



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO DE PERÚ A ESTADOS
UNIDOS EN EL PERIODO 2005-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

DEL AGUILA LEON FABIOLA MILAGROS

ASESOR:

M.G.EDUARDO F CONDOR SANCHEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
“COMERCIO INTERNACIONAL”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Agradezco de ante mano a mis padres, porque gracias a ellos estoy logrando mi sueño de ser una profesional, mis abuelos por su gran preocupación para que día a día crezca como persona, a mis hermanos por sus consejos constantes, a mi novio que hemos empezado esta travesía universitaria juntos y que por fin logramos nuestras metas, mis profesores por su apoyo constante.

Agradecimiento

Gracias a mi asesor, el profesor C3ndor S3nchez, por su dedicaci3n y su motivaci3n en la realizaci3n de la tesis.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Fabiola Milagros Del Águila León con DNI N° 47634175 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Septiembre del 2014

Fabiola Milagros Del Águila León

Presentación

Señores Miembros del Jurado:

Presenta la tesis titulada “Exportacion de banano orgánico de Peru a Estados Unidos en el periodo 2005-2012”. Con la finalidad de describir la tendencia positiva o negativa de las exportaciones de banano orgánico y cuanto ha beneficiado la producción de ella, busca ayuda a los agricultores en identificar las fortalezas de aventurarse a exportar productos orgánicos, productos que con el paso de los años aumenta más su demanda ya que las personas están concientizándose por el consumo de productos fuera de químicos y teniendo en cuenta el mercado, Estados Unidos es uno de los principales consumidores y quiero que logre con el paso de los tiempos que mi mercado sea el numero 1 y lograr que ellos tomen en cuenta el cuidado de la salud.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Hipótesis	16
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.8 Métodos de análisis de datos	19
2.9 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	16
V. CONCLUSIONES	17
VI. RECOMENDACIONES	18
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	19
ANEXOS	21

RESUMEN

La presente investigación ha sido desarrollada para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante nuestra carrera, realizando un análisis exhaustivo sobre el comercio exterior peruano especialmente con Estados Unidos, esperando que mi investigación sirva de fuente de información y guía para nuevos proyectos.

Hemos considerado hacer un análisis estadístico con páginas web especializadas para lograr descubrir la curva ascendente de las exportaciones de banano orgánico en el estudio planteado considerando que los cambios que se dan en la economía no solo nacional si no mundial obligan a los distintos países a buscar alternativas para mejorar la inserción de sus productos en mercados internacionales de tal manera que permita mejorar la calidad de los mismos. Generar fuentes de empleo y captar mayor nivel de ingresos provenientes del extranjero.

Cabe la pena destacar los esfuerzos realizados por nuestro gobierno para cambiar la matriz productiva con el fin de generar un mayor valor agregado a nuestros productivos lo que les permitirá competir en los mercados extranjeros.

El modelo de ecuaciones gravitacionales demostró que el firmar los acuerdos comerciales favorece la reducción de las barreras que en muchas de las ocasiones impiden la inserción de los productos nacionales, además que factores como el idioma, no son determinantes del comercio internacional.

Palabras claves: Globalización, cadenas de valor, comercialización, valor agregado, balanza comercial, exportaciones, importaciones.

ABSTRACT

This research has been developed to implement the knowledge acquired during our career, performing a thorough analysis of the Peruvian foreign trade especially the United States, hoping that my research will serve as a source of information and guidance for new projects.

We considered doing a statistical analysis with specialized web pages to achieve discover the upside of exports of organic bananas in the study raised considering the changes that occur in the if not worldwide no single national economy oblige countries to seek alternative to improve the integration of their products in international markets so as to improve the quality thereof. Generate jobs and attract higher levels of foreign income.

It is worth noting the efforts made by our government to change the production model in order to generate greater value to our production allowing them to compete in foreign markets.

The model of gravity equations showed that the film favors trade agreements reducing barriers that prevent many occasions the inclusion of domestic products, in addition to factors such as language, are not determinants of international trade.

Keywords: Globalisation, value chains, marketing, value added, trade balance, exports, imports