



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE
ARVEJAS FRESCAS O REFRIGERADAS PERUANAS 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

GONZALES FLORES, PEDRO CESAR

ASESOR:

DR. ROBERTH FRÍAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Carlos A. Choquehuanca

Dr. Roberth Frías Guevara

Mgtr. Percy Quispe Farfán

Dedicatoria

A mi familia que siempre está conmigo en las buenas y en las malas, en mis triunfos y en mis derrotas, mis logros son todos para ellos.

Agradecimiento

Primero agradecerle a Dios por guiarme en el camino correcto y tener la oportunidad de culminar una etapa importante de mi vida, a mi familia, profesores y demás personas que me apoyaron y siempre creyeron en mi capacidad.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Pedro Cesar Gonzales Flores con DNI N° 70353500 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

Pedro Cesar Gonzales Flores

PRESENTACIÓN

El presente trabajo se centra en el estudio del comercio internacional y la competitividad de arvejas frescas o refrigeradas 2008 – 2015.

Esta tesis tuvo como objetivo fundamental determinar la competitividad que tienen las arvejas frescas o refrigeradas de Perú con respecto a las arvejas frescas o refrigeradas de los demás países del mundo en el comercio internacional.

Cabe resaltar también, que las arvejas son consideradas un producto gourmet en el mundo por su bajo contenido en grasas. Además se caracteriza por ser rico en carbohidratos, proteínas, vitaminas A, B y C. Asimismo al consumirlas frescas o refrigeradas, adhieren al cuerpo hierro y tiamina, esto es esencial para las funciones nerviosas y producir mayor energía para las actividades diarias.

Para llevar a cabo dicho estudio comparamos el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Asimismo se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores de arveja fresca o refrigerada, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal.

Con el fin de conseguir el objetivo antes mencionado el presente trabajo se ha estructurado en siete capítulos.

En el capítulo I, se presenta la realidad problemática de la investigación, planteando así, la problemática general que se aprecia en el mundo, inmediatamente se presentan los trabajos previos de investigación de acuerdo a las variables de estudio o relacionados a nuestro problema general. Luego de ello, con la ayuda de diferentes autores especializados, definiremos nuestras dos variables de investigación, Por último formularemos nuestro problema general y nuestros problemas específicos.

En el capítulo II, se explica la metodología de nuestra investigación, se define el diseño de investigación, la operacionalización de las variables de estudio, el análisis de población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, el método de análisis de datos y por último se mencionan los aspectos éticos.

En el capítulo III, se muestran los resultados de las variables de nuestra investigación a través de cuadros, gráficos y línea de tendencia mostrando el comercio internacional y la competitividad desarrollada en los últimos años.

En el capítulo IV, se presenta la discusión correspondiente del trabajo de investigación, en la cual se aprecia si los resultados se encuentran o no en concordancia con las conclusiones de los trabajos previos expuestos en el capítulo I.

En el capítulo V, se plasman las conclusiones según el análisis de los resultados de las variables de investigación.

En el capítulo VI, se plantean las recomendaciones relacionadas con la interpretación de las conclusiones.

En el capítulo VII, se encontraran las referencias reglamentadas por la norma APA, demostrando así que las definiciones de nuestras variables de estudio pertenecen a otros autores.

Finalmente, los anexos sirven de referencia de la información presentada en la presente investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Página de jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	23
1.6.1 Objetivo General	23
1.6.2 Objetivos Específicos	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
Validez y confiabilidad	
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26

IV.	DISCUSIÓN	61
V.	CONCLUSIÓN	65
VI.	RECOMENDACIONES	66
VII.	REFERENCIAS	68
	ANEXOS	73
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	74
	Anexo 2. Juicio de Expertos	75
	Anexo 3. Valor de exportación de los países exportadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en millones US \$	81
	Anexo 4. Volumen de exportación de los países exportadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en Toneladas (Tn)	82
	Anexo 5. Precio de exportación de los países exportadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en US \$	83
	Anexo 6. Participación de los países exportadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en porcentaje %	84
	Anexo 7. Valor de importación de los países importadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en millones US \$	85
	Anexo 8. Volumen de importación de los países importadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en Toneladas (Tn)	86
	Anexo 9. Precio de importación de los países importadores de arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en US \$	87
	Anexo 10 Participación de los países importadores de Arvejas frescas o refrigeradas, 2008-2015, en porcentaje %	88
	Anexo 11. Valor de importación de los países importadores de arvejas frescas o refrigeradas peruana, 2008-2015, en millones US \$	89
	Anexo 12. Volumen de importación de los países importadores de arvejas frescas o refrigeradas peruanas, 2008-2015, en Toneladas (Tn)	90
	Anexo 13. Precio de importación de los países importadores de Arvejas frescas o refrigeradas peruanas 2008-2015, en US \$	91
	Anexo 14. Participación de los países importadores de Arvejas frescas o refrigeradas peruanas, 2008-2015, en porcentaje %	92
	Anexo 15. Valor de importación de los principales importadores de Arvejas frescas o refrigeradas en EEUU, 2008-2015, en millones US \$	93

Anexo 16. Valor de importación de los principales importadores de Arvejas frescas o refrigeradas en Reino Unido, 2008-2015, en millones US \$	94
Anexo 17. Valor de importación de los principales importadores de Arvejas frescas o refrigeradas en Canadá, 2008-2015, en millones US \$	95

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el comercio internacional y la competitividad de arvejas frescas o refrigeradas durante el periodo 2008 -2015, por este motivo el comercio internacional se desagregará en exportación e importación y la competitividad en productividad y costo unitario de producción.

Para llevar a cabo este estudio se ha comparado el valor, volumen y precio de exportación e importación anual de los principales países exportadores e importadores, así como también del mundo. Asimismo se realiza un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores de arveja fresca o refrigerada, para encontrar finalmente nuestro objetivo principal mencionado en el párrafo anterior.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la exportación de arvejas frescas o refrigeradas peruanas durante el periodo 2008 -2015 no ha sido competitiva.

Palabras Clave. Comercio internacional, competitividad,

ABSTRACT

The present work was realized by the target to determine the international trade and the competitiveness of vetches fresh or refreshed during the period 2008-2015, for this motive the international trade will disintegrate in exportation and import and the competitiveness in productivity and unit cost of production.

To carry out this study we compare the value, volume and price of exportation and annual import of the main exporting countries and importers, as well as also of the world. Also there is realized an analysis of the productivity and unit cost of the main producing countries of fresh or refreshed vetch, to find finally our main target mentioned in the previous paragraph.

According to the results of the investigation, it is concluded that international trade and the competitiveness of fresh or refrigerated peas during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

Key Words: International trade, competitiveness,