



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**DIAGNÓSTICO DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE
SAYAN, EN LA PROVINCIA DE HUAURA EN EL PERÍODO 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Ferrebú Nicho, Fabio Julio

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel

LÍNEA DE INVESTIGACION:

Patrimonio y Recursos Turísticos

2016

PÁGINA DE JURADO

MG. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MG. RUÍZ PALACIOS, MIGUEL

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a Dios, por haberme permitido llegar a este punto, haberme dado salud para lograr mis objetivos, y brindado su bondad y amor.

A mi familia, por haberme apoyado de manera incondicional para lograr con éxito mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Tus esfuerzos son impresionantes y tu amor es para mí invaluable. Junto a mi padre me has educado, me has proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Tus enseñanzas las aplico cada día; de verdad que tengo mucho por agradecerte.

Tus ayudas fueron fundamentales para la culminación de mi tesis.

Te doy las gracias, madre.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Fabio Julio Ferrebú Nicho con DNI N° 73136598, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, 30 de Noviembre de 2016

Fabio Julio Ferrebú Nicho

PRESENTACIÓN

Señores miembros

del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada " Diagnóstico del producto turístico del distrito de Sayán, en la provincia de Huaura en el periodo 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

Fabio Julio Ferrebú Nicho

INDICE

Página de Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de Autenticidad	V
Presentación	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCION	
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos Previos	2
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Marco Conceptual	25
1.5 Formulación del problema	35
1.5.1 Problema General	35
1.5.2 Problema Especifico	35
1.6 Justificación	36
1.7 Objetivos	36
1.7.1 Objetivo General	36
1.7.2 Objetivo Especifico	36
II. METODOS	
2.1 Diseño de investigación	37
2.2 Variables, Operacionalización	37
2.3 Población y Muestra	39
2.3.1 Población	39
2.3.2 Muestra	39
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	
2.4.1 Técnica	40
2.5 Método de análisis de datos	41
2.5.1. Resultados	41
2.6 Discusiones	49
2.7 Conclusiones	53
2.8 Recomendaciones	54
2.9 Referencias Bibliográficas	55
2.3. Anexos	58

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue en determinar la situación actual del producto turístico en el distrito de Sayán, provincia de Huaura, región Lima, el cual se realizó en un tiempo de 4 meses, en el año 2016.

La presente investigación fue cualitativa y se usó el muestreo no probabilístico, ya que los resultados no se generalizaron a toda una población. La muestra fue diversa o de máxima variación, puesto que se quiso tener diversas perspectivas de los entrevistados sobre nuestro problema de estudio, por tanto, la muestra fue de dos factores, que estuvo conformada por los pobladores del distrito de Sayán, ya que ellos conocen mejor la realidad del turismo, así mismo por los funcionarios públicos como también se tuvo la participación del actual Alcalde Víctor Esteban Aquino del distrito de Sayán, ya que la información sirvió de mucha ayuda para la investigación. Además, se realizó la guía de observación para la recolección de datos y también como una forma de incrementar la validez del estudio, como observaciones que ayudó a tener una mejor comprensión del contexto del fenómeno del estudio.

Como conclusión se puede manifestar que la situación actual del producto turístico en el distrito de Sayán abarca lo siguiente que son los recursos turísticos, la planta turística, el medio de transporte, la infraestructura básica y por último los servicios complementarios. Sin embargo, existen deficiencias en cada uno de estos componentes mencionados, que no permite que se desarrolle el turismo en el distrito de Sayán. Además, se tuvo como recomendaciones realizar estudios profundos en la creación de nuevos productos turísticos, es decir que exista un mayor interés en invertir en la protección y darles un valor agregado a los recursos turísticos que tiene el distrito de Sayán, convirtiéndose en productos turísticos competitivos, teniéndose en cuenta la factibilidad de creación a través de la distribución económica de la municipalidad.

Palabras Claves: Producto Turístico, Creación de productos turísticos, Sayán

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the current situation of the tourism product in the district of Sayán, province of Huaura, region Lima, which was realized in a time of 4 months, in the year 2016. The present investigation was qualitative and non-probabilistic sampling was used, since the results were not generalized to a whole population. The sample was diverse or of maximum variation, since it was wanted to have diverse perspectives of the interviewees on our problem of study, therefore, the sample was of two factors, that was confirmed by the inhabitants of the district of Sayán, since they know Better the reality of tourism, as well as public officials, as well as the participation of the current Mayor Víctor Esteban Aquino of the district of Sayán, since the information served a lot of help for the investigation. In addition, we conducted the observation guide for data collection and also as a way to increase the validity of the study, such as observations that helped to gain a better understanding of the context of the study phenomenon.

In conclusion, it can be stated that the current situation of the tourist product in Sayán district includes the following that are the tourist resources, the tourist plant, the means of transport, the basic infrastructure and finally the complementary services. However, there are deficiencies in each of these components mentioned, which does not allow the development of tourism in the district of Sayán. In addition, we had as recommendations to carry out deep studies in the creation of new tourism products, that is to say that there is a greater interest in investing in the protection and give them an added value to the tourist resources that has the district of Sayán, becoming competitive tourist products , Taking into account the feasibility of creation through the economic distribution of the municipality.

Keywords: Tourist product, Creation of tourist products, Sayán