



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA DEL
PERÚ EN EL PERIODO 2008 – 2016”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JHONSTON ZAPATA, JOHN DAVID

ASESOR:

MGTR. CONDE BELTRAN, VANESSA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy David

Presidente

Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos

Secretario

Mgtr. Romaní Franco, Vivian Isabel

Vocal

Dedicatoria

A Dios por ser la guía para un correcto camino, a mis seres queridos como mi familia por ser el apoyo completo en mi vida profesional, a mi padre por enseñarme la fuerza necesaria para seguir adelante, a mis hermanos por mostrarme el carisma para enfrentar lo negativo de la vida. A toda mi familia, amigos y seres queridos por ser el valor agregado para salir adelante en la vida.

Agradecimiento

A todos mis compañeros de la universidad y del trabajo que me brindaron su tiempo, experiencia y apoyo para mejorar mis trabajos universitarios.

A la Universidad César Vallejo y a sus docentes por brindarme la asesoría para culminar mi tesis de manera profesional.

Declaración de autenticidad

Yo John David Jhonston Zapata con DNI N° 72878455, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, noviembre del 2017

John David Jhonston Zapata

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados Y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA DEL PERÚ EN EL PERIODO 2008 – 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

John David Jhonston Zapata

Índice

CONTENIDO	Pg.
PÁGINA DEL JURADO	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Declaración de autenticidad	IV
Presentación	V
Índice	VI
Índice de Tablas.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.3.1 Exportación	5
1.3.2 Producción	8
1.4 Formulación del problema	11
1.4.1 Problema General.....	11
1.4.2 Problemas Específicos.....	11
1.5 Justificación del problema.....	12
1.6 Hipótesis	13
1.6.1 Hipótesis General	13
1.6.2 Hipótesis Específicas	13
1.7 Objetivos.....	13
1.7.1 Objetivo General	13
1.7.2 Objetivos Específicos	13
II. MÉTODO.....	14
2.1 Diseño de Investigación	14
2.2 Tipo de investigación	14
2.3 Nivel de investigación	14
2.4 Variables, Operacionalización.....	15
2.5 Población y muestra	15

2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.7	Métodos de análisis de datos.....	16
2.8	Aspectos éticos.....	16
III.	RESULTADOS.....	17
3.1	Análisis descriptivo de los resultados.....	17
3.2	Análisis correlacional de los resultados.....	25
IV.	DISCUSIÓN.....	28
V.	CONCLUSIONES.....	30
VI.	RECOMENDACIONES.....	31
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
VIII.	ANEXOS.....	36
	Anexo 1. Matriz de Consistencia.....	36
	Anexo 2. Validez de instrumento mediante juicio de expertos.....	37
	Anexo 3. Subpartida Nacional de Leche evaporada SUNAT.....	43
	Anexo 4. Valor de principales países exportadores de leche evaporada.....	44
	Anexo 5. Valor de principales países exportadores de leche evaporada.....	45
	Anexo 6. Volumen de principales países exportadores de leche evaporada.....	46
	Anexo 7. Volumen de principales países exportadores de leche evaporada.....	47
	Anexo 8. Valor de importaciones de leche evaporada del mundo.....	48
	Anexo 9. Valor de importaciones de leche evaporada del mundo.....	49
	Anexo 10. Volumen de importaciones de leche evaporada del mundo.....	50
	Anexo 11. Volumen de importaciones de leche evaporada del mundo.....	51
	Anexo 12. Volumen de exportaciones de leche evaporada de Alemania al mundo.....	52
	Anexo 13. Volumen de exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos al mundo.....	53
	Anexo 14. Valor de exportaciones de leche evaporada de los Alemania al mundo.....	54
	Anexo 15. Valor de exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos al mundo.....	55
	Anexo 16. Exportaciones de leche evaporada de Perú al mundo.....	56
	Anexo 17. TURNITIN.....	57

Índice de Tablas

Tabla 1: <i>Operacionalización de variables</i>	15
Tabla 2: <i>Valor de exportación de los principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2016, en miles de US\$</i>	17
Tabla 3: <i>Valor de exportación de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas</i>	17
Tabla 4: <i>Gráfica de exportaciones de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas</i>	18
Tabla 5: <i>Gráfica del valor de exportaciones de leche evaporada de los principales países exportadores, 2008-2016 en miles US\$</i>	19
Tabla 6: <i>Volumen de exportación de los principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2016, en toneladas</i>	20
Tabla 7: <i>Volumen de exportación de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas</i>	21
Tabla 8: <i>Gráfica de exportaciones de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas</i>	21
Tabla 9: <i>Gráfica del volumen de exportaciones de leche evaporada de los principales países exportadores, 2008-2016 en toneladas</i>	22
Tabla 10: <i>Volumen de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en toneladas</i>	23
Tabla 11: <i>Volumen de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en toneladas</i>	23
Tabla 12: <i>Valor de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en miles de US\$</i>	24
Tabla 13: <i>Valor de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en miles de US\$</i>	25
Tabla 14: <i>Grado de Correlación</i>	26
Tabla 15: <i>Correlación entre volumen de leche evaporada exportado al mundo y la cantidad producida de leche evaporada del Perú</i>	26
Tabla 16: <i>Correlación entre valor de leche evaporada exportado al mundo y el valor de leche evaporada del Perú</i>	27

RESUMEN

La investigación, titulada “Exportación y producción de leche evaporada del Perú en el periodo 2008 – 2016” tuvo como objetivo Comprobar la relación que existe entre el comercio internacional y la productividad de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016; en razón para conocer la relación y descripción de las exportaciones de leche evaporada en la productividad del sector lácteo del Perú.

La metodología empleada para esta la presente investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional - descriptivo y se procedió a utilizar para las conclusiones y resultados datos ex post facto. Se recolectó los datos mediante análisis documental y se validaron previamente los instrumentos y se demostró la validez y confiabilidad.

Palabras claves: Exportación, Producción.

ABSTRACT

The research, entitled "Export and production of evaporated milk from Peru in the period 2008 - 2016" had as its objective the fact that the relationship between international trade and the productivity of evaporated milk from Peru during the period 2008 - 2016; to know the relation and description of the exports of evaporated milk in the productivity of the dairy sector of Peru.

The methodology used for this research was raised from the quantitative approach and the non-experimental correlational-descriptive design and can be used for the conclusions and results of ex post facto data. The data was collected through documentary analysis and the instruments were validated beforehand and the validity and reliability were demonstrated.

Keywords: Exportation, Production.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Históricamente, los productos procesados se originaron por los avances tecnológicos y por las circunstancias del entorno. Por ejemplo, en la Primera Guerra Mundial, el abastecimiento de alimentos y víveres a los soldados implicaba el desarrollo de una óptima logística. En ese entonces, se distribuía a gran escala productos enlatados como la leche evaporada, producto de leche en polvo con agua que pasa un tratamiento de calor que disminuye su calidad nutricional. Este producto enlatado por su duración de vigencia optimizó la logística y se impuso en consumo sobre la leche fresca.

La leche es uno de los principales alimentos básicos y más nutritivos en las canastas familiares dirigidas a infantes y jóvenes generalmente con alta demanda. Es por ello, que a nivel global se ha desarrollado sistemas lácteos eficientes, rentables y competitivos. Además, la diversificación de la leche fresca a leche evaporada persiste en nuestras épocas como en el caso de Perú.

La leche evaporada de la subpartida nacional 04.02.91.10.00 según Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT) es conocida como leche evaporada sin adición de azúcar ni otro edulcorante (ver anexo 3). Asimismo, el Perú tiene una industria láctea en desarrollo y a pesar de los problemas agroindustriales del país, el Perú se encuentra como el tercer exportador a nivel mundial al año 2016.

El crecimiento de países en desarrollo, en su poder adquisitivo, mayor infraestructura e incremento de la apertura comercial para productos internacionales gracias a la globalización ha impactado en la demanda de alimentos y productos con alto valor agregado como son los productos procesados.

Asimismo, el Perú tiene perspectivas de crecimiento positivas originado por el aumento de demanda internacional de productos alimenticios con valor añadido, que el país posee. Es el caso de la leche evaporada que es demandada a nivel internacional y local por sus prestaciones comerciales como por su duración en la fecha de vencimiento para fines logísticos. Esto conlleva,

un desarrollo de la agroindustria peruana, de una mejor capacidad productiva con enfoque exportable.

Sin embargo, la agroindustria en el Perú es incipiente y el sector lácteo no se escapa de esta realidad. La agroindustria en primera instancia pasa por la agricultura, una de las principales actividades para productos no tradicionales que poseen problemas generacionales de ineficiente aprovechamiento y sostenibilidad de los recursos como el campo para pastoreo, la baja rentabilidad del negocio de la agricultura; que para las pequeñas empresas no alcanzan al punto de equilibrio, entre otros.

Es por ello, la percepción de la comunidad ante la problemática de la carencia de empresas rurales del sector agroindustrial que es la de mayor demanda de productos no tradicionales, la falta de capacidad técnica para la industrialización y las regulaciones políticas estatales que originaron la situación actual del mercado lácteo peruano. Un oligopolio, el cual la empresa Gloria S.A. predomina con cerca del 90% de participación del mercado local e internacional del Perú; en otros términos, un estancamiento en la producción nacional.

Es por ello, la necesidad de ahondar en los niveles de exportación del producto, leche evaporada y conocer la relación con la producción del sector lácteo del Perú. Si las exportaciones mejorarán la producción nacional del sector lácteo.

Finalmente, es de mi interés conocer ¿Cuál es la relación de la exportación con la producción de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008-2016?

1.2 Trabajos previos

Chávez *et al.* (2017) en su tesis de magíster “Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana de Lácteos” establece el objetivo es conocer el mercado y la importancia que tiene el sector industrial de lácteos respecto a la ventaja competitiva dentro del mercado nacional mediante el Planeamiento Estratégico. Para alcanzar este objetivo emplean el Modelo Secuencial del Proceso Estratégico. Tipo de investigación de observación.

Finalmente, concluyeron que las actividades del Estado impactan en el crecimiento de la industria láctea por ser promotor de la industria y debe

establecer alianzas estratégicas entre los ganaderos para incrementar la producción y las ventas del sector. Y recomendaron que, el Perú debe fomentar la producción de leche de calidad para la competitividad de la industria, permitir a los ganaderos participar en la venta de leche directa para los programas sociales, abrir el mercado de leche evaporada en china y crecer en el segmento de helados por su aceptación de demanda (p. 181).

Esta investigación nos permite comprender la situación del sector lácteo peruano, un sector aún en desarrollo que necesita incentivos estatales para incrementar la producción y venta.

Lengua *et al.* (2012) en su artículo científico “Análisis comparativo de la competitividad y productividad en el sector lácteo de América latina y el mundo” establece como objetivo investigar el nivel competitivo del sector lácteo en Colombia respecto a las potencias productivas de la competencia latinoamericana y del mundo, de esta manera conocer la participación del país a nivel mundial (p.7).

La metodología empleada es la búsqueda en fuentes secundarias como artículos, revistas académicas, libros, entre otros. El análisis es por medio del método descriptivo.

Finalmente, Lengua *et al.* (2012) concluyeron que la comparación externa es un elemento necesario para investigar sobre la competitividad de un sector específico, lo mismo que el comportamiento de las firmas en los diversos segmentos del sector (p. 7).

Esta investigación muestra que el sector lácteo impacta de manera positiva en la agroindustria mundial y que es una alternativa de exportación si se analiza a futuro.

Carrasco (2014) en su tesis de magíster “Plan estratégico de Desarrollo empresarial para mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno” establece como objetivo general formular un Plan Estratégico de Desarrollo Empresarial que permita mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región Puno. El método empleado es el método científico con sub métodos de inducción y deducción; es de tipo explicativo-descriptivo y el nivel de investigación es complejidad causa-efecto.

Por último, concluyó que las MYPES del sector lácteo de la región Puno carecen de formación y soporte técnico en el área de producción, organización y gestión empresarial; impacta de manera negativa a la asociatividad comercial. Generalmente el factor humano no trabaja en equipo y se debe invertir en infraestructura y tecnología para ser competitivos en producción (p. 254-255).

Esta investigación nos permite conocer la situación moderna de las MYPES del Perú, falta de apoyo por parte del Estado, gestión ineficiente de los productores por falta de asistencia técnica, escasa tecnología y deficiente infraestructura.

Camacho *et al* (2016) en su tesis para obtener el grado de magíster en Administración de Negocios Globales “Planeamiento Estratégico para la Agroindustria” de la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima, Perú concluyeron lo siguiente:

Es posible triplicar el valor actual de las exportaciones de productos agroindustriales si se invierte en la industrialización del agro, el desarrollo de tecnologías, participación de profesionales bien capacitados para el mejoramiento de cultivos, el desarrollo de nuevos productos y el incremento en los niveles de control de calidad de los productos agrícolas (p. 140).

En esta investigación, el sector agroindustrial en Perú es incipiente, sin embargo; es un sector el cual puede mejorar gracias a las exportaciones si se invierte en el desarrollo de la industria. Crear productos con alto valor de calidad.

Amat *et al.* (1992) en su libro “Análisis y recomendaciones de política para el sistema lácteo” tiene como objetivo es plantear recomendaciones políticas para el sector lácteo con enfoque en la institucionalización de los actores del sistema, ganaderos, industriales, comerciantes y el Estado. Tipo de investigación de observación.

Finalmente, recomiendan que las medidas políticas que el Perú tiene que implementar son las siguientes: un sistema de concertación, la declaración de emergencia de la cuenca lechera del sur, la ampliación de la sobretasa a los derivados de la leche y fomentar el consumo de leche a través de programas sociales.

Esta investigación, propone las bases políticas para los principales entes que intervienen en el sector lácteo. De esta manera, fomente el aumento del consumo nacional de productos lácteos e incremente la producción interna, sea una actividad eficiente y rentable para las empresas y con visión mundial, gracias a las exportaciones.

Vilca (2010) en su tesis para obtener de magíster “Factores limitantes en el desarrollo de las tecnologías en producción de leche de vaca en la región Puno” establece como objetivo inferir las limitantes del establecimiento de tecnología para la producción y productividad de leche en la región, enfocado a las unidades de producción del mercado y políticas agrarias del Perú. Esta investigación es cualitativa y cuantitativa de tipo descriptivo explicativo.

Finalmente, concluye que el mercado del sector lácteo es influyente en la decisión de crecer la producción y aumentar la productividad. Los precios de mercado de S/. 0.88, muestra tendencia al alza y sostenida que permite el desarrollo de planes de gestión productiva para incrementar la producción. Fomenta la adquisición de tecnología adecuada para los procesos (p. 88).

En esta investigación, Vilca ha determinado las falencias del mercado lácteo de la región Puno para conocer las limitantes a mejorar y aprovechar la ventaja comparativa que posee el Perú frente a sus competidores de la región.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

A. Definición

Para Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010) “las exportaciones e importaciones son los modos más populares de los negocios internacionales, en especial entre empresas pequeñas. Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país”. (p. 20).

Asimismo, Daniels *et al.* (2010) explican que, “se refiere a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”. (p. 491).

Samuelson y Nordhaus (2010) también definen la exportación como “bienes o servicios que se producen en primer país y se venden a un segundo

país. Éstas incluyen el comercio de bienes (como automóviles), servicios (como transporte), e intereses sobre préstamos e inversiones”. (p. 399).

Parte fundamental del comercio internacional son las exportaciones tanto de bienes como servicios. Pero cabe enfatizar que, también son los flujos financieros; es decir, son todas las transacciones que salen de un país hacia otro.

Uno de los efectos del comercio internacional gracias a los flujos de un país a otro es que generan ingresos internacionales sean de productos, servicios o intereses. Esto sucede gracias a cada transacción de comercio internacional.

Asimismo, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) define a la exportación como el registro de la venta al exterior de bienes o servicios originados por las empresas residentes que realizan transferencias de la propiedad de los mismos (2011, p. 74).

B. Indicadores

Los indicadores de la exportación serán: el volumen de exportaciones y el valor de exportaciones según se argumenta en los siguiente:

El BCRP (2011) muestra que el volumen de exportación son las “Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)” (p. 214).

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) (2016) expone que el valor unitario de las exportaciones es un indicador agregado resultante de la tendencia evolutiva del precio. De la misma manera, es un indicador del precio de exportación de un producto originado por el cociente entre el valor y la cantidad o volumen exportado (p. 1).

Las cantidades y el valor producción como de la distribución física para un bien o servicio al momento de exportar son indicadores básicos de la dimensión del comercio internacional, la exportación.

Además, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) menciona que el índice de valor “mide la evolución de los valores corrientes de las exportaciones de un periodo t con relación a un periodo de tiempo”. (2013, p. 7).

Existen una gran variedad de indicadores para medir las exportaciones, pero las más básicas y de fácil acceso al público en general son el volumen y valor.

C. Teorías de la exportación

A través de la historia del comercio internacional existen numerosas teorías como la mercantilista, ventaja absoluta que se exponen en el proyecto de investigación.

La Teoría Mercantilista

La teoría mercantilista originada en los siglos XVI y XVII. Abordada por grandes exponentes de la economía según Landreth y Colander (2006) sostienen que el objetivo de la actividad económica era la producción y no el consumo, la riqueza de las naciones no era la suma de la riqueza de sus miembros. Se enfocaba en el aumento de la riqueza de la nación en base a las exportaciones fomentando la producción y un bajo consumo interno. Además, los mercantilistas abogaban por un salario bajo para que la economía nacional tuviera ventaja competitiva en el comercio internacional (p.45)

El comercio internacional surge desde la edad antigua en el lineamiento histórico gracias al intercambio y trueque. Pero, en la edad contemporánea de los siglos XVI y XVII se enfatizó el hecho del comercio como generador de riqueza para una nación. Las ideologías mercantilistas de economistas de la época abocaron a la producción como el fin de la economía y dejando relegado el consumo interno para el aumento de las exportaciones. Uno de los primeros pasos para generalizar conceptos globales del comercio internacional; puesto que aquellos economistas eran distintas naciones, una ideología que pasó las fronteras.

La Teoría de la Ventaja Absoluta

La teoría de la ventaja absoluta expuesta por Smith (1776), fundador de la economía, por realizar el primer estudio sistemático sobre la creación y sostenibilidad de riqueza afirmando que la política europea de la época restringía la importación de manufacturas extranjeras con altos derechos arancelarios de entrada. Además, animaba al movimiento del comercio

internacional y el fomento a los mercaderes para que abasteciese con equidad a los pueblos que les faltaba (p. 437).

Asimismo, Cantos (2014) explica el concepto de la Teoría de la Ventaja Absoluta de la siguiente forma:

Adam Smith afirmaba que las fuerzas del mercado, y no los controles gubernamentales, deberían determinar la dirección, el volumen y la composición del comercio internacional. Bajo condiciones de libre competencia, cada nación deberá especializarse en producir aquellos bienes en los cuales es más eficiente (tiene una ventaja absoluta), y por eficiente se refiere a que es capaz, con una unidad de input (hora de trabajo, hectárea de terreno, ...), de producir mayor cantidad de output, o producto acabado. Algunos de estos productos serían exportados para pagar las importaciones de bienes que pudieran ser producidos más eficientemente por cualquier otro país. Smith mostró con su ejemplo de la ventaja que ambas naciones ganarían con el comercio mutuo (p. 27).

¿Cómo controlar lo incontrolable? El mercado que es el ambiente del comercio internacional opera por sí mismo. Y es que la teoría de la ventaja absoluta enfocada en producir bienes en donde se es más eficiente; es decir producir mayor cantidad con el uso de menos recursos, como la tierra, mano de obra, capital lo enfatiza. En otras palabras, especializarse en la mejora del comercio mutuo en donde el mercado se autorregula.

1.3.2 Producción

A. Definición

Al respecto, Rosales (2000) sostiene que la producción es la relación técnica entre los factores productivos y el producto; es decir, es como una caja en la que por un lado introducimos factores productivos y por el otro lado salen productos (p. 60).

La producción es el proceso por el cual gracias a los factores productivos tiene como resultado un bien, también conocido como producto (la resultante).

De la misma forma, Salvatore (2009) afirma que la función de producción para un satisfactor es una ecuación que indica la cantidad máxima que puede producirse de dicho satisfactor por unidad de tiempo, además de insumos alternos. Mediante la agregación de diversas cantidades de trabajo se logra una determinada cantidad de producto (p. 118).

El autor sostiene que el aumento de factores productivos en la producción genera aumento del resultante que son los productos de bienes.

Por último, el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (Minagri) menciona que la producción “comprende el volumen total obtenido de producto primario al cosechar una determinada área” (2012, p. 43).

B. Indicadores

Para medir la variable producción, se utilizará la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008-2016.

El Ministerio de Agricultura y Riego (2012, p. 43) define al volumen de producción como el volumen total obtenido de producto primario al cosechar una determinada área. Es decir, la producción es la actividad de producir tantos bienes y/o servicios.

Además, el BCRP define al volumen de producción agropecuaria como el Producto Bruto Interno (PBI) agropecuario de la suma del valor de producción de 74 productos agrícolas y 12 pecuarios. Es decir, el volumen de la producción en toneladas métricas de cada producto y su precio ponderado registrado en el año base. En el sector pecuario se alberga la cría y/o engorde de ganado y otros animales domésticos para la obtención de productos como la leche (p. 155).

Para Mungaray y Ramírez (2004) señalan respecto a la función producción que las empresas no pueden estar enfocadas sólo en la función mencionada que es la relacionan de los factores con el producto, sino también en la estructura de costos (p. 30).

Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013) afirma que el valor unitario es el “cociente que relaciona el valor corriente (FOB o CIF) de una mercancía respecto a su cantidad o volumen, para un periodo de tiempo”. (p. 8).

Por su parte, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) (2007, p. 14), explica que el valor de la producción agrícola es calculado multiplicando la producción neta por los precios promedios internacionales expresados en dólares internacionales utilizando la fórmula de Geary-Khamis para el sector agrícola; el cual asigna un precio único a cada *commodity*.

C. Teorías de la Producción

La Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa por David Ricardo (1817) establece que:

En un sistema de intercambio perfectamente libre, cada país dedicara lógicamente su capital y su trabajo a aquellas producciones que son las más beneficiosas para él. Pero este propósito de perseguir la ventaja individual esta admirablemente unido a la conveniencia general del conjunto. Estimulando la industria, premiando la invención y utilizando del modo más eficaz las facultades especiales concedidas por la naturaleza, se distribuye el trabajo. con la mayor eficiencia y economía; y aumentando al mismo tiempo la cantidad total de bienes, difunde un bienestar general y liga con el vínculo común del interés y el intercambio a todos los pueblos del mundo civilizado (p. 115).

[...] las dos únicas causas que regulan el valor relativo del dinero en dos países diferentes, pues, aunque los tributos ocasionan perturbaciones en el equilibrio del dinero, lo hacen porque privan al país donde se imponen de algunas de las ventajas que le corresponden por su habilidad, su industria y su clima (p. 123).

Un país es más eficiente si produce un bien con menos recursos que otro país. Para ser competitivo en el comercio internacional, no hay enfocarse en una ventaja absoluta, por ejemplo, aquellos países que no la tenga deben enfocarse en producir bien más eficiente que su otra parte. Incluso, esta teoría no sólo es aplicable a países sino también a empresas.

Además, Bajo (1991) señala respecto a la ventaja comparativa “[...] para que el comercio internacional aumente el bienestar de los países que lo practican no es necesario que existan diferencias absolutas de costes entre los países, sino que es suficiente el que dichas diferencias de costes sean relativas.” (p. 15).

Modelo de Productividad Total (MPT) de David Sumanth

La productividad no es una medida de la producción, es una medida del uso eficiente de los recursos para cumplir con los resultados deseados. Este modelo se basa en el Ciclo de Mejoramiento de Productividad compuesto por cuatro etapas: medición, evaluación, planeación y mejoramiento de la productividad aplicado a empresas PYME (pequeña y mediana empresa).

Para medir la productividad del total de la empresa lo que se hace es valorizar el total de la producción y de los insumos tangibles.

1. **Medición:** Elaborar un método cuantitativo medible basado en las relaciones de entradas y salidas manifestados entre el valor de la producción y los insumos empleados. Se detalla la Productividad Total como la razón entre la suma de todos los factores de insumo; y la Productividad Parcial como la razón entre la cantidad producida y un solo tipo de insumo.
2. **Evaluación:** Desarrollo de métodos para analizar la productividad entre dos periodos y comparándolos con periodos reales.
3. **Planeación:** Es el proceso analítico para determinar objetivos, metas y cursos de acción. Se emplea métodos de la suavización simple, doble y de ajuste.
4. **Mejoramiento:** Identificar y explicar la interrelación de factores duros (tecnología) con los blandos (organizacionales y motivacionales) que inciden en la eficacia del desempeño de los trabajadores, utilizando estrategias.

El modelo de Productividad Total es eficiente si se elabora con información confiable y veraz desde su inicio en la etapa de medición. Este modelo permite determinar cuáles de los insumos son los que causan mayor efecto en el nivel de productividad para establecer la mejor estrategia a aplicar. (Jiménez, Delgado y Villate, 2001, p. 81).

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?
2. ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?

1.5 Justificación del problema

El motivo de este proyecto de investigación es que se buscó conocer cuál es la relación entre el comercio internacional y la productividad de la leche evaporada peruana. Se llevó a cabo, gracias a la aplicación de teorías relacionadas a las variables y al tema de investigación. Por ello, aporta conocimientos al campo del comercio internacional y la productividad.

Además, por la tendencia favorable de demanda internacional de leche evaporada. Un producto agroindustrial con oferta exportable incipiente, pero con potencial en el comercio internacional.

Igualmente, el Perú ostenta el tercer puesto a nivel mundial de exportación de este producto superado por Alemania y Países Bajos al año 2016, la diferencia es que Perú nunca ha superado la barrera de las 100,000 mil toneladas anuales y sus homólogos, sí (ver anexo 4). Cabe mencionar que, los mercados de las exportaciones peruanas de leche evaporada son a países en vías de desarrollo o con bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH), nuestro principal mercado es el país de Haití (ver anexo 6).

La investigación es de utilidad metodológica por que emplea la recolección de datos de fuentes veraces del comercio internacional como Trade Map y del propio Ministerio de Agricultura y Riego del Perú

(Minagri) con el fin de cumplir con los objetivos del estudio.

La investigación está justificada por motivos prácticos, porque busca solucionar un problema respecto a la problemática de crecimiento estancado de las exportaciones de leche evaporada por la falta de productividad del mercado lácteo durante el periodo 2008-2016, por el cual es de suma relevancia para las empresas exportadoras e importadoras de este producto, además de ganaderos, productores nacionales como para la economía de todo país. El comercio internacional impacta en la economía nacional de todo país.

Finalmente, la investigación es viable porque presenta la disponibilidad de recursos humanos, económicos y de información para demostrar con argumentos sólidos si existe relación entre el comercio internacional y la productividad de la leche evaporada peruana.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La relación entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido favorable.

1.6.2 Hipótesis Específicas

1. La relación entre el volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.
2. La relación entre el valor de exportación y la producción de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.

1.7.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación entre el volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.
2. Determinar la relación entre el valor de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Este proyecto de investigación es de diseño no experimental, ya que no existe manipulación de las variables, asimismo, se recolectaron datos ex post facto de entidades veraces.

Asimismo, Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 128) explica que el diseño es el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”.

Igualmente, Hernández *et al.* (2014) detalla que la investigación no experimental es el estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables (p. 152).

2.2 Tipo de investigación

El proyecto de investigación es de tipo longitudinal, dado que se centra en reunir información sobre hechos en el tiempo para determinar su posible relación; y documental, porque se apoya de fuentes bibliográficas, artículos, tesis, revistas, entre otros documentos confiables y veraces que apoya al proyecto de investigación.

Además, Hernández *et al.* (2014) explica que los diseños longitudinales son los “estudios que recaban datos en diferentes puntos del tiempo, para realizar inferencias acerca de la evolución del problema de investigación o fenómenos, sus causas y efectos” (p. 159).

Asimismo, Behar (2008) sostiene que la investigación documental es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuente de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie (p. 20).

2.3 Nivel de investigación

Esta investigación es de nivel correlacional descriptivo porque busca la relación de las variables, en este caso la exportación y producción; además, se buscó detallar y determinar las características de las variables.

Además, Salkind (1997, p. 12), extiende que las investigaciones descriptivas e históricas proporcionan una imagen de los sucesos que están

ocurriendo o que han ocurrido y que la investigación correlacional examina relaciones entre resultados.

Igualmente, Bernal (2010, p. 113) menciona que la investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otro tipo de investigación.

2.4 Variables, Operacionalización

Respecto a la operacionalización de variables se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1: *Operacionalización de variables*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación	"Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país. Asimismo, se refiere a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país (Daniels et al., 2010, p. 20)."	Para medir la exportación, se tomará en cuenta el volumen y el valor de exportación de leche evaporada de los tres principales países exportadores a nivel mundial.	Exportación Industrial	Volumen de Exportación de leche evaporada de Perú.
				Valor de Exportaciones de leche evaporada del Perú.
				Volumen de Exportación de leche evaporada de Alemania.
				Valor de Exportaciones de leche evaporada del Alemania.
				Volumen de Exportación de leche evaporada de los Países Bajos
Valor de Exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos.				
Producción	Es la relación técnica entre los factores productivos y el producto; es decir, es como una caja en la que por un lado introducimos factores productivos y por el otro lado salen productos (Rosales, 2000, p. 60).	Para medir la producción, se tomará en cuenta la producción de la leche evaporada del Perú.	Producción Agroindustrial	Volumen de Producción de la leche evaporada del Perú. Valor de Producción de la leche evaporada del Perú.

Fuente: Elaboración Propia

2.5 Población y muestra

En esta investigación no fue necesario diferenciar entre las definiciones de población y muestra, dado que, los datos que se empleados son datos ex post facto.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación la técnica que se empleó fue la revisión de base de datos y análisis de documentos de fuente confiables como Trade Map y del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú.

Respecto a la validez de contenido de la investigación, se realizó juicio de expertos en el área, tres especialistas para la validación de las variables y dimensiones (ver anexo 2). Además, la confiabilidad no corresponde porque los datos son existentes.

Asimismo, Hernández *et al.* (2014) indica que la validez de expertos es el “grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p. 204).

2.7 Métodos de análisis de datos

Con el fin de probar la hipótesis del proyecto, se utilizará la recolección y organización de datos de fuentes válidas y confiables como método de la presente investigación.

El volumen y valor de exportación se obtienen de la base de datos estadísticos del TradeMap proporcionado por el Centro de Comercio Internacional, siglas en inglés ITC; y respecto a la producción del Ministerio de Agricultura y Riego del Perú.

De esta manera poder describir, analizar y relacionar las variables con el fin de obtener los resultados para la comprobación de la hipótesis. Para el desarrollo del proyecto no requerirá de una población y muestra porque los datos son de fuentes oficiales.

2.8 Aspectos éticos

La presente investigación se apoyó en los principios éticos, es decir se respetarán la propiedad intelectual y el derecho de autor de toda la información reunida para fines académicos y para comprobar la veracidad de los resultados.

Igualmente, existe validez científica porque toda la información externa y de otros autores están expuestas con sus respectivas fuentes, de tal manera que la validez teórica es correcta; no existe alteración de datos respecto al autor original.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de los resultados

Resultados sobre el Comercio Internacional

En el proyecto de investigación se presenta en los anexos 3 y 4 a los principales países exportadores de leche evaporada y el valor de exportación a nivel mundial, durante el periodo 2008-2016. Los anexos muestran el valor de exportación expresado en miles de dólares americanos (US\$).

Se escogieron cuatro países que según estructura de participación de mercado superan el 50% de las exportaciones mundiales de leche evaporada. Cabe resaltar que en el anexo 4, el Perú se ubica en el tercer puesto al 2016 y estaría dentro de los principales países, pero durante el periodo 2008-2016, el país de Francia tuvo el tercer puesto de participación de mercado debajo de Países Bajos y Alemania. Por ello, se integra también al Perú como país de evaluación al estar enfocado el proyecto de investigación.

A partir de los anexos 4 y 5, se elaboró la tabla 2 que representa el valor de exportación de leche evaporada de los principales países exportadores a nivel mundial, 2008-2016, expresado en US\$.

Tabla 2: *Valor de exportación de los principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2016, en miles de US\$*

Años	Países Bajos	Alemania	Francia	Perú	Mundo
2008	413,851	442,802	119,700	88,790	1,514,548
2009	371,469	324,090	119,779	59,188	1,218,513
2010	375,389	351,681	119,929	76,957	1,438,648
2011	414,822	388,247	177,037	93,537	1,604,449
2012	450,385	439,925	137,166	106,348	1,649,256
2013	477,536	430,209	137,383	103,782	1,690,288
2014	493,749	514,574	92,463	121,270	1,810,018
2015	378,848	327,505	65,780	98,858	1,346,930
2016	283,293	275,042	55,173	89,813	1,122,941
Suma	3,659,342	3,494,075	1,024,410	838,543	13,395,591
%	27.32%	26.08%	7.65%	6.26%	100.00%

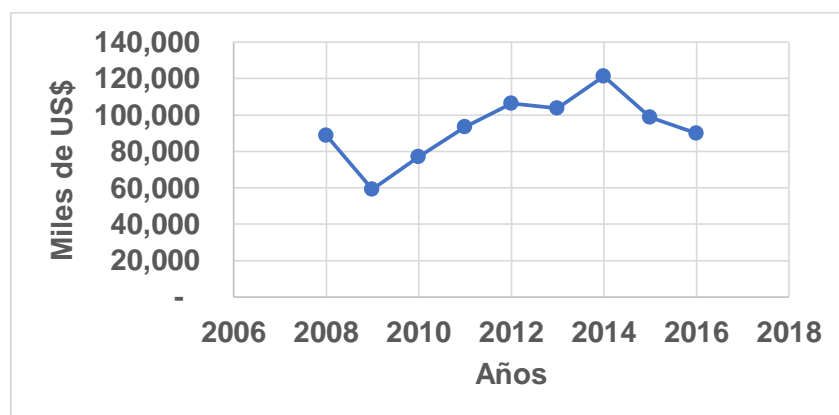
Fuente: A partir de los anexos 4 y 5

Tabla 3: *Valor de exportación de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas*

Años	Valor de exportació	Variación
2008	88,790	
2009	59,188	-33%
2010	76,957	30%
2011	93,537	22%
2012	106,348	14%
2013	103,782	-2%
2014	121,270	17%
2015	98,858	-18%
2016	89,813	-9%

Fuente: Trade Map

Tabla 4: *Gráfica de exportaciones de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas*



Fuente: Elaboración Propia

En dicho cuadro se observa que los Países Bajos es el principal país exportador de leche evaporada, aunque su valor fue bajo a partir del año 2015 en adelante, de haber tenido un crecimiento sostenido desde el 2009, el mercado de los Países Bajos de la leche evaporada se contrajo.

Según la embajada de los Países Bajos (2014), el sector lácteo del país posee más de 20 industrias transformadoras, más de 50 plantas de producción, cerca de la mitad son cooperativas y alrededor de 300 distribuidores mayoristas. Por ello, la producción se mantiene gracias al aumento del número a una sólida cadena de frío, infraestructura y canal internacional como el puerto de Róterdam (p. 9).

La baja del valor de exportaciones de leche evaporada del sector lácteo de los Países Bajos es ocasionada por la baja demografía del consumidor internacional, los infantes, es decir, bajo índice de natalidad. Asimismo, el

consumo de otras alternativas a los productos de la leche afecto a las exportaciones detalla Euromonitor International (2017, p.3).

Por el contrario, el Perú está en cuarto lugar de participación del mercado con 6,26%, muy debajo del primero con 27,32% que son los Países Bajos, pero ha tenido un crecimiento constante y afectado en el 2015 como a su homologo.

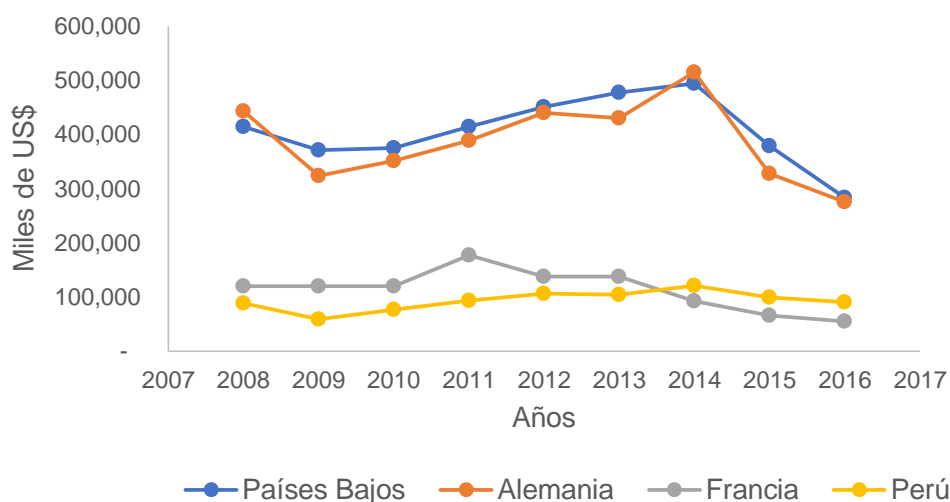
Según Euromonitor International (2017, p.2) la producción de leche peruana no recibe subsidios y el mercado lácteo del Perú está dominado por la empresa Gloria SA. Que posee el 63% del mercado y el consumo de leche evaporada es en su mayoría doméstico. Además, esta empresa tiene la red más grande de colección de leche cruda con 15 centros de colección y 5 plantas de producción.

Asimismo, Agrodato Perú (2017, párr. 1) muestra que la empresa Gloria SA. lidera las exportaciones de leche evaporada con US\$ 77 millones (87% del total) durante el año 2016 y que el principal mercado de exportación es el país de Haití con 33,703 FOB US\$ miles seguido de República Dominicana con 9,154 FOB US\$.

Cabe resaltar que, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016, p. 24) demuestra que el país de Haití está en el puesto 163 de 188 del Índice de Desarrollo Humano (IDH) que evalúa los niveles de vida de los habitantes de los países. Haití está en el grupo de Desarrollo Humano Bajo.

Perú aún no tiene la capacidad productiva para ser competitivo a nivel internacional como los Países Bajos, por ejemplo. Pero, exporta leche evaporada a países en desarrollo porque son países con consumo de leche evaporada sobre la fresca y no poseen cadena de frío para logística del producto de la leche. Como se muestra en el anexo 6 de las exportaciones de Perú de leche evaporada a nivel mundial.

Tabla 5: Gráfica del valor de exportaciones de leche evaporada de los principales países exportadores, 2008-2016 en miles US\$



Fuente: Elaboración Propia

En la tabla 5 se observa a los principales países exportadores de leche evaporada según su valor en miles de US\$. Actualmente, el top 3 está ocupado por Alemania, Países Bajos y Perú. No obstante, Francia tenía una semejanza con Perú durante el periodo 2008-2016 en valor en miles de US\$ de leche evaporada pero este país desde los años 2014 en adelante ha sufrido una tendencia a la baja y Perú posee un crecimiento positivo pero regular durante el periodo de la investigación.

Resultados del Volumen de leche evaporada de exportación e importación de Perú al mundo

Tabla 6: *Volumen de exportación de los principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2016, en toneladas*

Años	Alemania	Países Bajos	Francia	Perú	Mundo
2008	282,593	219,692	85,567	60,975	929,514
2009	248,058	220,987	106,184	47,883	1,218,513
2010	264,383	215,296	104,237	61,606	1,438,648
2011	256,407	213,954	139,937	63,836	1,604,449
2012	291,372	254,378	121,221	69,353	1,649,256
2013	261,500	258,521	99,630	69,642	1,690,288
2014	339,897	264,965	70,377	79,530	1,810,018
2015	275,110	251,140	80,980	72,692	1,346,930
2016	257,949	231,983	67,082	77,242	1,122,941
Suma	2,477,269	2,130,916	875,215	602,759	12,810,557
%	19.34%	16.63%	6.83%	4.71%	100.00%

Fuente: A partir de los anexos 6 y 7

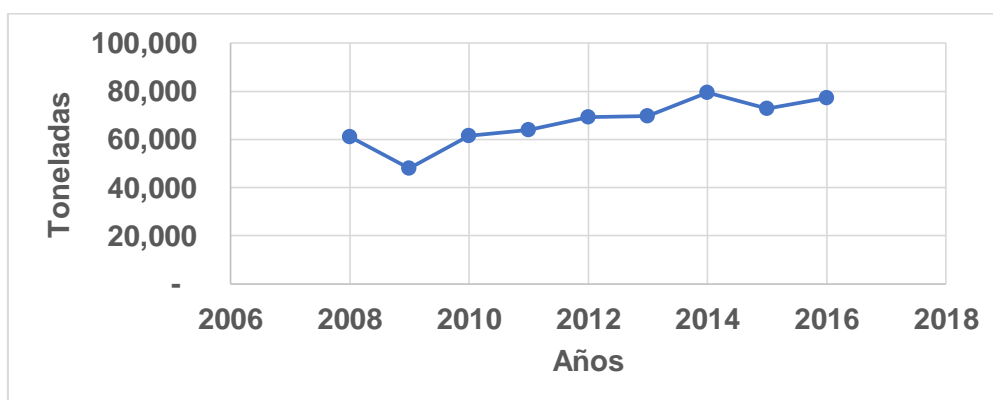
Las exportaciones de leche evaporada del Perú según la tabla 4 muestran que tiene tendencia positiva durante el periodo 2008-2016. Incluso, a pesar de la crisis económica el 2009 que hubo una variación negativa de -21%, el país sigue exportando mayores cantidades en medida del crecimiento de las empresas lácteas peruanas y la mayor penetración a nuevos mercados que no poseen cadenas de frío. Como el caso de América Latina, países caribeños y África.

Tabla 7: *Volumen de exportación de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas*

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	60,975	
2009	47,883	-21%
2010	61,606	29%
2011	63,836	4%
2012	69,353	9%
2013	69,642	0%
2014	79,530	14%
2015	72,692	-9%
2016	77,242	6%

Fuente: Trade Map

Tabla 8: *Gráfica de exportaciones de leche evaporada del Perú al mundo, 2008-2016 en toneladas*



Fuente: Elaboración Propia

Igualmente, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) (2015, p. 10) el volumen de exportación de leche evaporada es dinámico gracias a que los principales importadores peruanos como Haití según anexo 6 poseen

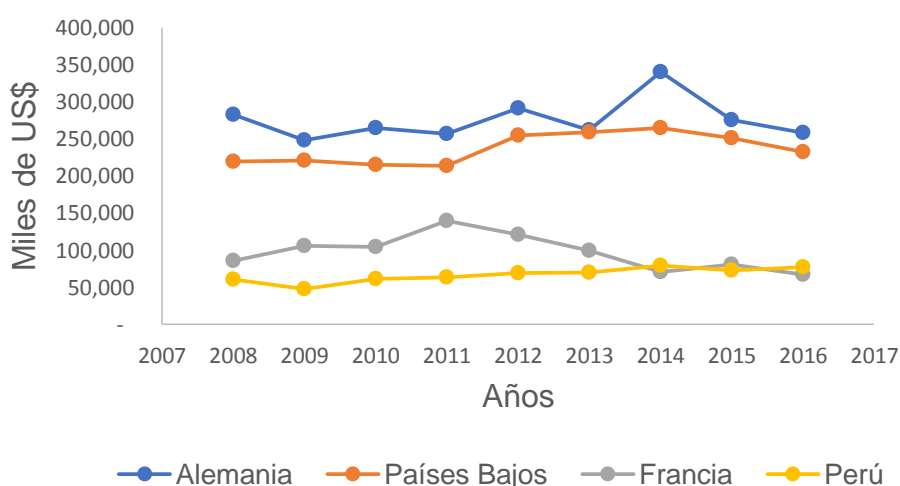
IDH bajo, problemas en su cadena de frío que permite la penetración de este producto por su ventaja del periodo de conservación.

El Perú también importa en poca medida leche evaporada por una desaceleración de producción de leche fresca en el mercado local a partir del año 2013 el cual varía en 5989%, récord de importación de este producto que se mantuvo en volumen alrededor de 1,100 toneladas durante los años de 2013 y 2015.

Asimismo, Agraria.pe (2013, párr.5) detalla lo siguiente:

El consumo per cápita a nivel nacional bordea los 65 litros, mientras que en Chile alcanza los 170 litros anuales. Eso se debe a que el negocio lechero es un monopolio y que no permite que otros productores crezcan. Hasta el año pasado produjimos 800 toneladas de leche y la importación fue de 35 mil toneladas. Las importaciones aumentan, mientras que desde 2011 la producción nacional se desacelera 2% de forma anual.

Tabla 9: *Gráfica del volumen de exportaciones de leche evaporada de los principales países exportadores, 2008-2016 en toneladas*



Fuente: A partir de la tabla 6

En la tabla 9 se observa a los principales países exportadores de leche evaporada según volumen de toneladas. Actualmente, el top 3 está ocupado por Alemania, Países Bajos y Perú. No obstante, Francia tenía una semejanza con Perú durante el periodo 2008-2016 en volúmenes de toneladas de leche evaporada pero este país desde los años 2011 en adelante ha sufrido una

tendencia a la baja y Perú posee un crecimiento positivo durante el periodo de la investigación.

Asimismo, Agraria.pe (2013, párr. 7) sostiene que en China la producción e industrialización de la leche está creciendo cada año, lo que origina que el precio internacional esté en caída, por consiguiente, incrementa las importaciones, lo que perjudicaría más aún la producción nacional del Perú (párr. 7).

Los volúmenes de exportación de la leche evaporada son afectados por el crecimiento de las importaciones y afecta a los principales países exportadores.

Resultados de la Producción de leche vaporada del Perú

Volumen de Producción

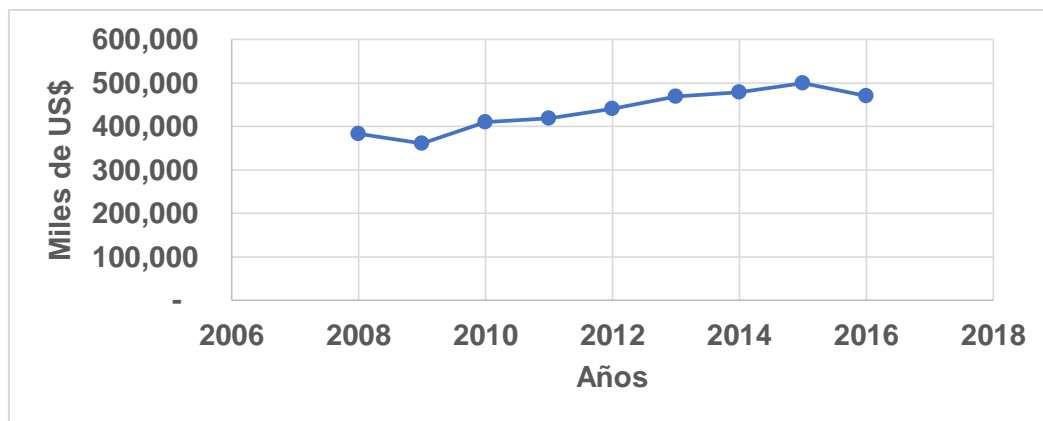
La producción de la leche evaporada del Perú en términos de volúmenes es positiva, salvo la variación negativa de 6% del 2009 por temas de la crisis económica mundial que afecto a todos los sectores empresariales, siendo el caso el agroindustrial.

Tabla 10: *Volumen de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en toneladas*

Años	Cantidad en toneladas	Variación
2008	382,781	
2009	360,533	-6%
2010	410,063	14%
2011	418,706	2%
2012	440,910	5%
2013	469,481	6%
2014	478,281	2%
2015	499,856	5%
2016	469,906	-6%

Fuente: Minagri

Tabla 11: *Volumen de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en toneladas*



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) amplía la situación:

[...] la caída de la demanda interna en el año 2009 como consecuencia de un menor consumo privado por efectos de la crisis financiera internacional afectó la producción de leche evaporada en el país, registrando ese año una variación de -8,6% respecto al año anterior; sin embargo, los siguientes años el ritmo de crecimiento ha sido muy importante, llegando el 2014 (enero-noviembre) a un nivel de 447 mil toneladas (2015, p. 2).

Valor de Producción

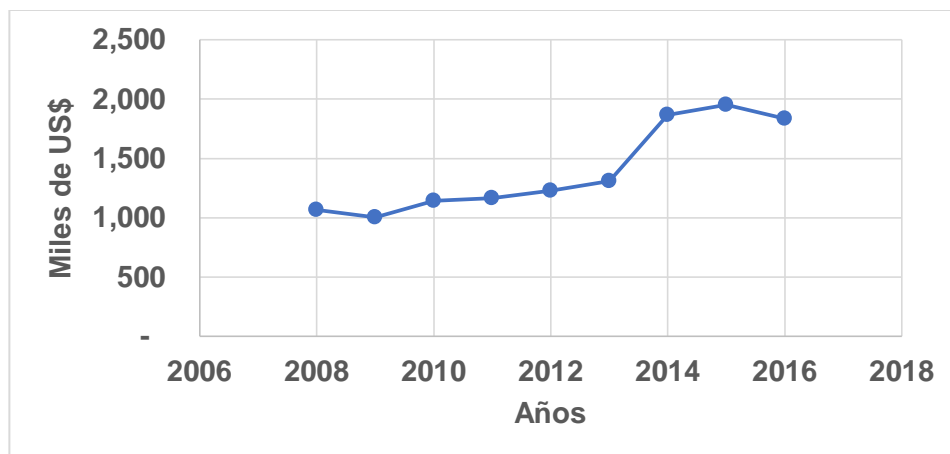
La producción de la leche evaporada del Perú en términos de valor es positiva, salvo la variación negativa de -6% del 2009 por temas de la crisis económica mundial que afectó a todos los sectores empresariales, siendo el caso también para la agroindustria.

Tabla 12: *Valor de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en miles de US\$*

Años	Cantidad en miles	Variación
2008	1,067	
2009	1,005	-6%
2010	1,143	14%
2011	1,167	2%
2012	1,229	5%
2013	1,308	6%
2014	1,867	43%
2015	1,951	5%
2016	1,835	-6%

Fuente: Minagri

Tabla 13: *Valor de producción de leche evaporada del Perú, 2008-2016 en miles de US\$*



No obstante, el valor de producción de la leche evaporada durante los últimos años ha sido de tendencia a la baja por los motivos de bajo volúmenes de producción afectado por las importaciones de productos secundarios como la leche en polvo. La contracción del mercado interno de leche evaporada por bajo consumo de leche. Por ello, como se muestra en la tabla el valor en miles de US\$ de lo producido nunca ha llegado a la cifra de 2,000 US\$ y comienza a observarse una tendencia negativa a partir del año 2016.

3.2 Análisis correlacional de los resultados

Para conocer si la hipótesis planteada en el proyecto de investigación es significativa y se empleará la correlación con el coeficiente de Pearson. Esta prueba no se asume casualidad, es decir no existen variables dependientes e independientes, son variables determinadas.

Asimismo, Hernández *et al.* (2014, p. 304) explica que el coeficiente de Pearson es una “prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. Se le conoce también como “coeficiente producto-momento”. Se simboliza: r ”.

Tabla 14: *Grado de Correlación*

Coefficiente	Correlación
-0.9	= Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	= Correlación negativa considerable.
-0.50	= Correlación negativa media.
-0.25	= Correlación negativa débil.
-0.10	= Correlación negativa muy débil.
0.00	= No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	= Correlación positiva muy débil.
+0.25	= Correlación positiva débil.
+0.50	= Correlación positiva media.
+0.75	= Correlación positiva considerable.
+0.90	= Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	= Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad

Fuente: Hernández *et al.* (2014, p. 306)

A continuación, se presenta las tablas resultadas del desarrollo del coeficiente de relación de Pearson del proyecto de investigación.

Tabla 15: *Correlación entre volumen de leche evaporada exportado al mundo y la cantidad producida de leche evaporada del Perú*

Años	Volumen de exportación en toneladas	Cantidad producida en toneladas	Correlación de Pearson
2008	60,975	382,781	0.907932041
2009	47,883	360,533	
2010	61,606	410,063	
2011	63,836	418,706	
2012	69,353	440,910	
2013	69,642	469,481	
2014	79,530	478,281	
2015	72,692	499,856	
2016	77,242	469,906	

Fuente: Elaboración propia

Se analizó en la tabla 10, que el coeficiente de correlación de Pearson resultado es de 0.90 lo cual significa que existe una correlación positiva muy fuerte según la tabla de 9 de grado de correlación.

Tabla 16: *Correlación entre valor de leche evaporada exportado al mundo y el valor de leche evaporada del Perú*

Años	Valor de exportación en miles de US\$	Valor en miles de US\$	Correlación de Pearson	Correlación de Pearson
2008	88,790	1,067		
2009	59,188	1,005		
2010	76,957	1,143		
2011	93,537	1,167		0.807955227
2012	106,348	1,229	0.566776354	
2013	103,782	1,308		
2014	121,270	1,867		
2015	98,858	1,951		
2016	89,813	1,835		1

Fuente: Elaboración propia

Se analizó en la tabla 11, que el coeficiente de correlación de Pearson resultado es de 0.57 lo cual significa que existe una correlación positiva media según la tabla de 4 de grado de correlación. Además, se dividió en dos partes por el cambio sustancial del valor en miles de US\$ del año 2015 que derivó en menores ingresos, es decir, menor valor. Por ello, se realizó la correlación de Pearson del periodo 2008-2014 que es 0.81 y significa una correlación positiva considerable y; por último, el periodo 2015-2016 que es 1, una correlación positiva perfecta.

Aquello, permite comprobar las afirmaciones de las hipótesis,

Hipótesis Específica 1. La relación entre el volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 sí ha sido positiva.

Hipótesis Específica 2. La relación entre el valor de exportación y el valor de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 sí ha sido positiva.

Por consiguiente, se determina que:

Hipótesis General: La relación entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 sí ha sido favorable.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados del proyecto de investigación, se logró determinar lo siguiente:

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008-2016. Por resultante, gracias al análisis de la estadística sobre la situación de los principales mercados del producto y por parte de la estadística correlativa se demostró que hay significancia entre las variables y poseen una correlación mayor a 0.90, lo cual significa una correlación positiva muy fuerte.

Por ello, concuerdo con los autores Chávez *et al.* (2017) en su tesis “Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana de Lácteos”. Estableció como objetivo conocer el mercado y la importancia que tiene el sector industrial de lácteos respecto a la ventaja competitiva dentro del mercado nacional mediante el Planeamiento Estratégico.

De tal forma, este trabajo de investigación determina el desarrollo de un plan estratégico que fortalezca las ventajas competitivas del sector lácteo. El desarrollo de políticas por parte del Estado impacto en el comercio internacional, gracias a la mejora productiva del sector. Asimismo, se acepta la hipótesis de investigación indicando la relación del volumen de exportación y la producción del producto de leche evaporada del Perú.

Igualmente, concuerdo con los autores, Camacho *et al* (2016) en su tesis “Planeamiento Estratégico para la Agroindustria” de la Pontificia Universidad Católica del Perú de Lima. Existe la conclusión que los valores de las exportaciones agroindustriales peruanas se pueden triplicar si se invierte en la industrialización del agro. Conclusión que coincide con el análisis descriptivo del sector lácteo peruano.

Conociendo la positiva relación entre el comercio internacional y el valor de leche evaporada del Perú, gracias a los resultados de la presente investigación. Por ello existe una correlación positiva considerable entre las variables y las dimensiones de la presente tesis.

Asimismo, coincido con los autores Lengua *et al.* (2012) en su artículo científico “Análisis comparativo de la competitividad y productividad en el sector lácteo de América latina y el mundo” y que establece como objetivo investigar

el nivel competitivo del sector lácteo en Colombia con relación a las potencias productivas de Latinoamérica y el mundo para conocer la participación del país a nivel mundial.

Por tanto, este trabajo de investigación es relevante en la relación entre la exportación y la producción de la leche evaporada porque determina la vital comparación de competitividad entre el sector lácteo y la agroindustria mundial. Conuerdo con los autores que el mercado lácteo de Colombia aún está en desarrollo como el del Perú y posee alta relación en las exportaciones agroindustriales.

V. CONCLUSIONES

Difiriendo los resultados de la tesis, los objetivos planteados y las comprobaciones de las hipótesis se lograron determinar las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con los resultados se cumplió con el objetivo general de la presente tesis, dado que se determinó que existe relación entre la exportación y la producción de la leche evaporada del Perú, durante el periodo 2008-2016. Puesto que, altos valores de productividad de leche evaporada del Perú están relacionados con el comercio internacional.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se determinó el objetivo específico 1 del proyecto de investigación, dado que se determinó la relación positiva del volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante, 2008-2016. Puesto que, altos volúmenes de producción de leche evaporada del Perú están relacionados con las exportaciones mundiales.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, se determinó el objetivo específico 2 del proyecto de investigación, dado que se determinó la relación positiva del valor de exportación y la producción de evaporada del Perú, periodo 2008-2016. Puesto que, altos valores de leche evaporada del Perú están relacionados con las exportaciones mundiales.

VI. RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados de la presente investigación se proponen a continuación, las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda que el Estado y el sector privado apoye a los factores productivos del sector de la leche evaporada del Perú, por tener potencial en el comercio internacional. Ya que, se puede mejorar el mercado nacional para llegar a ser primera potencia exportadora de leche evaporada y no estancarse en el tercer puesto. Que se incentive al fortalecimiento de la productividad lechera del país porque genera mayor competitividad.
2. Se recomienda la atención del Estado sobre el mercado lácteo peruano, que no sólo una empresa tenga la participación completa del mercado nacional e internacional. Crear alianzas de pequeños y medianos de empresas ganaderas y lecheras para llegar a nuevos mercados como a países en vías de desarrollo. Que la participación del mercado lácteo se equitativo y no un oligopolio.
3. Se recomienda expresar atención al mercado internacional, sus oportunidades y amenazas para conocer la tendencia al momento de exportar. Conocer el consumo de los principales mercados exportadores y su proceso de producción. Adaptar estrategias productivas de mercados competitivos como el europeo al mercado lácteo peruano y; de esta forma, mejorar el nivel de calidad de la leche peruana.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agrodata Perú (2017). Leche Evaporada Perú Exportación 2016 Diciembre. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/2017/01/leche-evaporada-peru-exportacion-2016-diciembre.html>
- Amat *et al.* (1992). Análisis y recomendaciones de política para el sistema lácteo. Recuperado de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/443/Amat-y-Le%C3%B3n-1992.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Asociación Latinoamericana de Integración. (2017). Indicadores Socioeconómicos: Conceptos y definiciones. Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/indicado.nsf/vvindicadoresweb/Conceptos%20y%20definiciones>
- Bajo, O. (1991). Teorías del Comercio Internacional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjA5Ze-3uvUAhUG5iYKHR7VBoMQ6AEIJAB#v=onepage&q=comercio%20internacional&f=false>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario en términos económicos. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Behar, D. (2008). Metodología de la investigación. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Camacho, N. *et al.* (2016). *Planeamiento estratégico para la agroindustria (Tesis de Magíster)*. Recuperada de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7722>
- Cantos, M. (2014). Introducción al comercio internacional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XUL--tAKYKYC&printsec=frontcover&dq=Introducci%C3%B3n+al+comercio+internacional&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5n-TduOzUAhUDZCYKHVSJctkQ6AEIITAA#v=onepage&q=Introducci%C3%B3n%20al%20comercio%20internacional&f=false>
- Carrasco, H. (2014). Plan Estratégico de desarrollo empresarial para mejorar la productividad y rentabilidad de las MYPES del sector lácteo en la región

- Puno (Tesis de magíster). Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/382>
- Chávez *et al.* (2017). Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana de Lácteos (Tesis de Magíster). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/9021>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2007). Indicadores para el seguimiento del plan agro 2007. Recuperado de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/32508/LCW157.pdf>
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. (12.a ed.). México: Pearson Educación.
- Embajada de los Países Bajos (2014). El sector lácteo holandés. Recuperado de <http://www.eumedia.es/portales/files/documentos/Holanda.pdf>
- Euromonitor International. (2017). Drinking milk products in the Netherlands. Recuperado de <http://www.portal.euromonitor.com/portal/analysis/tab>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. (6a. ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto de Estudios Económicos y Sociales. (2015). Reporte Sectorial Fabricación de Leche Evaporada. Recuperado de http://www.sni.org.pe/wp-content/uploads/2015/02/IEES_Sectorial_Fabricacion_Leche_Ene2015.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). Metodología de Cálculo Mensual de los índices de Precios de Comercio Exterior. Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-indice-de-precios-de-comercio-exterior.pdf>
- Jiménez, Delgado y Villate. (2001). Modelo de productividad de David Sumanth aplicado a una empresa del sector de maquinaria no eléctrica. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4797261>
- Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del Pensamiento Económico*. (4.a ed.). Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA
- Lengua *et al.* (2012). Análisis comparativo de la competitividad y productividad en el sector lácteo de América Latina y el mundo. Recuperado de <http://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/StudentPapers/SP221.pdf>

- Ministerio de Agricultura y Riego del Perú. (2012). Lineamientos Metodológicos: Estadística Agrícola. Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=lineamientos-metodologicos-actividad-estad%C3%ADstica-siea>
- Mungaray, L. y Ramírez, M. (2004). Lecciones de microeconomía para microempresas. México: Universidad Autónoma de Baja California
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Informe sobre Desarrollo Humano 2016. Recuperado de http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf
- Rosales, J. (2000). Elementos de microeconomía. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&pg=PA60&dq=definicion+de+produccion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjSx7PDhvLXAhULJiYKHffCD0IQ6AEIJTAA#v=onepage&q=definicion%20de%20produccion&f=false>
- Salkind, N. (1997). 3ra ed. Métodos de Investigación. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=3uIW0vVD63wC&printsec=frontcover&dq=Neil+J.+Salkind+%E2%80%9CM%C3%A9todos+de+Investigaci%C3%B3n%E2%80%9D+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiV5-Gvzc3XAhUBQiYKHcs1AvYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Neil%20J.%20Salkind%20%E2%80%9CM%C3%A9todos%20de%20Investigaci%C3%B3n%E2%80%9D%20pdf&f=false>
- Salvatore, D. (2009). *Microeconomía*. (4.a ed.). México D.F: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010). Macroeconomía: con aplicaciones a Latinoamérica. Recuperado de <https://uned-rei.wikispaces.com/file/view/Samuelson+19+edi-Macroeconomia.pdf>
- Smith, A. (1776). Investigación de la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones. Recuperado de https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf
- Vilca, C. (2010). Factores limitantes en el desarrollo de las tecnologías en producción de leche de vaca en la región Puno (Tesis de magíster). Recuperado de

<http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/615/EPG219-00200-01.pdf?sequence=1>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia									
EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA DEL PERÚ EN EL PERIODO 2008 - 2016									
Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición Conceptual	Definición Operacional	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas productoras y exportadoras de leche evaporada	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país. Asimismo, se refiere a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país (Daniels <i>et al.</i> , 2010, p. 20).	Para medir la exportación, se tomará en cuenta el volumen y el valor de exportación de leche evaporada de los tres principales países exportadores a nivel mundial	Exportación	Exportación Industrial	Volumen de Exportación de leche evaporada de Perú.	Con el fin de probar la hipótesis del proyecto, se utilizará la recolección y organización de datos de fuentes válidas y confiables como método de la presente investigación. El volumen y valor de exportación de los principales países exportadores de leche evaporada a nivel mundial que se obtienen de la base de datos estadísticos del TradeMap proporcionado por el Centro de Comercio Internacional, siglas en inglés ITC; y respecto a la producción de la leche evaporada el Ministerio de Agricultura. De esta manera poder describir, analizar y relacionar las variables con el fin de obtener los resultados para la comprobación de la hipótesis. Para el desarrollo del proyecto no requerirá de una población y muestra porque los datos son de fuentes oficiales.
	¿Qué relación existe entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?	Determinar la relación que existe entre el la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.	La relación entre la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido favorable.					Valor de Exportaciones de leche evaporada del Perú.	
		Problemas Específicos	Objetivos Específicos					Hipótesis Específicas	
	1. ¿Qué relación existe entre el volumen de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?		1. Determinar la relación entre el volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.	1. La relación entre el volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.	Valor de Exportaciones de leche evaporada del Alemania.				
	2. ¿Qué relación existe entre el valor de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016?	2. Determinar la relación entre el valor de exportación y producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016.	2. La relación entre el valor de exportación y la producción de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido positiva.	Valor de Exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos					
					Valor de Exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos.				
				Volumen de producción de leche evaporada del Perú.					
				Valor de producción de leche evaporada del Perú.					

Anexo 2. Validez de instrumento mediante juicio de expertos

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de Exportación de leche evaporada de Perú.	/		/		/		
2	Valor de Exportaciones de leche evaporada del Perú.	/		/		/		
3								
4								
Importación								
5	Volumen de Importación de leche evaporada del Perú.	/		/		/		
6	Valor de Importaciones de leche evaporada del Perú.	/		/		/		
7								
8								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Peres David Molpardo Cueva DNI: 41380193

Especialidad del validador: Magister en Comercio Internacional y Banca

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de Mar del 2017

Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de Exportación de leche evaporada de Perú.	✓		✓		✓		
2	Valor de Exportaciones de leche evaporada del Perú.	✓		✓		✓		
3								
4								
	Importación							
5	Volumen de Importación de leche evaporada del Perú.	✓		✓		✓		
6	Valor de Importaciones de leche evaporada del Perú.	✓		✓		✓		
7								
8								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): MAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL DNI: 08144929

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 11 del 2017


Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<u>Producción</u>							
1	<u>Volumen de Producción de la leche evaporada del Perú.</u>	✓		✓		✓		
2								
3								
4								
	<u>Valor</u>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	<u>Valor de Producción de la leche evaporada del Perú.</u>	✓		✓		✓		
6								
7								
8								
		Si	No	Si	No	Si	No	
9								
10								
11								
12								
13								
14								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: ROMANÍ FRANCO, VIVIAN ISABEL DNI: 08144929

Especialidad del validador: lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de VI del 2017



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Volumen de Exportación de leche evaporada de Perú.	/		/		/		
2	Valor de Exportaciones de leche evaporada del Perú.	/		/		/		
3								
4								
	Importación							
5	Volumen de Importación de leche evaporada del Perú.	/		/		/		
6	Valor de Importaciones de leche evaporada del Perú.							
7								
8								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: NICHA MAGUINA MARY HELEN MARIELA DNI: 414 78652

Especialidad del validador: DRA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de M del 2017



Firma del Experto Informante.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCTIVIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Producción Volumen de Producción de la leche evaporada del Perú.	/		/		/		
2								
3								
4								
5	Valor Valor de Producción de la leche evaporada del Perú.	/		/		/		
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MICHA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41479652

Especialidad del validador: DRA. ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

22 de 11 del 2017.



Firma del Experto Informante.

Anexo 3. Subpartida Nacional de Leche evaporada SUNAT



TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO:**

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones **DESCRIPCION:**

[Consultar](#) [Restablecer](#)

SECCIÓN: I ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
CAPITULO:

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL **0402.91.10.00** ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS

- 04.01** Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante.
- 0401.10.00.00** - Con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso
- 0401.20.00.00** - Con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso
- 0401.40.00.00** - Con un contenido de materias grasas superior al 6% pero inferior o igual al 10%, en peso
- 0401.50.00.00** - Con un contenido de materias grasas superior al 10% en peso
- 04.02** Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.
- 0402.10** - En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1,5% en peso:
- 0402.10.10.00** - En envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
- 0402.10.90.00** - Los demás
- En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5% en peso:
- 0402.21** - - Sin adición de azúcar ni otro edulcorante:
- - Con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco:
- 0402.21.11.00** - - - En envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
- 0402.21.19.00** - - - Las demás
- - - Las demás:
- 0402.21.91.00** - - - En envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
- 0402.21.99.00** - - - Las demás
- 0402.29** - - Las demás:
- - Con un contenido de materias grasas superior o igual al 26% en peso, sobre producto seco:
- 0402.29.11.00** - - - En envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
- 0402.29.19.00** - - - Las demás
- - - Las demás:
- 0402.29.91.00** - - - En envases de contenido neto inferior o igual a 2,5 kg
- 0402.29.99.00** - - - Las demás
- Las demás:
- 0402.91** - Sin adición de azúcar ni otro edulcorante:
- 0402.91.10.00** - - Leche evaporada
- 0402.91.90.00** - - Las demás
- 0402.99** - Las demás:
- 0402.99.10.00** - - Leche condensada

TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	(*)

N.A.: No es aplicable para esta subpartida

OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.

[CORRELACIONES](#) [CONVENIOS](#) [RESTRICCIONES](#) [DESCR. MINIMAS](#) [IND.CRITERIOS](#) [RESOL. CLASIF.](#)

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

Anexo 4. Valor de principales países exportadores de leche evaporada

Valor de exportación de leche evaporada por país, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
1	Mundo	1,514,548	1,218,513	1,438,648	1,604,449	1,649,256	1,690,288	1,810,018	1,346,930	1,122,941
2	Países Bajos	413,851	371,469	375,389	414,822	450,385	477,536	493,749	378,848	283,293
3	Alemania	442,802	324,090	351,681	388,247	439,925	430,209	514,574	327,505	275,042
4	Perú	88,790	59,188	76,957	93,537	106,348	103,782	121,270	98,858	89,813
5	Francia	119,700	119,779	119,929	177,037	137,166	137,383	92,463	65,780	55,173
6	Bélgica	47,812	52,378	55,808	55,492	86,284	102,305	80,219	58,550	53,681
7	Emiratos Árabes Unidos	5,007				14,769	22,134	29,812	40,473	44,806
8	Arabia Saudita	24,534	32,151	32,141	30,782	32,513	26,544	38,052	45,519	42,192
9	Belarús	71,459	34,565	77,088	97,666	87,931	87,850	56,073	37,582	38,355
10	Australia	7,625	4,846	6,300	8,945	9,872	12,459	17,238	24,759	38,281
11	Luxemburgo	20,121	15,914	22,094	27,884	24,615	24,753	28,629	26,959	19,749
12	Hong Kong, China	7,290	5,874	5,589	5,365	5,847	9,124	12,583	14,104	17,260
13	Malasia	745	2,411	2,710	6,880	7,600	6,713	12,103	16,007	15,066
14	Reino Unido	6,603	7,041	11,799	23,542	18,401	22,222	32,112	22,260	15,043
15	Sudafrica	232	346	9,348	18,622	22,968	20,131	16,728	13,040	9,980
16	Estados Unidos de América	26,418	12,277	52,512	25,159	20,637	26,650	26,019	15,110	9,976
17	Rumania	18,027	16,195	19,268	24,907	16,686	8,840	26,681	18,375	9,650
18	Rusia, Federación de	37,648	22,973	47	70	16,091	23,309	28,135	9,670	9,436
19	Suecia	2,764	3,169	7,482	5,672	872	11,865	16,323	11,140	9,022
20	España	30,459	18,788	28,746	31,734	24,781	22,009	14,242	8,978	8,299
21	Polonia	18,943	12,326	14,512	8,799	16,337	14,284	11,966	4,507	5,667
22	Lituania	14,284	10,187	16,040	9,145	7,921	1,613	4,236	3,616	5,405
23	Italia	99	119	1,045	11,488	7,957	8,208	8,929	5,170	4,396
24	Portugal	114	279	3,135	5,834	6,450	4,074	4,068	3,464	4,048

Fuente: Trade Map

Anexo 5. Valor de principales países exportadores de leche evaporada

Valor de exportación de leche evaporada por país, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Exportadores	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016	Total	Participación %
	Mundo	1,514,548	1,218,513	1,438,648	1,604,449	1,649,256	1,690,288	1,810,018	1,346,930	1,122,941	13,395,591	100.00%
1	Países Bajos	413,851	371,469	375,389	414,822	450,385	477,536	493,749	378,848	283,293	3,659,342	27.32%
2	Alemania	442,802	324,090	351,681	388,247	439,925	430,209	514,574	327,505	275,042	3,494,075	26.08%
3	Francia	119,700	119,779	119,929	177,037	137,166	137,383	92,463	65,780	55,173	1,024,410	7.65%
4	Perú	88,790	59,188	76,957	93,537	106,348	103,782	121,270	98,858	89,813	838,543	6.26%
5	Bélgica	47,812	52,378	55,808	55,492	86,284	102,305	80,219	58,550	53,681	592,529	4.42%
6	Belarús	71,459	34,565	77,088	97,666	87,931	87,850	56,073	37,582	38,355	588,569	4.39%
7	Arabia Saudita	24,534	32,151	32,141	30,782	32,513	26,544	38,052	45,519	42,192	304,428	2.27%
8	Estados Unidos de América	26,418	12,277	52,512	25,159	20,637	26,650	26,019	15,110	9,976	214,758	1.60%
9	Luxemburgo	20,121	15,914	22,094	27,884	24,615	24,753	28,629	26,959	19,749	210,718	1.57%
10	España	30,459	18,788	28,746	31,734	24,781	22,009	14,242	8,978	8,299	188,036	1.40%
11	Reino Unido	6,603	7,041	11,799	23,542	18,401	22,222	32,112	22,260	15,043	159,023	1.19%
12	Rumania	18,027	16,195	19,268	24,907	16,686	8,840	26,681	18,375	9,650	158,629	1.18%
13	Emiratos Árabes Unidos	5,007				14,769	22,134	29,812	40,473	44,806	157,001	1.17%
14	Rusia, Federación de	37,648	22,973	47	70	16,091	23,309	28,135	9,670	9,436	147,379	1.10%
15	Australia	7,625	4,846	6,300	8,945	9,872	12,459	17,238	24,759	38,281	130,325	0.97%
16	Sudafrica	232	346	9,348	18,622	22,968	20,131	16,728	13,040	9,980	111,395	0.83%
17	Polonia	18,943	12,326	14,512	8,799	16,337	14,284	11,966	4,507	5,667	107,341	0.80%
18	Dinamarca	31	5,584	34,844	15,982	10,523	5,002	1,975	8,639	3,215	85,795	0.64%
19	Hong Kong, China	7,290	5,874	5,589	5,365	5,847	9,124	12,583	14,104	17,260	83,036	0.62%
20	Singapur	44,174	5,189	4,430	5,873	5,358	4,976	4,343	3,514	3,412	81,269	0.61%
21	Lituania	14,284	10,187	16,040	9,145	7,921	1,613	4,236	3,616	5,405	72,447	0.54%
22	Malasia	745	2,411	2,710	6,880	7,600	6,713	12,103	16,007	15,066	70,235	0.52%
23	Suecia	2,764	3,169	7,482	5,672	872	11,865	16,323	11,140	9,022	68,309	0.51%
24	Kuwait	33	160	160	10,554	31	579	41,087	10,479	3,320	66,403	0.50%

Fuente: Trade Map

Anexo 6. Volumen de principales países exportadores de leche evaporada

Volumen de exportación de leche evaporada por país, 2008-2016, en toneladas

N°	Exportadores	2008 cantidad exportada	2009 cantidad exportada	2010 cantidad exportada	2011 cantidad exportada	2012 cantidad exportada	2013 cantidad exportada	2014 cantidad exportada	2015 cantidad exportada	2016 cantidad exportada	Total	Participación %
	Mundo	929,514	892,166	1,008,128	1,024,982	1,129,815	1,050,847	1,175,001	1,113,739	1,009,746	9,333,938	100%
1	Alemania	282,593	248,058	264,383	256,407	291,372	261,500	339,897	275,110	257,949	2,477,269	27%
2	Países Bajos	219,692	220,987	215,296	213,954	254,378	258,521	264,965	251,140	231,983	2,130,916	23%
3	Francia	85,567	106,184	104,237	139,937	121,221	99,630	70,377	80,980	67,082	875,215	9%
4	Perú	60,975	47,883	61,606	63,836	69,353	69,642	79,530	72,692	77,242	602,759	6%
5	Belarús	41,061	35,666	55,510	60,282	57,316	49,006	31,151	34,091	39,782	403,865	4%
6	Bélgica	25,443	36,383	49,701	33,982	54,807	58,314	45,305	39,172	40,998	384,105	4%
7	Arabia Saudita	22,350	30,302	28,045	27,209	34,915	24,966	35,122	38,538	33,099	274,546	3%
8	Sudafrica	121	339	15,550	30,025	39,924	36,767	32,648	22,458	28,789	206,621	2%
9	Luxemburgo	18,575	18,541	21,494	23,840	22,864	18,515	22,494	22,167	17,003	185,493	2%
10	Emiratos Árabes Unidos	5,074	-	-	-	15,733	24,298	33,100	44,042	42,445	164,692	2%
11	Estados Unidos de América	10,682	8,306	24,363	16,969	14,863	19,272	19,045	13,082	8,192	134,774	1%
12	Rumania	11,522	13,050	15,249	16,340	12,483	6,043	18,184	15,450	7,219	115,540	1%
13	Dinamarca	13	7,666	38,195	15,578	22,824	5,581	1,808	10,544	4,054	106,263	1%
14	Polonia	16,573	16,513	11,815	7,735	14,614	10,641	10,296	5,708	6,952	100,847	1%
15	España	15,286	10,765	12,967	11,825	13,080	8,525	6,222	5,487	4,482	88,639	1%
16	Suecia	2,443	3,652	5,244	2,527	1,087	12,845	19,086	22,433	19,179	88,496	1%
17	Rusia, Federación de	20,037	12,817	67	102	9,329	11,785	14,810	9,136	8,268	86,351	1%
18	Reino Unido	2,020	2,422	3,646	8,432	6,160	6,698	11,748	24,947	15,956	82,029	1%
19	Lituania	9,744	7,615	16,691	8,770	6,471	1,019	3,931	3,172	5,963	63,376	1%
20	Malasia	301	1,763	2,012	4,770	5,684	4,946	9,478	13,724	17,168	59,846	1%
21	Estonia	146		188				21,084	37,206	6	58,630	1%
22	Australia	3,036	2,350	2,508	3,303	3,663	4,478	6,116	10,030	17,094	52,578	1%
23	Singapur	31,649	3,123	2,742	2,501	2,644	2,276	1,862	1,739	1,765	50,301	1%
24	Italia	43	92	1,005	12,852	7,917	6,580	6,747	7,222	6,763	49,221	1%

Fuente: Trade Map

Anexo 7. Volumen de principales países exportadores de leche evaporada

Volumen de exportación de leche evaporada por país, 2008-2016, en toneladas

N°	Exportadores	2008 cantidad exportada	2009 cantidad exportada	2010 cantidad exportada	2011 cantidad exportada	2012 cantidad exportada	2013 cantidad exportada	2014 cantidad exportada	2015 cantidad exportada	2016 cantidad exportada	Total	Participación %
	Mundo	929,514	892,166	1,008,128	1,024,982	1,129,815	1,050,847	1,175,001	1,113,739	1,009,746	9,333,938	100%
1	Alemania	282,593	248,058	264,383	256,407	291,372	261,500	339,897	275,110	257,949	2,477,269	27%
2	Países Bajos	219,692	220,987	215,296	213,954	254,378	258,521	264,965	251,140	231,983	2,130,916	23%
3	Francia	85,567	106,184	104,237	139,937	121,221	99,630	70,377	80,980	67,082	875,215	9%
4	Perú	60,975	47,883	61,606	63,836	69,353	69,642	79,530	72,692	77,242	602,759	6%
5	Belarús	41,061	35,666	55,510	60,282	57,316	49,006	31,151	34,091	39,782	403,865	4%
6	Bélgica	25,443	36,383	49,701	33,982	54,807	58,314	45,305	39,172	40,998	384,105	4%
7	Arabia Saudita	22,350	30,302	28,045	27,209	34,915	24,966	35,122	38,538	33,099	274,546	3%
8	Sudafrica	121	339	15,550	30,025	39,924	36,767	32,648	22,458	28,789	206,621	2%
9	Luxemburgo	18,575	18,541	21,494	23,840	22,864	18,515	22,494	22,167	17,003	185,493	2%
10	Emiratos Árabes Unidos	5,074	-	-	-	15,733	24,298	33,100	44,042	42,445	164,692	2%
11	Estados Unidos de América	10,682	8,306	24,363	16,969	14,863	19,272	19,045	13,082	8,192	134,774	1%
12	Rumania	11,522	13,050	15,249	16,340	12,483	6,043	18,184	15,450	7,219	115,540	1%
13	Dinamarca	13	7,666	38,195	15,578	22,824	5,581	1,808	10,544	4,054	106,263	1%
14	Polonia	16,573	16,513	11,815	7,735	14,614	10,641	10,296	5,708	6,952	100,847	1%
15	España	15,286	10,765	12,967	11,825	13,080	8,525	6,222	5,487	4,482	88,639	1%
16	Suecia	2,443	3,652	5,244	2,527	1,087	12,845	19,086	22,433	19,179	88,496	1%
17	Rusia, Federación de	20,037	12,817	67	102	9,329	11,785	14,810	9,136	8,268	86,351	1%
18	Reino Unido	2,020	2,422	3,646	8,432	6,160	6,698	11,748	24,947	15,956	82,029	1%
19	Lituania	9,744	7,615	16,691	8,770	6,471	1,019	3,931	3,172	5,963	63,376	1%
20	Malasia	301	1,763	2,012	4,770	5,684	4,946	9,478	13,724	17,168	59,846	1%
21	Estonia	146		188				21,084	37,206	6	58,630	1%
22	Australia	3,036	2,350	2,508	3,303	3,663	4,478	6,116	10,030	17,094	52,578	1%
23	Singapur	31,649	3,123	2,742	2,501	2,644	2,276	1,862	1,739	1,765	50,301	1%
24	Italia	43	92	1,005	12,852	7,917	6,580	6,747	7,222	6,763	49,221	1%

Fuente: Trade Map

Anexo 8. Valor de importaciones de leche evaporada del mundo

Valor de importación de leche evaporada por país, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Importadores	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016
	Mundo	1,437,052	1,152,197	1,189,606	1,490,132	1,674,798	1,668,375	1,833,686	1,490,093	1,324,460
1	Grecia	177,393	163,380	162,704	178,900	177,088	163,939	170,670	127,814	118,537
2	Emiratos Árabes Unidos	132,337	-	-	-	128,365	119,081	111,052	83,852	104,434
3	Países Bajos	247,089	130,594	130,456	136,418	138,262	148,096	118,028	122,427	98,057
4	Hong Kong, China	68,768	59,888	62,885	66,242	72,003	73,037	85,888	78,965	76,119
5	Arabia Saudita	74,989	80,057	71,375	106,150	145,571	127,187	130,101	134,452	69,957
6	Omán	23,797	23,790	16,751	14,993	21,544	21,975	52,455	56,084	67,983
7	Bélgica	77,936	67,997	50,844	56,317	78,520	105,034	82,343	63,296	60,435
8	Francia	41,355	48,026	53,862	56,793	53,983	82,048	88,521	76,298	55,849
9	Libia Estado de	1,109	1,160	10,431	50,350	122,396	52,698	91,655	87,520	50,583
10	Alemania	53,611	53,740	62,398	66,674	67,451	65,034	59,966	34,745	41,998
11	Bahrein	8,166	7,038	7,338	9,479	22,035	21,474	34,284	33,069	37,157
12	Haití	33,315	29,563	34,076	39,798	44,989	42,581	47,125	38,990	34,743
13	Taipei Chino	1,828	1,836	1,720	3,599	3,943	3,170	7,388	18,464	32,064
14	Qatar	31,529	26,577	32,387	45,133	61,298	66,949	44,002	37,385	31,134
15	China	2,619	2,935	5,145	9,268	11,293	15,925	19,573	20,368	27,462
16	Reino Unido	44,396	38,825	44,302	44,958	41,129	40,335	39,902	30,278	26,877
17	Nigeria	27,042	25,251	27,585	116,325	42,364	36,616	61,984	49,585	26,705
18	Kuwait	17,453	13,838	17,163	38,526	41,320	27,223	24,587	25,305	24,766
19	Afganistán	-	-	-	12,047	-	-	-	15,304	24,362
20	Italia	4,040	3,756	5,814	9,057	9,379	13,898	16,373	9,134	20,358
21	Myanmar			4,577	7,102	6,069		1,767	3,013	19,898
22	Rusia, Federación de	45	6	126	114	52,560	66,721	36,485	21,186	19,497
23	Estados Unidos de América	489	2,095	4,044	5,251	7,206	10,836	12,605	14,913	14,553
24	Australia	334	205	273	698	717	853	1,692	769	13,597

Fuente: Trade Map

Anexo 9. Valor de importaciones de leche evaporada del mundo

Valor de importación de leche evaporada por país, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Importadores	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016	Total	Participa ción %
	Mundo	1,437,052	1,152,197	1,189,606	1,490,132	1,674,798	1,668,375	1,833,686	1,490,093	1,324,460	13,260,399	100%
1	Grecia	177,393	163,380	162,704	178,900	177,088	163,939	170,670	127,814	118,537	1,440,425	11%
2	Países Bajos	247,089	130,594	130,456	136,418	138,262	148,096	118,028	122,427	98,057	1,269,427	10%
3	Arabia Saudita	74,989	80,057	71,375	106,150	145,571	127,187	130,101	134,452	69,957	939,839	7%
4	Emiratos Árabes Unidos	132,337	-	-	-	128,365	119,081	111,052	83,852	104,434	679,121	5%
5	Hong Kong, China	68,768	59,888	62,885	66,242	72,003	73,037	85,888	78,965	76,119	643,795	5%
6	Bélgica	77,936	67,997	50,844	56,317	78,520	105,034	82,343	63,296	60,435	642,722	5%
7	Francia	41,355	48,026	53,862	56,793	53,983	82,048	88,521	76,298	55,849	556,735	4%
8	Alemania	53,611	53,740	62,398	66,674	67,451	65,034	59,966	34,745	41,998	505,617	4%
9	Libia Estado de	1,109	1,160	10,431	50,350	122,396	52,698	91,655	87,520	50,583	467,902	4%
10	Nigeria	27,042	25,251	27,585	116,325	42,364	36,616	61,984	49,585	26,705	413,457	3%
11	Qatar	31,529	26,577	32,387	45,133	61,298	66,949	44,002	37,385	31,134	376,394	3%
12	Reino Unido	44,396	38,825	44,302	44,958	41,129	40,335	39,902	30,278	26,877	351,002	3%
13	Haití	33,315	29,563	34,076	39,798	44,989	42,581	47,125	38,990	34,743	345,180	3%
14	Omán	23,797	23,790	16,751	14,993	21,544	21,975	52,455	56,084	67,983	299,372	2%
15	Kuwait	17,453	13,838	17,163	38,526	41,320	27,223	24,587	25,305	24,766	230,181	2%
16	Rusia, Federación de	45	6	126	114	52,560	66,721	36,485	21,186	19,497	196,740	1%
17	Bahrein	8,166	7,038	7,338	9,479	22,035	21,474	34,284	33,069	37,157	180,040	1%
18	China	2,619	2,935	5,145	9,268	11,293	15,925	19,573	20,368	27,462	114,588	1%
19	Italia	4,040	3,756	5,814	9,057	9,379	13,898	16,373	9,134	20,358	91,809	1%
20	Taipei Chino	1,828	1,836	1,720	3,599	3,943	3,170	7,388	18,464	32,064	74,012	1%
21	Estados Unidos de América	489	2,095	4,044	5,251	7,206	10,836	12,605	14,913	14,553	71,992	1%
22	Afganistán	-	-	-	12,047	-	-	-	15,304	24,362	51,713	0%
23	Myanmar			4,577	7,102	6,069		1,767	3,013	19,898	42,426	0%
24	Australia	334	205	273	698	717	853	1,692	769	13,597	19,138	0%

Fuente: Trade Map

Anexo 10. Volumen de importaciones de leche evaporada del mundo

Volumen de importación de leche evaporada por país, 2008-2016, en toneladas

N°	Importadores	2008 cantidad importada	2009 cantidad importada	2010 cantidad importada	2011 cantidad importada	2012 cantidad importada	2013 cantidad importada	2014 cantidad importada	2015 cantidad importada	2016 cantidad importada
	Mundo	933,578	857,962	925,199	976,112	1,160,387	1,163,424	1,180,282	1,071,630	1,032,784
1	Grecia	99,727	130,516	151,689	146,215	123,970	94,977	113,420	109,021	113,201
2	Países Bajos	172,723	68,303	110,897	103,202	159,982	216,709	114,533	109,175	106,375
3	Omán	16,201	16,088	10,918	9,998	19,065	22,842	51,125	52,007	63,521
4	Bélgica	61,622	68,645	43,341	40,990	63,459	90,928	56,098	63,904	62,068
5	Alemania	41,611	60,004	61,494	57,914	63,290	48,569	51,387	48,264	58,282
6	Emiratos Árabes Unidos	92,630	-	-	-	69,418	64,267	58,130	43,599	54,540
7	Hong Kong, China	45,527	46,202	44,900	42,048	46,534	47,238	50,484	47,782	51,780
8	Afganistán	-	-	-	20,888	-	-	-	25,588	38,859
9	Francia	35,871	50,997	52,158	48,113	49,132	48,761	48,144	53,096	38,580
10	Libia Estado de	1,316	1,221	9,712	28,349	70,568	31,576	53,797	65,691	37,436
11	Haití	23,317	23,645	27,080	27,134	30,762	31,217	32,860	33,780	36,680
12	Arabia Saudita	31,496	36,118	32,962	49,437	60,931	55,457	56,371	61,629	31,715
13	Bahrein	3,737	3,184	3,445	4,305	12,626	12,791	20,711	20,501	24,307
14	Rusia, Federación de	31	1	90	15	33,980	37,278	20,492	21,875	20,423
15	Polonia	6,686	9,567	10,990	12,628	8,603	22,849	46,657	20,438	19,686
16	Reino Unido	24,360	24,652	25,870	24,014	22,073	21,553	19,711	18,437	18,698
17	Qatar	27,244	22,166	30,605	34,065	36,596	39,975	21,110	15,906	17,020
18	Italia	1,487	1,700	3,805	4,541	6,720	8,503	11,467	10,365	16,126
19	China	701	1,290	2,365	3,981	4,875	6,877	8,355	9,835	13,852
20	Taipei Chino	756	924	809	1,128	1,480	1,233	2,548	6,807	12,929
21	Bulgaria	8,880	4,848	2,581	11,301	7,420	9,355	13,918	17,023	10,942
22	Filipinas	1,316	1,561	2,431	1,903	1,955	692	1,100	1,348	10,552
23	Kuwait	8,465	7,023	6,727	13,415	18,065	12,103	8,765	10,086	9,904
24	Austria	3,251	2,529	1,574	1,990	2,805	6,839	5,101	3,357	9,693

Fuente: Trade Map

Anexo 11. Volumen de importaciones de leche evaporada del mundo

Volumen de importación de leche evaporada por país, 2008-2016, en toneladas

N°	Importadores	2008 cantidad importada	2009 cantidad importada	2010 cantidad importada	2011 cantidad importada	2012 cantidad importada	2013 cantidad importada	2014 cantidad importada	2015 cantidad importada	2016 cantidad importada	Total	Participación %
	Mundo	933,578	857,962	925,199	976,112	1,160,387	1,163,424	1,180,282	1,071,630	1,032,784	9,301,358	100%
1	Países Bajos	172,723	68,303	110,897	103,202	159,982	216,709	114,533	109,175	106,375	1,161,899	12%
2	Grecia	99,727	130,516	151,689	146,215	123,970	94,977	113,420	109,021	113,201	1,082,736	12%
3	Bélgica	61,622	68,645	43,341	40,990	63,459	90,928	56,098	63,904	62,068	551,055	6%
4	Alemania	41,611	60,004	61,494	57,914	63,290	48,569	51,387	48,264	58,282	490,815	5%
5	Francia	35,871	50,997	52,158	48,113	49,132	48,761	48,144	53,096	38,580	424,852	5%
6	Hong Kong, China	45,527	46,202	44,900	42,048	46,534	47,238	50,484	47,782	51,780	422,495	5%
7	Arabia Saudita	31,496	36,118	32,962	49,437	60,931	55,457	56,371	61,629	31,715	416,116	4%
8	Emiratos Árabes Unidos	92,630	-	-	-	69,418	64,267	58,130	43,599	54,540	382,584	4%
9	Libia Estado de	1,316	1,221	9,712	28,349	70,568	31,576	53,797	65,691	37,436	299,666	3%
10	Haití	23,317	23,645	27,080	27,134	30,762	31,217	32,860	33,780	36,680	266,475	3%
11	Omán	16,201	16,088	10,918	9,998	19,065	22,842	51,125	52,007	63,521	261,765	3%
12	Qatar	27,244	22,166	30,605	34,065	36,596	39,975	21,110	15,906	17,020	244,687	3%
13	Reino Unido	24,360	24,652	25,870	24,014	22,073	21,553	19,711	18,437	18,698	199,368	2%
14	Polonia	6,686	9,567	10,990	12,628	8,603	22,849	46,657	20,438	19,686	158,104	2%
15	Rusia, Federación de	31	1	90	15	33,980	37,278	20,492	21,875	20,423	134,185	1%
16	Bahrein	3,737	3,184	3,445	4,305	12,626	12,791	20,711	20,501	24,307	105,607	1%
17	Kuwait	8,465	7,023	6,727	13,415	18,065	12,103	8,765	10,086	9,904	94,553	1%
18	Bulgaria	8,880	4,848	2,581	11,301	7,420	9,355	13,918	17,023	10,942	86,268	1%
19	Afganistán	-	-	-	20,888	-	-	-	25,588	38,859	85,335	1%
20	Italia	1,487	1,700	3,805	4,541	6,720	8,503	11,467	10,365	16,126	64,714	1%
21	China	701	1,290	2,365	3,981	4,875	6,877	8,355	9,835	13,852	52,131	1%
22	Austria	3,251	2,529	1,574	1,990	2,805	6,839	5,101	3,357	9,693	37,139	0%
23	Taipei Chino	756	924	809	1,128	1,480	1,233	2,548	6,807	12,929	28,614	0%
24	Filipinas	1,316	1,561	2,431	1,903	1,955	692	1,100	1,348	10,552	22,858	0%

Fuente: Trade Map

Anexo 12. Volumen de exportaciones de leche evaporada de Alemania al mundo

Volumen de exportación de leche evaporada de Alemania, 2008-2016, en toneladas

Nº	Importadores	2008 cantidad exportada	2009 cantidad exportada	2010 cantidad exportada	2011 cantidad exportada	2012 cantidad exportada	2013 cantidad exportada	2014 cantidad exportada	2015 cantidad exportada	2016 cantidad exportada
	Mundo	282,593	248,058	264,383	256,407	291,372	261,500	339,897	275,110	257,949
1	Países Bajos	87,791	65,500	48,804	48,515	60,088	62,469	61,660	60,089	53,142
2	Grecia	62,474	52,007	61,176	54,381	56,728	54,497	61,567	47,453	52,495
3	Polonia	7,650	9,843	9,839	13,981	8,891	23,462	61,410	23,284	32,594
4	Arabia Saudita	20,668	24,459	23,927	26,826	29,061	22,628	24,565	25,744	21,086
5	Libia Estado de	18,737	24,059	27,474	20,670	46,561	17,635	36,963	42,190	15,410
6	Reino Unido	18,404	16,591	12,548	11,897	14,200	13,117	12,230	11,738	10,585
7	Bélgica	14,349	10,294	12,125	13,415	10,552	12,214	14,129	10,127	10,407
8	Italia	2,108	757	1,433	1,780	8,743	6,785	7,448	10,738	8,415
9	Austria	6,863	4,123	4,507	6,260	3,979	1,703	1,723	2,227	7,427
10	Bulgaria	7,189	7,311	8,056	9,705	6,388	4,233	7,478	7,376	7,148
11	Emiratos Árabes Unidos	784	559	1,019	892	667	639	2,919	4,680	3,907
12	Lituania	2,134	621	7,205	9,124	3,642	3,758	11,523	1,195	3,888
13	República Checa	570	840	1,530	1,209	950	2,336	4,793	1,864	3,749
14	Rumania	426	218	489	1,808	3,178	3,616	2,734	1,098	3,660
15	Kuwait	4,280	4,162	4,080	3,225	4,083	2,754	3,177	3,433	3,478
16	Francia	6,127	4,753	7,432	5,287	4,255	4,980	3,724	2,739	2,947
17	Mauritania	2,535	2,412	2,730	3,761	4,990	4,038	3,348	1,959	2,908
18	Croacia	551	16	1,195	90	191	663	43	8	2,462
19	Dinamarca	93	306	1,155	1,688	438	617	673	2,915	1,658
20	España	5,149	3,895	5,052	2,951	2,320	2,826	1,152	1,436	1,551
21	Omán	612	984	952	252	995	424	117	1,413	1,421
22	Bahamas		18			17	53		469	650
23	Suiza	107	93	97	128	99	641	80	618	503

Fuente: Trade Map

Anexo 13. Volumen de exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos al mundo

Volumen de exportación de leche evaporada de los Países Bajos, 2008-2016, en toneladas

N°	Importadores	2008 cantidad exportada	2009 cantidad exportada	2010 cantidad exportada	2011 cantidad exportada	2012 cantidad exportada	2013 cantidad exportada	2014 cantidad exportada	2015 cantidad exportada	2016 cantidad exportada
	Mundo	219,692	220,987	215,296	213,954	254,378	258,521	264,965	251,140	231,983
1	Emiratos Árabes Unidos	36,176	46,469	36,457	41,622	42,800	44,773	48,882	43,205	46,252
2	Bélgica	29,094	13,548	15,485	14,555	32,446	30,715	28,423	25,240	24,628
3	Grecia	37,515	40,731	33,083	32,315	38,196	30,207	32,287	30,757	24,200
4	Arabia Saudita	12,029	18,518	13,580	17,279	12,388	13,717	13,025	17,326	17,625
5	Qatar	5,644	5,705	4,864	5,185	10,544	11,403	14,012	13,639	16,995
6	Hong Kong, China	16,515	15,949	17,616	16,468	18,253	17,160	18,936	16,273	16,316
7	Nigeria	15,131	17,643	18,203	19,885	14,149	18,218	17,907	20,267	13,107
8	China	179	175	1,475	2,102	3,083	4,637	5,848	7,473	12,098
9	Libia Estado de	16,192	12,476	20,139	5,685	20,073	10,480	13,510	16,721	11,595
10	Reino Unido	10,027	10,765	12,795	12,032	12,887	12,581	9,757	9,344	9,064
11	Omán	3,341	3,144	2,609	4,613	4,402	5,732	6,468	6,099	7,843
12	Alemania	6,524	5,073	7,176	8,103	8,884	18,529	13,989	3,438	6,701
13	Bahrein	2,293	3,016	2,293	2,643	2,692	2,907	3,124	3,160	3,649
14	Kuwait	2,338	2,993	2,382	2,551	2,845	2,506	2,782	2,527	2,680
15	Ghana	4,544	955	2,622	2,810	2,978	3,243	2,545	1,738	2,472
16	Polonia	620	98	627	489	320	120	2,102	1,970	1,862
17	Italia	651	808	1,093	1,094	806	764	896	876	1,501
18	Gabón	1,003	1,735	838	1,222	1,269	1,212	1,817	1,696	1,340
19	Togo	2,682	2,703	2,648	2,356	2,870	2,944	3,767	5,001	1,170
20	Jordania	325	213	104	307	766	388	677	1,431	1,153
21	Djibouti	60	120	104	105	137	81	31	237	803
22	Côte d'Ivoire	5,138	5,844	5,543	4,042	8,056	7,699	6,091	6,596	685
23	Gambia	101	434	239	531	490	272	558	546	630
24	Sierra Leona	372	280	372	457	354	674	629	592	545

Fuente: Trade Map

Anexo 14. Valor de exportaciones de leche evaporada de los Alemania al mundo

Valor de exportación de leche evaporada de Alemania, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Importadores	Valor exportado en 2008	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016
	Mundo	442,802	324,090	351,681	388,247	439,925	430,209	514,574	327,505	275,042
1	Grecia	87,574	59,271	69,044	69,934	72,666	86,309	86,749	50,276	52,891
2	Arabia Saudita	47,459	55,073	51,328	64,975	70,852	56,417	63,949	64,022	51,733
3	Países Bajos	121,489	61,403	53,463	62,864	69,792	85,865	77,206	47,113	41,140
4	Libia Estado de	34,013	35,328	40,759	37,098	83,219	31,313	64,897	57,730	20,412
5	Polonia	7,906	6,610	9,190	14,700	8,103	31,700	70,775	13,878	16,496
6	Bélgica	23,027	14,523	19,034	21,931	17,457	23,553	26,508	15,105	14,505
7	Reino Unido	34,080	27,608	20,489	21,267	24,174	23,848	23,718	17,308	13,354
8	Kuwait	10,947	9,774	8,516	6,909	9,390	6,433	7,483	7,821	7,998
9	Emiratos Árabes Unidos	1,701	1,075	1,617	1,707	1,335	1,276	5,813	7,534	6,468
10	Austria	8,443	3,860	4,577	7,601	4,193	2,785	2,597	2,329	6,151
11	Italia	3,497	781	1,499	1,981	8,794	9,632	10,398	7,567	5,814
12	Bulgaria	7,824	5,476	7,795	10,969	6,484	6,094	7,483	5,090	5,157
13	Francia	10,446	7,738	10,594	7,653	7,020	8,272	6,903	4,424	4,529
14	Mauritania	5,208	3,566	4,365	6,460	8,513	7,321	6,539	3,046	4,041
15	Rumania	820	215	518	1,955	3,505	5,136	3,377	822	2,960
16	República Checa	946	1,036	1,753	1,712	1,176	3,655	6,515	1,954	2,619
17	Omán	1,121	1,649	1,416	431	1,623	736	238	2,084	2,070
18	Lituania	2,463	458	7,117	10,058	2,722	4,445	12,386	815	2,047
19	España	10,487	6,270	7,920	5,940	4,393	4,730	2,149	2,037	2,006
20	Croacia	645	23	1,484	202	245	1,036	60	16	1,551
21	Dinamarca	126	371	1,121	1,752	559	970	982	2,683	1,191
22	Bahamas	-	27	-	-	32	99	-	668	869
23	Malta	1,226	979	730	902	797	664	875	531	551
24	Chipre	40	33	103	210	1,121	1,564	2,152	1,289	549

Fuente: Trade Map

Anexo 15. Valor de exportaciones de leche evaporada de los Países Bajos al mundo

Valor de exportación de leche evaporada de los Países Bajos, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)

N°	Importadores	Valor exportado en 2008	Valor exportado en 2009	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016
	Mundo	413,851	371,469	375,389	414,822	450,385	477,536	493,749	378,848	283,293
1	Emiratos Árabes Unidos	72,129	78,112	70,336	84,351	86,249	85,880	90,240	58,076	54,105
2	Grecia	72,752	68,467	61,453	62,739	70,595	58,952	62,135	47,202	31,327
3	Hong Kong, China	27,832	26,809	26,046	28,285	30,406	27,035	33,936	29,754	26,364
4	Arabia Saudita	24,783	31,129	28,001	39,936	27,897	30,866	25,879	24,933	22,753
5	Qatar	12,223	9,590	11,634	13,059	23,350	23,247	25,916	19,001	21,190
6	Nigeria	35,353	29,657	37,441	46,003	30,924	40,355	41,832	44,579	18,772
7	Bélgica	36,705	22,774	14,501	16,675	30,879	34,115	33,122	19,178	16,109
8	Libia Estado de	29,340	20,971	30,208	9,413	32,512	16,992	23,091	22,246	14,847
9	China	407	294	2,151	1,816	3,185	5,786	7,753	10,141	13,914
10	Reino Unido	19,790	18,095	20,970	22,247	20,840	22,608	19,008	12,714	10,675
11	Omán	6,789	5,285	5,629	9,467	9,402	11,159	12,026	8,680	9,724
12	Alemania	8,242	8,528	6,919	9,996	11,468	40,277	25,183	5,455	5,269
13	Bahrein	5,150	5,070	5,433	6,569	6,767	6,625	6,013	4,450	4,464
14	Ghana	8,003	1,606	3,464	3,753	3,605	3,961	4,300	2,641	3,655
15	Kuwait	5,255	5,031	5,565	6,735	7,522	6,094	5,350	3,589	3,387
16	Gabón	2,748	2,916	2,052	3,320	3,312	3,166	4,684	3,689	2,901
17	Italia	1,746	1,358	2,142	2,720	1,932	2,068	2,727	2,158	2,772
18	Togo	6,602	4,544	5,295	5,297	6,196	6,626	9,788	11,341	2,640
19	Jordania	575	359	187	575	1,426	796	1,281	1,973	1,486
20	Côte d'Ivoire	12,232	9,824	11,418	8,712	15,974	15,893	15,211	13,813	1,346
21	Estados Unidos de América	404	740	450	560	687	649	1,060	785	1,333
22	Djibouti	140	202	175	166	230	137	56	414	1,278
23	Gambia	255	730	454	1,121	975	607	1,275	927	1,024
24	Polonia	570	165	565	503	252	140	1,928	1,203	956

Fuente: Trade Map

Anexo 16. Exportaciones de leche evaporada de Perú al mundo

Valor de exportación de leche evaporada de Perú, 2008-2016, en miles de dólares americanos (US\$)										
N°	Importadores	Valor exportada en 2008	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015	Valor exportada en 2016
	Mundo	88,790	59,188	76,957	93,537	106,348	103,782	121,270	98,858	89,813
1	Haití	32,915	26,640	33,325	39,337	44,744	42,497	46,854	38,381	33,739
2	Estados Unidos de América	349	1,407	2,904	4,715	6,544	9,119	10,947	12,642	12,963
3	República Dominicana	127	25	736	448	2,993	2,906	5,323	7,581	9,281
4	Bolivia, Estado Plurinacional de	3,657	3,439	4,098	5,079	7,863	6,827	6,545	6,427	5,451
5	Gambia	4,371	959	3,962	7,436	4,959	6,615	6,805	2,381	4,227
6	Chile	1,477	1,795	1,837	2,077	2,685	3,488	3,262	3,799	3,919
7	Bahamas	4,411	1,967	2,908	4,613	5,439	4,401	4,298	4,903	2,178
8	Panamá	252	313	-	43	-	260	768	1,098	1,860
9	Santa Lucía	1,644	1,889	1,648	2,172	2,825	2,569	1,983	2,212	1,847
10	Trinidad y Tobago	8,746	9,451	8,258	4,918	2,920	3,442	6,353	2,119	1,789
11	Guyana	928	652	1,002	1,415	1,779	1,977	1,392	1,242	1,319
12	Liberia	1,054	933	1,425	1,761	1,915	1,965	1,740	1,958	1,241
13	Mauritania	2,468	645	515	1,153	153	1,785	4,749	747	1,192
14	Omán	-	23	61	80	687	298	1,249	1,113	1,004
15	Saint Kitts y Nevis	817	32	398	434	1,380	887	53	959	902
16	Sierra Leona	-	61	-	48	306	174	688	1,118	742
17	Francia	-	-	4	-	-	-	63	-	574
18	Ecuador	591	583	607	729	840	974	723	1,083	534
19	Curaçao	-	-	-	822	1,080	663	574	451	525
20	Venezuela, República Bolivariana de	1,755	371	1,266	1,042	1,578	943	3,127	174	508
21	San Vicente y las Granadinas	775	475	712	715	392	412	664	633	484
22	Bahrein	734	164	228	650	782	234	290	729	350

Fuente: Trade Map

Anexo 17. TURNITIN



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA DEL PERÚ EN EL PERIODO 2008 – 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

JHONSTON ZAPATA, JOHN DAVID

ASESOR:

MGTR. CONDE BELTRAN, VANESSA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL**



Resumen de coincidencias ✕

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 % >
3	revistas.udistrital.edu.co Fuente de Internet	1 % >
4	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	1 % >
5	agraria.pe Fuente de Internet	1 % >
6	lacccei.org Fuente de Internet	<1 % >
7	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
8	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SANCHEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN Y PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA DEL PERÚ EN EL PERIODO 2008 – 2016", del (de la) estudiante JHONSTON ZAPATA, JOHN DAVID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 5 de octubre de 2018

Firma

Carlos Alberto Álvarez Sánchez

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

John David Johnston Zapata

INFORME TITULADO:

Exportación y Producción de leche Evaporada
del Perú en el Periodo 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 28/11/2017

NOTA O MENCIÓN: _____



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

ESPECIE VALORADA S/ 

OFICINA DE FINANZAS DEL ALUMNO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto Bueno PARA
EMPASTADO

Yo,

John David Johnston Zapata

(Nombres y apellidos del solicitante)

....., con DNI N.º 72878455 y

domicilio en Av. Húsares de Junín 1167, Jesús María

en mi condición de ESTUDIANTE del alumno(a) 6700253244
(Padre/madre/apoderado/tutor)

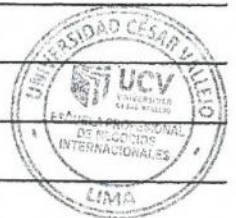
..... con código de alumno o código de matrícula N.º

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Solicito el Visto Bueno PARA EL EMPASTADO
DE MI TRABAJO

(explica con claridad el asunto)



Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 05 de Octubre de 2018

Anexos:

A.

B.

C.


Firma del solicitante



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Handwritten form fields for personal data including D.N.I., Domicilio, Teléfono, Fijo, Móvil, and E-mail.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad: CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela: ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera: NEGOCIOS INTERNACIONALES
Título: LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado:
Mención:

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Handwritten author name: Johnston Zapata John David

Título de la tesis:

Handwritten title: Exportación y Producción de Leche Evaporada del Perú en el Período 2008-2016

Año de publicación: 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma:

Handwritten signature



Fecha:

05 de Octubre de 2018