



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**“Potencial Turístico en el Distrito De Chilca”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIATURA**

## **AUTOR**

Johanna Del Carmen Alzamora Fernandez

## **ASESOR**

Mg. Sc. Álvaro Fernando Valdez Roca

## **LINEA DE INVESTIGACION**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2016

**PÁGINA DEL JURADO**

---

**MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS**

---

**MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS**

---

**MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS**

## **DEDICATORIA**

A Dios.

Por haberme dado las fuerzas que necesitaba en medio del desánimo para poder seguir adelante día a día. Que todo lo que he logrado hasta el día de hoy es por su infinita bondad y amor.

A mi familia.

Que me apoyaron en de manera incondicional para lograr con éxito mi desarrollo profesional.

También a cada una de las personas que no tengo cerca, pero que me motivaron a lo largo de este tiempo a seguir adelante.

### **AGRADECIMIENTO**

Se agradece al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por la paciencia y motivación dada y sobre todo por los conocimientos y orientaciones brindadas, ya que sin ello no hubiera sido posible desarrollar esta investigación.

### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo Johanna del Carmen Alzamora Fernandez con DNI N° 71434447, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 01 de diciembre de 2016

---

**Johanna del Carmen Alzamora Fernandez**

## **PRESENTACIÓN**

La presente investigación demostró cual fue el potencial turístico del distrito de Chilca, para esto se tuvo que tener en cuenta diversos puntos, como los diversos recursos turísticos, la planta turística con los que cuenta la zona para brindarle al turista un servicio adecuado para satisfacer sus necesidades.

En esta investigación se ha realizado un estudio cualitativo con el fin de conocer cuál es el potencial turístico con el que cuenta la zona de estudio, para desarrollar el turismo cubriendo las necesidades de los turistas. Asimismo, se debe de tener en cuenta que existe diversos recursos turísticos y planta turística pero aún falta desarrollar la calidad en cuanto a la atención al turista.

La información se ha estructurado en siete capítulos, teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el método. En el capítulo III, se considera los resultados obtenidos. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y por último en el capítulo VII, se considera las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

## ÍNDICE

<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	v
<b>PRESENTACIÓN</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
1.1. Realidad Problemática.....	10
1.2. Trabajos previos .....	11
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	13
1.4. Formulación del Problema .....	17
1.4.1. Problema General .....	17
1.4.2. Problemas específicos.....	17
1.5. Justificación del estudio.....	18
1.6. Objetivos .....	18
1.6.1. Objetivo General.....	18
1.6.2. Objetivos Específicos.....	18
<b>II. MÉTODO</b> .....	20
2.1. Diseño de Investigación .....	20
2.2. Variables, Operacionalización .....	20
2.3. Población y muestra.....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	21
2.5. Métodos de análisis de datos .....	22
2.6. Aspectos éticos.....	22
<b>III. RESULTADOS</b> .....	23
3.1. Resultado de entrevistas a personas específicas en el distrito de Chilca.....	23
3.2. Resultados de las observaciones de campo.....	29
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	34
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	38
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	40
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	41

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo N° 1: Ficha de observación .....</b>	<b>44</b>
<b>Anexo N° 2: Guía de entrevista.....</b>	<b>45</b>
<b>Anexo N° 3: Validación de los instrumentos .....</b>	<b>47</b>
<b>Anexo N° 4: Entrevistas transcritas .....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo N° 5: Resultado de entrevistas a personas específicas en el distrito de Chilca.....</b>	<b>72</b>
<b>Anexo N°6: Ficha de observación realizada en el distrito de Chilca.....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo N° 7: Matriz de consistencia.....</b>	<b>80</b>



## RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue determinar cuál es el potencial turístico del distrito de Chilca, el cual se realizó en un tiempo de 4 meses, en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo cualitativa, no se trabajó con un tamaño de población y muestra pre – establecida, el muestreo que se utilizó es el no - probabilístico de máxima variación. Se realizó las entrevistas a 6 personas del distrito de Chilca durante el presente año

La metodología del presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una observación de campo y una entrevista de 11 preguntas.

Como conclusión se puede manifestar que el distrito de Chilca cuenta con potencial turístico, pero falta desarrollarlo. Poniendo énfasis en el cuidado y mantenimiento de los recursos turísticos con los que cuenta y desarrollar el buen trato y la calidad de servicio que se brinda a los turistas, esto sería en cada uno de los proveedores de los servicios turísticos. Además, se tuvo como recomendaciones realizar charlas informativas sobre la actividad turística en el distrito, para que la población se continúe involucrando en el desarrollo del mismo, implementar campañas de concientización sobre el cuidado de los recursos turísticos y realizar mayor difusión de los eventos que se realizan en el distrito para atraer mayor cantidad de turistas y por parte de la municipalidad, fomentar el turismo en el distrito.

Palabras claves: Potencial turístico, recursos turísticos, municipalidad, población, Chilca.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the tourist potential of the district of Chilca, which was realized in a time of 4 months, in 2016.

The present research was qualitative, it did not work with a population size and pre-established sample, the sampling that was used is the non-probabilistic of maximum variation. Interviews were conducted with 6 people from the district of Chilca during the current year

The methodology of the present study was carried out through secondary sources, where theses and scientific articles were used. The data obtained in this study come from the results obtained by the application of a field observation and an interview of 11 questions.

As a conclusion, it can be said that the Chilca district has tourism potential, but it is still lacking. With an emphasis on the care and maintenance of the tourist resources with which it counts and develop the good treatment and the quality of service that is offered to the tourists, this would be in each one of the providers of the tourist services. In addition, it was recommended to make informative talks about the tourist activity in the district, so that the population continues to be involved in the development of the same, implement awareness campaigns on the care of the tourist resources and to make more widespread the events that are carried out in the district to attract more tourists and by the municipality, to promote tourism in the district.

Key words: Tourist potential, tourist resources, municipality, population, Chilca.