



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Perfil del visitante del museo del convento de los descalzos, distrito del
rímac.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTOR:

CABADA ALCAS; ALESSANDRA

ASESOR:

MG.SC VALDEZ ROCA ÁLVARO FERNANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

Mgtr. MIGUEL ANGEL RUÍZ

Mgtr. EDWIN NATIVIDAD

Mgtr. CARLOS TOVAR

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia.

Que me apoyaron en forma incondicional para lograr con éxito la culminación de mi investigación, por darme valor, perseverancia y fuerza para afrontar todos los momentos difíciles, y capacidad para disfrutarlo en los momentos felices.

AGRADECIMIENTO

Se agradece al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar y su paciencia, han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Él ha inculcado en mi un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Alessandra Cabada Alcas con DNI N° 73689243, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veráz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 20 de noviembre del 2015

Alessandra Cabada Alcas

PRESENTACIÓN

La presente investigación demostró cuál fue el perfil del visitante del Museo del Convento de los Descalzos, distrito del Rímac, esto debido a que se tuvo que tener en cuenta las diversas características que tiene una persona para poder brindarle un servicio de acuerdo a sus necesidades y preferencias

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo con el fin de conocer todas las características que cuenta y tiene el visitante al momento de visitar el Museo del Convento de los Descalzos, las cuales influirán en la toma de decisiones de cualquier actividad o servicio que preste tal visitante durante su estadía.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados del procedimiento de la información recogida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y por último, en el capítulo VII, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de investigación.

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Trabajos Previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del Problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problema Específico	21
1.5. Justificación	21
1.6. Objetivos	22
1.6.1. Objetivo General	22
1.6.2. Objetivo Específico	22
II. MÉTODOS	22
2.1. Diseño de Investigación	22
2.2. Variables, Operacionalización	23
2.3. Población y Muestra	25
2.3.1. Población	25
2.3.2. Muestra	25

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, Validez y Confiabilidad	26
2.5. Método de Análisis de Datos	26
2.6. Aspectos Éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIONES	34
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
VIII. ANEXOS	42

Índice de Tablas

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalización de Variables.....	24
Tabla N° 2: Porcentaje de individuos según sexo.....	28
Tabla N° 3: Porcentaje de individuos según edad	29
Tabla N° 4: Porcentaje de individuos según lugar de residencia	29
Tabla N° 5: Porcentaje de individuos según ocupación.....	30
Tabla N° 6: Porcentaje de individuos según estado civil	30
Tabla N° 7: Porcentaje de individuos según grado de instrucción.....	30
Tabla N° 8: Porcentaje de individuos según motivo de visita	31
Tabla N° 9: Porcentaje de individuos según medios de comunicación masiva.....	31
Tabla N° 10: Porcentaje de individuos según medios de comunicación alternativos.....	32
Tabla N° 11: Porcentaje de individuos según tipo de actividades.....	32
Tabla N° 12: Porcentaje de individuos según gastos.....	32
Tabla N° 13: Porcentaje de individuos según grupo de viaje.....	33
Tabla N° 14: Porcentaje de individuos según sensación de visita guiada	33
Tabla N° 15: Porcentaje de individuos según transporte.....	33

Índice de Anexo

Anexo N° 1: Cuestionario.....	42
Anexo N° 2: Prueba Binomial.....	44
Anexo N° 3: Glosario.....	45
Anexo N° 4: Matriz de Consistencia.....	47
Anexo N° 5: Gráficos de Discusión.....	48
Anexo N° 6: Validación.....	55

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue determinar cuál es el perfil del visitante del Museo del Convento de los descalzos, distrito del Rímac, el cual se realizó en un tiempo de 4 meses, en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población que se estudió fueron los 3000 visitantes que llegaron al Museo del Convento de los Descalzos durante el presente año, obteniendo de éstos una muestra de 67 visitantes que fueron estudiados para el presente estudio. La muestra se seleccionó con un error muestral de 10%.

La metodología del presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una encuesta, que utilizó un cuestionario de 14 preguntas.

Como conclusión se puede manifestar que el perfil sociodemográfico de los encuestados que visitó el Museo del Convento de los Descalzos en el año 2016 está compuesto en su mayoría por mujeres, de un promedio de edad de 18 a 20 años, siendo gran parte de ellas solteras, teniendo como grado de instrucción universitario; usando como principal medio de difusión el internet para dar a conocer o buscar información por cuenta propia. Además se tuvo como recomendaciones realizar estrategias para que puedan implusar al museo como un buen atractivo que sea reconocido y visto por todos.

Palabras claves: visitante, museo, sociodemografico.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the profile of the visitor of the Museum of the Convento de los descalzos, in the district of Rímac, which was made in a time of 4 months, in the year of 2016.

The present study was descriptive, the population studied was the 3000 visitors who arrived at the Museum of the Convento de los descalzos during the current year, obtaining from them a sample of 67 visitors who were studied. The sample was selected with a sampling error of 10%.

The methodology of the present study was made using secondary sources, where theses and scientific articles were used. The data obtained in this study come from the results obtained by the application of a survey, which used a questionnaire of 14 questions.

In conclusion, it can be stated that the sociodemographic profile of the respondents who visited the Convento de los Descalzos Museum in the year 2016 is composed mostly of women, with an average age of 18 to 20 years, most of them single, Having as degree of university instruction; Using the internet as the main means of dissemination to publicize or seek information on their own. In addition, it was suggested that strategies be implemented so that they can be considered as a good attraction that is recognized and seen by all.

Keywords: visitors, museum, sociodemographic.