



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA
CEBOLLA FRESCA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LANDEO TREJO, YOSSELYN BRILLIT

ASESOR:

MGTR. GUERRA BENDEZU, CARLOS A.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A.

Dedicatoria

A mis padres, mis abuelos y a la mitad de mi vida, porque son el motivo y la razón por la cual me esfuerzo y sigo de pie.

Agradecimiento

A Dios por permitirme la vida para hacer sentir orgullo a mis padres, a mis maestros por el apoyo y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yosselyn Brillit Landeo Trejo con DNI N° 48137904 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Noviembre de 2016

Yosselyn Brillit Landeo Trejo

Presentación

El trabajo de investigación titulado Comercio Internacional y competitividad de la cebolla fresca peruana durante el periodo 2008-2015, se presenta para obtener el título de licenciada en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar el estado del comercio internacional y la competitividad de cebollas frescas durante el periodo 2008-2015, la idea es probar si las exportaciones e importaciones mundiales de cebolla fresca han tenido una tendencia positiva, también si las exportaciones de cebollas fresca peruana durante el mismo periodo han sido competitivas y han tenido una tendencia creciente.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presento en siete capítulos.

En el primer capítulo, se presenta la introducción, en el que se desarrolla los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, formulación del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis de la investigación, teorías relacionadas al tema las cuales se desarrollan en dos variables, la primera es Comercio internacional que se presenta en dos dimensiones: exportación e importación estas a su vez se desprenden en tres indicadores: Valor de exportación, volumen de exportación, precio de exportación, de igual manera el valor de importación, volumen de importación y precio de importación; la segunda variable es competitividad que a su vez se desprende en dos indicadores: productividad y costo unitario de producción.

En el segundo capítulo, se aborda el marco metodológico, que comprende el diseño de investigación, población y muestra que para esta investigación no corresponden debido a que los datos ya existen, las técnicas e instrumentos de recolección de datos a través de cuadros, los métodos de análisis de datos recopilando datos verídicos de páginas oficiales, libros y revistas; y por último los aspectos éticos, la presentación es a través de gráficos de líneas, la descripción se realizará mediante el coeficiente de correlación.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la

investigación.

En el cuarto capítulo, se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se presenta las conclusiones a las que se llegan de acuerdo a los resultados de los datos obtenidos.

En el sexto capítulo, se muestran recomendaciones en función del estudio realizado para el lector.

Finalmente en el séptimo capítulo se presentan las referencias, fuente de donde se obtuvo la información.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A. por todo el apoyo brindado durante la ejecución de toda mi investigación, logrando así obtener el título profesional de Licencia en Negocios Internacionales.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Comercio Internacional	18
1.3.2 Competitividad	22
1.4 Formulación del Problema	25
1.4.1 Problema General	25
1.4.2 Problemas Específicos	25
1.5 Justificación del estudio	25
1.6 Objetivos	26
1.6.1 Objetivo General	26
1.6.2 Objetivos Específicos	26
1.7 Hipótesis	26
1.7.1 Hipótesis General	26
1.7.2 Hipótesis Específicas	27
II. MÉTODO	28
2.1 Diseño de Investigación	28
2.2 Variables, Operacionalización	28
2.3 Población y muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	29

III. RESULTADOS	30
3.1 Resultados sobre Comercio Internacional	30
3.2 Resultados sobre Competitividad	57
IV. DISCUSION	63
V. CONCLUSION	65
VI. RECOMENDACIONES	66
VII. REFERENCIAS	67
ANEXOS	74
Anexo 1 Matriz de Consistencia	75
Anexo 2 Validación de expertos	76
Anexo 3 Lista de los principales exportadores de cebolla fresca	82
Anexo 4 Lista de los principales importadores de cebolla fresca	83
Anexo 5 Exportaciones peruanas de cebolla fresca	84
Anexo 6 Competitividad en exportaciones de cebollas frescas	85
Anexo 7 Composición Nutricional de la Cebolla	86
Anexo 8 Medidas impositivas a la cebolla	87

RESUMEN

El objetivo de la investigación es determinar el estado del comercio internacional y la competitividad de cebollas frescas durante el periodo 2008-2015, y probar si existe una tendencia positiva en el crecimiento económico de nuestro país.

Para probar la hipótesis se ha recopilado datos de fuentes confiables, el método desarrollado para la investigación es no experimental porque los datos son ex post facto. Una vez recopilado los datos, lo hemos organizado a través de la agrupación de variables las cuales son: Comercio Internacional y Competitividad, considerando como dimensiones para el Comercio Internacional, exportación e importación.

En donde la principal conclusión es que el comercio internacional y la competitividad de cebollas frescas peruanas durante el periodo 2008- 2015 han sido competitivas y favorables para nuestro país, es decir que las han presentado una tendencia creciente.

Palabras claves: Comercio Internacional y Competitividad

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the state of international trade and the competitiveness of fresh onions during the period 2008-2015, and to test whether there is a positive trend in the economic growth of our country.

To test the hypothesis we have compiled the data from reliable sources, the method developed for the research is non-experimental because the data are ex post facto. Once the data has been collected, we have organized it through the grouping of variables of which are: International Trade and Competitiveness, considering as dimensions for International Trade, Export and Import.

Where the main conclusion is that international trade and the competitiveness of fresh Peruvian onions during the period 2008-2015 have been competitive and favorable for our country, that is to say that they have presented an increasing trend.

Keywords: International Trade and Competitiveness