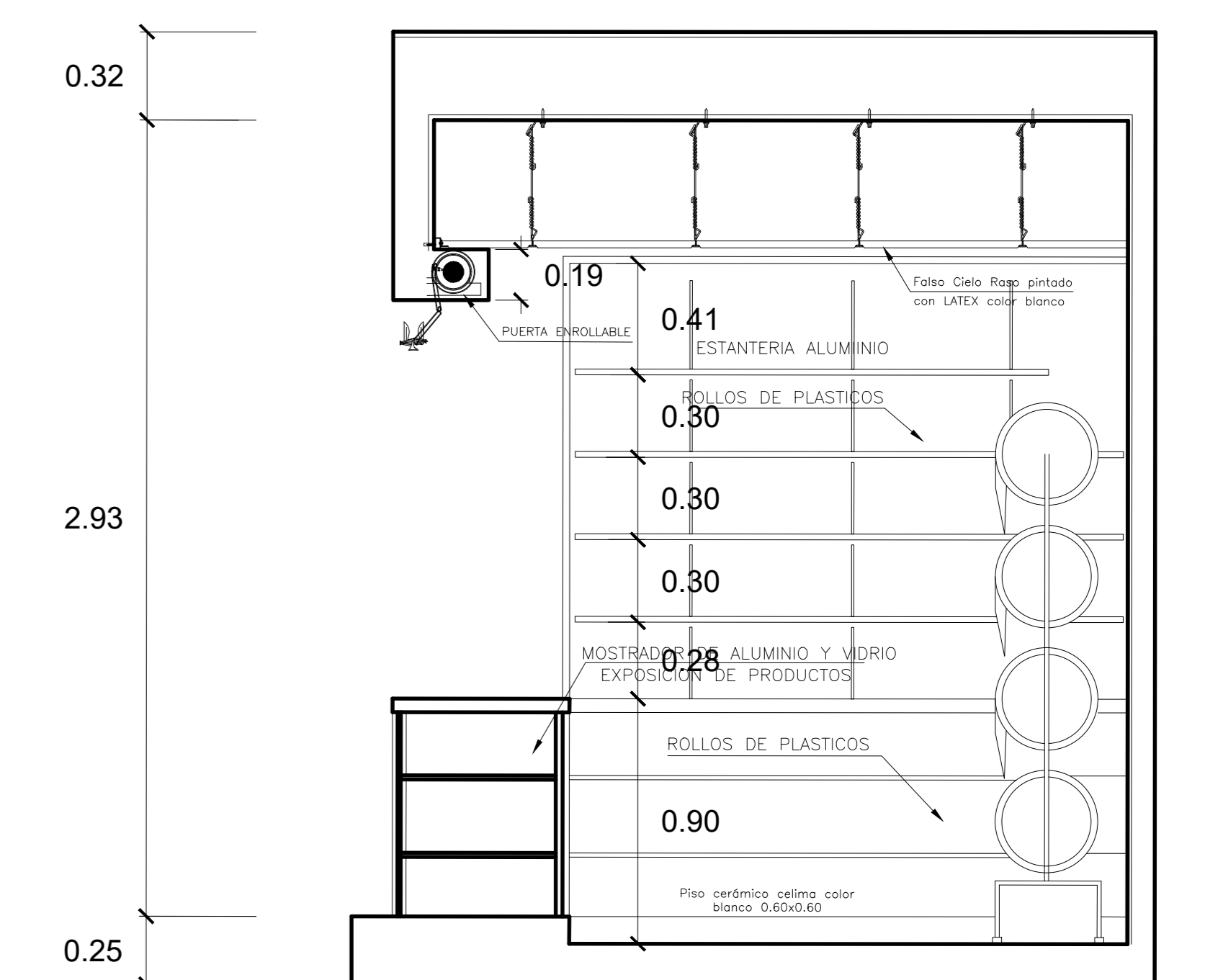
PLANTA PUESTO N° 180
ABARROTE



CORTE A-A'

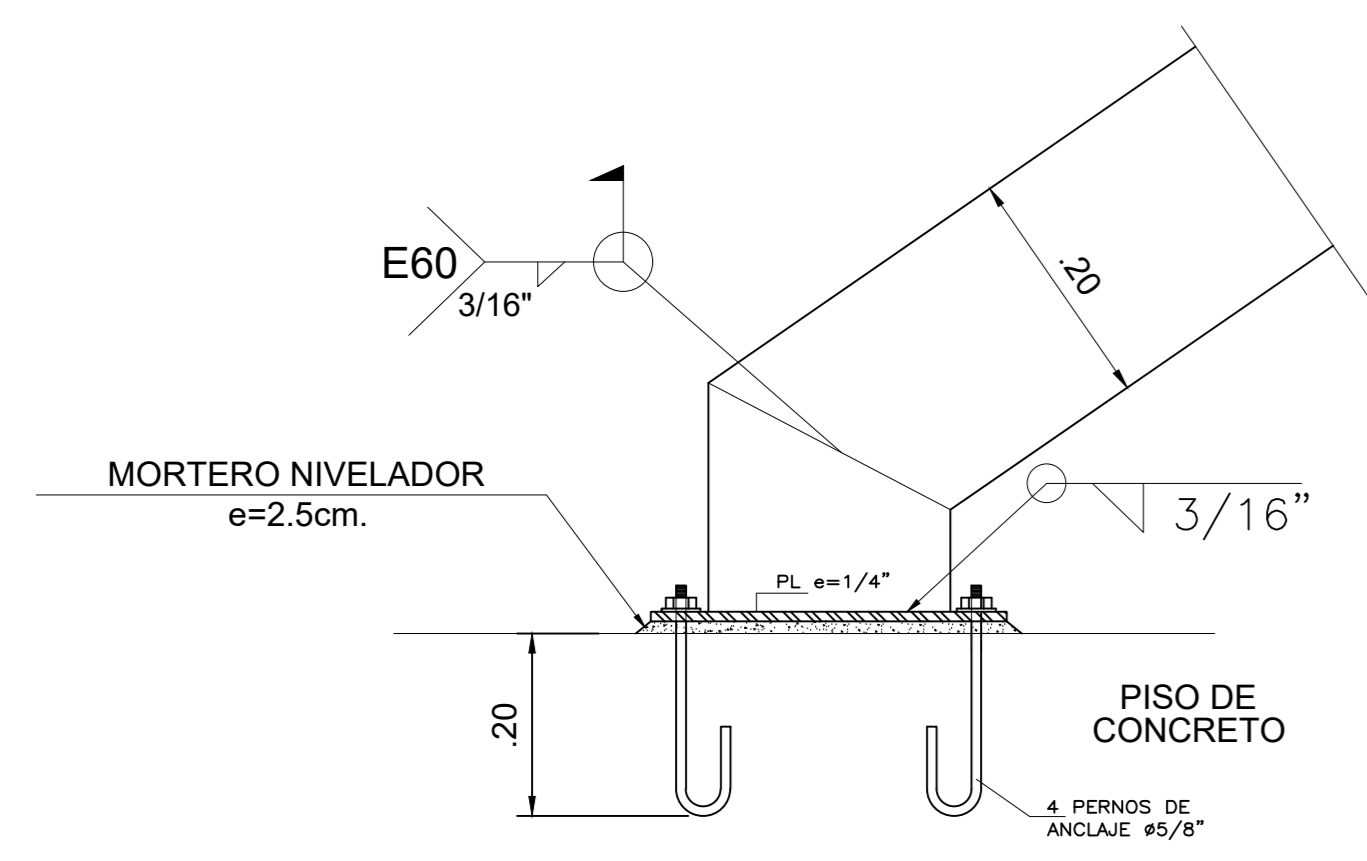


PLANTA PUESTO N° 88
PLÁSTICO

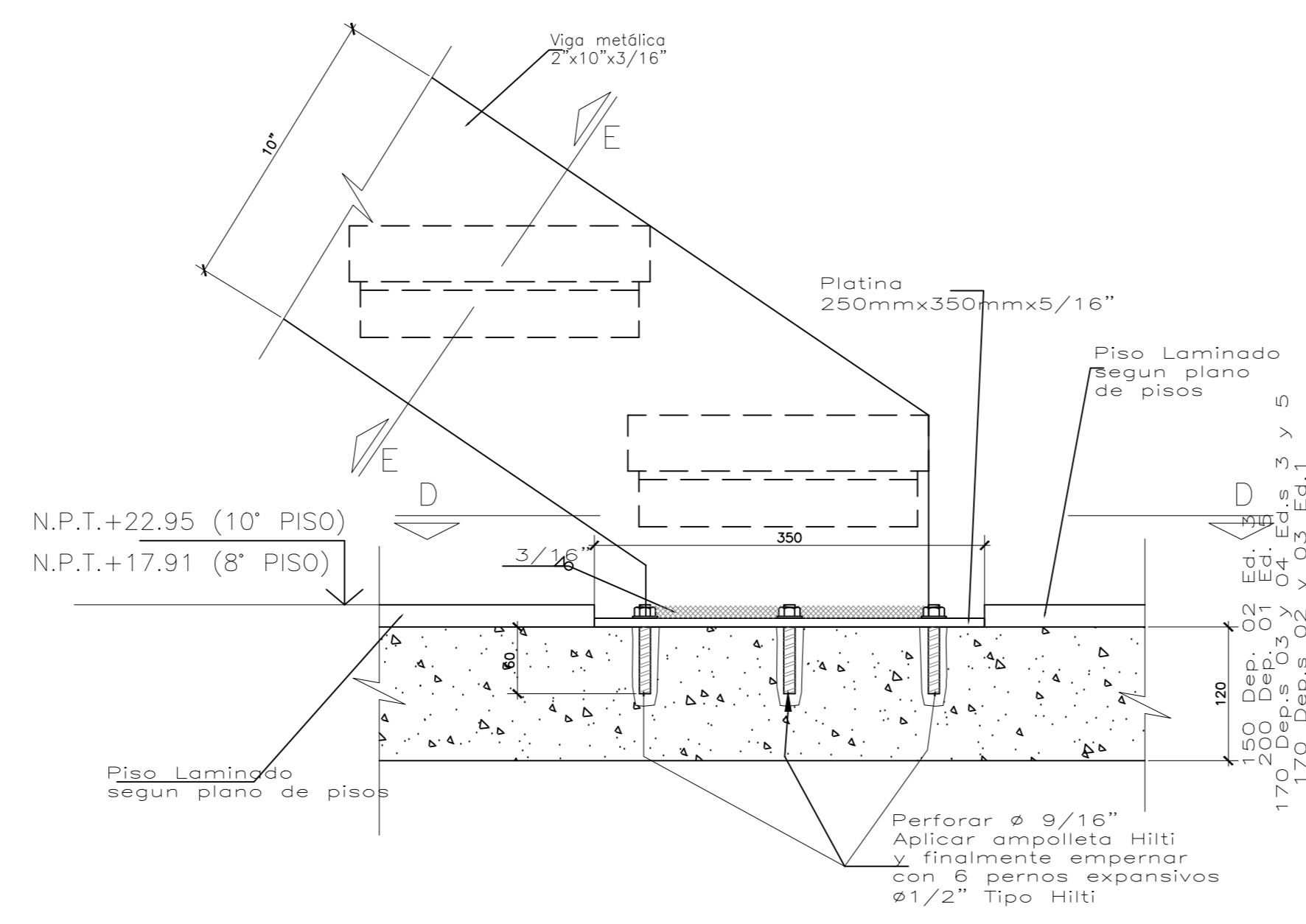


CORTE A-A'

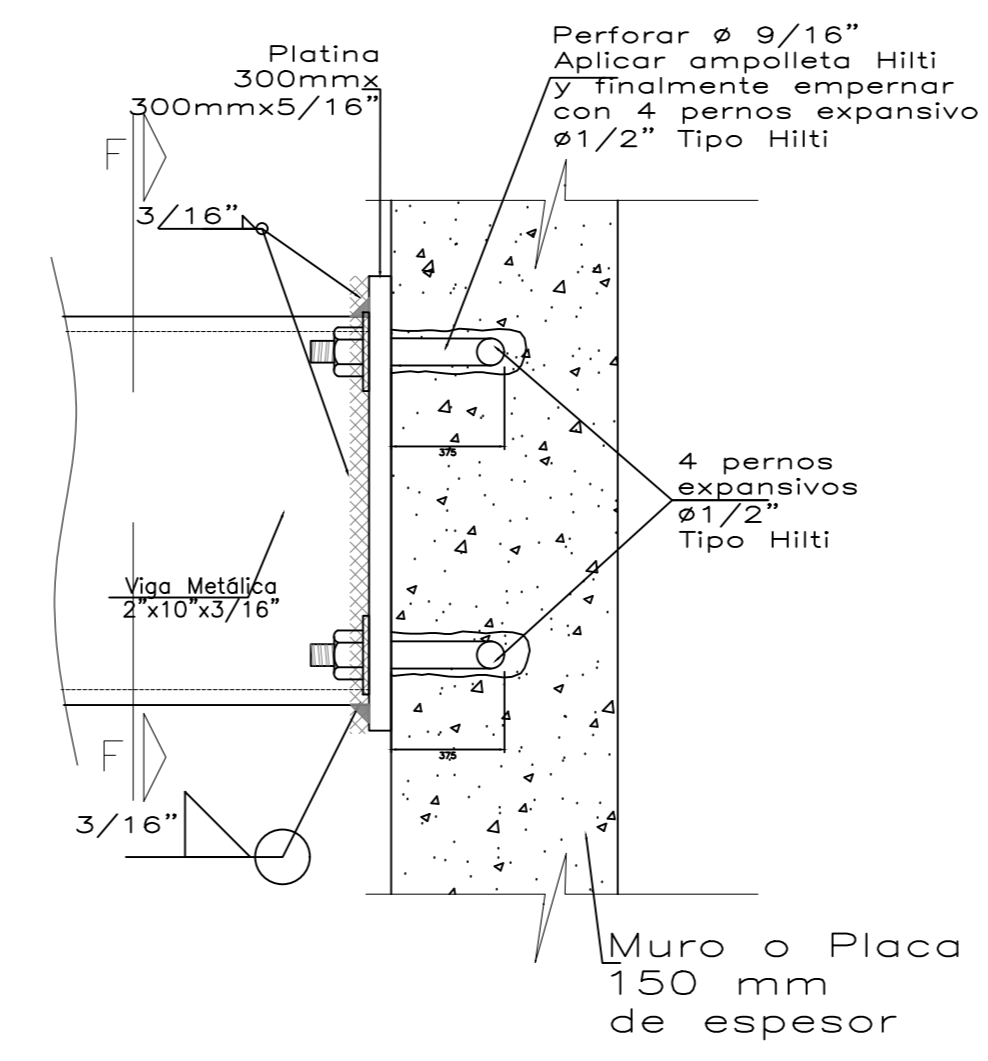
 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	ASISTENTE: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASesor ESPECIALISTA: Mg. Arq°. Roberto Gibson
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: DETALLES ARQUITECTÓNICOS	ESCALA: 1/20 FECHA: FEB. 2018
		PLANO: D-34 Nº DE LÁMINA: 34-95



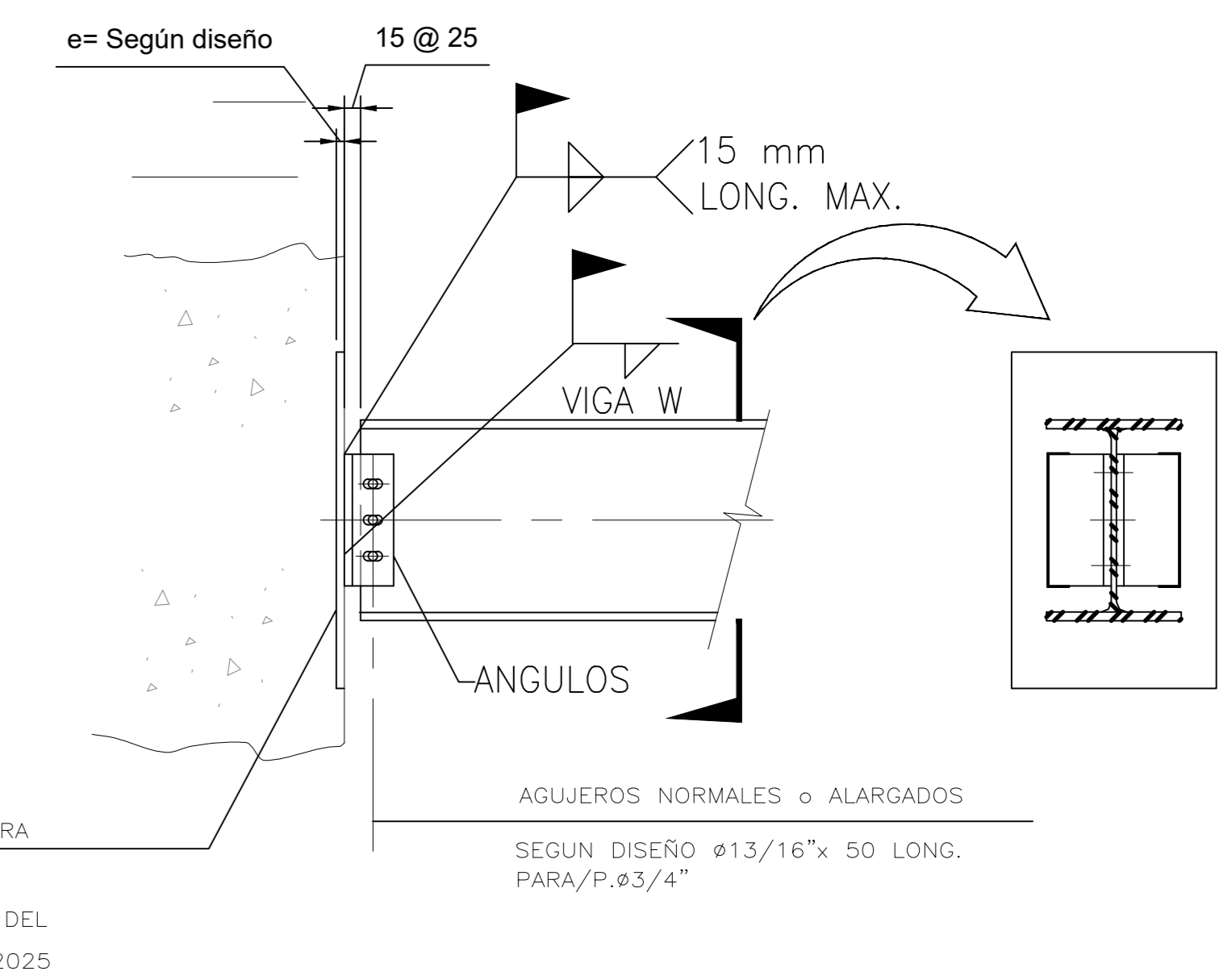
DETALLE 1
ANCLAJE EN PISO CONCRETO
1:5



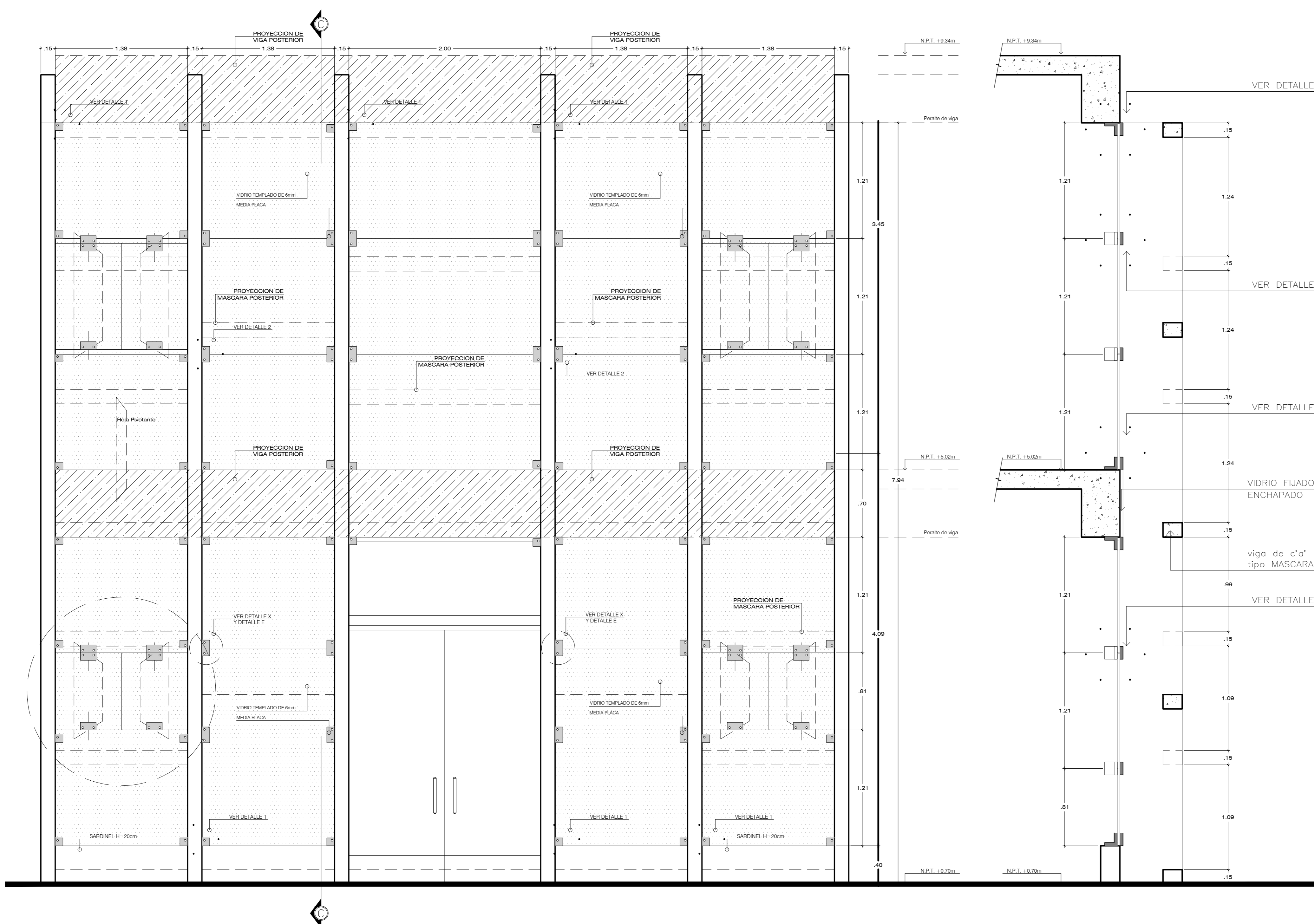
DETALLE 2
DETALLE DE ANCLAJE EN MURO
1:5



DETALLE 3
FIJACIÓN DE VIGA METÁLICA EN MURO O PLACA
1:5

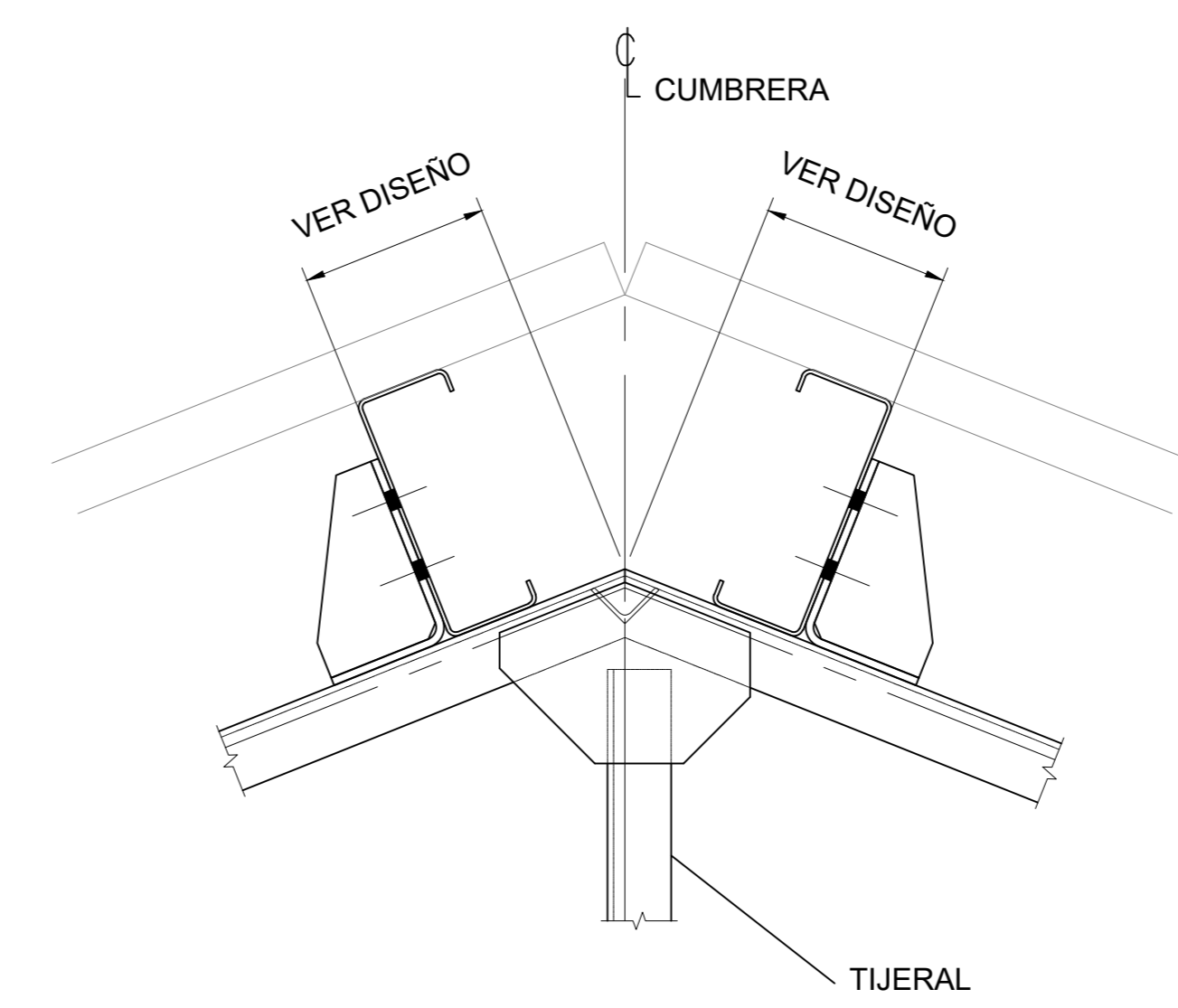


DETALLE 4
FIJACIÓN DE VIGA METÁLICA A CONCRETO
1:5

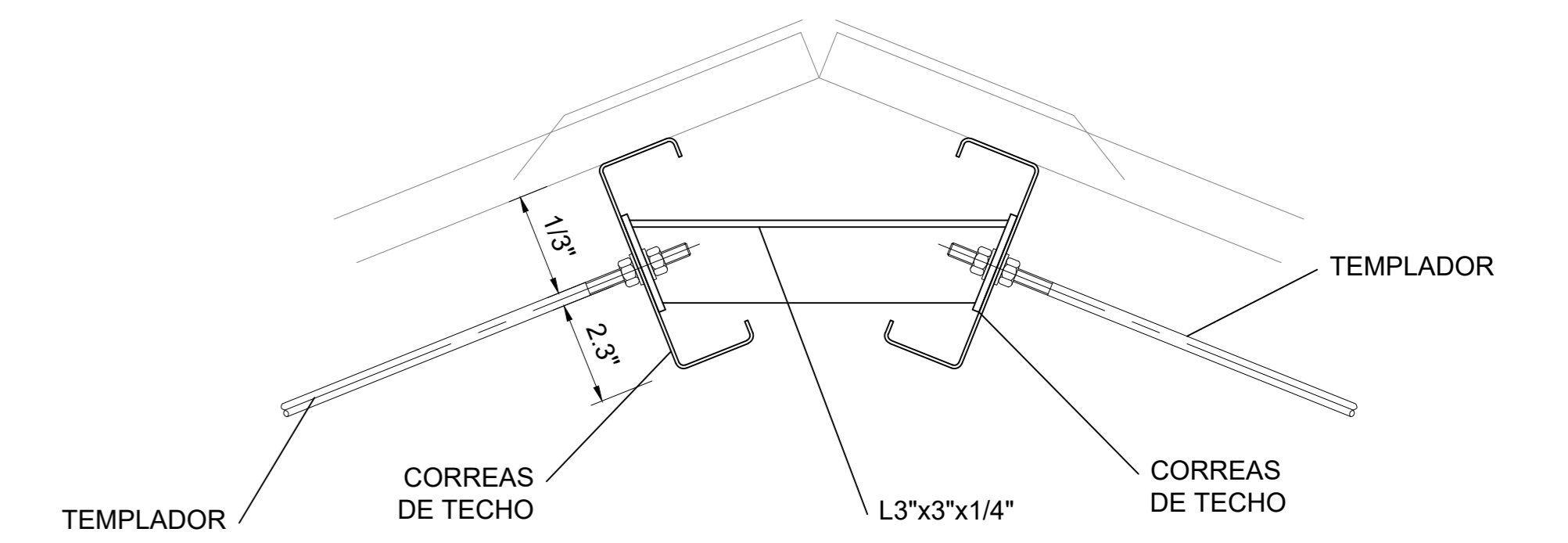


DETALLE DE MURO CORTINA
TIPO SISTEMA C/VIDRIO DE 6mm
ESC. 1/25

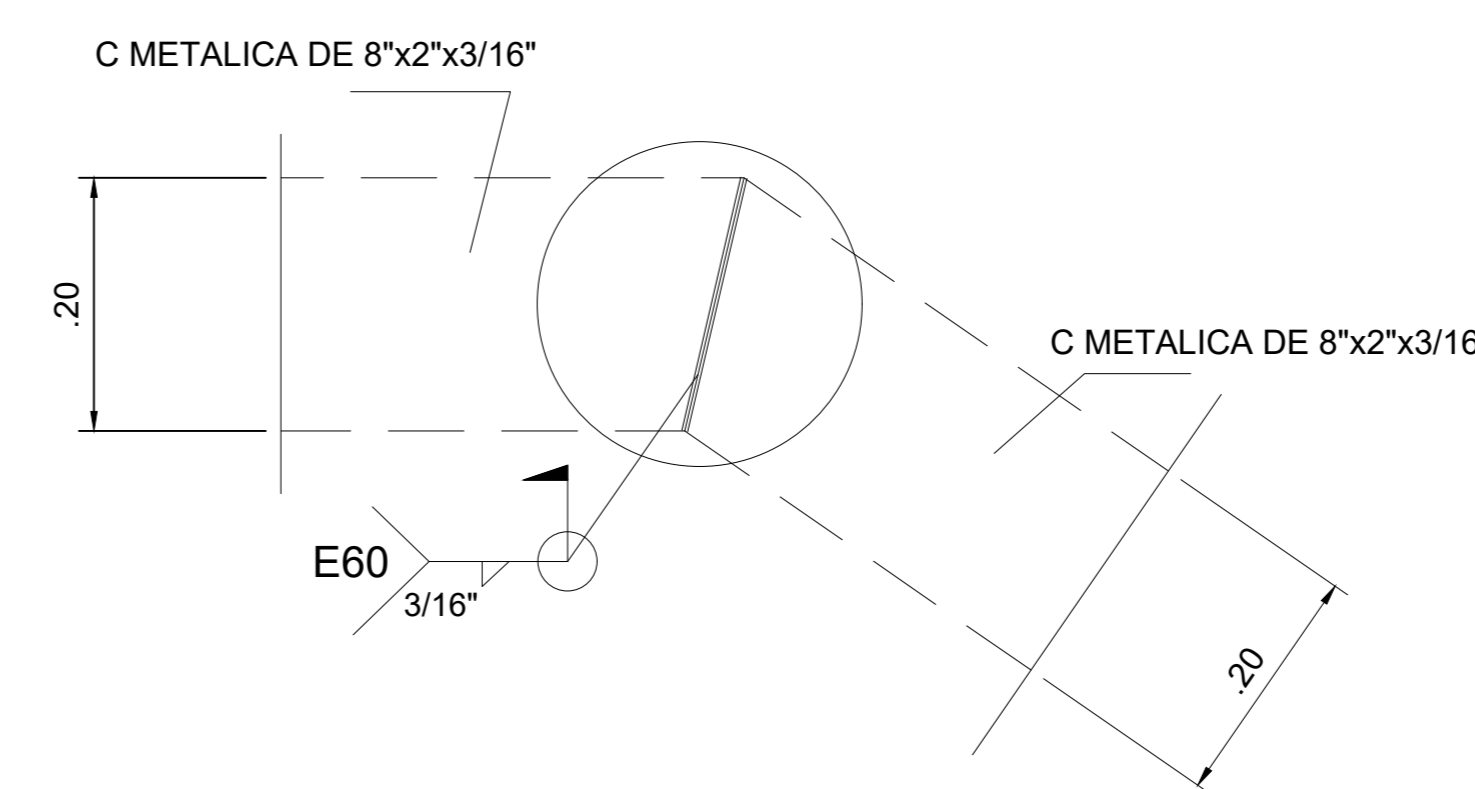
CORTE C - C
TIPO SISTEMA C/VIDRIO DE 6mm
ESC. 1/25



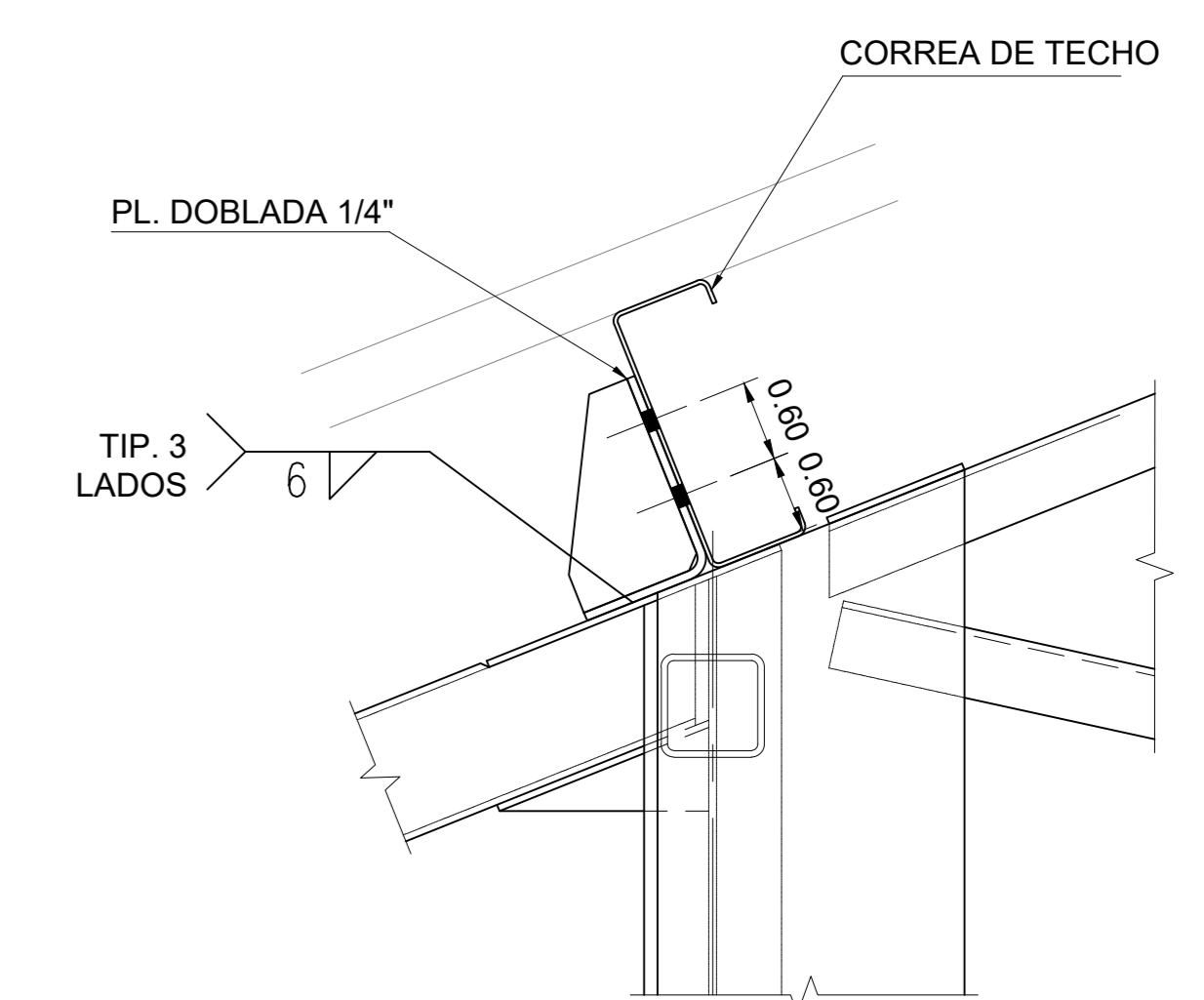
DETALLE 5
SUJECIÓN DE CORREAS DE TECHO A CUMBRERA
1:5



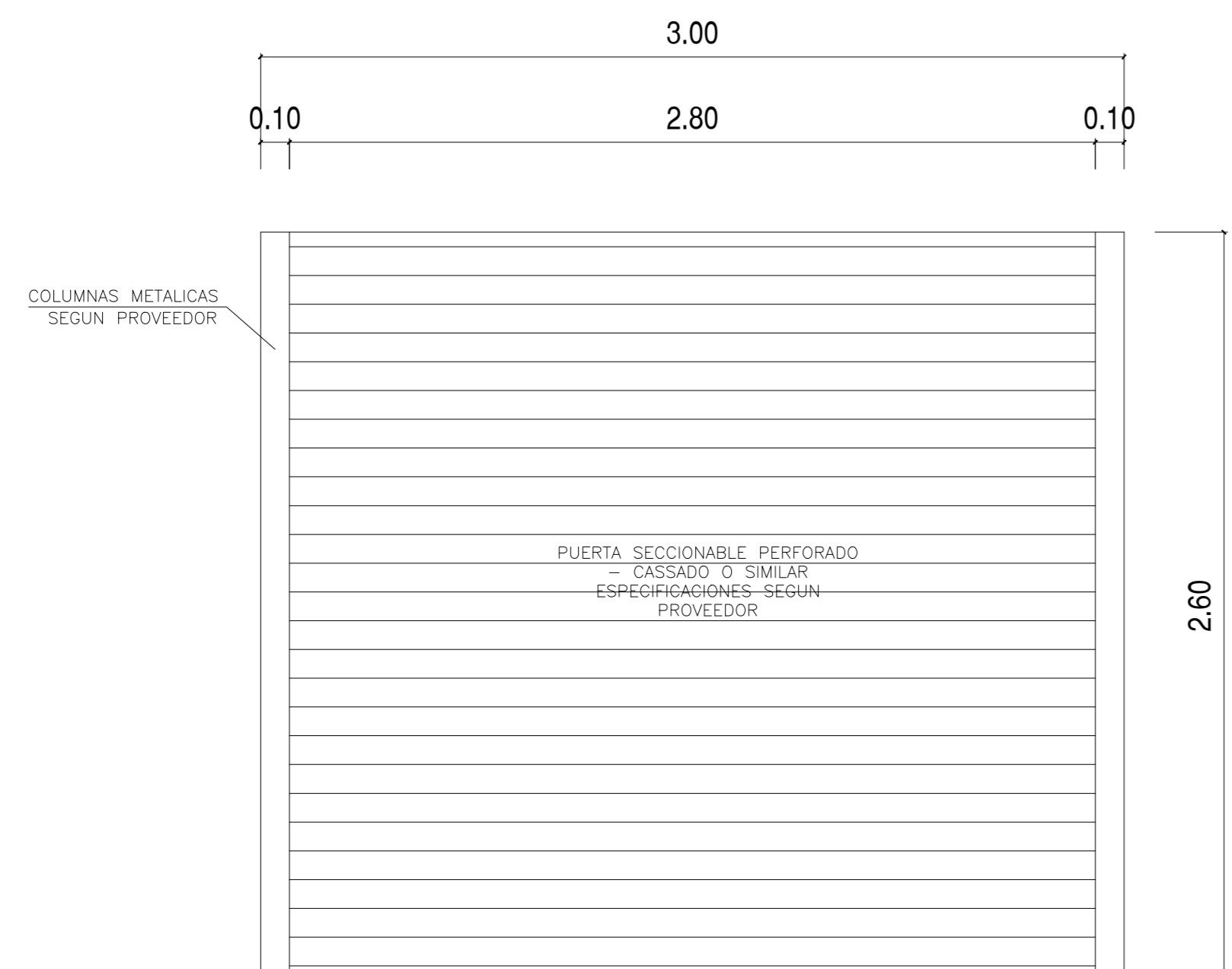
DETALLE 6
DETALLE DE SUJECIÓN DE TEMPLADORES EN CUMBRERA
1:5



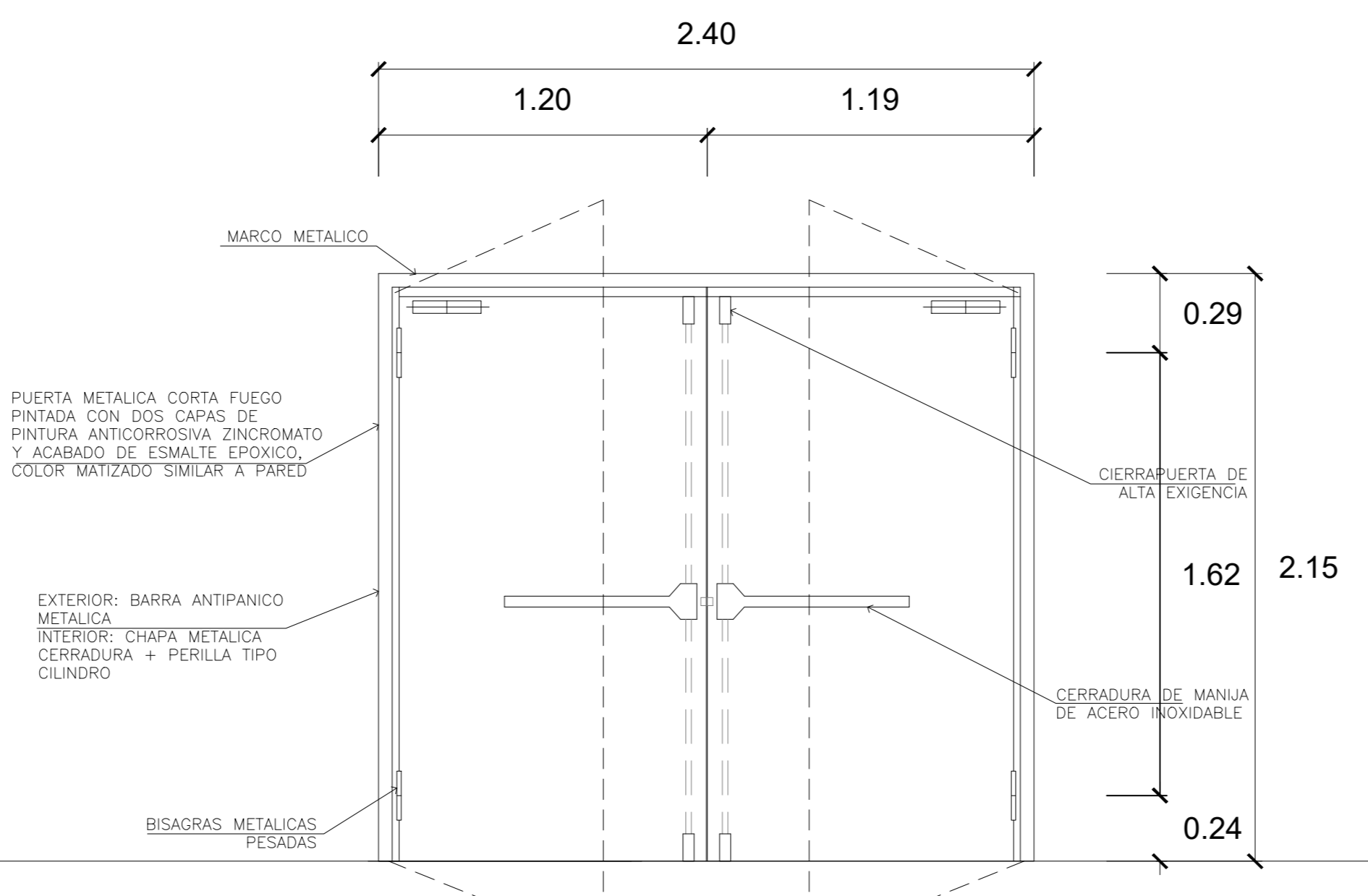
DETALLE 7
DETALLE DE UNION DE C METÁLICA
1:5



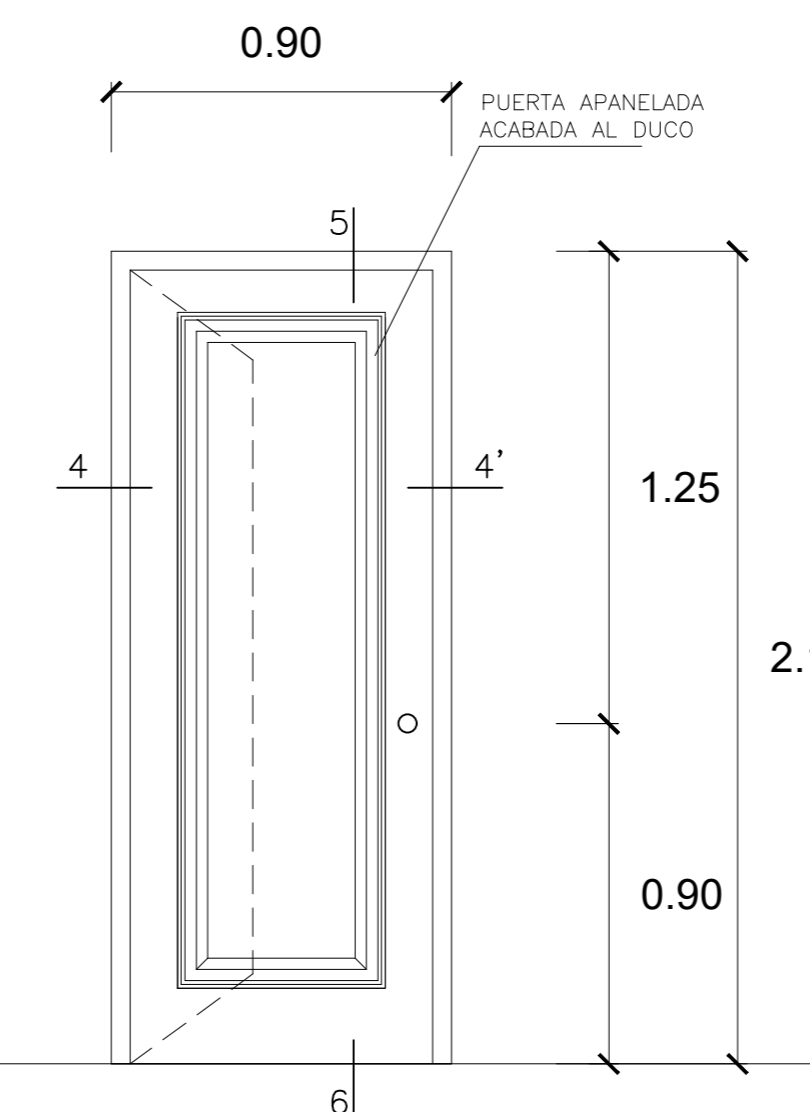
DETALLE 8
SUJECIÓN DE CORREAS A TECHO
1:5



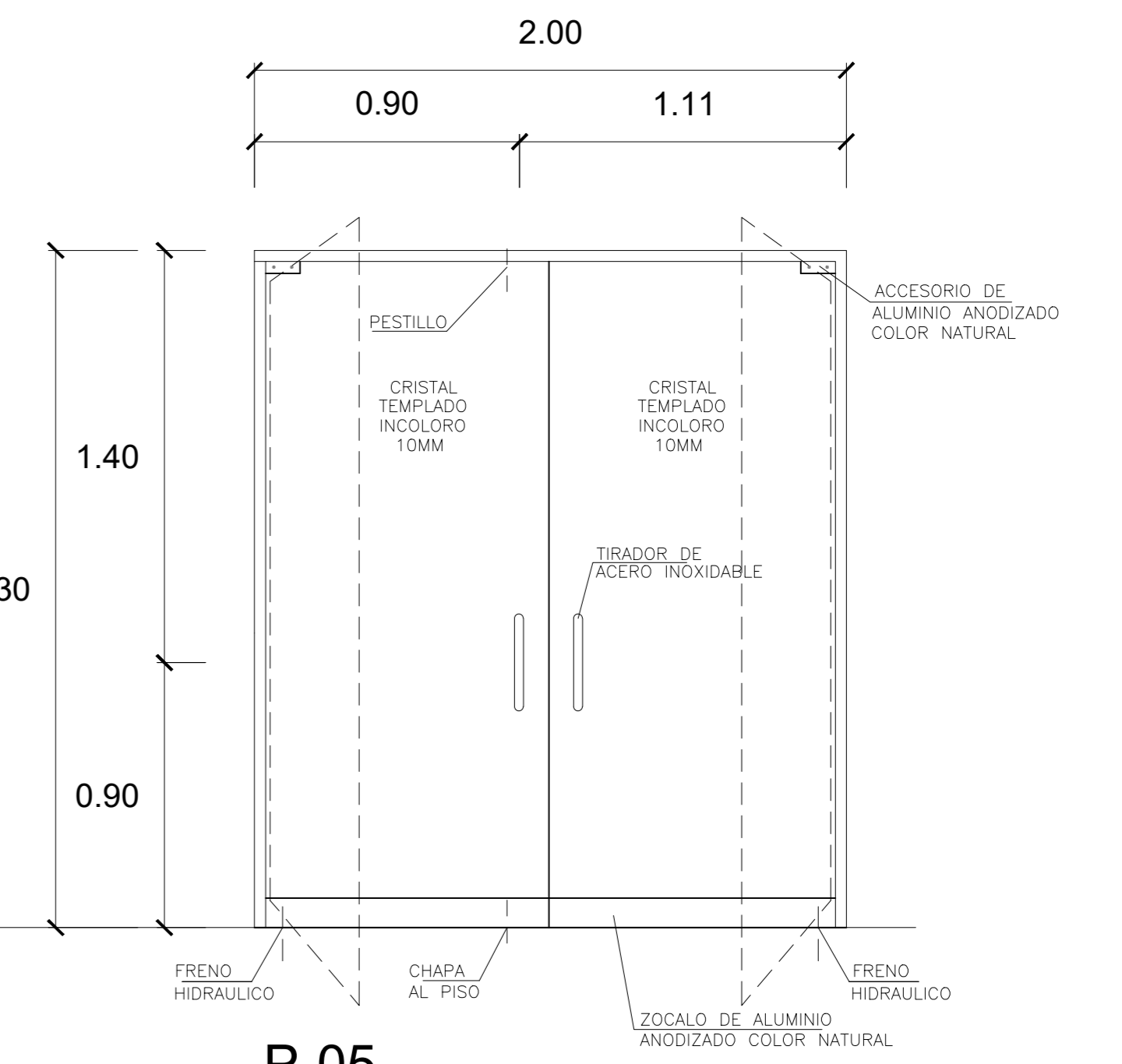
P-01
PUERTA ENROLLABLE (P1)



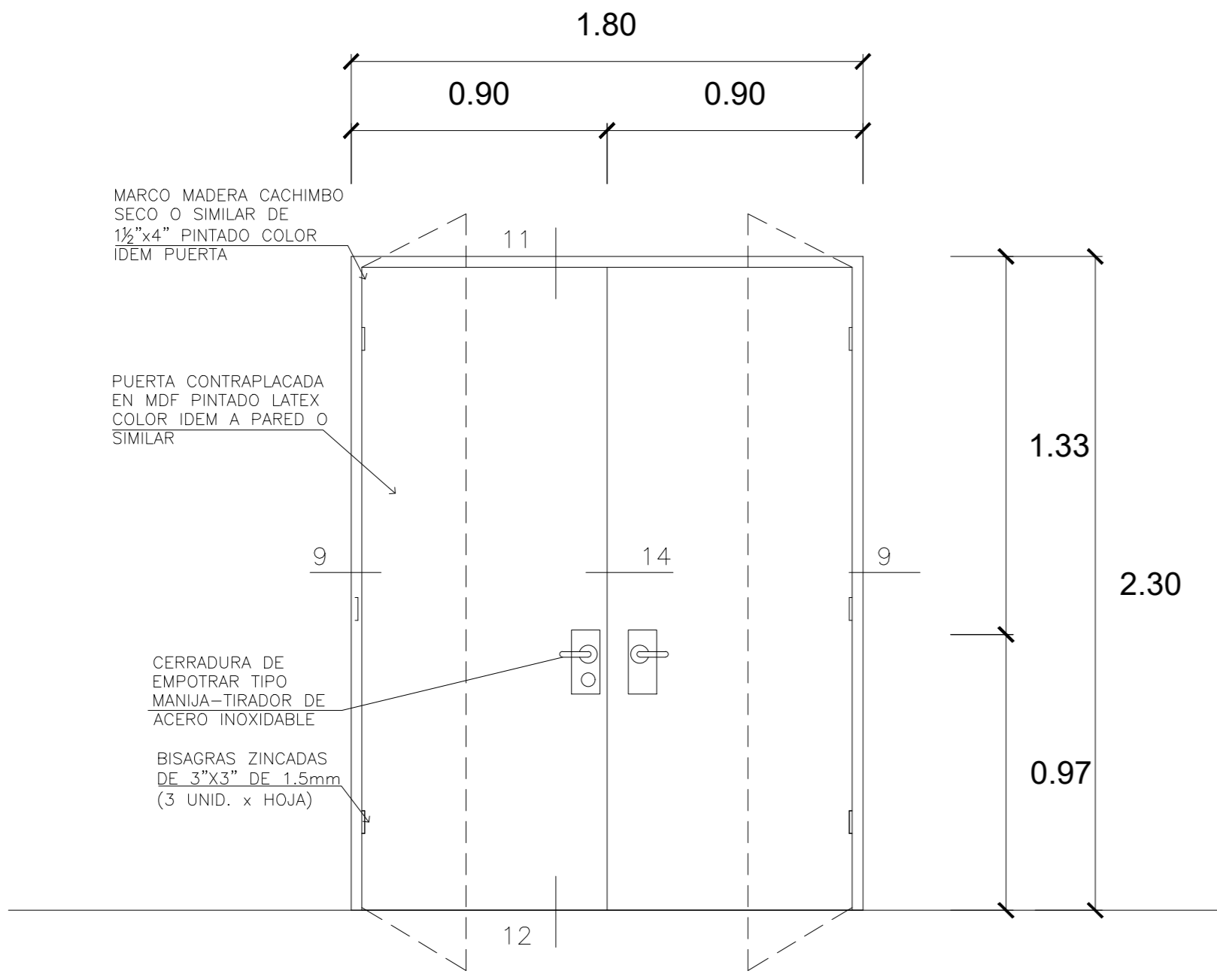
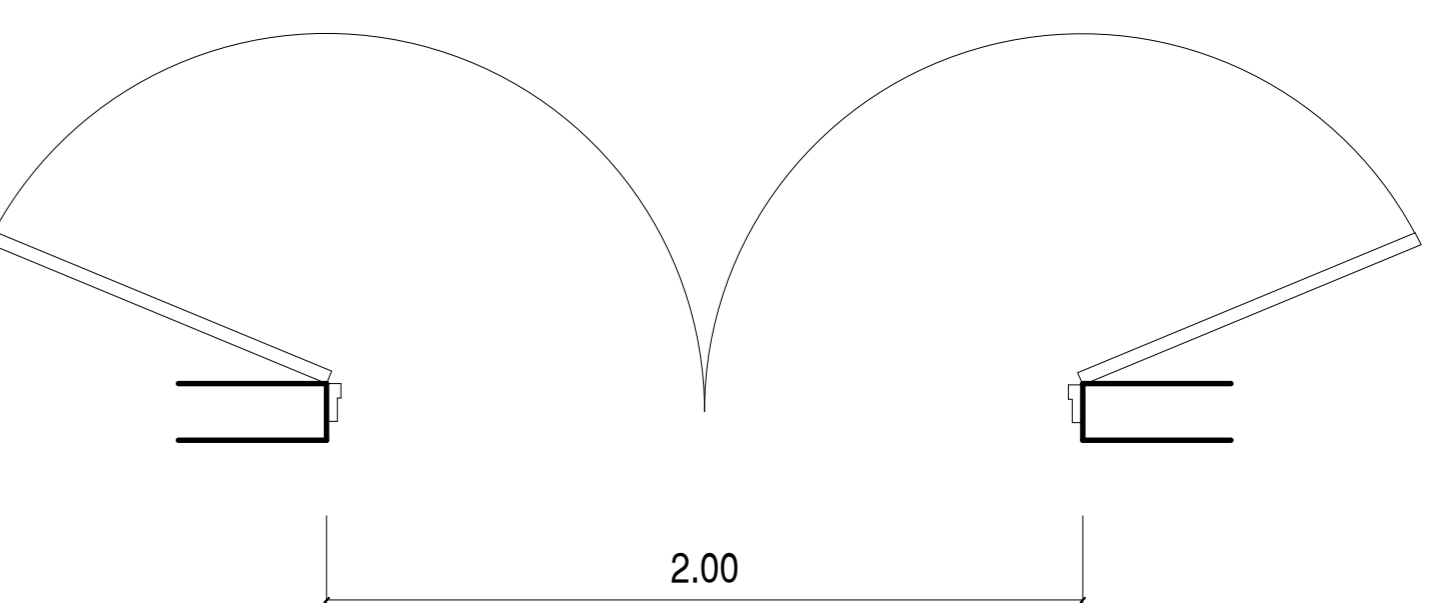
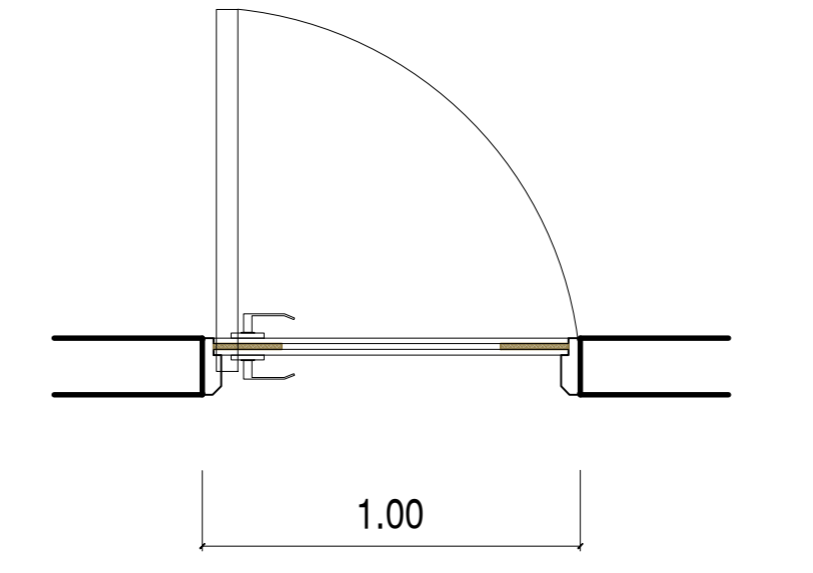
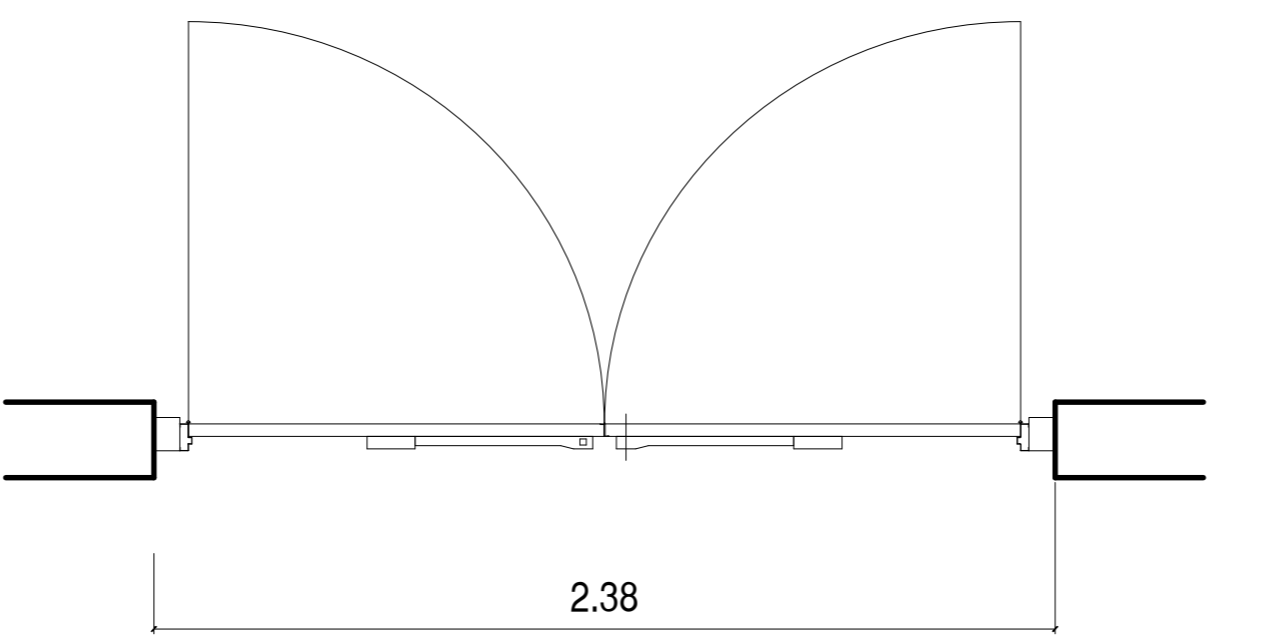
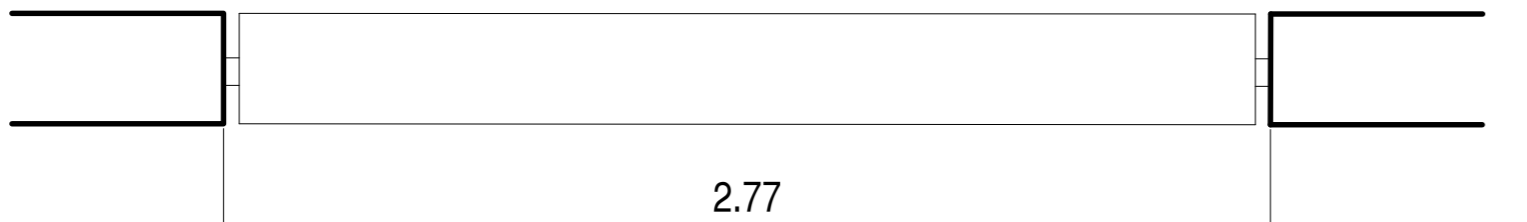
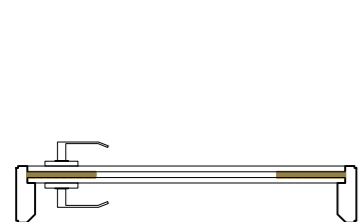
P-02
ESCALERA DE EVACUACION (P-TIPICO)



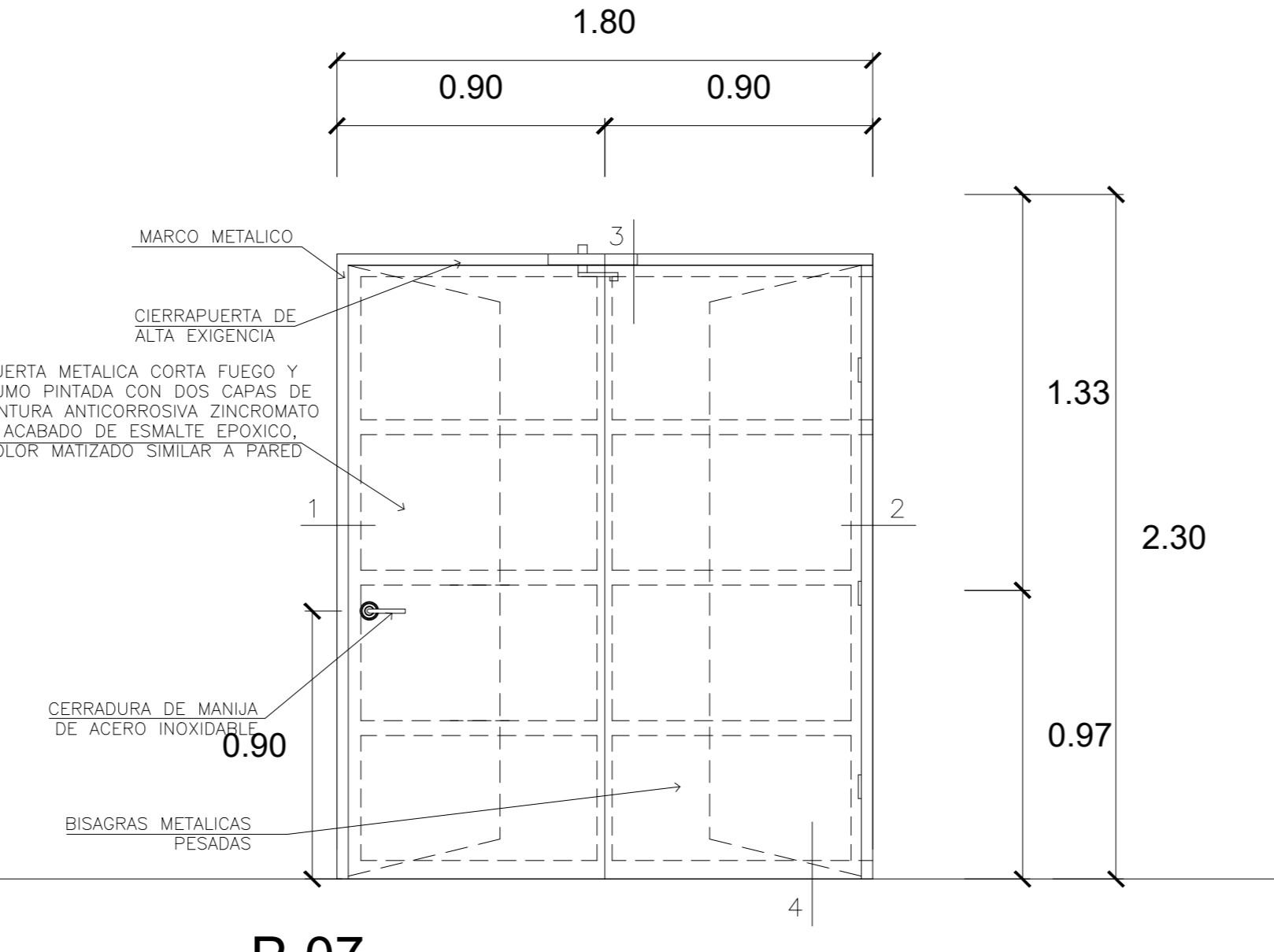
P-04
OFICINA DE GERENCIA Y SALA DE REUNIONES



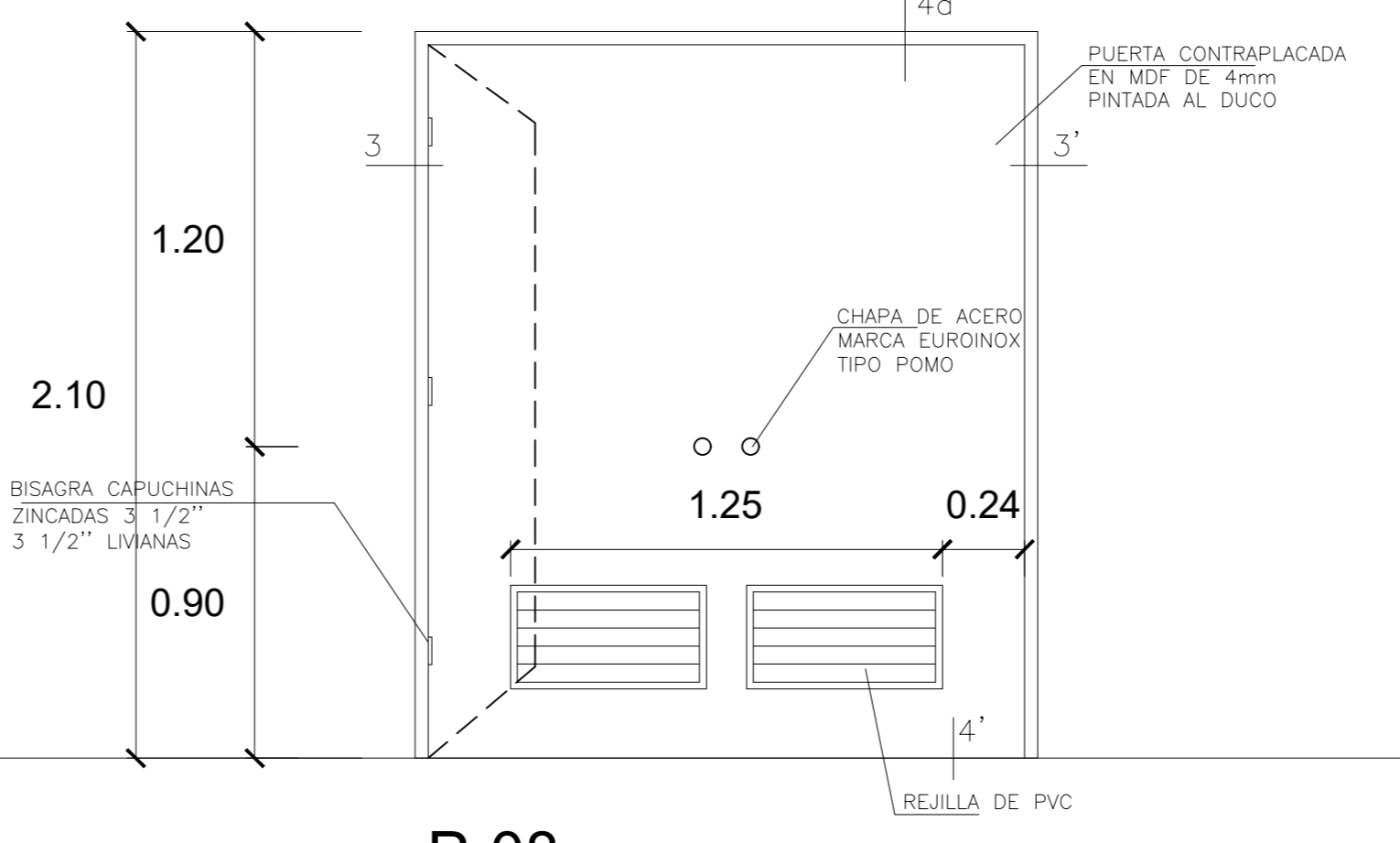
P-05
SUM. 2



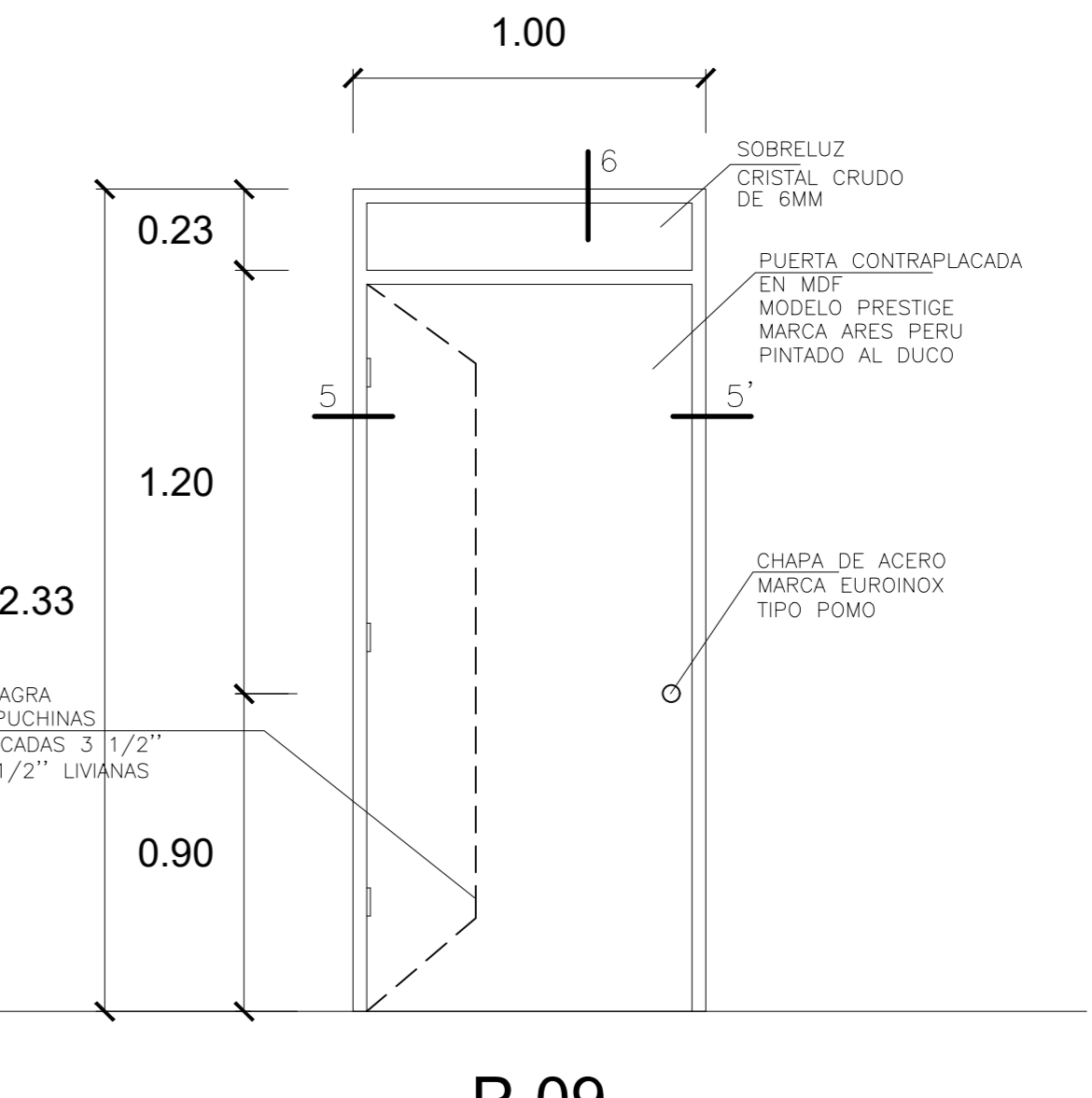
P-06
SALA DE NIÑOS (P1)



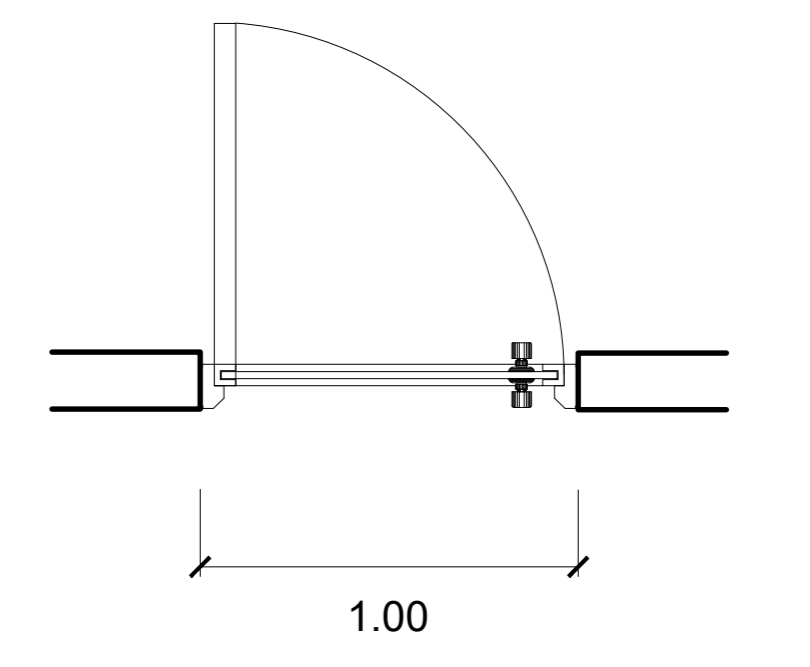
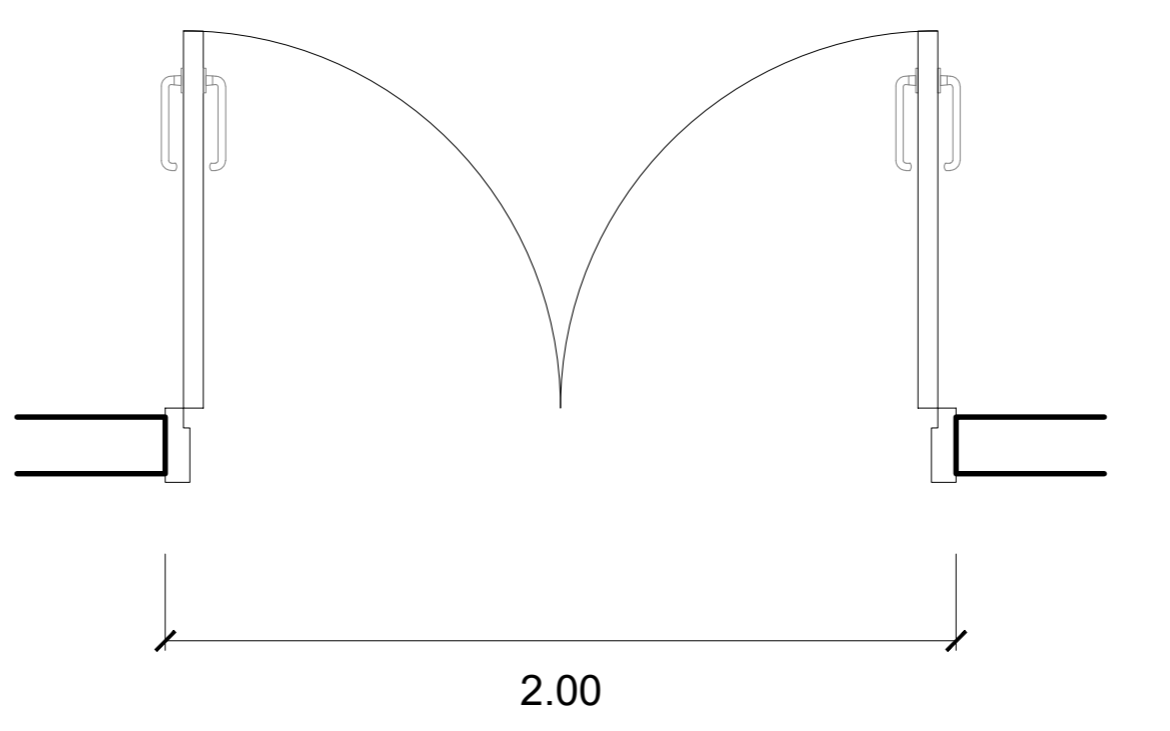
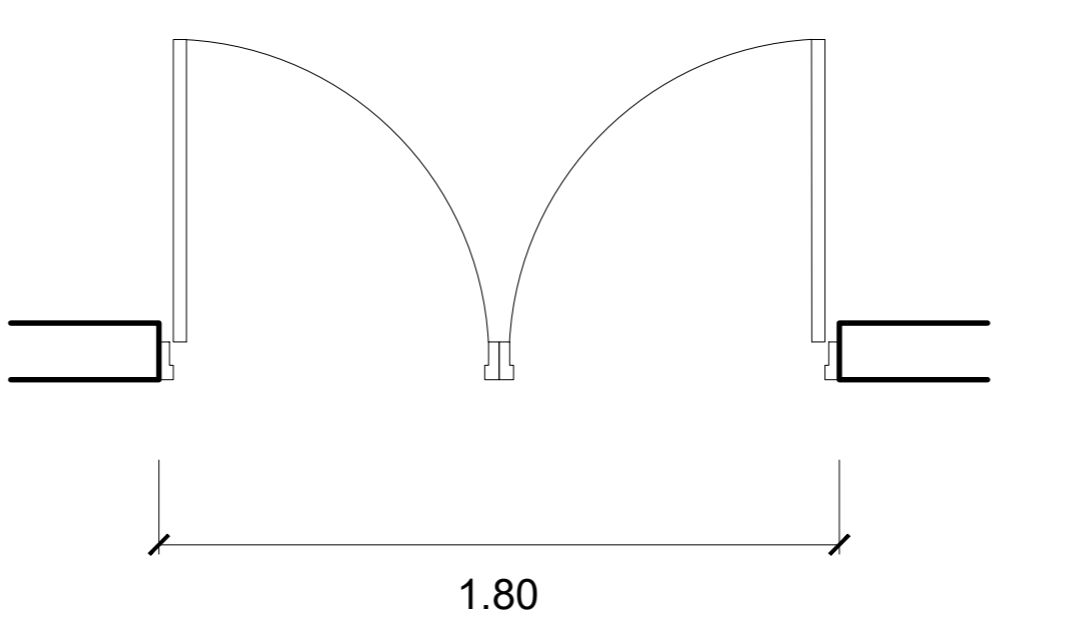
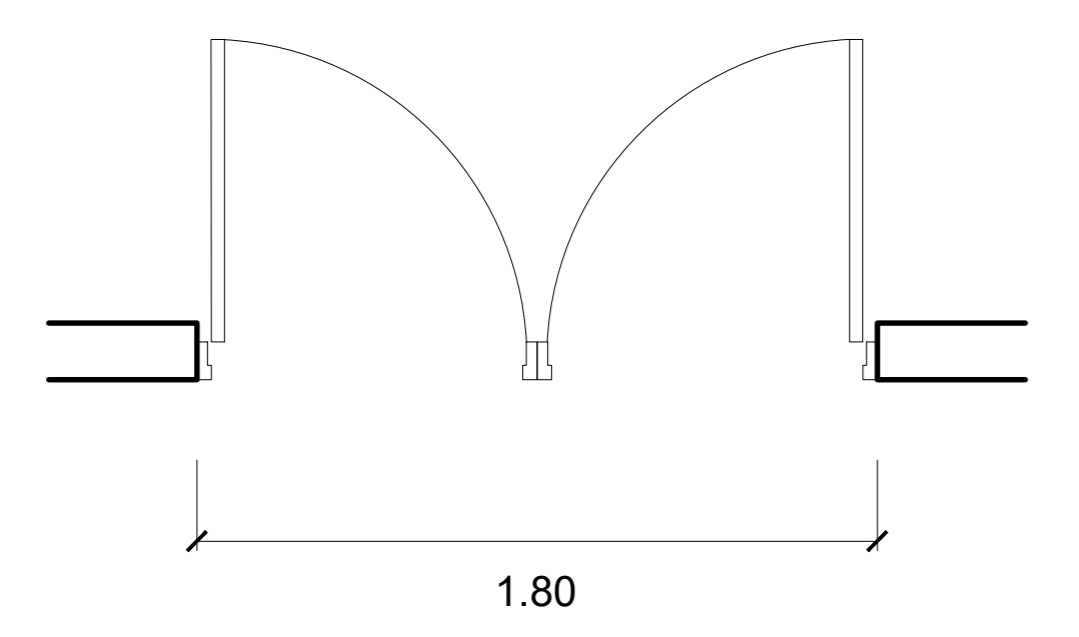
P-07
CTO. EXTRACCION MONOXIDO (S4)
CTO. GRUPO ELECTROGENO (S1)
CUARTO DE BOMBAS



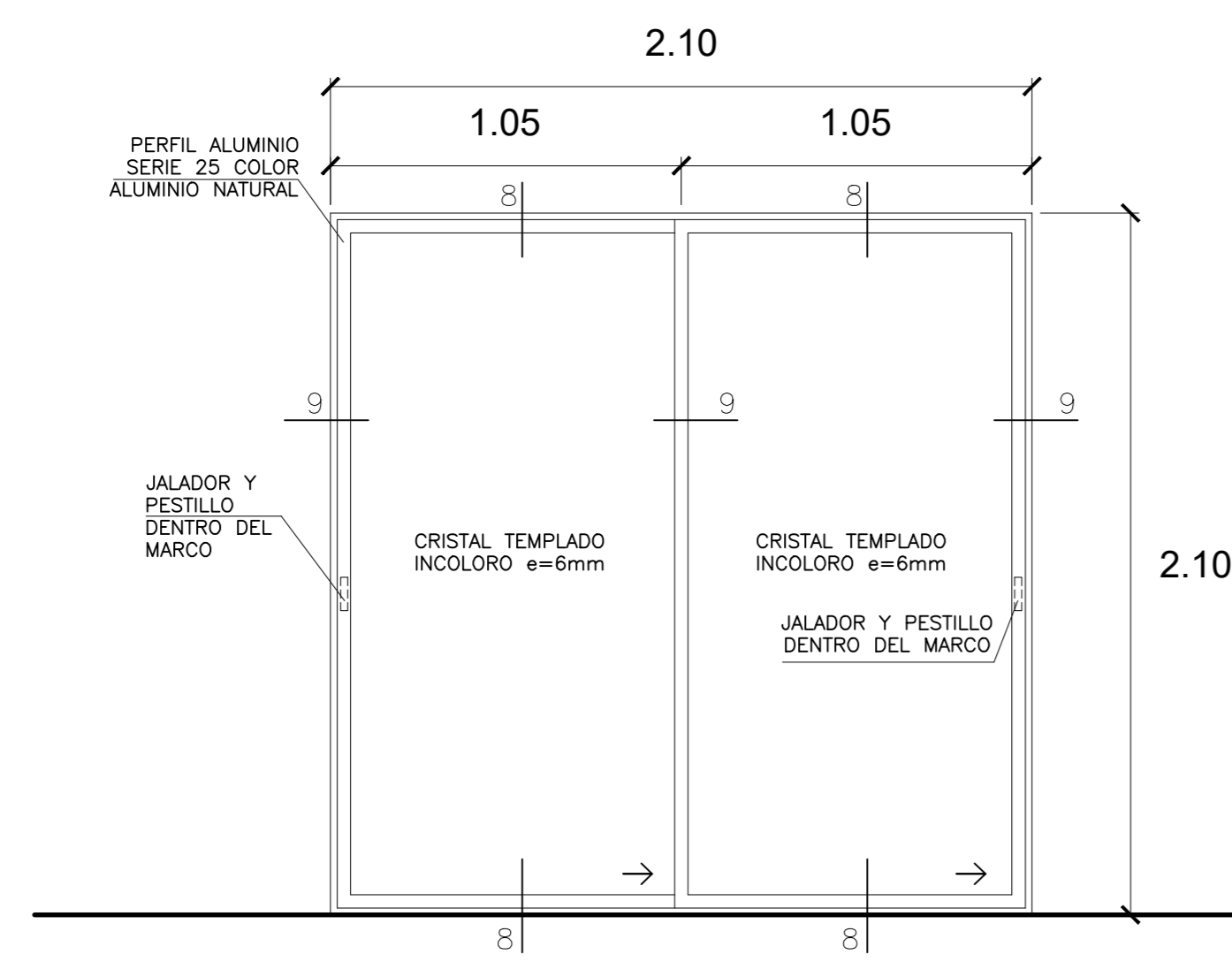
P-08
DEPOSITO CUARTO DE BASURA



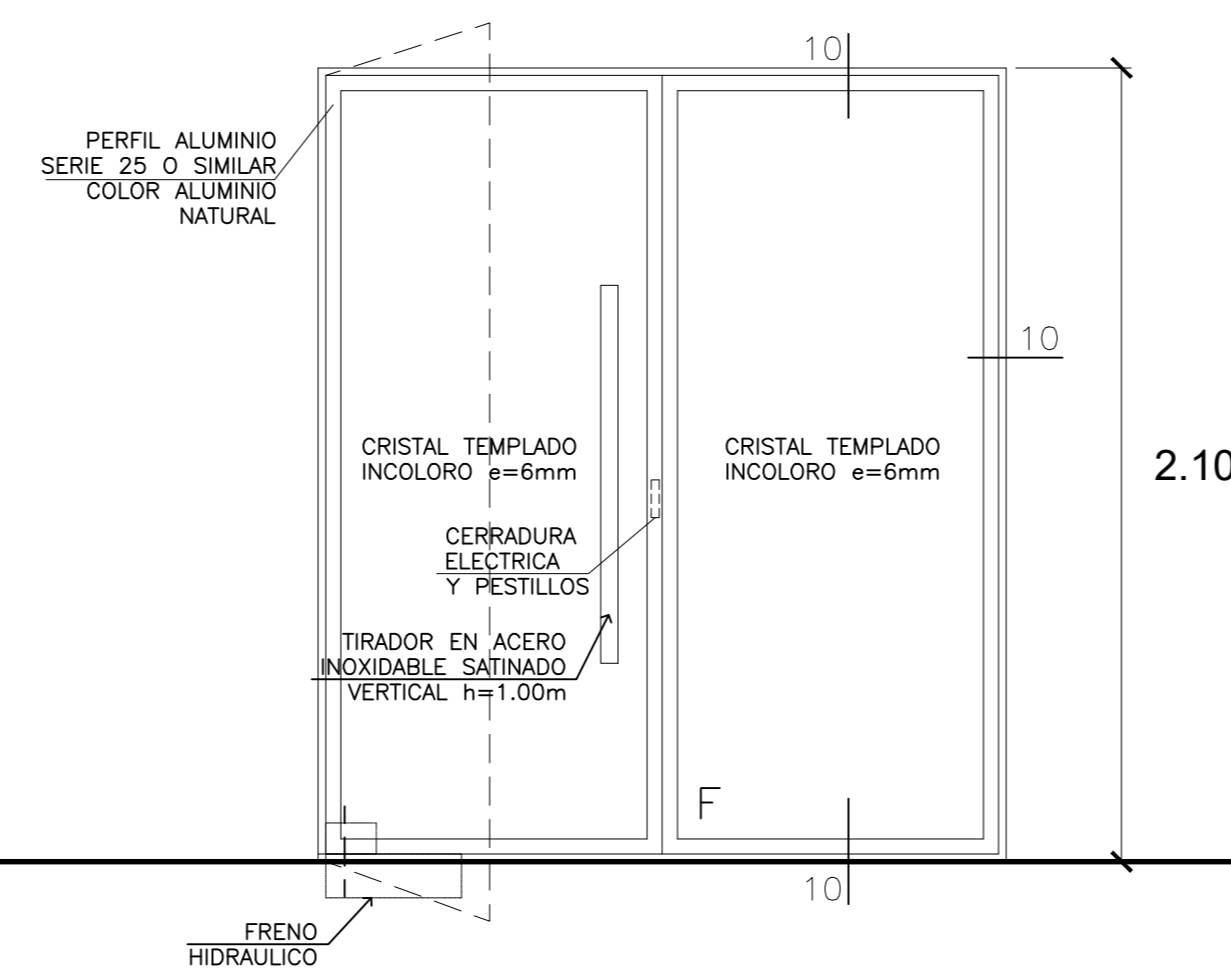
P-09
S.H.



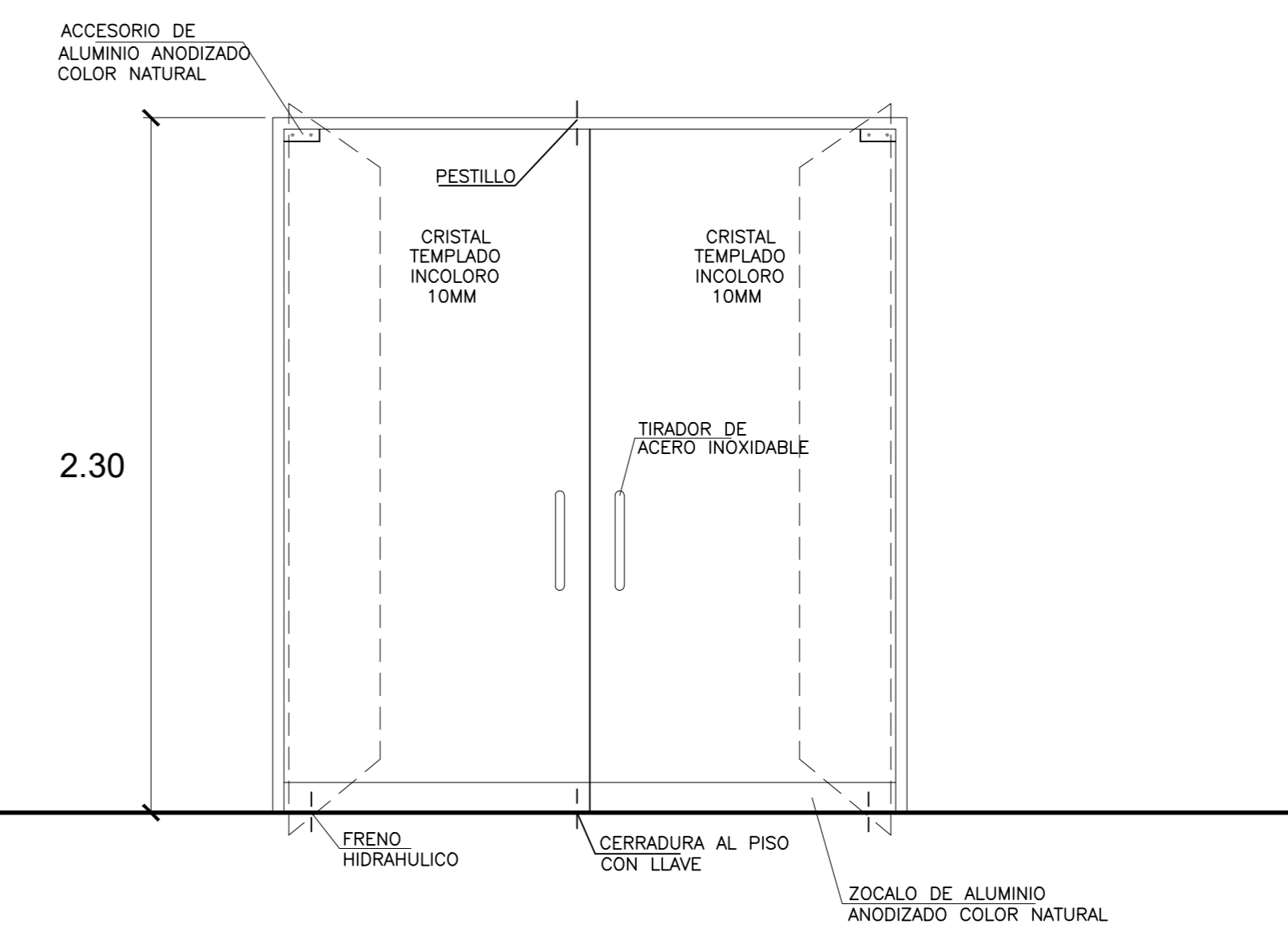
FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASISOR ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gisbon Silva
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/20
	PROVINCIA: LIMA	PLANO: D-36
DISTRITO: PUENTE PIEDRA	DETALLES	FEB. 2018
		Nº DE LÁMINA: 36 - 94



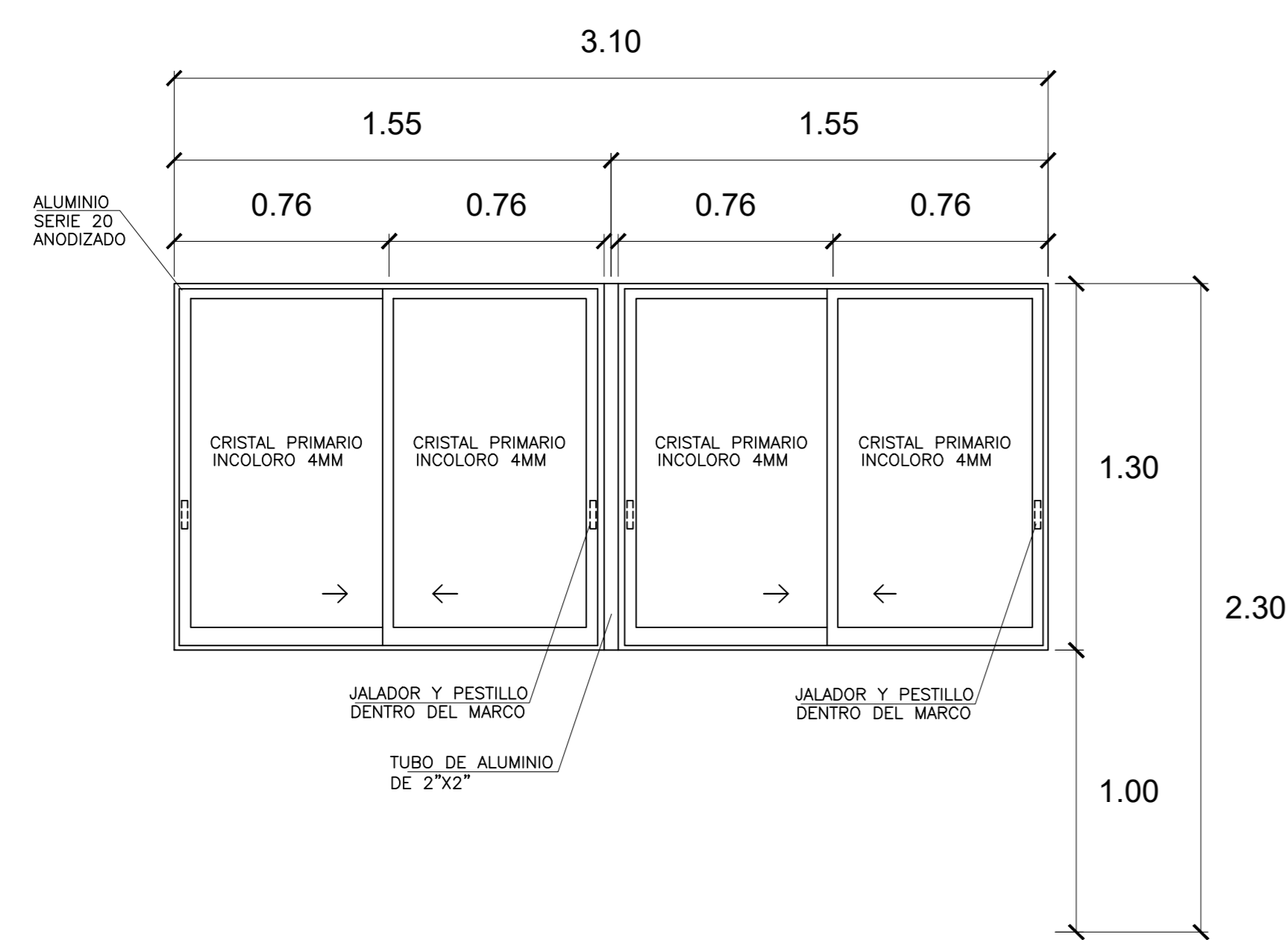
M-2
OFICINA ADMINISTRATIVA



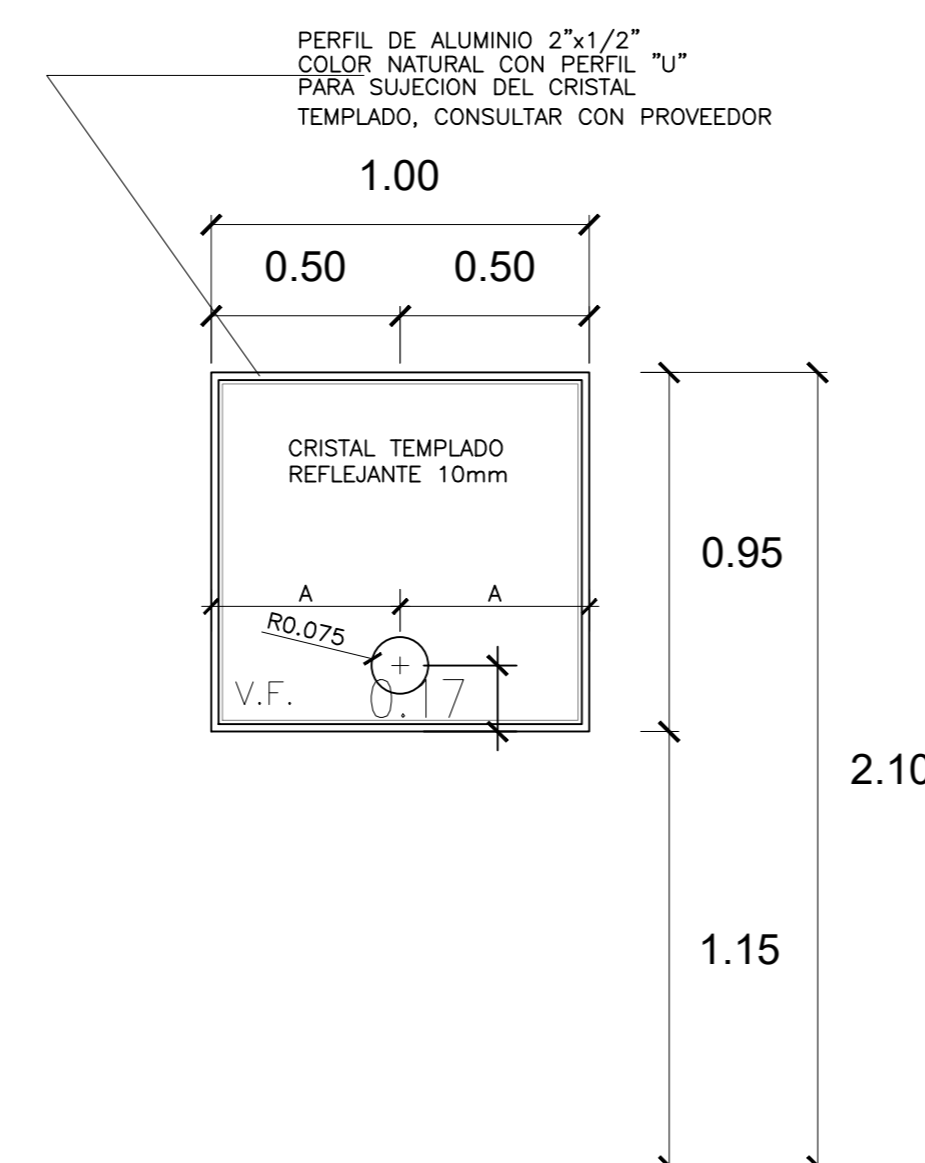
M-3
TERRAZA



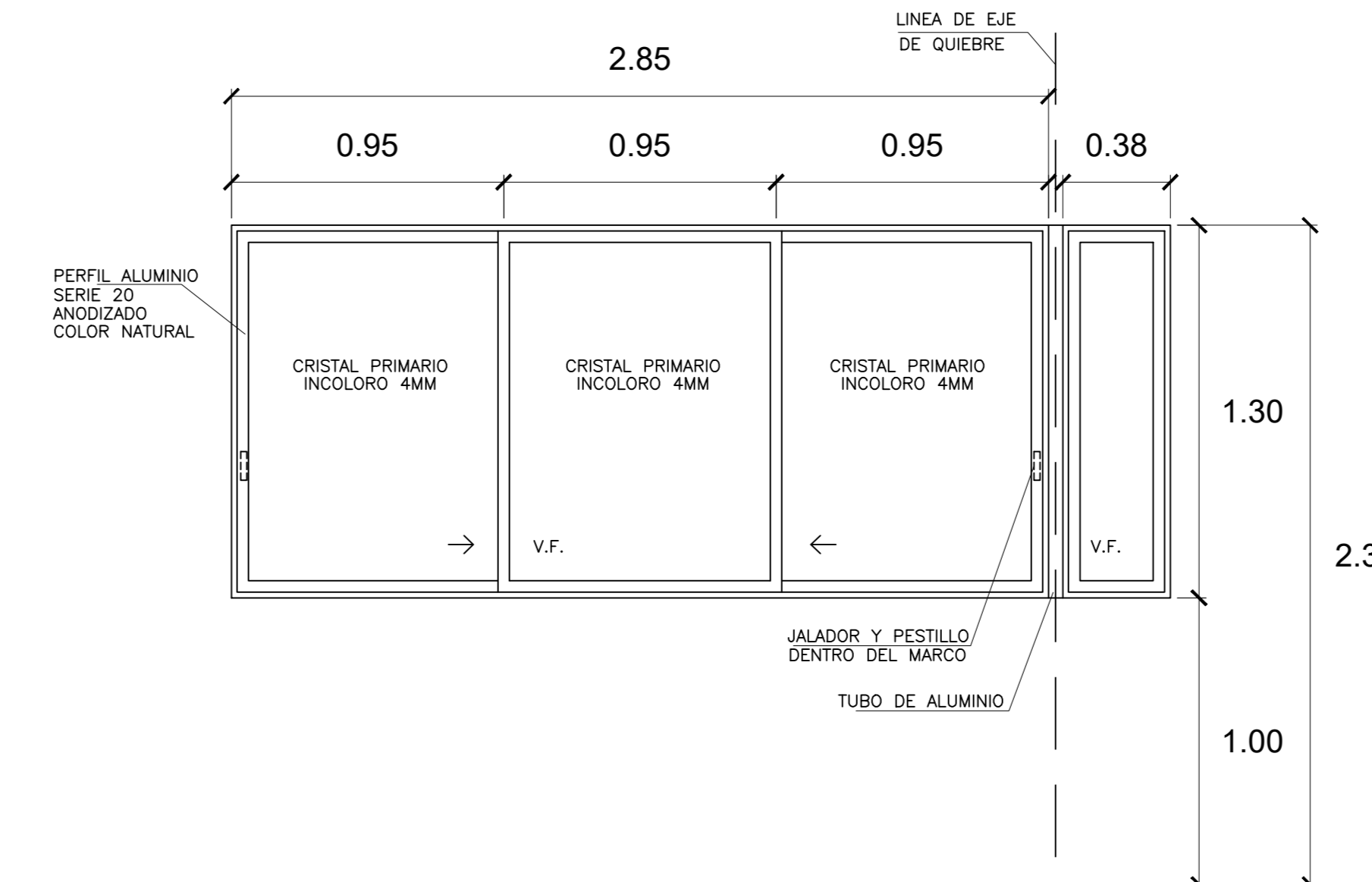
M-4
TERRAZA (ESTAR)



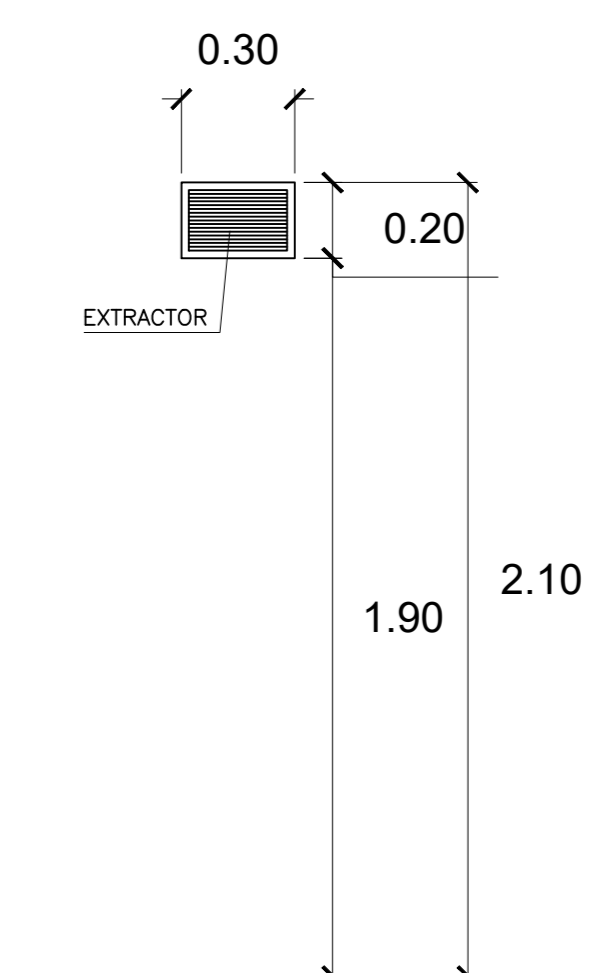
V-4
GUADERIA



V-5
CASETA DE VIGILANCIA

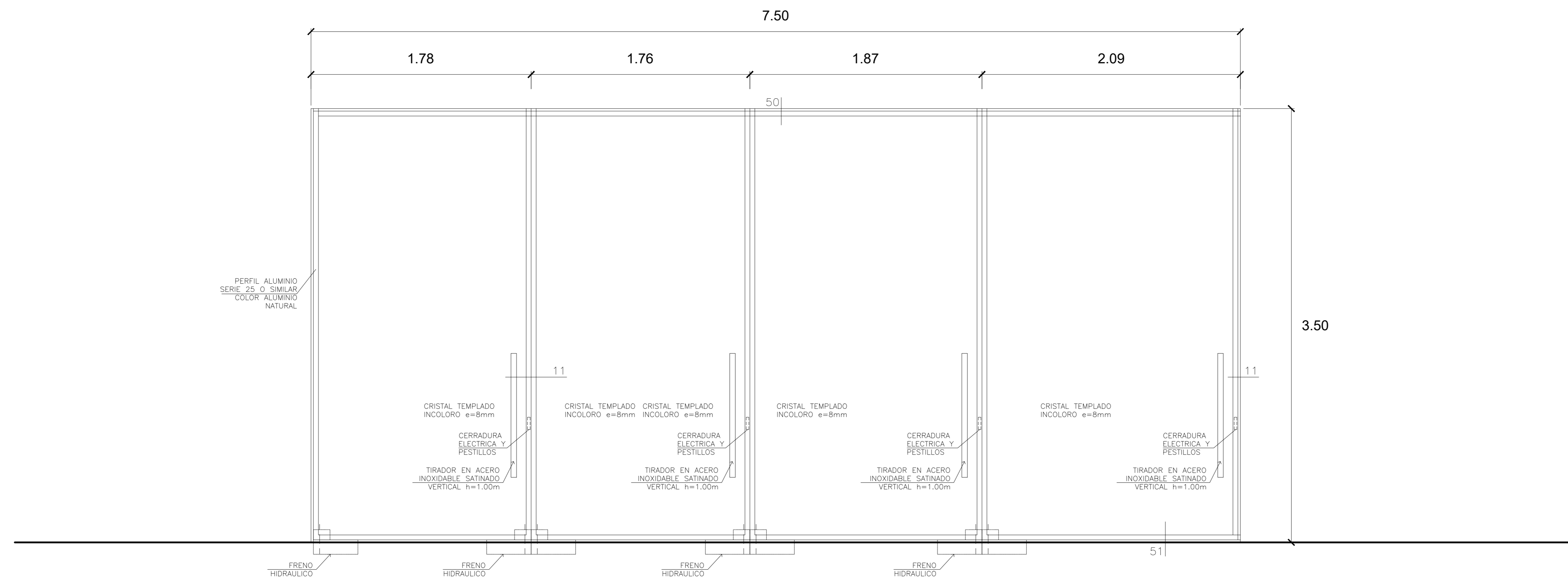


V-6
GIMNASIO

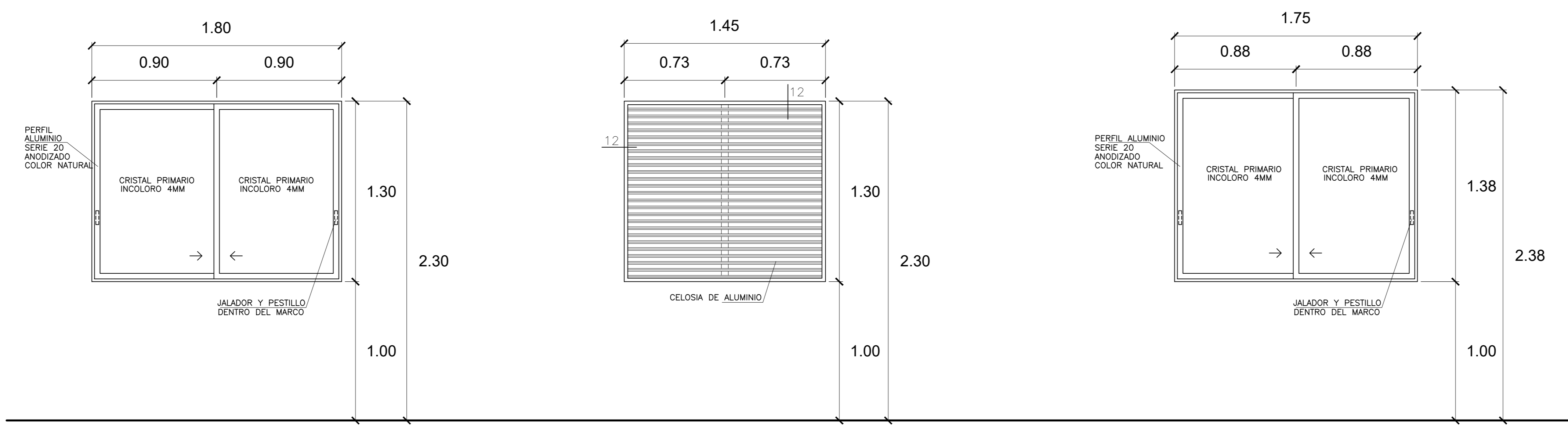


VA-1
SS.HH.
VENTILACION

FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arq.º Roberfo Gibson Silva
	DEPARTAMENTO: LIMA	ESCALA: 1/20
	PROVINCIA: LIMA	PLANO: D-37
DISTRITO: PUENTE PIEDRA	DETALLES	FECHA: FEB. 2018
		Nº DE LÁMINA: 37-94



M-1
INGRESO PRINCIPAL

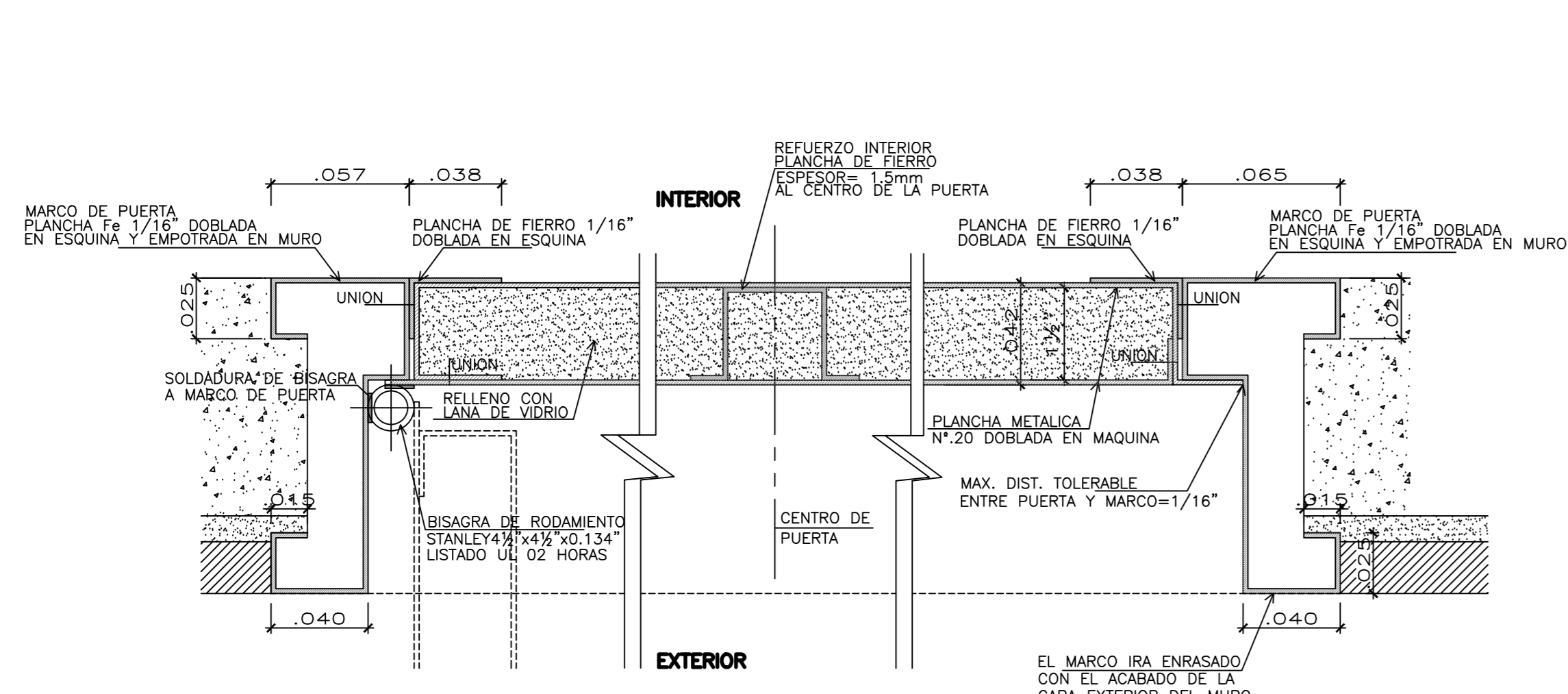


V-1
ZONA HÚMEDA

V-2
SERVICIOS

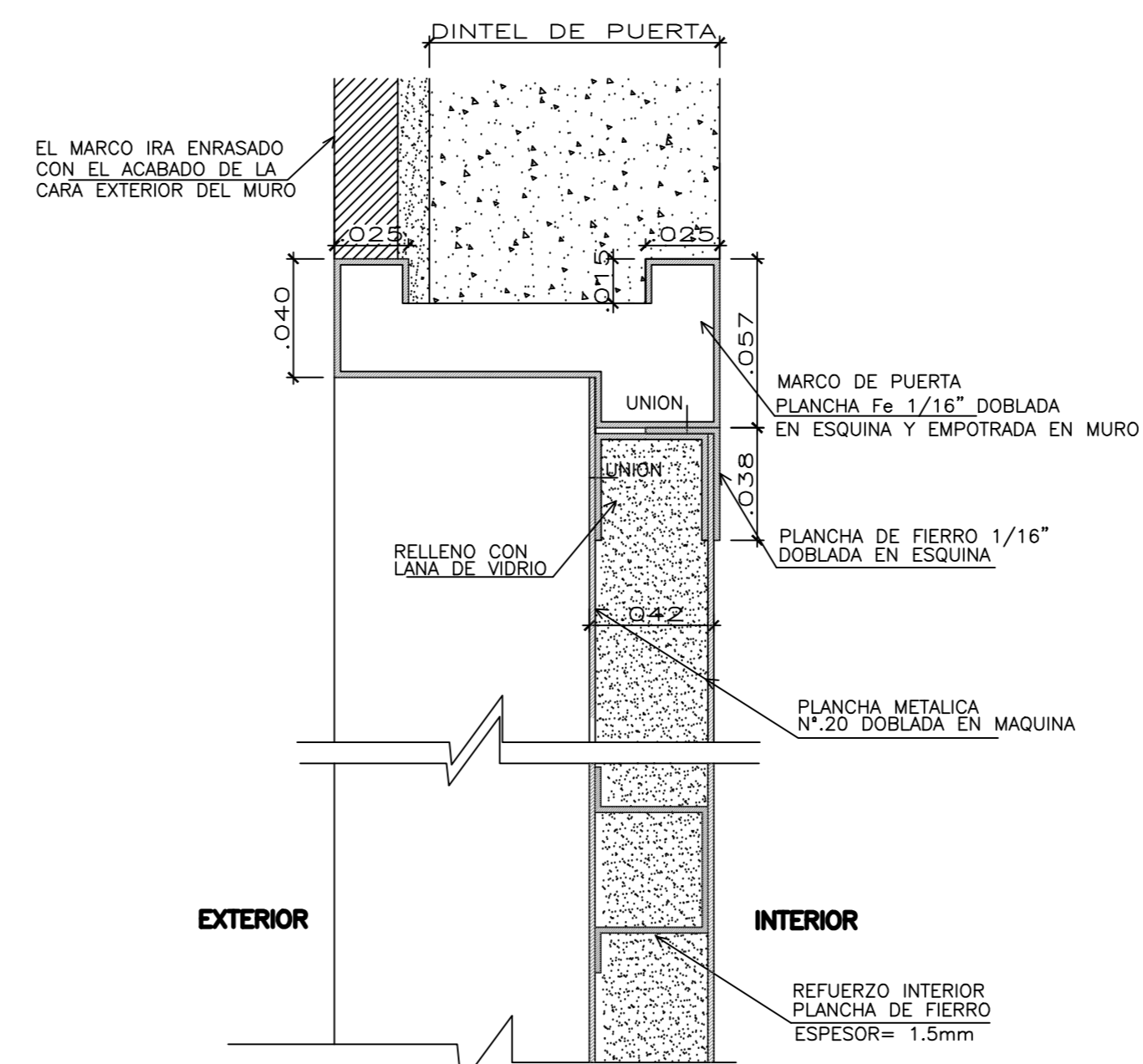
V-3
OFICINAS SÓTANOS

 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017		REGISTA: Laura Eurice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASESOR ESPECIALISTA: Arq. Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA	PROVINCIA: LIMA	DISTRITO: PUENTE PIEDRA	ESCALA: 1/20 FECHA: FEB. 2018
PLANO: DETALLES			PLANO: D-38 Nº DE LÁMINA: 38-94

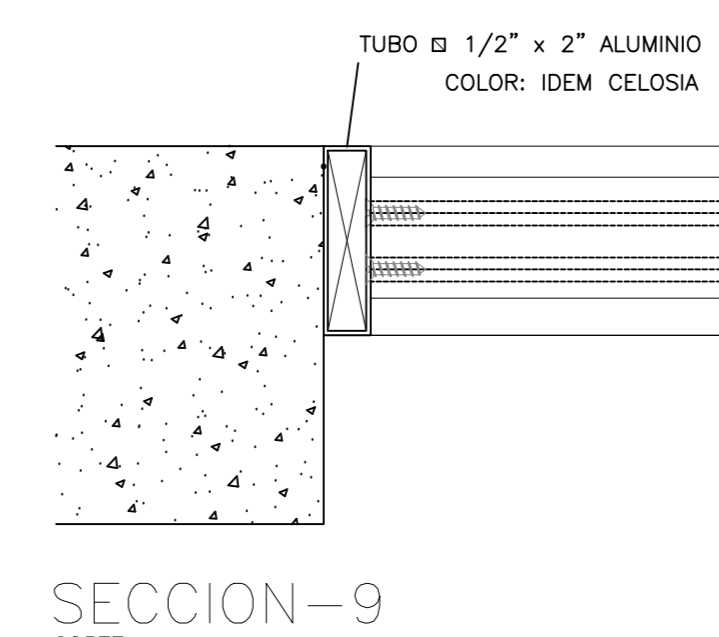


SECCION 7-7'
ESC: 1/2.5

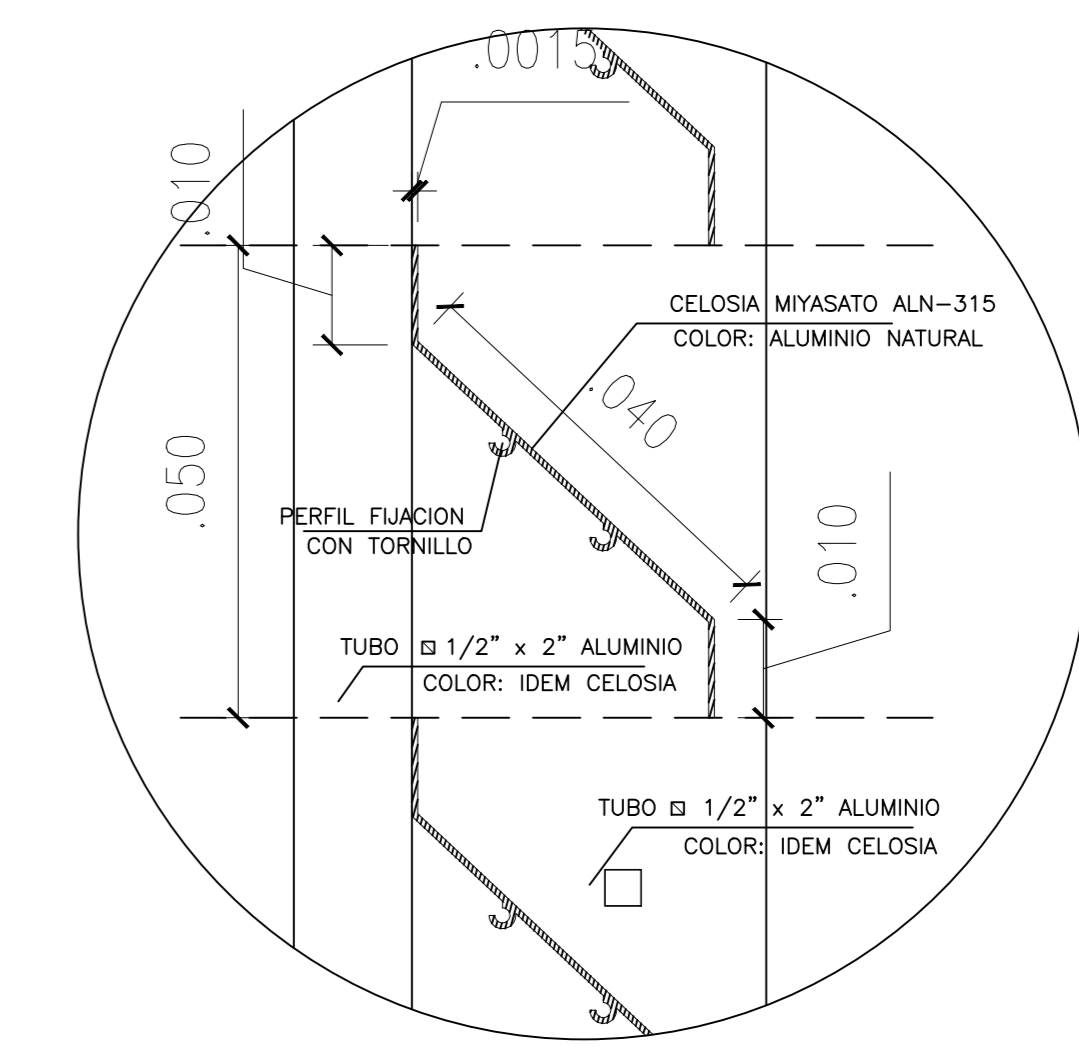
NOTA:
LA PUERTA METALICA LLEVA 2 CAPAS DE PINTURA ANTICORROSIVA ZINCROMATO EPOXICA Y UNA CAPA DE ESMALTE EPOXICO



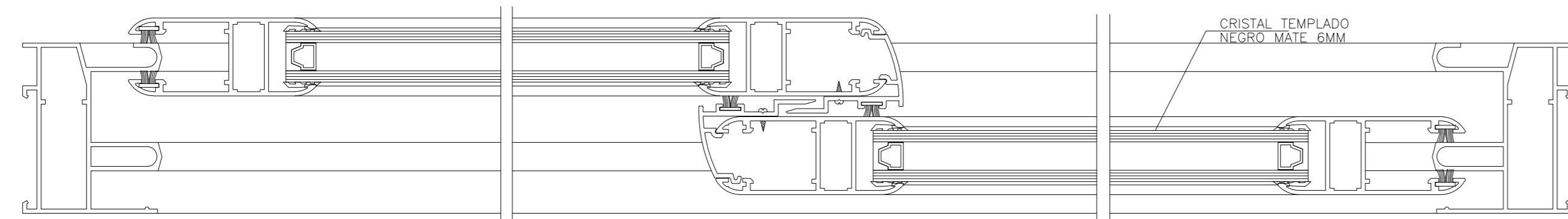
SECCION-8
ESC: 1/2.5



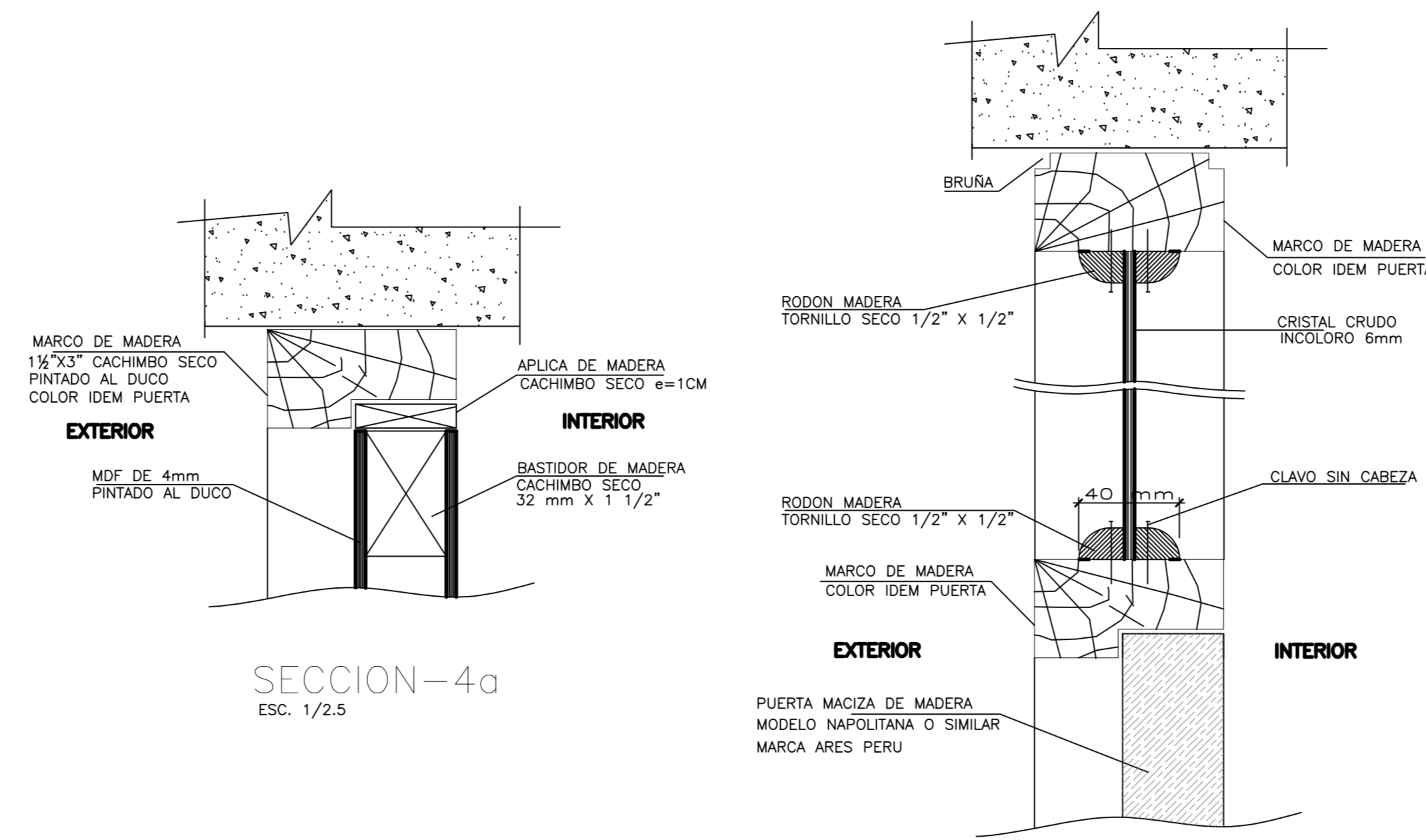
SECCION-9
CORTE



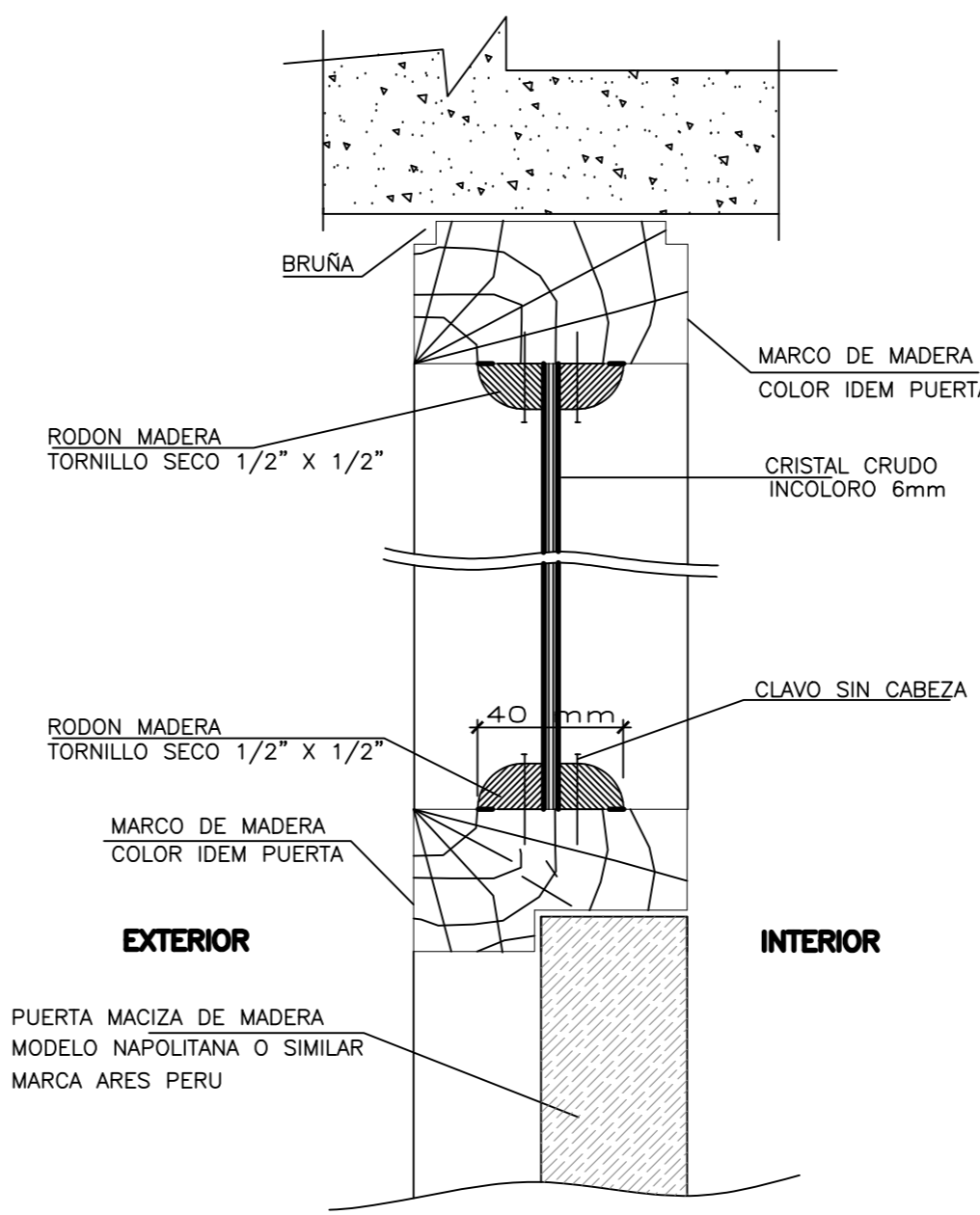
DETALLE A
ESC 1/2.5



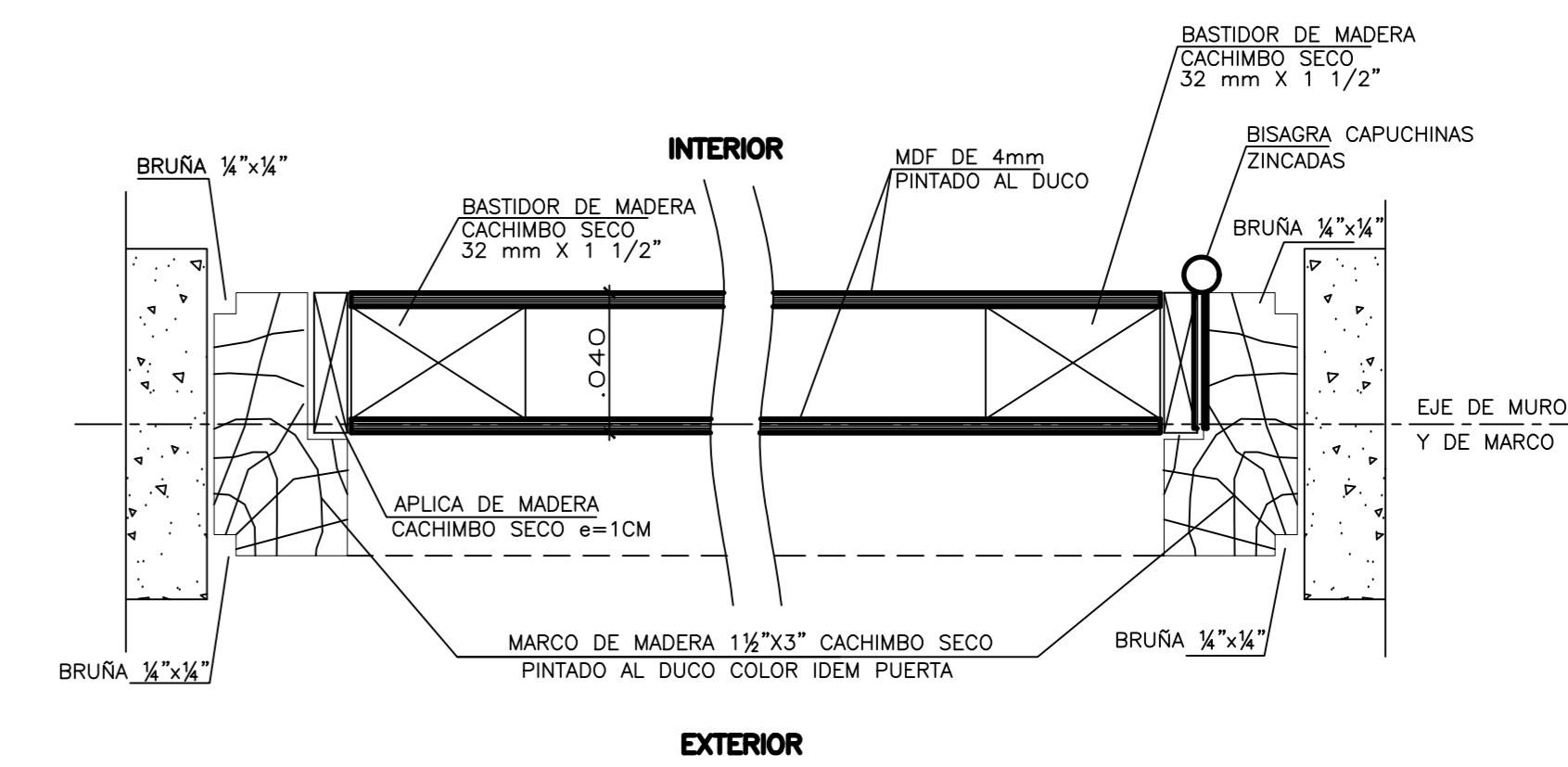
SECCION A - A
ESC: 1: 2.5



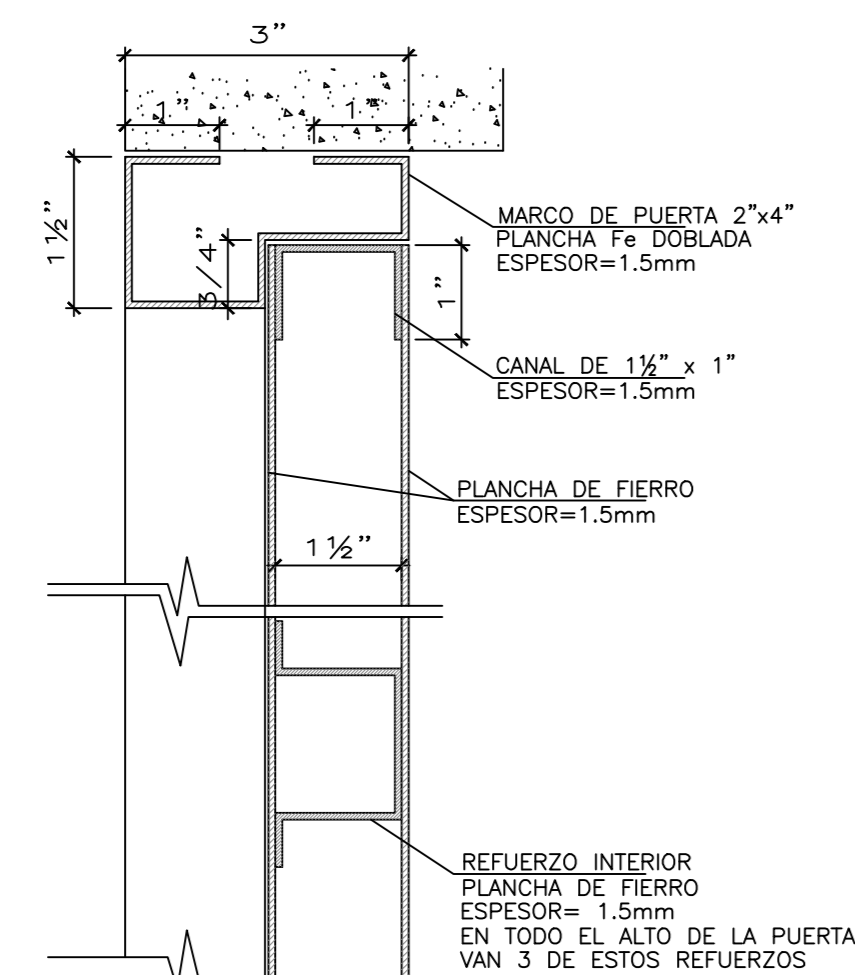
SECCION-4a
ESC: 1/2.5



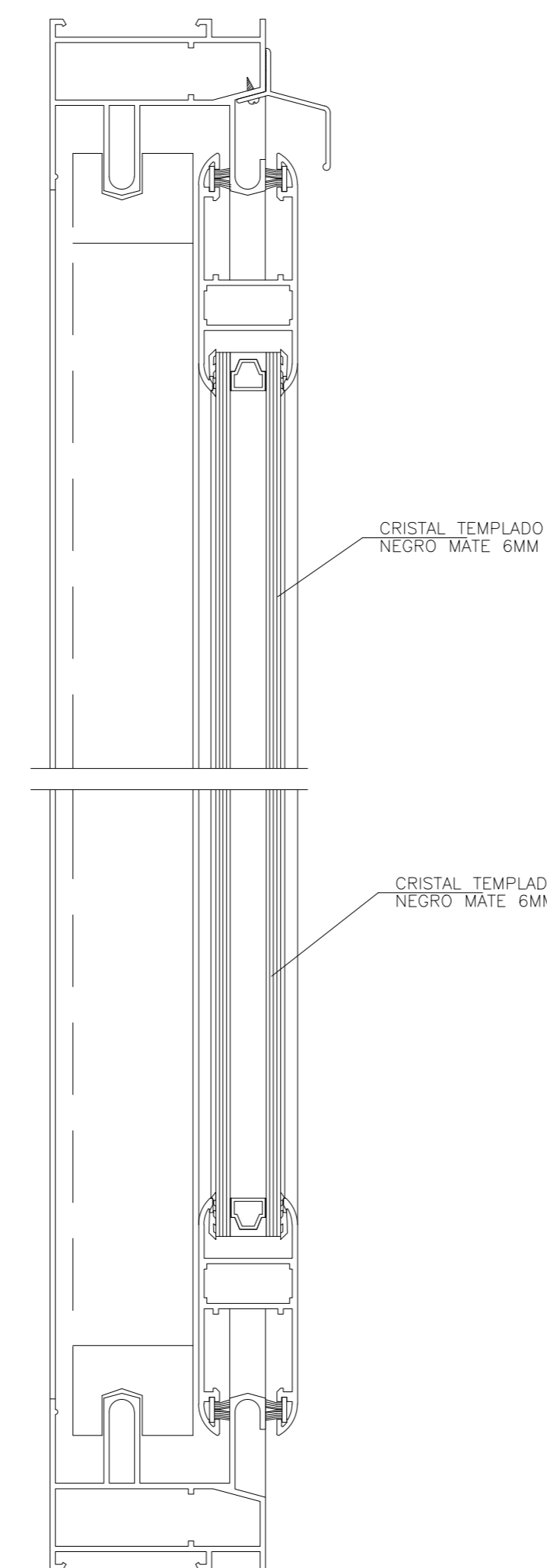
SECCION-5
ESC: 1/2.5



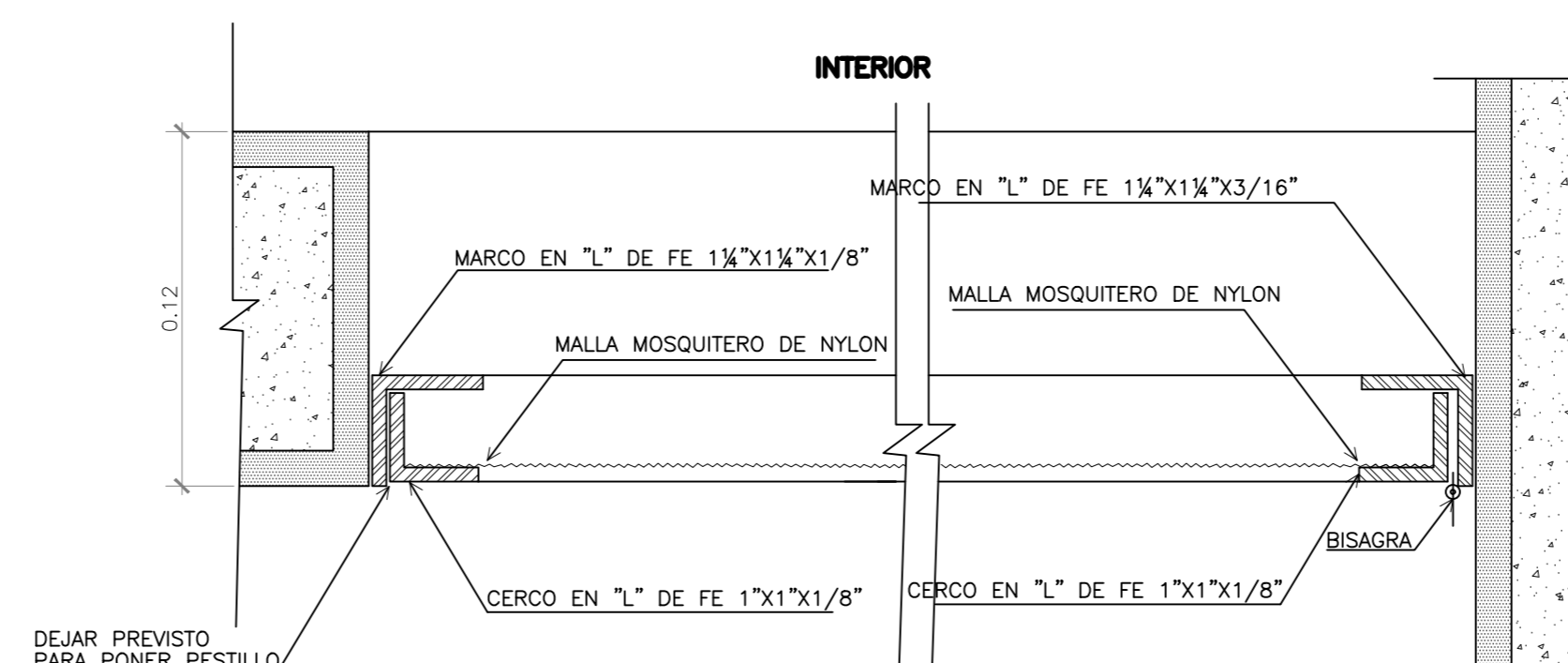
SEC-3
ESC: 1/2.5



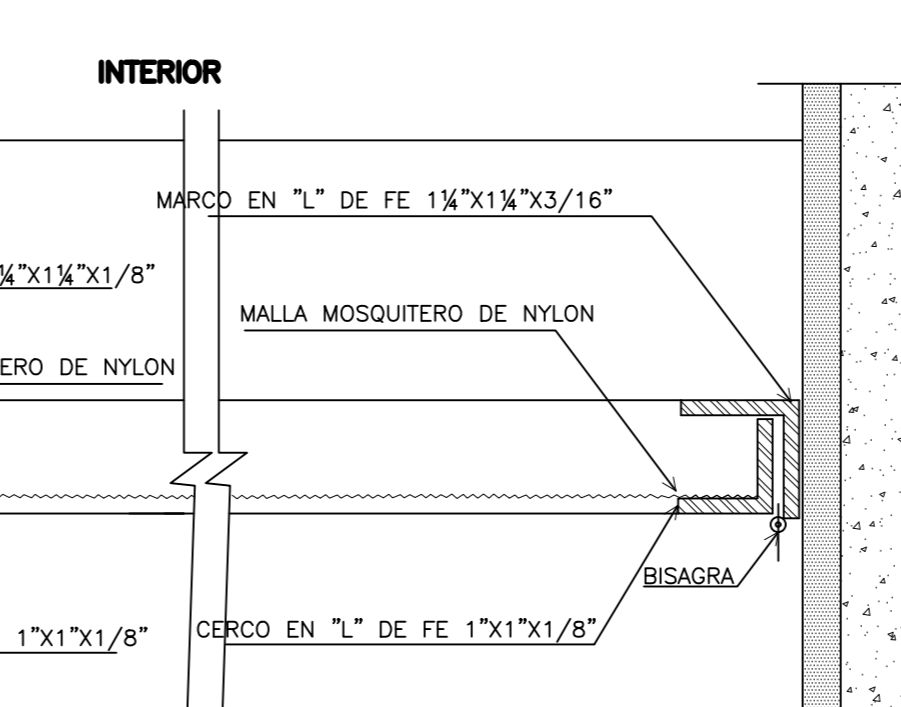
SECCION-10
ESC: 1/2.5



SECCION 11 - 11
ESC: 1: 2.5

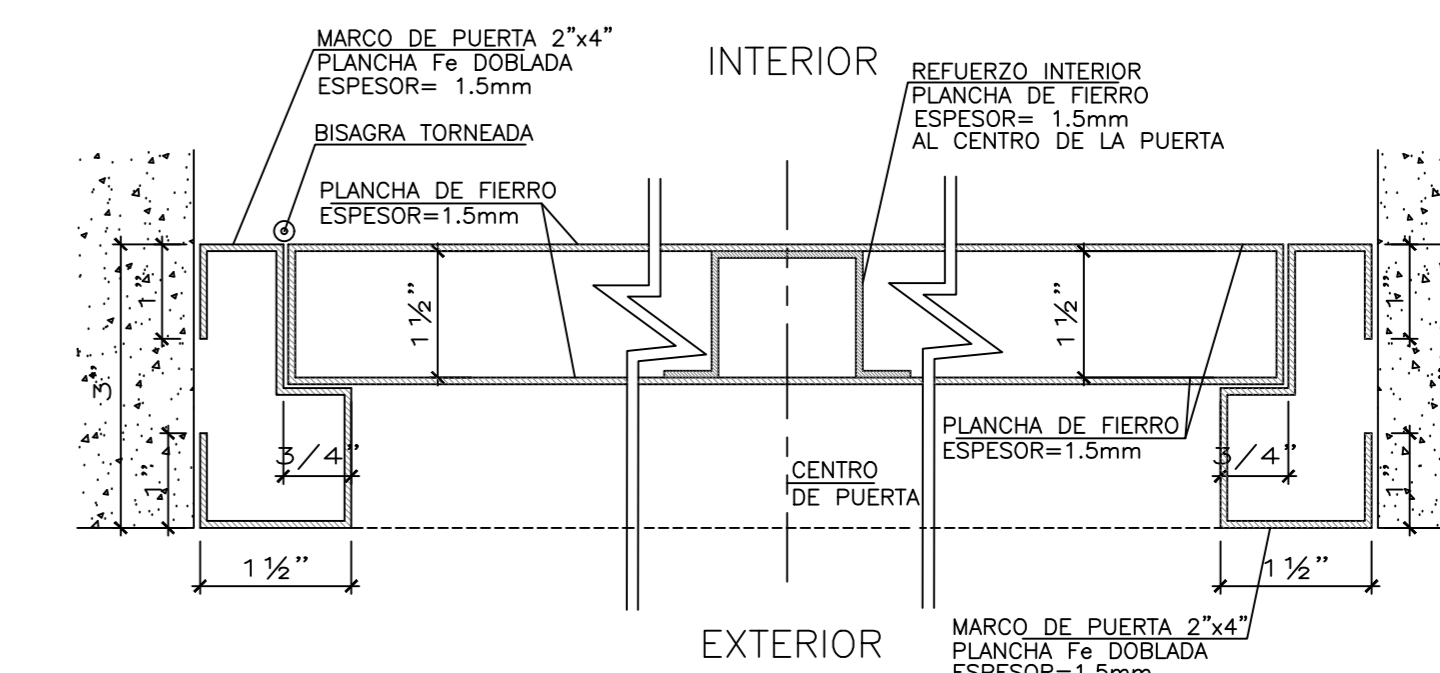


DETALLE 4
ESC: 1/2.5



DETALLE 5
ESC: 1/2.5

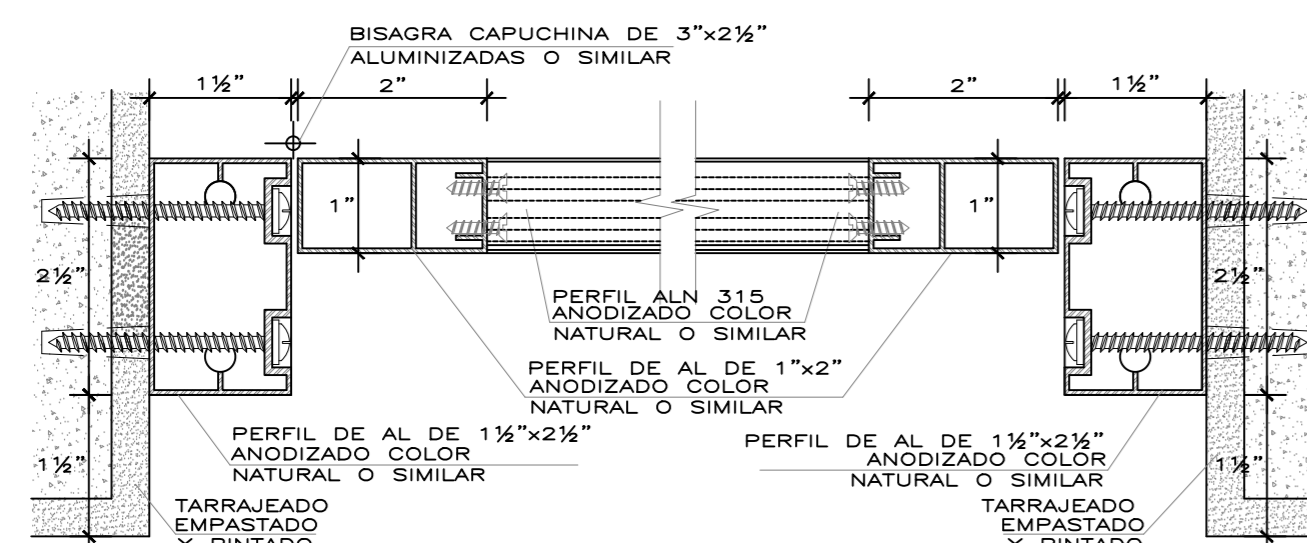
NOTA:
ESTA VENTANA METALICA LLEVA 2 CAPAS DE PINTURA ANTICORROSIVA ZINCROMATO EPOXICA Y UNA CAPA DE ESMALTE EPOXICO DE COLOR NEGRO



SECCION-9
ESC: 1/2.5

SECCION-9'
ESC: 1/2.5

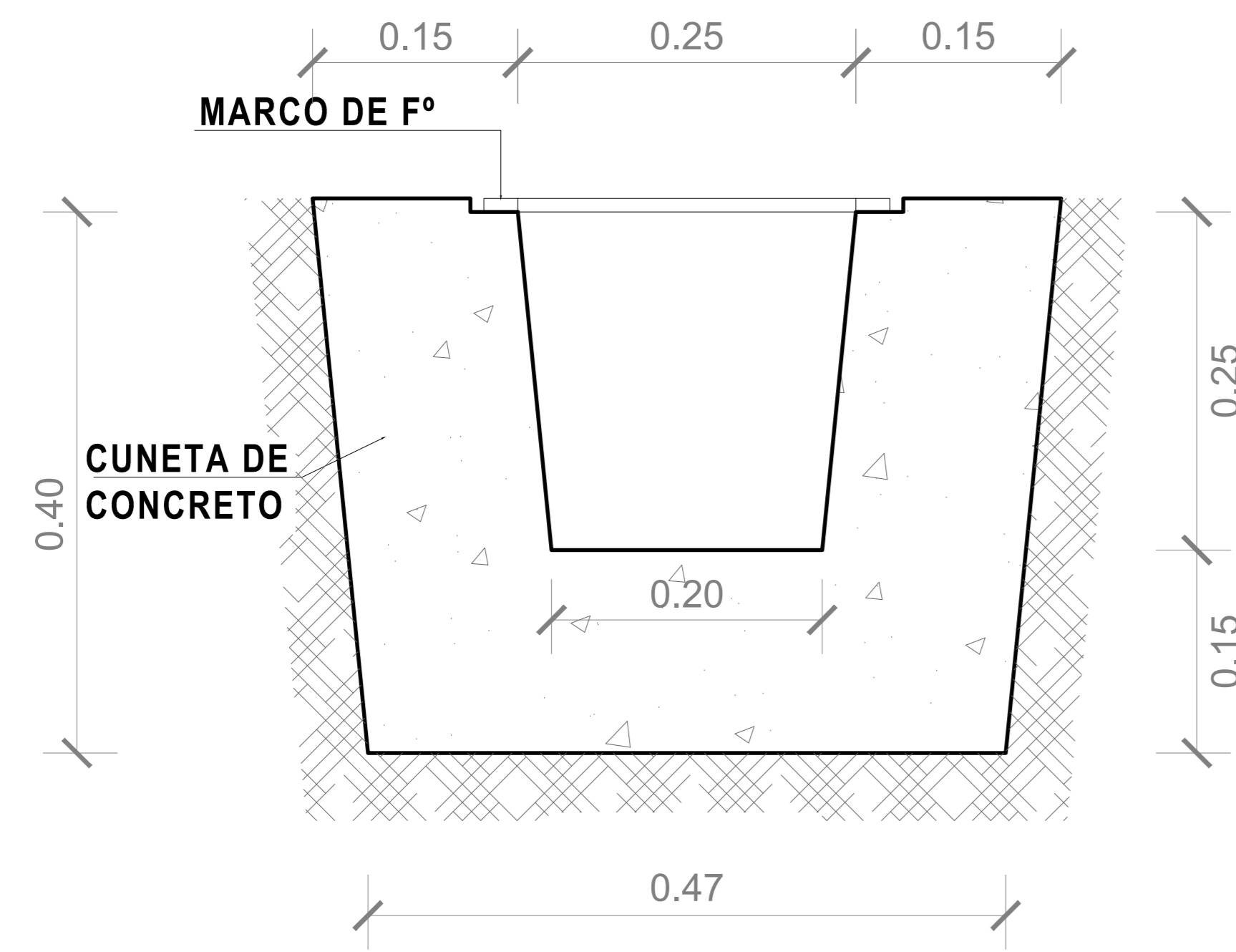
NOTA:
LA PUERTA METALICA LLEVA DOS CAPAS DE PINTURA ANTICORROSIVA ZINCROMATO Y UNA CAPA DE ESMALTE EPOXICO COLOR GRIS



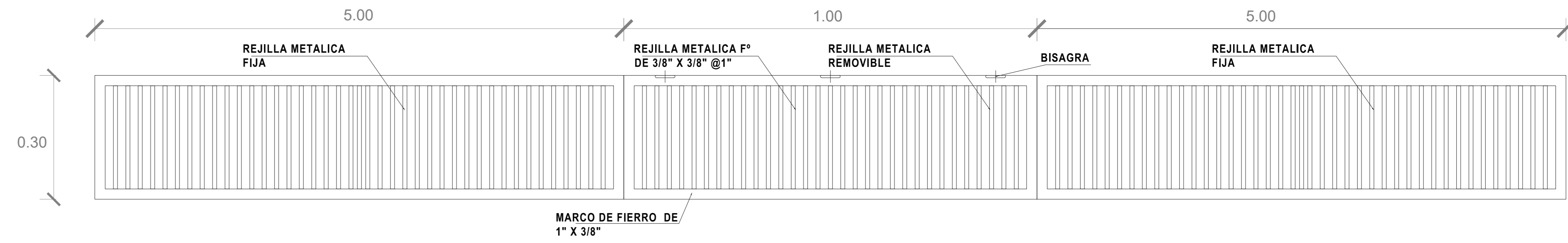
DETALLE 6
ESC: 1/2.5

DETALLE 7
ESC: 1/2.5

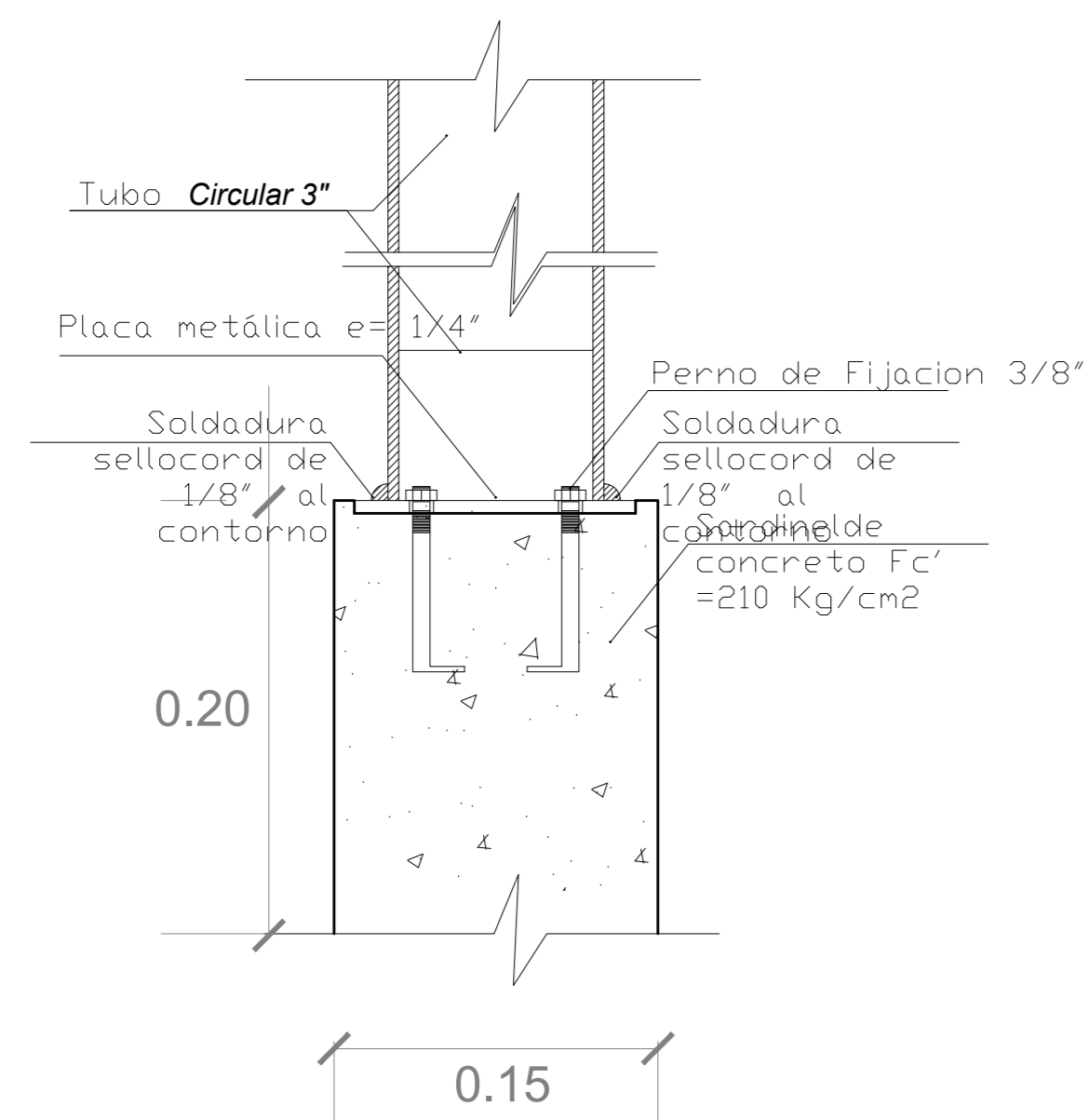
 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACION URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arq ^a . Roberto Gibson Silva
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	FECHA: FEB. 2018
	PLANO: DETALLES CONSTRUCTIVOS	N° DE LAMINA: 39-94



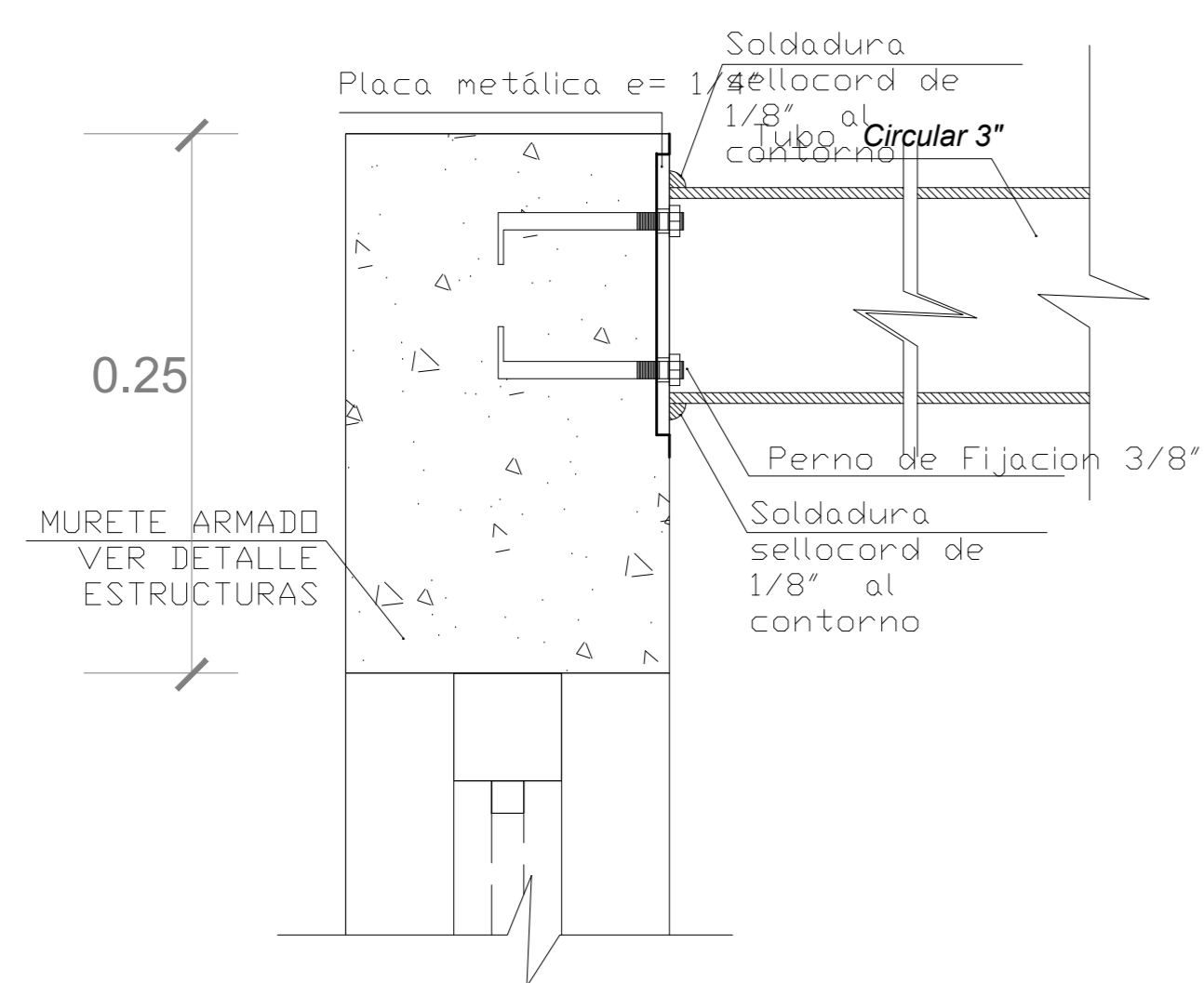
SECCIÓN - DETALLE DE CANALETA
ESC. 1/20



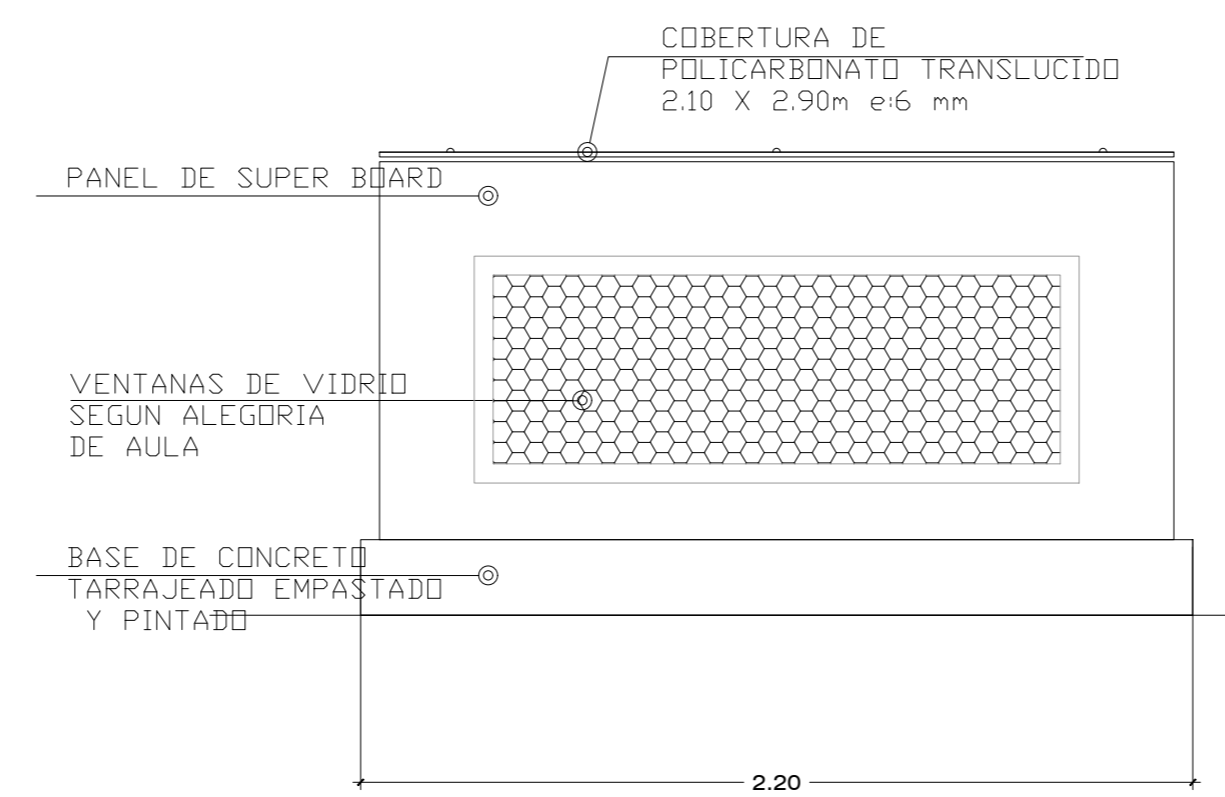
DETALLE TIPO REJILLA METÁLICA
ESC. 1/20



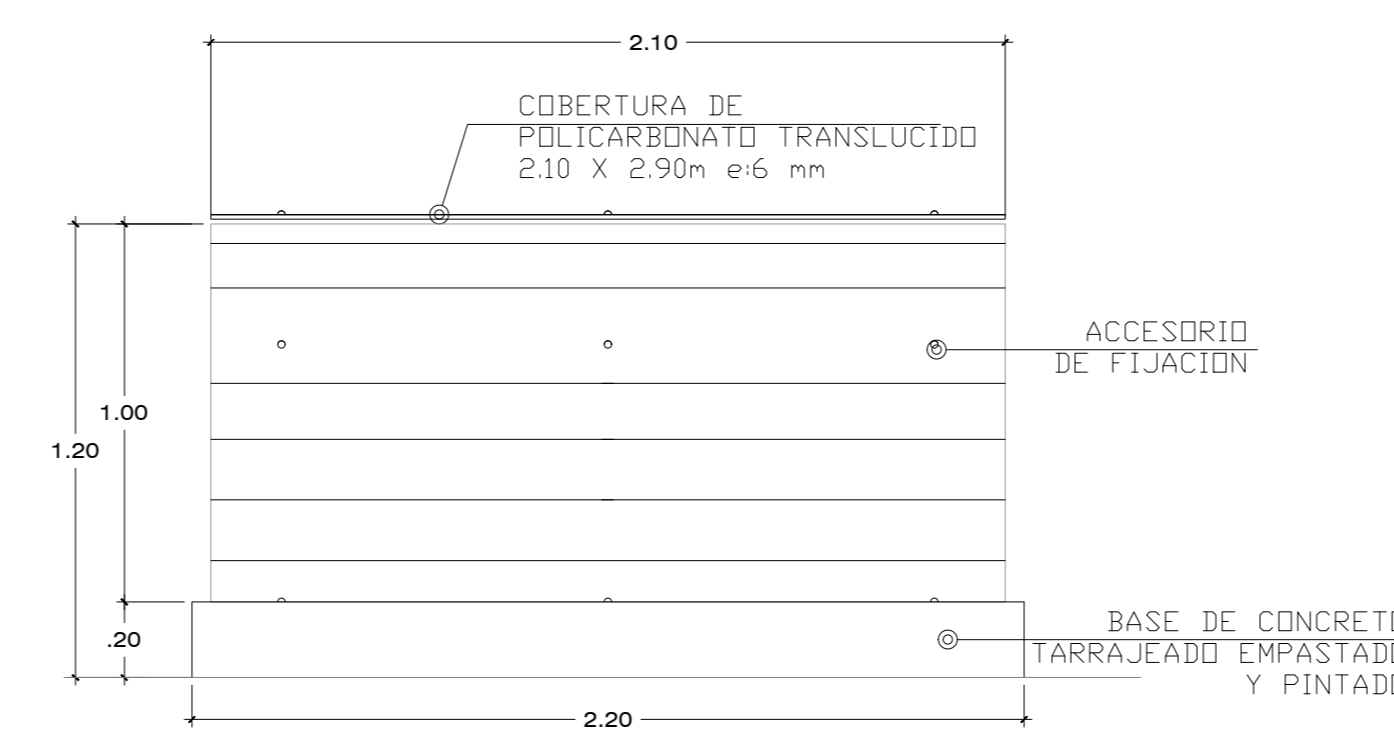
DETALLE DE ANCLAJE 1 CLARABOYA T-01
ESC. 1/75



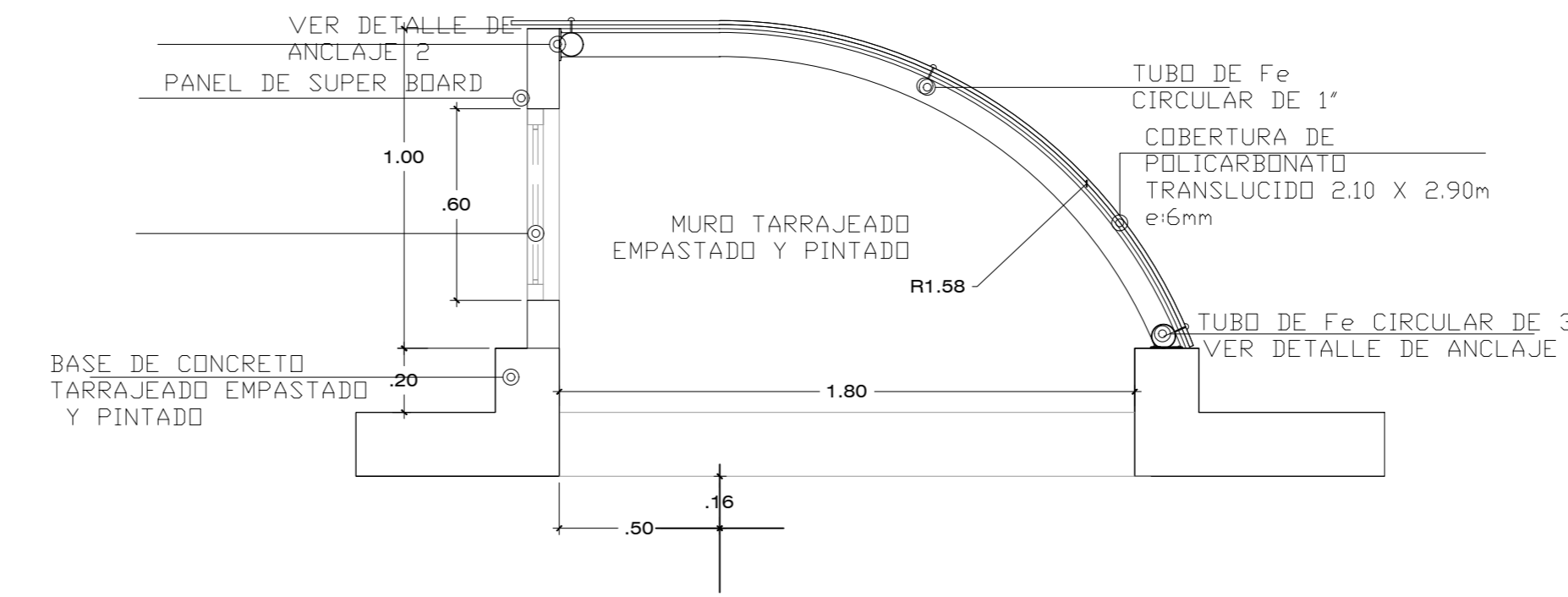
DETALLE DE ANCLAJE 2 CLARABOYA T-01
ESC. 1/75



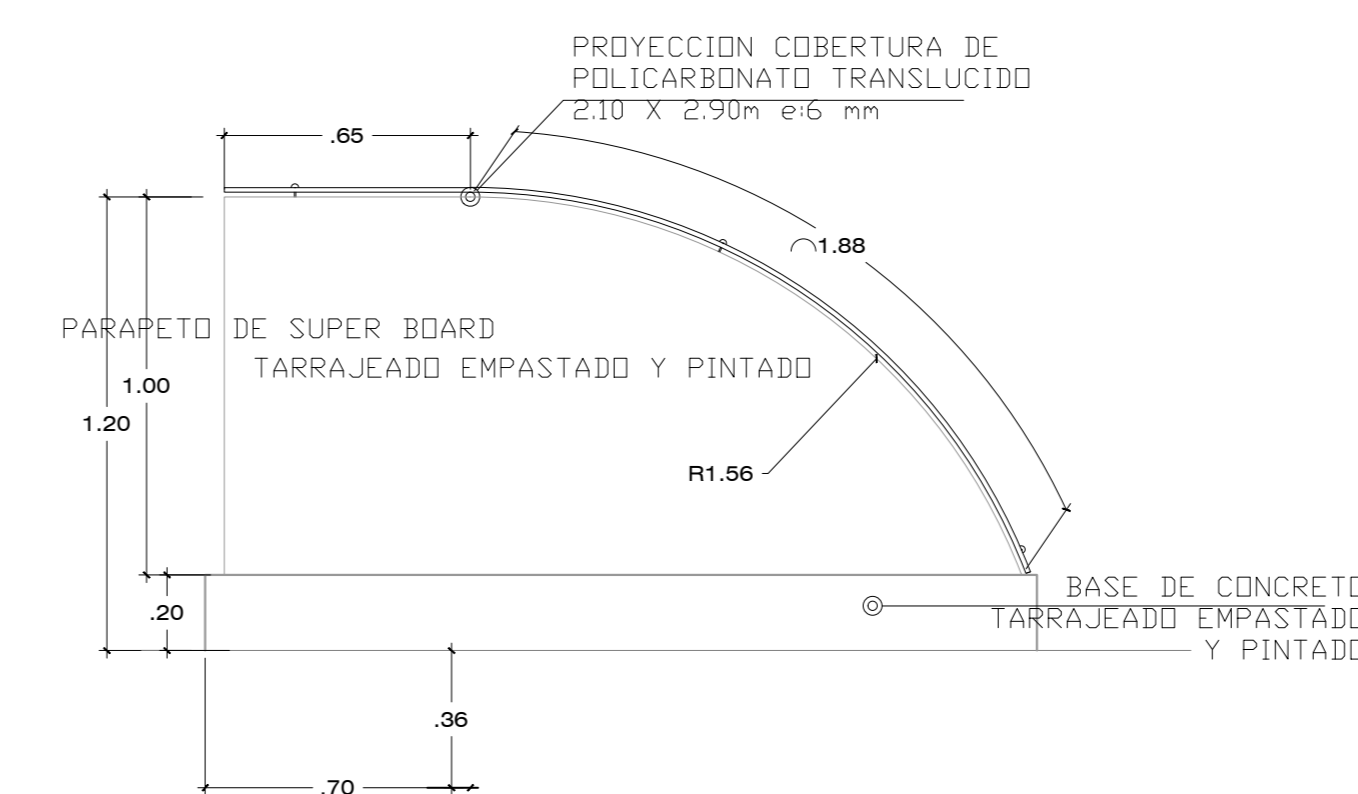
DETALLE DE CLARABOYA (ELEVACIÓN FRONTAL)
ESC. 1/25



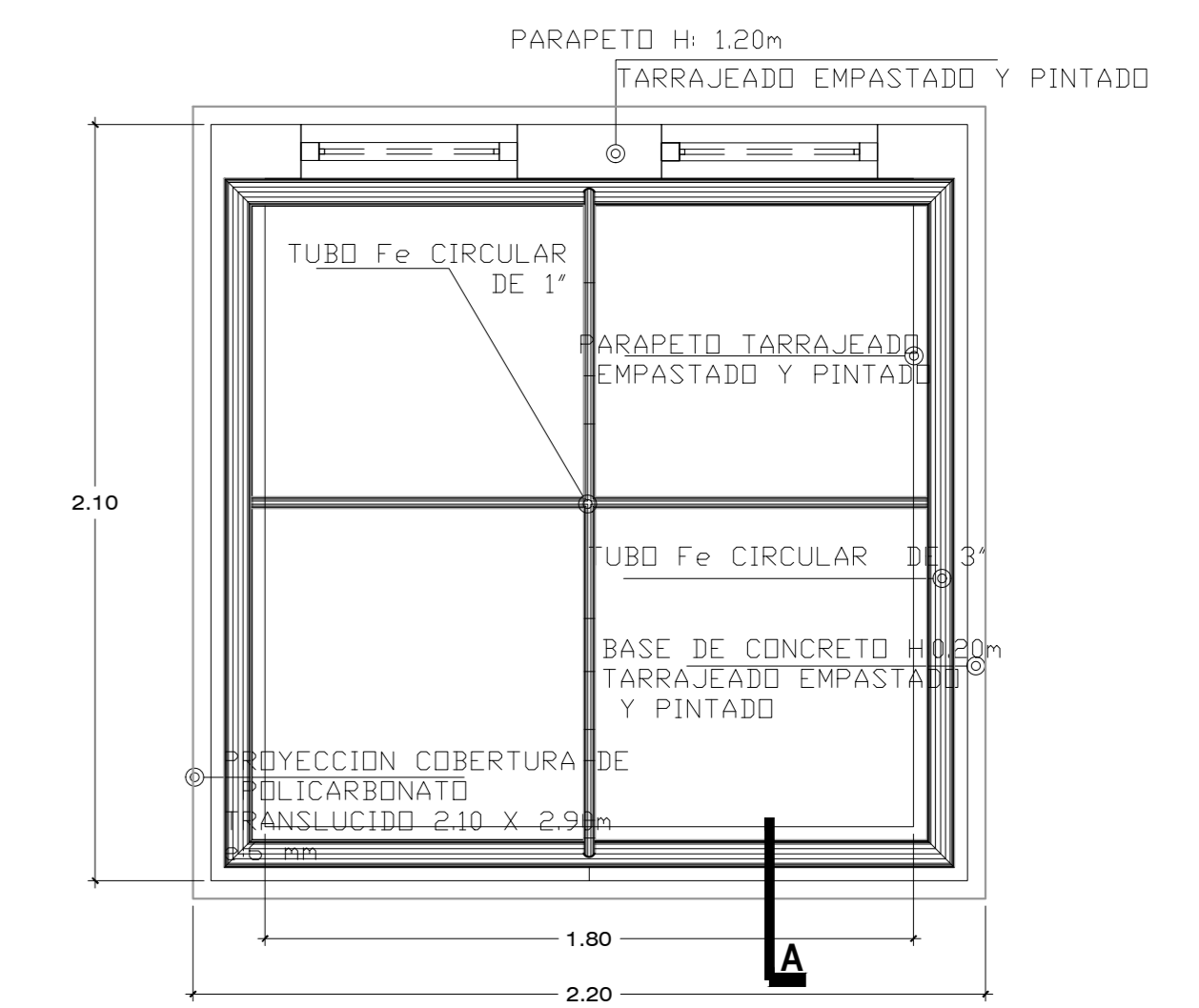
DETALLE DE CLARABOYA (ELEVACIÓN POSTERIOR)
ESC. 1/25



CORTE B-B
ESC. 1/25



ELEVACIÓN LATERAL
ESC. 1/25



DETALLE DE CLARABOYA (PLANTA)
ESC. 1/25

 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA- 2017	TESIS: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Arq.º Roberto Gibson Silva
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: DETALLES CONSTRUCTIVOS	ESCALA: 1/25 PLANO: D-40 FECHA: FEB. 2018 Nº DE LÁMINA: 40- 94

CUADRO DE ACABADOS


NIVELES		SEGUNDO SÓTANO		PRIMER SOTANO		SEMISÓTANO NIVEL		PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL	
								PUESTOS DE VENTA		PUESTOS DE VENTA		ZONA PUESTOS DE VENTA			
ACABADOS		AMBIENTES INTERIORES Y EXTERIORES		PASADIZO DE CIRCULACION		ESTACIONAMIENTOS		VEREDA		HALL		CISTERNA		ACI	
				CUARTO DE BOMBAS		PASADIZO DE CIRCULACION		VESTIDORES + SS.HH MUJERES		CAMARA FRIA DE AVES		CAMARA DE CARNES		CAMARA DE PESCADO	
MUROS	LADRILLO KK DE ARCILLA														
	TABIQUE CONTRAPLACADO SUPERBOARD														
REVOQUES	INTER	TARRAJEO FROTACHADO													
	EXTER	TARRAJEO PULIDO													
COLUMNAS	REBOQUE FROTACHADO Y PLANCHADO DE MADERA														
REVESTIMIENTOS	CONTRAZOC.	CONTRAZOCALO DE MADERA CON RODON													
		MAYOLICA 0.15 X 0.15													
	ZOCALOS	LISTELO MARCA CELIMA SERIE CENEFAS TIPO CAMILA 5 X 40													
		MAYOLICA CELIMA AM ERICA BLANCO DE 30 X 30 CM													
PINTURA	INTERIORES	LATEX MUROS INTERIORES													
	EXTER.	OLEO MATE MUROS EXTERIORES													
PISOS	INTERIORES	LATEX CIELO RASOS													
		CERAMICO CELIMA SERIE ADRIATICO BEIGE ANTIDESLIZANTE 30 X 30 CM													
		CERAMICO CELIMA SERIE VERDE GRANILLADO ANTIDESLIZANTE 30 X 30 CM													
	EXTER.	CERAMICO CELIMA SERIE LISO PIEDRA - AZUL ANTIDESLIZANTE 30 X 30 CM													
CIELORRASOS	REVOQUE FROTACHADO														
CARPINTERIA METALICA	VENTANAS DE FIERRO														

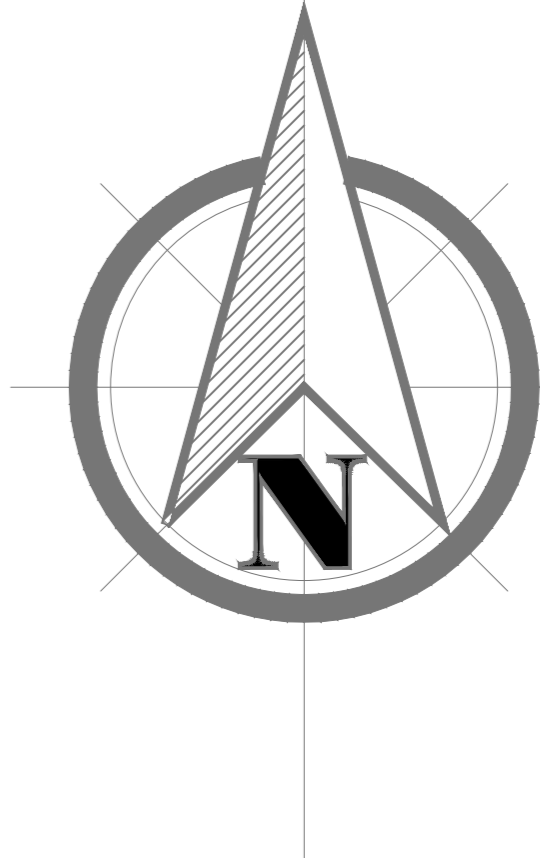
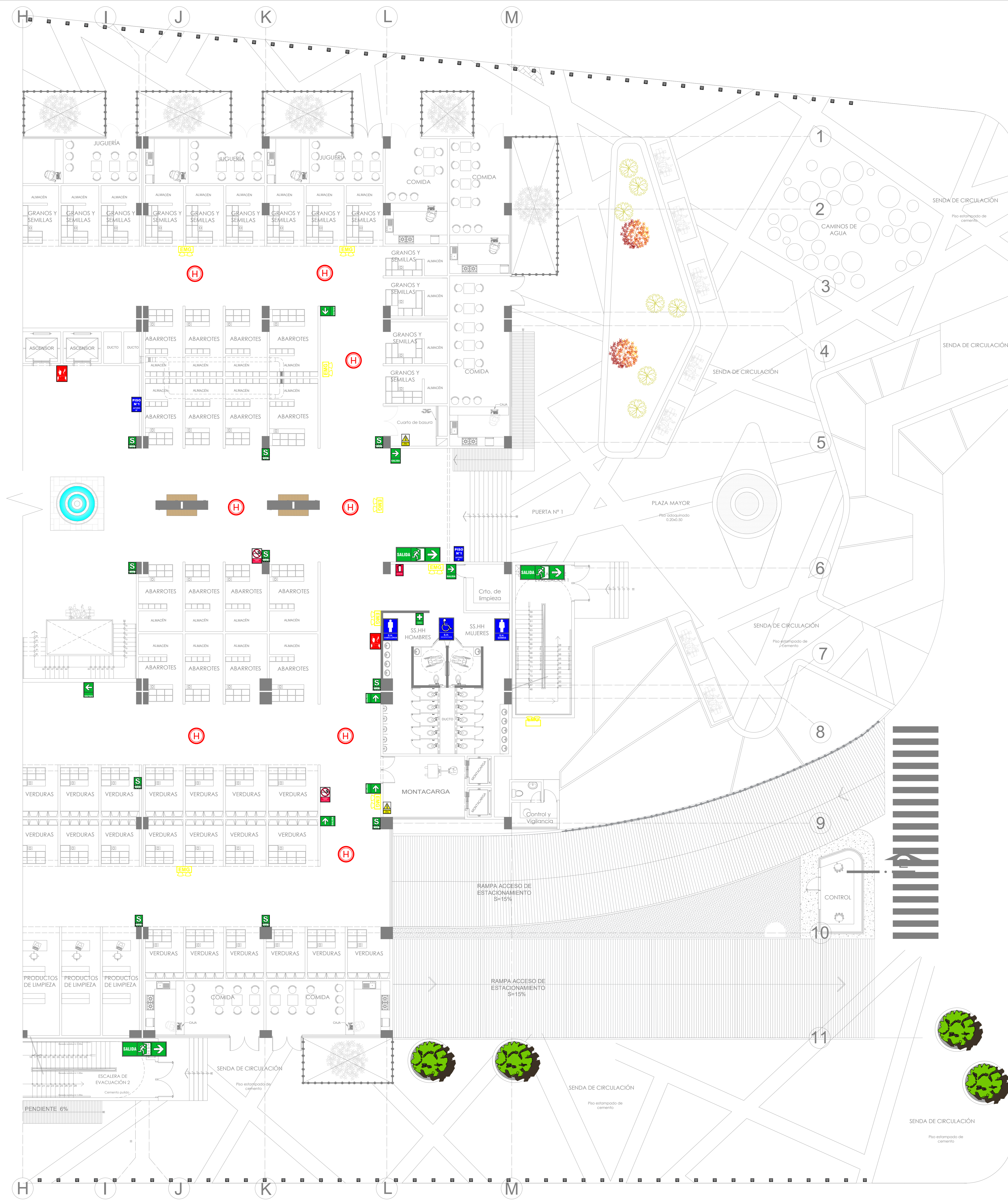
CUADRO DE VANOS

PUERTAS					
CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	TIPO	AMBIENTE
P1	1.80	2.10	---	METALICA CONTRA HANOS	ESCALERA EVUACION
P1a	1.80	2.10	---	METALICA SIMPLE	ESCALERA VCTO. DE ACOPIO
P2	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	REPOSICION DE ALACRIL PARA CENEFAS
P3	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	REPOSICION DE ALACRIL PARA CENEFAS
P3a	0.90	2.10	---	BATIENTE CON REJILLA	GRUPO ELECTROGENO
P5	0.90	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	S.H. DISCAPACITADO
P6	0.75	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	S.H.
P7	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	DUCTO INSTALAC.
P8	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	SUM
P7	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	TAPA DE ACCESO A TUBO
P8	1.80	2.10	---	BATIENTE (2 HIGUAS)	TAPA DE ACCESO A TUBO

VENTANAS					
CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	TIPO	AMBIENTE
V-3	3.00	2.50	0.90	CORREDIZA	SUM
V-2	1.60	1.60	1.20	CORREDIZA	ESPALMACIONES Y SERVICIOS PARA COMERCIO
Va-01	0.30	0.50	1.95	CORREDIZA	S.H.
Va-02	0.20	0.50	1.95	VANO PARA EXTRACCION DE VAPOR	VESTIDORES
V-4	0.50	2.50	0.90	REJILLA DE EXTRACCION	HALL PREVIO
V-1	0.31	0.31	2.41	REJILLA PARA GAS	PUESTOS HUMEDOS
V-5	0.15	0.15	1.95	VANO TUBO COMBUSTION TUBO	LAVANDERIA
V-6	1.00	0.40	1.95	CORREDIZA	CUARTO DE ACOPIO

MAMPARAS					
CODIGO	ANCHO	ALTO	ALFEIZAR	TIPO	AMBIENTE
M-1	6.18	3.00	-----	PARO FIJO/BATIENTE	INGRESO PRINCIPAL
M-2	4.50	2.30	-----	PARO FIJO	OFICINAS
M-3	4.95	2.30	-----	PARO FIJO	TERRAZA
M-4	3.66	3.50	-----	PARO FIJO/BATIENTE	SALA DE ESPERA/ESTAR
	3.02	3.50	-----	PARO FIJO/CORREDIZA	GUANACO
	2.95	3.50	-----	PARO FIJO/CORREDIZA	GUARDERIA
	2.80	3.50	-----	PARO FIJO/CORREDIZA	

 FACULTAD DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACION URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	ASISTENTE: Laura Eunice Vargas Comones
	TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA	ASesor ESPECIALISTA: Mg. Arq. Roberto Gibson
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: DETALLES ARQUITECTONICOS	FECHA: FEB. 2018
		PLANO: D-41
		P. DE LAMINA: 41-94



LEYENDA DE SEÑALIZACION
Según Norma Técnica Peruana N° 380.010-1.2004. Obsoletada el 13 de agosto de 2008 por CRTIC INDECOPI

DESCRIPCION	SIMBOLO
Ruta de evacuación (Salida izquierda)	
Ruta de evacuación (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquín de primeros auxilios	
Extintor de PQS de 12 Kgs.	
Alarma contra incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Aforo	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuación (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Número de personas Distancia del recorrido en metros	
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERÍSTICAS DE EXTINTORES

Los extintores deben ser de tipo cargados sobre ruedas. Los extintores cargados sobre ruedas deben tener una capacidad mínima de 10 kg. Los extintores deben ser revisados y recargados cada año.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Según Norma Técnica Peruana N° 380.010-1.2004. Obsoletada el 13 de agosto de 2008 por CRTIC INDECOPI.

Las rampas de acceso deben tener una pendiente máxima del 15%. Las rampas de acceso deben tener una anchura mínima de 1.80 m. Las rampas de acceso deben tener una altura máxima de 0.25 m. Las rampas de acceso deben tener una longitud máxima de 9 m. Las rampas de acceso deben tener una inclinación máxima de 1:12. Las rampas de acceso deben tener una superficie antideslizante.

ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD

La iluminación debe ser adecuada para garantizar la seguridad de las personas. Las rampas de acceso deben tener una señalización adecuada. Las rampas de acceso deben tener una señalización de emergencia.

SOBRE LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS

Según Norma Técnica Peruana N° 380.010-1.2004. Obsoletada el 13 de agosto de 2008 por CRTIC INDECOPI.

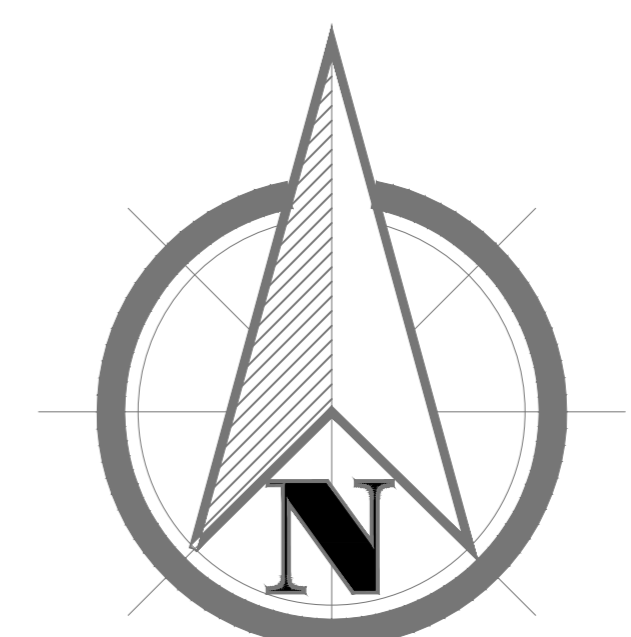
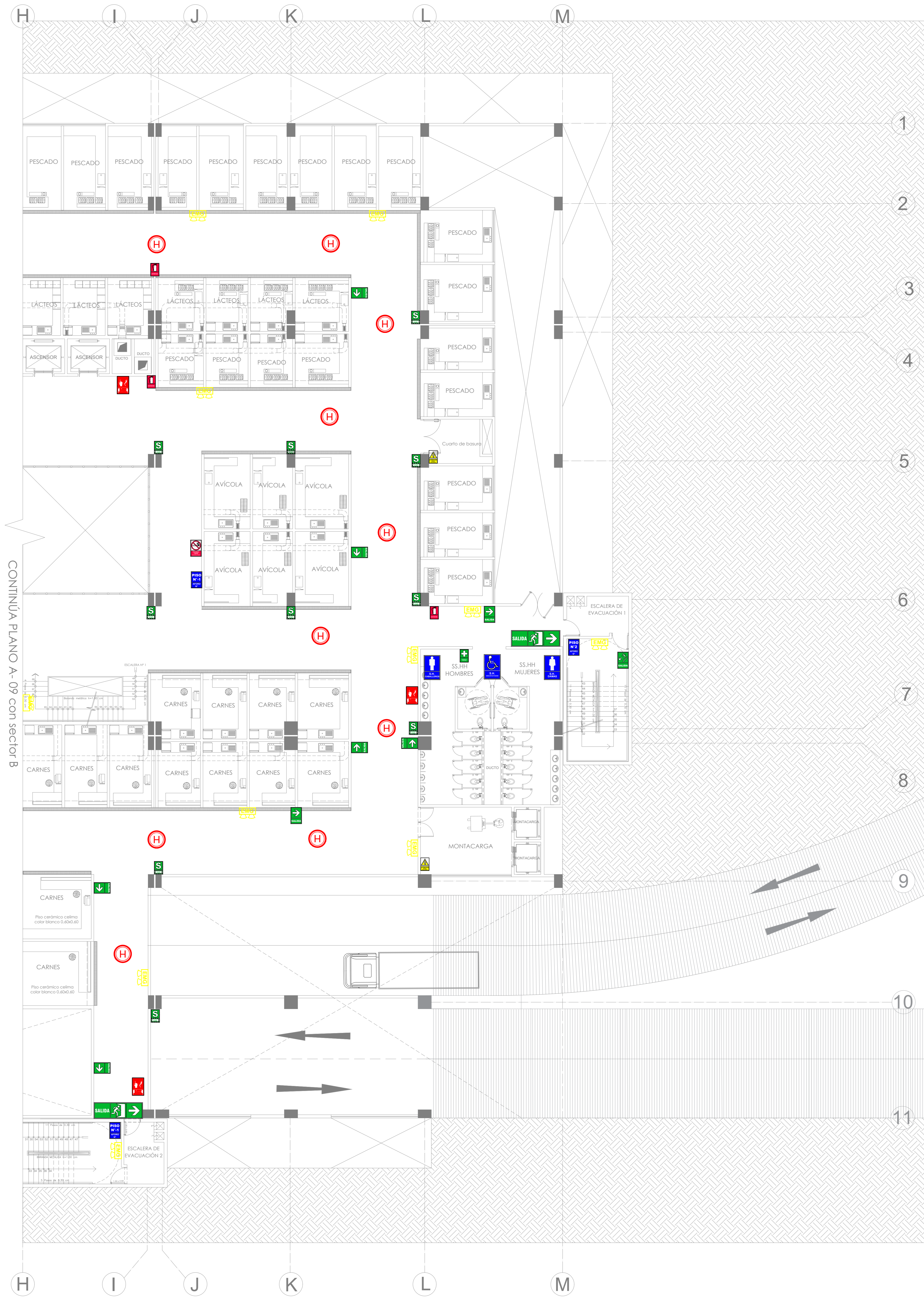
CLASE A: Fuego de combustibles sólidos (madera, carbón, papel, etc.).

CLASE B: Fuego de combustibles líquidos (gasolina, aceite, etc.).

CLASE C: Fuego de combustibles gaseosos (gas natural, gas licuado, etc.).

CLASE D: Fuego de metales (magnesio, sodio, potasio, etc.).

CLASE E: Fuego de equipos eléctricos.



LEYENDA DE SEÑALIZACIÓN
Según Norma Técnica Peruana N° 380.010 - 2006, Obtenida de la Norma de 2002 por CITEC INECON

DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO
Ruta de evacuación (Salida izquierda)	
Ruta de evacuación (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquín de primeros auxilios	
Extintor de PDS de 12 Kgs.	
Alarma contra Incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Alforo	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuación (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Numero de personas Distancia del recorrido en metros	
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERÍSTICAS DE EXTINTORES

LOS EXTINTORES DEBEN DE POLVO QUÍMICO SECO (PQS-400)
LUCEREN OPORTE MANEJABLE MANEJABLES INDICACIONES DE PRESIÓN Y TEMPERATURA

SEBEN CONSERVADOS EN:

CAPACIDAD DE ALFORJO	12 KGS. A 20 KGS. (MÍNIMO)
PROTECCIÓN DE ALFORJO	10 KGS. A 20 KGS. (MÍNIMO)
TIEMPO DE RESPUESTA	100 MS. (MÍNIMO)
RESISTENCIA A TEMPERATURA	100 MS. (MÍNIMO)
RESISTENCIA A LA PRESIÓN	100 MS. (MÍNIMO)

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Según Norma Técnica Peruana N° 380.010 - 2006, Obtenida de la Norma de 2002 por CITEC INECON

SEBEN CONSERVADOS EN:

SEBEN CONSERVADOS EN:

SEBEN CONSERVADOS EN:

ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD

LA DISPOSICIÓN DE LOS EXTINTORES DEBE SER:

SEBEN CONSERVADOS EN:

SOBRE LA CLASIFICACIÓN DE LOS FUEGOS

Según Norma Técnica Peruana N° 380.010 - 2006, Obtenida de la Norma de 2002 por CITEC INECON

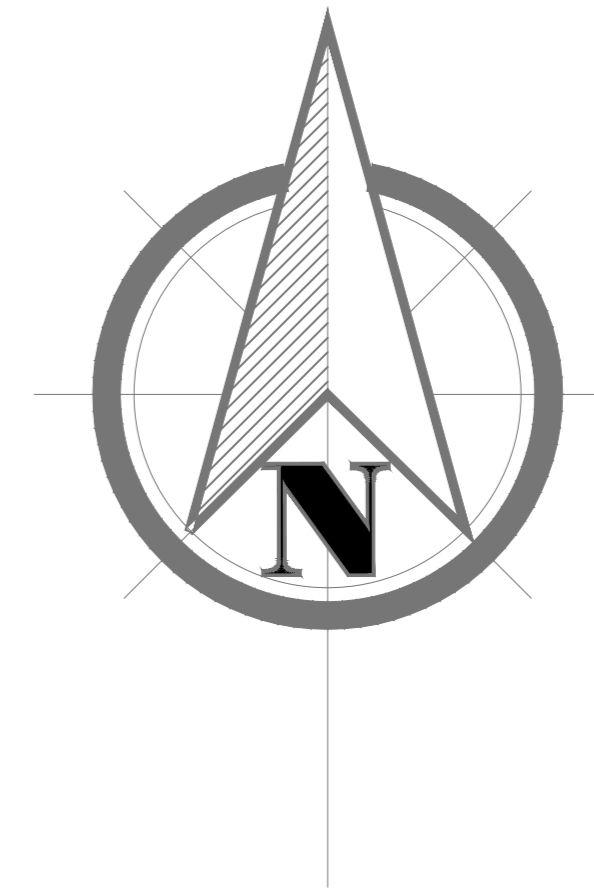
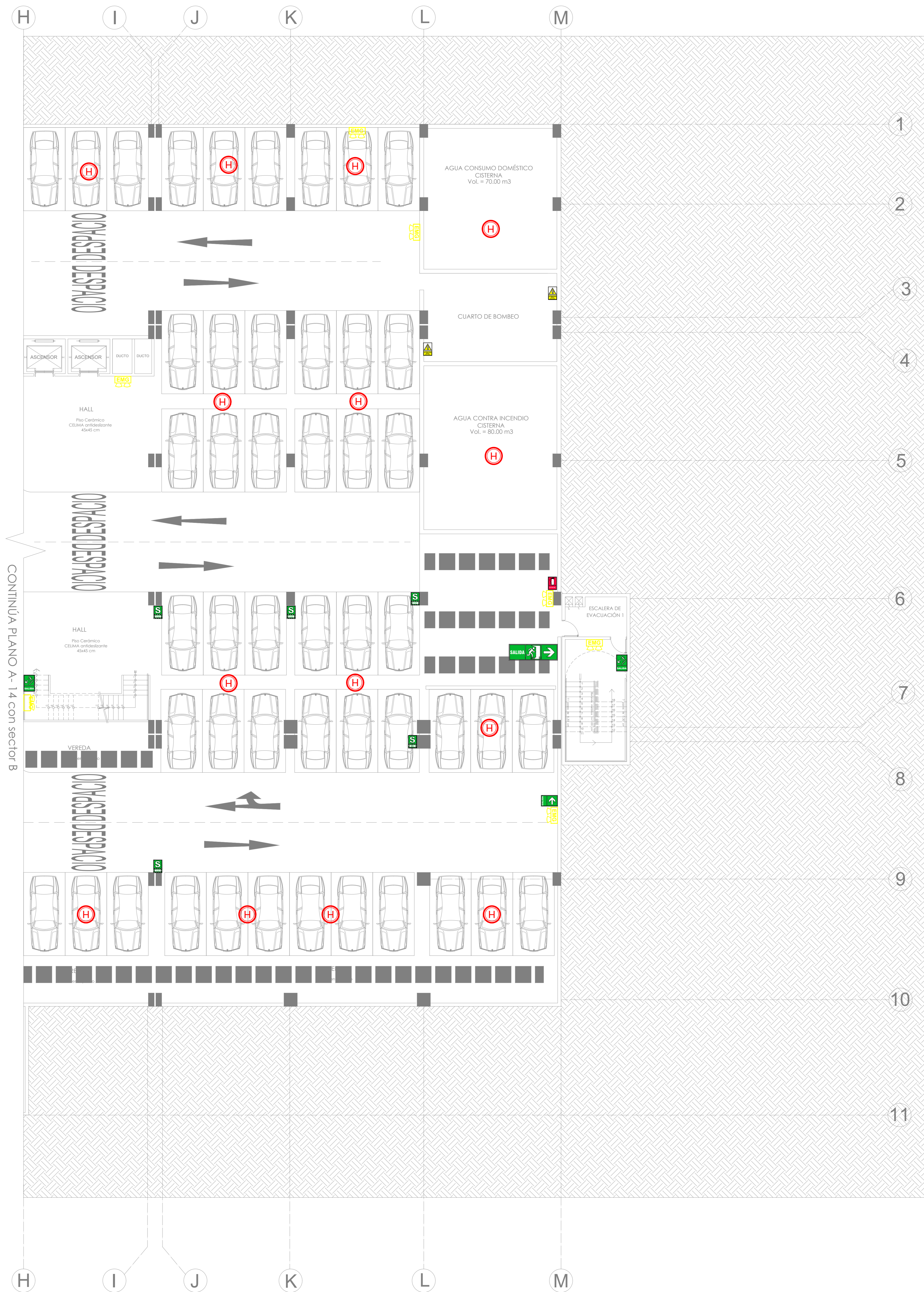
CLASIFICACIÓN DE LOS FUEGOS:

CLASIFICACIÓN DE LOS FUEGOS:

CLASIFICACIÓN DE LOS FUEGOS:

CLASIFICACIÓN DE LOS FUEGOS:

CONTINÚA PLANO A-09 CON SECTOR B



LEYENDA DE SEÑALIZACION
Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004. Obsoleta # 13 de enero de 2005 por CRTIC INDECOPI.

DESCRIPCION	SIMBOLO
Ruta de evacuación (Salida izquierda)	
Ruta de evacuación (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquín de primeros auxilios	
Extintor de PQS de 12 Kgs.	
Alarma contra Incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Altoro	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuación (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Numero de personas Distancia del recorrido en metros	
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERÍSTICAS DE EXTINTORES

LOS EXTINTORES DEBEN DE TENER EL TIPO DE USO PARA ADECUADA EFECTIVIDAD EN EL MANEJO DE LOS TIPOS DE INCENDIOS QUE SE PRESENTAN EN EL LOCAL.
 SERVICIO CARGADOR CADA AÑO
 CARGADOR DE EXTINTOR: 20 litros o 6.800 cm cúbicos
 AGENTE EXTINTOR: 100% agua
 ALIMENTACIÓN DE EXTINTOR: 200 kg
 TIPO DE EXTINTOR: 100 kg
 PREVENCIÓN DE INCENDIO: 100 kg
 INSTRUCCIONES DE USO: 100 kg

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

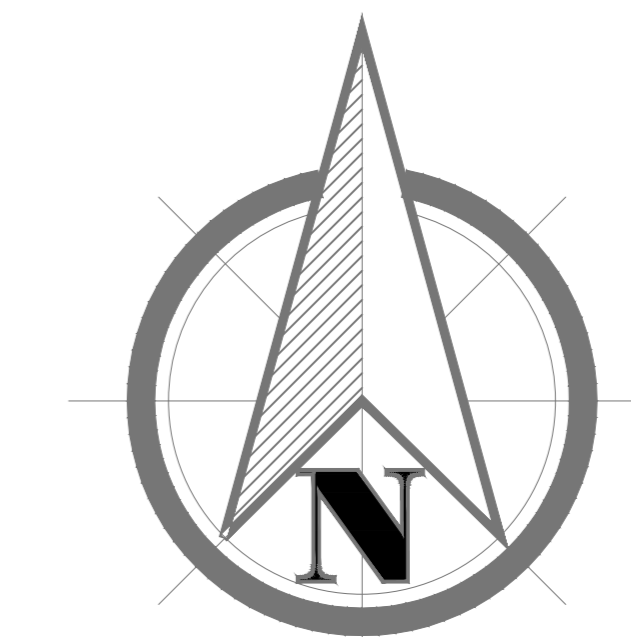
Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004. Obsoleta # 13 de enero de 2005 por CRTIC INDECOPI.
 Dimensiones: 1.2 m de ancho x 1.80 m de alto.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.
 La señalización debe ser visible desde una distancia mínima de 10 m.

ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD

- LA INTERVENCIÓN A EJECUTARSE DEBE ASEGURAR QUE:
- SE PREVENGA LA OCURRENCIA DE ACCIDENTES Y/O LESIONES.
- SE PREVENGA LA OCURRENCIA DE ACCIDENTES Y/O LESIONES EN EL MANEJO DE LOS MATERIALES.
- SE PREVENGA LA OCURRENCIA DE ACCIDENTES Y/O LESIONES EN EL MANEJO DE LOS MATERIALES.

SOBRE LA CLASIFICACIÓN DE LOS FURIDOS

Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004. Obsoleta # 13 de enero de 2005 por CRTIC INDECOPI.
 El presente documento tiene como objetivo clasificar los furidos de acuerdo a su nivel de riesgo y determinar las medidas de seguridad que deben implementarse para su manejo seguro.
 El presente documento tiene como objetivo clasificar los furidos de acuerdo a su nivel de riesgo y determinar las medidas de seguridad que deben implementarse para su manejo seguro.
 El presente documento tiene como objetivo clasificar los furidos de acuerdo a su nivel de riesgo y determinar las medidas de seguridad que deben implementarse para su manejo seguro.

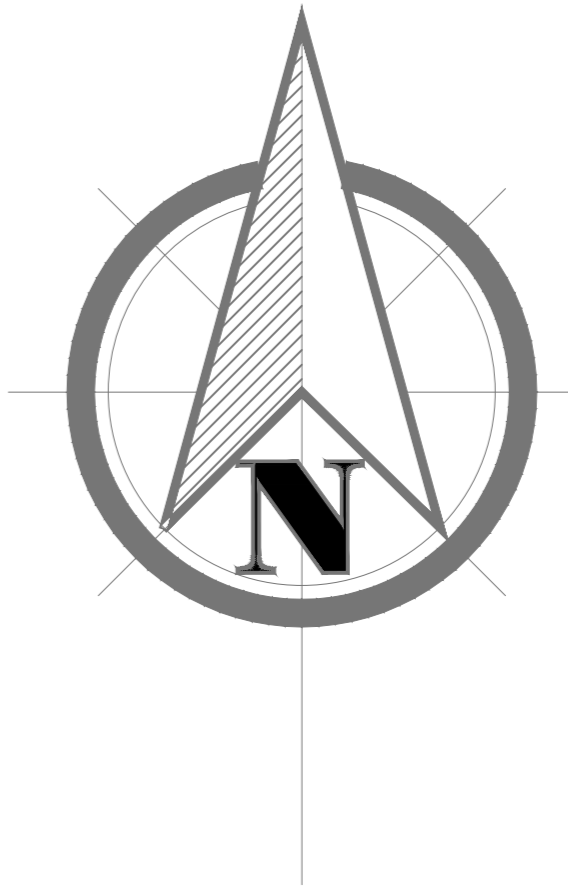


LEYENDA DE SEÑALIZACIÓN

DESCRIPCION	SIMBOLO
Ruta de evacuacion (Salida izquierda)	
Ruta de evacuacion (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquin de primeros auxilios	
Extintor de PQS de 12 Kgs.	
Alarma contra Incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Aloro	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuacion (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Numero de personas Distancia del recorrido en metros	
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERISTICAS DE EXTINTORES
<p>LOS EXTINTORES DEBEN DE ESTAR GUARDADOS EN SU LUGAR DESIGNADO.</p> <p>LOS EXTINTORES DEBEN ESTAR EN SU FECHA DE VENCIMIENTO Y CON LA CANTIDAD DE PRESION Y CARGA DEBIDA.</p> <p>DEBEN ESTAR EN SU LUGAR DESIGNADO.</p> <p>DEBEN ESTAR EN SU LUGAR DESIGNADO.</p> <p>DEBEN ESTAR EN SU LUGAR DESIGNADO.</p>
<p>ESPECIFICACIONES TECNICAS</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p>
<p>ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p>
<p>SOBRE LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p> <p>Los extintores deben tener una capacidad de 12 kg. y una presión de 1000 psi.</p>

CONTINUA PLANO A-16 con sector B



CONTINÚA PLANO A-18 CON SECTOR B

LEYENDA DE SEÑALIZACION
Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004, Obsoleta el 13 de enero de 2005 por CRFC INDECOPI.

LEYENDA SEÑALÉTICA	
DESCRIPCION	SIMBOLO
Ruta de evacuación (Salida izquierda)	
Ruta de evacuación (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquín de primeros auxilios	
Extintor de POS de 12 Kgs.	
Alarma contra Incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Aforo	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuación (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Numero de personas Distancia del recorrido en metros	<math>< 20 \cdot 4,00m >>></math>
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERÍSTICAS DE EXTINTORES

LOS EXTINTORES DEBEN SER DEL TIPO CUANTO MAS EFICAZ SEA.
LUBRICAR, REVISAR, MANTENER, MANTENEDORES, SERVICIOS DE EMERGENCIAS Y EMERGENCIAS.

SEÑAL CARREGADOS CADA AÑO
CAPACIDAD DE CARGA: 12 KG
MATERIALES: 12 KG
MATERIALES: 12 KG
MATERIALES: 12 KG
MATERIALES: 12 KG

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004, Obsoleta el 13 de enero de 2005 por CRFC INDECOPI.

El extintor debe tener una capacidad mínima de 12 kg, para extintores de tipo ABC, y una capacidad mínima de 2 kg, para extintores de tipo BC.

Los extintores deben tener una presión mínima de 15 kg, para extintores de tipo ABC, y una presión mínima de 10 kg, para extintores de tipo BC.

La señal de advertencia debe estar a 2,00 m de altura.

La señal de advertencia debe estar a 2,00 m de altura.

ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD

- LA TIPOLOGÍA A EMPLEGARSE DEBE SER AVANZADA.
- EL EXTINTOR DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO Y DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO.
- EL EXTINTOR DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO Y DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO.
- EL EXTINTOR DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO Y DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO.
- EL EXTINTOR DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO Y DEBE ESTAR EN BUEN ESTADO.

SOBRE LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS

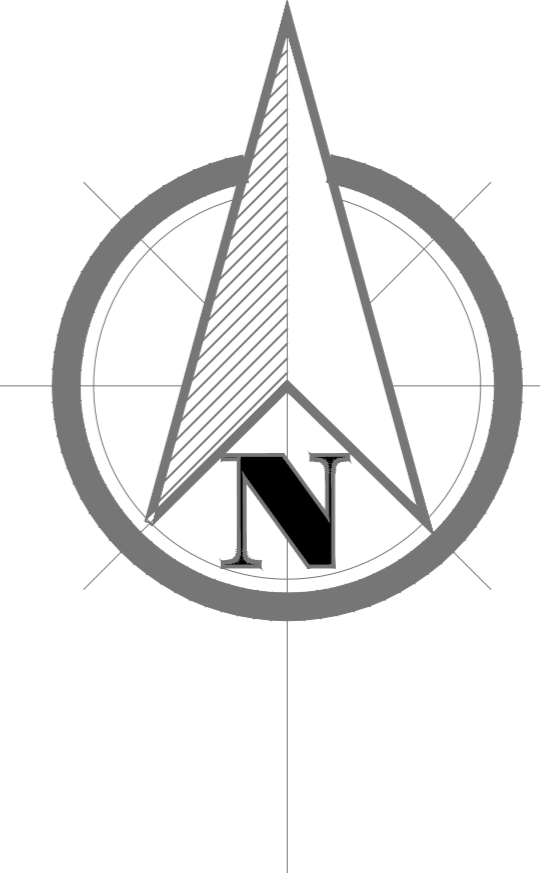
Según Norma Técnica Peruana N° 388.010-2004, Obsoleta el 13 de enero de 2005 por CRFC INDECOPI.

LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS SE REALIZA EN CUATRO CLASES: A, B, C Y D.

LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS SE REALIZA EN CUATRO CLASES: A, B, C Y D.

LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS SE REALIZA EN CUATRO CLASES: A, B, C Y D.

LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS SE REALIZA EN CUATRO CLASES: A, B, C Y D.



LEYENDA DE SEÑALIZACION
Según Norma Técnica Peruana N° 380-010-1204. Oficializada el 13 de agosto de 2005 por CITEC INDECOPI

DESCRIPCION	SIMBOLO
Ruta de evacuación (Salida izquierda)	
Ruta de evacuación (Salida derecha)	
Zona segura en caso de Sismos	
Botiquín de primeros auxilios	
Extintor de PQS de 12 Kgs.	
Alarma contra Incendios	
Pozo a tierra	
Indicativo de piso Letrero de Capacidad de Aforo	
Señal Prohibido Fumar	
Detector de humo	
Luces de Emergencia (Adosada a la pared)	
Señal Alto Voltaje	
Salida hacia el exterior	
Ruta de evacuación (Salida escalera)	
Baño de damas y caballeros	
Numero de personas Distancia del recorrido en metros	
Salida	
Acceso a salida	
Baño para Discapacitados	

CARACTERÍSTICAS DE EXTINTORES
LOS EXTINTORES DEBEN DE TENER GUARDA BOMBA, PULVERIZADOR, MANGUERA, MANDALINA, REGULADOR DE PRESIÓN Y PUNTERA.

REVENA CARGADOR CADA AÑO
COMPROBACION DE AGUANTE: 20 ANOS O 10.000 PSI EN PUNTO
AGUANTE DE PUNTO: 30 DIAS
REVISOR DE EXTINTOR: 30 DIAS
MANTENIMIENTO: 30 DIAS
PRESION DE TRABAJO: 100 PSI
CAPACIDAD DE CARGA: 12 KG

ESPECIFICACIONES TECNICAS
Según Norma Técnica Peruana N° 380-010-1204
Dimensiones: 400x200x200 mm (HxLxP)
La señalización debe ser visible desde 10 m de distancia.
La señalización debe ser visible desde 10 m de distancia.
La señalización debe ser visible desde 10 m de distancia.
La señalización debe ser visible desde 10 m de distancia.
La señalización debe ser visible desde 10 m de distancia.

ESPECIFICACIONES DE SEGURIDAD
- LA TIPOGRAFIA A DARSE DEBE SER: AVANT GARDE BOOK
- EL FONTOPOSA A DARSE DEBE SER: AVANT GARDE BOOK
- EL FONTOPOSA A DARSE DEBE SER: AVANT GARDE BOOK
- EL FONTOPOSA A DARSE DEBE SER: AVANT GARDE BOOK

SOBRE LA CLASIFICACION DE LOS FUEGOS
Según Norma Técnica Peruana N° 380-010-1204
Clasificación de los incendios en 4 clases (A, B, C, D)
CLASE A: Incendio en sólidos combustibles que forman cenizas.
CLASE B: Incendio en líquidos combustibles o inflamables que forman espuma.
CLASE C: Incendio en gases combustibles.
CLASE D: Incendio en metales combustibles.
CLASE E: Incendio en equipos eléctricos de cualquier potencia.
CLASE F: Incendio en aceites vegetales o animales.

CONTINUA PLANO A-20 con sector B



ESTRUCTURAS - CIMENTACIÓN

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASISOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE	
	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/75	
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	ESTRUCTURA	
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	FECHA:	FEB. 2018
				N° DE LÁMINA:	1-91

RESUMEN DE LAS CONDICIONES DE CIMENTACION
 De acuerdo con la Norma Técnica de Edificaciones E-050 "Suelos y Cimentación", la siguiente información deberá transcribirse en los planos de cimentación. Esta información no es limitativa, y deberá cumplirse con todo lo especificado en el Estudio de Suelos y en el Reglamento Nacional de Edificaciones.
 Tipo de Cimentación (estudio de mecánica de suelos Zapatas Alotadas y Cimentación corrida por ING. JESUS MANUEL PRADO MEZA CIP 16748
 Estado de Apoyo de la Cimentación: Arena.
 Parámetros de Diseño de la Cimentación:
 Profundidad de Cimentación: Df :1.20m (Sobre Grava Arenosa GP)
 Presión Admisable: 4.00 Kg/cm²
 Factor de Seguridad por Corte (Estado Dinámico): 3
 Asentamiento diferencial máximo aceptable: 0.32 cm
 Agresividad del suelo a la Cimentación:
 Utilizar Cemento Portland Tipo I en Cimentación
 Recomendaciones adicionales: No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte, relleno sanitario o relleno artificial y estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad, antes de construir la edificación y ser reemplazados con Concreto Ciclópeo.

CUADRO DE EMPALMES

$f_y = 4,200 \text{ Kg/cm}^2$ $F_c = 210 \text{ Kg/cm}^2$

Ø	Lt.	Lc.	Le.
3/8"	32	20	40
1/2"	43	30	55
5/8"	55	40	70
3/4"	73	50	95
1"	130	80	165

Longitud mínima en cms de anclaje de barras De tracción (Lt.) De Compresión (Lc.) De traspases de barras en tracción (Le.)

Para anclajes, Traspases y adherencia ver Reglamento Nacional de Edificaciones

REGLAMENTO Y NORMAS UTILIZADAS

-Reglamento Nacional de Edificaciones.
 -Normas E-020, E-030, E-050, E-060 y E-070.

Armado del Acero

1.- Todos los estribos de los elementos verticales que no se detallan serán estribos cerrados y se espaciarán 190.05, 68.10, 48.15, Rto.Ø.25.

Ladrillo de Techo

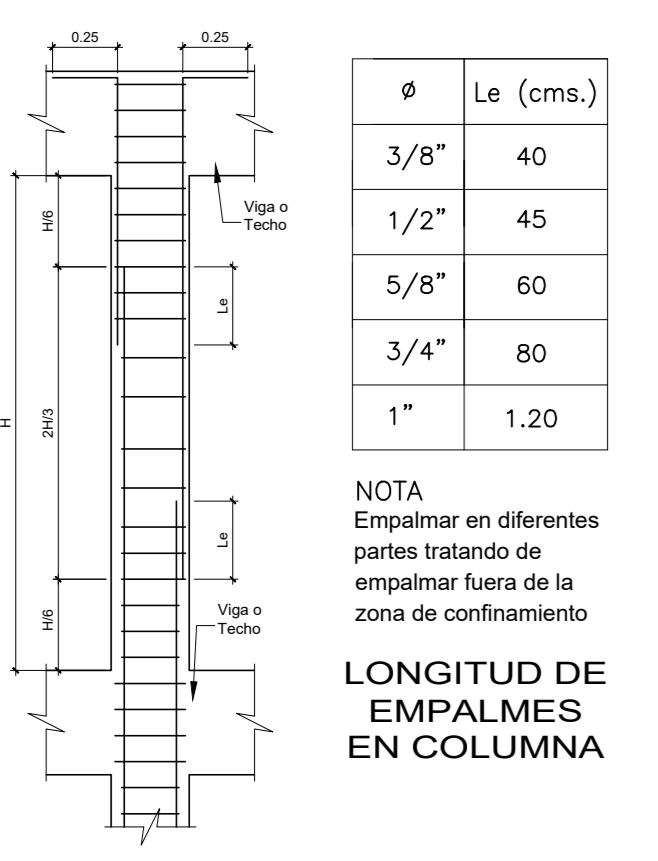
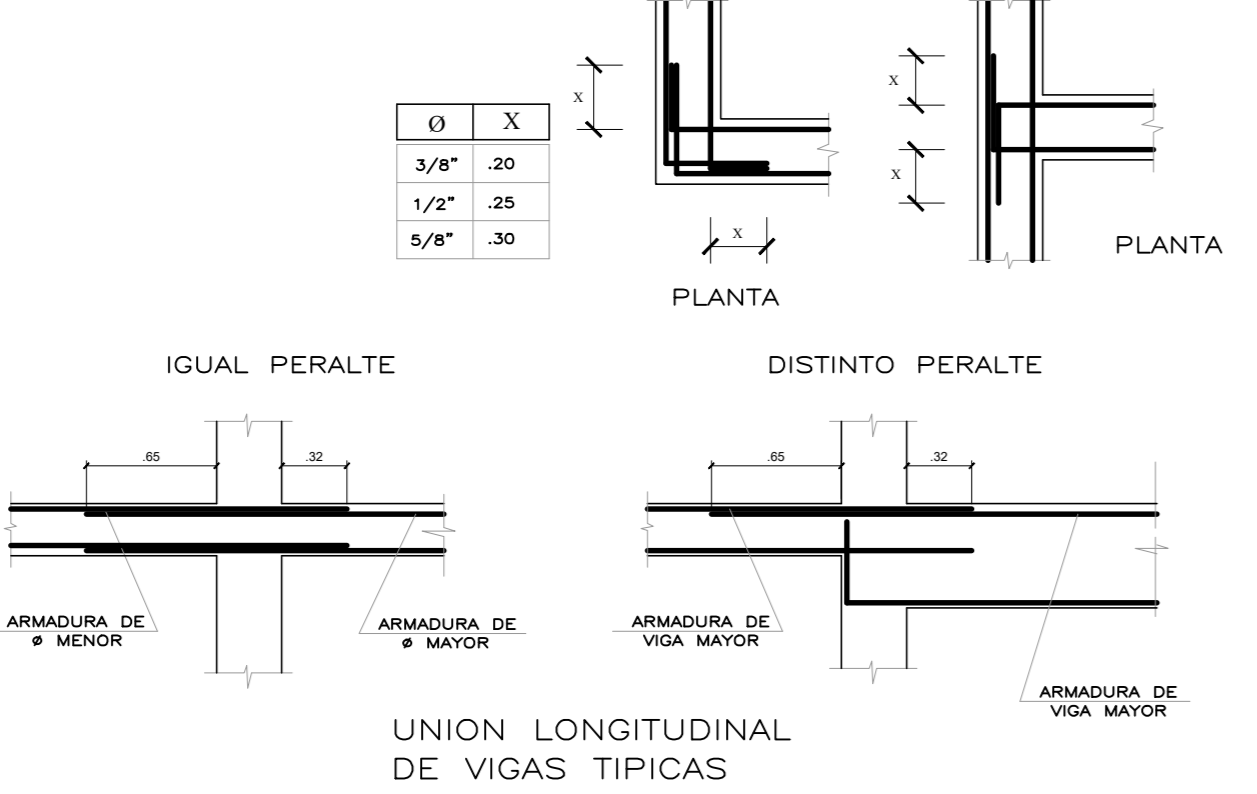
1.- No se permite ladrillo de techo con aberturas o los zonas de volteado de concreto. Estos ladrillos deberán ser sellados con mezcla.

Curado de Placas y Columnas

1.- Se utilizará membranas para mantener la humedad necesaria.

Curado de Losas

1.- Se curará bajo agua durante siete (7) días.

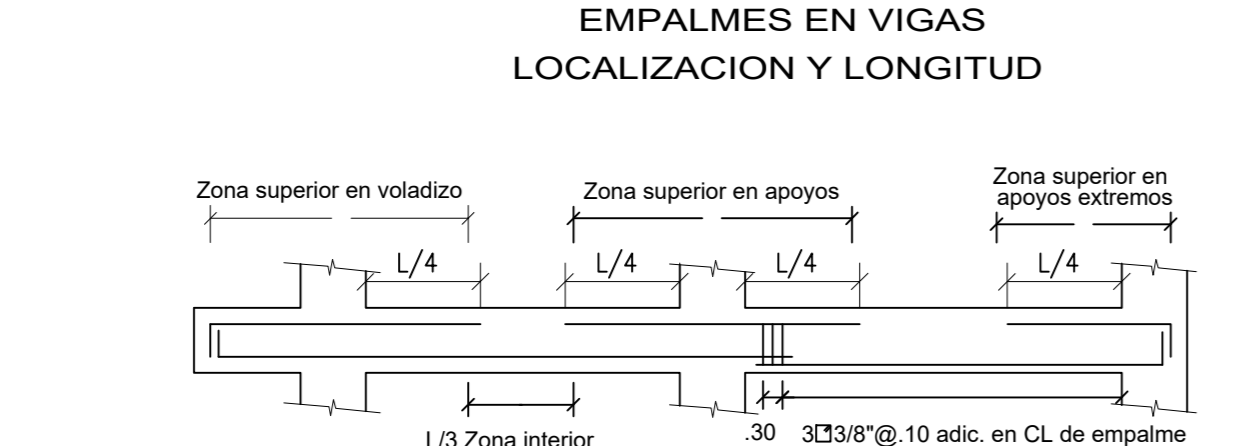


LONGITUD DE EMPALMES EN COLUMNA

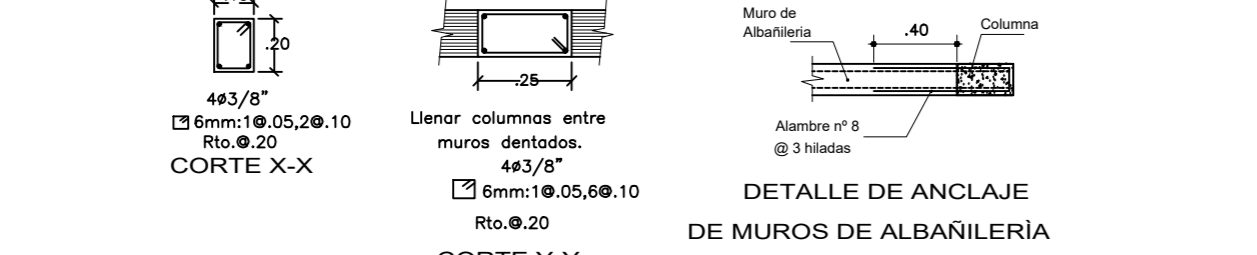
VALORES DE M PARA 50% O MENOS DE VARILLAS CORTADAS (*)

VARILLAS	REFUERZO INFERIOR	H<=30 m	H>30 m
3/8"	40	40	55
1/2"	45	45	60
5/8"	55	55	75
3/4"	65	65	90
1"	115	115	165

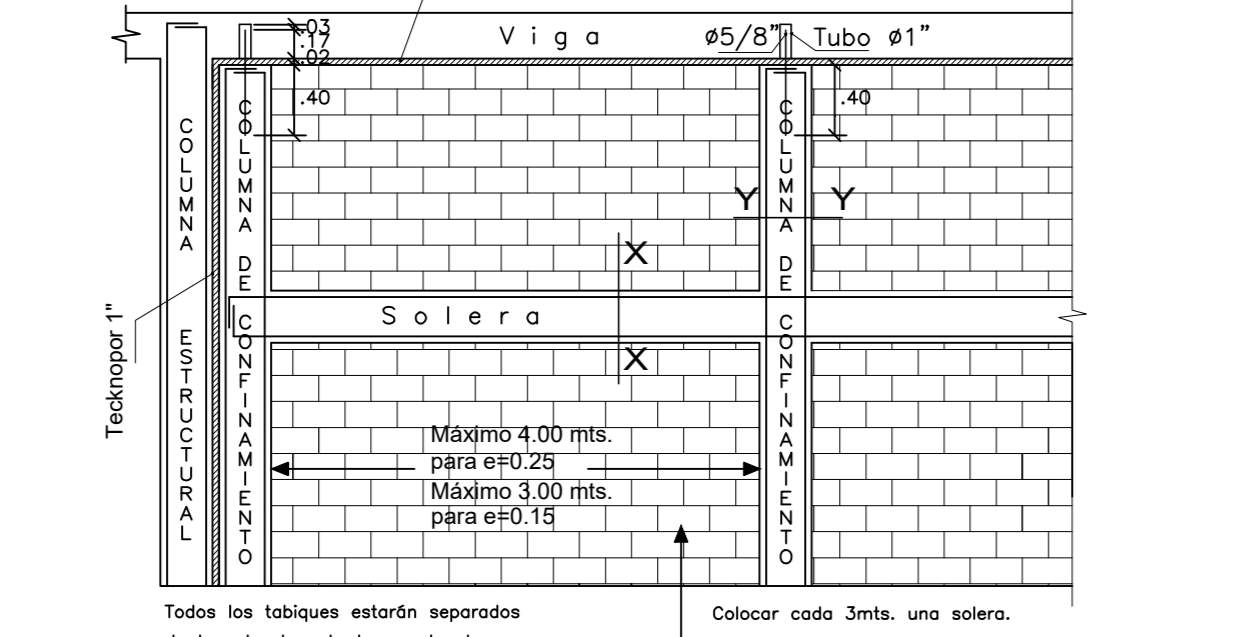
(*) En caso de cortar el 100% de Varillas incrementar la longitud de empalme en 60%



EMPALMES EN VIGAS LOCALIZACION Y LONGITUD



DETALLE DE ANCLAJE DE MURAS DE ALBAÑILERIA A COLUMNA



CONFINAMIENTO DE TABIQUES

Los Tabiques podrán ser de ladrillo KK 18 huecos, u otro Tipo Placa P-7
 Deben tener columna de confinamiento C-1, en los extremos, intersección de Tabiques o estar separados max. 3.00

LONGITUD DE GANCHO EN EL REFUERZO LONGITUDINAL

Ø	D	L1 (Min.)	L2 (Min.)
3/8"	5 cm.	7 cm.	12 cm.
1/2"	7 cm.	7 cm.	15 cm.
5/8"	8 cm.	7 cm.	20 cm.
3/4"	12 cm.	8 cm.	23 cm.
1"	16 cm.	10 cm.	30 cm.

LONGITUDES DE ANCLAJE

Diámetro	Id. tracción	Id. (*) Compresión
3/8"	30	42
1/2"	32	45
5/8"	40	56
3/4"	50	70
1"	90	125

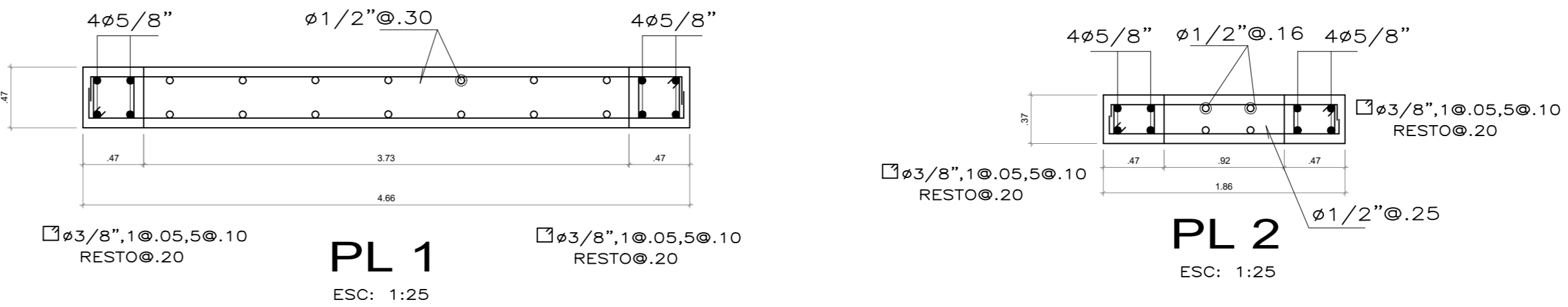
(*) Barras Sup. : Barras Horizontales que tengan por debajo más de 30 cm. de Concreto Fresco.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

- CONCRETO -
 - CEMENTO DE MUROS DE ALBAÑILERIA - Cemento : Homogéneo (1 : 10) + 30% de P.C. (4 mda. E). Resistencia mínima: $F_c = 120 \text{ Kg/cm}^2$
 - SOBRECIMENTOS DE MUROS DE ALBAÑILERIA - Cemento : Homogéneo (1 : 10) + 25 de P.A. (4 mda. 3). Resistencia mínima: $F_c = 120 \text{ Kg/cm}^2$
 - CEMENTO DE PLACAS - $F_c = 210 \text{ Kg/cm}^2$
 - PLACAS Y COLUMNAS (Incluye Sobrecimientos) - Indicado en Planos
 - REJES - $F_c = 210 \text{ Kg/cm}^2$
- ACERO (ASTM A-615)
 - Varillas corrugadas en su totalidad: $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$
- CARGAS ADMISIBLES DEL TERRENO
 - Resistencia del Terreno (Estudio de Mecánica de Suelos ING. JESUS MANUEL PRADO MEZA CIP-16748): $\bar{q} = 4.00 \text{ kg/cm}^2$
- RECUBRIMIENTOS LIBRES
 - Lasa : 2.0 cms.
 - Placa : 3.0 cms.
 - Columna y vigas peraltadas : 4.0 cms.
 - Zapatas : 8.0 cms.
 - Muros de sostenimiento : 4.0 cms.
 - Cans enlucidos contra el terreno : 2.0 cms.
- CARGAS PERMANENTES
 - Piso terminado y cielo raso : 140 kg/m²
 - Tabiquería : 20 kg/m²
 - Peso específico albutería 18 huecos : 1500 kg/m³
- SOBRECARGAS
 - Indicado.
- ALBAÑILERIA CONFINADA
 - Características:
 - Será de arcilla con $F_m = 45 \text{ kg/cm}^2$, $v_m = 7.1 \text{ kg/cm}^2$ ladrillo Tipo IV de 13 y 23 cms. mínimo con un mínimo de 30% de yeso.
 - Mortero de Cemento : Arena (1:4)
 - Juntas mínimo de 1.2 cms. mínimo 1.0 cms.
 - Usar impermeabilizante (Sika o similar) en el mortero para asentado de la primera hilada de ladrillo.
 - Proceso Constructivo:
 - Levantar el muro (Ladrillo Tipo K-4) encima del sobrecimiento, o sobre el aligerado (Reto de muros).
 - Usar columnas de confinamiento conjuntamente con los muros ladrillos como encofrado.
 - Usar el aligerado y vigas sobre el muro.
- AGREGADOS
 - 4x1/2" lo máximo entre capas del encofrado.
 - 4x3/4" el espacio libre entre barras del refuerzo.
- IMPORTANTE
 1.- Toda superficie de concreto en contacto con agua deberá ser impermeabilizada. Usar Sikaplan o similar.
 2.- En las uniones, cuando se interseccionan los refuerzos longitudinales de viga y columna, las varillas de las vigas deberán ser giradas ligeramente, para mantener la posición del acero de las columnas.
 3.- Vibrar el concreto con vibradores de equipo. Seguir las especificaciones del fabricante.
 4.- Todas las medidas están dadas en metros salvo indicación.
 5.- Curar el concreto por vía húmeda. Se recomienda el uso de un toldador en el concreto de elementos estructurales para impedir la oxidación de la armadura.
 6.- Para el trazado y dimensiones ver planos de Arquitectura.
 7.- Debido a la concentración de acero en columnas, el acero pasivo y negativo de las vigas, deberán colocarse en dos copas. Esta nota tiene PRIORIDAD sobre los cortes de las vigas.
 8.- Si existiere variación en obra de dimensiones, materiales u otro componente el colaborador.
- NOTAS RESPECTO A LA CIMENTACION
 1.- No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte, relleno sanitario o relleno artificial. Estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad antes de construir la edificación y ser reemplazados con materiales adecuados debidamente COMPACTADOS (Planos de Ingeniería).
 2.- Se cimentará sobre terreno de buena calidad, en caso de no encontrar la resistencia requerida se profundizará con una punta Capote hasta llegar al estrato apropiado.

CUADRO DE COLUMNAS

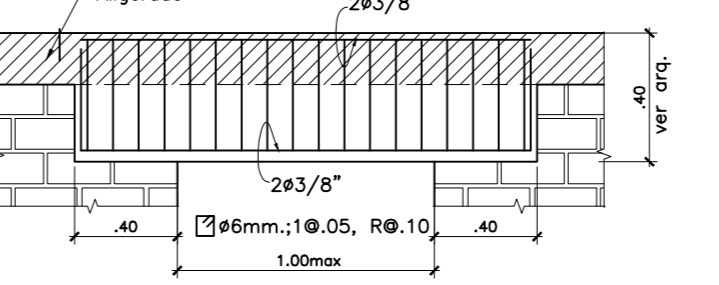
DESIGNACION	C-1	C-2	C-3	C-4
SEGUNDO SOTANO	1305S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1305S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1005S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1305S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20
PRIMER SOTANO	MODIFICACION	MODIFICACION	MODIFICACION	MODIFICACION
SEMI SOTANO	1105S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	905S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20
PRIMER PISO	1105S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	905S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20
SEGUNDO PISO	1105S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	905S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20
TERCER PISO	1105S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	905S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20
CUARTO PISO	1105S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	905S ¹ Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20	1105S ² Ø3/8" x 1.0 x 0.5 @ 10 RESTO Ø.20



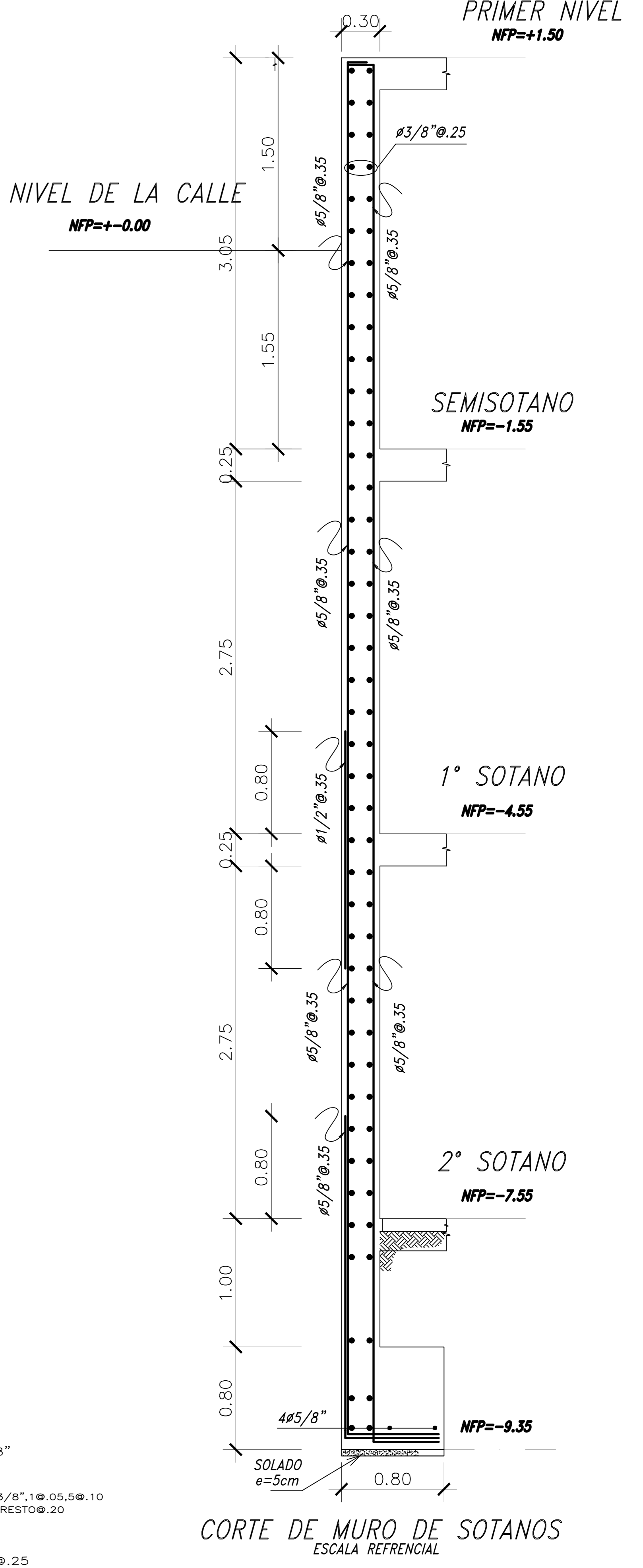
NOMENCLATURA TÍPICA

V- 101 (30x.60)
 BASE x ALTURA
 NUMERACION
 NIVEL (Solo en Vigas)
 VIGA, COLUMNA O PLACA

DET. TÍPICO ALIGERADO

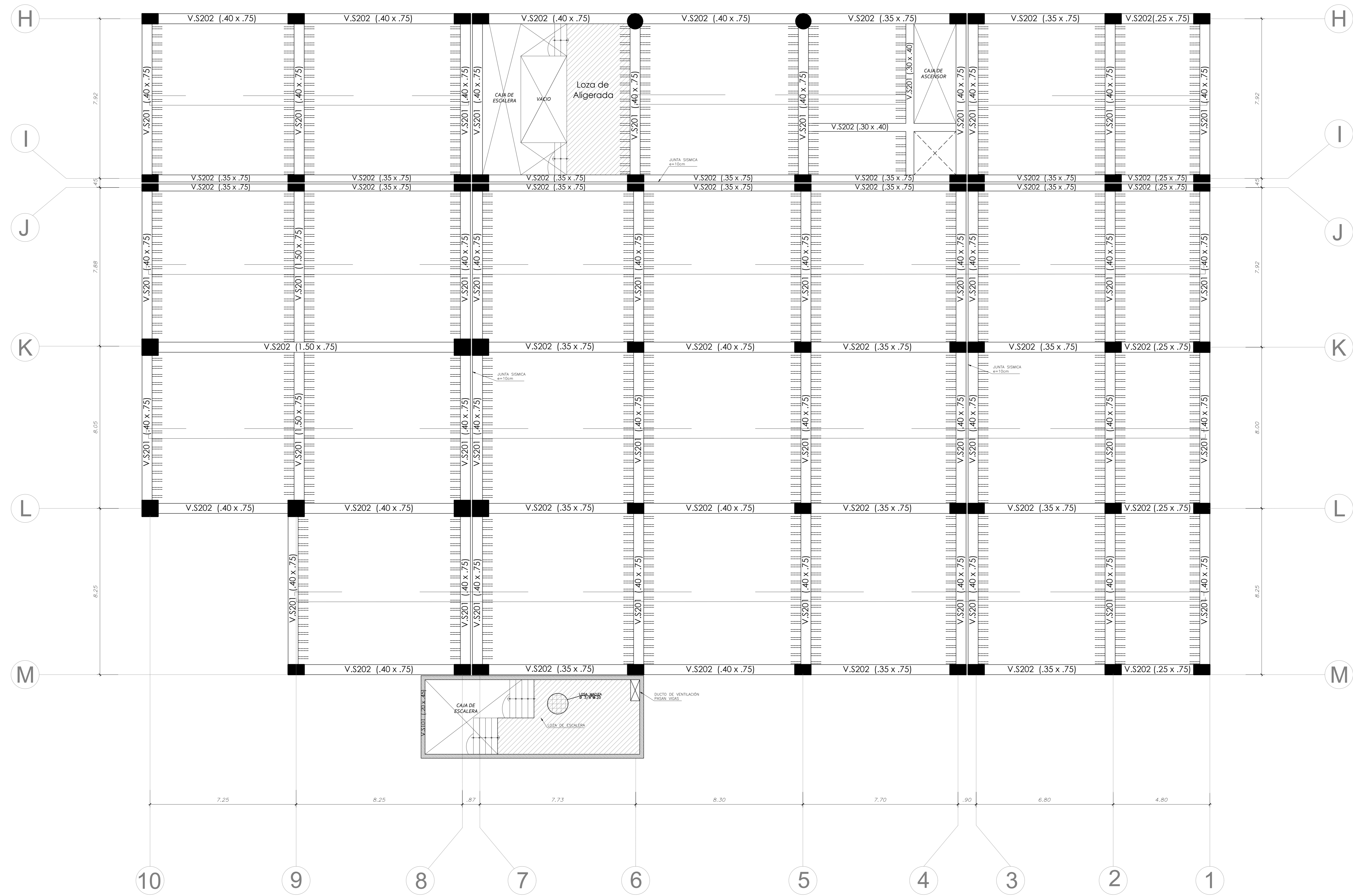


DETALLE TÍPICO DE DINTEL




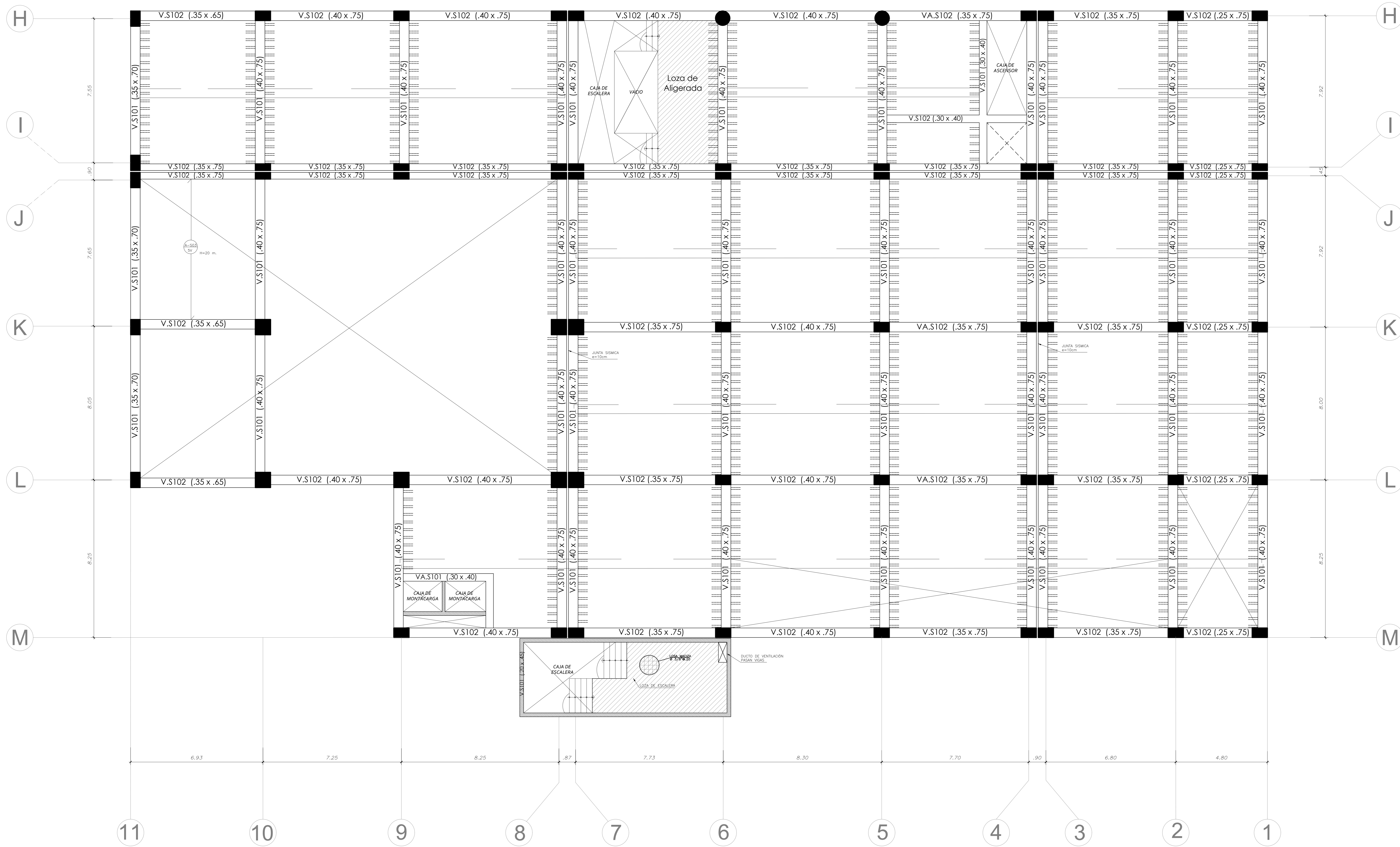
CORTE DE MURO DE SOTANOS ESCALA REFERENCIAL

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARCHITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: ESTRUCTURA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: FEB. 2018</p>
<p>PROYECTO ARCHITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>PLANO: E-02</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>		<p>Nº DE LÁMINA: 2-91</p>



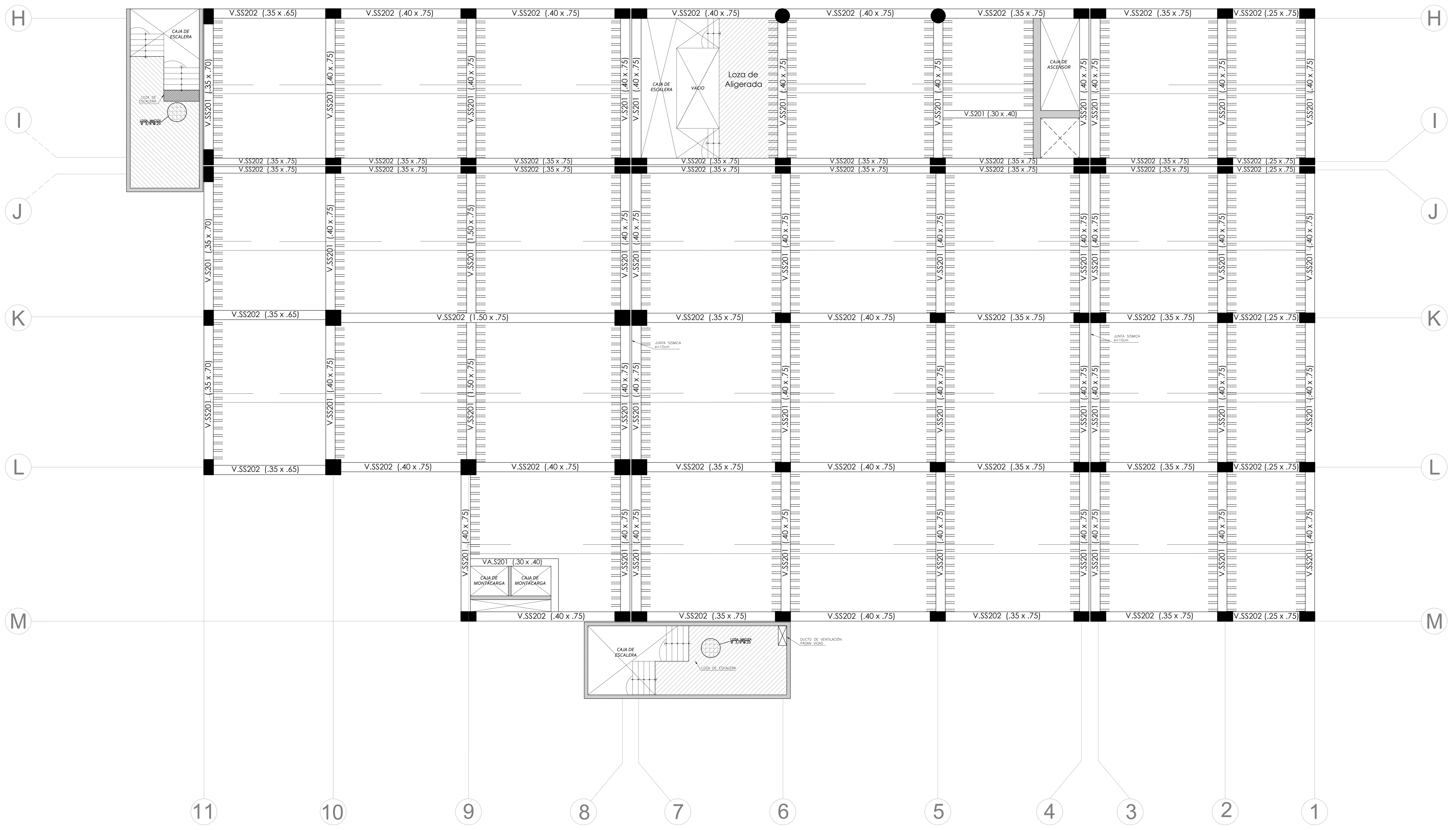
SEGUNDO SOTANO - ALIGERADO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
ESCALA: 1/75	PLANO: E-03	
PROYECTANTE: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: ESTRUCTURA FECHA: FEB. 2018 N° DE LÁMINA: 3-91	ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



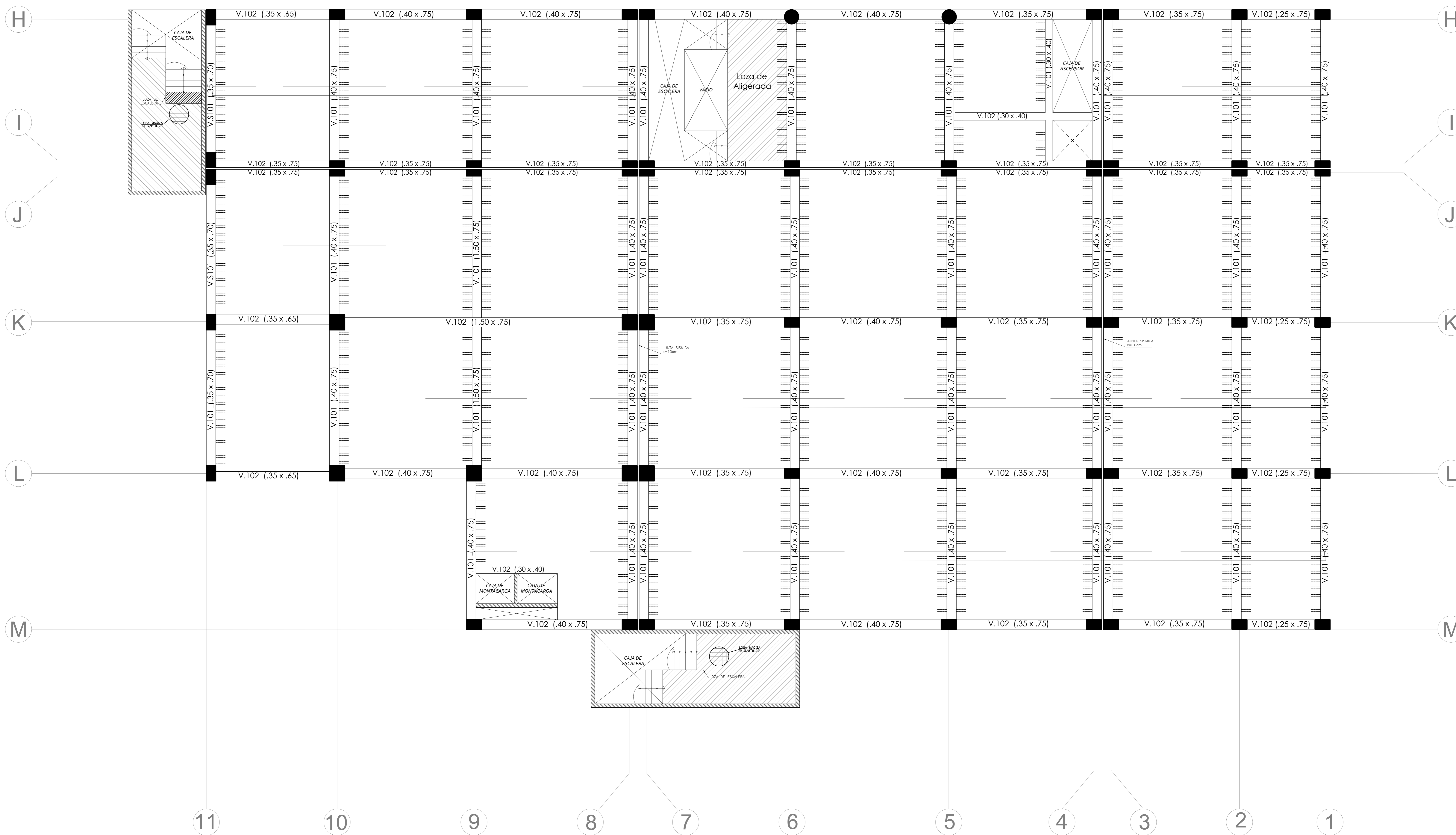
PRIMER SOTANO - ALIGERADO

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>PROYECTANTE: LIMA</p>	<p>PLANO: ESTRUCTURA</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>ALIGERADO</p>	<p>N° DE LÁMINA: 4-91</p>




SEMISOTANO - ALIGERADO

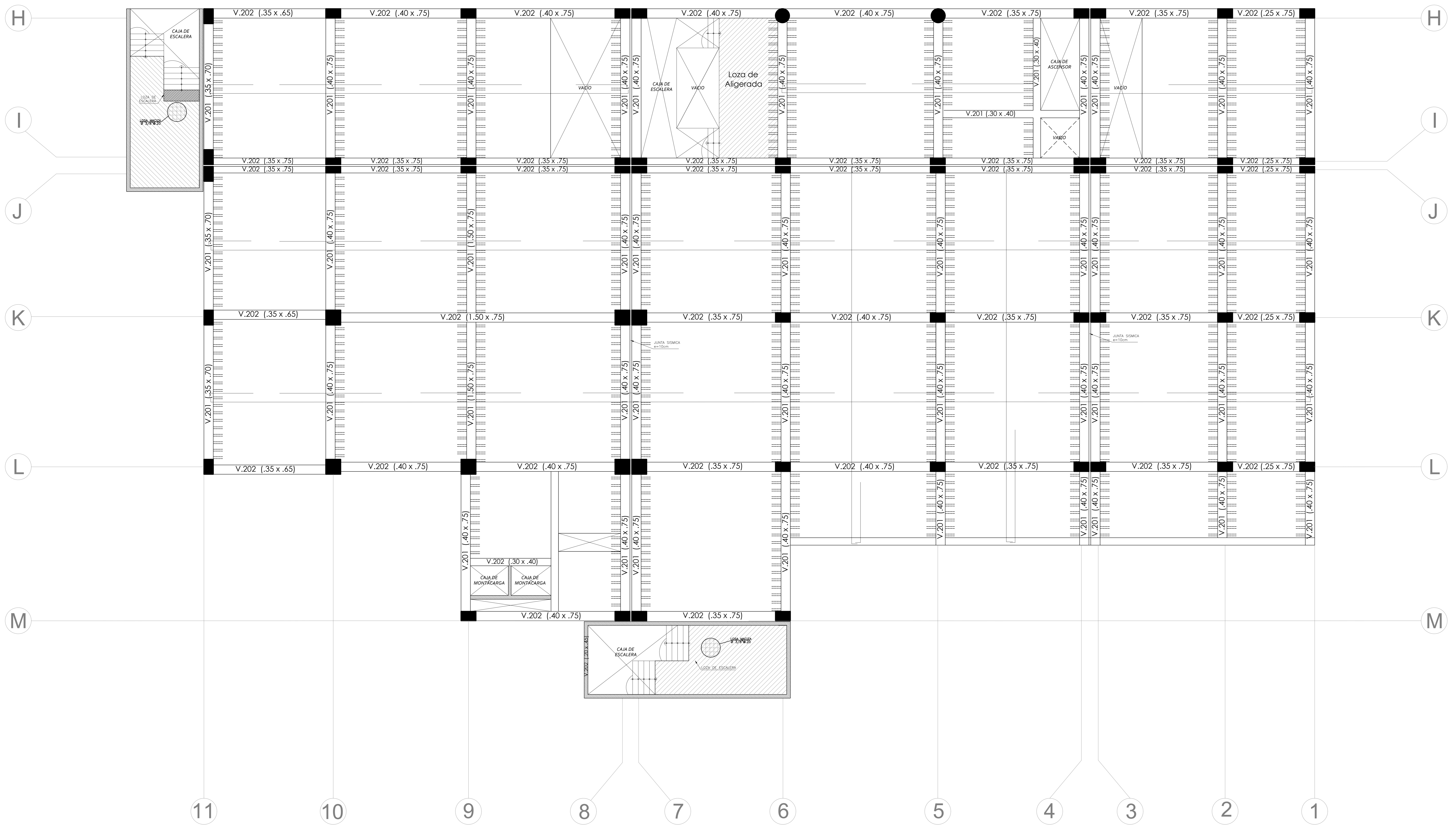
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: ESTRUCTURA ALIGERADO
	ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	ESCALA: 1/75 FECHA: FEB. 2018 N° DE LÁMINA: 5-91




PRIMER NIVEL - ALIGERADO

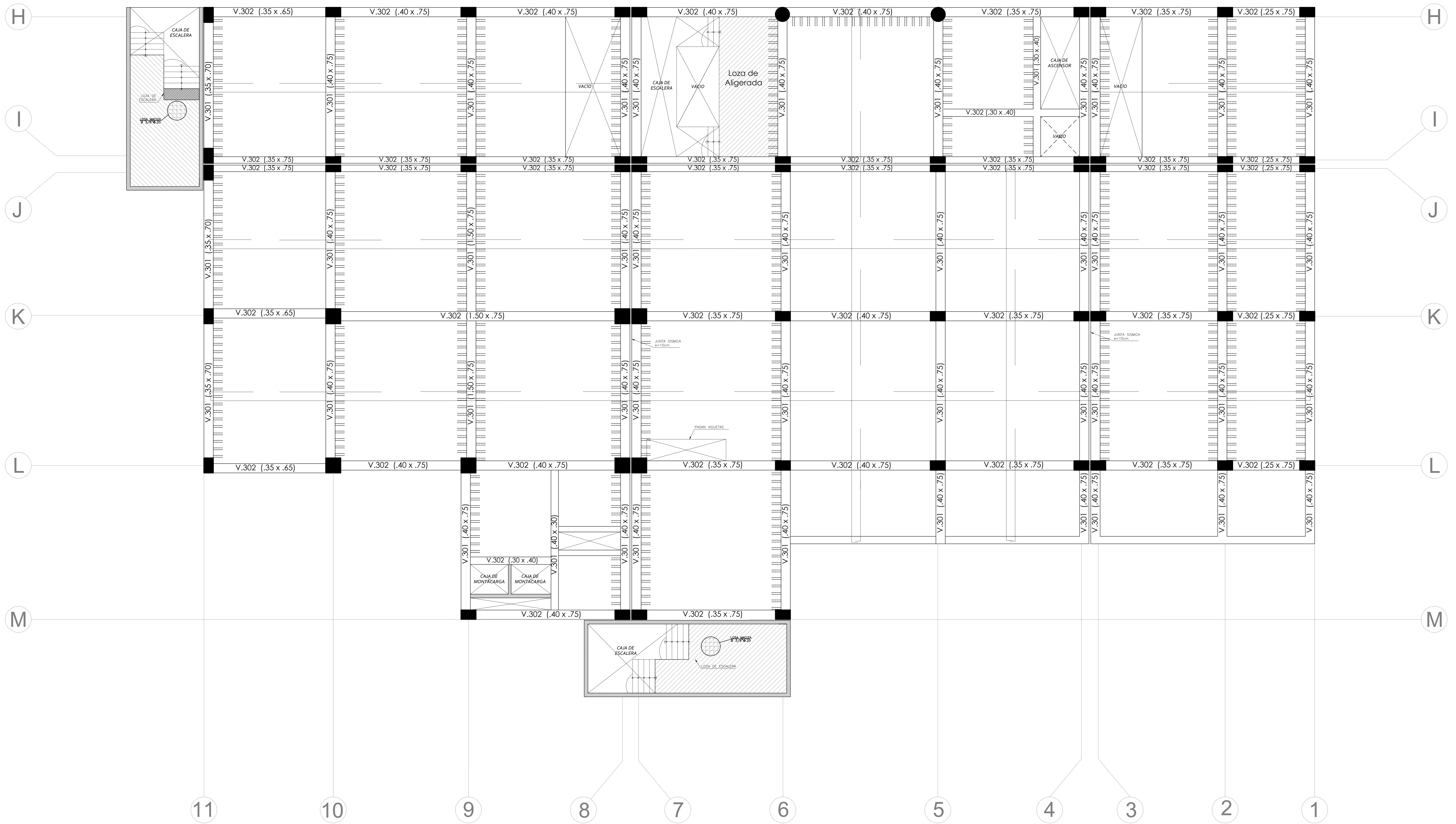
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017		TESISISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: ESTRUCTURA	ESCALA: 1/75
	PROVINCIA: LIMA	ALIGERADO	FECHA: FEB. 2018
DISTRITO: PUENTE PIEDRA			N° DE LÁMINA: 6-91

E-06



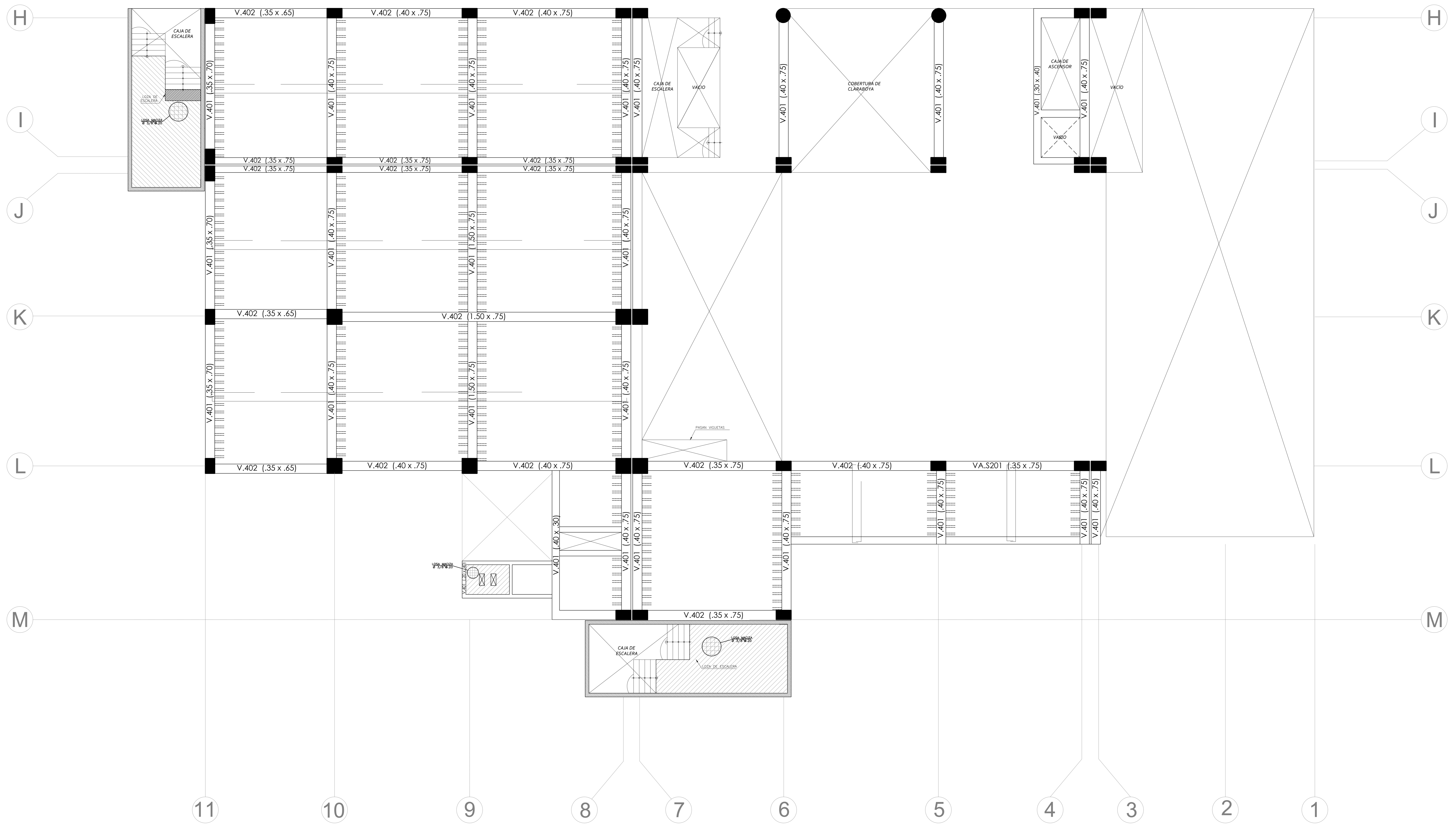
SEGUNDO NIVEL - ALIGERADO

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017		TESISISTA: Laura Eunice Vargas Camones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE	
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: ESTRUCTURA	ESCALA: 1/75	PLANO: E-07
	PROVINCIA: LIMA	ALIGERADO	FECHA: FEB. 2018	
DISTRITO: PUENTE PIEDRA		N° DE LÁMINA: 7-91		




TERCER NIVEL - ALIGERADO

<p>UNIVERSIDAD CECILIA TRIVIÑO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: ESTRUCTURA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: 8-91</p>



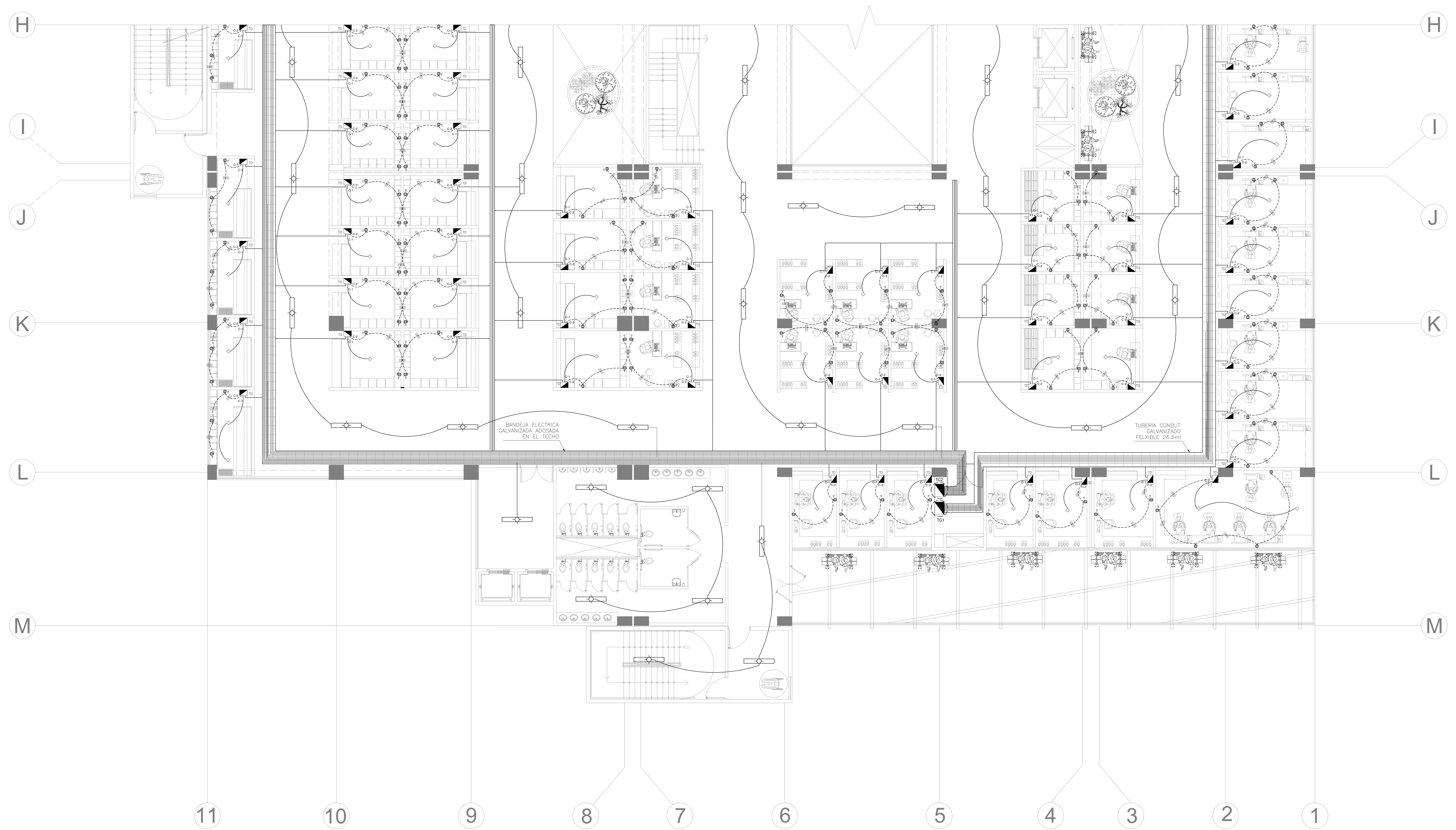
CUARTO NIVEL - ALIGERADO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISISTA:	Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	ESTRUCTURA
	PROVINCIA:	LIMA	FECHA:	FEB. 2018
	DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	ALIGERADO	N° DE LÁMINA: 9-91
			ESCALA:	1/75
				E-09




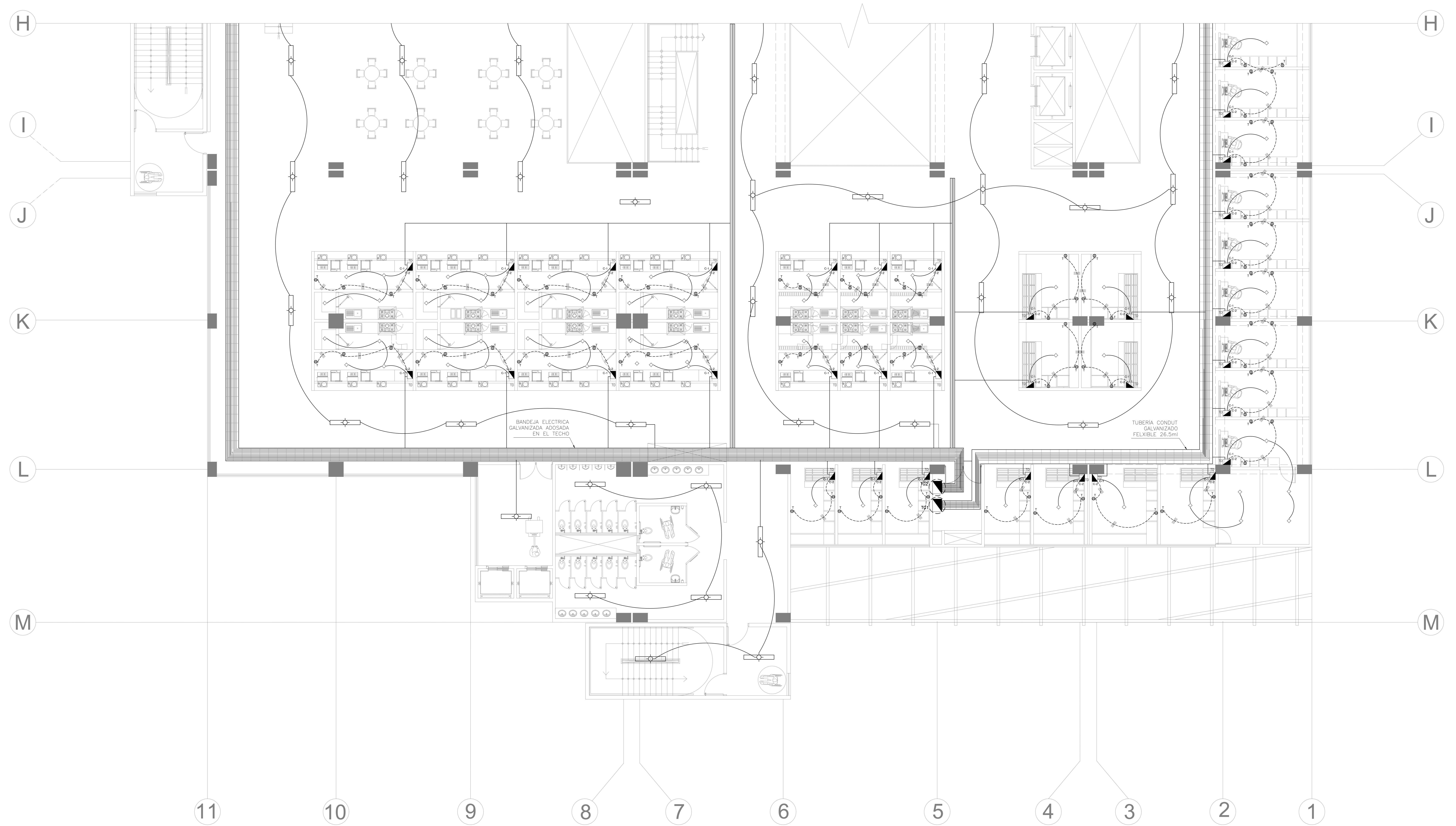
PRIMER NIVEL - ALUMBRADO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>MERCADO MINORISTA</p>	<p>PLANO: IE-01</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>	<p>N° DE LÁMINA: 1-8</p>



SEGUNDO NIVEL - ALUMBRADO

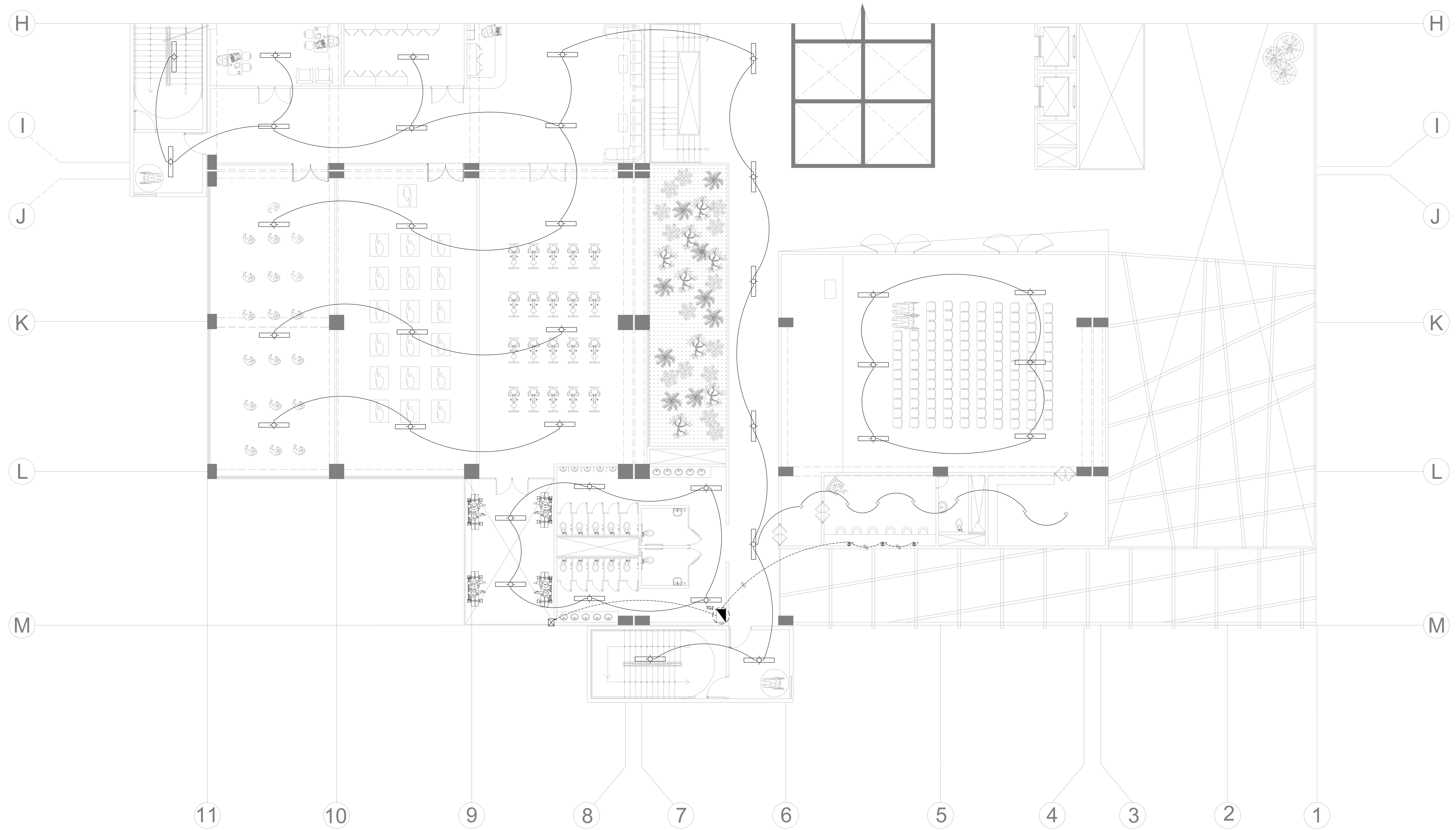
 UNIVERSIDAD <small>CEARD VALLEJO</small>	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017		TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE	
	ESCALA: 1/75		PLANO: IE-02	
	PROPIETARIO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA		FECHA: FEB. 2018	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO		N° DE LÁMINA: 2-8	



TERCER NIVEL - ALUMBRADO

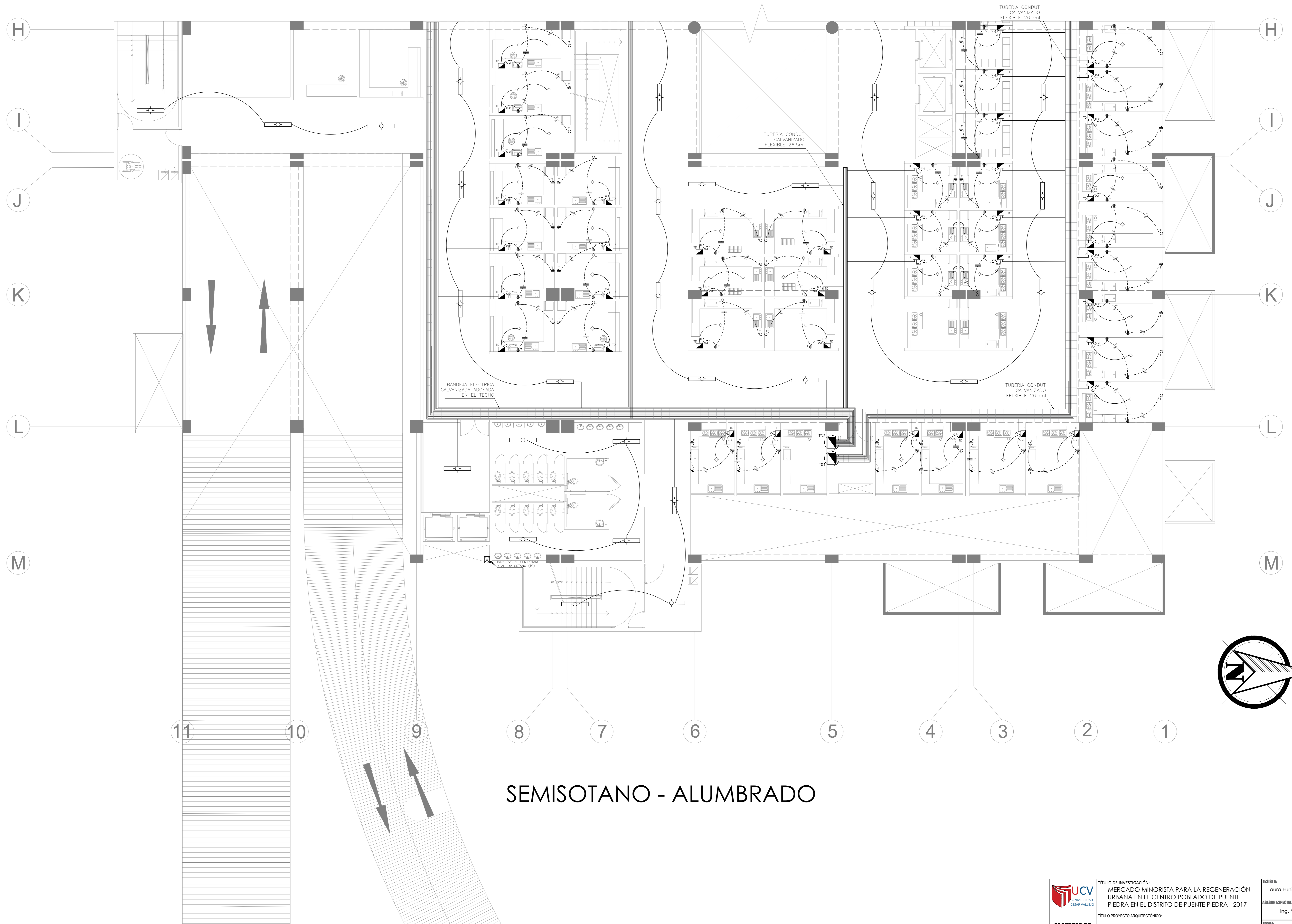
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISISTA: Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: 1/75
	PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO
	FECHA: FEB. 2018	N° DE LÁMINA: 3-8

IE-03



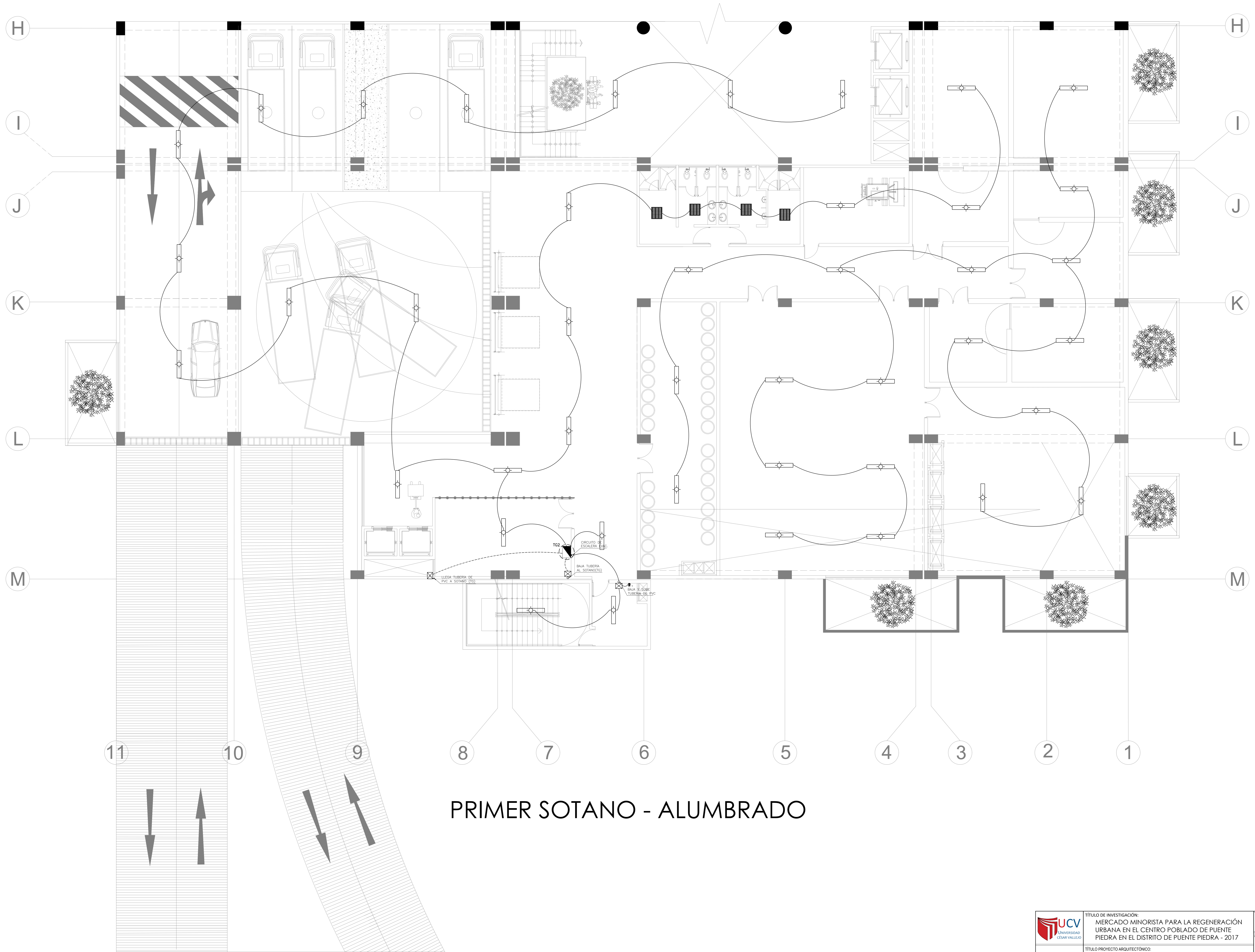
CUARTO NIVEL - ALUMBRADO

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>PLANO: E-04</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 4-08</p>



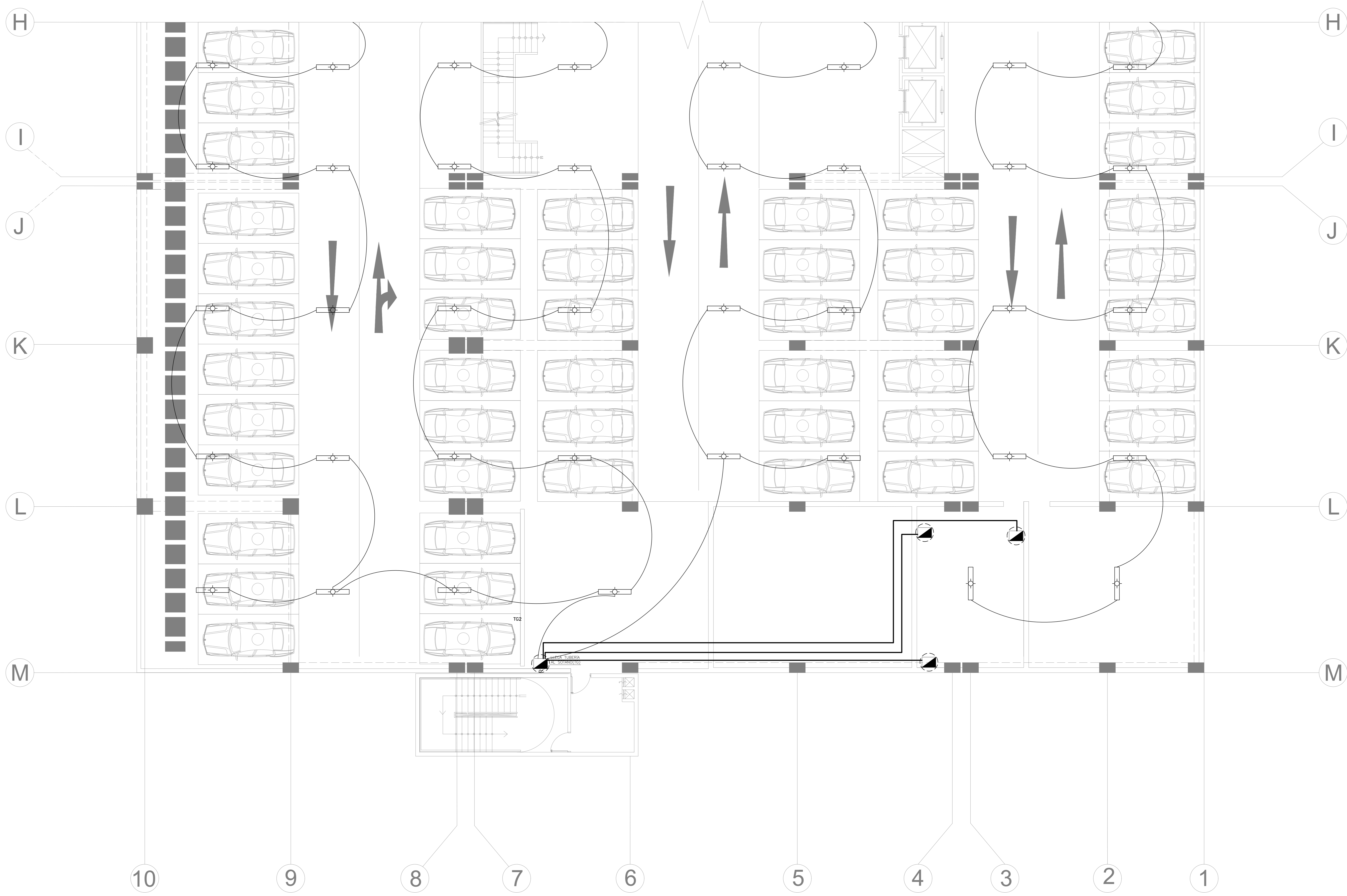
SEMISOTANO - ALUMBRADO

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>
	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>PLANO: IE-05</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 5-8</p>



PRIMER SOTANO - ALUMBRADO

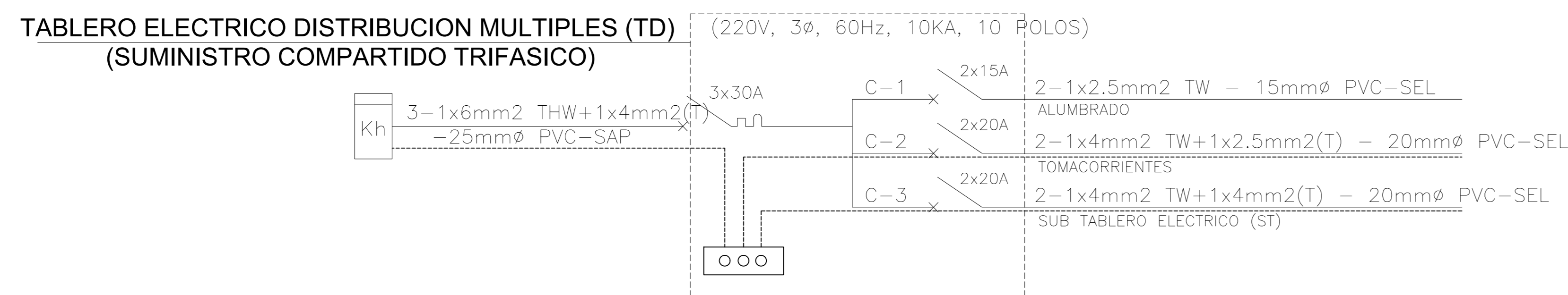
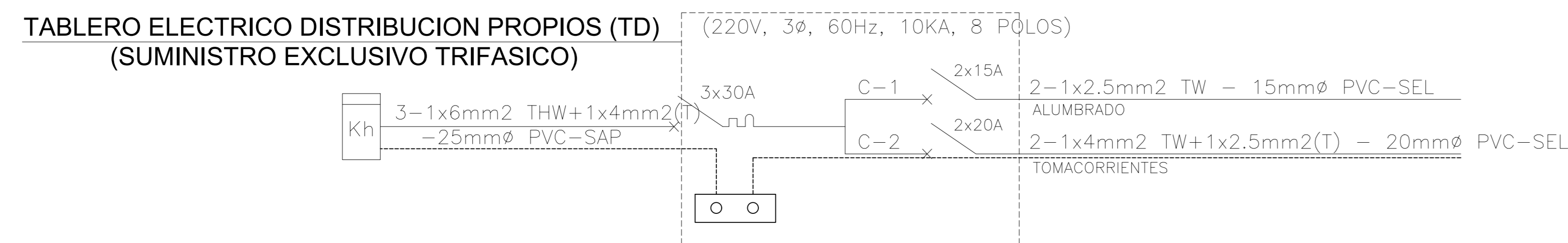
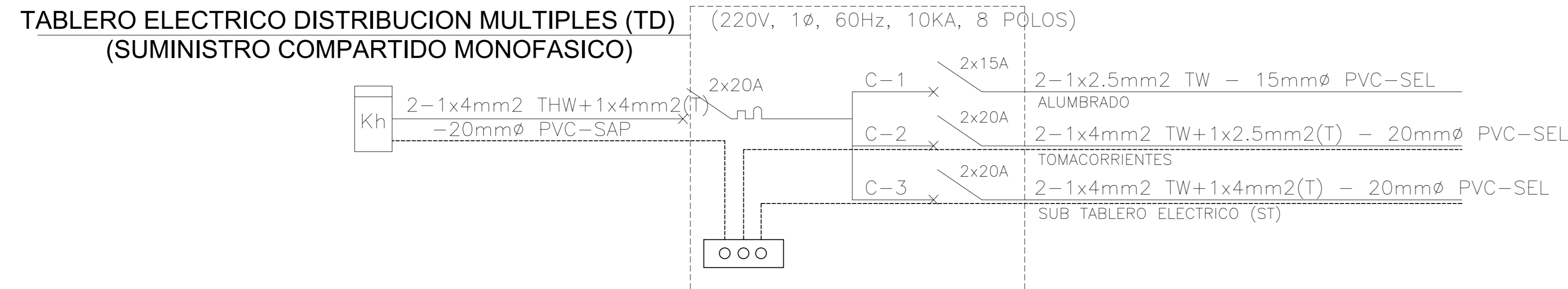
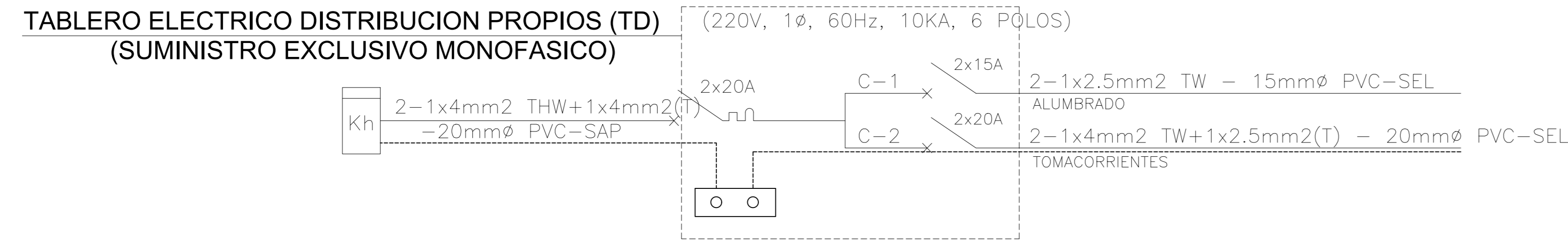
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/75
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	FECHA:	FEB. 2018	N° DE LÁMINA: 6-8
			PLANO:	IE-06



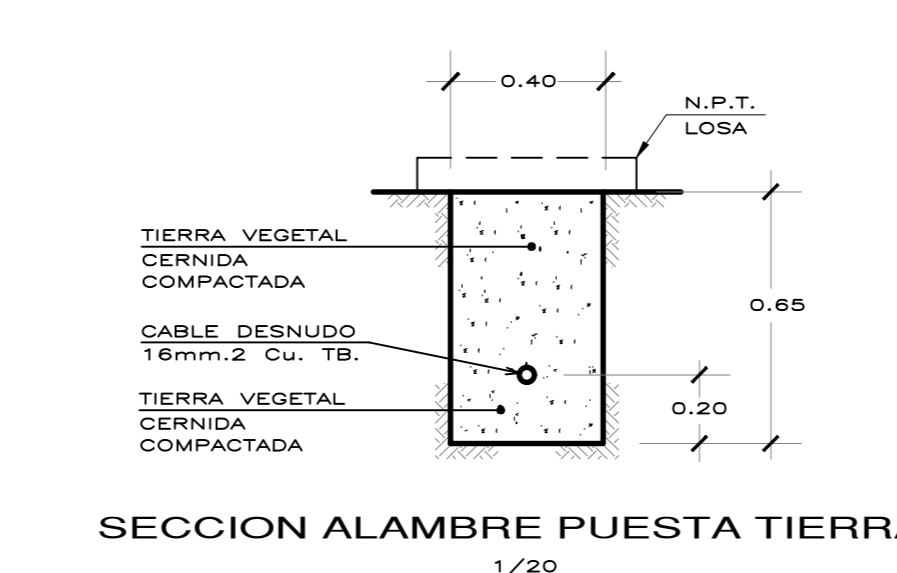
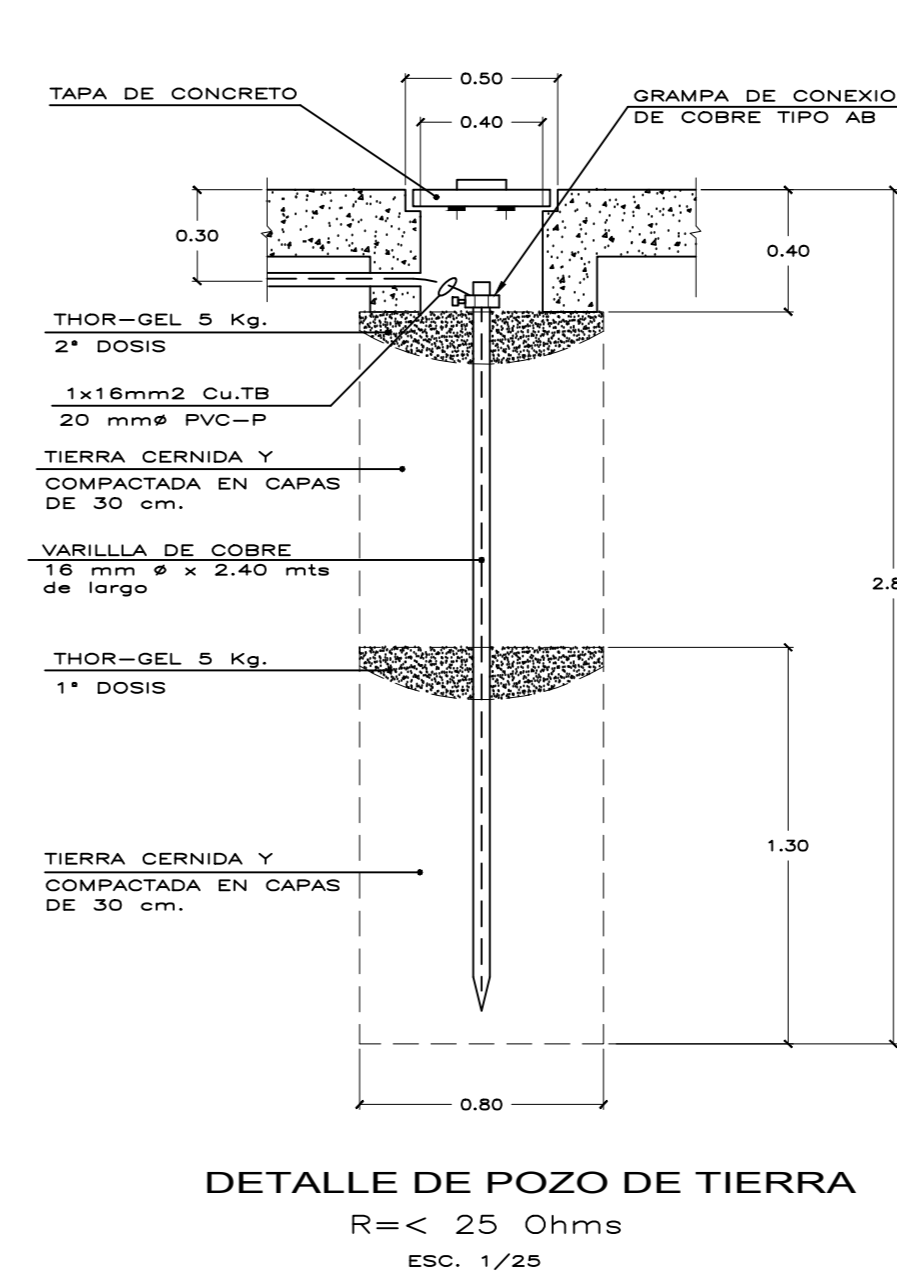
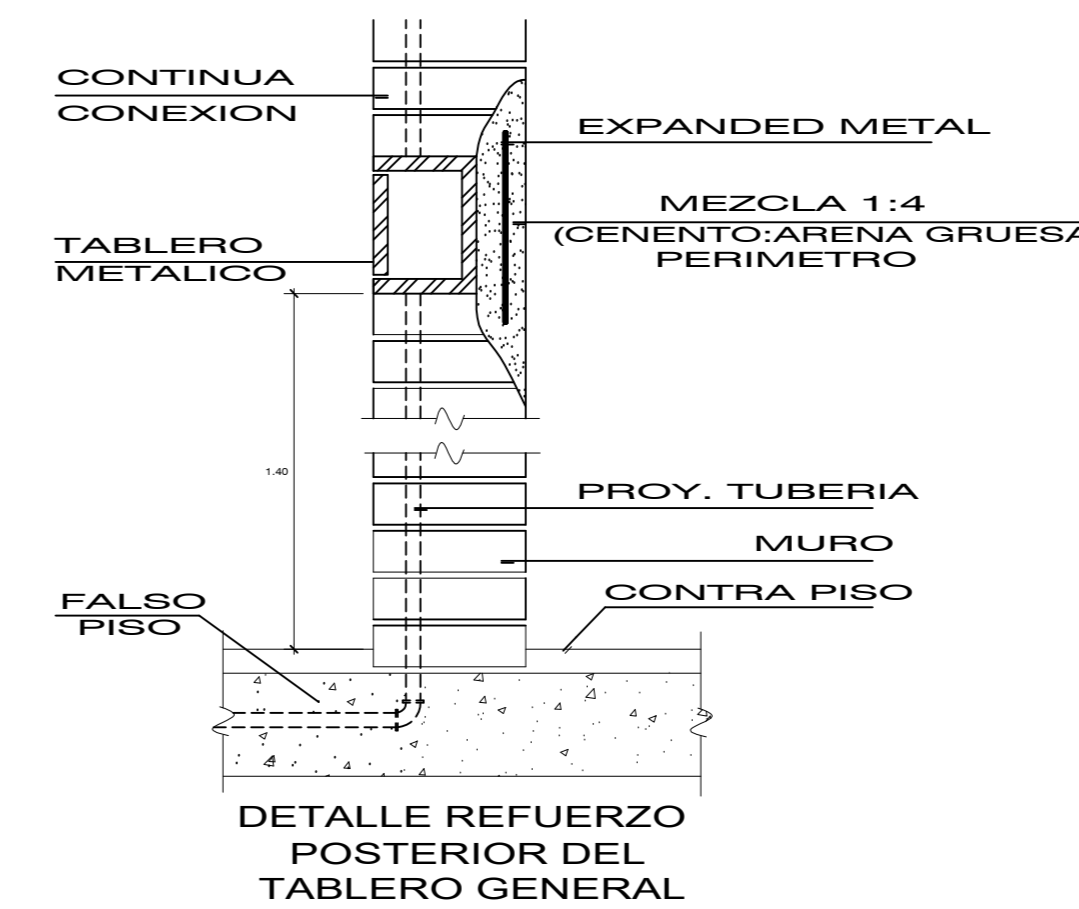
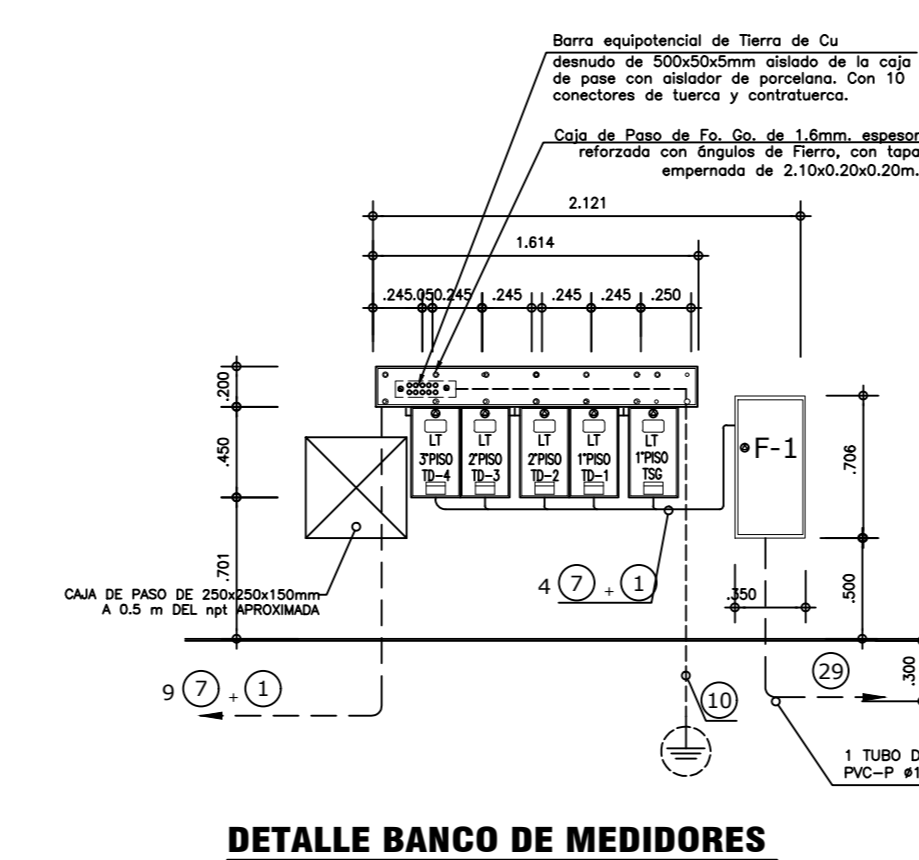
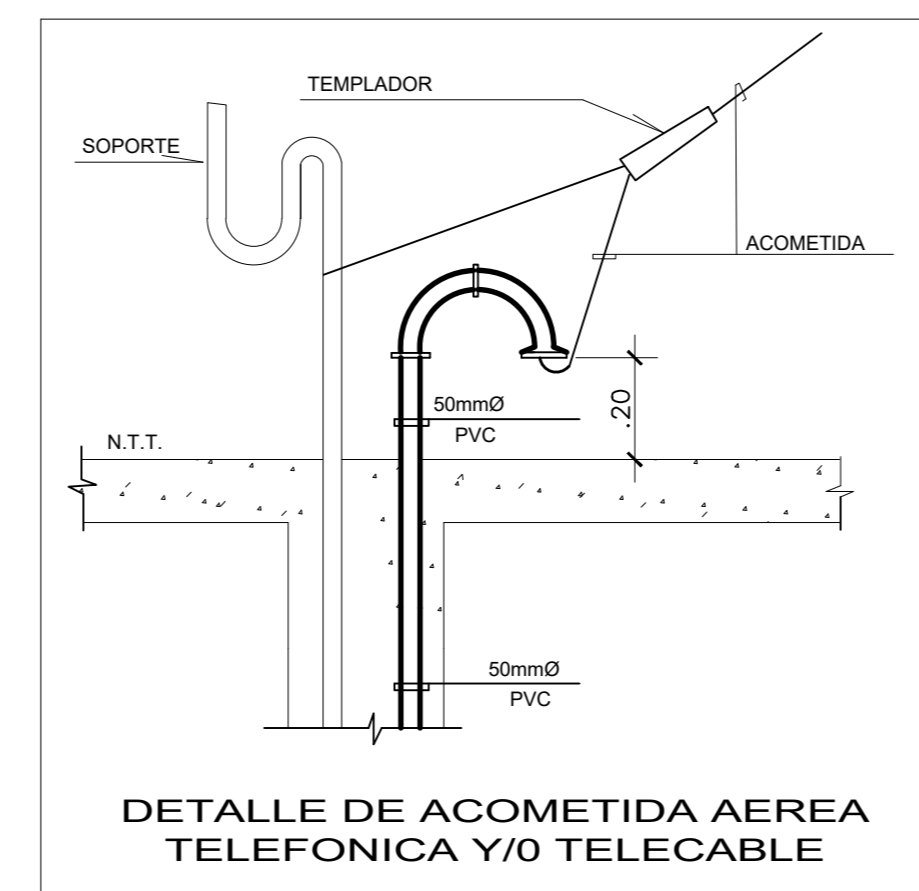
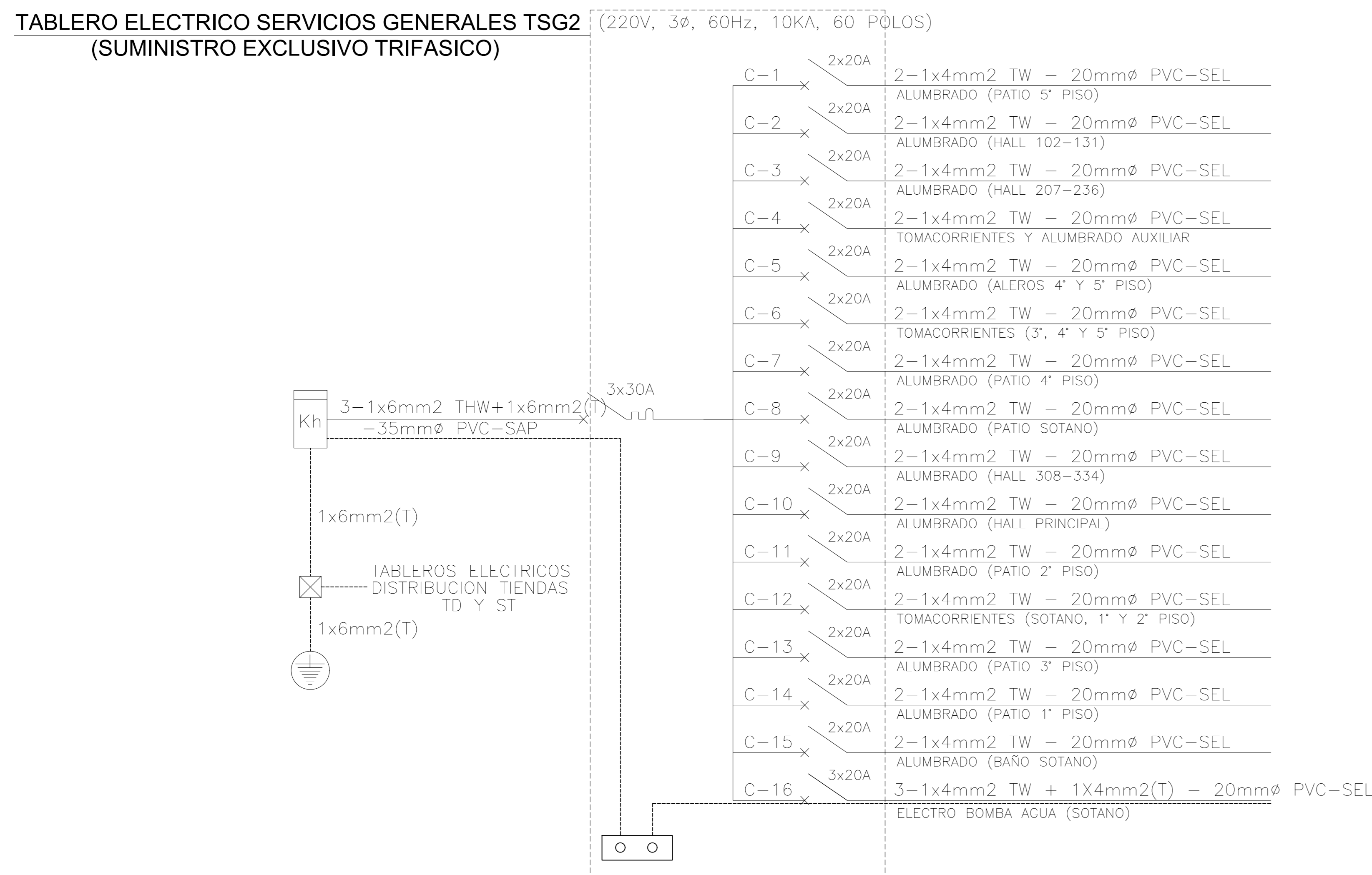
SEGUNDO SOTANO - ALUMBRADO

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>		<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>	
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>N° DE LÁMINA: 7- 8</p>	<p>PLANO: IE-07</p>

MONTANTE SUMINISTRO ELECTRICO



DIAGRAMAS UNIFILARES



LEYENDA			
SIMBOLOS	DESCRIPCION	CAJA DE INSTAL.	ALT. SUPR. inferior (cm)
	MEDIDOR DE ENERGIA TIPO "LT"	530x250x200	0.70
	TABLERO GENERAL Y DE DISTRIBUCION	ESPECIAL	1.80
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ ADOSADO A TECHO	OCT. 100x55	TECHO
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ EMPOTRADO A TECHO (SPOT)	OCT. 100x55	TECHO
	LAMPARA INCANDESCENTE DE 50W CON TRANSFORMADOR DE 120V/220V. SIMILAR A JENSEL.	OCT. 100x55	TECHO
	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ ADOSADO PARED BRAGUET	OCT. 100x55	2.20
	SALIDA PARA CAJA DE PASE EN PARED	OCT. 100x55	2.20
	SALIDA PARA PUERTA SECCIONABLE EN PARED	OCT. 100x55	2.20
	SALIDA PARA EXTRACTOR	OCT. 100x55	1.40
	SALIDA DE FUERZA	OCT. 100x55	0.40
	TOMACORRIENTE SIMPLE, CON PUESTA A TIERRA Y A PILEUSA DE AGUA RESPECTIV.	RECT. 100x55x50	0.40
	TOMACORRIENTE SIMPLE ALTO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	1.20
	TOMACORRIENTE SIMPLE ALTO CON PUESTA A TIERRA PARA TV	RECT. 100x55x50	1.80
	TOMACORRIENTE SIMPLE EN PISO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	PISO
	TOMACORRIENTE SIMPLE EN TECHO CON PUESTA A TIERRA	RECT. 100x55x50	TECHO
	SALIDA PARA COCINA TRIFASICA	RECT. 100x55x50	2.00
	INTERRUPTOR UNIPOLAR, BIPOLAR Y TRIPOLAR.	RECT. 100x55x50	1.20
	INTERRUPTOR DE COMUTACION	RECT. 100x55x50	1.20
	CAJA DE PASE CUADRADA.	INDICADA	0.40
	INTERRUPTOR DE FUSIBLE DE 2x20A SIMILAR A TICINO 642	SEGUN FABR.	1.40
	INTERRUPTOR DIFERENCIAL DE 30mA. DE SENSIBILIDAD	SEGUN FABR. DENTRO DE TABLERO	
	TABLERO DE CONTROL AUTOMATICO DE ELECTROBOMBA	SEGUN FABR.	1.40
	SALIDA PARA NIVEL INTERRUPTOR DE AGUA	SEGUN FABR.	
	POZO DE TIERRA	VER DETALLE	
	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO o PARED DE 20 mm. ø PVC-L CON 2-1x4 mm² TW + 1x4mm² TW		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO o PARED DE 20 mm. ø PVC-L CON 2-1x4 mm² TW + 1x4mm² TW		
	INDICA NUMERO DE CONDUCTORES CON TOMA A TIERRA		
	INDICA NUMERO DE CONDUCTORES.		
	SALIDA PARA CAJA DE TELEFONO e INTERCOMUNICADOR RESPECTIV.	INDICADA	0.40
	SALIDA PARA TELEFONO e INTERCOMUNICADOR EN PARED	RECT. 100x55x50	0.40
	SALIDA VIDEO PORTERO	SEGUN FABR.	1.40
	SALIDA PARA TELEVISION POR CABLE	RECT. 100x55x50	0.40
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO,PARED o TECHO PARA TELEFONO DE 20mm. ø PVC-L		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO o TECHO PARA INTERCOMUNICADOR DE 20mm. ø PVC-L		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO o TECHO PARA TIMBRE DE 15mm. ø PVC-L CON 2x2.5mm² NH-70.		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO o TECHO PARA TELEVISION POR CABLE DE 20mmø-PVC-P		
	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO SALVO INDICACION PARA ALARMA. 20mmø PVC-P		

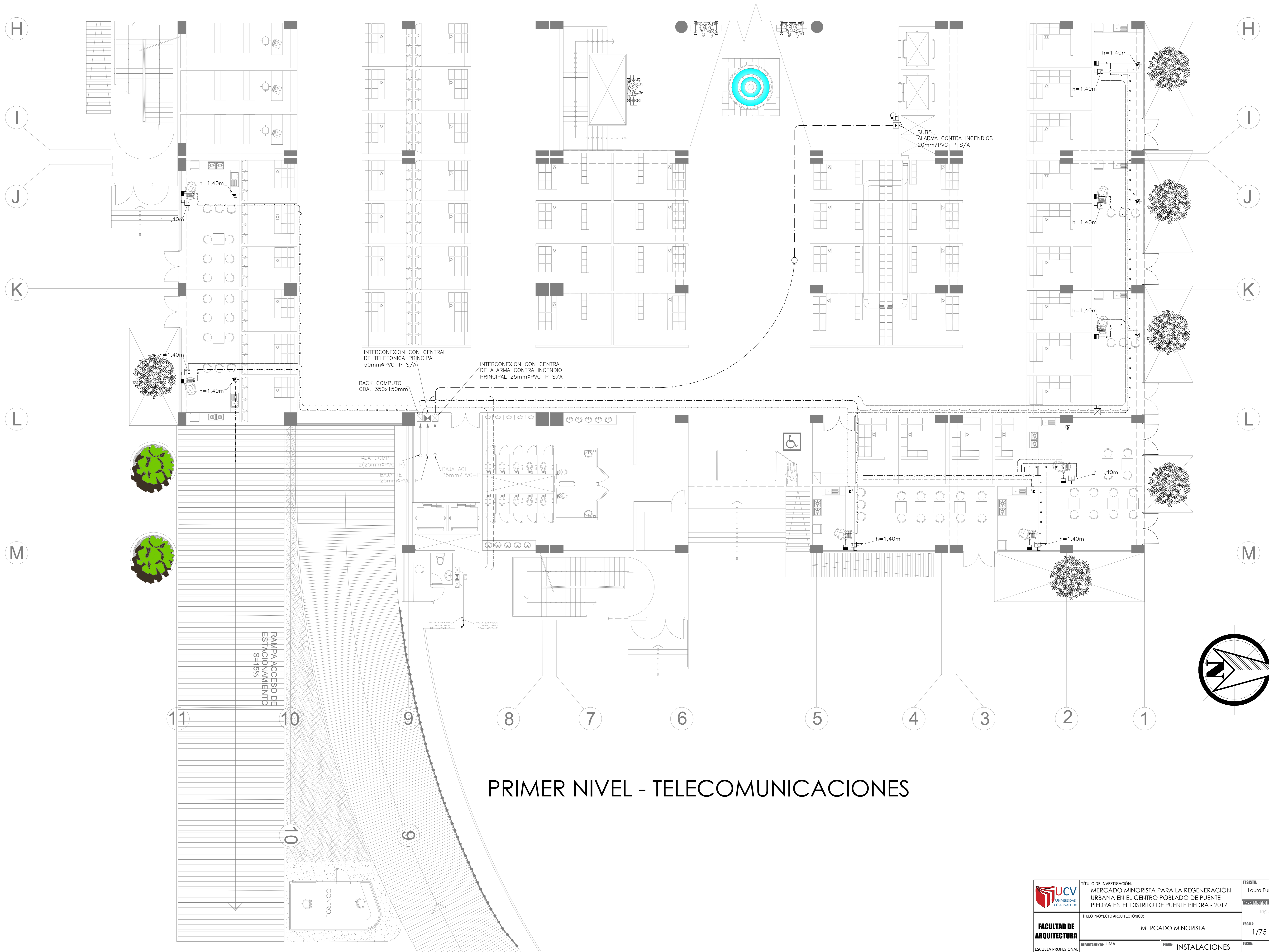
<p>UCV UNIVERSIDAD CAYSHALLUO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS ALUMBRADO</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>

1/20

1/75

IE-08

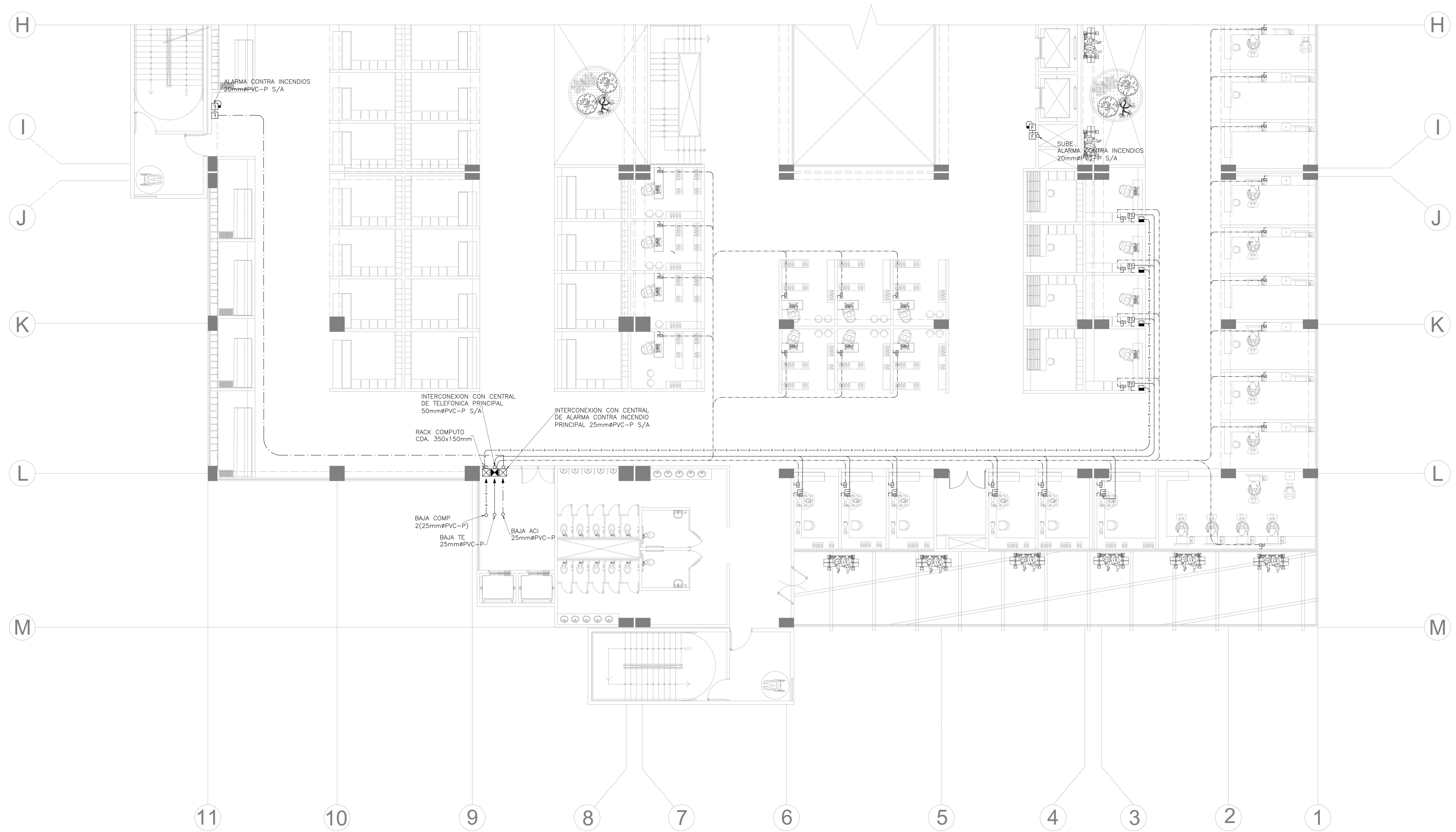
8-8



PRIMER NIVEL - TELECOMUNICACIONES

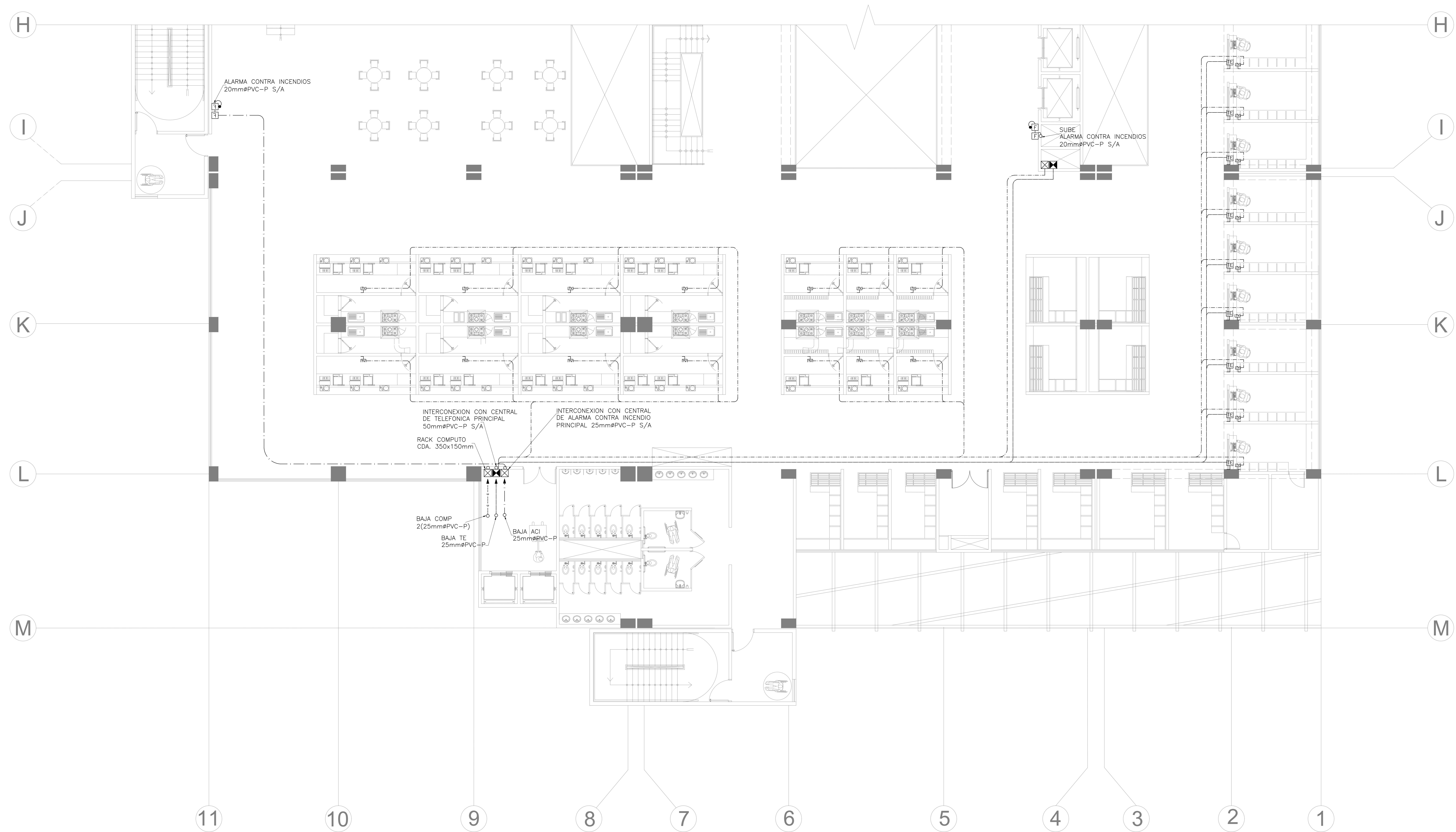
<p>UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: 1/75 FECHA: FEB. 2018 N° DE LÁMINA: 1-7</p>

IE-01



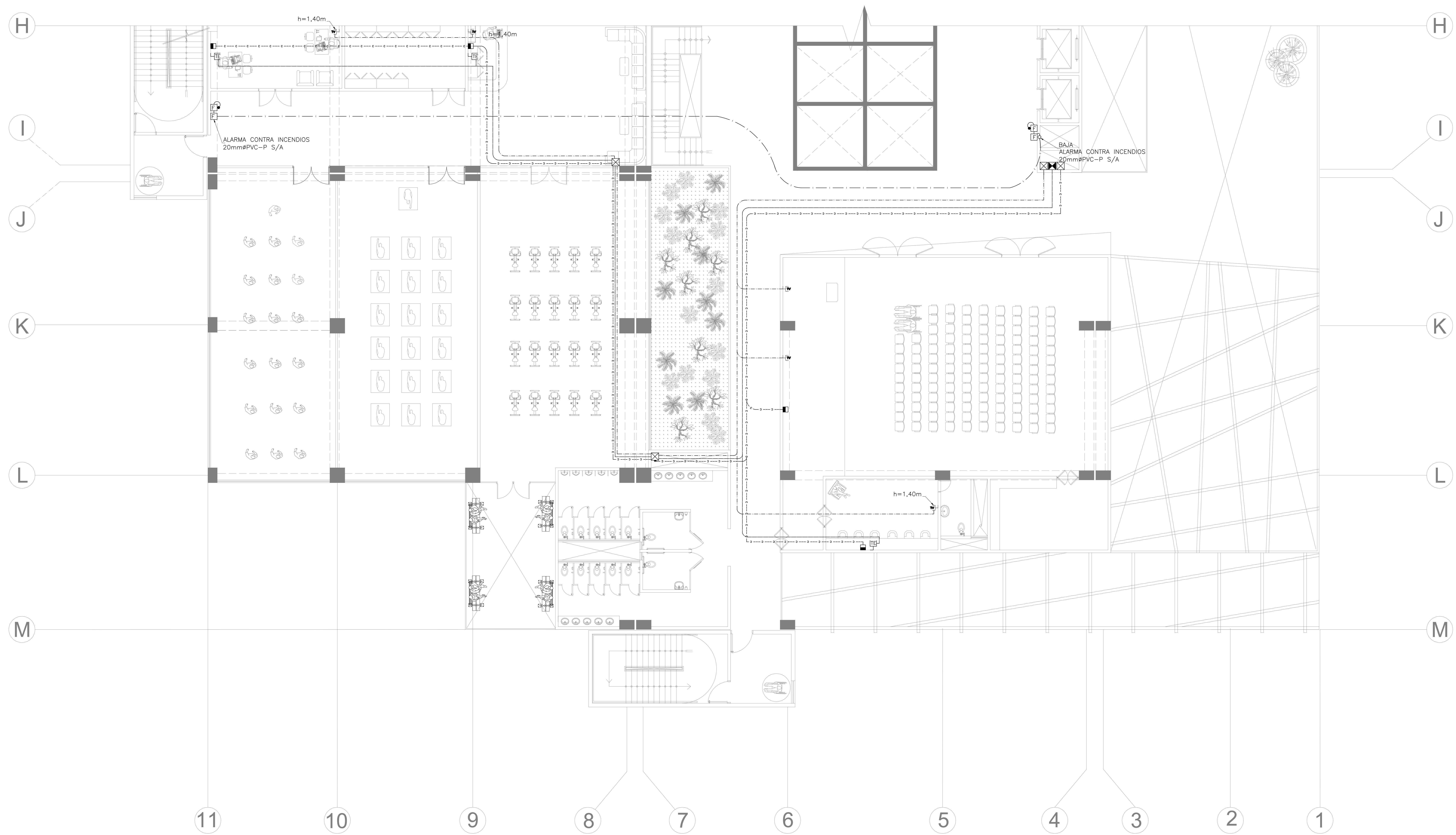
SEGUNDO NIVEL - TELECOMUNICACIONES

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS COMUNICACIONES</p>
	<p>ESCALA: 1/75 FECHA: FEB. 2018</p>	<p>PLANO: IE-02 N° DE LÁMINA: 2-7</p>




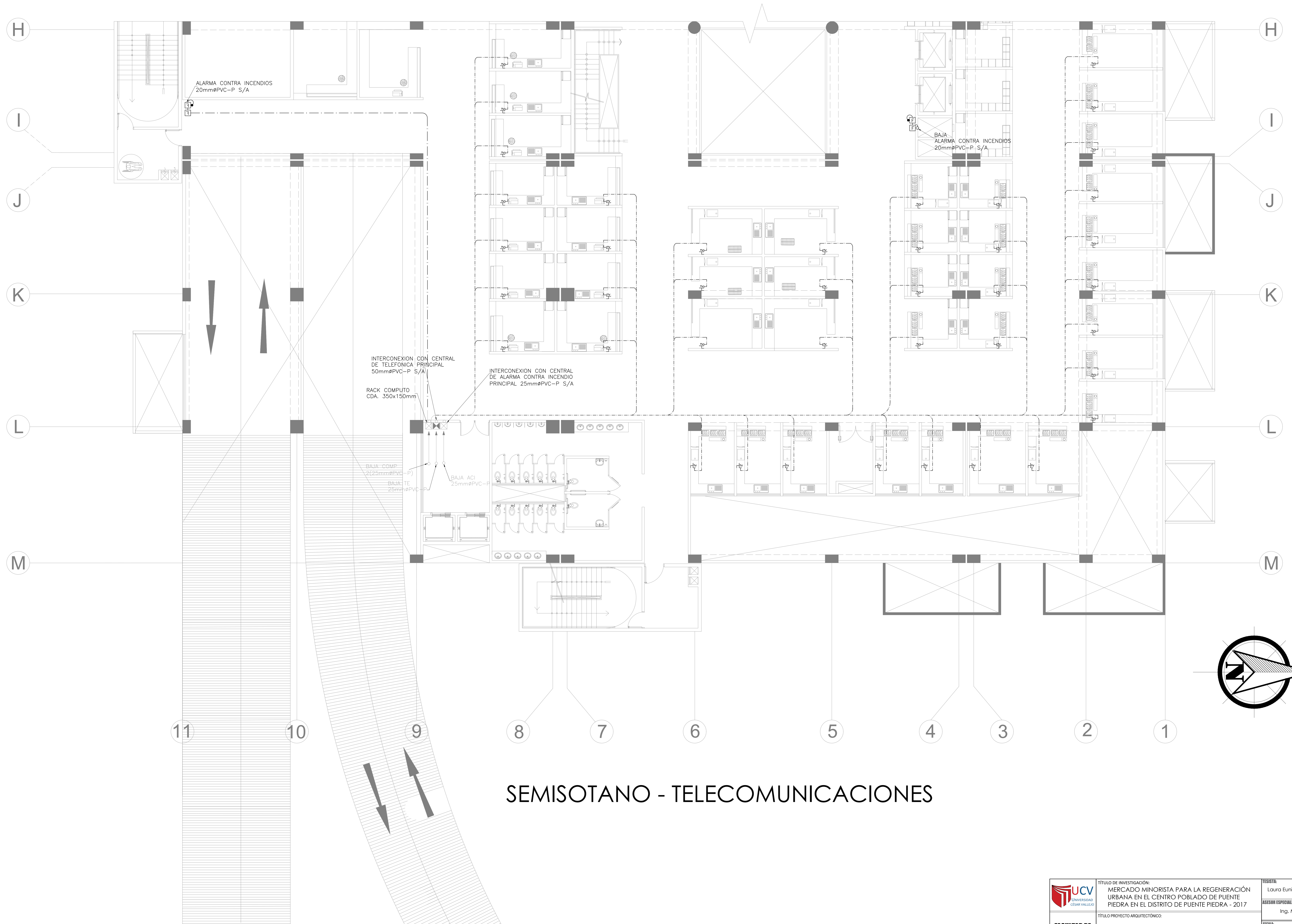
TERCER NIVEL - TELECOMUNICACIONES

<p>UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p> <p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS COMUNICACIONES</p>
<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>N° DE LÁMINA: 3-7</p>	<p>PLANO: IE-03</p>



CUARTO NIVEL - TELECOMUNICACIONES

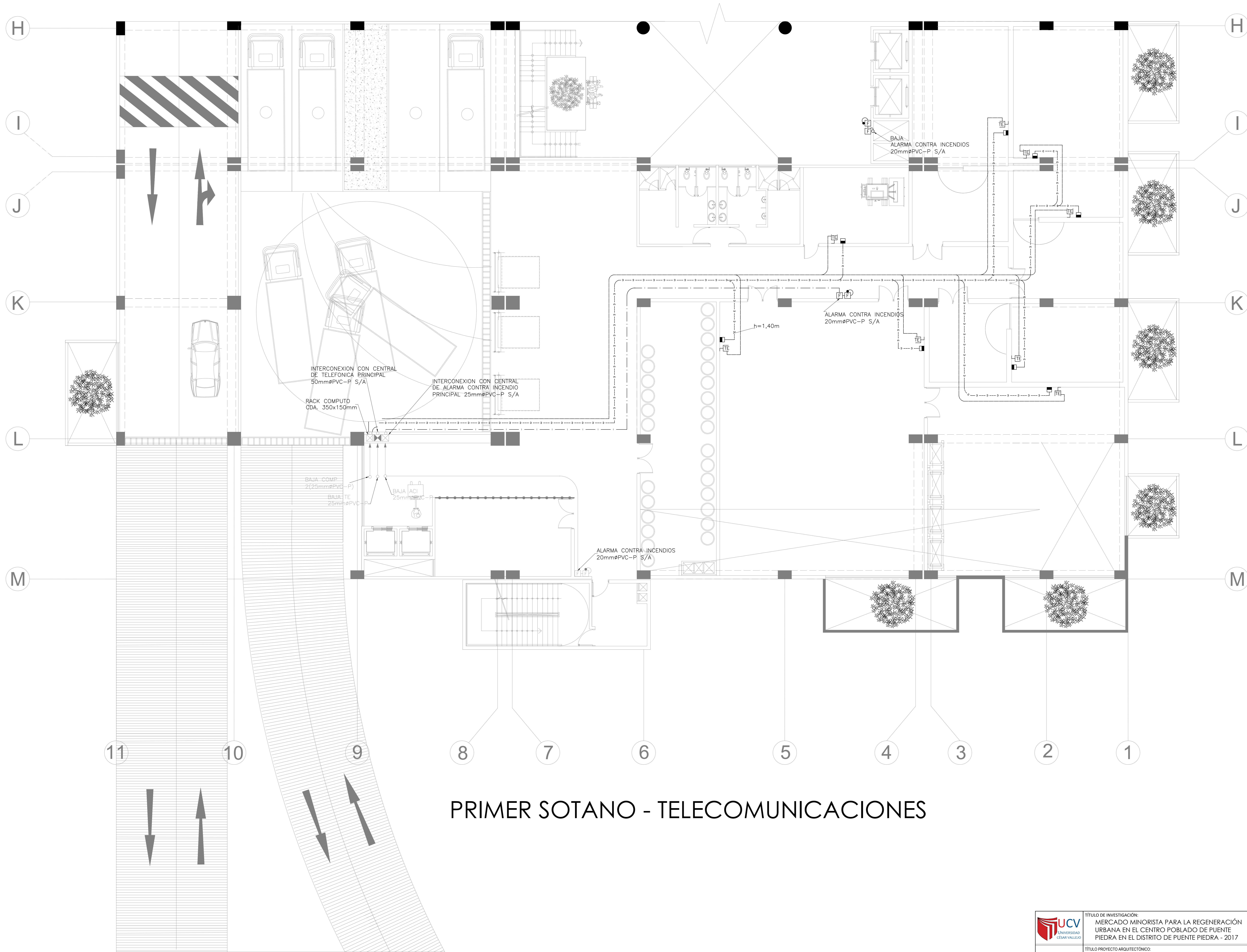
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017		TESISISTA: Laura Eunice Vargas Carrones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: 1/75	PLANO: IE-04	
	PROVINCIA: LIMA	FECHA: FEB. 2018	TÍTULO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	DISTRITO: PUENTE PIEDRA	N° DE LÁMINA: 4-7	TÍTULO: COMUNICACIONES	



SEMISOTANO - TELECOMUNICACIONES

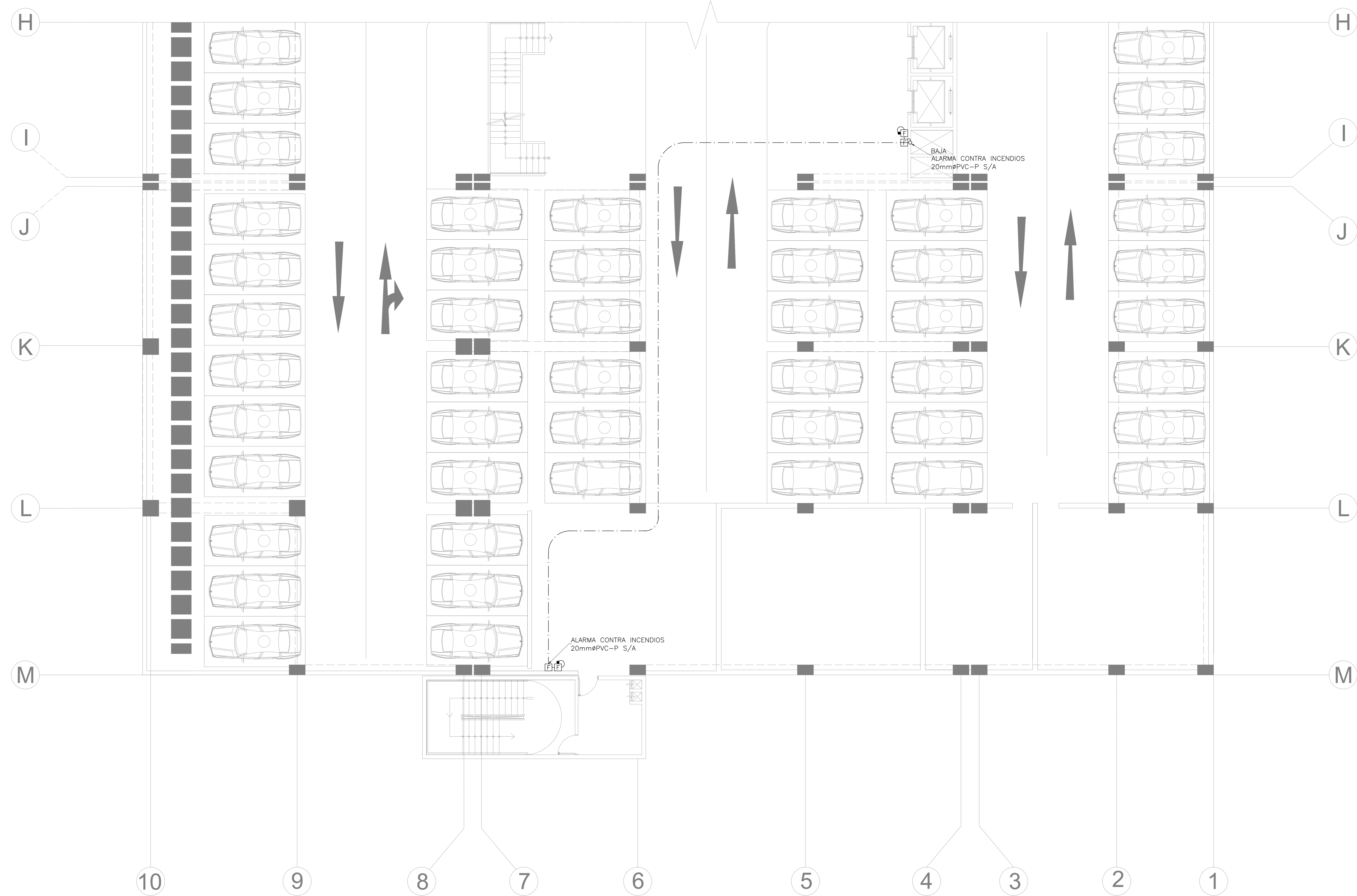
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS COMUNICACIONES</p>
	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>

PLANO:
IE-05
N° DE LÁMINA:
5-7




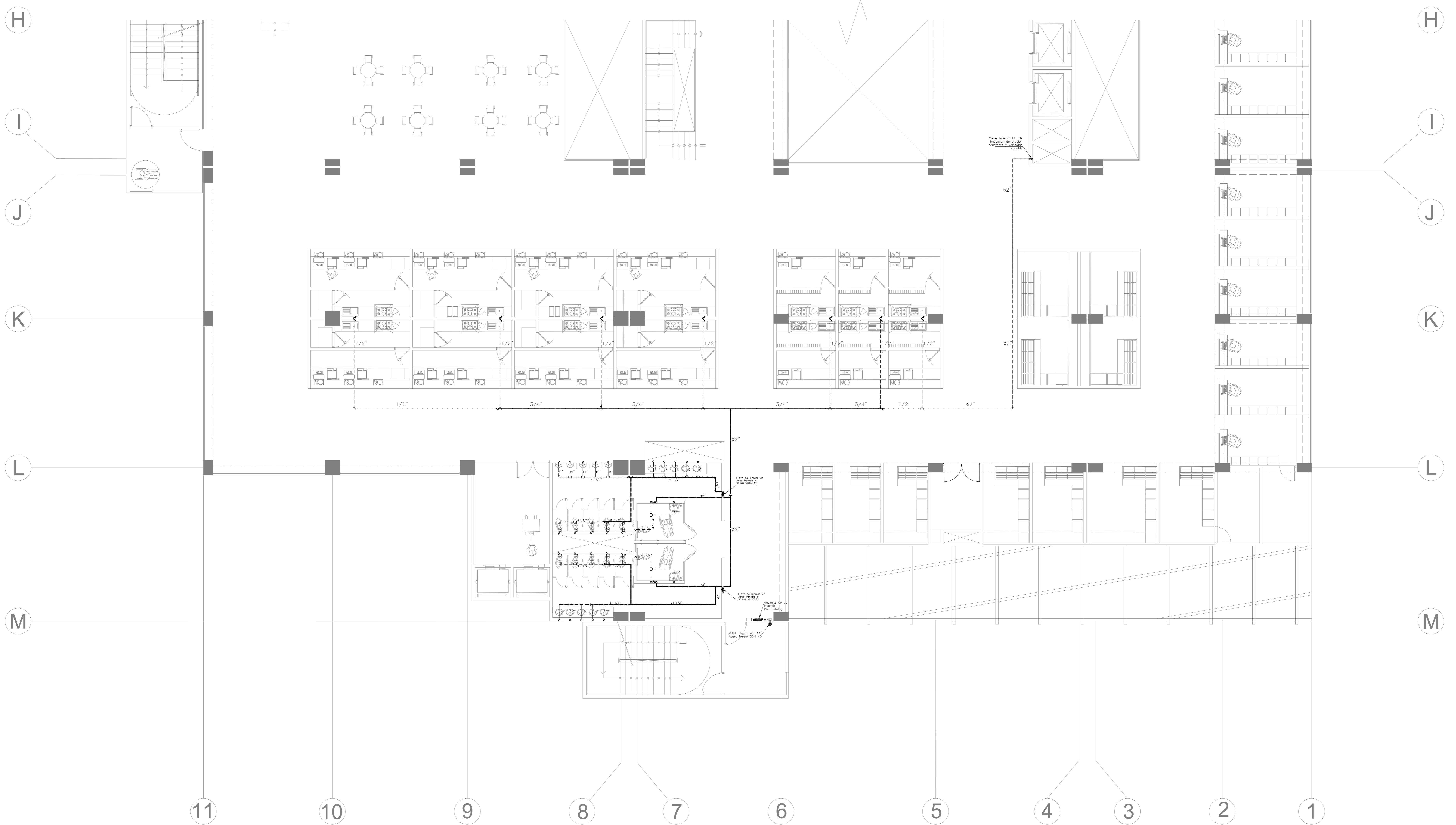
PRIMER SOTANO - TELECOMUNICACIONES

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/75
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	IE-06
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	FECHA:	FEB. 2018	N° DE LÁMINA: 6-7



SEGUNDO SOTANO - TELECOMUNICACIONES

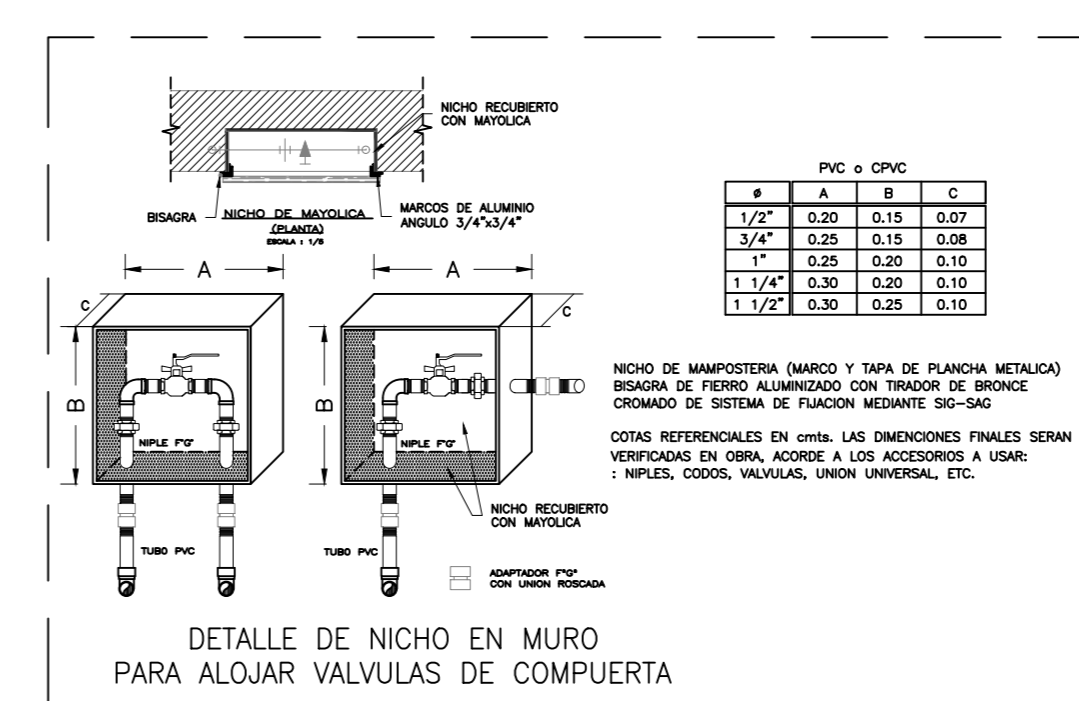
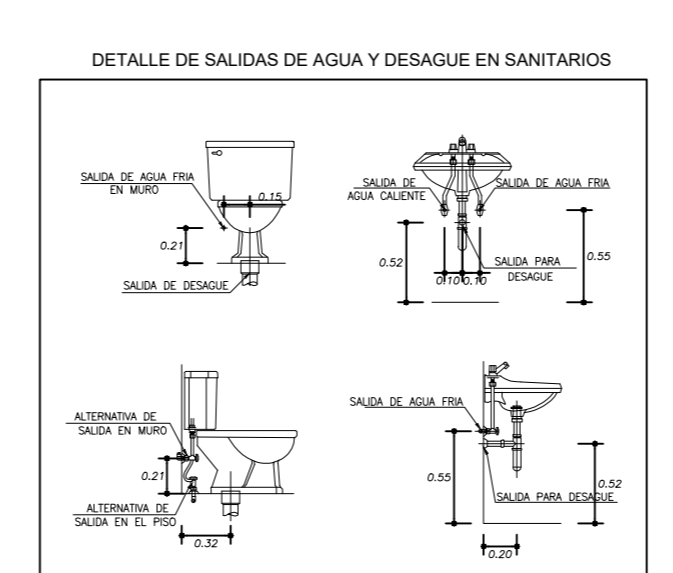
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017		TESISISTA: Laura Eunice Vargas Camones	
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA		ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE	
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS COMUNICACIONES	ESCALA: 1/75	PLANO: IE-02
			FECHA: FEB. 2018	N° DE LÁMINA: 7-7



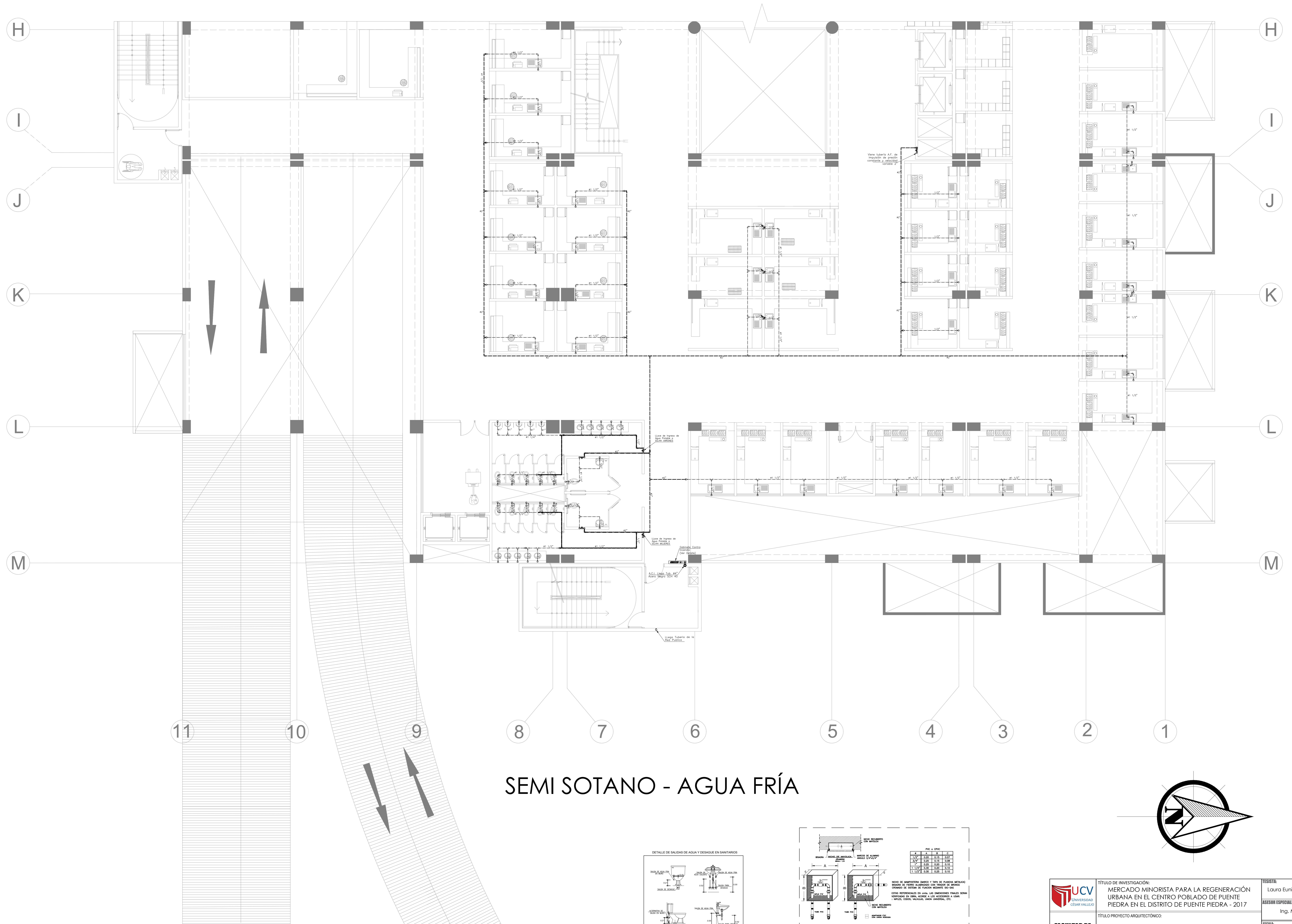
TERCER NIVEL - AGUA FRÍA

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
[Symbol]	TUBERÍA PARA AGUA FRÍA FUERA DE PISO CANAL 10 SEGUN N.T. 389.03 (SEGUN EXCEPCION EN PISO 7º Y 8º PISOS)
[Symbol]	TUBERÍA INTERIOR CON ACERVO DE BRONCE Y EXTREMOS ROSCADOS 1/2" EN PISO
[Symbol]	VALVULA ESFERICA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 1/2" PUL EN CADA DE INSTALACION (VER DETALLE ADJUNTO)
[Symbol]	VALVULA CHECK (SERVO) DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 1/2" PUL UNION UNIONADA DE 180° ANGULO
[Symbol]	VALVULA ALUMINADA DE BRONCE 1/2" PUL CON UNIONES ROSCADAS (EXTREMOS ROSCADOS POR VALVULA Y BORN)
[Symbol]	METODOR DE CARGA DE AGUA
[Symbol]	TUBERIA O-PVC PARA SISTEMA DE AGUA CALIENTE

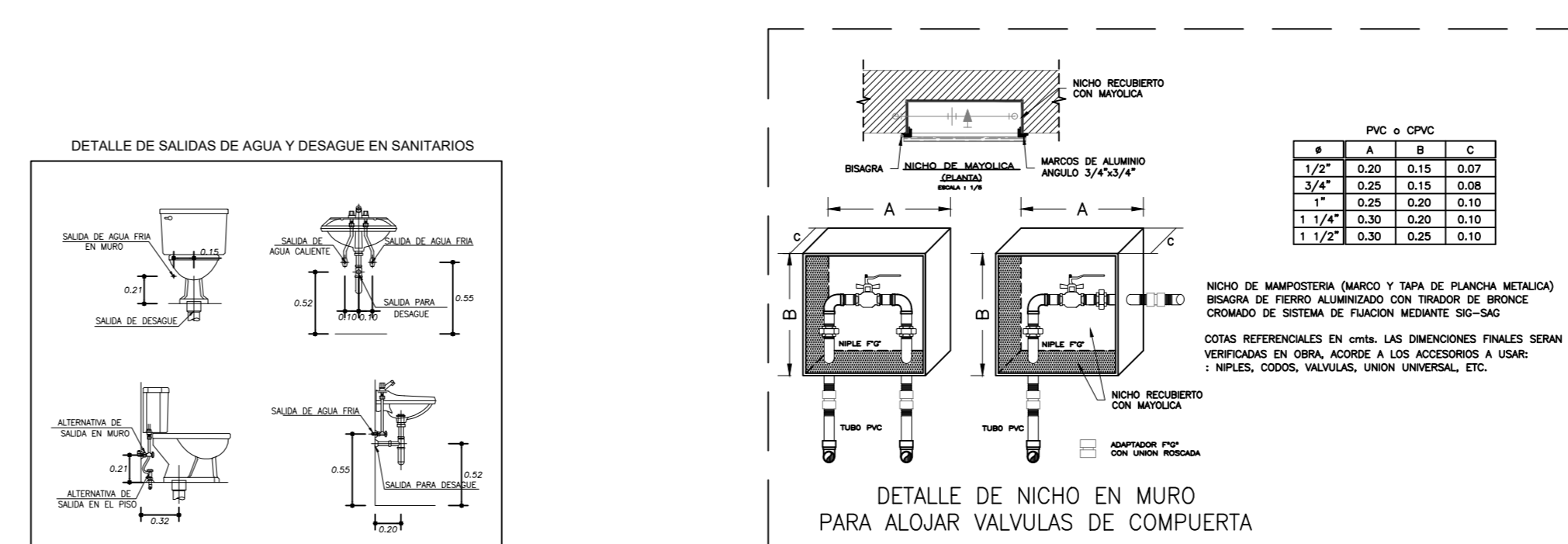
ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1-	LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPO CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
2-	EL CONECTOR, ANTES DE LA SALIDA DE LA OTRA RED, DEBE SER UN TUBO DE 1/2" DE DIAMETRO PARA EVITAR LA CONTAMINACION POR REVERSO DE LOS CONECTOS DE LA EXISTENCIA, ASI TAMBIEN SE DEBE EVITAR EL REVERSO DE AGUA CONTAMINADA Y TUBERIAS INTERIORES DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
3-	LA INSTALACION DE LOS CONECTOS Y TUBERIAS INTERIORES DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
4-	LAS UNIONES DE TUBERIAS QUE TIENEN EN SU INTERIOR UN TUBO DE DIAMETRO MENOR DEBE SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
5-	LOS CONECTOS DE TUBERIAS DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
6-	LOS TUBOS DE TUBERIAS DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
7-	LOS TUBOS PARA AGUA FRÍA DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
8-	LOS TUBOS PARA AGUA FRÍA DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
9-	LOS TUBOS PARA AGUA FRÍA DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
10-	LOS TUBOS PARA AGUA FRÍA DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.
11-	LOS TUBOS PARA AGUA FRÍA DEBEN SER DE 1/2" DE DIAMETRO EN LA PARTE DE 4" A 6" DE LONGITUD, Y UN MAXIMO DE 1.50 METROS EN LA PARTE DE 2" A 4" DE LONGITUD.



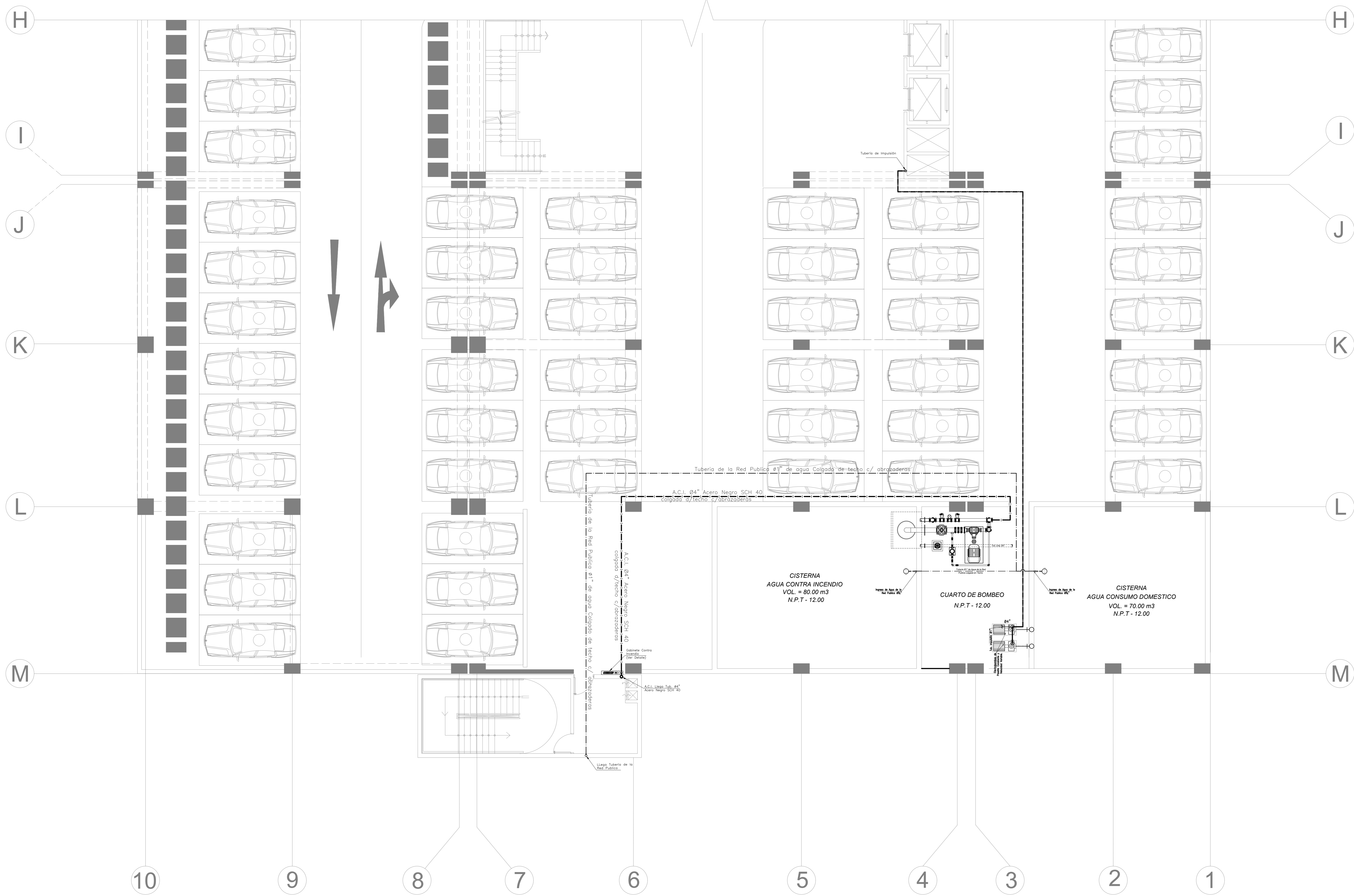
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA
	ESCALA: 1/75	FECHA: FEB. 2018
		N° DE LÁMINA: 3-08



SEMI SOTANO - AGUA FRÍA



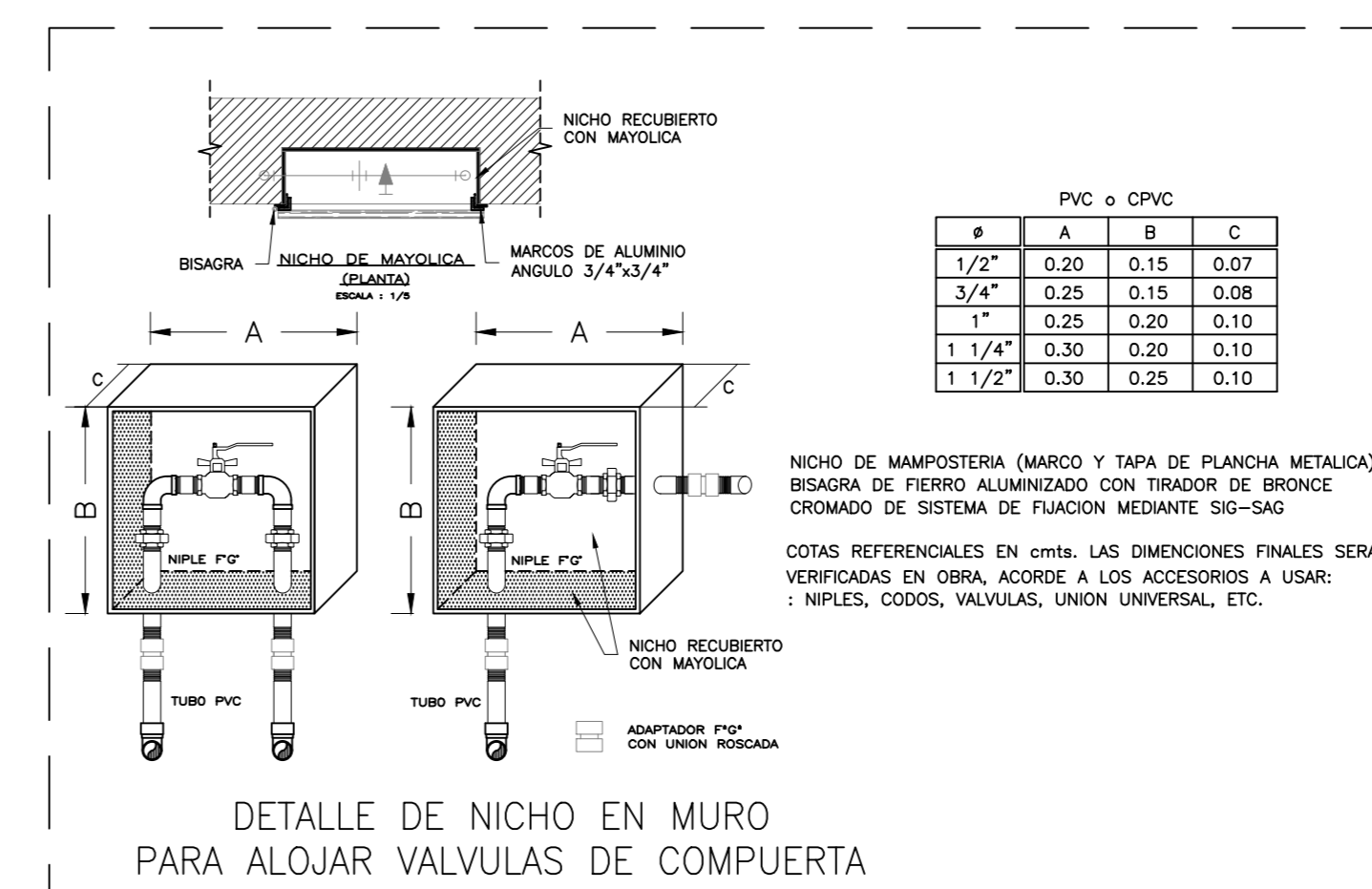
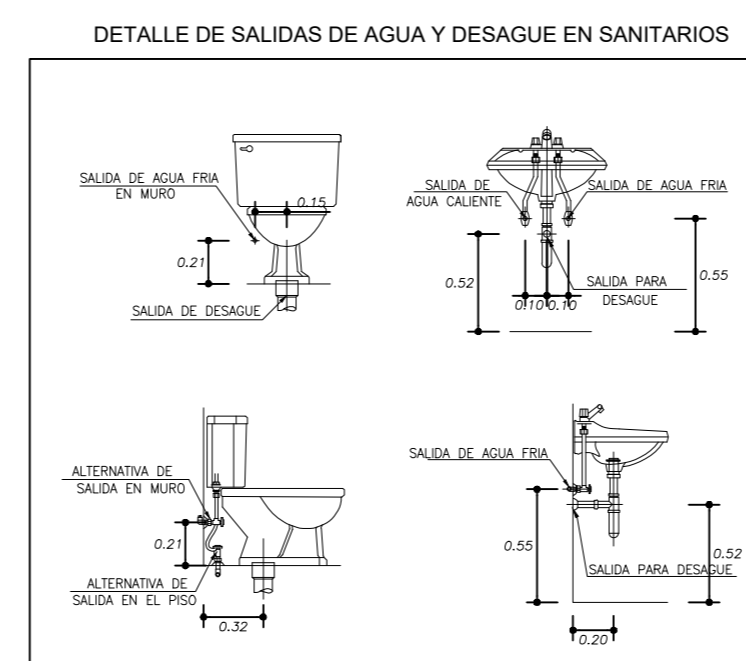
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO:	LIMA	ESCALA:	1/75
	PROVINCIA:	LIMA	FECHA:	FEB. 2018
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	PLANO:	INSTALACIONES SANITARIAS AGUA	N° DE LÁMINA: 5-8



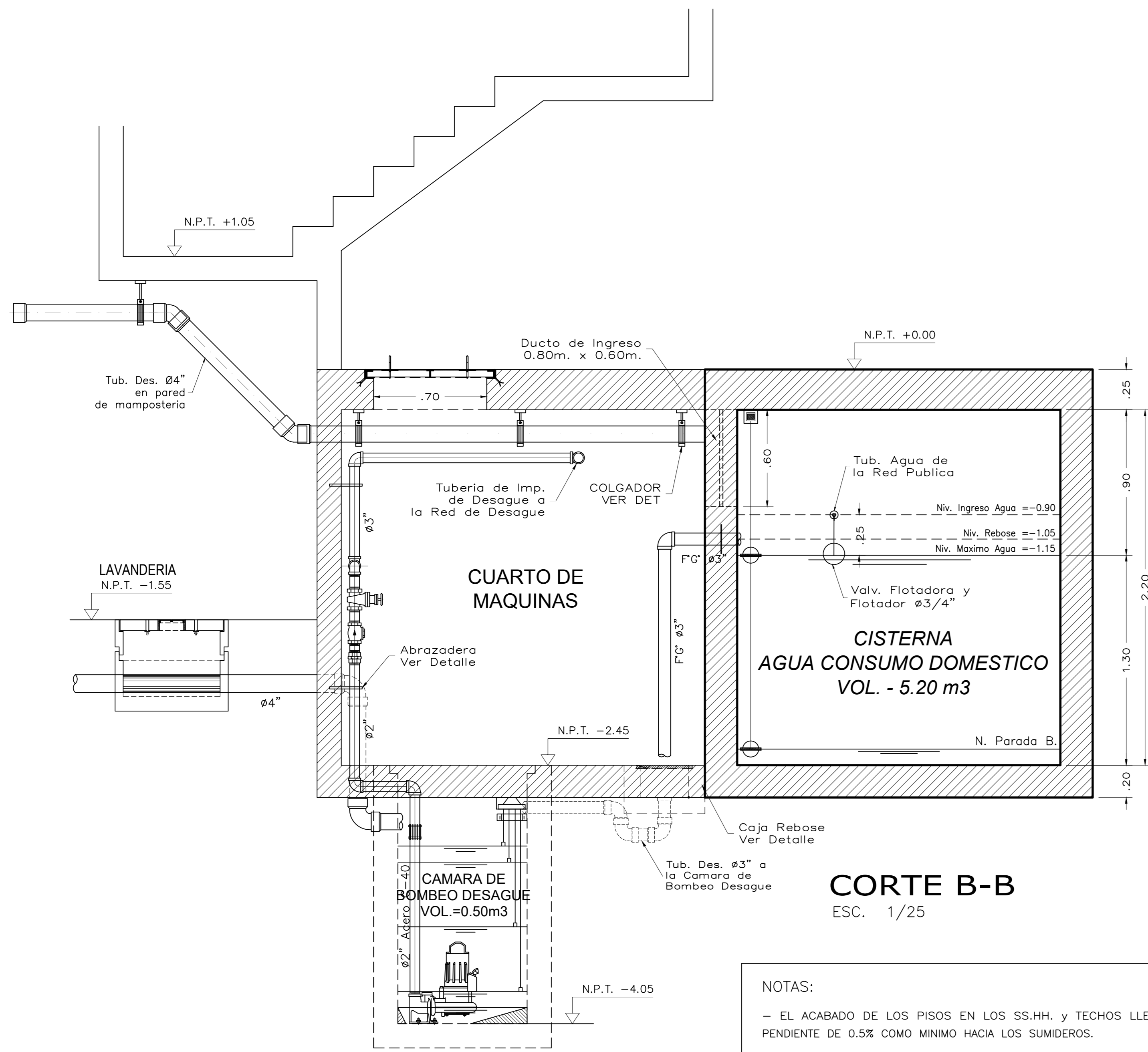
SEGUNDO SOTANO - AGUA FRÍA

LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
---	TUBERÍA PARA AGUA FRÍA PLÁSTICO PVC-CLASE 10 SEGUN N.T. 399.03 ROSCADA EMPOTRADA EN PISO Y/O PARED.
---	UNION UNIVERSAL CON ASIENTO CONICO DE BRONCE Y EXTREMOS ROSCADOS TIPO HEMBRA.
+	VALVULA ESFERICA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI, EN CAJA DE MAMPOSTERIA, (VER DETALLE ADJUNTO).
+	VALVULA ESFERICA DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI, UNION UNIVERSAL EN TUBO VERTICAL.
+	VALVULA CHECK (SWING) DE BRONCE, CON UNIONES ROSCADAS 125 PSI.
+	VALVULA FLOTADORA DE BRONCE 75 PSI CON UNIONES ROSCADAS, OPERACION REGULABLE POR VARILLA Y BOYA.
+	MEDIDOR DE CAUDAL DE AGUA
---	TUBERIA C-PVC PARA SISTEMA DE AGUA CALIENTE

ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1.-	LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SIMETRIZADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO
2.-	EL CONTRATISTA, ANTES DEL INICIO DE LA OBRA VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA ENCAUCACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION, ASI TAMBIEN SE IMPIDA QUE ESTOS SEAN REPRESADOS.
3.-	LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RAMALES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA Ø DE 4" Y MAYORES, Y NO MENOR DE 1.5% PARA Ø DE 3" O MENORES.
4.-	LAS MONTANTES DE VENTILACION QUE TERMINAN EN UN TECHO O TERRAZA INACCESIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTE, A 0.30 m. COMO MINIMO.
5.-	LOS COLADORES, ABRAZADERAS Y APOYOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS. PARA TUBERIAS MENORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES
6.-	TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLGADAS SERAN DE PVC C-8
7.-	LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TERMINADA SU INSTALACION Y ANTES DE SER CUBIERTAS SE SOMETERAN A LA PRUEBA HIDRAULICA A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (100 lb./pulg.2), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENTAR FUGAS.
8.-	LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAVADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMUESTO DE CLORO, DE POTENCIALMENTE CONOCIDO Y DE 1% CONCENTRACION QUE SE QUITARA UN DOSAJE DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR LO MENOS 3 HORAS.
9.-	LAS TUBERIAS PARA DESAGUE DEBERAN SER LLENADAS CON AGUA, DESPUES DE HABER TAPADO LAS SALIDAS BAJAS, DESPUES DE DOS HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.



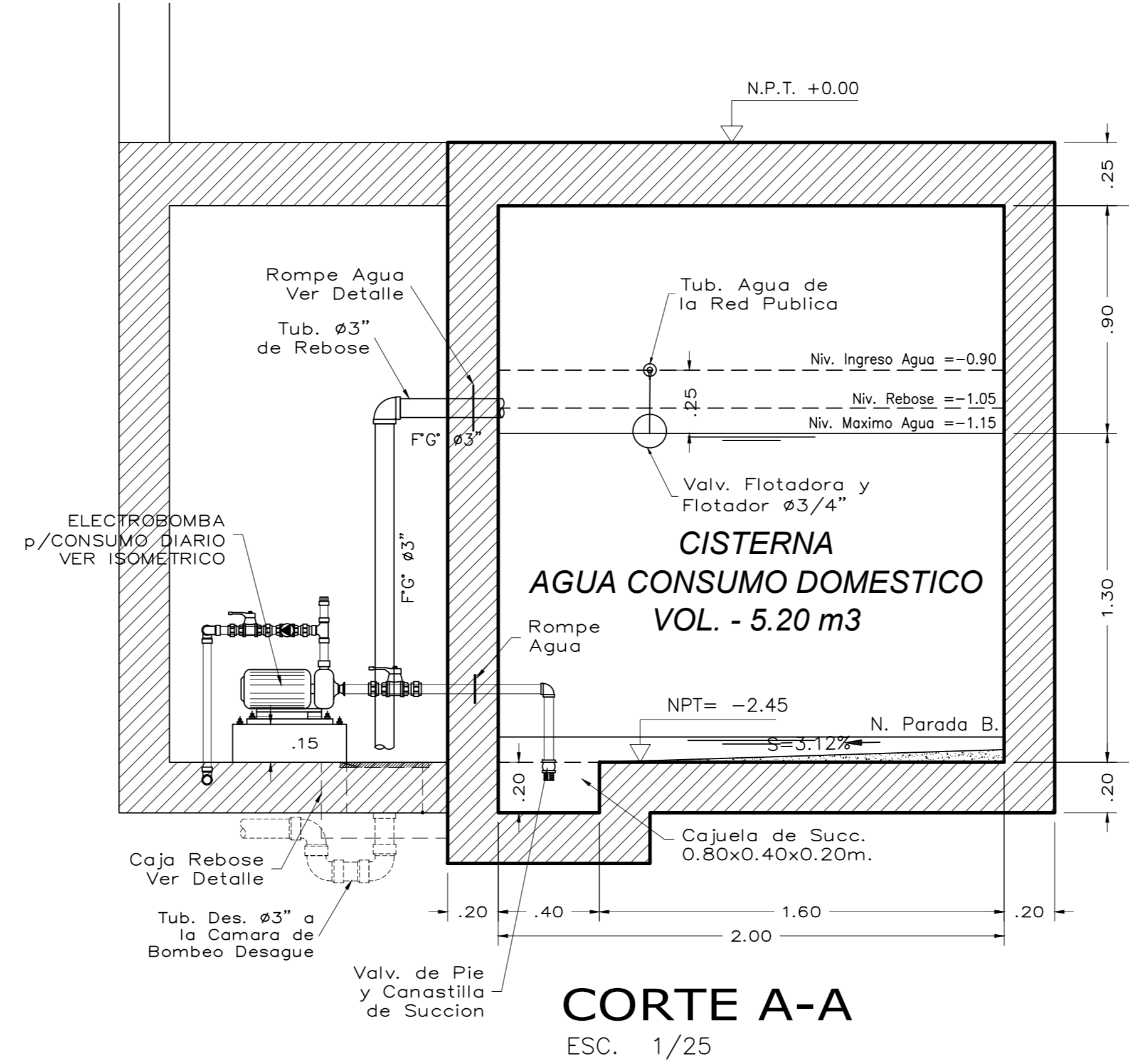
	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	REGISTRA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS	ESCALA: 1/75
PROVINCIA: LIMA	AGUA	FECHA: FEB. 2018
DISTRITO: PUENTE PIEDRA		N° DE LÁMINA: 7-8



CORTE B-B
ESC. 1/25

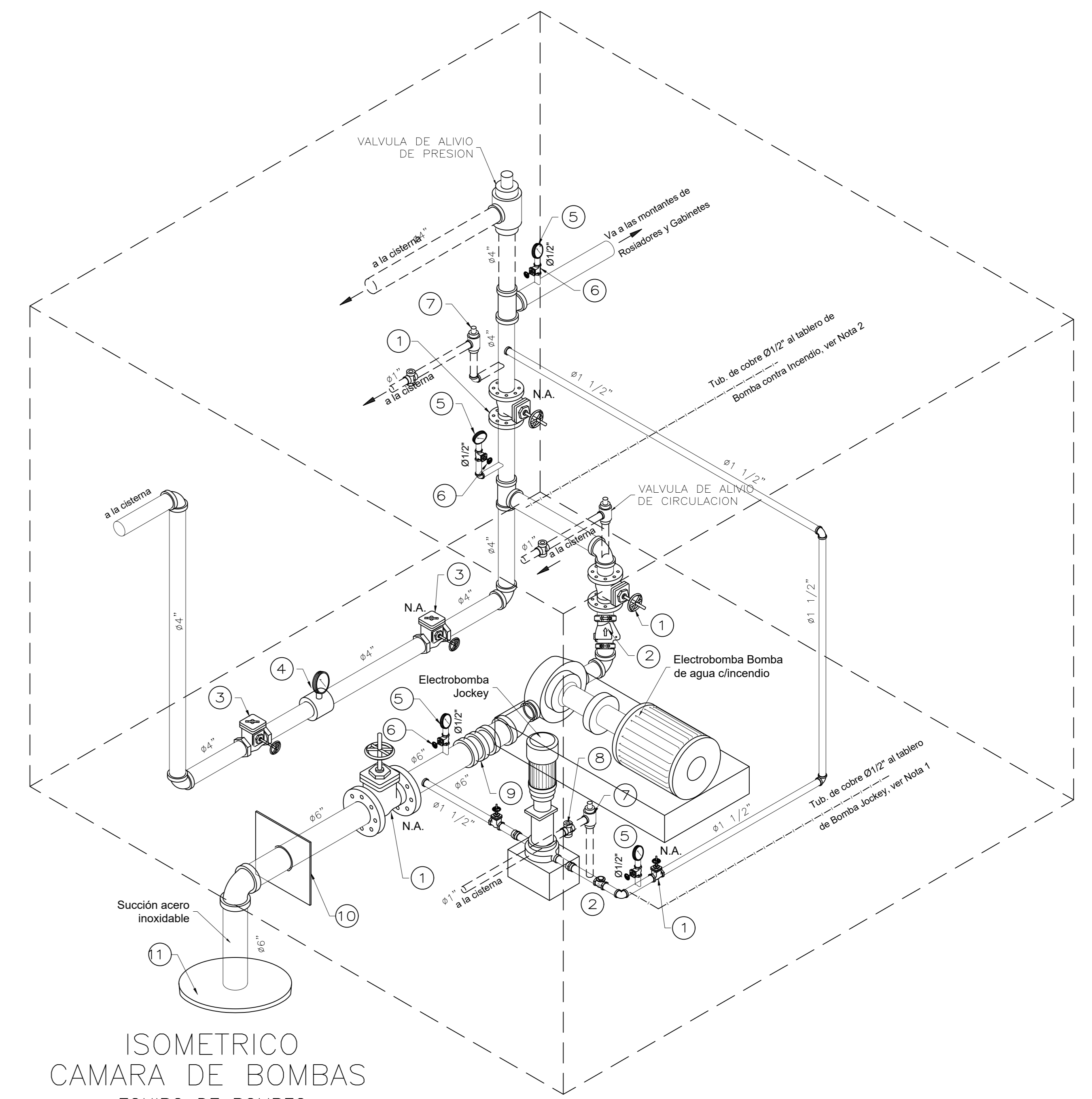
NOTAS:

- EL ACABADO DE LOS PISOS EN LOS SS.HH. y TECHOS LLEVARAN UNA PENDIENTE DE 0.5% COMO MINIMO HACIA LOS SUMIDORES.
- EL EMPALME DE LAS MONTANTES DE DESAGUE CON LAS TUBERIAS HORIZONTALES DE DESAGUE DEBERAN HACERSE MEDIANTE UNA TEE SANITARIA, EN NINGUN CASO SE ADMITIRA LA INSTALACION DE UNA TEE NATURAL.
- TODAS LAS SALIDAS DE AGUA Y DESAGUE DEBERAN SER TAPONADAS INMEDIATAMENTE DESPUES DE TERMINADAS Y PERMANECERAN ASI HASTA LA COLOCACION DE LOS APARATOS PARA EVITAR QUE SE INTRODUZCAN MATERIAS SOLIDAS A LA TUBERIA Y LAS DESTRUYAN O ATOREN.



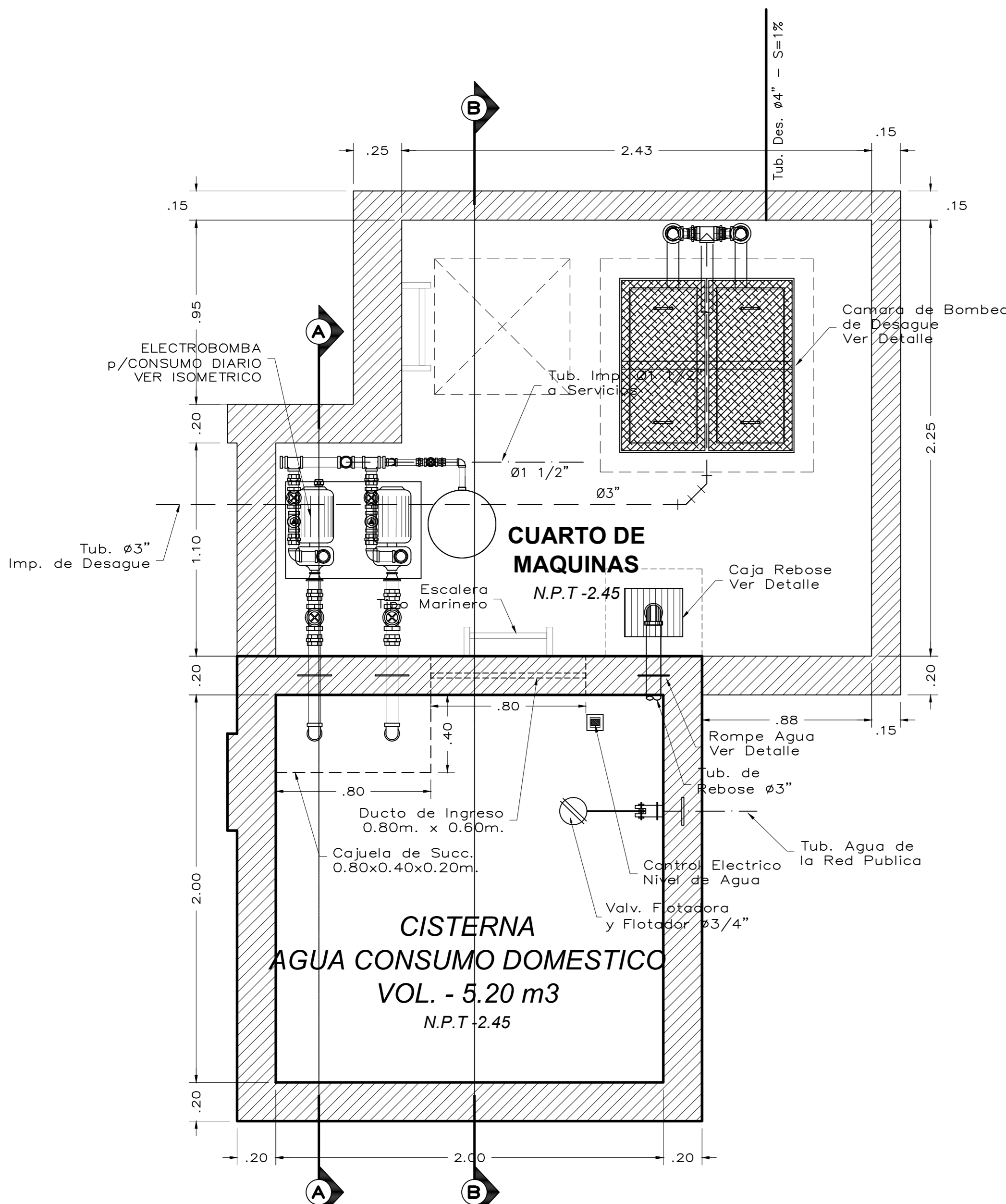
CORTE A-A
ESC. 1/25

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA DE COBRE
	TUBERIA DE ACERO AL CARBONO SIN COSTURA CLASE SCHEDULE 40 p/ 20 Kg/cm2, EN DUCTOS O EN MUROS.
	TUBERIA DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD 40 p/ 20 Kg/cm2 PARA TUBERIAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO.
	VALVULA DE COMPUERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
	VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
	VALVULA DE COMPUERTA
	FILTRO TIPO "Y"
	VALVULA CHECK
	UNION FLEXIBLE TIPO DRESSER
	VISOR
	MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulg2
	VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR



ISOMETRICO
CAMARA DE BOMBAS
EQUIPO DE BOMBEO
AGUA CONTRA INCENDIO

NOTA : TODAS LAS TUBERIAS INSTALADAS EN EL SISTEMA CONTRA INCENDIO SERAN DE ACERO AL CARBONO SCHEDULE 40

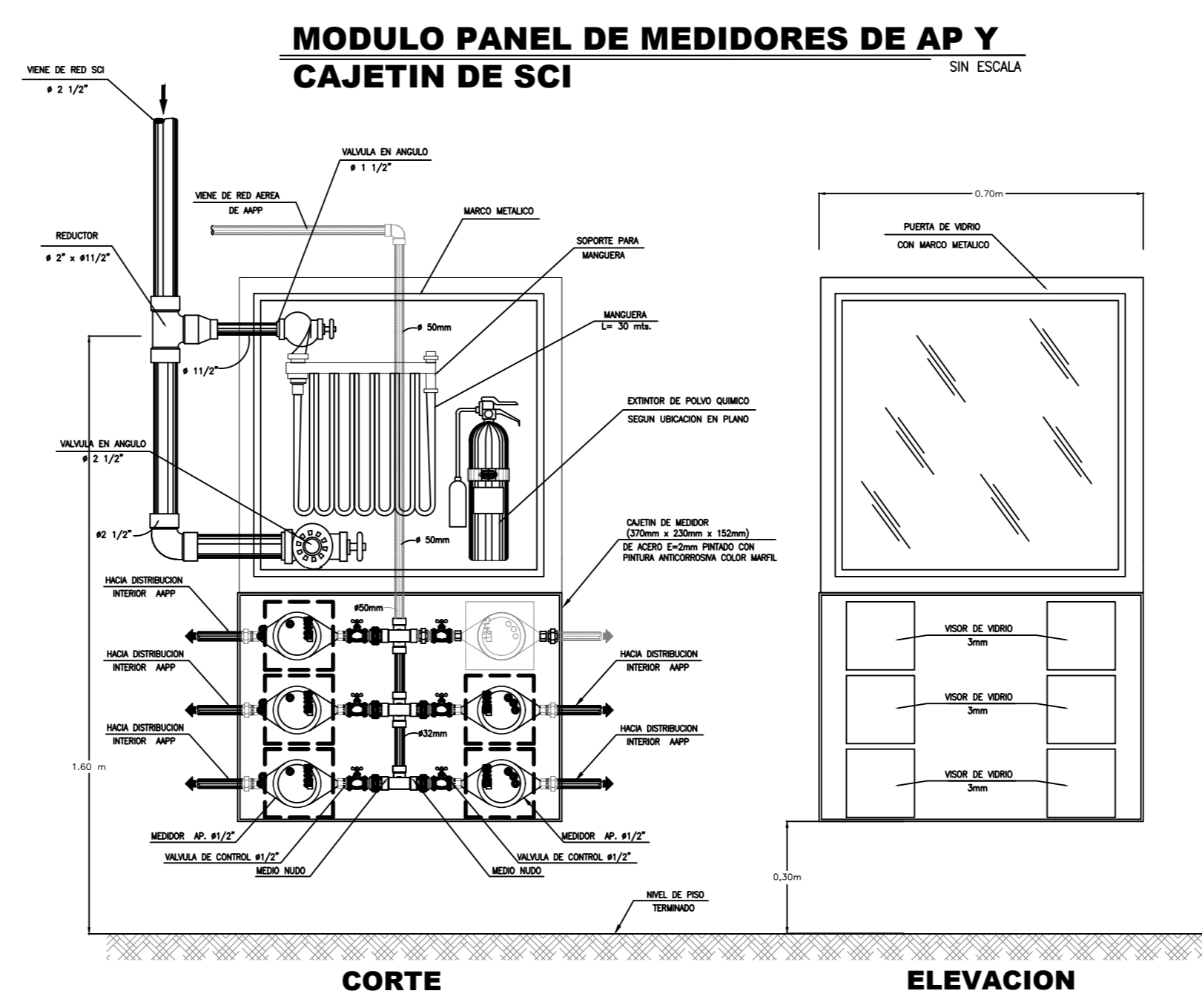


PLANTA CISTERNA
ESC. 1/25

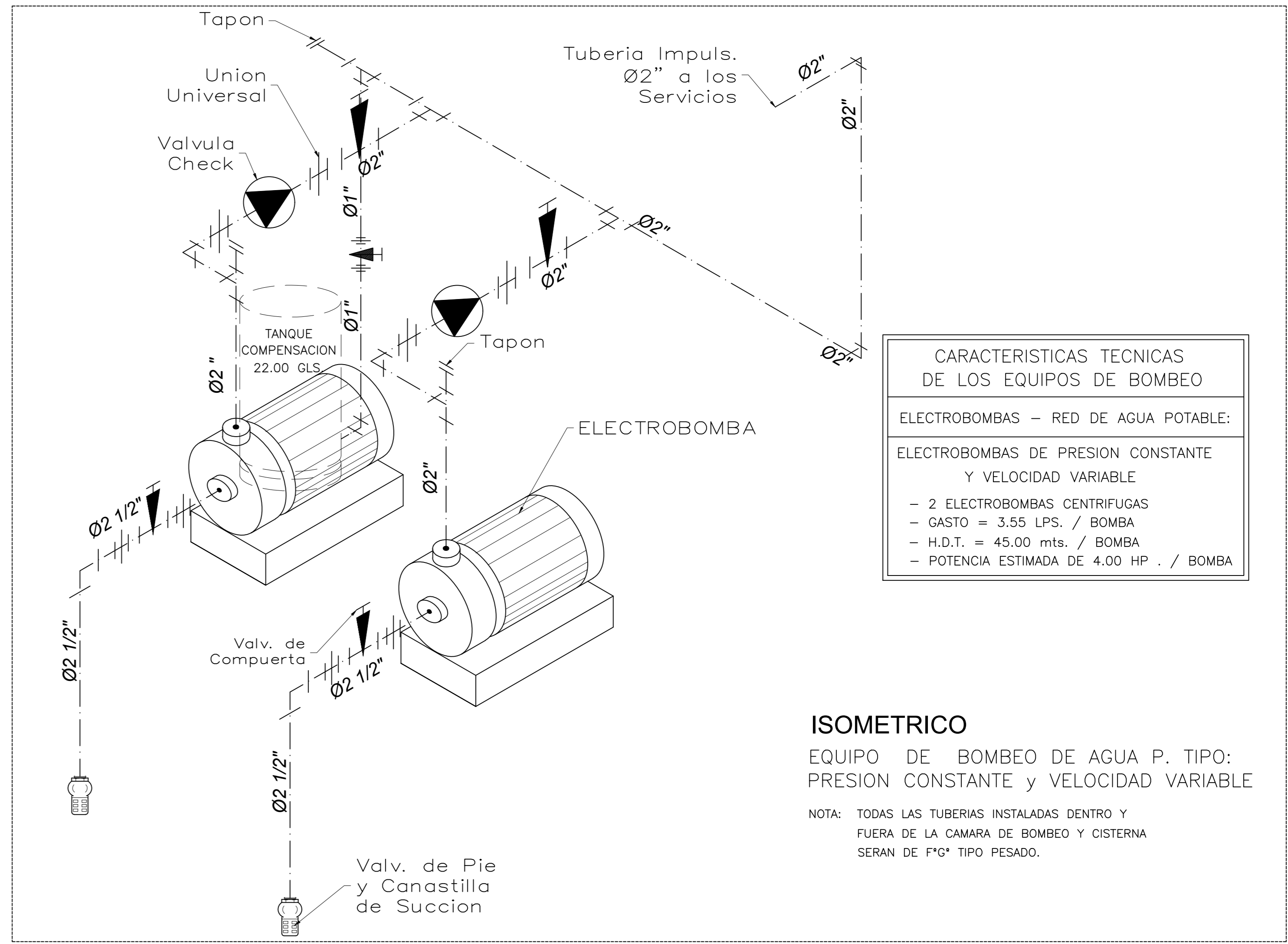
SISTEMA CONTRA INCENDIO

EL SISTEMA CONTRA INCENDIO DEBERA DOTARSE DE LOS SIGUIENTES IMPLEMENTOS:

- ELECTROBOMBA CENTRIFUGA DE LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS:
Caudal de Bombeo = 400 GPM. (30.30 lts./seg.)
Altura Dinamica Total = 80.00 m.
Potencia Estimada = 58 H.P.
- ELECTROBOMBA CENTRIFUGA JOCKEY
Caudal de Bombeo = 0.50 lt/seg.
Altura Dinamica Total = 90.00 m.
Potencia Estimada = 1.25 H.P.
- LAS TUBERIAS PARA EL SISTEMA CONTRA INCENDIO SERAN DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD PARA LAS TUBERIAS ENTERRADAS EN CONTACTO CON EL TERRENO PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 20 Kg./cm2.
- LAS TUBERIAS EN DUCTOS O EN MUROS (AEREOS O EMPOTRADAS) SERAN DE ACERO AL CARBONO CLASE SCHEDULE 40 SIN COSTURA PARA UNA PRESION DE TRABAJO DE 20 Kg./cm2.
- LOS G.C.I. SERAN METALICOS DE 0.60x0.90x0.20 PARA EMPOTRAR Y ESTARA PROVISTOS DE MANGUERA DE LONA DE 30 M. DE LONG. VALVULA ANGULAR DE BRONCE DE 1 1/2", PITON DE CHORRO Y NEBLINA, NIPLES, ACOPLYS Y OTROS QUE DEJEN EL SISTEMA LISTOS PARA FUNCIONAR (SEGUN DETALLE)
- ELECTROBOMBA TRABAJARA A CAIDA DE PRESION.



NOMENCLATURA	
1	_VALVULA DE COMPUERTA OS&Y CON SWITCH SUPERVISOR
2	_VALVULA CHECK
3	_VALVULA MARIPOSA CON SWITCH SUPERVISOR
4	_MEDIDOR DE FLUJO TIPO VENTURI
5	_MANOMETRO DE PRESION DE 200 Lb/pulg2
6	_VALVULA COMPUERTA
7	_VALVULA DE ALIVIO DE CARCAZA
8	_VISOR
9	_UNION TIPO RANURADA
10	_ROMPE AGUA
11	_PLATO VORTEX (Ø=70cm.)

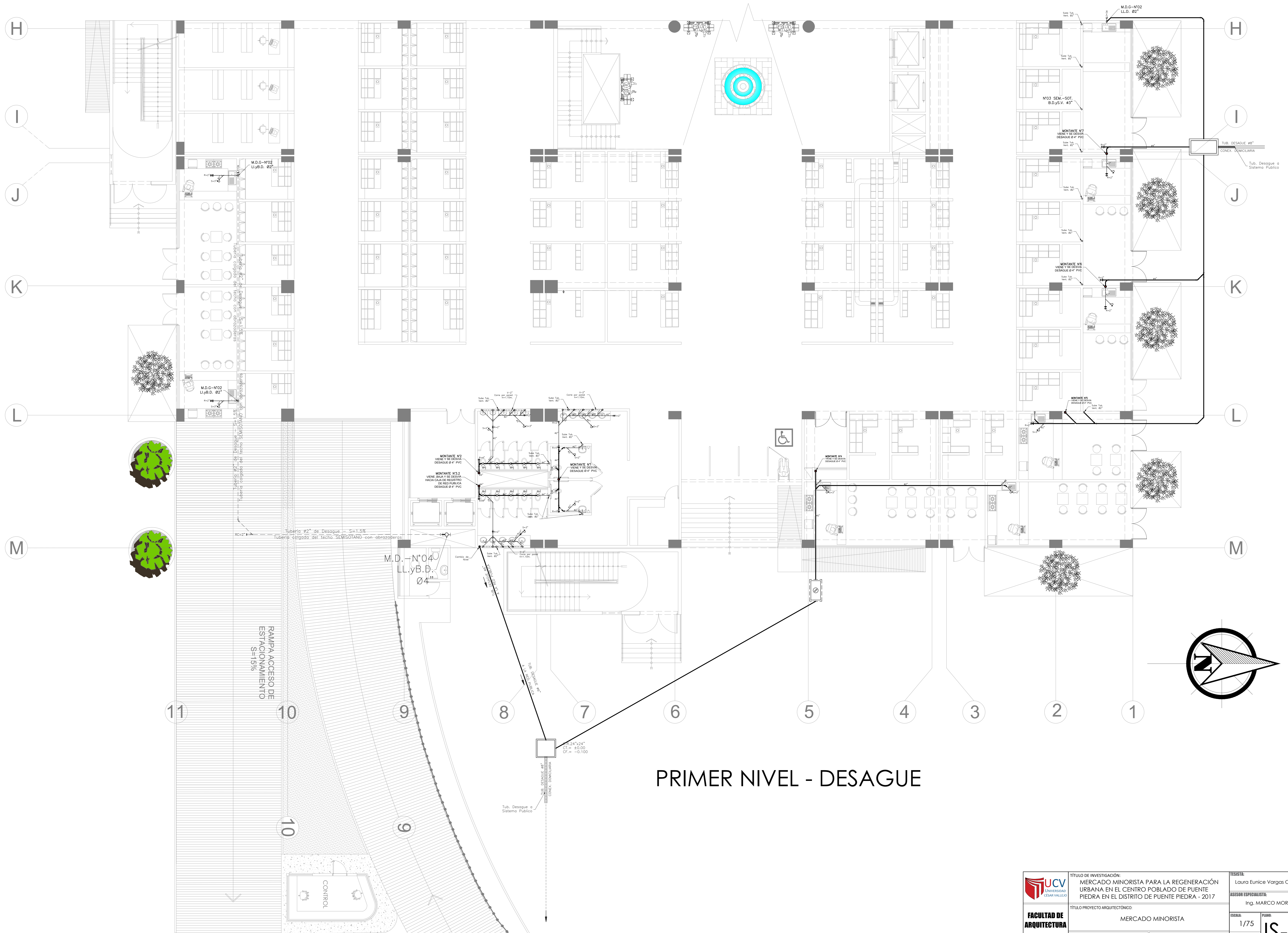


ISOMETRICO
EQUIPO DE BOMBEO DE AGUA P. TIPO:
PRESION CONSTANTE y VELOCIDAD VARIABLE

NOTA: TODAS LAS TUBERIAS INSTALADAS DENTRO Y FUERA DE LA CAMARA DE BOMBEO Y CISTERNA SERAN DE F10" TIPO PESADO.

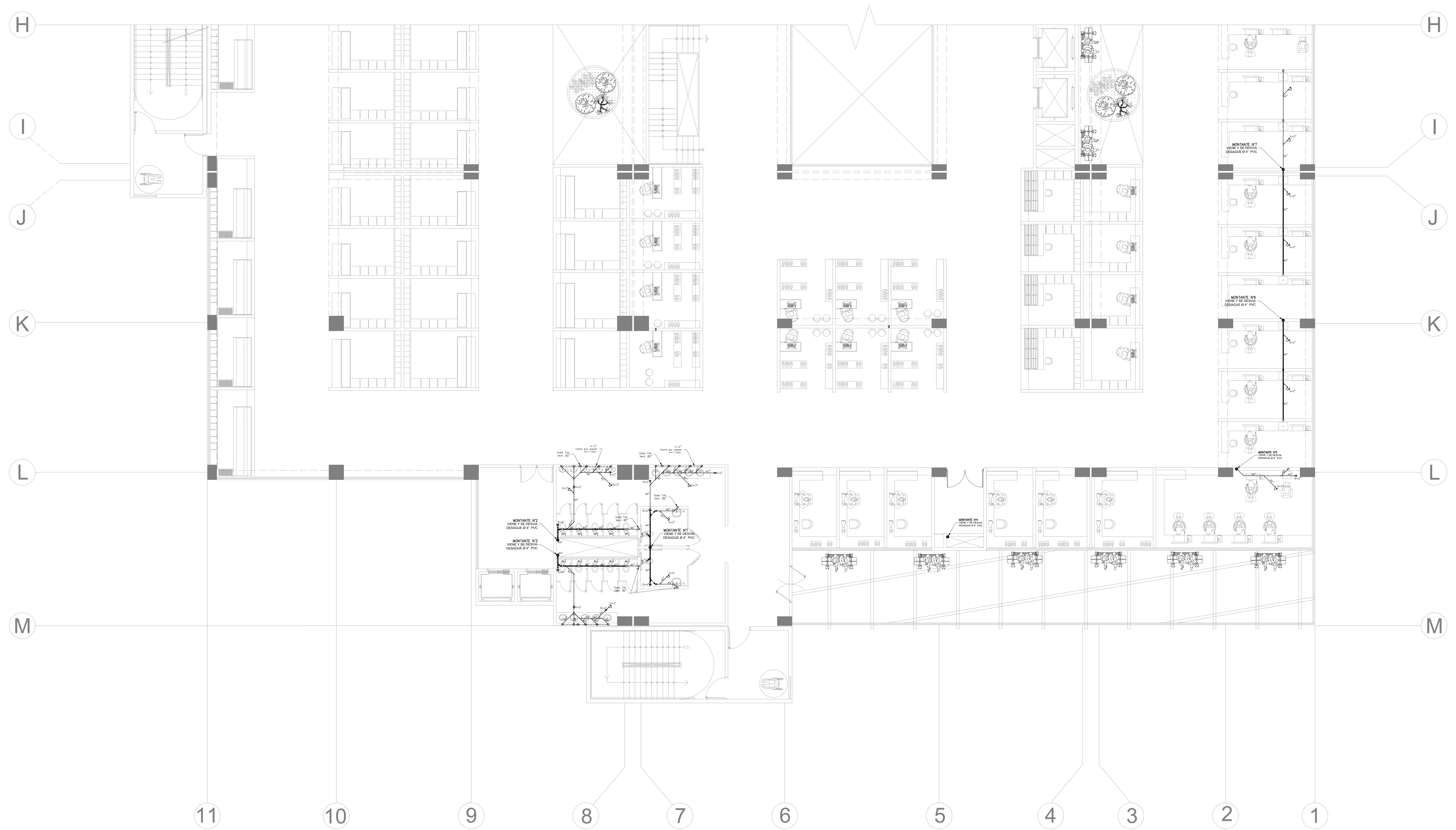
CARACTERISTICAS TECNICAS DE LOS EQUIPOS DE BOMBEO	
ELECTROBOMBAS - RED DE AGUA POTABLE:	
ELECTROBOMBAS DE PRESION CONSTANTE Y VELOCIDAD VARIABLE	
-	2 ELECTROBOMBAS CENTRIFUGAS
-	GASTO = 3.55 LPS. / BOMBA
-	H.D.T. = 45.00 mts. / BOMBA
-	POTENCIA ESTIMADA DE 4.00 HP. / BOMBA

<p>UCV UNIVERSIDAD CECILIA VALLEJO</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACION URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Camones</p>
	<p>TITULO PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: 1/75 FECHA: FEB. 2018</p>
<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS AGUA</p>		<p>Nº DE LÁMINA: 8-08</p>




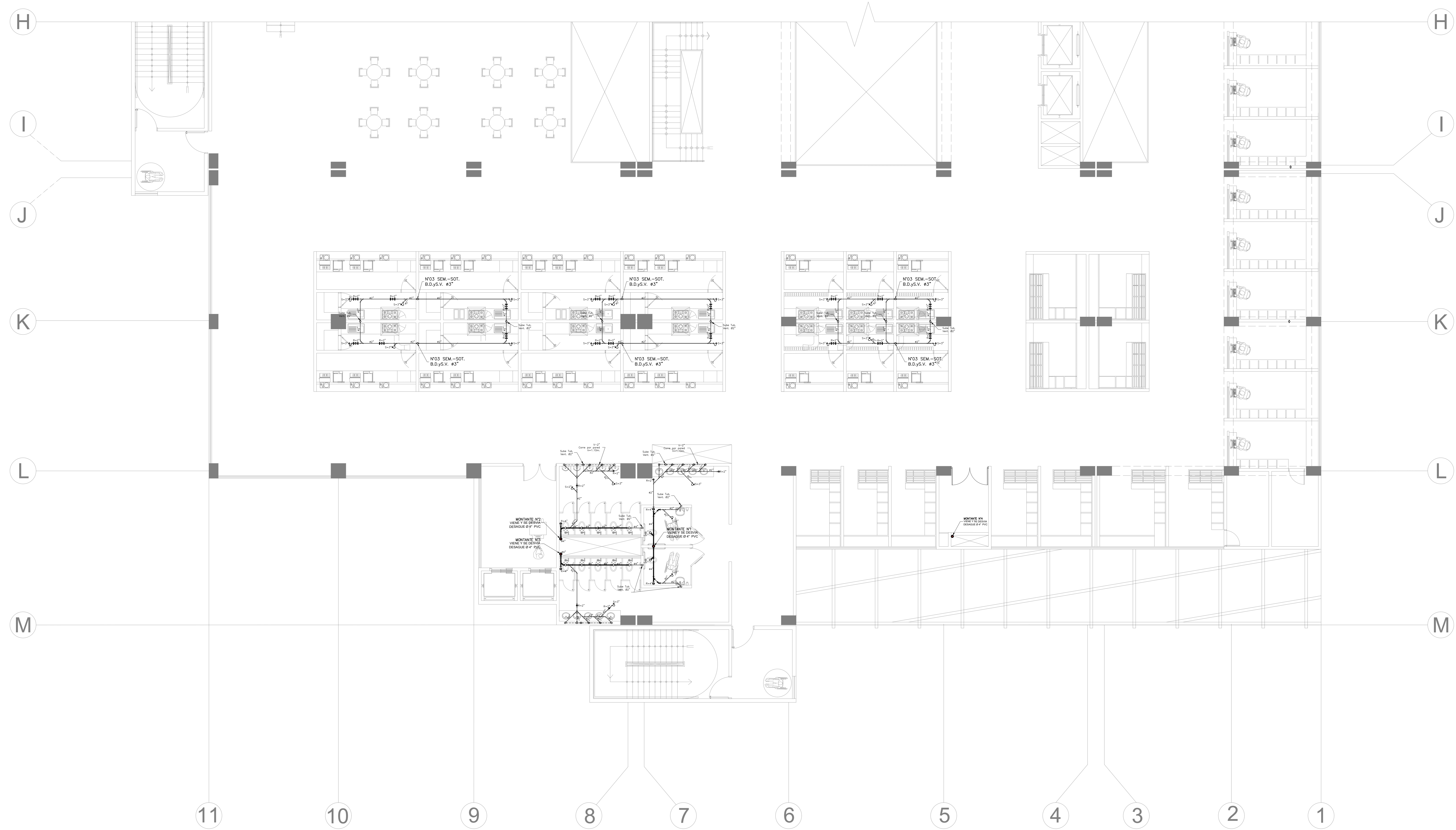
PRIMER NIVEL - DESAGUE

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>PLANO: IS-01</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 1-8</p>



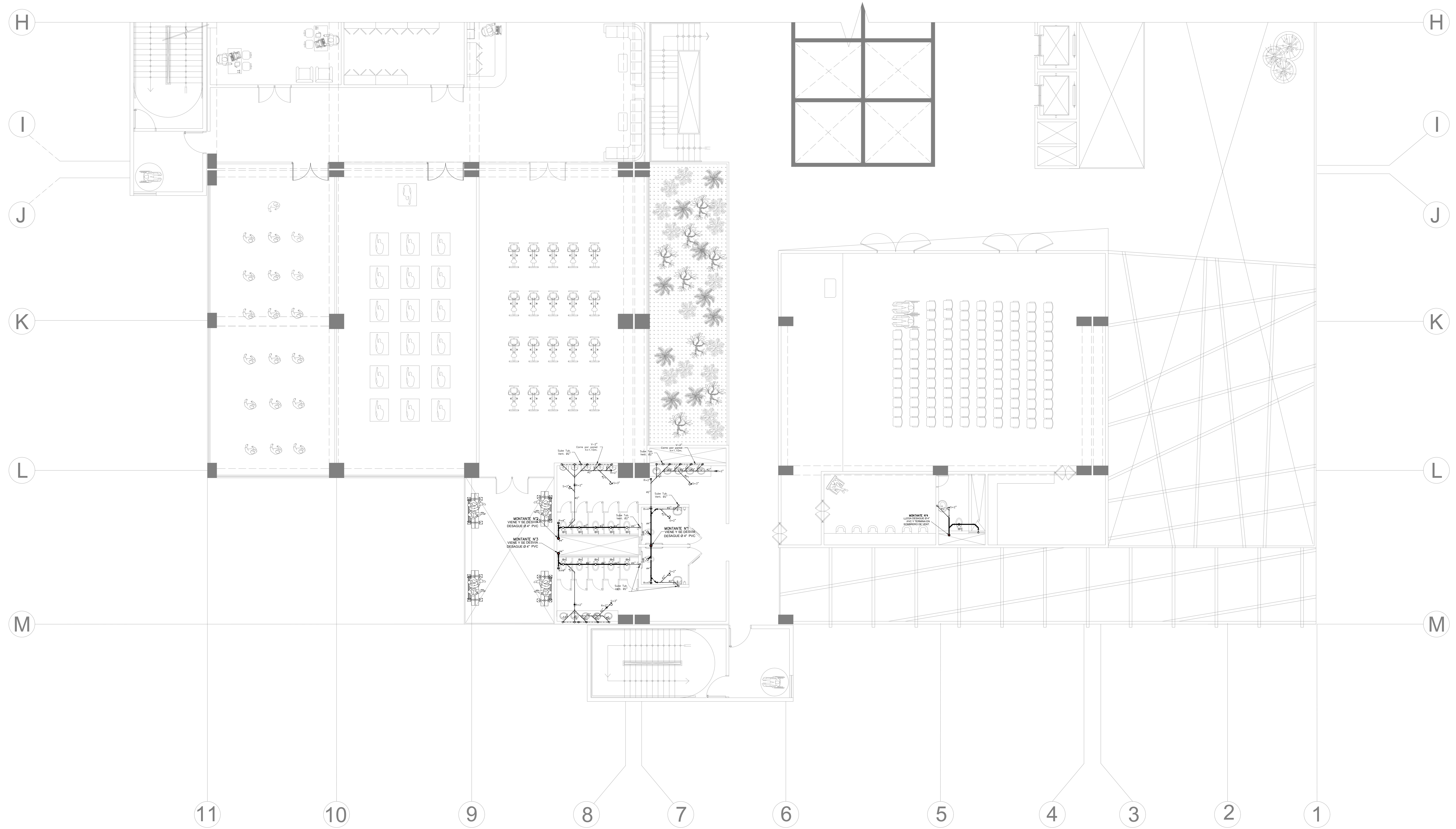
SEGUNDO NIVEL - DESAGUE

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISISTA: Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS DESAGÜE
	ESCALA: 1/75 FECHA: FEB. 2018	PLANO: IS-02 N° DE LÁMINA: 2-8



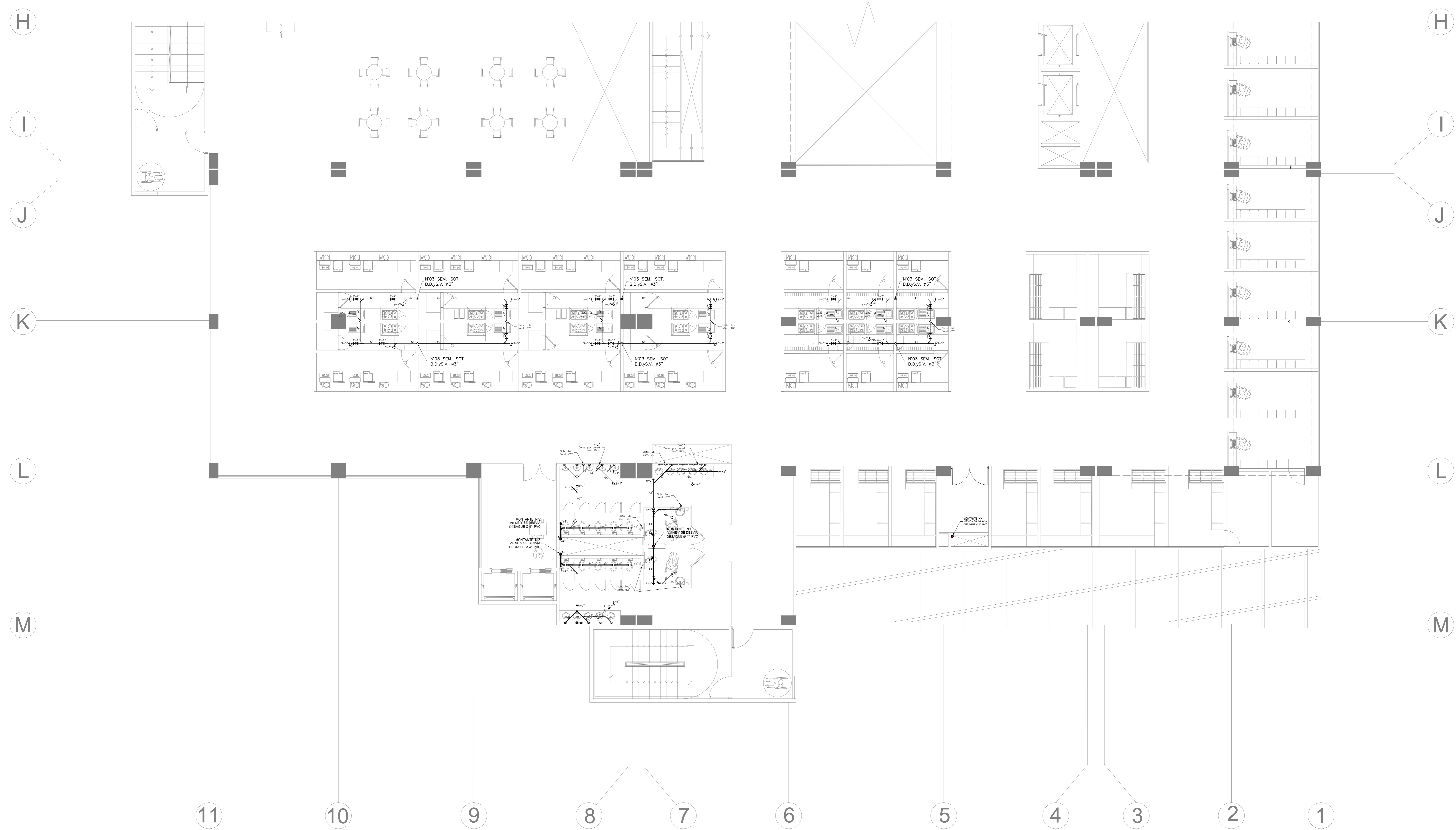
TERCER NIVEL - DESAGUE

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	PROYECTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS FECHA: FEB. 2018
	ESCALA: 1/75 Nº DE LÁMINA: 3-8	PLANO: IS-03



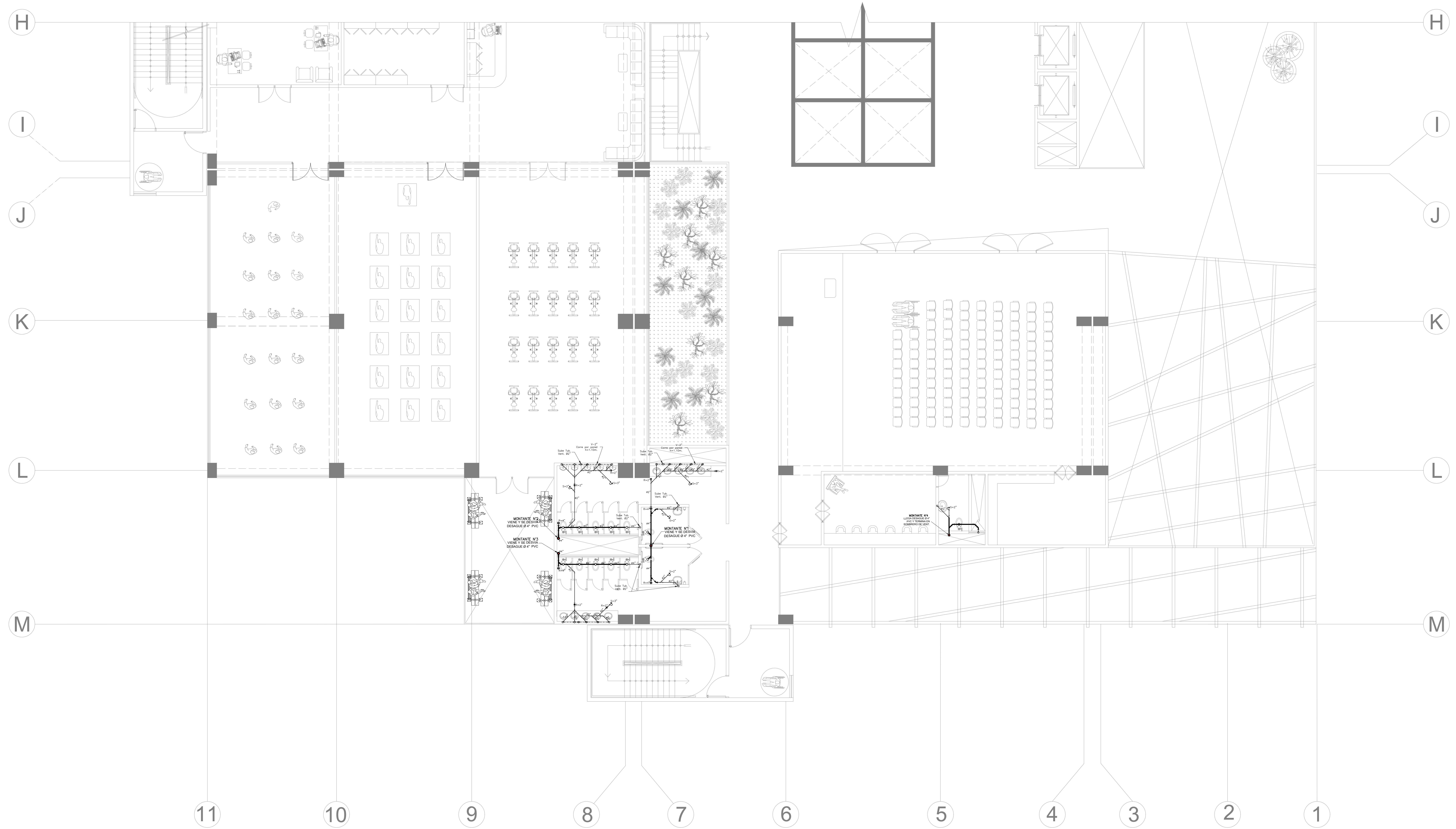
CUARTO NIVEL - DESAGUE

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>PLANO: IS-04</p>



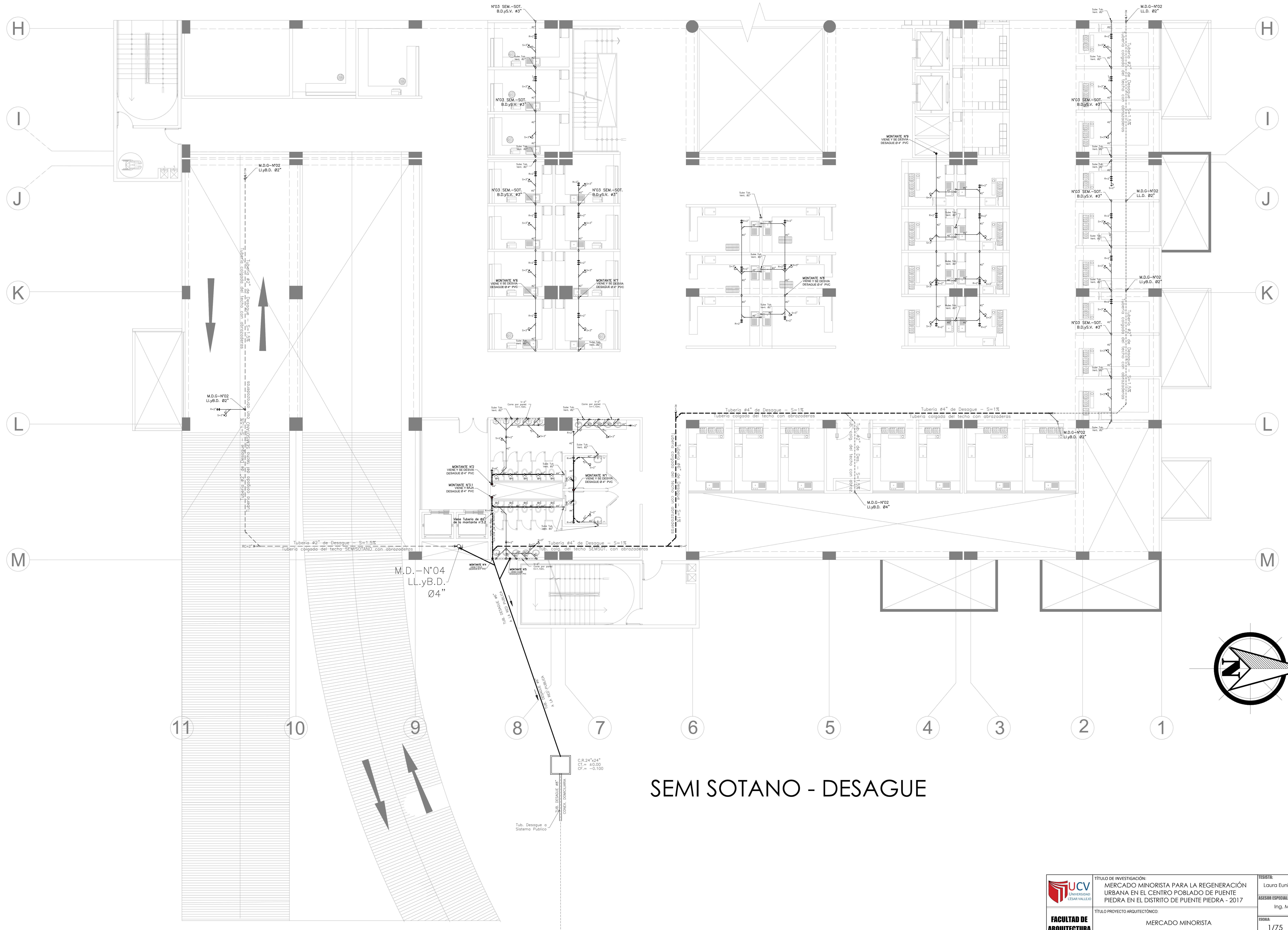
TERCER NIVEL - DESAGUE

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
	PROYECTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS FECHA: FEB. 2018
	ESCALA: 1/75 PLANO: IS-03 Nº DE LÁMINA: 3-8	



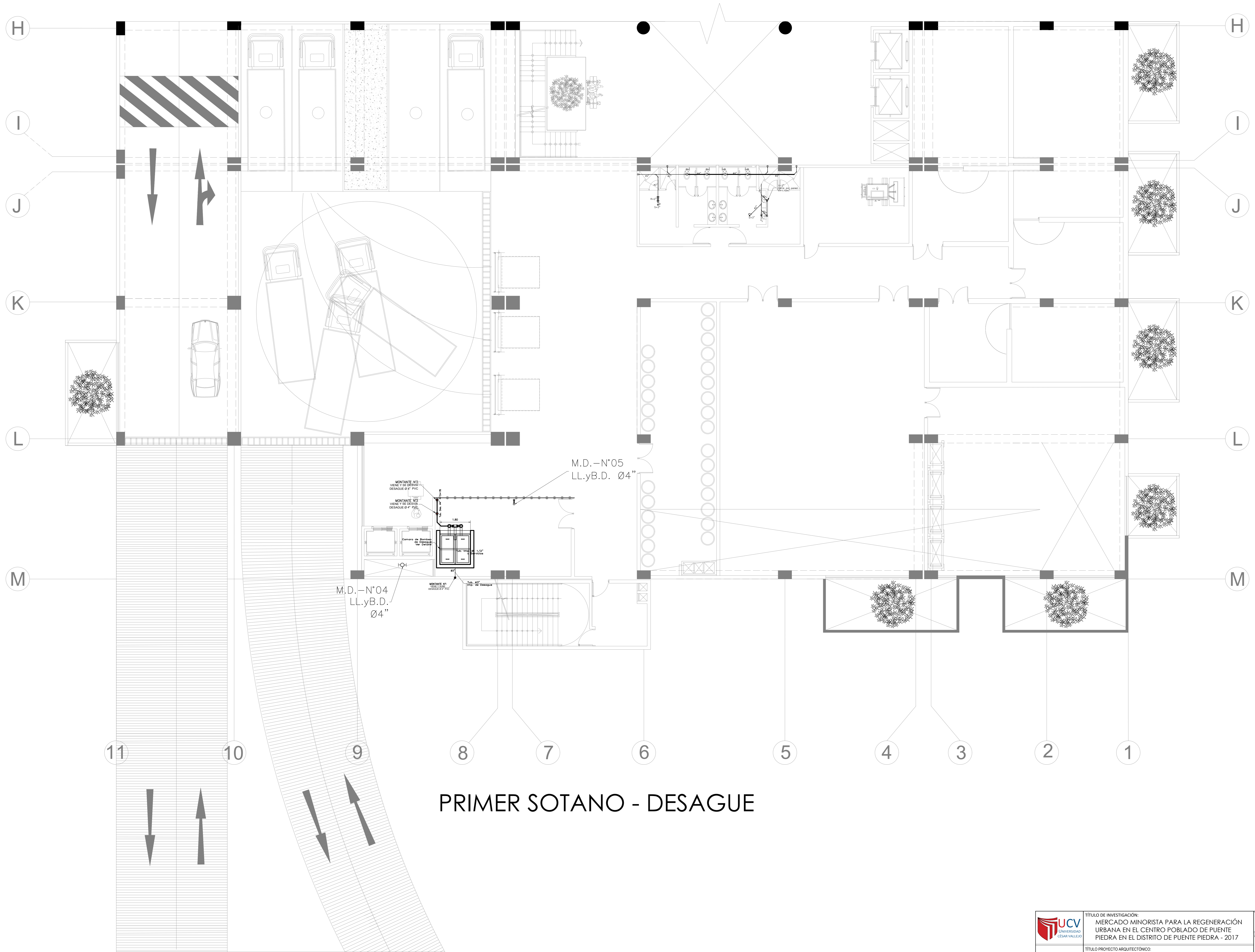
CUARTO NIVEL - DESAGÜE

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
	<p>FECHA: FEB. 2018</p>	<p>PLANO: IS-04</p>



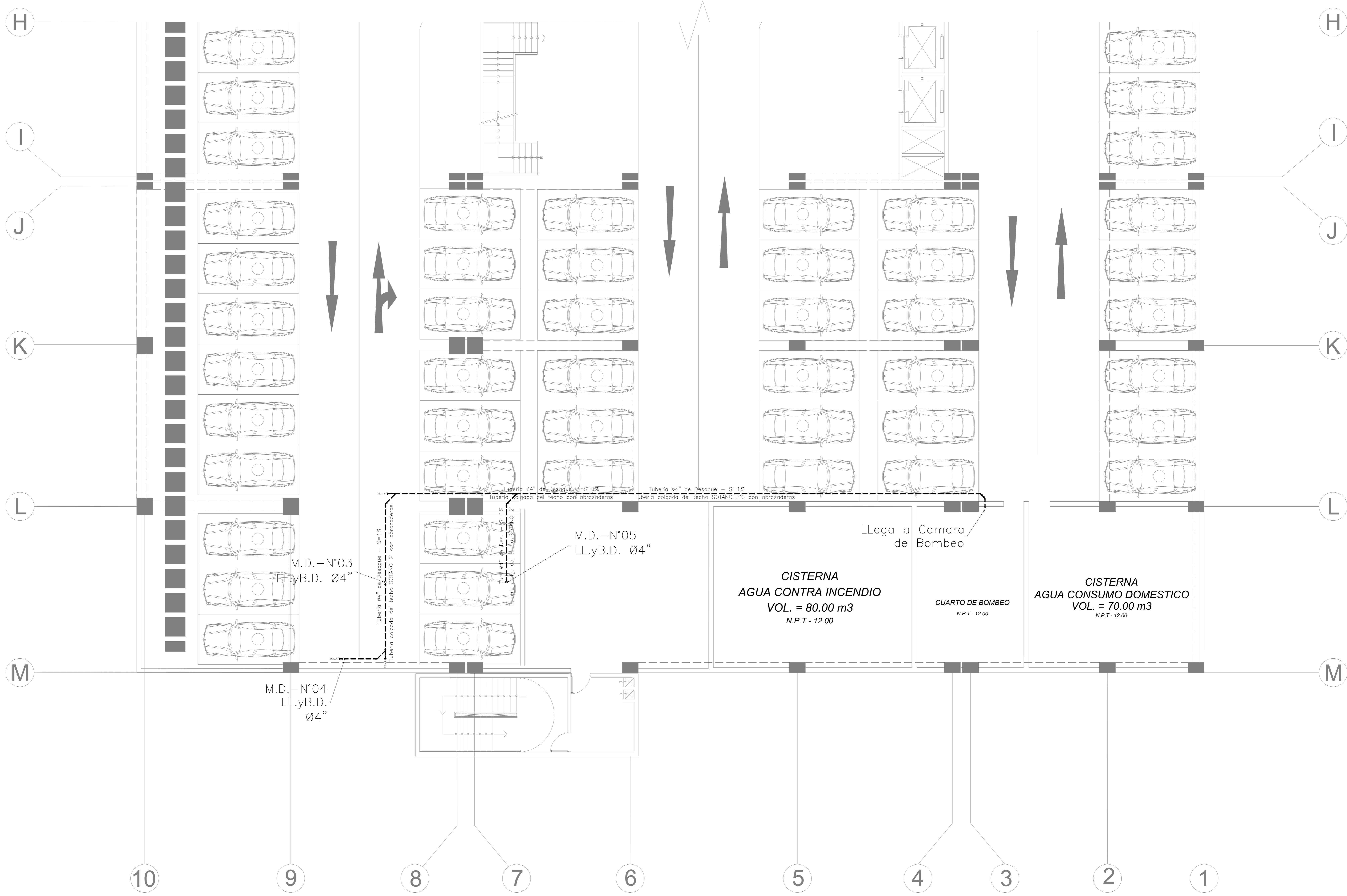
SEMI SOTANO - DESAGUE

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 5-8</p>



PRIMER SOTANO - DESAGUE

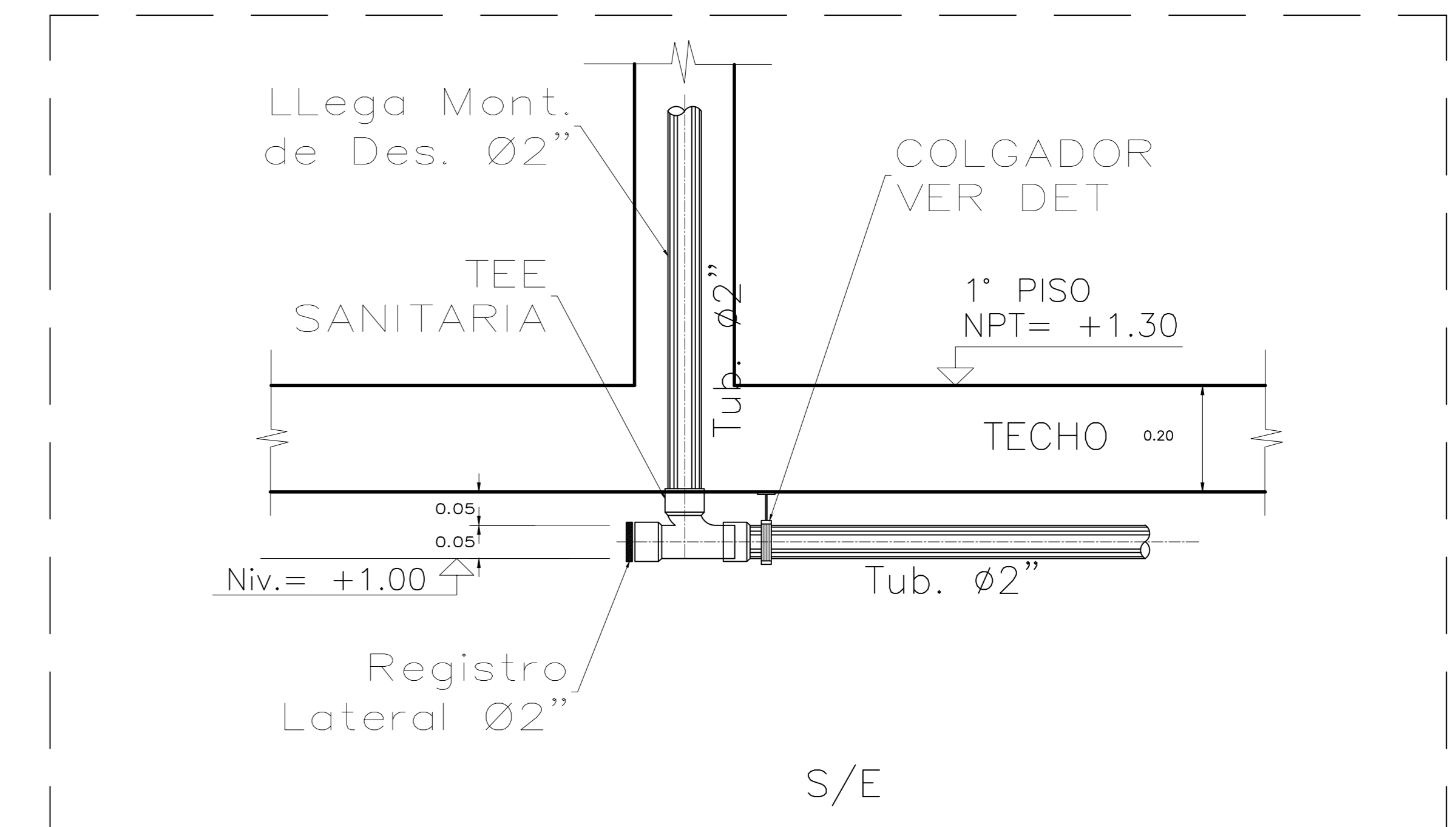
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017</p>	<p>TESISTA: Laura Eunice Vargas Carrones</p>
	<p>TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ASESOR ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE</p>
<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>DISTRITO: PUENTE PIEDRA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS</p>	<p>FECHA: FEB. 2018</p>
		<p>N° DE LÁMINA: 6-8</p>



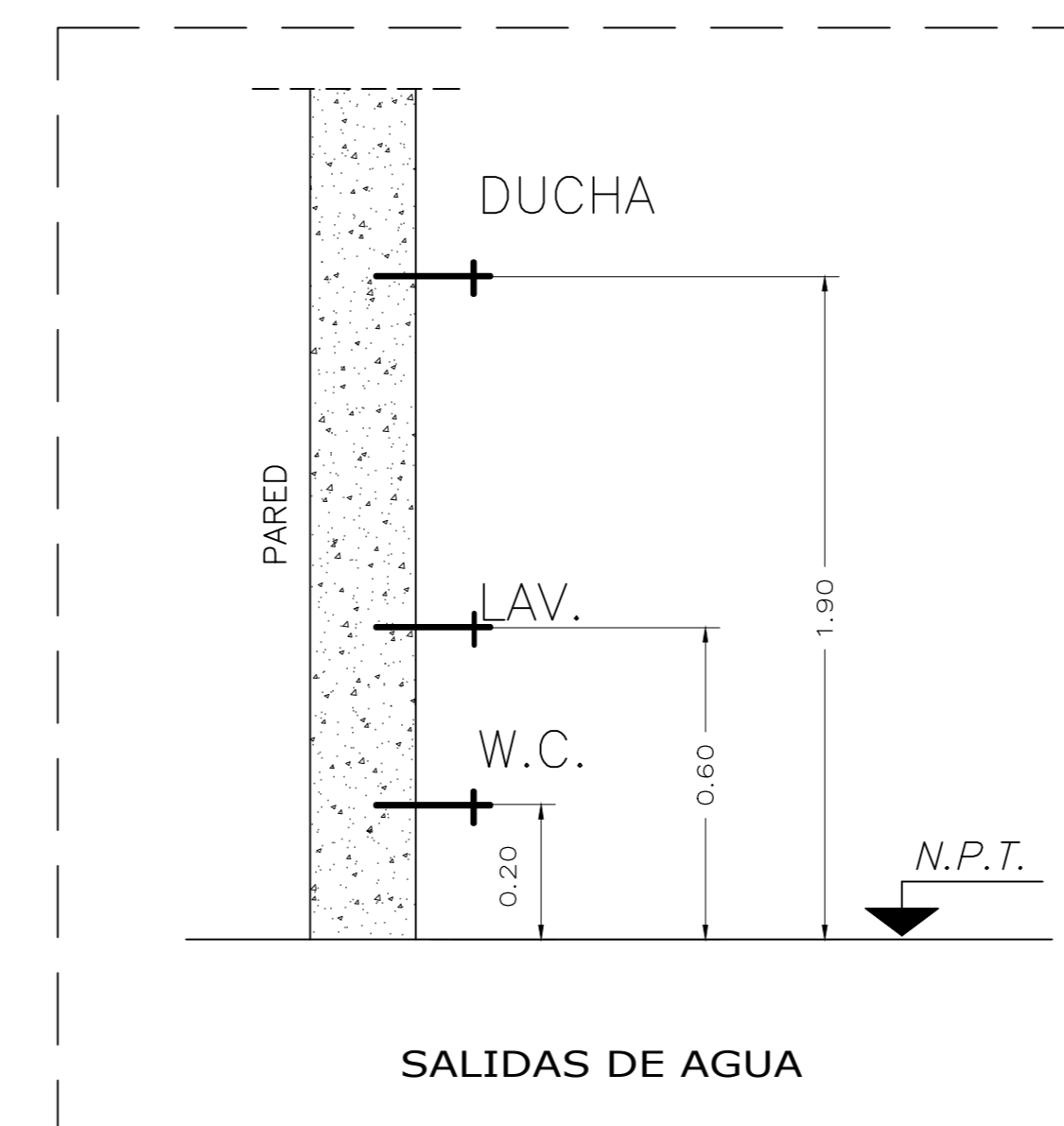
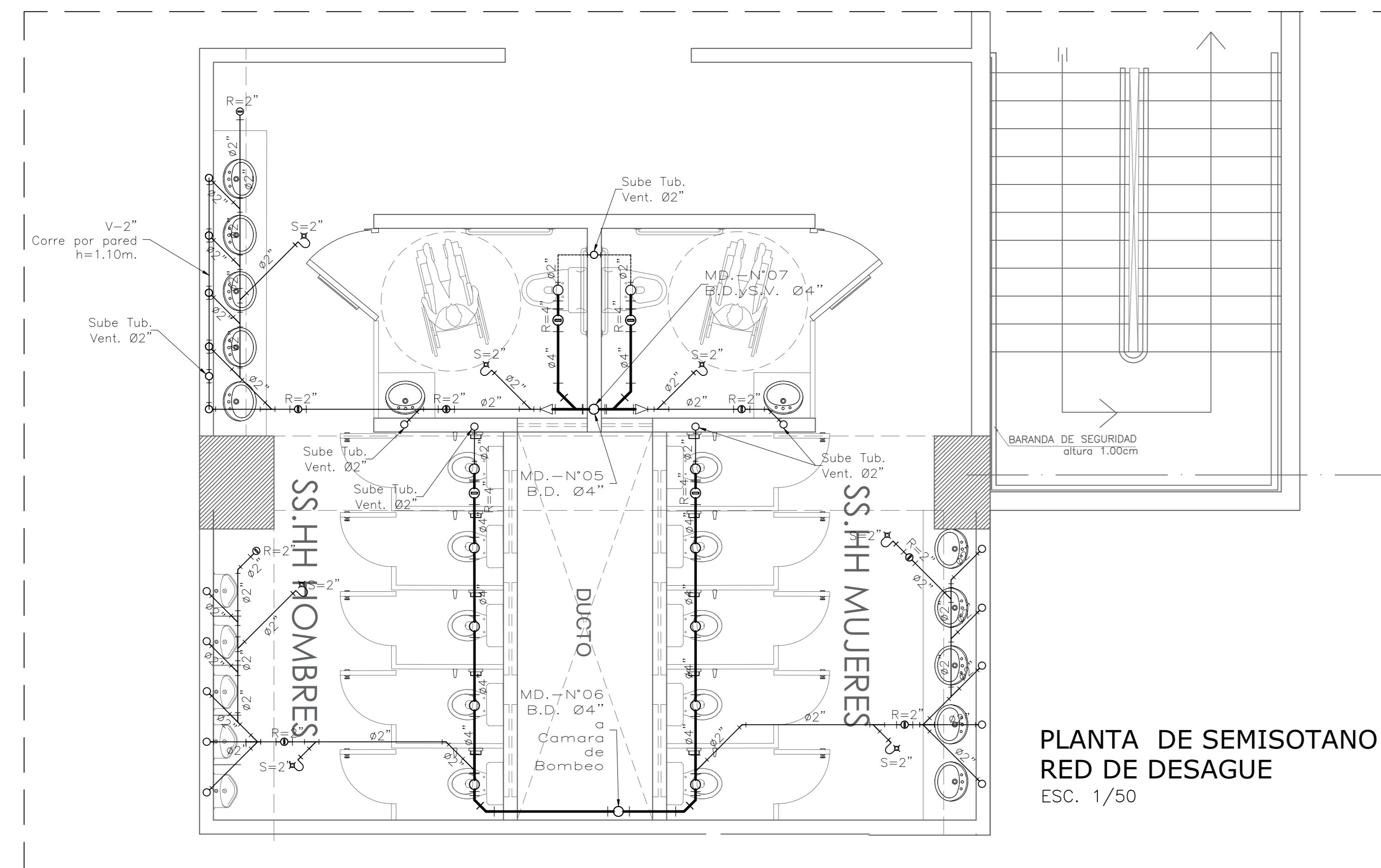
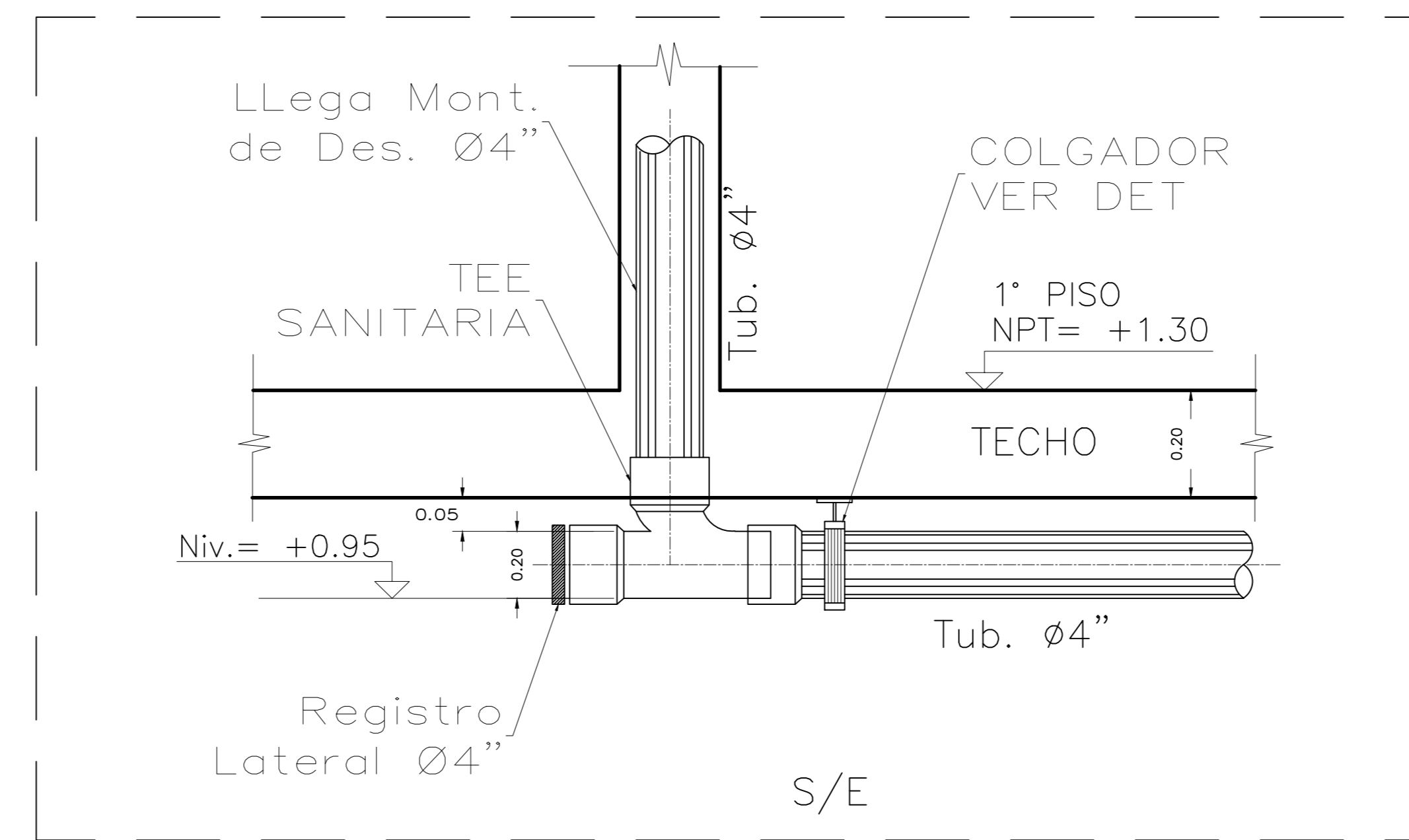
SEGUNDO SOTANO - DESAGUE

	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:	MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISTA:	Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO:	MERCADO MINORISTA	ASESOR ESPECIALISTA:	Ing. MARCO MORANTE
	DEPARTAMENTO:	LIMA	FECHA:	FEB. 2018
	PROVINCIA:	LIMA	PLANO:	INSTALACIONES SANITARIAS
DISTRITO:	PUENTE PIEDRA	DESAGÜE:		N° DE LÁMINA: 7-8

DETALLE DE TUBERIA COLGADA



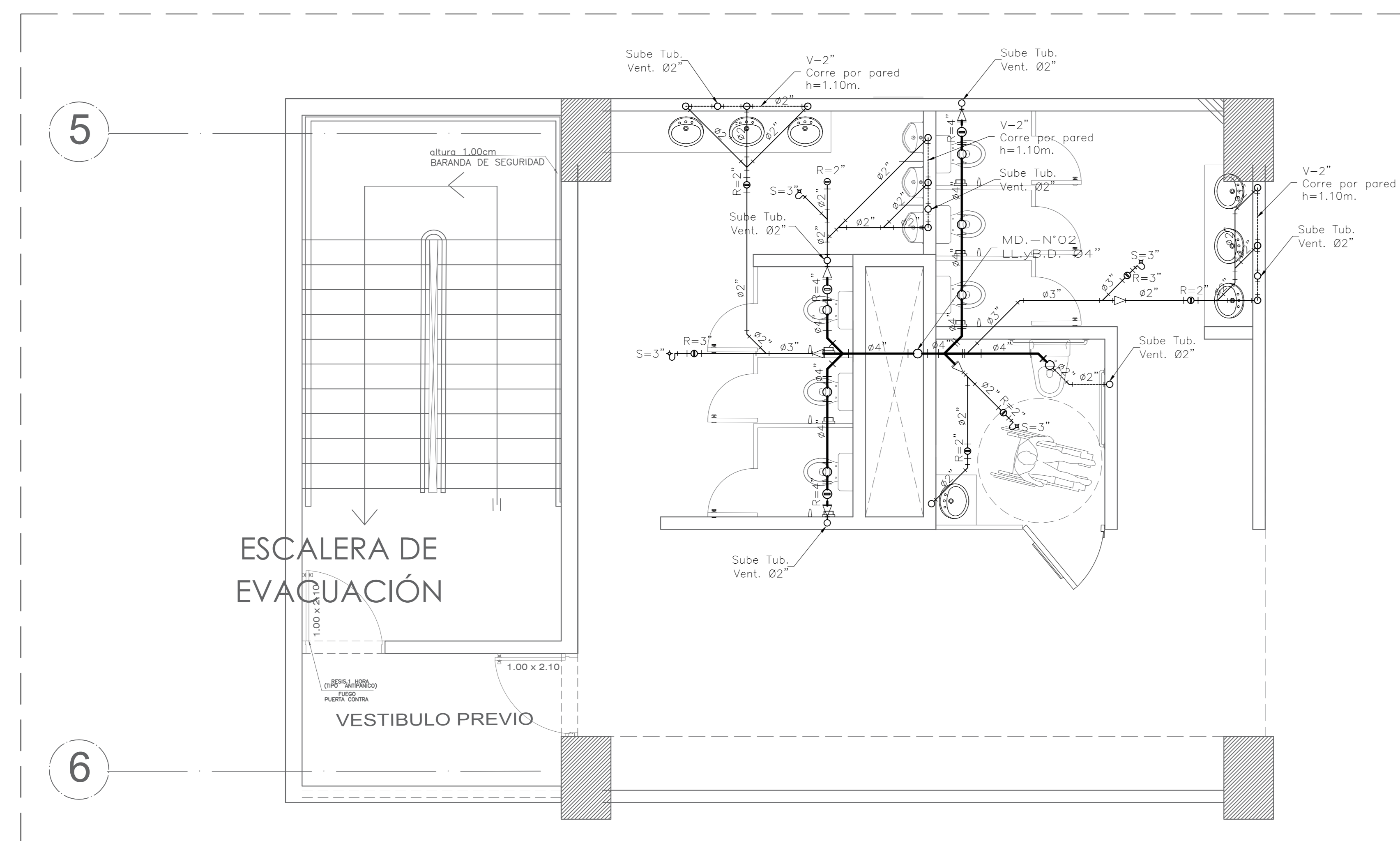
DETALLE DE TUBERIA COLGADA



NOTAS:

- EL ACABADO DE LOS PISOS EN LOS SS.HH. Y TECHOS LLEVARA UNA PENDIENTE DE 0.5% COMO MINIMO HACIA LOS SUMIDEROS.
- EL EMPALME DE LAS MONTANTES DE DESAGUE CON LAS TUBERIAS HORIZONTALES DE DESAGUE DEBERAN HACERSE MEDIANTE UNA TEE SANITARIA, EN NINGUN CASO SE ADMITIRA LA INSTALACION DE UNA TEE NATURAL.
- TODAS LAS SALIDAS DE AGUA Y DESAGUE DEBERAN SER TAPONADAS INMEDIATAMENTE DESPUES DE TERMINADAS Y PERMANECERAN ASI HASTA LA COLOCACION DE LOS APARATOS PARA EVITAR QUE SE INTRODUZCAN MATERIAS SOLIDAS A LA TUBERIA Y LAS DESTRUYAN O ATOREN.

--- TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)



LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 UNION ESPIGA Y CAMPANA.
	TUBERIA COLGANTE PARA DESAGUE PLASTICO PVC-SAL, SEGUN NORMA TECNICA 402.07 (REPRESENTACION DEBAJO DE LOSA/REPRESENTACION EN LA PARTE SUPERIOR DEL NIVEL)
	TUBERIA PARA VENTILACION PLASTICO PVC-SAL.
	REGISTRO TIPO RANURA, CON TAPA DE BRONCE ROSCADO A RAS DE PISO.
	SUMIDERO DE BRONCE A RAS DE PISO, CON REJILLA REMOVIBLE.
	TRAMPA TIPO "P" A RAS DE PISO.
	CAJA DE REGISTRO DE MAMPOSTERIA DE 12" x 24" TAPA DE CONCRETO Y MEDIAS CAÑAS EN EL FONDO. (CT: COTA DE TAPA; CF: COTA DE FONDO).
	TUBERIA PVC-SAP COLGADA Y A LA VISTA POR TECHO
	DESNIVEL DEL PREDIO

ESPECIFICACIONES TECNICAS

- LOS EQUIPOS DE BOMBEO DEBERAN SER SUMINISTRADOS POR EL EQUIPADOR CON TODOS SUS ACCESORIOS Y CONTROLES NECESARIOS PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO.
- EL CONTRATISTA, ANTES DEL INICIO DE LA OBRA, VERIFICARA QUE LOS NIVELES SEAN TALES QUE PERMITAN LA EVACUACION POR GRAVEDAD DE LOS DESAGUES DE LA EDIFICACION, ASI TAMBIEN SE IMPIDA QUE ESTOS SEAN REPRESADOS.
- LA PENDIENTE DE LOS COLECTORES Y RAMALES INTERIORES SERA UNIFORME Y NO MENOR DE 1% PARA Ø DE 4" Y MAYORES, Y NO MENOR DE 1.5% PARA Ø DE 3" O INFERIORES.
- LAS MONTANTES DE VENTILACION QUE TERMINAN EN UN TECHO O TERRAZA INACCESIBLE, SE PROLONGARAN POR ENCIMA DE ESTE, A 0.30 m. COMO MINIMO.
- LOS COLGADORES, ABRAZADERAS Y APOYOS PARA LAS TUBERIAS SE INSTALARAN CADA 1.50 MTS. PARA TUBERIAS MENORES E IGUALES A 3" Y A 3.00 MTS. PARA TUBERIAS MAYORES.
- TODAS LAS TUBERIAS PARA DESAGUE Y VENTILACION COLGADAS SERAN DE PVC C-5.
- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE UNA VEZ TERMINADA SU INSTALACION Y ANTES DE SER CUBIERTAS SE SOMETERAN A LA PRUEBA HIDRAULICA A UNA PRESION INTERNA IGUAL A 1.5 VECES LA PRESION DE TRABAJO (100 lb./pulg.2), DURANTE 30 MINUTOS SIN PRESENTAR FUGAS.
- LAS TUBERIAS PARA AGUA POTABLE SERAN LAVADAS Y DESINFECTADAS CON UNA SOLUCION DE COMPUESTO DE CLORO, DE PORCENTAJE CONOCIDO Y DE TAL CONCENTRACION QUE SE OBTENGA UN DOSAJE DE 40 A 50 ppm. DE CLORO RESIDUAL, RETENIENDOSE POR LO MENOS 3 HORAS.
- LAS TUBERIAS PARA DESAGUE DEBERAN SER LLENADAS CON AGUA, DESPUES DE HABER TAPONADO LAS SALIDAS BAJAS, DESPUES DE DOS HORAS VERIFICAR QUE NO SE HAYA PRODUCIDO FUGAS.

UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: MERCADO MINORISTA PARA LA REGENERACIÓN URBANA EN EL CENTRO POBLADO DE PUENTE PIEDRA EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA - 2017	TESISISTA: Laura Eunice Vargas Camones
	TÍTULO PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO MINORISTA	ASesor ESPECIALISTA: Ing. MARCO MORANTE
DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: PUENTE PIEDRA	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS	ESCALA: 1/75 PLANO: IS-08 FECHA: FEB. 2018 Nº DE LÁMINA: 8-08