



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Los proyectos productivos en el aula y la cultura  
emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria  
de la I.E. No 6097- Santiago de Surco – 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Educación

**AUTOR:**

Br. Lorena Guicela Namó Miranda

**ASESOR:**

Dr. Abner Chávez Leandro

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**PERÚ – LIMA  
2018**



**DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS**

EL / LA BACHILLER (ES): **NAMO MIRANDA, LORENA GUICELA**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Educación*, ha sustentado la tesis titulada:  
**LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS EN EL AULA Y LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I. E. N° 6097-SANTIAGO DE SURCO- 2018.**

Fecha: 2 de setiembre de 2018

Hora: 11:30 a.m.

**JURADOS:**

**PRESIDENTE: Dr. Luis Nuñez Lira**

Firma:

**SECRETARIO: Dr. Mitchell Alarcón Díaz**

Firma:

**VOCAL: Dr. Abner Chavez Leandro**

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobar por unanimidad* .....

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....  
.....  
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *- estilo APA* .....

**Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.**

**Dedicatoria**

A Julia y Felipe, mis padres, que me enseñaron a ser perseverante y por su amor incondicional.

A mis hermanos por su motivación a seguir adelante.

A Juana Matilde, mi tía, por su cariño y ejemplo de superación.

A Flor, mi amiga de ayer, hoy y siempre por su motivación a seguir adelante.

A Jesús mi esposo por su comprensión y apoyo.

### **Agradecimientos**

Agradezco a la Institución Educativa Mateo Pumacahua No. 6097; al personal Directivo y a los estudiantes del cuarto grado de secundaria que me brindaron todo su apoyo para realizar esta investigación. De igual forma, al Dr. Abner Chávez Leandro, por su asesoría y apoyo para culminar la presente investigación.

Lorena

### **Declaración de autenticidad**

Yo, Lorena Guicela Namó Miranda, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Proyectos productivos en el aula y cultura emprendedora en los estudiantes de 4to grado de secundaria en la I.E. No. 6097, Santiago de Surco, 2018”, presentada, en folios para la obtención del grado académico de Maestro en Educación, declaro que:

- La tesis presentada es de mi autoría.
- Las citas y referencias para las fuentes consultadas han sido respetadas, de acuerdo a las normas internacionales. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
- La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional; es decir no ha sido auto plagiado.
- Los resultados son reales, no han sido falseados, los mismos que han sido obtenidos de fuentes reales, pues constituirán como aportes para la educación y nuevos trabajos de investigación.

Asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, de identificarse la presencia de fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación someténdome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo

Lima, 2018

---

**Firma**

**Lorena Guicela Namó Miranda**

DNI: N° 19222369

## Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, filial Los Olivos.

Presento la Tesis titulada: “Proyectos productivos en el aula y cultura emprendedora en los estudiantes de 4to grado de secundaria en la I.E. No. 6097, Santiago de Surco,2018”, con la finalidad de determinar la influencia de la aplicación de estrategia de proyecto productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de Maestro en Educación.

El desarrollo de la presente investigación se ha realizado de la siguiente manera: el capítulo I se presenta la introducción que contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías, problema, justificación, hipótesis y objetivos; en capítulo II se desarrolla la metodología, diseño de investigación, variables, operacionalización de las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; en capítulo III se explican los resultados obtenidos del proceso estadístico a nivel descriptivo e inferencial; en el capítulo IV se procede a discutir los resultados obtenidos con los antecedentes recopilados respecto al tema de investigación; en el capítulo V se concluye el tema de investigación de tesis haciendo referencia al análisis inferencial estadísticos; en el capítulo VI se dan a conocer las recomendaciones; en el capítulo VII, las referencias bibliográficas y finalmente, los anexos correspondientes.

Dejo esta investigación como aporte a la educación en el área de educación para el trabajo de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco.

La autora

Lima, 2018

Lorena Guicela Namó Miranda

DNI: N° 19222369

## Índice

	<b>Página</b>
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Generalidades	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>I. Introducción</b>	<b>13</b>
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.2.1 Trabajos previos internacionales	16
1.2.2 Trabajos previos nacionales	17
1.3 Teorías relacionadas al tema	20
1.3.1 Proyectos productivos	20
1.3.2 Cultura emprendedora	23
1.4 Formulación del problema	27
1.4.1 Problema general	27
1.4.2 Problemas específicos	27
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Hipótesis	29
1.6.1 Hipótesis general	29
1.6.2 Hipótesis específicas	29
1.7 Objetivos	30

1.7.1	Objetivo general	30
1.7.2	Objetivos específicos	30
<b>II.</b>	<b>Método</b>	<b>31</b>
2.1	Diseño de investigación	32
2.2	Variables, Operacionalización	33
2.3	Población y muestra	37
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
2.5	Método de Análisis de datos	40
2.6	Aspectos éticos	40
<b>III.</b>	<b>Resultados</b>	<b>41</b>
3.1	Resultados descriptivos	42
3.2	Resultados inferenciales	46
<b>IV.</b>	<b>Discusión</b>	<b>52</b>
<b>V.</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>58</b>
<b>VI.</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>60</b>
<b>VII.</b>	<b>Referencias</b>	<b>62</b>
<b>VIII.</b>	<b>Anexos</b>	<b>66</b>
	Anexo A Artículo Científico	67
	Anexo B Matriz de consistencia	75
	Anexo C. Instrumento - cuestionario	78
	Anexo D. Base de datos pre test	79
	Anexo E. Plan de aplicación	83
	Anexo F: Unidad de aprendizaje	87
	Anexo G: Sesiones de aprendizaje	92
	Anexo H : Constancia de la institución	110



**Lista de tablas**

		<b>Página</b>
Tabla 1	<i>Operacionalización de la variable de proyectos productivos en el aula</i>	34
Tabla 2	<i>Operacionalización de la variable cultura emprendedora</i>	35
Tabla 3	<i>Distribución de frecuencia de la variable cultura emprendedora</i>	42
Tabla 4	<i>Distribución de frecuencia de la dimensión capacidades emprendedoras</i>	43
Tabla 5	<i>Distribución de frecuencia de la dimensión actitudes emprendedoras.</i>	45
Tabla 6	<i>Medidas de tendencia central y variaciones de la variable de cultura emprendedora.</i>	46
Tabla 7	<i>Prueba de t de Student de la variable: cultura emprendedora</i>	47
Tabla 8	<i>Medidas de tendencia central y variaciones de la dimensión de capacidades emprendedoras</i>	48
Tabla 9	<i>Prueba de t de Student de la dimensión: capacidades emprendedoras</i>	49
Tabla 10	<i>Medidas de tendencia central y variaciones de la dimensión de actitudes emprendedoras</i>	50
Tabla 11	<i>Prueba de t de Student de la dimensión: actitudes emprendedoras</i>	51

## Lista de figuras

		<b>Página</b>
Figura 1	Niveles de la dimensión de la variable cultura emprendedora	42
Figura 2	Niveles de la dimensión de capacidades emprendedoras	44
Figura 3	Niveles de la dimensión de actitudes emprendedoras	45



## Resumen

La presente investigación denominado “Proyectos productivos en el aula y cultura emprendedora de los estudiantes de 4to de grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de surco, 2018”, cuyo objetivo fue determinar la influencia de la aplicación de proyectos productivos en el aula como estrategia de enseñanza – aprendizaje para desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la I. E. No. 6097, Santiago de Surco, 2018.

La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo, con un tipo de investigación aplicada y nivel explicativo. El diseño de investigación fue experimental, de clase pre-experimental. La población estuvo formada por 40 estudiantes, con una muestra no probabilística, intencional, conformada por 20 estudiantes del grupo experimental.

Para dicha investigación se utilizó la técnica de encuesta, como instrumento un cuestionario ya validado y adaptado, el mismo que se aplicó a los estudiantes del 4to grado de secundaria, de la Institución Educativa No 6097 (pre test y post test). El método de análisis de datos de las medidas de tendencia central y variación y para la prueba de hipótesis se empleó: La *t Student para* una muestra relacionada. De tal manera, se puede afirmar que la aplicación de la estrategia de Proyectos Productivos en el aula, influye positivamente en el desarrollo de una cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco.

**Palabras Claves:** Proyectos Productivos, Cultura Emprendedora.

## Abstract

The current research entitled "Productive Projects and Entrepreneur Culture of the students of the 4th grade of secondary, of the I.E. No. 6097 – Santiago of Surco – 2018", which objective was to determine the influence of productive projects in the classroom since their implementation like teaching-learning strategy to develop an entrepreneur culture in the students of the 4th grade of Secondary of the I.E. No. 6097– Santiago of Surco - 2018.

The research was carried out under the quantitative approach and the deductive hypothetical method, with a type of applied research and explanatory level. The design of the research was experimental, and pre-experimental class. The population was formed for 40 students, with a not-probabilistic sample, intentional, which was conformed of 20 students of the experimental group.

For this research a survey technique was used, as instrument a validated and adapted questionnaire type test, which was solved by students of the 4<sup>th</sup> grade of secondary of the I.E. No 6097, (pretest and posttest). The method of data analysis of information of the measures of central trend and variation To prove the hypothesis it was used the t Student for a correlated sample. From all of this it can be affirmed that the implementation of the productive projects strategy in the classroom, positively influences in the development of an entrepreneur culture in the students of 4th grade of Secondary of the I.E. No. 6097, Santiago of Surco-2018.

**Keyword:** productive projects, entrepreneur culture.

## **I. Introducción**

## 1.1 Realidad problemática

En la actualidad y hace algunos años atrás, las estadísticas de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nos muestran que nuestro País, se ubica en los primeros lugares de emprendedores (3er lugar, 24.6%) en actividad emprendedora en etapa temprana (TEA), se refiere a aquellos negocios que se inician y tienen menos de tres años, por otro lado tenemos que logran establecerse o consolidarse el 7.4%, como consecuencia tenemos que ocupamos el 45 lugar de 54 opciones. Así mismo hace mención a dos clases de emprendedores: los que decidían crear una empresa por necesidad, y los que lo hacían por vocación y/o aprovechando una oportunidad del mercado, dos tipos de emprendedores totalmente contrapuestos, que no logran un desarrollo sostenible, las empresas son de baja productividad, de ingresos bajos, y de mucha informalidad; es decir, empresas de subsistencia, situación que nos conlleva a la reflexión, ¿por qué los jóvenes no logran la sostenibilidad de lo que emprenden? y ¿qué se está haciendo para revertir dicha situación?.

El sistema educativo debería revertir dicha situación; es decir contribuir a que las empresas se formalicen y logren su desarrollo sostenible, a través de una educación emprendedora, que están delineados en los fines y objetivos de la educación, orientada a brindar una educación emprendedora, a través de las Instituciones Educativas, en quienes recaen la responsabilidad de brindar, propiciar la oportunidades a los estudiantes a “aprender a emprender” según el “informe de Delor's” UNESCO. Los estudiantes tienen que adquirir en el lapso de su educación básica regular capacidades y actitudes estrechamente asociadas a las actividades emprendedoras como la creatividad e innovación, ser flexible, resolutivo, proactivo, autónomo, comunicativo, emprendedor y trascendente.

Las instituciones educativas, a través del área de educación para el trabajo, en el marco de una cultura productiva, innovadora y emprendedora, recae la responsabilidad de ofrecer las oportunidades y condiciones para que el estudiante pueda poner en práctica capacidades y actitudes emprendedoras que relacionándolas con las capacidades propuestas por el Ministerio de Educación,

como son: de gestión de procesos; ejecución de procesos, y comprensión y aplicación de tecnologías; contribuyan a desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes. Así mismo ofrecerle la oportunidad para escoger entre las opciones laborales existentes la más adecuada sobre todo en función de sus capacidades y actitudes. Las mismas que contribuirán a responder a los retos del desarrollo más próximo como es su comunidad local, regional y nacional en el contexto de una economía globalizada.

El uso adecuado de algunas herramientas puede hacer una pedagogía ágil y dinámica, para la generación de ideas, el modelo de negocio, para luego plasmarlo en un proyecto productivo sostenible, para ello también es necesario contar con una inversión adecuada en las instituciones Educativas en su conjunto y cuenten con la infraestructura, maquinaria y equipo adecuado.

Los cambios y avances tecnológicos se dan a ritmos muy acelerados y en tanto no se desarrolle una política de inversión en educación sostenible se tiene que tomar decisiones como contribuir a que los estudiantes terminen su secundaria en mejores condiciones, capaces de enfrentar el mundo y transformarlo. Los proyectos productivos en el aula surgen como una alternativa para fomentar la cultura emprendedora, pues pueden desarrollarse en equipo de estudiantes, con la ayuda de sus padres familiares, con los recursos de su comunidad, su entorno, su localidad.

Nuestros estudiantes, en su mayoría, no siguen estudios superiores, muchos se insertan directamente al mundo laboral, de allí que tenemos muchos emprendedores por necesidad; es por ello, que la formación técnica debe ser prioridad, en donde todos los estamentos cumplan con su rol dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, obviamente que el área de educación para el trabajo, tiene esa gran responsabilidad; pero también todas las áreas y la comunidad en general. Es decir hay una necesidad de que los estudiantes sean capaces de plasmar sus proyectos y metas, como un instrumento valioso que le sirva como guía y orientación de cada una de sus acciones que los conduzca a emprender y que logre el desarrollo y sostenibilidad; de esta manera estará contribuyendo a desarrollo económico y social del país.



## 1.2 Trabajos Previos

### 1.2.1 Trabajos previos Internacionales.

En el trabajo de investigación realizado por Muñoz & Zavala (2017) *Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior*. Ecuador, cuyo objetivo de la investigación fue la revisión documental para poder analizar los factores influyentes en la capacidad emprendedora en estudiantes de las Instituciones de Educación Superior. Para alcanzar este objetivo se desarrolló como método, el empleo de gestor bibliotecológico denominado "Publish or Perish" el cual permitió seleccionar la literatura más actualizado y referenciada, respecto a la temática tratada. Como conclusiones manifiesta que el desarrollo de la capacidad emprendedora debe propiciarse fundamentalmente en el entorno académico, pero vinculados a otros contextos como los negocios, educación práctica, creación de cultura y desarrollo de nuevos hábitos.

Smith (2014) en su tesis titulada *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años)*. México, cuyo objetivo general de la investigación fue realizar un análisis exploratorio de actitudes emprendedoras en estudiantes de educación secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México, como resultado de dicha investigación recomienda investigar los programas de enseñanza de educación preescolar y primaria para fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras a edad temprana y. aprovechar y magnificar las buenas prácticas a través de asociaciones entre múltiples interesados. Estudiantes deben tener la oportunidad de experimentar el emprendimiento. Las acciones sugeridas son: identificar y compartir buenas prácticas y ampliar el alcance de las existentes buenas prácticas. Entre las conclusiones alcanzadas tenemos que los autores están de acuerdo, que el aprendizaje ¿experimental? o el ¿aprender haciendo? es más eficaz para el desarrollo de las capacidades y actitudes emprendedoras que los métodos tradicionales como clases teóricas o conferencias.

Bazo (2013) en su proyecto de investigación titulado *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de educación física*. Rioja – España, como resultado de la investigación señala que lo más adecuado es promocionar este espíritu emprendedor en la escuela, desde el ámbito de la educación, debido a

que el emprendedor no nace, sino que se hace. En tal sentido, el fomento del emprendimiento en edades tempranas puede provocar una transformación de la cultura y de valores que son tan necesario en la actualidad.

Así mismo recomienda que para provocar este cambio, será importante adecuar la metodología de las clases para que las competencias emprendedoras lleguen a los alumnos. Uno de los métodos más adecuados es el trabajo por proyectos, puesto que engloba toda la realidad en una experiencia, y otorga la mayoría de las competencias necesarias para el emprendimiento en un mismo proyecto. Si además de todo esto, el proyecto es atractivo y entretenido para los alumnos, los beneficios serán mayores. Una de las soluciones por tanto para promocionar el emprendimiento puede ser proyectos basados en esta metodología.

Montalvo & Quintero (2013) en su trabajo de grado titulado *Módulo educativo en emprendimiento y creación de empresas para la formación de egresados bachilleres del sector Arborizadora alta dispuestos a continuar con estudios postsecundarios*. Bogotá, la investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, tipo de investigación descriptiva ya que evidencia realidades sociales que merecen un manejo en su contexto. Los datos obtenidos fueron cualitativos y cuantitativos, los instrumentos de recolección de información fueron encuestas, entrevistas y observación.

Al final de esta investigación se deja planteado un módulo, y estructurados otros dos, los cuales se han enfocado principalmente a la motivación y generación de conocimientos relacionados con emprendimiento y creación de empresas con requisitos legales.

### **1.2.2 Trabajos previos nacionales.**

Palomino (2016) en su tema titulado *Los proyectos Productivos y su relación en el desarrollo de competencias en los estudiantes del nivel primaria*. Universidad Inca Garcilaso. Lima - Perú, este estudio señala que en lo esencial práctico se busca desarrollar en el docente este recurso estratégico significativo para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Considera que los proyectos productivos son una excelente herramienta para desarrollar capacidades y conocimientos en los estudiantes durante su proceso de enseñanza- aprendizaje. Es una forma sistemática que los desafía a ser más competentes en su trabajo, creando así futuros emprendedores más responsables y capaces de desarrollarse en un entorno globalizado.

Jaime (2015) en su trabajo de investigación titulada *Estudio de caso: experiencia en proyectos productivos en educación para el trabajo en electricidad y electrónica*. Universidad San Ignacio de Loyola. *Región Cajamarca, Perú*, describe el desarrollo de un proyecto productivo como estrategia didáctica usada por los docentes del área de Educación para el Trabajo de la especialidad de Electricidad y Electrónica, en la institución educativa “Comandante Leoncio Martínez Vereau” región Cajamarca. Desde un enfoque cualitativo y utilizando el método de estudio de casos se realizó esta investigación en donde se entrevistó a los docentes del área, estudiantes, y miembros de la comunidad para conocer cómo se desarrollan los Proyectos Productivos y las percepciones de las personas respecto al tipo de trabajo.

Zorrilla (2013) en su tesis titulada *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima - Perú, esta investigación es cualitativa, pretendió (por medio de entrevistas semi-estructuradas) delimitar contribuciones favorables del Programa de Empleo Juvenil que habrían permitido la sostenibilidad de los negocios de los jóvenes emprendedores participantes del proyecto. La intención cualitativa también buscó (mediante datos medibles recogidos por medio de cuestionarios) describir la situación de los jóvenes emprendedores en términos de su perfil personal y del perfil de su negocio.

En sus conclusiones menciona que por el lado de las competencias que menos se desarrollaron en los emprendedores, encontramos que estas estaban asociadas a competencias relacionadas a la planificación, tales como el fijarse metas, planeación y monitoreo sistemático. Esto de algún modo podría justificarse, ya que los emprendedores no cuentan con disponibilidad de tiempo exclusivo para realizar las acciones mencionadas. Sin embargo, es innegable

que ello los pondría en desventaja frente a otros, ya que difícilmente puede gestionarse bien lo que no se mide, además de generarse incertidumbre en las expectativas que tienen.

Alanya (2012) en su tesis de maestría titulada *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa del Callao*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima - Perú, cuyo objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao, en la metodología es básica, el diseño es descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes. El instrumento aplicado para medir la actitud emprendedora fue el Cuestionario Perfil del potencial emprendedor de García (2001) adaptado por Peralta (2010), y para las habilidades sociales se utilizó la Escala de habilidades sociales de Gismero (2000). Los instrumentos examinados por expertos en el campo metodólogos y temáticos, para la confiabilidad se empleó el Alfa de Cronbach, se obtuvo una confiabilidad de 0.89 altamente confiable para su aplicación. Los resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, así mismo en sus dimensiones: capacidad de realización, capacidad de planificación con las habilidades sociales existe una correlación alta y en la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales existe una correlación moderada.

Peralta (2010) en su tesis titulada *El Programa "La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de ventanilla"*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú, cuyo objetivo busca demostrar el incremento de las competencias emprendedoras en los estudiantes de secundaria que participaron del programa educativo: "La Compañía", este programa tiene carácter experimental con una duración de quince semanas y permite vivenciar el proceso emprendedor en un entorno laboral. La población está conformada por 114 estudiantes entre 14 y 15 años. El diseño es experimental de tipo cuasi experimental con pre y post prueba en grupos intactos con enfoque cuantitativo. Se utilizó el "Perfil del Potencial del Emprendedor", instrumento adaptado por García (2001) y contextualizado a nuestra realidad por Peralta (2009) para efecto de esta investigación se utilizó el estadístico de

contraste de MannWhitney para comprobar la heterogeneidad de las dos muestras con un nivel de significación de 0.05. Los resultados muestran que el grupo experimental incremento el promedio de las competencias emprendedoras después de la aplicación del programa respecto al grupo control. Al final recomienda formar equipos de investigación que propongan planes que propicien el desarrollo del emprendimiento en las Instituciones Educativas.

Es decir, una educación para el emprendimiento que permita la adquisición de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes que fomenten y aseguren el desarrollo de ideas, iniciativas, proyectos, con la finalidad de cambiar su proyecto de vida, frente a los desafíos de una sociedad.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Proyectos productivos.**

Es importante partir de la definición de proyectos, según La Real Academia Española de la lengua, define proyecto como: (Del lat. *proiectus*). adj. *Geom.* Representado en perspectiva, m. Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia, (m). Diseño o pensamiento de ejecutar algo, m. Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería, m. Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva. Y para el término de producción, La Real Academia Española de la Lengua, define producción como: (Del lat. *Productio,-onis*). Como una, (f). Acción de producir, (f). Cosa producida, (f). Acto o modo de producirse, (f). Suma de los productos del suelo o de la industria.

Según Sapag (2008) Un proyecto es, “ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana”. (p.8)

El uso de los proyectos; se constituye en una herramienta para solucionar un problema o un conjunto de problemas; los mismos que no son plasmados como tales; sin embargo la solución de problemas es una actividad inherente al ser humano, en tal sentido es una necesidad humana, el manejo adecuado de

los proyectos como herramientas de desarrollo personal, social, productivo, para dar solución a los problemas aprovechando las oportunidades que tenga a su alcance del entorno en cual se desenvuelve el individuo.

Pimineta (2012 ) dice que “ los proyectos son una metodología integradora que plantea la inmersión del estudiante en una situación o una problemática real que requiere solución o comprobación. Se caracteriza por aplicar de manera práctica una propuesta que permite solucionar un problema desde diversas áreas del conocimiento, centrada en actividades y productos de utilidad social. Surge de interés de los alumnos.(p.133).

En tal sentido lo mencionado por el autor nos lleva a inferir que los proyectos son importantes por su utilidad como metodología activa, integrando la parte práctica y teórica, favoreciendo así una práctica pedagógica innovadora, contribuyendo a solucionar todo tipo de problemas, contribuyendo a fortalecer actitudes de iniciativa, creatividad, autonomía, perseverancia, liderazgo, de responsabilidad social, de trabajo cooperativo entre otras actitudes.

En los proyectos se plasman las actividades a realizar, así como los respectivos recursos que de manera organizada conllevan al logro de un resultado; es decir, contribuye a ser ordenados, organizados, evitando el uso inadecuado de los recursos. Y lo más importante que se puede considerar como estrategia pedagógica que ponen de manifiesto la teoría y la práctica, conjugando las capacidades y actitudes de la persona, de allí la importancia para el proceso de enseñanza y aprendizaje, para las diferentes áreas curriculares.

García (2013) afirma que la pedagogía por proyecto es una estrategia que tiene como inspirador a Jhon Dewey y a William Kilpatrick, en la posterior materialización de la propuesta; el primero como un planteamiento más filosófico de la educación, y el segundo en una perspectiva metodológica. La pedagogía por proyectos, que ha sido empleada en diversas experiencias de formación en diferentes campos disciplinarios, es considerada una estrategia didáctica que permite transformar el sistema rígido y habitual de la educación, posicionando a los actores educativos, que se involucran desde un rol diferente, dado que se horizontalizan sus

relaciones e interacciones para la búsqueda de unos fines pedagógicos. (p. 16-39).

Para aquellos que hacen uso de esta estrategia pedagógica, requiere de una preparación adecuada, para que pueda de manera sistemática desde la planificación, implementación y seguimiento de cada una de las acciones, actividades, para lograr con éxito los objetivos planteados.

Según (Mettas & Constantinou, 2007) manifiesta que el tipo de aprendizaje a través de la implementación de proyectos se denomina “aprendizaje basado en proyectos” (ABPr). Con la aplicación de esta estrategia, los estudiantes definen el propósito de la creación de un producto final, identifican su mercado, investigan la temática, crean un plan para la gestión del proyecto y diseñan y elaboran un producto. Ellos comienzan el proyecto solucionando problemas, hasta llegar a su producto. El proceso completo es auténtico, referido a la producción en forma real, utilizando las propias ideas de los estudiantes y completando las tareas en la práctica. (p.13 -25)

De acuerdo a este planteamiento la estrategia de aprendizaje significativo está orientado al desarrollo de proyectos productivos; dentro de un marco más amplio como son los proyectos sociales, comunitarios y de investigación. Un proyecto productivo es una estrategia pedagógica, que permite a los estudiantes y docentes articular los conocimientos teóricos con la práctica, constituyéndose de esta manera en un aprendizaje significativo; es decir, pueden ser un eje integrador de las competencias básicas, capacidades y actitudes que contribuyan formar una cultura emprendedora muy sólida en los estudiantes.

Los proyectos productivos están muy relacionados a la construcción de un aprendizaje significativo desarrollando sus capacidades específicas y articulando sus habilidades y actitudes, a las actividades económicas diversas, las mismas que pueden ser productivas, comerciales o de servicio, y relacionadas a su contexto, con un valor agregado que responda a las necesidades que demanda el contexto económico y social.

Considerando tiempo, espacio y dimensiones, es necesario vivenciar en sí las actividades que implica la implementación de un proyecto, en el cual los estudiantes puedan proyectar a un futuro inmediato, que además de promover

un aprendizaje significativo, permite también relacionarse con su entorno, con su realidad, aprovechando los recursos y oportunidades de la comunidad, para generar un ingreso económico.

La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula permite a los estudiantes no solo vivenciar una serie de acciones propias de una cultura emprendedora; sino que permite visualizar su proyecto de vida a un futuro inmediato, el mismo que contribuya alcanzar el éxito deseado.

### **1.3.2 Cultura emprendedora.**

Una cultura emprendedora contribuye en preparar a los jóvenes para enfrentar los retos del siglo XXI, la misma que tiene como base el desarrollo de la autonomía, el pensamiento creativo e independiente, implica formar el espíritu emprendedor, sustentada en capacidades y actitudes.

Formichlla (2009) manifiesta que el espíritu emprendedor se define como “La capacidad de dar uso diferente a lo que ya posee, de tal manera que se genere un impacto significativo, mediante la necesidad de logro e innovación y el carácter positivo hacia el alcance de las metas propuestas”. (p.227)

El emprendimiento considerado como la acción de emprender (Poder) a partir de asumir la actitud (querer) y el desarrollar la capacidad (saber) para crear una empresa o pequeño negocio, una línea de investigación, un proyecto o un sistema de vida. Es decir que el emprendimiento no ésta asociado solo a los negocios, a crear empresas; sino que va más allá de ello, como un proyecto de vida, que contribuya a mejorar su calidad de vida como lo señala:

Alcarraz (2011) el emprendedor es una persona que posee un alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos. En este contexto, asume el riesgo inherente a su toma de decisiones y persevera en la puesta en marcha de su proyecto. (p.8)

Es por ello que la cultura emprendedora en pleno siglo XXI, es fundamental porque implica el desarrollo del espíritu, creativo, autonomía y la responsabilidad, así como la capacidad de asumir riesgos, retos, entre otros,



necesarias para desarrollar nuevos proyectos, y dar soluciones a los problemas individuales y de la comunidad, como decía:

David (2008), argumenta que el espíritu emprendedor “es la habilidad de aprovechar las capacidades individuales para visualizar los problemas existentes como posibles oportunidades de mejora”. (p.249)

Entonces formar a los estudiantes con espíritu emprendedor, significa que los estamos preparando no solo para el trabajo; sino para la vida misma, con la forma de pensar, razonar y actuar aprovechando sus fortalezas y las oportunidades de su entorno.

Según Briasco, I.(2014) define como: “Cultura emprendedora” al conjunto de ideas y prácticas de un colectivo que promueven ciertas características del “Emprendedor” de forma tal que a aquellas actividades, desarrolladas por un individuo o un grupo, puedan ser entendidas como una opción profesional. Es decir, que cultura emprendedora reúne que impulsan a un individuo o a un grupo hacia la participación activa en ámbito personal, en el entorno social y en el ámbito productivo. (p 16)

Considero pertinente para el motivo de estudio, a la cultura emprendedora como un conjunto de conocimientos y actitudes, que se pueden organizar en las siguientes dimensiones: capacidades y actitudes emprendedoras.

## **Dimensiones de Cultura emprendedora.**

### ***Dimensión 1. Capacidades emprendedoras.***

Es la capacidad de iniciar un proyecto, una idea de negocio o un proyecto de vida, teniendo como fuente de inspiración la creatividad, la confianza en sí mismo y la determinación para asumir riesgos, aprovechando las oportunidades de su entorno en que se desenvuelve, haciendo uso de conocimientos previos de sus indicadores como:

#### *Capacidad de planificación*

Desde la perspectiva de la planificación significa plasmar ideas antes de poner en acción las ideas, lo que implica identificar metas concretas o resultados que espera alcanzar, diseñar planes operativos sostenibles, aprovechando las

oportunidades y disminuir las amenazas del entorno, y la búsqueda de información, así como el seguimiento, control y evaluación de cada uno de los procesos.

#### *Capacidad de realización personal*

La realización personal es la capacidad en la que ponen en juego el impulso por la búsqueda de oportunidades, de asumir riesgos, vencer retos y desafíos, alcanzar metas, lograr la eficiencia y eficacia, ser persistente.

#### *Capacidad de relacionarse socialmente*

Se refiere a la interacción social; en la cual la persona es capaz de establecer vínculos personales e institucionales que ayuden a lograr sus metas, estableciendo redes de apoyo, con un manejo adecuado de la comunicación efectiva, generando actitud positiva en las personas, logrando su persuasión y el compromiso para el logro de sus proyectos.

#### *Capacidad de creatividad*

Es un proceso en el cual el ser humano tiene la habilidad para emitir ideas novedosas, para sugerir soluciones y planteamientos de problemas de manera creativa.

### ***Dimensión 2. Actitud emprendedora***

Es la capacidad para emprender algo, crear algo, sustentado en la inspiración y la creación.

#### *Necesidad de logro*

La necesidad de logro es la capacidad que está referida a experimentar orgullo en la realización o en el logro de una meta, gran deseo de realizar las cosas cada día mejor. Está relacionado a la teoría de las necesidades planteadas por David McClellan.

Todos los individuos poseen una necesidad de logro: se refiere al esfuerzo por sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito.

Es decir, la necesidad de logro está ligada a la afectividad, es por ello que la persona acepta responsabilidades, realiza muy bien su trabajo, busca la aprobación de su trabajo, para llegar a la excelencia.

#### *Locus de control interno*

El locus de control es la disposición que asume el individuo, control de su vida; estas personas piensan que cumplir con sus objetivos y metas solo depende de ellos mismos, y de sus acciones. Fue Rotter (1966) el primero en definirlo e incorporarlo a su teoría e investigaciones de forma sistematizada. Propone este concepto para hacer referencia al grado en que un individuo percibe el éxito y/o el fracaso de su conducta como dependiente de sí mismo (locus de control interno) o del contexto (locus de control externo).

En tal sentido locus interno, permite al individuo asumir riesgos porque cree que puede controlar su vida y los acontecimientos que influyen en ella. Es decir, todo depende de la persona.

#### *Autoestima*

La autoestima en el ser humano es esencial para el emprendedor, para que puedan sentirse capaces de transformar su realidad. Según Robbins & Judge (2009, p. 111) es el “grado en que los individuos se agradan o desagradan a sí mismos, sea que se vean como capaces y efectivos, y sientan que tienen o no el control de su entorno”.

#### *Innovación*

La innovación es algo esencial en una persona emprendedora, no solo ayuda a permanecer; sino a desarrollarse; es decir destacando de manera eficiente para lograr cumplir con sus objetivos y metas trazadas, para algunos autores el uso social de la creatividad. Nieto (como se citó en Mora, 2011), define la innovación como creatividad práctica.

## **1.4 Formulación del Problema**

El presente estudio busca conocer ¿en qué medida la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, influyen en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de surco, 2018?.

### **1.4.1 Problema general.**

¿En qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

### **1.4.2 Problemas específicos.**

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y el desarrollo de las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y el desarrollo de actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

## **1.5 Justificación de estudio**

La educación juega un papel importante en el desarrollo de la persona, la comunidad y la sociedad, y en todos los instrumentos de gestión se plasma la importancia de la educación. Y si consideramos que la Educación Básica Regular al 2021, tiene como propósito el “Desarrollo de la capacidad productiva, innovadora y emprendedora, como parte de la construcción del proyecto de vida de todo ciudadano”.

El desarrollo de la capacidad plasmada dentro del currículo nacional, la cuestión radica en cómo se puede lograr el desarrollo de dicha capacidad, partiendo desde sus inicios y hasta que culmina su formación escolar, las capacidades y actitudes emprendedoras, para que pueda desempeñarse en el ámbito productivo de manera adecuada, con ideas innovadoras y sobre todo brindando soluciones creativas a los problemas individuales y colectivos.

Es responsabilidad de las instituciones educativas, formar una cultura emprendedora en los estudiantes, en tal sentido tiene que ofrecer las condiciones y espacios para que el estudiante pueda vivenciar las capacidades de tomar decisiones, planificar, de relacionarse socialmente, así como desarrollar la creatividad, en las opciones laborales que le brinda su institución educativa, de tal manera que los estudiantes puedan discernir, entre las opciones laborales del mercado, en función a sus propias capacidades y aspiraciones personales, ya sea para el sector de producción o el sector de servicios. El desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras es un reto para cada institución educativa de allí la necesidad de brindar las herramientas que contribuya a desarrollar dichas capacidades y actitudes emprendedoras, para responder a los retos que demandan el mundo actual.

En las instituciones educativas esta tarea recae en el área de educación para el trabajo, cuya finalidad es desarrollar competencias laborales, que permitan a los estudiantes insertarse en el mercado laboral, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo creando su microempresa o pequeño negocio. Es por ello que, en la actualidad, se habla mucho de proyectos que los estudiantes deben desarrollar, pues constituyen una estrategia en el que los estudiantes puedan consolidar sus aprendizajes teóricos llevando dichos conocimientos a la práctica; es decir, hacer una conexión con la realidad misma, de tal manera que los ponemos en contacto con su mundo real, cultura, y entorno; logrando así un aprendizaje significativo para el estudiante, en donde pone en praxis sus conocimientos, capacidades y actitudes.

Los proyectos productivos en el aula son estrategias que contribuyen a que los estudiantes les permitan crear o mejorar productos e inclusive a solucionar problemas de su entorno de manera responsable, y que puede ser utilizada por cualquier área curricular, llámese, Ciencia y tecnología, matemática entre otras.

Los estudiantes que desarrollan proyectos productivos en el aula, les permite partir desde la creación de una idea, tomar decisiones, plasmar su modelo de negocio, planificar y realizar la producción, comercializar sus productos, y evalúan los procedimientos para la mejora continua de sus procesos y el producto, esta estrategia les permite a los estudiantes y sus aliados (padres) vivenciar las operaciones, actividades y tareas que requiere el desarrollo de un proyecto productivo en el aula, situaciones significativa que contribuye a fortalecer sus capacidades y actitudes emprendedoras, y de esta manera se desarrolla la cultura emprendedora en los estudiantes.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general.**

La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específicas.**

#### **Hipótesis específica 1**

La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

#### **Hipótesis específica 2**

La aplicación de la estrategia proyectos productivos en el aula influye significativamente en las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar en qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico: 1**

Determinar la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

#### **Objetivo específico: 2**

Determinar la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

## **II Método**



## **2.1 Diseño de investigación**

### **2.1.1 Enfoque.**

La investigación se encuentra enmarcada dentro del enfoque cuantitativo, que consiste en la revisión de datos cuantificables obtenido a partir de las observaciones y mediciones, a partir de los cuales se realiza los cálculos estadísticos, para identificar la variable y patrón constante, que más adelante nos sirve para refutar o contrastar una hipótesis. Así la metodología cuantitativa es hipotético-deductivo, en el cual las hipótesis serán contrastadas de manera secuencial, que según:

Cegarra (2012) “es el camino lógico para buscar la solución a los problemas que nos planteamos, el mismo que consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones planteadas y en comprobar con los datos disponibles si están de acuerdo con aquellas”. (p.82)

Así mismo es una investigación de carácter explicativo, pues trata explicar las causas del porque las variables independiente y dependiente se relacionan y en qué condiciones. También es una investigación cuantitativa, porque a partir de la recolección de datos, se consolidan en una base de datos, los mismos que después de un tratamiento, son sujetos a medición numérica y un análisis estadístico, los resultados obtenidos nos permite sacar las conclusiones para constatar o probar la hipótesis planteada.

### **2.1.2 Diseño de estudio**

Al respecto Arias (2012) refiere que “La investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos, a determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente)”. (p.34)

El estudio fue de tipo experimental de la forma pre experimental, en el cual un grupo experimental (GE), se le aplica un pre test; antes de aplicar un tratamiento “X” y que luego de aplicar el tratamiento se le aplica un post test, para luego analizar los resultados.

Este diseño es pre experimental se resume en el siguiente esquema:



Figura 1 Diseño de investigación.

Donde:

GE: Grupo de sujetos que serán expuestos a un tratamiento experimental. (20) .

X: proyectos productivos en el aula.

01 Una medición a los sujetos del grupo que serán expuestos a un tratamiento experimental - pre test.

02 Una medición a los sujetos del grupo que fueron expuestos a un tratamiento experimental - post test.

## 2.2 Variables, operacionalización

### 2.2.1 Proyectos productivos.

#### Definición conceptual

Los Proyectos Productivos, podemos decir que son la planificación de una serie de actividades debidamente coordinadas y organizadas para alcanzar alguna meta u objetivo, que responda a un problema o una necesidad.

#### Definición operacional

Los proyectos productivos en el aula es una estrategia que comprende tres etapas que a continuación se señala:

##### *La planificación.*

Esta etapa está relacionada a la generación de ideas con el “desing thrinig” y la elección de la idea a emprender, la misma que se plasma en un modelo de negocio llamado “canvas” así como plasmar su visión, misión, objetivos y análisis FODA.



### *La implementación.*

Esta etapa está referida a la ejecución, y la operatividad, es decir en esta etapa se plasman los planes operativos del diseño del producto o servicio a partir de la idea seleccionada (especificaciones técnicas), planificación de la producción a través del diagrama de operaciones por Proceso (DOP), organización de los recursos humanos, organigrama, cronograma de actividades, tareas y responsabilidades, selección de la infraestructura, maquinaria, equipos y herramientas, plan de inversión (costos fijos y variables, punto de equilibrio y flujo de efectivo); y plasmar la estrategias de venta o comercialización del producto o servicio.

### *La evaluación.*

En esta etapa comprende la evaluación de los procesos, del prototipo y cumplimiento de normas de seguridad e higiene. Los proyectos productivos en el aula, tiene dos objetivos que los estudiantes plasmen un proyecto productivo el mismo que se implementen o ejecuten; es decir poner en práctica todo lo que se ha plasmado, lógicamente que dicha producción; es una proporción pequeña, y con el apoyo de las alianzas estratégicas, ósea involucrando a los padres de familia, es importante que los estudiantes puedan vivenciar cada una de las etapas y procesos, contrastando la teoría con la práctica, en el “hacer” de cada una de las actividades y acciones , no sólo le va llevar hacia un aprendizaje significativo; a través del desarrollo de las capacidades; sino que contribuye en un cambio de actitud, de tal manera que se logre desarrollar una cultura emprendedora.

## **2.2.2 Cultura emprendedora.**

### **Definición conceptual**

La cultura emprendedora es el conjunto de capacidades emprendedoras y actitudes emprendedoras propio de la persona, que ha desarrollado a lo largo de su formación académica, la misma que le permitirá realizar todo tipo de retos y proyectos.



## **Definición operacional**

La cultura emprendedora para nuestro estudio es considerada como la capacidad de crear, de planificar, de la realización personal y de relacionarse socialmente para lograr objetivo propuestos, un conjunto de capacidades emprendedoras que unido a un conjunto de actitudes inherentes como es la innovación, detectar oportunidades, locus de control interno, la necesidad de logro y la autoestima, que en su conjunto van a fomentar un espíritu emprendedor en los estudiantes.

### **2.3 Operacionalización de las variables.**

#### **2.3.1 Proyectos productivos.**

La estrategia de los proyectos productivos en el aula, fue aplicado al grupo de estudiantes (20 estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco), la estrategia de proyectos productivos estuvo organizada en 10 sesiones de aprendizaje 4 horas pedagógicas; es decir 180 minutos, la misma que se desarrolló en el segundo bimestre del año en curso.

La primera sesión de aprendizaje estuvo orientada a que los estudiantes reconozcan las características de una persona emprendedora, la segunda estuvo orientada a reconocer algunas técnicas de desarrollo de la creatividad, y las restantes sesiones de aprendizaje estuvo enfocada a desarrollar las tres etapas de un proyecto como son: la planificación considerada una etapa en la cual se delinear los aspectos que orientan todo el desarrollo de un proyecto, luego la etapa de la implementación, en la que se realizan los planes operativas para hacer realidad el proyecto, es el momento en que se conectan con la realidad misma y en la que los estudiantes toan decisiones, asumen los riesgos y l tercera etapa está comprendida la evaluación o seguimiento, es la etapa de verificación de los procesos de acuerdo a lo planificado y respetando las normas de seguridad e higiene; así como detectando los posibles errores para ser sujeto a mejorar, así mismo se consideró necesario incluir lecturas del Dising Thinking, así como las técnicas que ayudan a que el estudiante, pueda generar ideas emprendedoras, así mismo se utilizó la TICs para obtener información

necesaria para su proyecto y plasmar su trabajo en documento denominado “Proyecto de producción en el aula”.

Tabla 1

*Operacionalización de la variable: Proyectos productivos en el aula.*

Contenidos	Indicadores	Sesiones
El emprendedor - Características	Reconoce las características de un emprendedor	Reconozco las características de una persona emprendedora.
Brainswritingh,Brainstormin, Scamper.	Realiza procesos de Dsing Thinking	Aplicando el Dising Thinking.
Generación y definición de ideas emprendedoras	Realiza un listado de ideas emprendedoras	Generando ideas emprendedoras. Seleccionando ideas emprendedoras.
Modelo de negocio “Canvas”	Elabora su modelo de negocio utilizando la herramienta “Canvas”	Plasmando mi modelo de negocio. Parte I y II.
Visión /Misión /Objetivos/Análisis FODA	Elabora su planificación estratégica para su idea emprendedora.	Realizando la planificación estratégica para el proyecto.
Diseño :especificaciones técnicas	Realiza las especificaciones técnicas	Elaborando el plan de acción. (parte I)
Planeación de la producciones: DOP	Realiza el diagrama de operaciones por proceso para su producto/ servicio.	Elaborando el plan de acción.(parte I)
Distribución de tarea y responsabilidades	Realiza el cronograma de tareas y responsabilidades	Elaborando el plan de acción.(parte II)
Plan de inversión / flujo de efectivo/ punto de equilibrio	Realiza su estructura de costos fijos y variables, flujo del efectivo y punto de equilibrio.	Elaboración del plan de acción (parte II)
El Marketing Normas de seguridad e higiene	Determina estrategias de marketing para su producto	Elaboración de estrategias de marketing y normas de seguridad e higiene.
Evaluación final del proyecto productivo.	Evalúa los procesos y prototipo, Elaboran un PHVA	Evaluación de la calidad PHVA

### 2.3.2. Cultura Emprendedora.

La cultura emprendedora motivo de la investigación se organizado en dos dimensiones las capacidades emprendedoras y las actitudes emprendedoras, para cada una de estas variables presenta sus propios indicadores que a continuación se señala:

Tabla 2

*Operacionalización de la variable dependiente: cultura emprendedora.*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Dicotómica	Niveles o rangos
Capacidades emprendedoras	Creatividad	18,19,20,21	Sí / No	Alto Medio Bajo
	Planificación	22,23,24,25,26		
	Realización	13,14,15,16,17		
	Relacionarse	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12		
Actitudes emprendedoras	Innovación	1,2,3,4,5,6,7,	Sí / No	Alto Medio Bajo
	Detectar oportunidades	20,21, 22		
	Locus de control interno	17,18,19		
	Necesidad de logro	8,9,10,11		
	Autoestima	12,13,14,15,16		

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población.

La población estuvo constituida por los estudiantes del cuarto grado con un total de 40 estudiantes del nivel secundaria de la Institución Educativa No 6097 ubicado en el distrito de Santiago de Surco, perteneciente a la UGEL No 07 de San Borja.

Dicho Institución Educativa, cuenta con una población estudiantil mixta de ambos sexos: masculino, femenino; la edad promedio oscila entre los 15 y 16 años, de procedencia económica baja y los padres de familia se dedican a comercio informal.

Según Arias 2012: La Población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes con los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio. (p.81)



### **2.3.2 Muestra.**

La muestra fue no probabilística, intencional, es decir a criterio del investigador, para el trabajo de investigación se tomó a la sección “A” siendo 20 estudiantes del cuarto grado “A” de la institución educativa No. 6097 de Santiago de Surco de la UGEL 07 de San Borja, que fueron tomados como la muestra.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnica.**

Se empleó una técnica, la encuesta.

“Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2012, p.72).

### **2.4.2 Instrumento.**

“Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque deber ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador” (Arias, 2012, p.74).

El instrumento que se empleo fue el cuestionario denominado “Explorando mi nivel de capacidades emprendedoras que consta de 26 ítems relacionados para medir el nivel de capacidades emprendedoras, cuyo objetivo es medir las capacidades emprendedoras, antes y después de aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula; a través de las diez sesiones de aprendizajes en I.E. No. 6097 de Santiago de Surco.

Su aplicación fue individual y el tiempo de duración fue aproximadamente de 20 minutos. Y para medir el nivel de actitudes el cuestionario se denominó “Explorando mi nivel de actitudes emprendedoras” que consta de 22 ítems, para medir el nivel de las actitudes emprendedoras, antes y después de la aplicación de la estrategia mencionada.

Su aplicación fue individual y el tiempo fue aproximadamente de 15 minutos.

### ***Ficha técnica del instrumento para medir el nivel de cultura emprendedora***

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Nombre del instrumento	Explorando el nivel de capacidades emprendedoras
Autor	Adaptada por Lorena Namó Miranda
año	2018
Tipo de instrumento	cuestionario
Objetivo	Determinar el nivel de capacidades emprendedora de los estudiantes del 4to grado A de secundaria de la I. E. No. 6097.
Población	20 estudiantes
Lugar	Mateo Pumacahua – I.E. No 6097
Numero de Ítems	26
Aplicación	Directa
Tiempo de administración del instrumento	30 minutos
Escala de medición	Nominal
Normas de aplicación	Los estudiantes marcaran en cada ítem conforme a lo que considere el evaluado respecto de lo observado
Escala	Dicotómica
Niveles	Alto , Medio, Bajo
<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Nombre del instrumento	Explorando el nivel de actitudes emprendedoras
Autor	Adaptada por Lorena Namó Miranda
año	2018
Tipo de instrumento	cuestionario
Objetivo	Determinar el nivel de actitudes emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097.
Población	20 estudiantes
Lugar	Mateo Pumacahua – I.E. No. 6097
Numero de Ítems	22
Aplicación	Directa
Tiempo de administración del instrumento	30 minutos
Escala de medición	Nominal
Normas de aplicación	Los estudiantes marcaran en cada ítem conforme a lo que considere el evaluado respecto de lo observado
Escala	Dicotómica
Niveles	Alto , Medio y Bajo

## **2.5 Método de Análisis de datos**

### **2.5.1 Análisis descriptivo.**

Los resultados que se obtuvieron a través del instrumento de recolección de datos que fueron organizados en tablas descriptivas y gráficos de barras; así mismo se describió los porcentajes correspondientes a cada nivel y rango, luego se realizó la interpretación de los mismos.

### **2.5.2 Análisis Inferencial.**

Se analizó a través del método estadístico del software SPSS versión 23 en español, los resultados obtenidos del grupo experimental y de acuerdo con los objetivos de la investigación. Para la prueba de hipótesis se empleó: La *t de Student* para muestras relacionadas. Se analizó la variable independiente, comparando los resultados del pre test y post.

## **2.6 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos son fundamentales en la presente investigación, ya que se involucró a los estudiantes en proceso de formación, por lo tanto, el sometimiento a la investigación se contó con el consentimiento y autorización del Director y de los mismos participantes. Asimismo, se respetó la particularidad y el anonimato del evaluado en todo momento y también a los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

### **III Resultados**

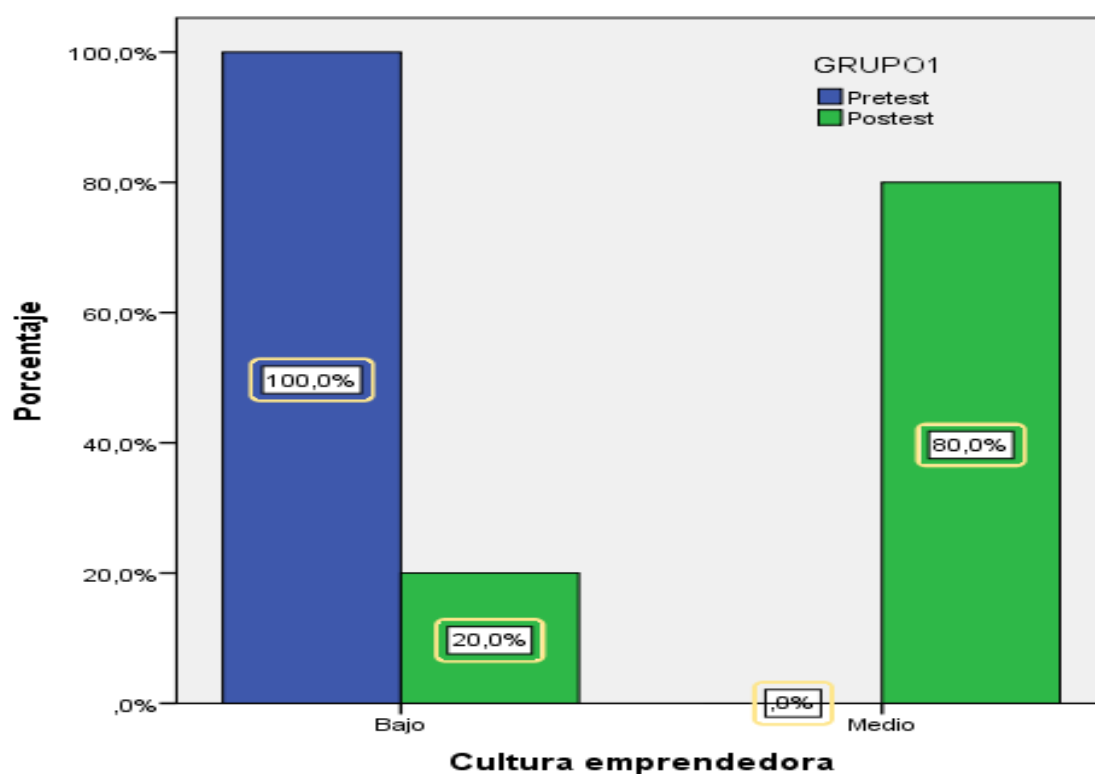
### 3.1 Resultados descriptivos

#### 3.1.1 Cultura emprendedora.

Tabla 3

*Distribución de frecuencias de la variable cultura emprendedora de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Grupo	Nivel	Baremo	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Cultura emprendedora PRE TEST	Bajo	10-17	20	100,0
	Medio	18-25	0	0,0
	Alto	26-34	0	0,0
Cultura emprendedora POS TEST	Bajo	30-35	4	20,0
	Medio	36-41	16	80,0
	Alto	42-47	0	0,0



*Figura 2. Niveles de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco - 2018*

### Interpretación.

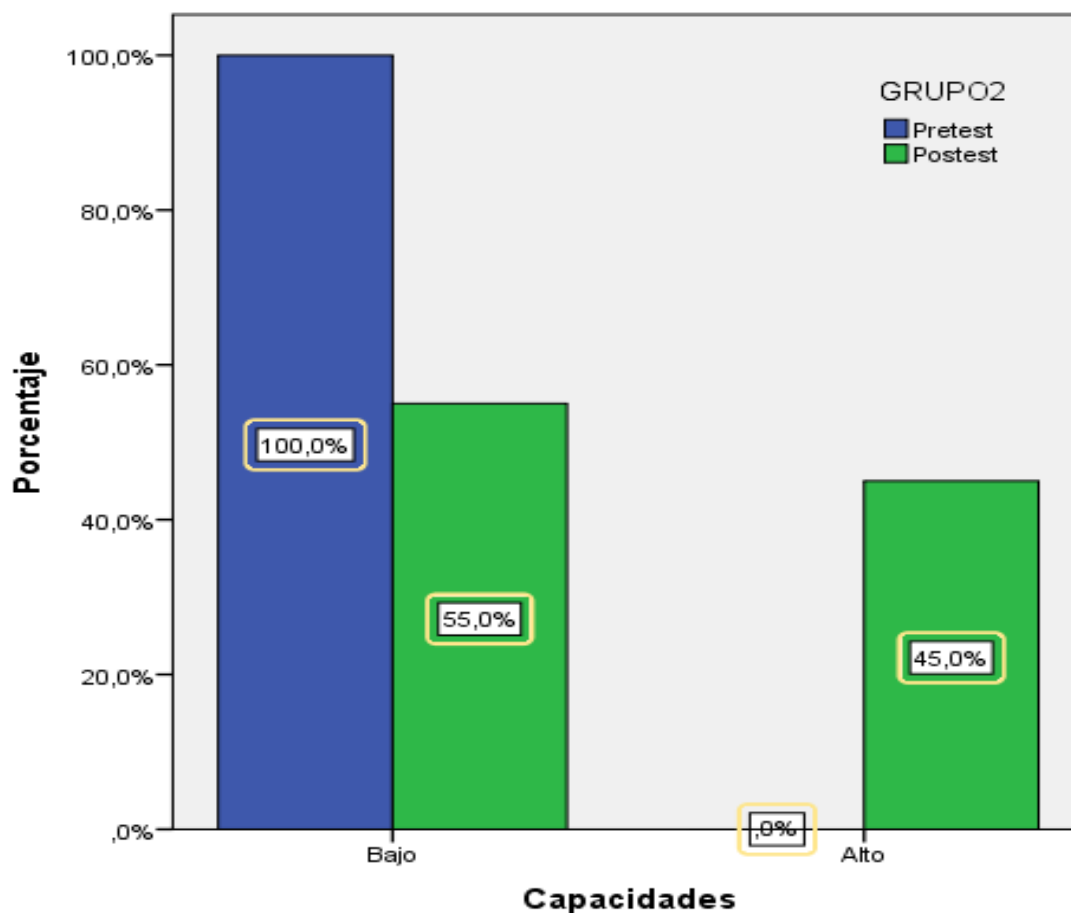
La tabla 3 y figura 2 se puede observar que los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I. E. No 6097, Santiago de Surco - 2018, antes de la aplicación de la estrategia de los proyectos productivos en el aula, y habiéndosele aplicado un cuestionario denominado para nuestro estudio de investigación pre test, en el cual el 100% se encuentra en un nivel bajo; en el pos test, es decir después de la aplicación de la estrategia de los proyectos productivos en el aula, en la cuestionario de salida, denominado pos test, prueba en el cual los resultados cambian donde el 20% sigue en el nivel bajo y el 80% pasa al nivel medio. En esta prueba ningún estudiante alcanzó el nivel alto en la variable cultura emprendedora.

#### 3.1.2 Capacidades emprendedoras.

Tabla 4

*Distribución de frecuencias de la dimensión capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Grupo	Nivel	Baremo	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Capacidades PRE TEST	Bajo	3-7	20	100.
	Medio	8-12	0	0,0
	Alto	13-18	9	0,0
Capacidades POS TEST	Bajo	15-18	11	55,0
	Medio	19-22	0	0,0
	Alto	23-26	9	45,0



*Figura 3:* Niveles de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco - 2018

#### **Interpretación.**

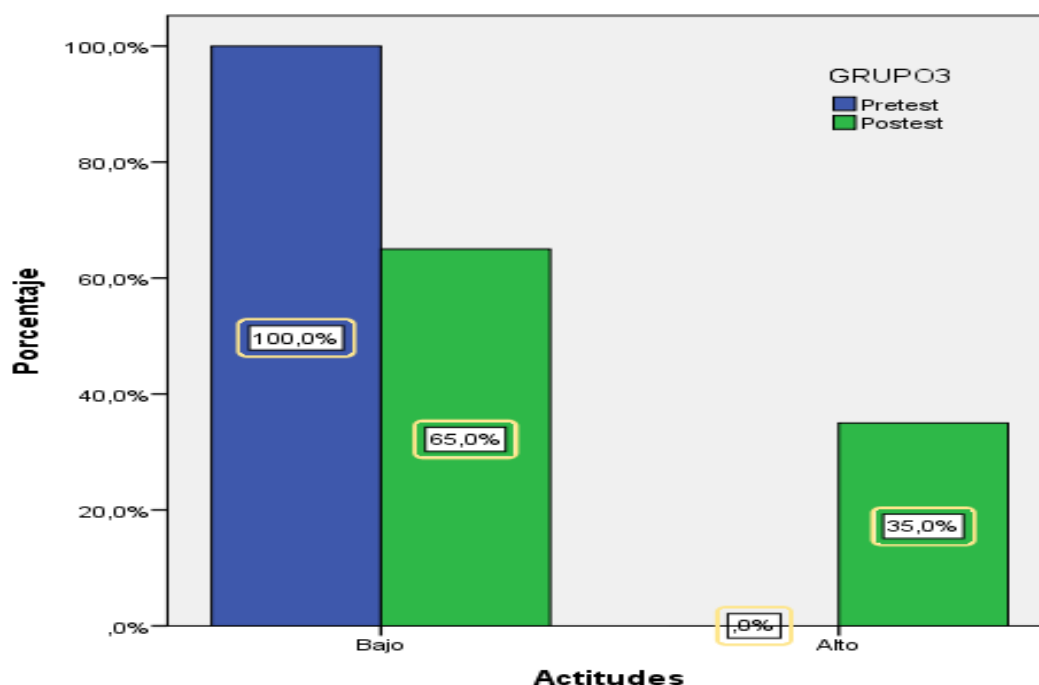
La tabla 4 y figura 3 se puede observar que los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco - 2018, antes de la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, en el pre test el 100% se encuentra en un nivel bajo; en el pos test, es decir en la prueba de salida, después de haber aplicado la estrategia de los proyectos productivos en el aula, los resultados cambian donde el 55% de los estudiantes siguen en el nivel bajo y el 45% de estudiantes pasan al nivel alto. En esta prueba ningún estudiante alcanzó el nivel medio en ambas pruebas en capacidades emprendedoras.

### 3.1.3 Actitudes emprendedoras.

Tabla 5

*Distribución de frecuencias de la dimensión actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Grupo	Nivel	Baremo	Frecuencia (fi)	Porcentaje (%)
Actitudes PRE TEST	Bajo	5-8	20	100,0
	Medio	9-12	0	0,0
	Alto	13-16	0	0,0
Actitudes POS TEST	Bajo	12-14	13	65,0
	Medio	15-17	0	0,0
	Alto	18-21	7	35,0



*Figura 4: Niveles de actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*



### Interpretación.

La tabla 5 y figura 4 se puede observar que los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de – Surco - 2018, antes de la aplicación en el pre test el 100% se encuentra en un nivel bajo; en el pos test, es decir en la prueba de salida los resultados cambian donde el 65% sigue en el nivel bajo y el 35% en el nivel alto. En esta prueba ningún estudiante alcanzó el nivel medio en ambas pruebas en actitudes emprendedoras.

## 3.2 Resultados inferenciales

### 3.2.1 Desarrollo de la cultura Emprendedora.

#### Hipótesis general

- H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.
- H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 6

*Medidas de tendencia central y variación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Grupo experimental	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Cultura emprendedora POSTEST	38,5500	20	5,24630	1,17311

Cultura emprendedora PRETEST	21,8000	20	7,62682	1,70541
------------------------------	---------	----	---------	---------

### Interpretación

En la tabla 6 se observa las medias de las pruebas aplicadas antes y después de la aplicación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del cuarto grado, cuya diferencia de 16,75 puntos, se presenta en la segunda columna de la tabla 7 que es la prueba del efecto o contribución en la mejora de la variable dependiente, en el presente caso el desarrollo de la cultura emprendedora que según el valor de  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se prueba que: La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 7

*Prueba de "t" de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Cultura Emprendedora	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
POSTEST PRETEST	- 16,75000	9,18165	2,05308	12,4528	21,0471	8,158	19	,000

### 3.2.2 Desarrollo de las capacidades emprendedoras.

#### Hipótesis específica

H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de

los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.

H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 8

*Medidas de tendencia central y variación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4º grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Grupo experimental	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Capacidades emprendedoras POSTEST	22,0000	20	3,26061	,17311
Capacidades emprendedoras PRETEST	10,8500	20	7,62682	1,70541

### **Interpretación**

En la tabla 8 se observa las medias de las pruebas aplicadas antes y después de la aplicación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la capacidades emprendedora de los estudiantes del cuarto grado, cuya diferencia de 11,15 puntos, se presenta en la segunda columna de la tabla 9 que es la prueba del efecto o contribución en la mejora de la variable dependiente, en el presente caso el desarrollo de la cultura emprendedora que según el valor de  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se prueba que: La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 9

*Prueba de “t” de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Capacidades emprendedoras	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
POSTEST - PRETEST	11,15000	5,36337	1,19929	8,63986	13,66014	9,297	19	,000

### 3.2.3 Desarrollo de las actitudes emprendedoras.

#### Hipótesis específica 2

- H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.
- H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 10

*Medidas de tendencia central y variación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Grupo experimental	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Actitudes emprendedoras POSTEST	16,5500	20	2,39462	,53545
Actitudes emprendedoras PRETEST	10,9500	20	3,18789	,85371

### **Interpretación**

En la tabla 10 se observa las medias de las pruebas aplicadas antes y después de la aplicación de las estrategias de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la actitudes emprendedora de los estudiantes del cuarto grado, cuya diferencia de 5,60000 puntos, se presenta en la segunda columna de la tabla 9 que es la prueba del efecto o contribución en la mejora de la variable dependiente, en el presente caso el desarrollo de las actitudes emprendedoras que según el valor de  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se prueba que: La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 11

*Prueba de "t" de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Actitudes emprendedoras	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
POSTEST - PRETEST	5,60000	4,55839	1,01929	3,46661	7,73339	5,494	19	,000

## **Discusión**

## Discusión

Habiendo realizado la estadística descriptiva e inferencial se procedió a realizar el análisis de los resultados con los resultados de las tesis a nivel nacional e internacional:

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis general se observa que, T de Student igual a 8,158, con una alta significación y una diferencia de medias de 16,75 lo que permite afirmar que las medias de ambas muestras no son estadísticamente iguales, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto existe una significativa diferencia en la cultura emprendedora antes y después de haber aplicado la estrategia de los proyectos productivos en el aula.

La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, nos muestra que influye de manera muy significativa en el desarrollo de la cultura emprendedora, en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco, 2018. Muy estrechamente relacionado con el proyecto de investigación titulado *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de educación física*. Rioja – España, como resultado de la investigación señala que lo más adecuado es promocionar este espíritu emprendedor en la escuela, desde el ámbito de la educación, debido a que el emprendedor no nace, sino que se hace. En tal sentido, el fomento del emprendimiento en edades tempranas puede provocar una transformación de la cultura y de valores que son tan necesarios en los tiempos actuales.

La finalidad de la investigación ha sido que los estudiantes adquieran una cultura emprendedora, mediante el desarrollo de capacidades emprendedoras y actitudes emprendedoras, a través de la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, lo que ha permitido que los estudiantes puedan vivenciar desde la planificación, implementación o ejecución de proyectos de producción en el aula en proporciones pequeñas en cuanto a producción se refiere; es decir la unidades producidas. Los resultados nos evidencian que si hay cambios significativos en sus capacidades y actitudes, es decir si los docentes insertarán dentro de su labor académica el desarrollo de proyectos productivos, se puede



incrementar en todos los estudiantes la cultura emprendedora, tan necesaria y fundamental para el desarrollo del estudiante, la comunidad y la sociedad.

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis específica 1, se observa que, la prueba T de Student igual a 9,297, con una alta significación y una diferencia de medias de 11,15 lo que permite afirmar lo que las medias de ambas muestras no son estadísticamente iguales por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto si existe diferencia significativa en el desarrollo de la capacidad emprendedora antes y después de haber aplicado la estrategia de aplicación de los proyectos productivos en el aula.

La aplicación de proyectos productivos en el aula, influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018. Se relaciona con el trabajo de investigación realizado por Muñoz & Zavala (2017) *Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior*, que como conclusiones manifiesta que el desarrollo de la capacidad emprendedora debe propiciarse fundamentalmente en el entorno académico, pero vinculados a otros contextos como los negocios, educación práctica, creación de cultura y desarrollo de nuevos hábitos.

Coincido con el autor en que la capacidad emprendedora debe propiciarse en el ámbito académico, vinculados a otro contexto. Es por ello que se corrobora que a través de la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, los estudiantes, del 4to grado de secundaria, han tenido la oportunidad de crear o innovar productos a partir de sus propias experiencias y a partir de la realidad de su entorno, de esta manera les permitió constatar que pueden generar ingresos por sí mismos, con el apoyo de las alianzas estratégicas como son sus padres y familias cercanas, así mismo con muchas probabilidades de convertirse en proyectos de emprendimientos sostenibles, pues contribuyen a solucionar necesidades insatisfechas inadecuadamente, de su entorno.

La planificación estratégica y operativa en los estudiantes es fundamental, porque permite que el estudiante vaya evaluando y detectando los puntos débiles de tal manera que el proyecto tenga sostenibilidad, eso estaría relacionado con el trabajo de Zorrilla (2013) en su tesis titulada *Factores que*

*contribuyeron a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009).* Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima - Perú, en el que en sus conclusiones menciona que: Por el lado de las competencias que menos se desarrollaron en los emprendedores, encontramos que estas estaban asociadas a competencias relacionadas a la planificación, tales como el fijarse metas, planeación y monitoreo sistemático.

La planificación estratégica y operativa, (como es el fijarse metas, planeación y monitoreo sistemático) que para muchos emprendedores no es importante, porque no tienen la cultura realizar las cosas previa planificación y también porque en el ámbito académico no se le brinda la importancia que amerita este aspecto, como es el de la planificación; sin embargo, es una herramienta de vital importancia para la sostenibilidad de los proyectos en su generalidad.

En tal sentido la aplicación de proyectos productivos en el aula en la etapa de la planificación, implementación y evaluación de cada uno de los procesos, a los estudiantes se ha visto evidenciada en la ejecución de sus proyectos, previamente plasmados en un documento que permita evaluar y/o contrastar lo planificado con lo implementado, desarrollando en ello la capacidad de planificación.

Considerando que la planificación es una herramienta fundamental que se debe impartir en el ámbito educativo, para ir desarrollando una cultura emprendedora basada en la planificación, que conlleva a la sostenibilidad de cualquier proyecto, como lo sustenta, en el trabajo de investigación realizado por Peralta (2010) en su tesis titulada *El Programa “La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de ventanilla”*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú, Los resultados muestran que el grupo experimental incremento el promedio de las competencias emprendedoras después de la aplicación del programa respecto al grupo control. Al final recomienda formar equipos de investigación que propongan planes que propicien el desarrollo del emprendimiento en las Instituciones Educativas

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis específica 2 se observa que la prueba T de Student igual a 5,494, con una alta significación y una diferencia de medias de 5,6 lo que permite afirmar lo que las medias de ambas muestras no son estadísticamente iguales, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto si existe diferencia en el desarrollo actitudes emprendedoras antes y después de haber aplicado la estrategia de aplicación de los proyectos productivos en el aula. La aplicación de proyectos productivos en el aula, influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018. En el proceso de la aplicación de la estrategia de Proyectos Productivos en el aula, implica procesos intrínsecos como es la tomar decisiones, algo fundamental que lo conlleva a ser o no ser responsable, creativo, perseverante, optimista, entre otras características, que conlleva a desarrollar actitudes emprendedoras, porque los estudiantes han tenido que vivenciar cada uno de los procesos relacionado con el trabajo de investigación. Smith (2014) en su tesis titulada *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años)*. México, como resultado de dicha investigación recomienda Investigar los programas de enseñanza de educación preescolar y primaria para fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras a edad temprana y aprovechar y magnificar las buenas prácticas a través de asociaciones entre múltiples interesados. Estudiantes deben tener la oportunidad de experimentar el emprendimiento.

La aplicación de proyectos productivos en el aula, ha permitido que los estudiantes desarrollen su proyecto en sus tres etapas la planificación estratégica, la implementación y la evaluación constante, han contrastado la teoría y la práctica, en este proceso en el que los estudiantes desarrollan una serie de actitudes, como es la autoestima, detección de oportunidades, innovación, locus de control, interno, la necesidad de logro entre otros. Así mismo el desarrollo de una serie de características como la perseverancia, la responsabilidad, el trabajo en equipo entre otras que permite fortalecer su actitud emprendedora, que están muy ligadas y relacionadas con las habilidades sociales; Como sostiene Alanya (2012) en su tesis de maestría titulada *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto año de*

*secundaria de una institución*, cuyos resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales.

Se puede concluir, después de estos resultados, que el trabajo de investigación realizado se relaciona con los otros trabajos de investigación tomados como referencia, teniendo como resultado desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes a través de la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula.

## **V. Conclusiones**

## Conclusiones

- Primera.** La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018, dado que  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  y la diferencia de medias es 16,75 resultado que nos permite considerar como aporte de la aplicación de dicha estrategia.
- Segunda.** La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018, dado que  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  y la diferencias de medias es 11,15 resultado que nos permite considerar como aporte de la aplicación de dicha estrategia.
- Tercera.** La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras del grupo experimental conformado por los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018, dado que  $p: 0,000 < \alpha: 0,01$  y las diferencias de medias es 5,6 resultado que nos permite considerar como aporte de la aplicación de dicha estrategia.

## **VI. Recomendaciones**

## Recomendaciones

- Primera** Se sugiere a los docentes de todas las áreas curriculares, en especial a los docentes del área de educación para el trabajo la aplicación de estrategias de proyectos productivos en el aula, para desarrollar en nuestros estudiantes una cultura emprendedora, de tal manera que nuestros estudiantes estén preparados para enfrentar los retos y desafíos del trabajo.
- Segunda** Se sugiere a la jefatura del área de educación para el trabajo organizar una serie de actividades como ferias, concursos de proyectos productivos, que incentiven la participación de los estudiantes de todas las especialidades y grados, de tal manera que se propicie el desarrollo de una cultura emprendedora en los estudiantes.
- Tercera** Se sugiere a la plana directiva propiciar el desarrollo de proyectos productivos en el aula, capacitando a todos los docentes en la aplicación de la estrategia de proyectos productivos e implementando un taller adecuado para realizar elaboración de productos y/o brindar servicios, de tal manera que los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades, habilidades y actitudes implementado sus proyectos de producción.
- Cuarta** Se sugiere a las autoridades de la UGEL 07 un asesoramiento a todas las instituciones educativas de su jurisdicción para que los docentes del área de educación para el trabajo desarrollen la cultura emprendedora en sus estudiantes, a través de la aplicación de proyectos productivos en el aula.



## **VII Referencias**

## Referencias

- Alanya R., B., (2012), *Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en Estudiantes del Quinto de Secundaria de una Institución Educativa del Distrito del Callao* ( Tesis de pregrado) Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Biasco, I. (2014). *El desafío del emprendimiento en el siglo XXI: herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid, España. Narcea.
- Carrasco Díaz S. *Metodología de la Investigación Científica, Perú*.
- Charre, M. A.,(2011) *Aplicación del Método de Proyectos Productivos como Estrategia Didáctica en la Formación Técnica en una IE de EBR de Lima-Norte* ( Tesis de Maestría) Pontificia Universidad Católica. Perú.
- Coello R.Y. y Pico L.,(2016) *El Emprendimiento por Oportunidad Versus el Emprendimiento por Necesidad en el Ecuador. Ciencia y Tecnología*. 1(1), 131-136
- Cosio Hurtado, J., Los proyectos y los planes de negocios *Perspectivas*, 27, 23-45. Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia.
- Hernandez S. y otros (1999) *Metodología de la investigación*,
- Hinojosa D. M., (2009) *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Facultad de Ingeniería Industrial.12(2).32-39 recuperado: [sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v12\\_n2/pdf/a05v12n2](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/indata/v12_n2/pdf/a05v12n2).
- Hurtado C. [D.](#), [Suárez G. F.](#) [Vengoechea y O. J.](#), Niebles N.W., (2017) [Construyendo una Cultura Emprendedora desde el Modelamiento Estratégico](#). Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?isbn0244339341>
- Jaime, P. L., (2015) *Experiencia en Proyectos Productivos en Educación para el Trabajo en Electricidad y Electrónica, Región Cajamarca*, Lima – Perú (Tesis de post grado) Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.

- Mavila, H. Tinoco G., y Campos C.(2014) Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(2). 32-39.
- Mendoza, F., Aparicio, M., Bolívar & Merys E., (2016 ). Gestión pedagógica e integración de proyectos educativos productivos en las escuelas rurales. *Negotium*, 12(35), 39-55.
- Minedu (2006). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico de Educación para el Trabajo*. Lima-Perú.
- Ministerio de Educación del Perú - MED. (2009). *Diseño curricular nacional de la Educación Básica Regular*. Lima-Perú.
- Montalvo V.M. y Quintero D. I.,(2013) *Módulo educativo en emprendimiento y creación de empresas* (tesis para ob de especialista en docencia universitaria). Bogotá.
- Muñoz C. K., y Zavala U. D. Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304406 406. Universidad Central del Ecuador.
- Palomino, G.M.,(2016) *Los Proyectos Productivos y su relación en el desarrollo de Competencias en los Estudiantes*, Lima – Perú (Tesis de pregrado) Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Perú.
- Parra G. F., (2013) *Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos Educación y ciencia* (16), 19 - 36.
- Peralta V.J., *La compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de ventanilla*. (Tesis para optar el grado académico de maestro en educación en la mención de aprendizaje y desarrollo humano). Universidad San Ignacio de Loyola Lima Perú, 2010.
- Pimienta P.J., Estrate (2012) *Estrategias de enseñanza – aprendizaje*, Mexico. Educación Pearson.
- Rodríguez S. E., Vargas S. E., y Luna,C. J.,(2010). *Evaluación de la Estrategia*

Aprendizaje basado en proyectos. *Educación y Educadores*, 13(1),13-25.

Sapag C. N., y Sapag C. R., (2008) *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Colombia. Ed. Mc.Graw Hill.

Smith, M. S., ( 2014) *Actitudes Emprendedoras en Estudiantes de Secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México*, San Sebastián (Tesis de doctor). Universidad de Deusto, México.

Trejo, L.E., (2016) *Perfil psicosocial de la persona emprendedora, (Tesis Doctoral) Universidad de Valladolid, España.*

Zorrilla M.D., (2013) “*factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho.* (Tesis para optar el grado de magister en gerencia social. Pontificia Universidad Católica del Lima – Perú.

## **VIII Anexos**

## **ANEXO: A**

### **Artículo científico**

“Proyectos productivos en el aula y cultura emprendedora de los estudiantes de 4to de grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco, 2018”.

Lorena Guicela Namó Miranda

Lnamomiranda@gmail.com

### **Resumen**

La presente investigación cuyo objetivo fue determinar la influencia de la aplicación de proyectos productivos en el aula como estrategia de enseñanza – aprendizaje para desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la I. E. No. 6097, Santiago de Surco, 2018. Se realizó bajo el enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo, con un tipo de investigación aplicada y nivel explicativo, con un diseño experimental, de clase pre-experimental. La población estuvo formada por 40 estudiantes, con una muestra no probabilística, intencional, conformada por 20 estudiantes del grupo experimental.

El método de análisis de datos de las medidas de tendencia central y variación y para la prueba de hipótesis se empleó: La *t Student* para una muestra relacionada. Resultados que nos permitió afirmar que la aplicación de la estrategia de Proyectos Productivos en el aula, influye positivamente en el desarrollo de una cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco.

**Palabras Claves:** Proyectos Productivos, Cultura Emprendedora.

### **Abstract**

The current research entitled "Productive Projects and Entrepreneur Culture of the students of the 4th grade of secondary, of the I.E. No. 6097 – Santiago of Surco – 2018", which objective was to determine the influence of productive projects in the classroom since their implementation like teaching-learning strategy to develop an entrepreneur culture in the students of the 4th grade of Secondary of the I.E. No. 6097– Santiago of Surco - 2018.

The research was carried out under the quantitative approach and the deductive hypothetical method, with a type of applied research and explanatory level. The design of the research was experimental, and pre-experimental class. The population was formed for 40 students, with a not-probabilistic sample, intentional, which was conformed of 20 students of the experimental group.

For this research a survey technique was used, as instrument a validated and adapted questionnaire type test, which was solved by students of the 4<sup>th</sup> grade of secondary of the I.E. No 6097, (pretest and posttest). The method of data analysis of information of the measures of central trend and variation To prove the hypothesis it was used the t Student for a correlated sample. From all of this it can be affirmed that the implementation of the productive projects strategy in the classroom, positively influences in the development of an entrepreneur culture in the students of 4th grade of Secondary of the I.E. No. 6097, Santiago of Surco-2018.

**Keyword:** productive projects, entrepreneur culture.

### Introducción

Las estadísticas de la GEM (Global Entrepreneurship Monitor) nos muestran que nuestro País, se ubica en los primeros lugares de emprendedores (3er lugar, 24.6%) en actividad emprendedora en etapa temprana (TEA), se refiere a aquellos negocios que se inician y tienen menos de tres años, por otro lado tenemos que logran establecerse o consolidarse el 7.4%, como consecuencia tenemos que ocupamos el 45 lugar de 54 opciones, cifras totalmente contrapuestos, porque no logran un desarrollo sostenible, las empresas son de baja productividad, de ingresos bajos, y de mucha informalidad; es decir, empresas de subsistencia, situación que nos conlleva a la reflexión, ¿por qué los jóvenes no logran la sostenibilidad de lo que emprenden? y ¿qué se está haciendo para revertir dicha situación?.

El sistema educativo debería contribuir en revertir esta situación en la que además que las empresas se formalicen y logren su desarrollo sostenible, a través de una educación emprendedora, a través de las Instituciones Educativas, en quienes recaen la responsabilidad de brindar, propiciar la oportunidades a los estudiantes a “aprender a emprender” según el “informe de Delor’s” UNESCO.

Los estudiantes tienen que adquirir en el lapso de su educación básica regular capacidades y actitudes en el marco de una cultura productiva, innovadora y emprendedora; es decir hay una necesidad de que los estudiantes sean capaces de plasmar sus proyectos y metas, como un instrumento valioso que le sirva como guía y orientación de cada una de sus acciones que los conduzca a emprender y que logre el desarrollo y sostenibilidad; de esta manera estará contribuyendo a desarrollo económico y social del país.

### **Problema general.**

¿En qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y el desarrollo de las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y el desarrollo de actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018?.

### **Objetivo general**

Determinar en qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

#### **Objetivo específico: 1**



Determinar la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

### **Objetivo específico: 2**

Determinar la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

### **Método**

La investigación se encuentra enmarcada dentro del enfoque cuantitativo, de carácter explicativo, pues trata explicar las causas del porque las variables independiente y dependiente se relacionan y en qué condiciones. También es una investigación cuantitativa, porque a partir de la recolección de datos, se consolidan en una base de datos, los mismos que después de un tratamiento, son sujetos a medición numérica y un análisis estadístico.

### **Hipótesis general**

- H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.
- H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 1

*Prueba de “t” de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Cultura Emprendedora	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
				POSTEST - PRETEST	16,75000			

### Hipótesis específica

H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.

H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 2

*Prueba de “t” de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco, 2018.*

Capacidades empreendedoras	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
				POSTEST - PRETEST	11,15000			

### Hipótesis específica 2

H<sub>0</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula no influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras

de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018”.

H<sub>1</sub> La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097 de Santiago de Surco, 2018.

Tabla 3

*Prueba de “t” de Student de la contribución las estrategias de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del 4° grado de secundaria de la I. E. No 6097 de Santiago de Surco – 2018.*

Actitudes emprendedoras	Diferencia de media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
POSTEST - PRETEST	5,60000	4,55839	1,01929	3,46661	7,73339	5,494	19	,000

### Discusión

Habiendo realizado la estadística descriptiva e inferencial se procedió a realizar el análisis de los resultados con los resultados de las tesis a nivel nacional e internacional:

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis general se observa que, T de Student igual a 8,158, con una alta significación y una diferencia de medias de 16,75, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Por lo tanto existe una significativa diferencia en la cultura emprendedora antes y después de haber aplicado la estrategia de los proyectos productivos en el aula.

Muy estrechamente relacionado con el proyecto de investigación titulado *Fomentando el emprendimiento desde la asignatura de educación física*. Rioja – España, como resultado de la investigación señala que lo más adecuado es promocionar este espíritu emprendedor en la escuela desde el ámbito de la educación, debido a que el emprendedor no nace, sino que se hace. En tal

sentido, el fomento del emprendimiento en edades tempranas puede provocar una transformación de la cultura y de valores que son tan necesarios en los tiempos actuales.

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis específica 1, se observa que, la prueba T de Student igual a 9,297, con una alta significación y una diferencia de medias de 11,15. Por lo tanto si existe diferencia significativa en el desarrollo de la capacidad emprendedora antes y después de haber aplicado la estrategia de aplicación de los proyectos productivos en el aula.

La planificación estratégica y operativa en los estudiantes es fundamental, porque permite que el estudiante vaya evaluando y detectando los puntos débiles de tal manera que el proyecto tenga sostenibilidad, eso estaría relacionado con el trabajo de Zorrilla (2013) en su tesis titulada *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micros emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: Proyecto Jóvenes Pilas del Programa de Empleo Juvenil de INPET (2007-2009)*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú-

De acuerdo con los resultados obtenidos, con respecto a la hipótesis específica 2 se observa que la prueba T de Student igual a 5,494, con una alta significación y una diferencia de medias de 5,6. Por lo tanto si existe diferencia en el desarrollo actitudes emprendedoras antes y después de haber aplicado la estrategia de aplicación de los proyectos productivos en el aula. En el proceso de la aplicación de la estrategia de Proyectos Productivos en el aula, implica procesos intrínsecos como es la tomar decisiones, algo fundamental que lo conlleva a ser o no ser responsable, creativo, perseverante, optimista, entre otras características, que conlleva a desarrollar actitudes emprendedoras, porque los estudiantes han tenido que vivenciar cada uno de los procesos relacionado con el trabajo de investigación. Smith (2014) en su tesis titulada *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años)*. México, como resultado de dicha investigación recomienda Investigar los programas de enseñanza de educación preescolar y primaria para fomentar el desarrollo de actitudes emprendedoras a edad temprana y aprovechar y magnificar las buenas prácticas a través de asociaciones entre múltiples interesados. Estudiantes deben tener la oportunidad de experimentar el emprendimiento.

Se puede concluir, después de estos resultados, que el trabajo de investigación realizado se relaciona con los otros trabajos de investigación

tomados como referencia, teniendo como resultado desarrollar la cultura emprendedora de los estudiantes a través de la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula.

### Referencias

- Alanya R., B., (2012), *Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en Estudiantes del Quinto de Secundaria de una Institución Educativa del Distrito del Callao* ( Tesis de pregrado) Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Jaime, P. L., (2015) *Experiencia en Proyectos Productivos en Educación para el Trabajo en Electricidad y Electrónica, Región Cajamarca*, Lima – Perú (Tesis de post grado) Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Mavila, H. Tinoco G., y Campos C.(2014) Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(2). 32-39.
- Montalvo V.M. y Quintero D. I.,(2013) *Módulo educativo en emprendimiento y creación de empresas* (tesis para ob de especialista en docencia universitaria). Bogotá.
- Palomino, G.M.,(2016) *Los Proyectos Productivos y su relación en el desarrollo de Competencias en los Estudiantes*, Lima – Perú (Tesis de pregrado) Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Perú..
- Smith, M. S, ( 2014) *Actitudes Emprendedoras en Estudiantes de Secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México*, San Sebastián (Tesis de doctor). Universidad de Deusto, México.
- Zorrilla M.D.,(2013 )“*factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de san juan de Lurigancho*. (Tesis para optar el grado de magister en gerencia social. Pontificia Universidad Católica del Lima – Perú.

### Anexo B : Matriz de Consistencia

Matriz de consistencia					
Los Proyectos Productivos en el aula y la Cultura Emprendedora de los estudiantes de 4to de grado de secundaria de la I.E. No. 6097, de Santiago de Surco, 2018.					
Diseño de investigación	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	
				Variable 1: Proyectos productivos	
Experimental : tipo pre-experimental.	<b>Problema General</b> ¿En qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco – 2018? <b>Problemas Específicos</b> ¿Cuál es la	<b>Objetivo General</b> Determinar en qué medida influye la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de surco – 2018 <b>Objetivos Específicos</b> Determinar la influencia entre la	<b>Hipótesis General</b> La aplicación de la estrategias de proyectos productivos en el aula influye significativamente en el desarrollo de la cultura emprendedora en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097,Santiago de Surco – 2018 <b>Hipótesis Especificas</b> La aplicación de la estrategias de proyectos productivos	Dimensiones	Indicadores
				Generación y definición de ideas emprendedoras	Actitudes emprendedoras
				Modelo de negocio “ Canvas”	Modelo de negocio
				Visión /Misión /Objetivos/Análisis FODA	Planificación estratégica
				Diseño :especificaciones técnicas Planeación de la producciones: DOP Organización de los recursos humanos, infraestructura, maquinaria, equipo y herramientas Plan de inversión / flujo de efectivo/ punto de equilibrio	Planificación operativa

<p>influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco - 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097 - 2018?</p>	<p>aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco -2018?</p>	<p>en el aula influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco – 2018</p>	<p>Elaboración y evaluación del prototipo Elaboración de la producción</p>	<p>Implementación, evaluación del proyecto de producción</p>
	<p>Determinar la influencia entre la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula y las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco -2018?</p>	<p>La aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula influye significativamente en las actitudes emprendedoras, en los estudiantes del 4to grado de Secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de Surco - 2018</p>	<p>Comercialización y venta de la producción</p>	<p>Comercialización del producto</p>
			<p>Evaluación final del proyecto productivo.</p>	<p>Evaluación</p>
	<b>Variable 2: Cultura Emprendedora</b>			
			<p>Dimensión 1 : Capacidad emprendedoras</p>	<p>Dimensión 2 :Actitudes emprendedoras</p>
			<p>Capacidad de realización personal Persistencia La toma de riesgos</p>	<p>Necesidad de logro Locus de Control interno</p>
			<p>Capacidad de planificación Establecimiento de metas Búsqueda de información Planificación sistemática y el control</p>	<p>Detección de oportunidades</p>
			<p>Capacidad de relacionarse socialmente La persuasión Autoconfianza Armar redes de apoyo</p>	<p>Autoestima</p>
		<p>Capacidad de Creatividad Sugerir soluciones</p>	<p>Innovación</p>	

## Anexo C

### Instrumentos



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**“MATEO PUMACAHUA”**  
 UGEL 07 - SURCO

sexo	
edad	
trabaja	

### “Explorando mi nivel de Capacidades Emprendedoras”

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión

Leer bien cada enunciado y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa.

	ITEMS	SI	NO
1	Te motiva pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.		
2	Te entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales.		
3	Puedes ver mejores formas de hacer tareas rutinarias.		
4	Te emociona hacer cosas nuevas e inusuales del colegio o el trabajo.		
5	Te sientes realmente emocionado cuando pienso en nuevas ideas para estimular el rendimiento de mi grupo en trabajos del colegio		
6	Consideras importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas en el colegios o trabajos		
7	Eres capaz de hacer las cosas de nuevas maneras.		
8	Me apasiona que mi trabajo esté entre los mejores		
9	Trabajas bastante para estar entre los primeros		
10	Consideras que debería juzgarse el éxito empresarial en función de los resultados		
11	Realizas cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.		
12	Creer que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocios		
13	Te sientes cohibido cuando estas con personas de mucho éxito en el colegio o el trabajo		
14	Te sientes seguro de tus propias ideas y capacidades.		
15	Te sientes inferior a la mayor parte de las personas con las que estudias o trabajas.		
16	Si empezaras tu propio negocio, tendría siempre el temor de perder todo tu dinero		
17	Consideras que la probabilidad de tener tu propio negocio es muy alta		
18	Te sientes bastante seguro de ti mismo para iniciar tu propio negocio en algún momento en el futuro.		
19	Consideras que si empiezas tu propio negocio, sin duda sería un éxito.		
20	Eres bueno combinando ideas de formas que otros no lo han intentado		
21	Concebiste la manera de hacer dinero		
22	Realizas tus tareas escolares de una forma única		



### “Explorando mi nivel de Actitudes Emprendedoras”

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión. Leer bien cada enunciado y conteste la alternativa que más se acerca a

	ITEMS	SI	NO
1	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos		
2	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos		
3	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos		
4	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas		
5	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades		
6	Cumples con los compromisos adquiridos		
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño		
8	Evalúas y corriges las acciones		
9	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor		
10	Trabajas cooperativamente en equipo		
11	Influyes en los demás		
12	Construyes redes de apoyo		
13	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones		
14	Investigas, exploras, curioseas, preguntas		
15	Administras racionalmente los recursos		
16	Consideras que de la solución a problemas pueden surgir nuevas oportunidades		
17	Creer que enfrentarte a un problema es algo normal en la vida del ser humano.		
18	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.		
19	Prestas atención a lo que otros denominan “ideas locas”		
20	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.		
21	Creer que es posible dar usos nuevos a lo ya existente		
22	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones		
23	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones		
24	Buscas perfeccionarte y superarte como persona		
25	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)		
26	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias		

lo que usted piensa.



## Anexo D: Base de datos

### Pre test "Capacidades Emprendedoras"

	RELACIONARSE SOCIALMENTE												REALIZACION PERSONAL					CREATIVIDAD					PLANIFICACION							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOT	13	14	15	16	17	TOT	18	19	20	21	TOT	22	23	24	25	26	TOT
1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	7	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2
2	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	0	1	0	1	0	2	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	1
3	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	9	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3
4	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	6	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	3
6	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	6	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4
7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
8	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0	0	1	1	1	3
9	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	6	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
11	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	9	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	3
12	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
14	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	6	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	3	0	0	1	1	1	3
15	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	2	1	0	1	1	0	3
16	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	8	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	2	1	1	0	1	1	4
17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0
18	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	1	1	0	0	0	2	0	1	0	1	2	0	1	1	0	0	2
19	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	5	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	3
20	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	2	0	0	1	0	0	1

### Pos test "Capacidades Emprendedoras"

RELACIONARSE SOCIALMENTE													TOT	REALIZACION PERSONAL					TOT	CREATIVIDAD				TOT	PLANIFICACION					TOT
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17		18	19	20	21		22	23	24	25	26	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	9	1	1	0	1	1	4	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	5
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
5	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	8	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4
6	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4
7	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	3	0	0	1	0	0	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	11	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
10	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
12	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	6	1	1	0	1	1	4	1	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4
13	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	8	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	3	0	1	1	1	0	3
14	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	10	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	10	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	4	0	0	1	0	0	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	9	1	0	0	1	1	3	1	0	1	1	3	0	1	1	1	1	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
18	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	9	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	3	0	1	0	1	1	3
19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4
20	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	9	1	1	0	1	1	4	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5

## Pre test "Actitudes Emprendedoras"

	INNOVACION							TOT	NECESIDAD DE LOGRO					TOT	AUTOESTIMA					TOT	LOCUS			TOT	DETECCION DE OPORTUNIDADES		
	1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12		13	14	15	16	17		18	19	20		21	22	
1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	1	2	1	0	1	2	1	0	1	
2	1	0	0	1	1	1	4	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	
3	1	1	0	1	1	0	4	1	1	0	0	1	3	0	1	0	0	1	2	1	0	1	2	1	0	1	
4	1	1	0	0	1	1	4	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1	3	1	0	0	1	0	1	0	
5	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	0	1	0	1	1	3	1	1	1	3	0	0	0	
6	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	1	1	
7	1	0	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	
8	1	1	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
9	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	0	1	1	2	0	1	1	
10	1	1	0	0	1	1	4	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	0	4	1	0	1	2	0	0	1	
11	1	1	0	0	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	2	1	0	1	
12	1	1	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	
13	0	1	1	1	1	0	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	1	
14	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	1	0	1	2	1	0	1	
15	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	
16	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	1	0	1	2	1	0	0	
17	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	
18	1	0	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	
19	1	0	1	0	0	1	3	1	0	0	0	1	2	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	
20	1	1	0	0	1	1	4	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	

## Pos test "Actitudes Emprendedoras"

	INNOVACION						TOT	NECESIDAD DE LOGRO					TOT	AUTOESTIMA					TOT	LOCUS			TOT	DETECCION DE OPORTUNIDADES			TOT
	1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11		12	13	14	15	16		17	18	19		20	21	22	
1	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2
2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3
3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	0	2	1	0	1	2	1	1	1	3
4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	1	1	1	3	1	1	1	3
5	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	0	0	2	1	0	0	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	3
6	1	1	1	0	1	0	4	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	0	2	1	1	1	3	1	1	0	2
7	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	0	3	1	0	1	1	0	3	1	1	1	3	0	1	0	1
8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	0	4	0	0	1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	0	2
9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3
10	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	3	1	1	1	3	1	0	0	1
11	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	0	0	1	1	1	0	1	2
12	1	0	1	1	0	0	3	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	0	2
13	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	1	0	0	1	1	1	1	3	1	1	0	2
14	1	1	1	1	0	1	5	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	1	1	3	1	1	1	3
15	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	1	0	1	2	1	1	1	3	1	0	1	2
16	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	1	1	1	3	0	1	0	1
17	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3
18	1	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	1	0	0	1	0	0	1	1
19	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	1	3	1	0	1	2
20	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	0	2	1	0	1	2	1	1	1	3

## **Anexo E**

**Plan de aplicación de proyectos productivos en el aula en los estudiantes de cuarto grado de secundaria en la I.E. no 6097 – 2018.**

Plan de aplicación de estrategias de proyectos productivos en el aula en los estudiantes del 4to. grado de secundaria en la I.E. No 6097 de Santiago de Surco, UGEL 07 San Borja, 2018.

Autor:

Lic. Lorena Guicela Namó Miranda

**Justificación:**

Es muy importante que los estudiantes adquieran una cultura emprendedora a temprana edad, a través de las capacidades de creatividad, de realización personal, de planificación, de relacionarse socialmente; así como el desarrollo de actitudes como innovación, autoestima, locus de control interno, necesidad interna, de detección de oportunidades.

El desarrollo de proyectos productivos, a generar cultura emprendedora, de tal manera que ayuda a los estudiantes a desenvolverse adecuadamente en el campo de la producción de bienes o servicios, con visión emprendedora.

De esta manera podemos formar estudiantes conocedores de la capacidad de trabajo y empleo.

El desarrollo de proyectos productivos permitió que el estudiante reflexione sobre la importancia de desarrollar las capacidades y actitudes emprendedoras.

**Objetivos:****General**

Mediante la aplicación de la estrategia de proyectos productivos en el aula, permite generar cultura emprendedora en los estudiantes del cuarto grado de secundaria.

**Específicos**

- 1 Desarrollar capacidades emprendedoras de creatividad, realización personal, planificación, relacionarse social, que permitan plasmar ideas de negocios en un proyecto.
- 2 Desarrollar actitudes emprendedoras de innovación, autoestima, locus de control interno, necesidad de logro y detección de oportunidades, que permiten desarrollarse en un escenario real, en escala menor, desarrollando su espíritu emprendedor, que le permita prepararse para el mercado laboral, con responsabilidad social.



**Cronograma:**

SEMANAS / SESIONES	SEMANTAS									
	1 17/05	2 24/05	3 31/06	4 7/06	5 14/06	6 21/06	7 28/07	8 2/07	9 9/07	10 16/07
1	X									
2		X								
3			X							
4				X						
5					X					
6						X				
7							X			
8								X		
9									X	
10										X

**Frecuencia de trabajo:** Una sesión por semana, 10 sesiones de 4 horas pedagógicas (180 minutos).

**Duración** : 10 semanas

**Recursos**

Humanos : 20 estudiantes.

Infraestructura : Aula.

Materiales : Fichas, imágenes, retroproyector, computadoras, papelografos, entre otros.

**Evaluación inicial**

Se aplicó el Pre test. “Explorando mis capacidades y actitudes emprendedoras”. Este instrumento consta de 26 ítems para medir las capacidades de emprendedoras y 22 ítems para medir las actitudes emprendedoras, cada una de ellas, con dos alternativas.

**Sujetos**

El programa se aplicó a los 20 estudiantes del grupo experimental de la Institución Educativa No. 6097, de Santiago de Surco, 2018.

**Metodología propuesta**

La propuesta desarrollada en este trabajo de investigación busca fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes de la I.E. No. 6097 utilizando la estrategia de desarrollo de proyectos productivos en el aula, con la colaboración de los padres de familia y la comunidad.

## ANEXO F: Unidad de aprendizaje



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
"MATEO PUMACAHUA"  
UGEL 07 - SURCO

**Grado: cuarto**

**Área: Educación Para el Trabajo**

TÍTULO DE LA UNIDAD

### PROYECTOS PRODUCTIVOS

#### SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

Los estudiantes de la comunidad de Mateo Pumacahua, no todos tienen la posibilidad de seguir estudios superiores, por lo que deben trabajar de manera dependiente e independiente, en tal sentido es necesario que los estudiantes posean una cultura emprendedora; es decir desarrollar capacidades y actitudes emprendedoras.

#### APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestión de Procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza las actitudes de emprendedoras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analiza y reconoce las actitudes de una persona emprendedora.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza procesos de Creación Dising Thinking</li> <li>✓ Aplica la técnica del BRAINWRITING, ,SCAMPER.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza procesos para generar ideas, relacionadas a problemas de su comunidad, necesidades insatisfechas y/o creación de productos.</li> <li>✓ Selecciona una idea como oportunidad para crear un producto y/o servicio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza procesos para desarrollar el modelo de negocio "CANVAS".</li> <li>✓ Aplica la técnica del BRAINSTORMING</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina la propuesta de valor</li> <li>✓ Determina los clientes , segmentos de clientes</li> <li>✓ Determina los socios claves, alianzas claves</li> <li>✓ Determina la relación con el cliente</li> <li>✓ Determina los canales distribución</li> <li>✓ Determina actividades para la producción de su producto</li> <li>✓ Determina los recursos económicos.</li> <li>✓ Realizando cálculos de costos fijos y variables.</li> <li>✓ Determina el flujo de ingreso, proyección de ventas e ingresos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza tareas y procesos de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza la planificación estratégica</li> <li>✓ Elabora su visión y misión</li> </ul>

	planificación estratégica para su proyecto de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elabora objetivos de un proyecto.</li> <li>✓ Elabora su FODA</li> <li>✓ Realiza investigación de mercado para su producto</li> </ul>
Ejecución de Procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza un plan operativo, de ejecución e implementación del proyecto de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza las especificaciones técnicas para su proyecto de producción.</li> <li>✓ Determina las operaciones, o procesos para producción</li> <li>✓ Determina las tareas, responsables y tiempo para el desarrollo de su proyecto de producción</li> <li>✓ Selecciona y organiza espacio, maquinaria, equipo y materiales de materias primas e insumos para la producción</li> <li>✓ Evalúa la viabilidad económica y su rentabilidad, determinando el punto de equilibrio.</li> <li>✓ Determina estrategias de marketing para su proyecto de producción</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina procesos de seguimiento y evaluación del proyecto de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina los equipos de protección contra accidentes laborales.</li> <li>✓ Considera las normas de seguridad y control de calidad.</li> <li>✓ Analiza cada una las actividades y producto de acuerdo a lo planificado.</li> </ul>
Comprensión y aplicación de tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza tareas de planificación utilizando la TICS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plasman su proyecto en Word</li> <li>✓ Presentación de su proyecto utilizando power point.</li> </ul>

#### CAMPOS TEMÁTICOS

- ✓ Capacidad emprendedora
- ✓ Técnicas de creatividad (Lluvia de ideas, SCAMPER).
- ✓ Modelo de Negocios Canvas
- ✓ Proyectos Productivos Definición y etapas
- ✓ Planificación Estratégica: Visión, Misión, Objetivos, FODA, Mantra
- ✓ Diseño del Producto: boceto, croquis, especificaciones técnicas
- ✓ Proceso de Producción DOP
- ✓ Organización de los recursos humanos, infraestructura, maquinaria, equipo y herramientas
- ✓ Plan de inversión: Costos Fijos y costos variables, punto de equilibrio -Flujo de ingresos
- ✓ La comercialización y venta del producto
- ✓ Normas de seguridad e higiene laboral.

PRODUCTO
✓ Proyecto de Producción

SECUENCIA DE LAS SESIONES	
<p>Sesión 1 (4 horas) Título: Reconozco las características de una persona emprendedora.</p> <p>Indicador: ✓ Analiza las actitudes de emprendedoras.</p> <p>Campo temático: Características emprendedoras</p> <p>Actividad: ✓ Identificación de características emprendedoras</p>	<p>Sesión 2 (4 horas) Título: Aplicando el Dising Thinking</p> <p>Indicador: ✓ Realiza procesos de Dising Thinking</p> <p>Campo temático: ✓ Dising Thinking, técnicas de brainwritingh, brainstorming, scamper,</p> <p>Actividad: ✓ Realizan un mapa conceptual de las técnicas de creatividad</p>
<p>Sesión 3 (4horas) Título: Generando ideas – selección de ideas – oportunidades de negocio</p> <p>Indicador: ✓ Realizan la generación de Ideas ✓ Selección de idea de oportunidad de negocio</p> <p>Campo temático: ✓ Idea de negocio</p> <p>Actividad: ✓ Aplican las técnicas en la generación de ideas y selección de idea de negocio</p>	<p>Sesión 4 (4 horas) Título: Plasmando mi modelo de negocio CANVAS ( PARTE I)</p> <p>Indicador: ✓ Determina la propuesta de valor ✓ Determina los clientes , segmentos de clientes ✓ Determina los socios claves, alianzas claves ✓ Determina la relación con el cliente ✓ Determina los canales distribución</p> <p>Campo temático: ✓ lienzo canvas – elementos</p> <p>Actividad: ✓ Plasmando el modelo de negocio CANVAS I</p>
<p>Sesión 5 (4 horas) Título: Plasmando mi modelo de negocio CANVAS (PARTE II)</p> <p>Indicador: ✓ Determina actividades para la producción de su producto ✓ Determina los recursos económicos. ✓ Realizando cálculos de costos fijos y variables. ✓ Determina el flujo de ingreso, proyección de ventas e ingresos</p> <p>Campo temático: ✓ Lienzo Canvas ( parte II)</p> <p>Actividad:</p>	<p>Sesión 6 (4 horas) Título: Realizando la planificación estratégica para el proyecto</p> <p>Indicador: ✓ Realiza la planificación estratégica ✓ Elabora su visión y misión ✓ Elabora objetivos de un proyecto. ✓ Elabora su FODA</p> <p>Campo temático: ✓ Planificación estratégica</p> <p>Actividad: ✓ Realiza la planificación estratégica para su proyecto de producción</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plasmando el modelo de negocio CANVAS II</li> </ul>	
<p>Sesión 7 (4 horas) Título: Elaborando el plan de acción (PARTE I).</p>	<p>Sesión 8 (4 horas) Título: Elaborando el plan de acción (PARTE II).</p>
<p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza las especificaciones técnicas para su proyecto de producción.</li> <li>✓ Determina las operaciones, o procesos para producción</li> <li>✓ Determina las tareas, responsables y tiempo para el desarrollo de su proyecto de producción</li> </ul> <p>Campo temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Especificaciones técnicas</li> <li>✓ Proceso de Producción DOP</li> <li>✓ Distribución de tareas y recursos.</li> </ul> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de las especificaciones técnicas,</li> <li>✓ diagrama de operaciones por proceso,</li> <li>✓ cronograma de tareas y responsabilidades</li> </ul>	<p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Selecciona y organiza espacio, maquinaria, equipo y materiales de materias primas e insumos para la producción</li> <li>✓ Evalúa la viabilidad económica y su rentabilidad, determinando el punto de equilibrio</li> </ul> <p>Campo temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maquinaria, equipos y materiales</li> <li>✓ Presupuesto, Costos Fijos y costos variables, punto de equilibrio</li> <li>✓ Flujo de ingresos</li> </ul> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboran la lista de materiales, insumos y materia prima.</li> <li>✓ Elaboran el presupuesto</li> <li>✓ Elaboran el flujo de ingresos</li> <li>✓ Determinan el punto de equilibrio.</li> </ul>
<p>Sesión 9 (4 horas) Título: Elaborando estrategias de marketing y ventas y normas de seguridad e higiene.</p>	<p>Sesión 10 (4 horas) Título: Evaluación de la calidad – PHVA(Planificar, hacer, verificar, Actuar)</p>
<p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Determina estrategias de marketing para su proyecto de producción</li> </ul> <p>Campo temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Marketing- 4 ps</li> <li>✓ Normas de seguridad e higiene</li> </ul> <p>Actividad:</p> <p>Elaboran la publicidad para su producto. Elaboran una lista de normas de seguridad que deben tener durante el proceso de producción y venta.</p>	<p>Indicador:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúan procesos, la producción del prototipo.</li> <li>✓ Elaboran un PHVA</li> </ul> <p>Campo temático:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evaluación de la calidad</li> <li>✓ PHVA</li> </ul> <p>Actividad:</p> <p>Evaluación de la calidad de su producto según la ficha técnica Realizan un plan de PHVA si fuera necesario.</p> <p>.</p> <p>.</p>

EVALUACIÓN		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestión de procesos	✓ Analiza las actitudes de emprendedoras	✓ Identifica características de una persona emprendedora
	✓ Realiza procesos de Creación Dising Thinking	✓ Realiza procesos de creación
	Aplica la técnica del brainwriting, brainstorming, scamper.	✓ Aplica las técnicas de creatividad.
	✓ Realiza procesos para desarrollar el modelo de negocio "CANVAS".	✓ Elabora su modelo de negocio Canvas
	✓ Realiza tareas y procesos de planificación estratégica para su proyecto de producción.	✓ Determina Misión, visión, objetivos, FODA
Ejecución de procesos	✓ Realiza un plan operativo, de ejecución e implementación del proyecto de producción.	✓ Elabora Especificaciones tecinas, diagrama de procesos, organigrama, cronograma de actividades, presupuesto, flujo de efectivo.
	✓ Determina procesos de seguimiento y evaluación del proyecto de producción.	✓ Evalúa la calidad de los procesos y producto. ✓ Y elabora plan de mejora continua.

## ANEXO G: Sesiones de aprendizaje



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**"MATEO PUMACAHUA"**  
 UGEL 07 - SURCO

### Sesión de aprendizaje No 1

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	1	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: "Reconocer e identificar las características emprendedoras de una persona."		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para reconocer las características a una persona emprendedora	Gestión y ejecución de procesos	Identifica las características de una persona emprendedora.

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	<p>El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes.            El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Reconocer la importancia de las características emprendedoras en una persona"            Los estudiantes responden las preguntas retadoras:            ¿alguien podría decir si conocen a una persona emprendedora? ¿Qué características tiene esa persona?            Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra            El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.</p>	5 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>Los estudiantes se organizan mediante la técnica del conteo del 1 al 4, forman 5 grupos, de acuerdo al número que le fue asignado, dentro de cada grupo designan un coordinador de grupo, un relator, un encargado de materiales            Los estudiantes distribuyen las ficha con las características a analizar en cada equipo, preparado por el docente            Equipo No 1 Creatividad,            Equipo No 2 Autonomía, Iniciativa            Equipo No 3 Perseverancia,            Equipo No 4 Trabajo en equipo            Equipo No 5 Responsabilidad social            Los estudiantes leen, analizan, subrayan las ideas principales, elaboran un resumen de la lectura, y en equipo elaboran un mapa conceptual y/o organizador visual de acuerdo al tema asignado.            El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas</p>	30 Minutos



	<p>El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos</p> <p>Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.</p>	25 Minutos
	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general</p> <p>Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas.</p> <p>Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No1 Los estudiantes leen casos de personas exitosas e identifican sus características emprendedoras.</p>	40 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación</p> <p>El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR
----------------------------------

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 2



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**"MATEO PUMACAHUA"**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	2	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: "Reconoce y aplica procesos de Desing Thinking y técnicas de brainwritingh, brainstorming, scamper."		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos de Desing Thinking y técnicas de brainwritingh, brainstorming, scamper.	Gestión y ejecución de procesos	Aplican Procesos del Desing Thinking y aplican las técnicas de brainwritingh, brainstorming, scamper.

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Aplicar el Dising Thinking y las técnicas del brainwritingh, brainstorming, scamper" Los estudiantes realizan una actividad retadora ¿mil corazones en 10 minutos? El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.	5 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Los estudiantes se organizan mediante la técnica del conteo del 1 al 4, forman 5 grupos, de acuerdo al número que le fue asignado, dentro de cada grupo designan un coordinador de grupo, un relator, un encargado de materiales Los estudiantes distribuyen las ficha con el tema a tratar por equipos, entregado por el docente Equipo No 1 Características del Dising Thinking Equipo No 2 Proceso del Dising Thinking Equipo No 3 brainwritingh: En que consiste y como funciona Equipo No 4 brainstorming: En que consiste y como funciona Equipo No 5 scamper: En que consiste y como funciona Los estudiantes leen, analizan, subrayan las ideas principales, elaboran un resumen de la lectura, y en equipo proponen una lista de situaciones en la que pueden aplicar dichas técnicas. El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas	30 Minutos

	<p>El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos</p> <p>Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.</p>	25 Minutos
	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general</p> <p>Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas.</p> <p>Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 2 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y realizan la generación y selección de ideas para su modelo de negocio.</p>	50 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué?</p> <p>Evaluación</p> <p>El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

### Sesión de aprendizaje No 3



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**"MATEO PUMACAHUA"**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	3	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: "Generando su idea de negocio"		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para la r	Gestión y ejecución de procesos	Realizan la generación de ideas Selección una idea de oportunidad de negocio

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes. El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Reconocer el proceso para generar ideas" Los estudiantes responden las preguntas retadoras: ¿alguien podría generar ideas de negocio rápidamente? Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.	5 Minutos
	Los estudiantes se organizan mediante la técnica del conteo del 1 al 4, forman 5 grupos, de acuerdo al	30 Minutos

DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	número que le fue asignado, dentro de cada grupo designan un coordinador de grupo, un relator, un encargado de materiales Los estudiantes distribuyen la hojas en blanco entregadas por el docente:: Se plantea el reto de generar la mayor cantidad de ideas relacionadas a Cómo podría ayudar con la contaminación ambiental Cómo podría mejorar la salud de las personas Cómo podrá mejorar los problemas de su comunidad Cómo podrían utilizar la tecnología Los estudiantes aplican la técnicas del brainwriting Luego se plantea el segundo reto seleccionar 5 ideas que sean viables, aplicando la técnica del brainstorming Se plantea el tercer reto elegir la idea que se puede convertir en un proyecto productivo utilizando la técnica de scamper El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas ,	
	El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos Los estudiantes exponen sus ideas, para su proyecto productivo	15 Minutos
	El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas. Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.	10 Minutos
	Actividad No 3 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y resuelven algunas interrogantes del tema tratado. Los estudiantes registran la tarea de investigación, que es un proyecto productivo, cuáles son sus fases y estructura de un proyecto productivo	40 minutos
CIERRE	Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 4



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
"MATEO PUMACAHUA"  
UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	4	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: "Plasmando mi idea en un modelo de negocio CANVAS" Parte I		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para elaborar su modelo de negocio para su idea.	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce, analiza y realiza su modelo de negocio CANVAS.

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes. El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Elaboren un modelo de negocio CANVAS para su idea" Los estudiantes responden las preguntas retadoras: ¿alguien podría decir cómo poner en práctica su idea de negocio? ¿Qué podría pasar si no se realiza el plan de negocio para su idea de negocio? Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.	5 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Los estudiantes se organizan mediante la técnica del conteo del 1 al 4, forman 5 grupos, de acuerdo al número que le fue asignado, dentro de cada grupo designan un coordinador de grupo, un relator, un encargado de materiales Los estudiantes distribuyen las ficha con el tema a tratar por equipos, entregado por el docente Equipo No 1 ¿En qué consiste el Modelo Canvas? Equipo No 2 ¿Importancia del Modelo Canvas? Equipo No 3 ¿Elementos del Modelo de Negocio Canvas ?( parte 1) Equipo No 4 ¿Elementos del Modelo de Negocio Canvas ? ( Parte 2) Los estudiantes leen, analizan, subrayan las ideas principales, elaboran un resumen de la lectura, y en equipo elaboran un mapa conceptual y/o organizador visual de acuerdo al tema asignado. El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas	20 Minutos

	<p>El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos</p> <p>Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.</p>	15 Minutos
	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general</p> <p>Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas.</p> <p>Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 4 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y resuelven algunas interrogantes del tema tratado.</p> <p>Los estudiantes se organizan en grupos iniciales de la idea de negocio y elaboran su modelo de negocio canvas para su idea seleccionada.</p>	50 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación</p> <p>El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 5



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**“MATEO PUMACAHUA”**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
<b>4to</b>	2	5	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: “plasmando mi idea en un modelo de negocio CANVAS” parte II		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para elaborar su modelo de negocio para su idea.	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce, analiza y realiza su modelo de negocio CANVAS .

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	<p>El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes.</p> <p>El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr “Elaboren un modelo de negocio CANVAS para su idea”</p> <p>Los estudiantes responden las preguntas retadoras: ¿alguien podría decir cómo poner en práctica su idea de negocio? ¿Qué podría pasar si no se realiza el plan de negocio para su idea de negocio?</p> <p>Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra</p> <p>El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.</p>	5 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>Los estudiantes se organizan mediante la técnica del conteo del 1 al 4, forman 5 grupos, de acuerdo al número que le fue asignado, dentro de cada grupo designan un coordinador de grupo, un relator, un encargado de materiales</p> <p>Los estudiantes distribuyen las ficha de ayuda para la elaboración de su plan de negocio canvas ( parte II), leen analizan y</p> <p>Los estudiantes plasman sus ideas en el modelo de negocio canvas</p> <p>El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas</p>	40 Minutos



	<p>El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos</p> <p>Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.</p>	15 Minutos
	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general</p> <p>Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes,</p> <p>Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas.</p> <p>Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 5 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y realizan investigaciones sobre sus costos, procesos, que implica el desarrollo de su proyecto.</p>	40 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión</p> <p>Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación</p> <p>El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 6



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
"MATEO PUMACAHUA"  
UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	6	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: Realizando su planeación estratégica para su proyecto productivo"		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para la planificación para su idea de negocio.	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce y realiza la planeación estratégica para su proyecto de producción.

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	<p>El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes.</p> <p>El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Realizar la planeación estratégica para su proyecto productivo ¿Cómo podría tener todo escrito que me sirva de guía para alcanzar el éxito?</p> <p>Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra</p> <p>El docente informa que dichas preguntas serán aclarados a través de esta sesión.</p>	5 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	<p>Los estudiantes se organizan en sus respectivos equipos de trabajos</p> <p>Los estudiantes distribuyen las ficha sobre el tema a tratar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos Productivos: definición, fases e importancia.</li> <li>• Planificación estratégica: visión, misión, objetivos y FODA para su proyecto.</li> </ul> <p>Los estudiantes leen, analizan, y elaboran un mapa conceptual individual y exponen.</p> <p>El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas</p>	10 Minutos
	<p>El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos</p> <p>Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.</p>	45 Minutos

	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general</p> <p>Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas.</p> <p>Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 6 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado.</p> <p>Elaborar su visión, misión, objetivos y FODA para su proyecto.</p> <p>Se les Los estudiantes investigan los procedimientos, los recursos necesarios y los costos</p> <p>Se les pide que lo pasen en Word en el aula de innovación.</p>	30 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición.</p> <p>¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué?</p> <p>Evaluación</p> <p>El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 7



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**“MATEO PUMACAHUA”**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	7 y 8	4	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: Realizando su planeación estratégica para su proyecto productivo”		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
<b>Gestiona y ejecuta procesos para la implementación de su proyecto productivo.</b>	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce, analiza y realiza los planes de acción para la implementación de su proyecto

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio :  RECOJO DE SABERES PREVIOS	<p>El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes.</p> <p>El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr “Elaboren sus planes de acción para la implementación de un proyecto de producción” y se plantea la pregunta retadora ¿Cómo podrían poner evaluar los puntos débiles en el proceso de ejecución de su proyecto?</p> <p>Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra</p> <p>El docente explica cada uno de los planes de acción y ejemplifica cada uno de ellos</p> <p>Los estudiantes se organizan en sus respectivos equipos de trabajos</p>	5 Minutos

DESARROLLO:  CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Los estudiantes distribuyen las fichas de trabajo, elaboradas por el docente para cada uno de los planes operativos Los estudiantes leen, analizan, y elaboran cada uno de los planes a desarrollar Diseño del producto, envase etiqueta, especificaciones técnicas Diagrama de procesos o diagrama de flujos para la producción Distribución de tareas y responsabilidades Selección de maquinaria, equipos y herramientas El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas	60 Minutos
	El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos  Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.	15 Minutos
	El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas. Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.	50 Minutos
	Actividad No 7y 8 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y plasman sus planes operativos para su proyecto. Y se les pide que lo pasen en Word en el aula de innovación.	30 minutos
CIERRE	Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 9



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**"MATEO PUMACAHUA"**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	9	2	Lorena Namó Miranda

<b>APRENDIZAJE ESPERADO: "Plasmando sus estrategias del marketing y venta para su proyecto"</b>		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para elaborar estrategias de marketing para su proyecto	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce, analiza y la importancia de Las estrategias de marketing y venta para su proyecto

<b>SECUENCIA DIDACTICA</b>		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes. El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Elaboren estrategias de marketing y ventas" y se plantea la pregunta retadora ¿Qué podrían hacer para vender sus productos? Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra El docente explica cada uno de los planes de acción y ejemplifica cada uno de ellos	5 Minutos
	Los estudiantes se organizan en sus respectivos equipos de trabajos	
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Los estudiantes distribuyen las fichas preparadas por el docente Los estudiantes leen, analizan y sintetizan en un mapa conceptual. El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas	10 Minutos
	El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.	45 Minutos

	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas. Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 9 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y plasman y/o elaboran sus estrategias de marketing y ventas. Y se les pide que lo pasen en Word en el aula de innovación.</p>	40 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

## Sesión de aprendizaje No 10



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6097  
**"MATEO PUMACAHUA"**  
 UGEL 07 - SURCO

GRADO	UNIDAD	SESIÓN	HORAS	PROFESOR
4to	2	10	2	Lorena Namó Miranda

APRENDIZAJE ESPERADO: "Plasmando su proyecto"		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Gestiona y ejecuta procesos para elaborar su plan de inversiones y de evaluación	Gestión y ejecución de procesos	Reconoce, analiza y la importancia del plan de inversiones y la evaluación

SECUENCIA DIDACTICA		
PROCESO PEDAGOGICO	ACTIVIDAD	DURACION
Inicio : RECOJO DE SABERES PREVIOS	El docente saluda y brinda la bienvenida a los estudiantes. El docente informa a los estudiantes el propósito de la sesión; es decir lo que realmente se quiere lograr "Elaboren su plan de inversiones" Los estudiantes registran sus respuestas en la pizarra El docente explica cada uno de los planes de acción y ejemplifica cada uno de ellos	5 Minutos
	Los estudiantes se organizan en sus respectivos equipos de trabajos	40 Minutos
DESARROLLO: CONSTRUCCIÓN DE LOS APRENDIZAJES	Los estudiantes distribuyen las fichas preparadas por el docente: sobre Costos fijos y costos variables, punto de equilibrio y Flujo de efectivo Los estudiantes leen, analizan y sintetizan en un mapa conceptual. El docente monitorea el trabajo de los estudiantes, absolviendo sus dudas	
	El docente solicita que cada equipo de trabajo exponga sus trabajos Los estudiantes exponen sus trabajos, de acuerdo al sorteo, los mismos que son evaluados por los equipos restantes de acuerdo a los criterios establecidos.	15 Minutos



	<p>El docente hace las interpretaciones a los estudiantes en general Explica y/o refuerza lo expuesto por los estudiantes, Despeja dudas y afianza los conceptos y conclusiones presentadas. Los estudiantes corrigen sus trabajos, si fuera necesario.</p>	10 Minutos
	<p>Actividad No 10 Los estudiantes realizan anotaciones en sus cuadernos del tema tratado. Y plasman y/o elaboran su plan de inversiones Y se les pide que lo pasen en Word en el aula de innovación.</p>	40 minutos
CIERRE	<p>Los estudiantes realizan una reflexión Reflexiona sobre lo aprendido con una ficha de Meta cognición. ¿Qué aprendí hoy? ¿Para qué me sirve lo que aprendí hoy? Fue interesante el tema? ¿Por qué? Evaluación El docente anota en su lista de cotejo la participación de los estudiantes cuando monitorea cada equipo de trabajo, cuando exponen, cuando realizan comentarios y cuando sintetizan las ideas ( evaluación formativa)</p>	10 Minutos

<b>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</b>
---

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuadernos, papelografos, fichas, etc.</li> <li>• Fichas de trabajo)</li> <li>• Anexo : practica</li> </ul> |
|---|

**ANEXO H**  
**Constancia de aplicación de la estrategia**  
**De proyectos productivos en el aula**

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

**EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA No. 6097**  
**MATEO PUMACAHUA DE LA UGEL 07, QUE SUSCRIBE, DEJA**  
**CONSTANCIA QUE:**

**LORENA NAMO MIRANDA**, identificada con DNI No 19222369, desarrollo el trabajo de investigación “Aplicación de la estrategia de Proyectos Productivos en el aula en los estudiantes del Cuarto grado de Secundaria, 2018.

Se Expide la presente constancia a solicitud de la parte interesada, para los fines que considere necesario

Mateo Pumacahua, 31 de Julio del 2018

Director

 *[Handwritten Signature]*  
Mgty. Benito Camacho Yarasca  
Director



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

D.N.I. : 19222369  
Domicilio : CALLE EL PROGRESO N29 LT7 - STATERESA DE VILLA - CHORRILLOS  
Teléfono : Fijo : 2551338 Móvil 980646272  
E-mail : LNAMOMIRANDA@GMAIL.COM

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....  
Escuela : .....  
Carrera : .....  
Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRIA  
Mención : EDUCACIÓN

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

NAMO MIRANDA, LORENA EUCICELA

Título de la tesis:

LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS EN EL AULA Y LA CULTURA EMPRENDEDORA  
EN ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. N° 6097 SANTIAGO  
DE SURCO - 2018.

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 5-10-2018



### Acta de aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, **Abner CHAVEZ LEANDRO**, tomando conocimiento de la tesis de la estudiante **Lorena Guicela NAMÓ MIRANDA**, titulado “**Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097- Santiago de Surco – 2018**” Constató que la misma tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 18 de agosto de 2018



---

Abner Chávez Leandro

DNI: 22469265

Feedback Studio - Mozilla Firefox  
 https://ev.tumttn.com/app/carta/res/70=991838475&su=1049769282&lang=es&3=1

feedback studio | Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097 - Santiago de Surco - 2018

**Resumen de coincidencias**

**20 %**

1	teas.pucp.edu.pe	Fuente de Internet	3 %
2	biblioteca.untrijira.es	Fuente de Internet	2 %
3	encls.ademtas.org	Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Colegio Ch...	Título de un catálogo	1 %
5	es.sld.edu.ve	Fuente de Internet	1 %
6	www.rmbconsultores.c...	Fuente de Internet	1 %
7	www.obe.edu.com	Fuente de Internet	1 %
8	ojs.dcvato.es	Fuente de Internet	1 %
9	repository.unilire.edu...	Fuente de Internet	1 %

**ESCUELA DE POSGRADO**  
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097 - Santiago de Surco - 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
 Maestra en Educación

**AUTOR:**  
 Lic. Lorena Guicela Namó Miranda

Página: 1 de 48 | Número de palabras: 11037 | High Resolution | Activado | Text-only Report | 1025 | 21/02/2018

*L.G.S.*



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NAMO MIRANDA, LORENA SUICELA

INFORME TÍTULADO:

Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora  
en estudiantes de 4to grado de secundaria de la IE N° 6097 -  
SANTIAGO DE SURCO - 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 2 DE SEPTIEMBRE 2018

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR UNANIMIDAD

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN