



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Influencia del contenido de la plataforma de comunicación fanpage Colectivo
Dignidad en la participación social del grupo “Jóvenes por el Cambio del
Perú” en la marcha por la derogatoria de la Ley n° 30288 en jóvenes de 18 a
24 años, diciembre 2014 a enero 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

López Llanos Sofía López

ASESOR:

Mg. César Augusto Smith Corrales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA-PERÚ

Año 2016

PÁGINA DEL JURADO

César Augusto Smith Corrales

Grado académico: Magister
(Presidente)

Christian Castro

Grado académico:
(Secretario)

Vladimir Tornero Cruzatt

Grado académico:
(Vocal)

Dedico de manera especial mi humilde proyecto de investigación a mi madre Sonia, porque ella es el principal cimiento en la construcción de mi vida personal y profesional. Es ella quien me instruyó para ser responsable e inculcó en mí el deseo de superación, pero sobre todo porque ella me enseñó a hacer las cosas bien aunque aparezcan las situaciones más difíciles.

Gracias a Dios por concederme la oportunidad de culminar el proyecto, Gracias a mi padre y a mis hermanos Iván, Lucas, Gloria y Andrea; que siempre me han ofrecido la calidad de una verdadera familia y me han dado un espíritu alentador.

AGRADECIMIENTO

Gracias a mis padres y a mis hermanos por apoyarme durante el desarrollo del trabajo con frases de aliento, acompañamiento, en algunas ocasiones desvelos y oraciones.

Gracias a mi asesor Alfredo Cautín Martínez por darme las primeras bases de apoyo para desarrollar el trabajo, al profesor César Smith por su paciencia, sus asesoramientos y correcciones que ayudaron de forma eficaz el final de la carrera.

Gracias a la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de ingresar al sistema educativo Superior y cumplir con el sueño de ser una comunicadora social.

Por último, gracias a todos aquellos amigos que de alguna forma han colocado un grano de arena para el término de este proyecto, por los libros prestados, por los debates, las tertulias y los intercambios de experiencias que han servido para plasmar estos textos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Sofía Ester López Llanos con DNI N° 48095746, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 9 de mayo del 2016

Sofía Ester López Llanos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia del contenido de la plataforma de comunicación Fanpage COLECTIVO DIGNIDAD en la participación juvenil del grupo “Jóvenes por el Cambio del Perú” en la marcha por la derogatoria de la Ley N° 30288 en jóvenes de 18 a 24 años, diciembre 2014 a enero 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de comunicadora social.

La autora

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I.INTRODUCCIÓN	
1.1. Trabajos previos.....	6
1.2. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.3. Realidad problemática.....	16
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Justificación del estudio.....	19
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivos.....	21
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de investigación.....	24
2.2. Variables y operacionalización.....	28
2.3. Población y muestra.....	30
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	31
2.6. Aspectos éticos.....	32
II.RESULTADOS	
3.1. Gráficos.....	57
3.2. Prueba de Chi-cuadrado.....	65
IV. DISCUSIÓN.....	69
V. CONCLUSIONES.....	72
VII. RECOMENDACIONES.....	74
VII. REFERENCIAS.....	79

VIII. ANEXOS.....100

RESUMEN

La tesis presentada se elaboró con la finalidad de demostrar la influencia que ha tenido el contenido de la plataforma de comunicación Fanpage COLECTIVO DIGNIDAD en la motivación para la participación de movilizaciones a un grupo determinado. Para ello la población a estudiar es un grupo de seguidores de otro Fanpage llamado “Jóvenes por el Cambio del Perú” que participó en la marcha por la derogatoria de La Ley Laboral Juvenil que fue aprobada en diciembre del año 2014. Para delimitar a la población, solo se ha trabajado con un grupo de hombres y mujeres entre 18 y 24 años, la misma edad que involucraba la mencionada Ley. Luego de desarrollar la fórmula se obtuvo como resultado una muestra de 65 personas. Para recolectar los datos se envió un mensaje a los usuarios para llenar un enlace con 25 preguntas relacionadas al tema esperando la sinceridad en sus respuestas. Luego de llegar a las 65 encuestas completas se procedió a tabular los datos a través del programa SPSS. El programa permitió la obtención de los gráficos que acompañan el trabajo. Para finalizar, los resultados se interpretaron y se llegó a la conclusión que el contenido publicado en el Fanpage influenció en la participación juvenil en la marcha por la derogatoria, así mismo, otros elementos, como usuarios, fotografías, videos, convocatorias por las redes sociales y otros, fueron un factor que determinó que la juventud participara de forma activa en el recorrido por el Centro de Lima.

Palabras claves: plataforma de comunicación, participación, juventud, redes sociales, marchas.

ABSTRACT

The thesis presented was developed in order to demonstrate the influence it has had the content of the communication platform Fanpage COLECTIVO DIGNIDAD motivation for participation in mobilizations to a particular group. To do the study population is a group of followers of another Fanpage called "Jóvenes por el Cambio del Perú" who participated in the march for the repeal of the Labor Law Youth which was adopted in December 2014. In order to define the population, only worked with a group of men and women between 18 and 24 years old, the same age involving the aforementioned Act. After developing the formula was obtained as a result a sample of 65 people. To collect the data a message is sent to users to fill out a link with 25 questions related to the topic waiting sincerity in their answers. After reaching the 65 completed surveys proceeded to tabulate the data through the SPSS program. The program allowed the obtention accompanying graphics work. Finally, the results were interpreted and concluded that the content published on the Fanpage influenced youth participation in the march for the repeal, also, other elements such as users, photos, videos, calls for social networks and others were a factor that determined that the youth participate actively in the tour of the Center of Lima.

Key words: communication platform, participation, youth, social networks, marches.