



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL JUGO
DE MARACUYÁ PERUANO 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LEGUA VERASTEGUI, LEDY MASSIEL

ASESOR:

MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

Página de Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dra. Michca Maguiña, Mary

Dedicatoria

A mi madre por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por sus consejos y valores que me han permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor incondicional.

Agradecimiento

A Dios por darme la oportunidad de vivir y la fortaleza para culminar esta etapa importante de mi vida.

A mi madre y hermanas por creer siempre en mí y otorgarme todo su apoyo y soporte constante.

A mi asesor el Mgtr. Carlos Guerra B. por brindarme su apoyo para el desarrollo de la investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ledy Massiel Legua Verastegui con DNI N° 72880930 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de diciembre del 2016

Ledy Massiel, Legua Verastegui

Presentación

El objetivo ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del jugo de maracuyá peruano, durante el periodo 2008 - 2015.

La idea ha sido probar si el comercio internacional y la competitividad del jugo de maracuyá durante el periodo 2008 - 2015 han sido favorables para el Perú.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I contiene la introducción en donde se detallarán los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación.

En el capítulo V corresponde a las conclusiones de la investigación, las cuales darán respuesta a las hipótesis.

En el capítulo VI presenta las recomendaciones, en donde se detallará las acciones que se deberían tomar para seguir mejorando.

El capítulo VII reúne las referencias utilizadas, de las cuales nos hemos basado para el desarrollo de la investigación.

Finalmente se presentarán los anexos, los cuales permitirán tener una guía de la información adicional empleada en la investigación.

Hubo algunas limitaciones por problemas que se presentaron durante la elaboración del presente trabajo, como la recolección de datos.

No puedo terminar ésta breve presentación, sin agradecer de manera especial a todos los profesores que intervinieron con su apoyo y sabios consejos para la culminación de mi tesis, también agradecer a mis compañeros de carrera, que sin haberlos conocido en gran magnitud hemos sabido apoyarnos constantemente.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.7.1 Hipótesis General	22
1.7.2 Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización	23
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24

IV.	DISCUSIÓN	53
V.	CONCLUSIÓN	55
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	57
	ANEXOS	64
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	65
	Anexo 2. Juicio de expertos	66
	Anexo 3. Valor de exportación de países exportadores del jugo de maracuyá.	72
	Anexo 4. Volumen de exportación de países exportadores del jugo de maracuyá.	73
	Anexo 5. Precio de exportación de países exportadores del jugo de maracuyá	74
	Anexo 6. Valor de exportación de países exportadores del jugo de maracuyá, en términos porcentuales.	75
	Anexo 7. Valor de importación de países importadores del jugo de maracuyá.	76
	Anexo 8. Volumen de importación de países importadores del jugo de Maracuyá.	77
	Anexo 9. Precio de importación de países importadores del jugo de maracuyá.	78
	Anexo 10. Valor de importación de países importadores del jugo de maracuyá, en términos porcentuales.	79
	Anexo 11. Valor de importación de los países compradores del jugo del maracuyá peruano.	80
	Anexo 12. Volumen de importación de los países compradores del jugo de maracuyá peruano.	81
	Anexo 13. Valor de exportación de países exportadores de jugo de maracuyá a Holanda.	82
	Anexo 14. Valor de exportación de países exportadores de jugo de maracuyá a Estados Unidos.	83
	Anexo 15. El valor de importación de países que compran a competidores del Perú.	84
	Anexo 16. Productividad del jugo de maracuyá de Perú y sus principales competidores.	85
	Anexo 17. Costo Unitario de Perú y sus principales competidores.	86

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad del jugo de maracuyá peruano durante el periodo 2008 - 2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental y se procedió a utilizar en los resultados datos ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: comercio internacional y competitividad, considerando como dimensiones del comercio internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor, volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: productividad y costo unitario.

La investigación tiene como objeto de estudio a las empresas exportadoras de jugo de maracuyá durante el periodo 2008 – 2015.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The research aimed to determine the international trade and competitiveness of Peruvian passion fruit juice during the period 2008 - 2015.

The method developed for the research is non-experimental and ex post facto data were used in the results. Once the data has been collected, we have organized them through the grouping of variables, which are: international trade and competitiveness, considering as dimensions of international trade exports and imports and as indicators of value, volume and export price and value, Volume and import price.

For the competitiveness variable, indicators were considered: productivity and unit cost.

The research has as object of study the companies exporting passion fruit juice during the period 2008 - 2015.

Key words: international trade, competitiveness.