



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE AJOS**

**FRESCOS O REFRIGERADOS PERUANOS 2008 – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**HERNÁNDEZ ORÉ, EVELYN ROCÍO**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos.

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy.

### **Dedicatoria**

Doy gracias a Dios por iluminar mi camino, a mis padres que me dieron el apoyo y fortaleza de continuar mi segundo objetivo que concluyera satisfactoriamente la meta que me prometí alcanzar en la vida.

### **Agradecimiento**

A mis padres, por su amor y la confianza que me dieron para concluir mi carrera.

A mi esposo por su comprensión, compañía y apoyo brindada en todo momento.

A mis amigos por el apoyo, tolerancia y los maravillosos momentos que compartimos juntos en esta etapa universitaria.

A mis asesores por ayudarme a corregir cada día mi tesis con su recomendación y conocimientos.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Evelyn Rocío HERNÁNDEZ Oré con DNI N° 42234569 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre del 2016

---

Evelyn Rocío Hernández Oré

## **Presentación**

En la tesis titulada “Comercio Internacional y Competitividad de ajos frescos o refrigerados 2008-2015”, Tuvo como objetivo establecer como ha sido el comercio internacional y la competitividad de ajos frescos o refrigerados peruanos durante el periodo 2008-2015.

Para esto se ha utilizado dos variables, con la finalidad de dar a conocer la importancia de las exportaciones e importaciones de este producto.

El documento consta de siete capítulos.

El capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas a mi tema, problema general, problema específico, justificación, hipótesis general, hipótesis específico, objetivo general, objetivo específico.

El Capítulo II: Marco metodológico, el diseño de investigación que se ha utilizado es no experimental, se ha considerado dos variables de operacionalización, Comercio Internacional para operacionalizar esta variable, la hemos desagregado dos dimensiones: exportación e importación. Para medir la exportación he utilizado los siguientes indicadores: valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación, para medir la importación he utilizado los siguientes indicadores: valor de importación, volumen de importación y precio de importación. Mi otra variable de operacionalización es competitividad. Para medir esta variable he utilizado los siguientes indicadores: productividad y costo unitario de producción. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos que vamos a utilizar ya existen, es decir, son datos ex post facto. En este caso no se requiere una técnica o instrumento especial de recolección de datos, porque los datos ex post facto. El método de análisis de datos lo he realizado recopilando los datos, los cuales lo he organizado a través de la agrupación por variables, dimensiones e indicadores. La presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación. En aspectos éticos se tendrá en cuenta la veracidad de la información, el respeto por la propiedad intelectual, los derechos de autor; respeto al medio ambiente y biodiversidad, responsabilidad social, jurídica y ética.

El Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de páginas oficiales se analiza la información para así demostrar la hipótesis general y sus

respectivas hipótesis específicas.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis empleadas en la presente tesis con los resultados obtenido.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas y la hipótesis general.

El Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de exportación de ajos frescos o refrigerados.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y resortes finales.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Carlos A. Guerra B. por todo el apoyo brindado durante la ejecución de toda mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	09
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23



2.6	Aspectos éticos	23
III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUSIÓN	52
V.	CONCLUSIÓN	53
VI.	RECOMENDACIÓN	54
	ANEXOS	61
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	62
	Anexo 2: Certificado de Validez de Contenido	63
	Anexo 3: Lista de principales países exportadores de ajos frescos o refrigerados, 2008-2015, en valor de exportación, en millones de US\$	71
	Anexo 4: Lista de principales países exportadores de ajos frescos o refrigerados, 2008-2015, en volumen de exportación, expresado en toneladas (Tn).	72
	Anexo 5: Lista de principales países exportadores de ajos frescos o refrigerados 2008-2015, en precio de exportación, expresado en dólar/ toneladas.	73
	Anexo 6: Lista de principales países importadores de ajos frescos o refrigerados, 2008-2015, en valor de importación, en millones de US \$.	74
	Anexo 7: Lista de principales países importadores de ajos frescos o refrigeados, 2008-2015, en volumen de importación, expresado en toneladas (Tn).	75
	Anexo 8: Lista de principales países importadores de ajos frescos o refrigerados, 2008-2015, en precio de importación, expresado en dólar/ toneladas.	76
	Anexo 9: Competitividad de los ajos frescos o refrigerados en los principales países competidores, 2008 – 2015	77
	Anexo 10: Productividad de los ajos frescos o refrigerados en los principales países competidores, 2008 – 2015	78
	Anexo 11: Area cosechada de los ajos frescos o refrigerados en los principales paises competidores, 2008-201576]	78
	Anexo 12: Costo de producción de ajos frescos o refrigerados peruanos de los principales países competidores, 2008 – 2015	78
	Anexo 13 Productividad de ajos frescos o refrigerados peruanos y en los principales países competidores, 2008-2015	79

Anexo 14 Costo unitario de producción de ajos frescos o refrigerados peruanos y los principales países competidores 2008-2015	80
Anexo 15: Valor nutricional del ajo	81
Anexo 16 Sub partida Nacional de los ajos frescos o refrigerados peruanos	82
Anexo 17 Los principales Regiones exportadores de ajos frescos o refrigerados peruanos	82

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer como ha sido el comercio internacional y la competitividad de ajos frescos o refrigerados peruanos durante el periodo 2008-2015, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada, también se estudió el comportamiento de los principales países exportadores e importadores de ajos frescos o refrigerado peruanos 2008-2015 ha sido favorable para el Perú.

Para ello se organizó en variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se encuentran: el comercio internacional como variable, y como sus dimensiones están la exportación e importación, las cuales cuentan también con indicadores como el volumen, precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable de competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

Palabras clave: Comercio Internacional, Competitividad.

## **ABSTRACT**

The present research had as general objective to establish how the international trade and the competitiveness of Peruvian fresh or chilled garlic during the period 2008-2015, in order to verify the hypothesis was studied, also the behavior of the main exporting countries and Importers of fresh or refrigerated garlic Peruvians 2008-2015 has been favorable to Peru.

To this end, it was organized into variables, dimensions and indicators, which include: international trade as a variable, and as its dimensions are export and import, which also have indicators such as volume, price and value. In the same way is the competitiveness variable, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

.

Key words: International Trade, Competitiveness.