



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE TUNA AL MERCADO
DE ESTADOS UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ESCUDERO GONZÁLEZ, FABIOLA STEFANY

ASESOR:

MIRTHA R. TRUJILLO ALMANDOZ.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A toda mi familia y las personas que siempre están a mi lado, dándome consejos productivos.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por el apoyo constante que me brindan para poder alcanzar mis metas y objetivos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Fabiola Stefany Escudero González con DNI N° 47019923 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2014

Fabiola Stefany, Escudero González

Presentación

La siguiente tesis titulada Oportunidades de exportación de tuna al mercado de Estados Unidos, tiene como objetivo, dar a conocer la relación entre la ley de la demanda y oferta, y las oportunidades de exportación de tuna al mercado estadounidense, para ello se ha identificado 1 variable, oportunidades de exportación la cual tiene dos dimensiones: la oferta y la demanda, la demanda cuenta con tres indicadores que son los, el volumen de importación, el PBI per cápita y gustos y preferencias, la oferta cuenta con tres indicadores que son el precio de exportación, insumos y tecnología de producción e inversión. Para conseguir demostrar la relación usaremos información de páginas confiables como organizaciones del gobierno peruano. La presente tesis cuenta de ocho capítulos.

En el primer capítulo, la introducción, se apreciará la realidad problemática, los antecedentes relacionados a la investigación e introducción donde indico por qué es importante llevar a cabo la investigación, también los problemas, hipótesis y objetivos generales, así como los específicos que se basan de los generales.

En el segundo capítulo, el marco metodológico, se plantea la variable e indicadores a seguir, para plantear la metodología a usar, el tipo de estudio, el diseño de investigación y las técnicas para la recolección de datos.

En el tercer capítulo, los resultados, se aprecia todos los resultados de la investigación, para obtener un resultado de validación y rechazo de la hipótesis planteada.

En el cuarto capítulo, se realiza la discusión, con respecto a los antecedentes con relación al tema.

En el quinto capítulo, las conclusiones de todo el trabajo de investigación, en el sexto capítulo, las recomendaciones dirigidas a todos los interesados y/o involucrados con el tema realizado, en el séptimo capítulo, las referencias bibliográficas de las informaciones involucradas en la investigación y en el octavo capítulo los anexos, puntos indispensables para la comprensión correcta de la data investigada.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

RESUMEN

El objetivo de la tesis ha sido determinar las oportunidades de exportación en cuanto oferta y demanda para las tunas al mercado estadounidense.

La conclusión a que hemos arribado es que sí existen oportunidades de exportación de oferta y demanda para las tunas al mercado estadounidense, ya que el consumo de Estados Unidos viene incrementando y la exportación de nuestro principal competidor redujo considerablemente en el 2013, también se debe tener en cuenta que la calidad de nuestra tuna es muy competitiva gracias a los aspectos geográficos que se tiene en el Perú.

ABSTRACT

The aim of the thesis was to identify export opportunities into account supply and demand for the US market tunas.

The conclusion we have reached is that yes there are export opportunities for supply and demand for the US market tunas. Since consumption is increasing US exports and our competitor dropped significantly in 2013, should also be borne in mind that the quality of our tuna is very competitive due to the geographical aspects have in Peru.