



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
MANGO PERUANO 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

FERNÁNDEZ MENDOZA, JUSIL ALESSANDRA

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

A mis padres por el sacrificio y el apoyo incondicional que siempre me brindaron.

A mi abuelito y a toda mi familia por el apoyo y la motivación constante que me brindaron para lograr mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por darme salud y fuerzas para seguir adelante.

A mis padres por el amor y comprensión que permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida

A mi asesor el Dr. C. Alberto Choquehuanca S. por compartir su sabiduría y brindarnos su apoyo para el desarrollo de la investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Jusil Alessandra Fernández Mendoza con DNI N° 76513839 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

Jusil Alessandra Fernández Mendoza

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del mango durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad del mango durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

En tal sentido el diseño de la investigación utilizado es no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que ya existían.

El proceso inició con la recopilación de datos ex post facto para luego proceder con la organización de los datos, es decir se clasificó en dos listas sobre los países exportadores e importadores mundiales del mango, eligiendo así a México, Países Bajos e India como los principales países exportadores de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen de exportación, nivel de competitividad y de los principales países importadores se eligió a EE.UU., Países Bajos y China; Perú es proveedor principal de los países mencionados; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber que tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2015 en cuanto a la productividad y precio en chacra.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, antecedentes, teorías relacionados al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y los objetivos de la investigación.

El capítulo II, corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el capítulo III, se presenta a los resultados obtenidos en la investigación.

En el capítulo IV, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

Finalmente, se considera las conclusiones el cual darán las respuestas a las hipótesis, las recomendaciones que daremos tomando en cuenta las conclusiones

y las acciones que debería tomar para mejorar, las referencias de las cuales nos hemos basado para investigar la información y los anexos que nos servirá para guiarnos en la información extra que requiere la investigación.

Hubo algunas limitaciones en cuanto a datos ya que solo te brindaban hasta el 2013 con respecto a la producción.

No puedo terminar esta breve presentación sin agradecer a mi asesor el Dr. Carlos A. Choquehuanca S. por todo su apoyo y consejos que permitieron la culminación de esta investigación, también agradecer a mis compañeros que me guiaron en el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema General	22
1.4.2 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y laconfiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	49
V.	CONCLUSIÓN	52
VI.	RECOMENDACIONES	53
VII.	REFERENCIAS	54
	ANEXOS	58
	Anexo 1.Matrizde Consistencia	59
	Anexo 2.Juicio de expertos	60
	Anexo 3.Valor de exportación de países exportadores del mango	69
	Anexo 4.Valor de exportación de países exportadores del mango, en términos porcentuales	70
	Anexo 5.Volumen de exportación de países exportadores del mango	71
	Anexo 6.Precio de exportación de países exportadores del mango	72
	Anexo 7.Valor de importación de países importadores del mango	73
	Anexo 8.Valor de importación de países importadores del mango, en términos porcentuales	74
	Anexo 9.Volumen de importación de países importadores del mango	75
	Anexo 10.Precio de importación de países importadores del mango	76
	Anexo 11.Valor de importación de los países compradores del mango peruano	77
	Anexo 12.Volumen de importación de los países compradores del mango peruano	78
	Anexo 13.Valor de importación de países que compran a competidores dePerú en US \$	79
	Anexo14.Producción por país del mango	80
	Anexo 15.Rendimiento por país del mango	81
	Anexo 16.Precio en chacra por país del mango	82

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del mango durante el periodo 2008-2015.

El método utilizado para la investigación es no experimental debido a que los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, se organizó los datos en dos listas; la primera listade países exportadores mundiales del mango, se eligió México, Países Bajos e India; como los principales de acuerdo a los criterios de participación mundial, volumen de exportación, nivel de competitividad y la segunda lista de países importadores se eligió EE.UU., Países Bajos y China; se continuó con la presentación de los datos mediante cuadros y gráficos de líneas donde se mostró la tendencia en el periodo teniendo en cuenta las siguientes dimensiones del comercio internacional (volumen, valor y precio de exportación) y por último se realizó la explicación de los gráficos y con ello se procedió a comparar entre los principales países exportadores para saber que tan competitivo fue Perú durante el periodo 2008 - 2015 en cuanto a la productividad y precio en chacra.

En conclusión de acuerdo con los resultados de la investigación realizada ha quedado demostrado que el Perú ha sido competitivo en cuanto a productividad del mango durante el periodo 2008-2015.

Palabras clave: Comercio internacional y competitividad.

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of the mango during the period 2008-2015.

The method used for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once the data were collected, the data were organized into two lists; The first list of world exporters of mango, Mexico, the Netherlands and India were chosen; As the main according to the criteria of world participation, export volume, level of competitiveness and the second list of importing countries was chosen US, Netherlands and China; The presentation of the data was continued through tables and line graphs showing the trend in the period taking into account the following dimensions of international trade (volume, value and export price) and finally the explanation of the graphs And with that it was proceeded to compare among the main exporting countries to know how competitive Peru was during the period 2008 - 2015 in terms of productivity and price in the land.

In conclusion, according to the results of the research, it has been demonstrated that Peru has been competitive in terms of mango productivity during the period 2008-2015.

Key words: International trade and competitiveness.