



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

OPORTUNIDADES DE EXPORTACION DE MERMELADA DE
HIGO HACIA EL MERCADO DE ALEMANIA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

MUÑOZ ORTIZ, MANHIORY ARACELY

ASESOR:

MGTR. MANUEL ENRIQUE PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del jurado

Dr. Carlos Choquehuanca Saldarriaga

Dr. Teodoro Carranza Estela

Dr. Jose Orderique Torres

Dedicatoria

A Dios por haberme dado salud y haberme permitido llegar a este punto de mi carrera con el fin de lograr mis objetivos y sobre todo por su inmensa bondad y amor que me brinda.

Agradecimiento

Con mucha gratitud a mis padres por haberme apoyado en todo momento y estar presente en cada etapa de mi vida, brindándome sus consejos y valores, a su vez dándome fuerza para cumplir con mis metas.

A cada uno de los profesores y amigos por haberme motivado para llegar al final de mi carrera.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Manhiory Aracely Muñoz Ortiz con DNI N° 46652592 efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre de 2016

Manhiory Aracely Muñoz Ortiz

Presentación

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las oportunidades de exportación de mermelada de higo al mercado de Alemania..

La idea ha sido demostrar la existencia de las oportunidades de exportación de la mermelada de higo al mercado de Alemania, las cuales están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

Para llevar a cabo el análisis de los datos se ha realizado bajo el método estadístico, consistente en organizar los datos en cuadros estadísticos e ilustrar su comportamiento en el tiempo a través de gráficos de línea. A su vez, se utilizó el coeficiente de determinación como indicador de la bondad de ajuste de los datos y la existencia de la tendencia.

El informe de tesis está organizado en siete capítulos, los cuales son mostrados a continuación:

En el primer capítulo, se ha realizado una breve introducción sobre el tema tratado, se desarrolla realidad problemática de la investigación, se plantea la realidad problemática y se muestran los trabajos previos o antecedentes de la investigación, consistente en documentos e investigaciones de diferentes autores que ya se han investigado aspectos relacionados con el problema general planteado. Además, en este capítulo se definen las variables de investigación, se formula el problema general y los problemas específicos, así como los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, corresponde a la metodología de la investigación, sus fuentes de información, las características del estudio, así como el diseño de investigación.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados de la investigación a través de tablas y gráficos sobre el comportamiento de las variables en el tiempo, tales como el PBI per cápita Alemania, el volumen de importación de la mermelada de higo, entre otros.

En el cuarto capítulo, se desarrolla la discusión de los resultados, que contrasta los hallazgos con las conclusiones establecidas a través de los antecedentes.

En el quinto capítulo, se plantean las conclusiones después de analizar e interpretar los resultados, teniendo presente que ésta es una investigación descriptiva.

En el sexto capítulo, se plantean las recomendaciones después de haber interpretado y dado nuestras conclusiones.

En el séptimo capítulo, se muestran las referencias bibliográficas reglamentadas por la norma APA, donde sacamos las definiciones de nuestras variables de estudio para cumplir con el respeto intelectual de los autores.

Finalmente la tesis se complementa con los Anexos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8

No puedo terminar esta breve presentación sin mencionar a mi asesor de tesis el Maestro Manuel Enrique Pingo Zapata , agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y su apoyo constante para la culminación de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del Problema	24
1.4.1 Problema General	24
1.4.2 Problemas Específicos	24
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivos General	25
1.6.2 Objetivos Específicas	25
1.7 Hipótesis	25
1.7.1 Hipótesis General	25
1.7.2 Hipótesis Específicos	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de Investigación	26
2.2 Variables, Operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26

III.	RESULTADOS	28
IV.	DISCUSIÓN	33
V.	CONCLUSION	37
VI.	RECOMENDACIONES	38
VII.	REFERENCIAS	39
	ANEXOS	42
	Anexo1.Matriz de Consistencia	43
	Anexo 2. Juicio de Expertos	44
	Anexo 3. Principales importadores	45
	Anexo 4 .exportadores de Alemania	46
	Anexo 5 Ficha técnica de higo	47

RESUMEN

El Perú tiene muchas oportunidades de negocios internacionales ya que cuenta con diversidad de productos para exportar. El objetivo de esta investigación es determinar las oportunidades de exportación de mermelada de higo hacia el mercado de Alemania. Con ese fin se consideró la aplicación de la evaluación de las oportunidades de oferta y demanda para la exportación.

En ese sentido, hemos utilizado el método estadístico, que consistió en organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que las oportunidades de exportación de mermelada de higo hacia el mercado de Alemania que existen están constituidas por las oportunidades de demanda y las oportunidades de oferta.

Palabras clave: Comercio Internacional, Oportunidades de Exportación

ABSTRACT

Peru has many international business opportunities as it has diversity of products for export. The objective of this research is to determine the export opportunities of fig jam into the German market. To that end the application of the assessment of supply and demand opportunities for export was considered.

In that sense, we used the statistical method, which was to organize the data (through pictures), present data (through line graphs) and describe the data (through statistical numbers as the trend line and corresponding coefficient determination).

The main conclusion that has been reached is that the export opportunities of fig jam into the German market there are opportunities consist of demand and supply opportunities.

Keywords: International Trade, Export Opportunities