



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERIA

## **TÍTULO**

“CONCIENCIA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD LOCAL ESPÍRITU  
SANTO EN EL DISTRITO DE ANTIOQUIA, PROVINCIA HUAROCHIRÍ,  
2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y  
HOTELERIA**

## **AUTORA**

GUILLEN PANDURO ANGELA GABRIELA

## **ASESOR**

MG. MIGUEL RUIZ PALACIOS

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

**LIMA - PERÚ**

**Año 2016**

PÁGINA DEL JURADO

JURADO

MGTR. Miguel Ángel Ruiz Palacios

.....

JURADO

MGTR. Edwin Natividad Gabriel Campos

.....

JURADO

MGTR. Carlos Tovar Zacarías

.....

## DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, ya que sin el nada somos, a mis padres Guinarita Panduro Tuanama y Daniel Carlos Guillen Paico que me han apoyado en todo momentos de mi vida, junto a mi hermano Daniel Guillen Paico, ellos son mi fuerzas que me permiten salir adelante, además a mi abuelita en paz descansa que le prometí terminar mi universidad y recibir mi titulación como Licenciada de Administración en Turismo y Hotelería.

## AGRADECIMIENTO

A todas las personas que me han ayudado de forma incondicional a mis queridos padres ,profesores, amigos de la universidad ,además a la comunidad Espíritu Santo por facilitarnos la información requerida para la investigación. Y en especial a mi asesor Mg. Miguel Ruiz Palacios por tenernos paciencia y ayudarnos en nuestro trabajo de investigación.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Ángela Gabriela Guillen Panduro con DNI N° 60746281, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de noviembre del 2016.

---

Ángela Gabriela Guillen Panduro

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Conciencia Turística de la comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huarochirí, 2016”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada de Administración en turismo y hotelería

La Autora

Ángela Gabriela Guillen Panduro.

## INDICE

	Pág.
Página de jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de Autenticidad	V
Presentación	VI
Resumen	IX
Abstract	X
<b>I. INTRODUCCIÓN:</b>	
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	6
1.4 Formulación del problema	19
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivo	
21	
<b>II. MÉTODO:</b>	
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Aspectos éticos	25
<b>III. RESULTADOS</b>	26
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	48

<b>V.CONCLUSIONES</b>	49
<b>VI.RECOMENDACIONES</b>	50
<b>VII.REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS</b>	51
<b>VIII.ANEXOS</b>	
Anexo 01: Percepción acerca de la conciencia turística	54
Anexo 02 :Matriz de consistencia	55
Anexo 03:Validez de experto	56

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Conciencia Turística de la comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huarochirí, 2016” ha dado respuesta al problema: ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de la comunidad Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, provincia Huarochirí, 2016?, teniendo como objetivo general: Determinar el nivel de conciencia turística en la población Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, provincia Huarochirí, 2016. La metodología empleada para la presente investigación estuvo relacionada a un enfoque cuantitativo. Esta es una investigación de nivel descriptivo, de diseño no experimental ya que no se manipulo datos. La muestra estuvo representada de 180 pobladores de la comunidad local Espíritu Santo. La técnica que fue empleada para esta tesis fue la encuesta y el instrumento de estudio fue el cuestionario que estuvo constituido por 12 preguntas en la escala de Likert (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo) que brindo información sobre la conciencia turística a través de sus distintas dimensiones (interacción frente al turista, capacitación, conservación de los bienes turísticos y actitud frente al turista). La investigación concluye que existe un nivel medio en la conciencia turística de la comunidad local espíritu en el distrito de Antioquia, provincia Huarochirí, 2016.

Palabra clave: Conciencia turística, Conocimiento, actitudes.

## ABSTRACT

This research entitled "Tourist Awareness of the Local Holy Spirit community in the district of Antioquia, Huarochirí Province, 2016" has answered the problem: What is the level of tourist awareness in the Espiritu Santo population in the district of Antioquia, Huarochirí Province, 2016?, with the general objective of determining the level of tourist awareness in the Espiritu Santo population in the district of Antioquia, Huarochirí province, 2016. The methodology used for this research was related to a quantitative approach. This is a research of descriptive level, of non-experimental design since no manipulation data. The sample was represented by 180 people from the local community Espiritu Santo. The technique that was used for this thesis was the survey and the instrument for data collection on the study variable was the questionnaire that was constituted by 12 questions on the Likert scale (totally disagree, disagree, agree or Disagree, agree, totally agree) that provide information on the tourist consciousness through its different dimensions (interaction with the tourist, training, conservation of tourism assets and attitude towards the tourist). The research concludes that there is a medium level in the tourist consciousness of the local spirit community in the district of Antioquia, Huarochirí Province, 2016.

Keywords: tourist consciousness, knowledge, attitudes

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Realidad problemática

En el continuo proceso de nuestro país, se distingue diversos sectores que realzan el potencial en la economía, uno de las principales fuentes de ingreso para nuestro país es el turismo ya que en los años anteriores hemos crecido gracias a este. Además sus atractivos, sus recursos, sus costumbres, sus tradiciones, su cultura, etc. es de cada lugar que lo hace reconocido , es por esto que reciben una gran cantidad de turistas que al pasar de los años va en aumento , donde el visitante se desplaza en diferentes lugares.

A nivel internacional, República dominicana conocida por sus servicios turísticos de turismo de sol y playa es uno de los puntos principales donde los turistas vienen a disfrutar de este lugar apreciado. Sin embargo, se detecta una carencia en cuanto a la formación de la población, así como la falta de concientización por recursos turísticos y el trato con el turista, es un gran potencial turístico en la cual se debe trabajar a profundidad, a pesar de esta realidad el estado no toma acciones para poder solucionar este dicho problema .Por lo tanto se determina y se deduce que falta potenciar y concientizar más a la población para que así siga surgiendo día a día. (Cultura y Turismo, 2015)

A nivel nacional, En el Perú se podrá deducir que hay departamentos que trabajan mucho sobre el tema de conciencia y cultura turística pero no siempre todos , se han dado reconocimiento en distintos lugares por este trabajo que se ha realizado, brindando boletines, folletos, capacitaciones, etc. A pesar de esta iniciativa no todos los pobladores toman conciencia sobre este objetivo ya que no llega toda la información dada, es un gran problema que se tiene que solo se enfocan en departamentos que son más potenciados que en los demás. Por lo tanto se tiene que trabajar mucho más con todas las comunidades receptoras que día a día trabajan, no todos tienen el suficiente conocimiento sobre este tema. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

A nivel local, La comunidad Espíritu Santo está ubicada en el distrito de Antioquia, provincia Huarochirí. Cuenta con 9 recursos turísticos las cuales son potenciadas, además, esta comunidad cuenta con 337 habitantes aproximadamente, así mismo vienen una gran cantidad de turistas, en el mes de diciembre y abril. Además se realiza diferentes actividades como la caminata (trekking), ciclismo, camping. El tipo de turismo que se realiza es de aventura.

Actualmente los pobladores no están relacionados, ni preparados para poder recibir a los visitantes, existe el riesgo de que se pierdan las costumbres, tradiciones, etc., porque la comunidad ya no se siente identificada con su pueblo natal, uno de las causas es que las personas que viven ahí, se vienen a la capital y adoptan otras costumbres, pierden su identidad y cuando regresan ya llegan con otra idea.

La municipalidad del distrito de Antioquía a la fecha no brinda charlas constantemente o capacitaciones a los pobladores sobre el recibimiento del turista, el cuidado del medio ambiente y de lo que ellos tienen como cultura, además no existe proyectos para el desarrollo turístico.

En conclusión la conciencia turística en la comunidad de Espíritu santo se presenta de modo incompleto, donde solo se puede analizar el estado escaso de conocimiento. (Municipalidad del distrito de Antioquia, 2016).

## 1.2 Trabajos previos

La información obtenida es para poder fundamentar este trabajo de investigación ya que se ha considerado de algunos antecedentes previos teniendo en cuenta lo siguiente:

De acuerdo a Malca (2012), la tesis titulada *Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo-2012*. Planteó como objetivo general determinar el nivel de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la Ciudad de Chiclayo -2012. Ya que hay un gran problema con la seguridad, el comportamiento del trabajador y la contaminación ambiental que no están tomando conciencia en cuidar, cambiar de actitud con el visitante que viene a nuestro país por lo cual se optó por esa pregunta. Para lograr este objetivo el autor realizó una metodología de investigación de tipo de investigación descriptiva – correlacional, de diseño no experimental, para ello se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica recolección de datos la encuesta. El autor finalmente llegó a la siguiente conclusión: la investigación se determinó que el nivel de conciencia turística en los agentes turísticos es bajo en la cual falta más manejo interno de estos agentes ya que ellos son el principal contacto con el visitante.

Flores e Ishaiza (2008), la tesis titulada *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia san Martín*. En este departamento lleno de color y vida son pocas las instituciones que se han preocupado por la formación de una conciencia turística, para que se tenga un desarrollo eficiente se debe tener la participación de la población. Por lo tanto tuvo como objetivo principal describir y explicar que la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo de la provincia de San Martín. El tipo de estudio que se realizó fue descriptivo- correlacional, su diseño fue no experimental, Para ellos se utilizó como instrumento el cuestionario y como técnica de recolección de datos la encuesta hacia la población y entrevistas a los turistas. El investigador concluyó que se puede determinar que la conciencia turística

forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población con los turistas y el medio ambiente, en el cual se desarrolla actitudes y comportamientos positivos donde cambiará el flujo de turistas visitantes , además creando nuevos puestos de trabajo para que así este departamento siga creciendo.

Ulloa (2011), en su tesis *Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de boca del cielo, ubicado a 38 km de la cabecera municipal de Tonalá, Chiapas-México*. Este estudio señala las acciones adecuadas para así manejar un desarrollo turístico confortable por medio de la concientización de las parte principales involucradas tanto a los turistas, los pobladores, prestadores de servicios turísticos, etc. El objetivo principal de este trabajo fue determinar la contribución de la conciencia turística para un mejor desarrollo sostenible en la inteligencia de un mejoramiento de las actividades turísticas por parte de la población y los visitantes. La metodología de esta investigación es exploratoria ya que no se ha realizado tantos estudios y es descriptiva por las características del tema, por consiguiente la investigación tiene un enfoque mixto porque la mayor parte del tema es basado en describir y comprender .Por lo tanto el autor llego a la conclusión que la conciencia turística es de suma importancia ya que es uno de los puntos principales para el crecimiento del país. Sin embargo, la actitud, comportamiento y conocimiento hacen la diferencia del lugar. Es por esto que las entidades e instituciones están realizando diferentes capacitaciones como campañas.

Peña (2015), en esta investigación denominada *Conciencia turística de los pobladores de Chuquitanta con respecto al complejo arqueológico "El Paraíso" San Martin de Porres, 2015*. Ubicado en la parte noroeste del distrito de San Martin de Porres, en la ex hacienda Chuquitanta, por la margen izquierda del rio Chillón. Además este estudio tiene factores importantes que permite el avance del turismo es la conciencia que se cuenta para poder ofrecer servicios de calidad, anfitriones que manejen con profesionalismo para

que así tengan un buen contacto con el turistas. Por consiguiente, El objetivo general es conocer el nivel de conciencia turística de los pobladores de Chuquitanta con respecto al complejo arqueológico. La metodología que se adoptó para este trabajo fue de enfoque cuantitativo, tipo de estudio descriptivo- transversal, de diseño no experimenta, el instrumento que se utilizo fue el cuestionario y como técnica de recolección de datos la encuesta. La muestra estuvo conformado por 317 pobladores lo cual permite recolectar datos para analizarlo y obtener resultados de la investigación .El autor llego a una conclusión que los pobladores de Chuquitanta cuentan con una buena disposición y actitud para recibir capacitaciones y mejorar el nivel bajo de conciencia con la que actualmente se encuentra. Sin embargo hay entidades e instituciones que logran concientizar a la población para mejorar dicho problema.

Escudero (2012), en su tesis titulada *conciencia turística de los pobladores y calidad de servicio turístico en el distrito de Santa Rosa de Quives, 2012.*, donde se encuentra ubicado en la ruta Lima- Canta, específicamente en el km 63, es uno de los lugares más tradicionales de perenigración del pueblo católico. Como objetivo general es identificar la relación que existe entre la conciencia turística de los pobladores y la calidad de servicio turístico en el distrito de santa Rosa de Quives. La metodología de esta investigación es de tipo correlacional, el instrumento que se utilizo fue el cuestionario y como técnica de recolección de datos la encuesta. Como Resultado se identificó que existencia lineal directa, lo cual confirma que la variable independiente, conciencia turística influye en la variable dependiente, calidad de servicio, Por consiguiente se recomienda que se refuerce la conciencia turística para los pobladores del distrito de santa Rosa de Quives.

Paredes (2013), la investigación titulada *conciencia turística y desarrollo turístico en el distrito de Lurín, 2013.* Su objetivo principal es determinar la relación entre la conciencia turística de los escolares para lograr el desarrollo

turístico de Lurín, La metodología utilizada para llevar a cabo esta investigación ha sido de tipo cuantitativa correlación y de diseño no experimental. La población para este estudio fueron escolares de colegios nacionales del distrito de Lurín, para hallar la muestra utilizaron la técnica de recolección de datos la encuesta .En conclusión hay una gran relación entre la conciencia turística de los escolares y el desarrollo turístico del distrito de Lurín.

Pasache (2012), la tesis titulada *la conciencia turística de los pobladores y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral, 2012*. Su objetivo principal es conocer la relación entre el conocimiento de los pobladores sobre del potencial turístico y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral. La metodología que se utilizo fue diseño no experimental-correlacional, el instrumento que se utilizo fue el cuestionario y como técnica de recolección de datos la encuesta. Donde se enfocaran en la población, como en los turistas que visitan el lugar. El autor llego a la siguiente conclusión: Se determinó que existe una fuerte relación entre la conciencia turística de los pobladores y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral, determinando que existe un alto potencial turístico por parte de la población.

### **1.3 Teorías relacionados con el tema**

#### **1.3.1 Marco teórico**

En los últimos años el turismo es uno de los potenciales en nuestro país en el cual se ha convertido en una actividad que se ha Ganado un lugar muy importante en nuestro País. Como lo indica a que se observa un elemento fundamental en la vida y en la economía de las ciudades, es tan importante que es necesario prestarle mucha importancia. El estudio de la conciencia turística comprende varios aspectos a desarrollar en la cual se presentan las más relevantes para la investigación.

De acuerdo al libro "15 Lecciones de Turismo", La conciencia turística lo define de la siguiente manera: es la actitud personal del turista y del anfitrión, además la interacción con la persona, ya que es muy importante manejar ambas partes. Por lo tanto la población debe tener el suficiente conocimiento y la importancia del turismo, por lo cual es un gran beneficio y un gran desarrollo para ellos mismo como para su comunidad. Además el autor nombro dichas características de la conciencia turística como valores, conocimiento y cultura turística. (Alemán, 1964, p.3).

Ramírez (1994), Su investigación titulado deontología y conciencia turística, se rescata una teoría interesante donde nos describe sobre la conciencia turística "es la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país y la imagen principal es el anfitrión", sus tres dimensiones que son basado a este tema son: interacción con el turista: se refiere a la relación que hay con el poblador y el turista, el contacto que realizan ellos durante su llegada dentro de esto podemos encontrar la actitud del poblador(respeto, amable, profesionalismo, disponibilidad) donde se desarrollara diferentes actividades. Capacitación: ante quienes suministran los servicios turísticos y aquellas personas que creen conveniente ser capacitados en temas turísticos, etc. Conservación de bienes turísticos: se refiere que el poblador conoce sus recursos turístico, que protegen el patrimonio turístico, y que creen que el problema de brindar un buen servicio es la falta de identidad (p.68).El autor identifica los objetivos de la conciencia turística en diferentes enfoques: Desde el punto de vista social es un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales. Desde lo económico, la concientización turística forma elementos de calidad en la cual esto hace satisfacer al visitante, dando así como resultados el ingreso de más turistas. Por otro lado lo cultural es importante ya que se enfoca en el punto del patrimonio turístico. Por consiguiente a la oferta turística se verá beneficiada ya que se aplicará programas de concientización turística, donde se verá una

competencia entre los prestadores de servicio por ganarse la preferencia del consumidor. (P.70-71)

Por otro lado, la secretaria de Turismo (2012). Aportará la dimensión del conocimiento del potencial turístico que se llevará a cabo los actores involucrados a la actividad, la otra dimensión es las actitudes de los pobladores que se considera muy importante para la práctica de la conciencia turística donde ellos son los responsables que el turista se lleve una buena impresión y por último la valoración del patrimonio local donde se considera el respeto y cuidado de la riqueza cultural y natural.

Según Sosa (2004, parr. 9).sostiene que la conciencia turística:

Tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en el cual se da diferentes tratados durante su llegada y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. Deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento. En las cuales son: Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, Conciencia turística del prestador de servicios, Conciencia turística de las autoridades.

Por otro lado Sosa (2004) sostiene que el desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forma parte de la cultura de todos y es por tal motivo que se base a tres formas para medir la conciencia, las cuales son: turismo, artesanía y gestión empresarial ,estos temas deberán incluir en tres sectores de la población para su eficaz rendimiento, en primer lugar conciencia turística del ciudadano en el destino turístico ,debido a la necesidad de que se identifique seriamente con los recursos turísticos para conocerlos, difundirlo y preservarlo. En segundo lugar el prestador de servicio turístico, es la razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas con respecto a los servicio, por ultimo encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de la selección de personal, continua en la capacitación y prosigue con la orientación del profesional y la conciencia turística de las autoridades. (p81).

Según Ulloa (como se citó en Clifford, 2011), la conciencia turística se puede considerar como un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforma en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes servicios turísticos. Es por ello que se indica las características de la conciencia turística las cuales están determinadas por ser cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lento y gradualmente a medida que eleva el nivel de cultura y educación de la población receptora, esta vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación y los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. Así, las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada (p24,p30).

Según Ulloa (como se citó en Clifford, 2011), sobre la educación que tiene un papel muy importante para el logro de la conciencia turística, el enseñar no debe limitarse solo en lecturas, escrituras, si no por el contrario se debe enseñar a profundidad sobre sus culturas, costumbres, su identidad cultural debe ser una marca distinta. (p.26).

Además en este contexto Balbuena nos indica que tanto la escuela como el entorno social del individuo son alternativas para formar una conciencia. Por consiguiente la educación formal o informal son medios por los cuales se forman la conducta de un individuo donde este se debe adecuar a las normas impuestas en la sociedad.

Por otro lado el modelo de la Secretaría nacional de turismo, (2011), la mejor forma de reforzar o establecer una conducta es por medio de la educación y la adquisición de conciencia turística no es la excepción, y una de las maneras de lograrlo es a través de capacitaciones, charlas, están dirigidas a los actores claves de la población local, donde se involucren de forma activa y les haga tener conciencia sobre el rol que se debe cumplir frente al desarrollo sustentable del turismo.

En conclusión todos los autores mencionados nos habla claramente de la conciencia turística donde todo nace primero de la actitud de la persona, el conocimiento y sobre la educación que se debe tener siempre en cuenta para que así sea diferente y tengamos conciencia en lo que realmente tenemos, cuidar, proteger nuestros patrimonios, ya que esto es un gran beneficio para uno mismo, por la llegada de los turistas.

### **1.3.2 Conceptos:**

#### **Conciencia:**

La palabra conciencia ha sido mencionado desde muchos años atrás, por el cual uno de los autores que aborda el estudio científico de la conciencia es Vygotsky que nos define lo siguiente: la conciencia en términos de autoconciencia diciendo que consiste en una forma de contacto social con uno mismo. (Vygotsky, 1977, p. 1).

El diccionario de la Real Academia Española (2001, parr.1) define a la conciencia como:

La propiedad del espíritu humano de reconocerse en sus atributos esenciales y en todas las modificaciones que en sí mismo experimenta. Por lo tanto, la conciencia permite optar por una postura crítica entre las acciones correctas e incorrectas conforme a la axiología y educación del ser humano que adopta como parte de su conocimiento primario.

#### **Turismo:**

Existen diversas definiciones del turismo, algunos lo definen así:

Según la OMT, el turismo son actividades que se realizan fuera de un lugar habitual, donde viajan por motivos personales, negocios u ocio. Estas personas se denominan visitantes en la cual ellos implican un gasto turístico. (2003, p.1)

El turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar. (Arriallaga, 1995, p. 21).

### **Conciencia turística**

Barreiro (1984), " La conciencia que el hombre posee está determinada por su relación con otros hombres, es un proceso el cual se va adquiriendo mediante la convivencia con las demás personas, se transforma en esa interacción con los otros. Presupone una intervención de tipo educativo para llegar a transformarse en el cual esto empieza desde la educación que es el punto principal". (p.1)

SECTUR (2012), en su breviario de cultura turística señala: "diversos autores analizaron este tema, la Conciencia turística, las cuales coinciden en considerarla como un estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, vecinos, compañeros de trabajo)". (p.3).

Vázquez (2015), la Conciencia Turística es la disposición mental y actitud positiva que debe tener una persona en el trato humano y amable con el turista ya que gracias a los turistas tenemos ingresos económicos y una mejora calidad de vida, además los servicios que uno ofrece al turista y la conservación del patrimonio turístico que se debe tener. (p.1).

La conciencia turística es la herramienta importante del turismo que se debe optar para un cambio en el país, se debe tener la mentalidad positiva, una excelente actitud con el visitante y el profesionalismo que se brindará al turista para que se valla con una buena impresión. Por lo tanto así cambiará la calidad de vida de los pobladores.

**Cuadro N°1: Resumen de Teorías**

<b>CONCIENCIA TURISTICA</b>	<b>Ramírez (1994)</b>	<b>Alemán (1964)</b>	<b>Sosa (2004)</b>
<b>DEFINICIÓN</b>	Es una actitud mental positiva y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país.	Es la actitud personal del turista y del anfitrión, además de la interacción ya que es muy importante manejar ambas partes, debe tener conocimiento para un gran desarrollo de su comunidad.	Tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, conservación de bienes turísticos sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista.
<b>DIMENSIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción con el turista.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Actitud del poblador.</li> <li>• Conservación de bienes turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores .</li> <li>• Conocimiento.</li> <li>• Cultura turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico.</li> <li>• Conciencia turística del prestador de servicios.</li> <li>• Conciencia turística de las autoridades.</li> </ul>
<b>TEORÍAS</b>	Deontología y conciencia turística, estudia el análisis de los deberes y de los valores regidos por la moral.	Lecciones de Turismo.	Importancia de la conciencia turística.

Fuente: Elaboración Propia a base a los libros estudiados.

### 1.3.3 Bases Legales

La información recolectada fue del mismo libro de la municipalidad distrital de Antioquia y del Mincetur en la cual se encontró todos los datos generales como los específicos, a continuación se detallará lo siguiente:

#### **Ubicación:**

Según el Mincetur se encuentra ubicado a 65 kilómetros al sureste de la ciudad de Lima. En la cuenca media del río Lurín, se encuentra la Comunidad Campesina de Espíritu Santo, capital del distrito de Antioquia, perteneciente a la región yunga. Se encuentra a una altitud de 1550 msnm.

El tiempo de viaje es aproximadamente 2 horas, atravesando el Valle de Lurín. En el transcurso del camino hacia Antioquia, se pasa por Cieneguilla, en el cual podemos observar diversos restaurantes campestres donde el visitante puede disfrutar de una gran variedad de platos. Siguiendo con el trayecto pasaremos por los pueblos Chontay, Nieve Nieve, Sisicaya, Pampa de Sicaya, Antapucro, Chillaco y Palma finalmente llegar a la Comunidad Campesina de Espíritu Santo.

Departamento: Lima

Provincia: Huarochirí

Distrito: Antioquia

Capital: Comunidad del Espíritu Santo

Fecha de creación: 05/04/1935

Superficie (KM): 387.98

Dirección: Plaza Principal S/N

Email: nuevoantioquia2011@hotmail.com

#### **Aspectos físicos**

**Clima:** Su clima es cálido – seco casi todo el año, pero la mejor época para visitar Antioquia es entre los meses de Marzo y Diciembre.

#### **Límites:**

Por el **Norte:** Chosica, Ricardo Palma, Cocachacra, Santiago de Tuna y San Andres de Tupicocha.

Por el **Sur:** Santo Domingo de los Olleros y San José de los Chorrillos.

Por el **Este**: San Damian y Lahuytambo.

Por el **Oeste**: Cieneguilla y Pachacamac.

Figura n°1: Mapa para llegar a Antioquia.



Fuente: Libro municipalidad Distrital de Antioquía

## Historia

La palabra Antioquía deriva del vocablo Sirio: Antiochia que proviene del griego “Antioko” que significa: emprendedor.

Antiguamente fue un conjunto de diversos pueblos que pertenecieron al distrito de San José de los Chorrillos, luego se dividieron y se independizaron el 05 abril de 1935.

Anteriormente Espiritu Santo se llamó Huamansica, dicho nombre cambio debido a la gran cantidad de palomas que había en el lugar.

Luego se dio la idea de embellecer al pueblo, al cual convocaron a un concurso llamado “Colores para Antioquía” donde participaron más de 28 artistas internacionales, siendo el ganador el pintor peruano Enrique Bustamante.

Los alumnos de la escuela de Bellas Artes, fueron los encargados de pintar casi completamente todas las casas del pueblo, generando así identidad dentro de la localidad. Hoy en día es un pintoresco y bello pueblo, considerado como “EL RETABLO MÁS GRANDE DEL MUNDO” por la Record Guinness debido a que sus casas están adornadas con

diversas pinturas alusivas a la flora y fauna del lugar, además de las palomas que representan al Espíritu Santo, patrón del pueblo.

Actualmente se encuentra registrado en el inventario de Recursos Turísticos con el nombre de Antioquía “Ciudad Peruana de la Cultura”,(2009).

### **Socioeconómico:**

En la comunidad local Espíritu Santo los pobladores trabajan mediante su agricultura, pesca, venta artesanal, la ganadería. Por lo cual en la zona de frutícola se encuentra manzana, membrillo, chirimoya, palta, entre otros. Junto con la comunidad de Cochahuayco hay una planta agroindustrial donde se realiza mermelada de las diferentes frutas, otro es la venta de pesca, donde ellos recolectan una gran cantidad de pescados y lo venden para los restaurantes, también la venta artesanal, ellos mismo realizan sus propias artesanías como chalinás, chalecos, moldes de platos, etc. para que a si vendan a los visitantes que llegan a la comunidad y por último la ganadería donde la leche de la vaca se saca para realizar el queso.

### **Planta agroindustrial de cochahuayco**

Es el proyecto que promueve el Centro Global para el Desarrollo y la Democracia, la cual apoya con asistencia técnica, comercial y financiera para posicionar sus productos en los mercados de lima, mejorando la cadena productiva de la fruta en el valle de Lurín. Se procesan y elaboran néctares, mermeladas purés a base de manzana y membrillo, además de encurtidos en vinagre como la zanahoria, vainita, ají amarillo, pimiento y coliflor; fruta deshidratada, machacado en membrillo, mermelada de guayaba y vinagre de manzana.

### **1.3.4 Recursos Turísticos**

#### **Iglesia de Espíritu Santo**

Fue construida en el año de 1817. Está hecho a base de adobe y madera, tarrajada con yeso. En la parte alta del arco del altar se observa un mural pintado a mano, que hasta hoy no se sabe quién lo pintó, el santo patrón es Espíritu Santo, resalta sus colores, dibujos y estilos arquitectónicos.

#### **Complejo del Apu Pariakaka**

Es un centro de esparcimiento que fue construido el año 2002, cuenta con una piscina, SSHH, una terraza, gradería y cancha de fútbol. También tiene una zona de camping y otra donde se realizan eventos festivos.

#### **Cementerio el Ángel**

Fue construido en el año 1746 y se amplió en el año 1978, cuenta con una capilla que ya no está en uso, la condición actual es pésima a pesar que tiene una gran importancia ya que es una de las más antiguas del país.

#### **Estadio de Antioquia**

Fue construido desde el 2001 hasta el 2008 que ya cuenta con tribunas, SSHH, y el gras en buen estado donde se hacen eventos deportivos y también como zona de camping.

#### **Mirador del Cerrito de Amancaes**

Construido hace más de 60 años en la parte más alta de la comunidad, la costumbre es que cada 6 de enero la población hace esta caminata para celebrar entre rezos y danzas típicas la fiesta de reyes.

#### **Sitio Arqueológico de Huascasana**

El acceso para llegar a este sitio es un poco difícil, se encuentran restos de una antigua plazuela inca, así como pequeños vestigios de cerámicas incaicas. Es declarado intangible de acuerdo a la ley N° 28296.

#### **Colegio de Andrés Avelino Cáceres**

Fue creado en el año 1917, antiguamente era un cementerio, debido a que no se podía trasladar los cadáveres se tuvo que construir encima, se dice que por las noches penan en algunos salones.

### **Sitio Arqueológico de Tanquire**

Data desde el intermedio tardío hasta el horizonte tardío, sus estructuras son de varios tipos como cuadrangular o rectangular, tiene terrazas, el estado actual es malo debido a los saqueos, los cambios de clima y a la población que ocupa una parte de ella.

### **Sitio arqueológico de Chamana**

Su uso en la antigüedad era de cementerio inca, se encontraron recintos circulares de diferentes tamaños y profundidades, está rodeado por muros de piedras canteadas y asentadas con mortero de barro y guijarros, su estado actual es malo debido al saqueo y los cambio de clima.

### **Costumbres**

- Negrería Danza de los negritos de Antioquia (Bajada de Reyes):  
06 de enero
- Fiesta de pentecostés: 09 de abril

**Cuadro N°2: Planta Turística de la comunidad local Espíritu Santo.**

<b>Hospedajes</b>	<b>Restaurantes</b>	<b>Servicios</b>	<b>Acceso</b>
Hospedaje goyita: baño compartido con agua caliente, propietario Gregoria ramos.	Restaurante parko	Teléfono	Terrestre
Hospedaje cielo: baño compartido ,con agua caliente, propietario Alex narciso	Restaurante doña luz	Luz	
Hospedaje comunal Espíritu Santo: esquina de la plaza principal, ofrece habitaciones simples, matrimoniales, baños compartidos.	Restaurante Huaranga	Agua	
También se puede habilitar dos espacios con grass para acampar en grupo (complejo pariakaka y estadio del pueblo, para ello coordinar con la oficina de turismo de la municipalidad.		Desagüe	

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la Municipalidad de Antioquia.

## **ACTIVIDAD TURÍSTICA QUE SE REALIZA DURANTE SU LLEGADA.**

En este año se está realizando diversas actividades como por ejemplo: el deporte de aventura, la actividad que más se realiza es el ciclismo, Además el camping, trekking y canotaje ya que existe un flujo de turistas internacionales como nacionales es así que llegan a este lugar.

Como mecanismo para dar continuidad al tema turístico en Antioquia y distribuir sus beneficios entre la población, en 2005 se fundó una asociación de prestadores de servicios turísticos. Esta última está compuesta por una veintena de pobladores, entre los que se incluyen algunas autoridades locales como el alcalde del distrito y el presidente de la comunidad de Espíritu Santo.

Su principal actividad consiste en la gestión rotativa (un socio por semana) del puesto de atención turística que existe en la plaza de armas de la localidad. Durante su turno, cada asociado asume la elaboración de alimentos y la venta de productos típicos. El total de los ingresos se destina para la asociación a cambio del mantenimiento del local y del pago de una cuota anual. Además, uno de los asociados ha abierto dos albergues turísticos y una agencia de viajes que organiza excursiones.

### **1.3 Formulación del problema**

#### **Problema general:**

¿Cuál es el nivel de Conciencia Turística de la comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huarochirí, 2016?

#### **Problema específico:**

¿Cuál es el nivel de interacción de la Comunidad Local Espíritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo Turístico?

¿Cuál es el nivel de capacitación sobre temas turísticos de la Comunidad Local Espíritu Santo?

¿Cuál es el nivel de conservación de los bienes turísticos por parte de la comunidad local Espíritu Santo?

¿Cuál es el nivel de actitud de la comunidad Local frente a los visitantes que llegan al atractivo Turístico Espíritu Santo?

#### **1.4. Justificación del estudio**

La presente investigación radica esencialmente en la descripción del nivel de la conciencia turística en la comunidad local Espíritu Santo la cual puede servir como medio importante para la mejora de la actividad turística. Los beneficios que contribuyen esta investigación se podría enfocar como un modelo el cual impulsaría a la realización de otros estudios relacionados como el tema Conciencia Turística. Por consiguiente, Esta investigación se dará a conocer y se obtendrá información que beneficiara a muchas personas como por ejemplo a la Municipalidad de Antioquia y el MINCETUR.

Por otra parte, Este trabajo de investigación resolverá problemas que existe en nuestra sociedad. Así mismo, llenará mucho conocimiento para aquellas personas que aún no tienen previas ideas, como para la comunidad local Espíritu Santo ya que motivaría a aprender y saber de los valores y conocimientos acerca del Turismo .

Por lo tanto, esta investigación si ayudará a crear nuevos instrumentos para recolectar importante información hacia la importancia del Turismo o analizar datos ya que puedes sacar ideas para que se pueda implementar nuevos instrumentos.

#### **1.5. Objetivos**

##### **Objetivo general:**

Determinar el nivel de Conciencia turística de la Comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huarochirí, 2016.

### **Objetivos específicos:**

Determinar el nivel de interacción de la Comunidad Local Espiritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo Turístico.

Determinar el nivel de capacitación sobre temas turísticos de la Comunidad Local Espiritu Santo

Determinar el nivel de conservación de los bienes turísticos por parte de la comunidad local Espiritu Santo.

Determinar el nivel de actitud de la comunidad Local frente a los visitantes que llegan al atractivo turístico Espiritu Santo.

## **II.- MÉTODO**

### **1.1. Diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo-descriptivo, así mismo este trabajo correspondió a estudios no correlacionales, se va a medir el nivel de conciencia turística de la comunidad local, puesto que se trabajó con una sola variable. Por consiguiente se utilizará el diseño no experimental-transversal porque recolectan datos en un solo momento, a partir de ello se procesaran los datos y analizaran los resultados de dicho problema. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014. p.79)

### **1.2. Variables y operacionalización**

La variable que se estudio fue la conciencia turística de la comunidad Local Espiritu Santo distrito de Antioquia, provincia Huarochirí, se trabajará a una escala de medición Likert compuesto por 5 alternativas con sus descripciones. 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Totalmente de acuerdo.

**Cuadro N°3: Operacionalización**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>CONCIENCIA TURISTICA</b>	<p>CONCIENCIA TURISTICA                      “Es la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país”                      Ramírez,(1994</p>	<b>Interacción con el turista</b>	Relación del poblador con el turista	Nominal
			Participación de las actividades turísticas que se realiza en la comunidad local	
		<b>Capacitación</b>	Capacitación sobre temas turísticos	
			Asistencia de capacitaciones turísticas cuando la municipalidad brinda	
		<b>Conservación de bienes turísticos</b>	Conocimiento de sus recursos turísticos	
			El cuidado y protección de los recursos turísticos	
			Identidad local	
			Conocimiento sobre turismo y conciencia turística	
		<b>Actitud de los pobladores frente al turista</b>	Respeto con el turista	
			Profesionalismo frente al visitante	
			Amabilidad con el turista	
			Disponibilidad frente al turista	

Fuente: Elaboración Propia a base del autor Ramírez.

### 1.3. Población, muestra y muestreo

En la presente investigación solo se centra en quienes van a ser medidos, es decir el objeto de estudio, En este caso será la comunidad local Espiritu Santo, basado en ello se calculará la muestra de la investigación.

#### 1.3.1. Población:

En esta investigación se estudiará a la comunidad Local Espiritu Santo distrito de Antioquia, provincia Huachichirí, Según la INEI en la comunidad Local hay una cantidad de 337 pobladores.

#### 1.3.2. Muestra:

Para el estudio, la muestra nos permitirá recolectar datos, analizarlos y obtener resultados representativos de la comunidad Local. A continuación se tendrá que realizar el siguiente cálculo para poder llegar a la muestra que se necesita obtener:

Donde: 
$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

n: Tamaño de la muestra= ?

Z: Nivel de confianza=95% =1.96

p: Probabilidad de éxito: 50%=0.5

N: Tamaño de la población=337

e: Error muestral= 5% = 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 * 337 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (337-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 180$$

El muestreo es no probabilístico, no forman parte los pobladores menores de 18 años de edad. Para este caso los pobladores serán por medio del muestreo aleatorio simple.

#### 1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la presente investigación para la recolección de datos se utilizara la encuesta y como instrumento el cuestionario, para poder llegar a cabo a consto de datos generales y contenido orientada a la conciencia turística, dividida en 4 partes. Por consiguiente se utilizará el método baremos para determinar el objetivo general y específico. Por consiguiente, la escala de medición Likert en la cual las preguntas hechas se consideran completamente positivas. Además toda medición o instrumento de recolección de datos debe cumplir con los requisitos de la confiabilidad y la validez.

La validez que se utilizó en el contenido fue en base al juicio de expertos para que así sea válido el instrumento, Por lo cual tenemos los siguiente resultados con la prueba binomial que nos salió ( $0.004 < 0.05$ ) donde el promedio es menor que el nivel de significancia. Por lo tanto el instrumento tiene validez de contenido.

**Prueba binomial**

		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
EVALUACION JUEZ 1	Grupo 1	SI	9	1.00	.50	.004
	Total		9	1.00		
EVALUACION JUEZ2	Grupo 1	SI	9	1.00	.50	.004
	Total		9	1.00		
EVALUACION JUEZ3	Grupo 1	SI	9	1.00	.50	.004
	Total		9	1.00		

La confiabilidad que se utilizó fue el Alfa de Cronbach, que dio como resultado de 0.615 demostrando que la herramienta posee confiabilidad.

### **Estadísticos de fiabilidad.**

**Cuadro N°4: Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.615	12

Fuente: Hernández, Fernández, Baptista. (2014)

### **1.5. Aspectos éticos**

La investigación está relacionada con el valor del respeto de la identidad del encuestador y la propiedad de dicha información de los autores para poder llegar a cabo de lo estudiado, Además la información que se obtuvo se guardará y se difundirá solo los resultados del cuestionario, las encuestas realizadas en el acto fueron anónimas. Por lo cual en ningún momento se difundió el nombre, ni las identidades de las personas que formaron parte de esta investigación.

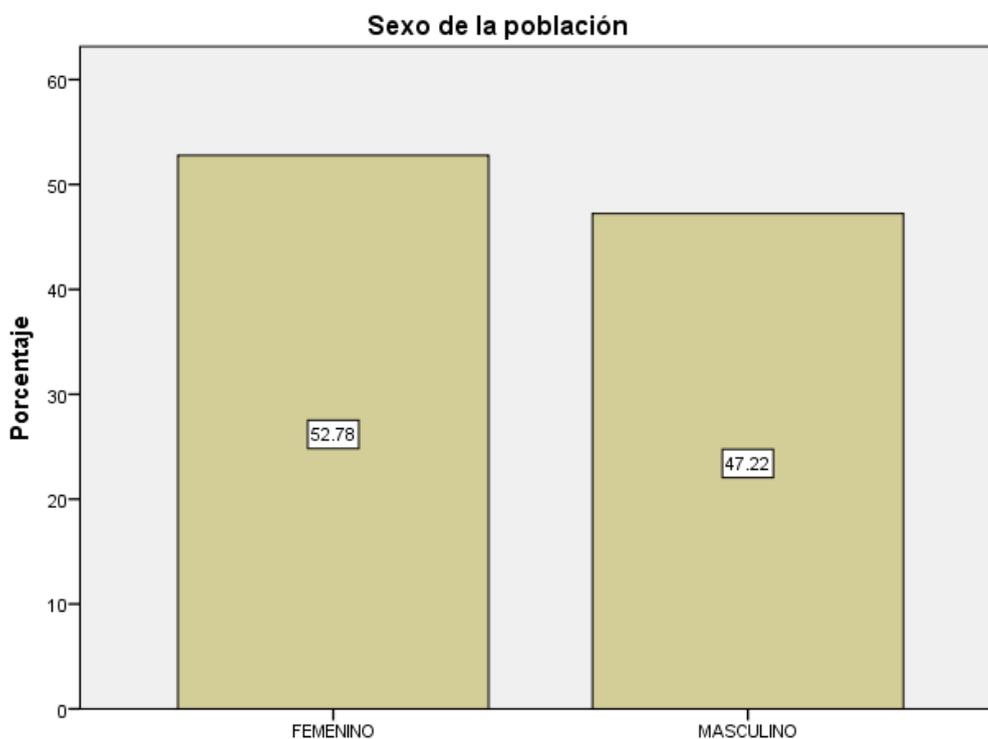
### III.RESULTADOS

El Objetivo principal de esta investigación fue determinar el nivel de conciencia turística de la comunidad local Espíritu Santo , para llegar al objetivo se ha analizado los objetivos específicos con sus respectivos indicadores , a continuación se presentan los resultados.

**Tabla de Frecuencia N° 1**

Sexo de la población				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FEMENINO	95	52.8	52.8	52.8
Válidos MASCULINO	85	47.2	47.2	100.0
Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N° 1**

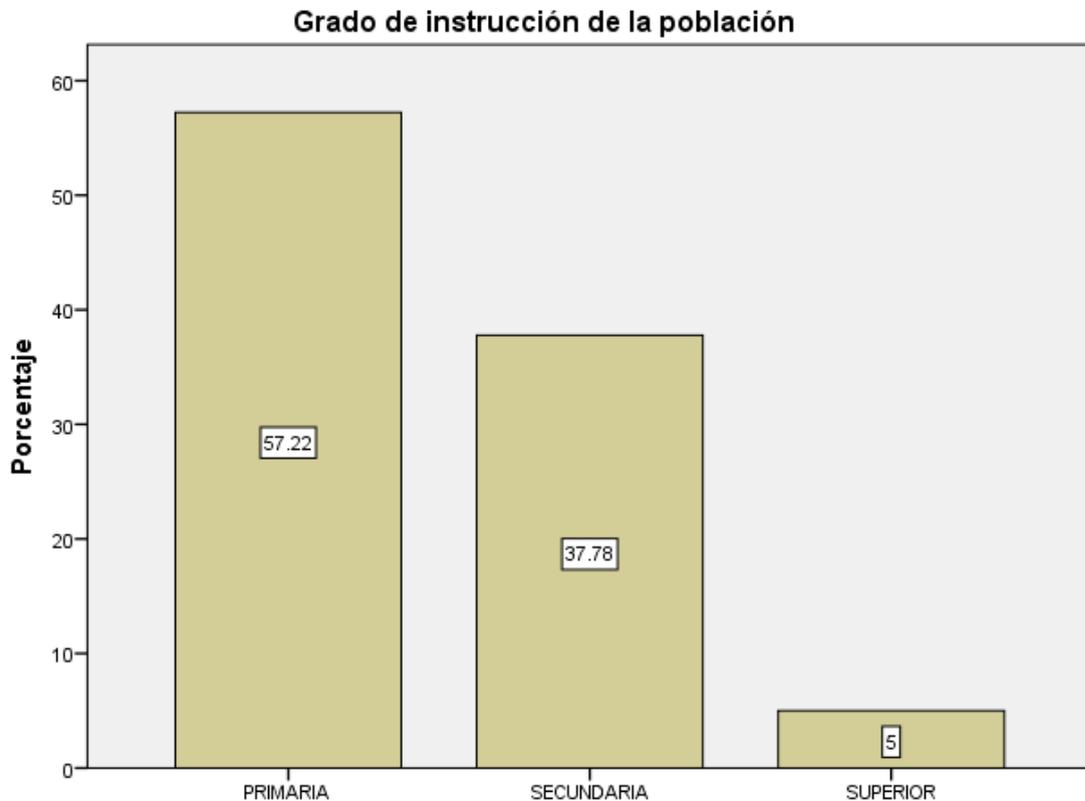


**Descripción:** Del 100% de la población encuestada el 52.8%son mujeres ya que paran más en el hogar y solo el 47.2% son hombres donde se van a cultivar.

## Tabla de frecuencia N°2

Grado de instrucción de los pobladores				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	PRIMARIA	103	57.2	57.2
	SECUNDARIA	68	37.8	95.0
	SUPERIOR	9	5.0	100.0
	Total	180	100.0	100.0

## Gráfico N° 2



**Descripción:** Del total de las personas encuestadas, el 57.2% son personas con estudios primarios, el 37.8% son personas con estudios secundarios y solo el 5% tiene estudios superior.

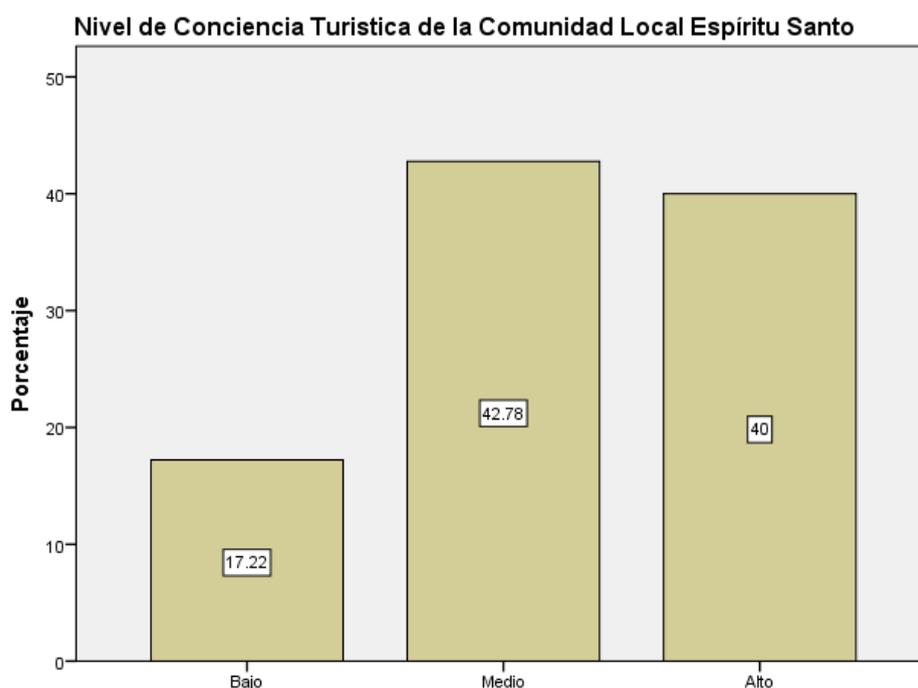
### Tabla de frecuencia N° 3

#### Dimensión General

Nivel de Conciencia Turística de la Comunidad Local Espiritu Santo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	31	17.2	17.2
	Medio	77	42.8	60.0
	Alto	72	40.0	100.0
	Total	180	100.0	100.0

Gráfico N°3



**Descripción:** Se llegó a determinar el nivel de conciencia Turística de la comunidad local Espiritu santo con el 42.78% donde se describe como un nivel medio. Asimismo el 40% como un nivel alto y por último con el 17.2% como nivel bajo.

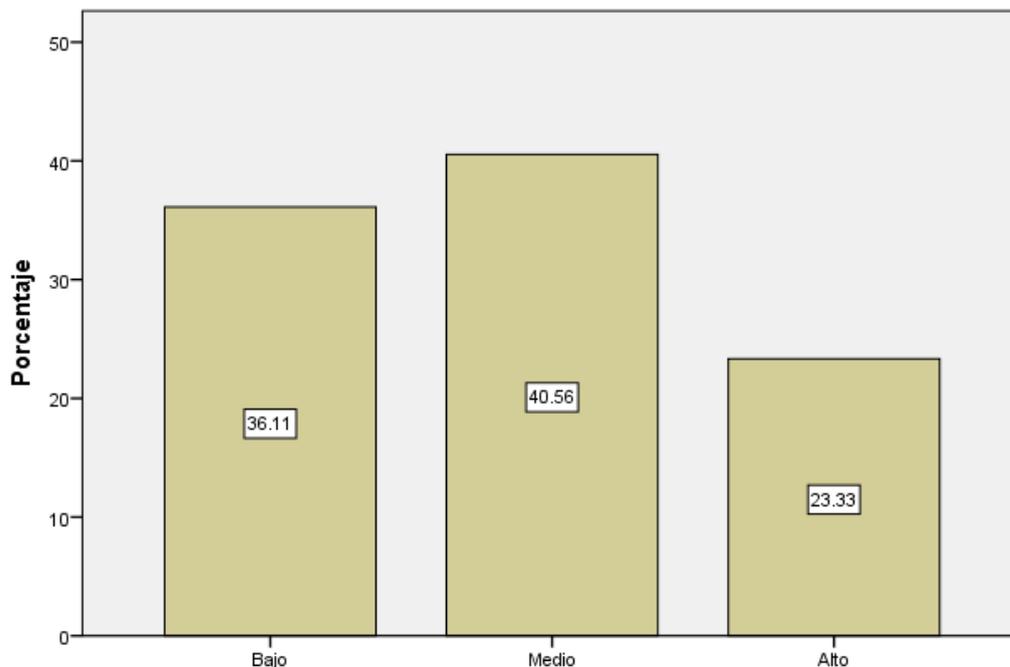
## Tabla de frecuencia N° 4

### Dimensión 1

Nivel de interacción de los pobladores con los visitantes que llegan al atractivo turístico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	65	36.1	36.1
	Medio	73	40.6	76.7
	Alto	42	23.3	100.0
	Total	180	100.0	100.0

### Gráfico N°4

Nivel de interacción de los pobladores con los visitantes que llegan al atractivo turístico

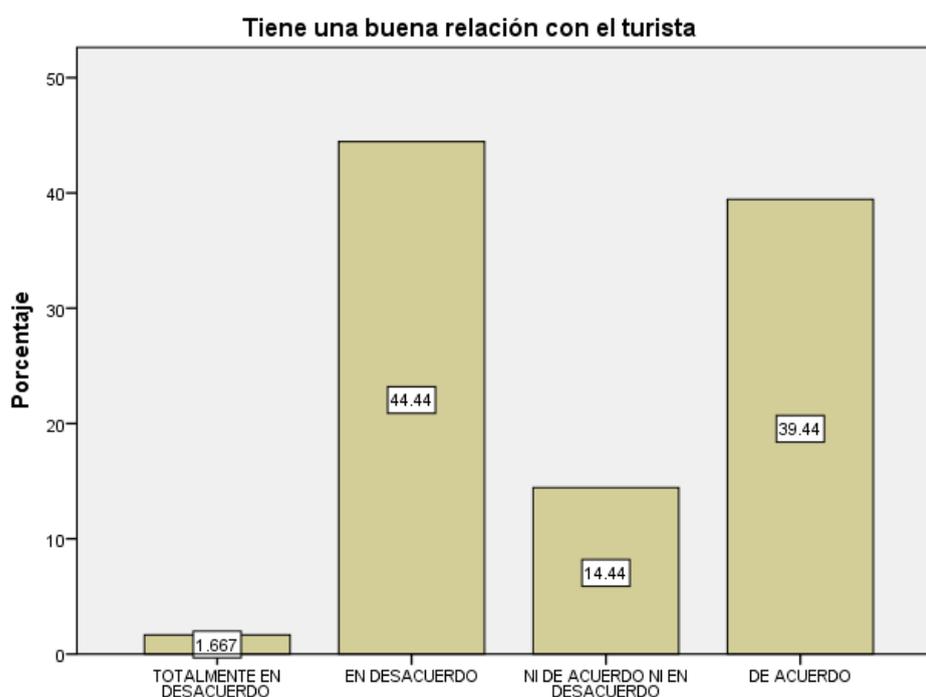


**Descripción:** Se llegó a determinar que la mayor parte de los pobladores encuestados, el 40.6% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que tienen una buena interacción con el turista por el cual tienen un nivel medio, además el 36.1% estuvieron en desacuerdo donde salió como resultado un nivel bajo que se puede deducir que no tienen una buena interacción con el turista, Finalmente el 23.3% estuvieron de acuerdo donde se puede especificar que tienen un nivel alto, que si tienen una buena interacción con el turista.

## Tabla de frecuencia N° 5

Tiene una buena relación con el turista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1.7	1.7	1.7
EN DESACUERDO	80	44.4	44.4	46.1
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	26	14.4	14.4	60.6
DE ACUERDO	71	39.4	39.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

## Gráfico N°5

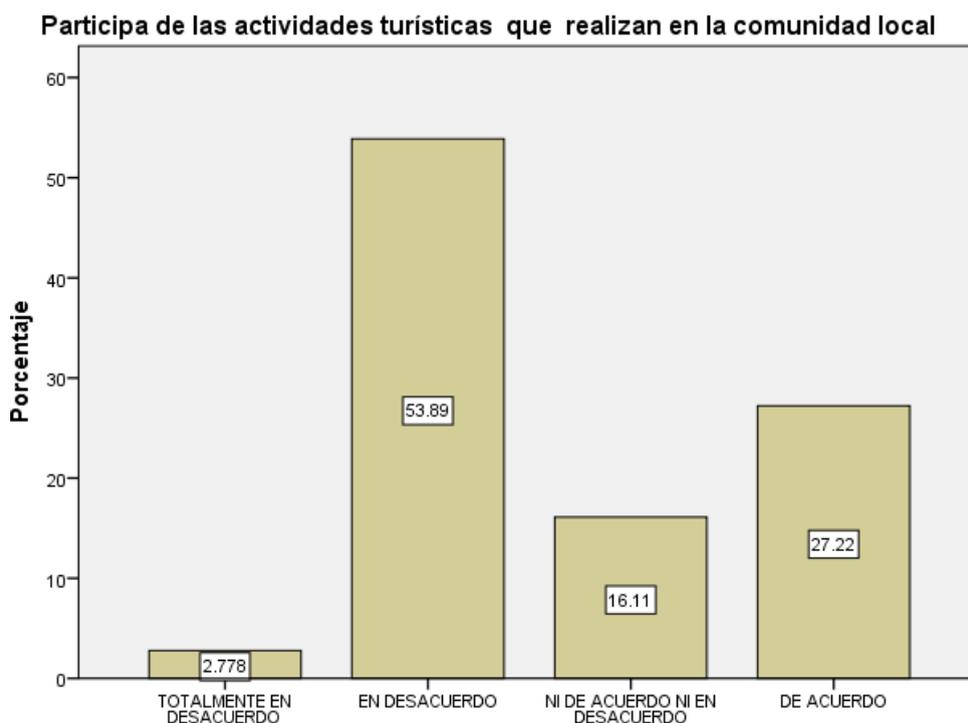


**Descripción:** Del total de las personas encuestadas, el 44.4% estuvieron desacuerdo que tiene una buena relación con el turista durante su estadía, mientras que el 39.4% estuvieron de acuerdo que tienen una buena relación con el turista durante su estadía, además el 14.4% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que tienen una buena relación con el turista durante su estadía, Finalmente el 1.6% nos comentan que tienen una buena interacción con el turista.

## Tabla de frecuencia N°6

Participa de las actividades turísticas que realizan en la comunidad local				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	2.8	2.8	2.8
EN DESACUERDO	97	53.9	53.9	56.7
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	29	16.1	16.1	72.8
DE ACUERDO	49	27.2	27.2	100.0
Total	180	100.0	100.0	

## Gráfico N°6



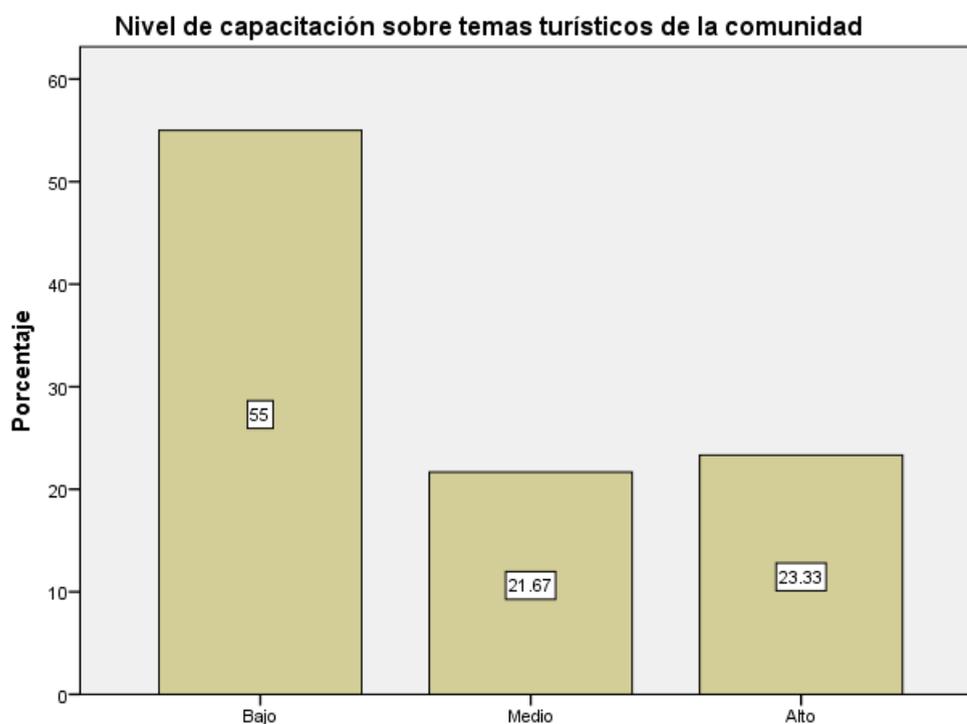
**Descripción:** Del total de las personas encuestadas, el 53.9% consideraron estar en desacuerdo con respecto a la participación de las actividades que se realiza en la comunidad local, así mismo hay un 27.2% que estuvieron de acuerdo que participan de las actividades turísticas que se realiza en la comunidad local, por otro lado hay un 16.1% que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que participan de las actividades turísticas, en suma hay un 2.7% que considera estar totalmente en desacuerdo.

## Tabla de frecuencia N°7

### Dimensión 2

Nivel de Capacitación sobre temas turísticos de la comunidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	99	55.0	55.0
	Medio	39	21.7	76.7
	Alto	42	23.3	100.0
	Total	180	100.0	100.0

### Gráfico N°7

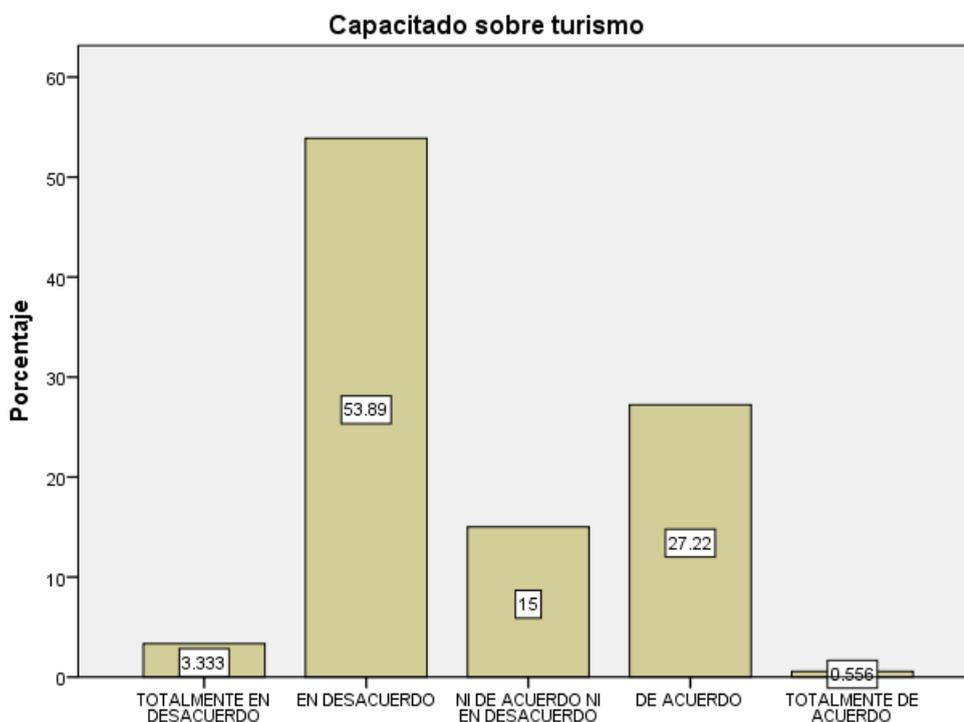


**Descripción:** Del total de las personas encuestadas, el 55% estuvieron en desacuerdo donde se deduce que los pobladores no son capacitados y tienen por lo tanto un nivel bajo, asimismo el 23.3% estuvieron de acuerdo que si son capacitados por lo cual tienen un nivel alto, por consiguiente el 21.67% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que son capacitados dando como resultado un nivel medio.

## Tabla de frecuencia N°8

Capacitado sobre turismo					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	3.3	3.3	3.3
	EN DESACUERDO	97	53.9	53.9	57.2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	27	15.0	15.0	72.2
	DE ACUERDO	49	27.2	27.2	99.4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	.6	.6	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

## Gráfico N°8

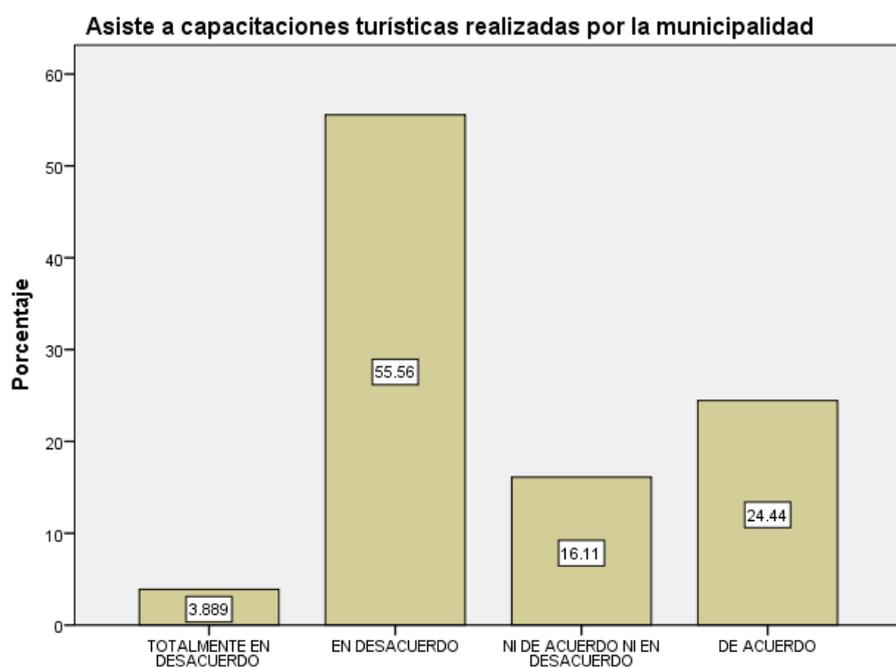


**Descripción:** Del cuestionario aplicado salió como resultado el 53.9% que estuvieron en desacuerdo que son capacitados sobre temas turísticos, también se muestra un 27.2% donde estuvieron de acuerdo, así mismo un 18% que estuvieron ni de acuerdo ni desacuerdo que son capacitados, por ultimo un 3.3% que estuvieron en totalmente en desacuerdo.

## Tabla de frecuencia N°9

Asiste a capacitaciones turísticas realizadas por la municipalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	3.9	3.9	3.9
EN DESACUERDO	100	55.6	55.6	59.4
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	29	16.1	16.1	75.6
DE ACUERDO	44	24.4	24.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

## Gráfica N°9



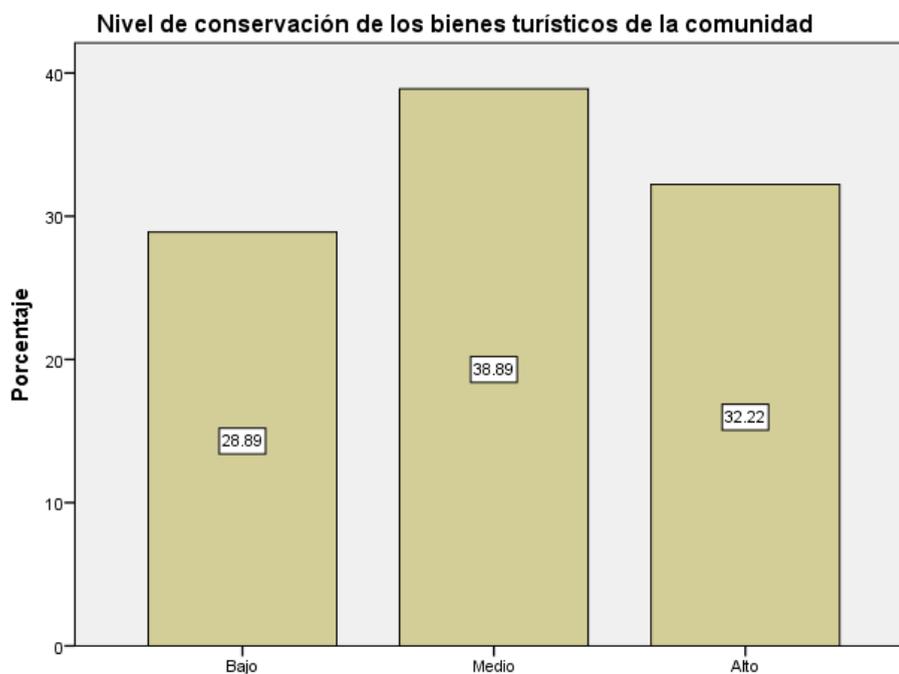
**Descripción:** En los resultados que se muestra en la gráfica el 55.6% estuvieron en desacuerdo que asistían a las capacitaciones turísticas realizadas por la municipalidad, además un 24.4% estuvieron de acuerdo que asistían a las capacitaciones, asimismo un 16% que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente un 3.8% se mostró totalmente en desacuerdo.

## Tabla de frecuencia N° 10

### Dimensión 3

Nivel de Conservación de los Bienes Turísticos de la comunidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	52	28.9	28.9
	Medio	70	38.9	67.8
	Alto	58	32.2	100.0
	Total	180	100.0	100.0

Gráfico N°10

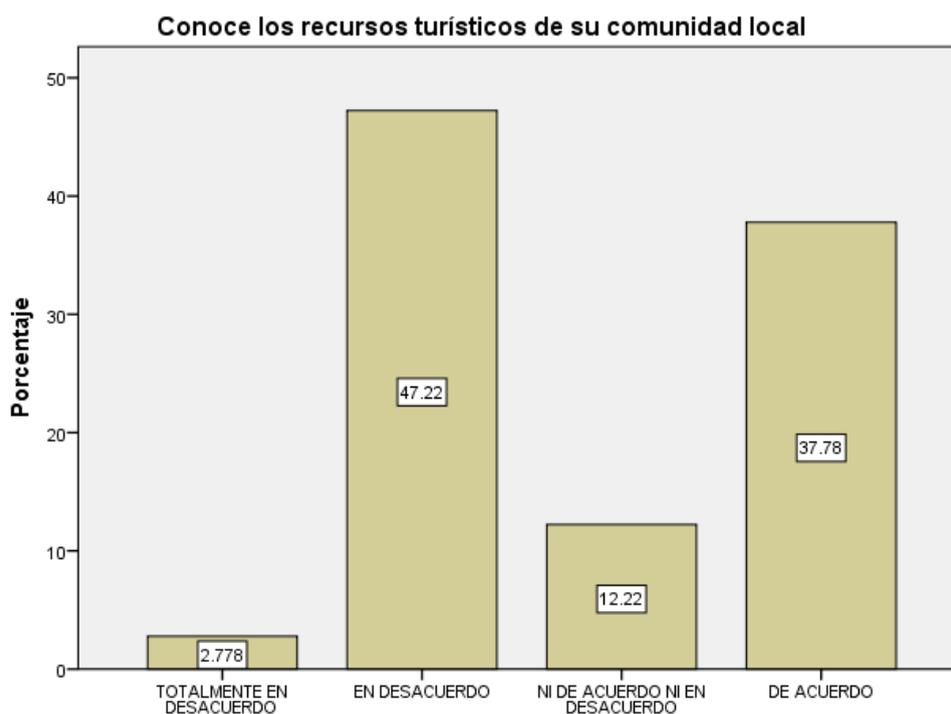


**Descripción:** En dicho gráfico podemos observar los resultados siguientes, el 38.9% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo cual es un nivel medio donde la población comentan que si conservan como no conservan los bienes turísticos, además el 32.2% estuvieron de acuerdo que si conservan los bienes turísticos donde se puede deducir que es un nivel alto, En suma el 28.9% estuvieron en desacuerdo que conservan los bienes turísticos por lo tanto es un nivel bajo.

**Tabla de frecuencia N° 11**

Conoce los recursos turísticos de su comunidad local				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	2.8	2.8	2.8
EN DESACUERDO	85	47.2	47.2	50.0
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	12.2	12.2	62.2
DE ACUERDO	68	37.8	37.8	100.0
Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N°11**

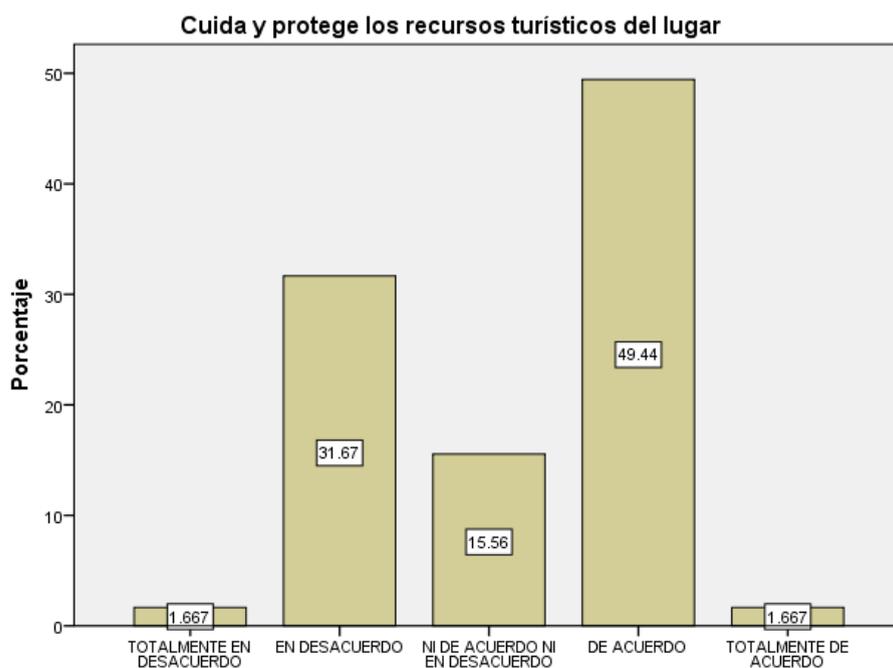


**Descripción:** Según los resultados del gráfico el 47.2% estuvieron en desacuerdo que no conocen los recursos turísticos de su comunidad, mientras un 37.8% estuvieron de acuerdo que si conocen los recursos turísticos del lugar, asimismo el 12.2% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que conocen los recursos turísticos. Por consiguiente el 2.8% estaban totalmente en desacuerdo.

## Tabla de frecuencia N° 12

Cuida y protege los recursos turísticos del lugar					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1.7	1.7	1.7
	EN DESACUERDO	57	31.7	31.7	33.3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	28	15.6	15.6	48.9
	DE ACUERDO	89	49.4	49.4	98.3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	1.7	1.7	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

Gráfico N°12

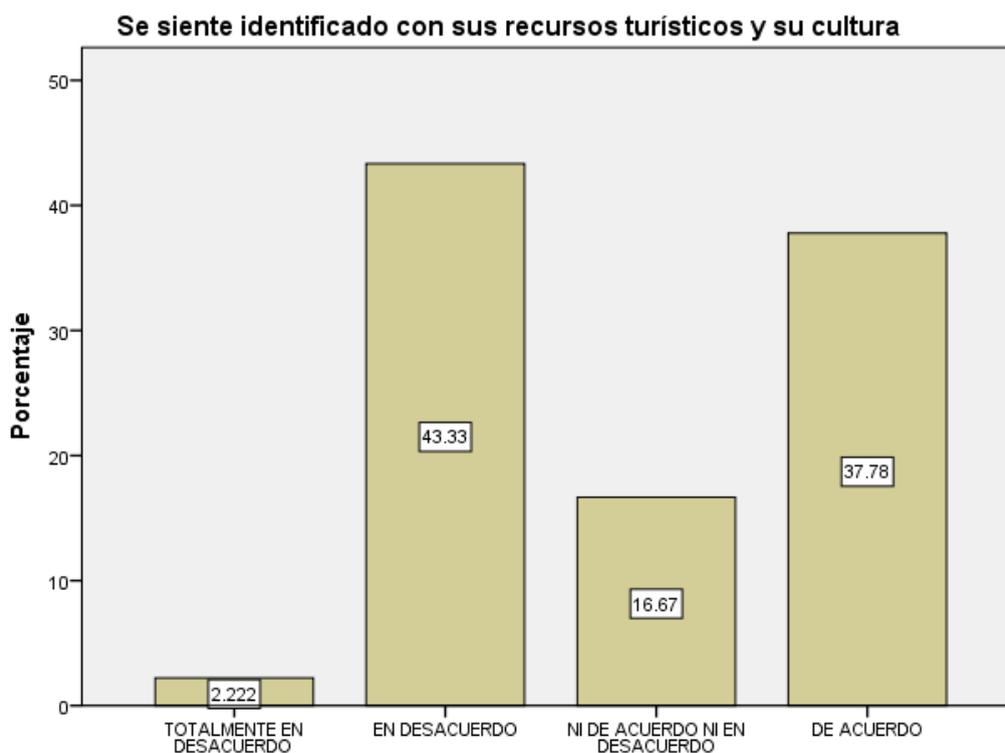


**Descripción:** Del cuestionario aplicado el 49.4% estuvieron de acuerdo y el 1.7% totalmente de acuerdo los que cuidan y protegen los recursos turísticos del lugar, asimismo el 31.7% estuvieron en desacuerdo y el 1.7% totalmente en desacuerdo que cuidan y protege los recursos turísticos, Finalmente el 15.6% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla de frecuencia N° 13**

Se siente identificado con sus recursos turísticos y su cultura				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2.2	2.2	2.2
EN DESACUERDO	78	43.3	43.3	45.6
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	16.7	16.7	62.2
DE ACUERDO	68	37.8	37.8	100.0
Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N°13**

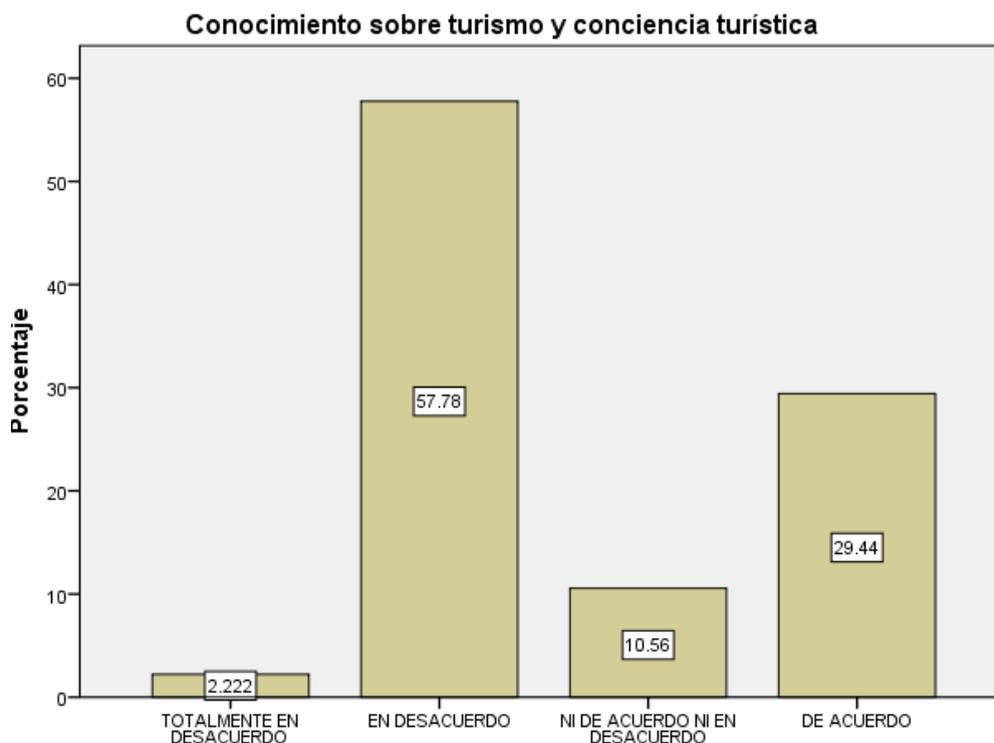


**Descripción:** Según los resultados del gráfico el 43.3% estuvieron en desacuerdo y 2.2% totalmente en desacuerdo que no se sienten identificado con sus recursos turísticos, mientras un 37.8% estuvieron de acuerdo que si conocen los recursos turísticos del lugar, asimismo el 16% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que conocen los recursos turísticos.

**Tabla de frecuencia N° 14**

Conocimiento sobre turismo y conciencia turística				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2.2	2.2	2.2
EN DESACUERDO	104	57.8	57.8	60.0
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	19	10.6	10.6	70.6
DE ACUERDO	53	29.4	29.4	100.0
Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N°14**



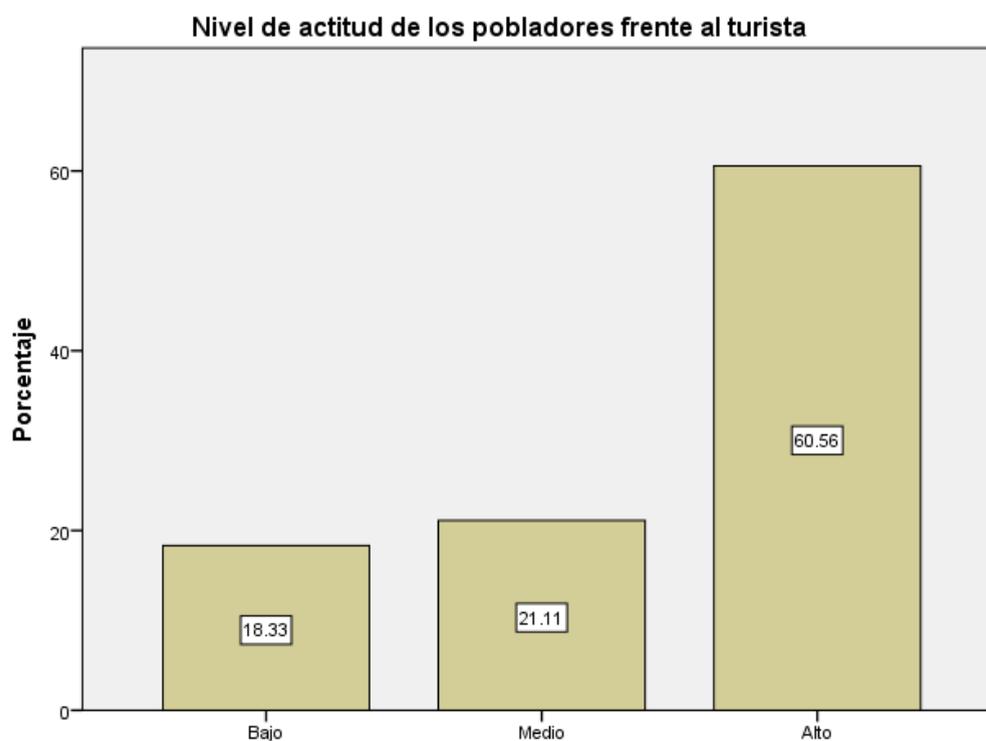
**Descripción:** En dicho gráfico podemos observar los resultados que el 57.8% estuvieron en desacuerdo y el 2.2% totalmente en desacuerdo que tienen conocimiento sobre turismo y conciencia turística, también el 29.4% estuvieron en de acuerdo que tienen conocimiento sobre turismo y conciencia turística, finalmente el 10.6% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

## Tabla de frecuencia N° 15

### Dimensión 4

Nivel de Actitud de los pobladores frente al turista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	33	18.3	18.3
	Medio	38	21.1	39.4
	Alto	109	60.6	100.0
	Total	180	100.0	100.0

### Gráfico N° 15

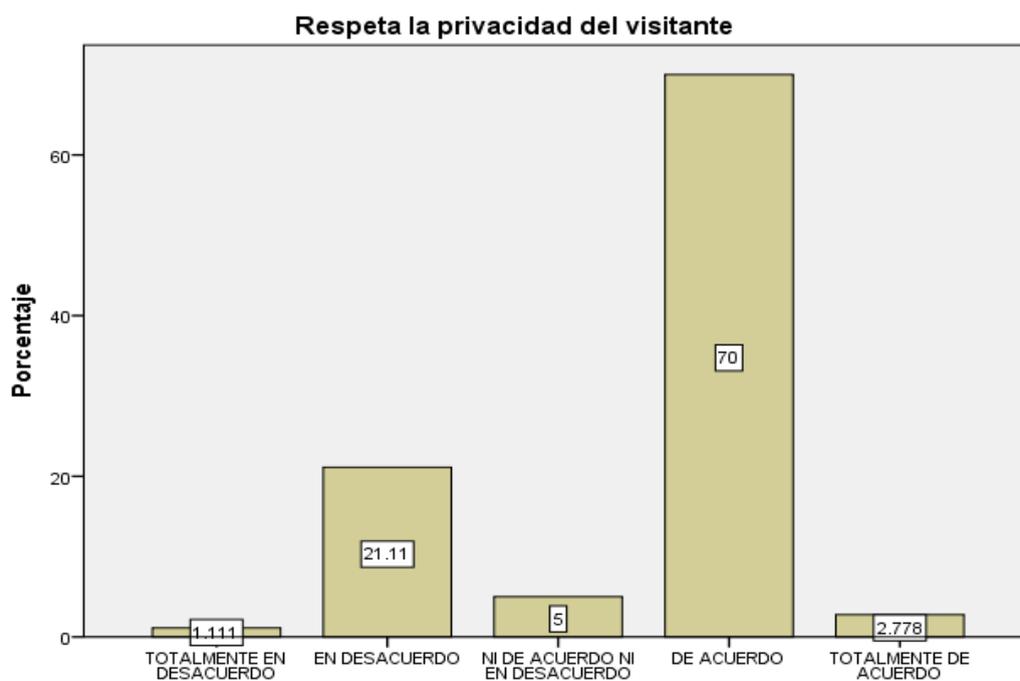


**Descripción:** Del cuestionario aplicado el 60.6% estuvieron de acuerdo, donde se puede observar que tiene un nivel alto, que si tienen actitud los pobladores frente al turista, también el 21.1% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo cual que tiene un nivel medio, Por lo tanto el 18.3% estuvieron en desacuerdo que no tienen actitud frente al turista, como podemos deducir que tiene un nivel bajo.

**Tabla de frecuencia N° 16**

Respeto la privacidad del visitante					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1.1	1.1	1.1
	EN DESACUERDO	38	21.1	21.1	22.2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	5.0	5.0	27.2
	DE ACUERDO	126	70.0	70.0	97.2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	2.8	2.8	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N°16**



**Descripción:** Del total de las personas encuestadas, el 70% estuvieron de acuerdo y el 2.8% totalmente de acuerdo, asimismo el 21.1% estuvieron en desacuerdo y 1.1% totalmente en desacuerdo. Por lo tanto el 5% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que respeta la privacidad del visitante.

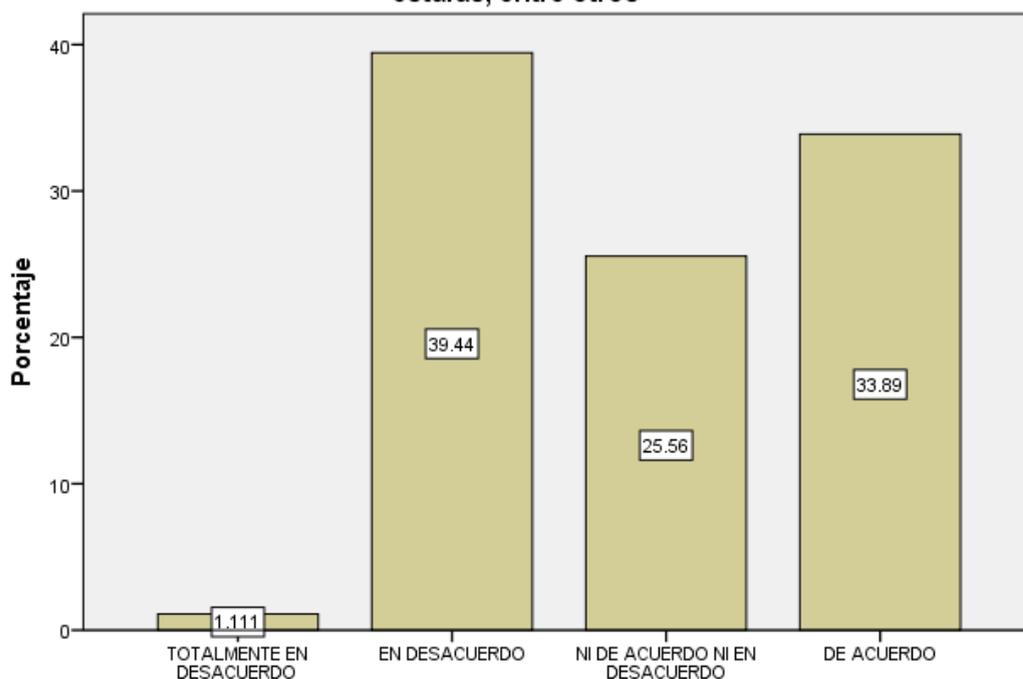
**Tabla de frecuencia N° 17**

**Está preparado frente a los problemas que se le presenta al turista sobre robos, estafas, entre otros**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1.1	1.1	1.1
EN DESACUERDO	71	39.4	39.4	40.6
Válidos NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	46	25.6	25.6	66.1
DE ACUERDO	61	33.9	33.9	100.0
Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N° 17**

**Está preparado frente a los problemas que se le presenta al turista sobre robos, estafas, entre otros**

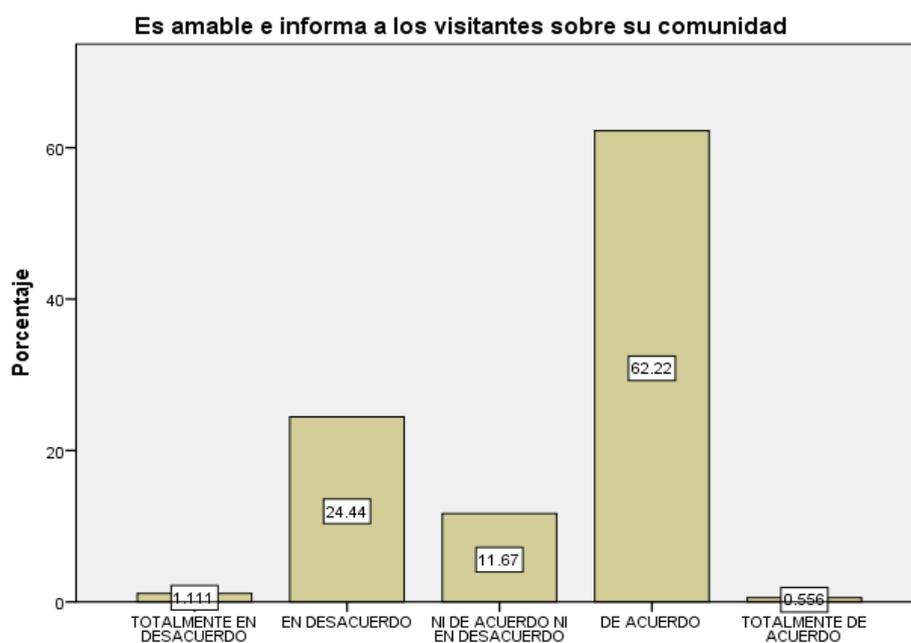


**Descripción:** Según los resultados del gráfico el 39.4% estuvieron en desacuerdo y el 1.1% totalmente en desacuerdo que están preparados frente a los problemas que se le presenta al turista sobre robos, estafa u otras cosas, Además el 33.9% estuvieron en de acuerdo que están preparados frente a los problemas que se le presenta al turista sobre robos, estafa u otras cosas, En suma el 25.6% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla de frecuencia N° 18**

Es amable e informa a los visitantes sobre su comunidad					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1.1	1.1	1.1
	EN DESACUERDO	44	24.4	24.4	25.6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	11.7	11.7	37.2
	DE ACUERDO	112	62.2	62.2	99.4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	.6	.6	100.0
	Total	180	100.0	100.0	

**Gráfico N°18**



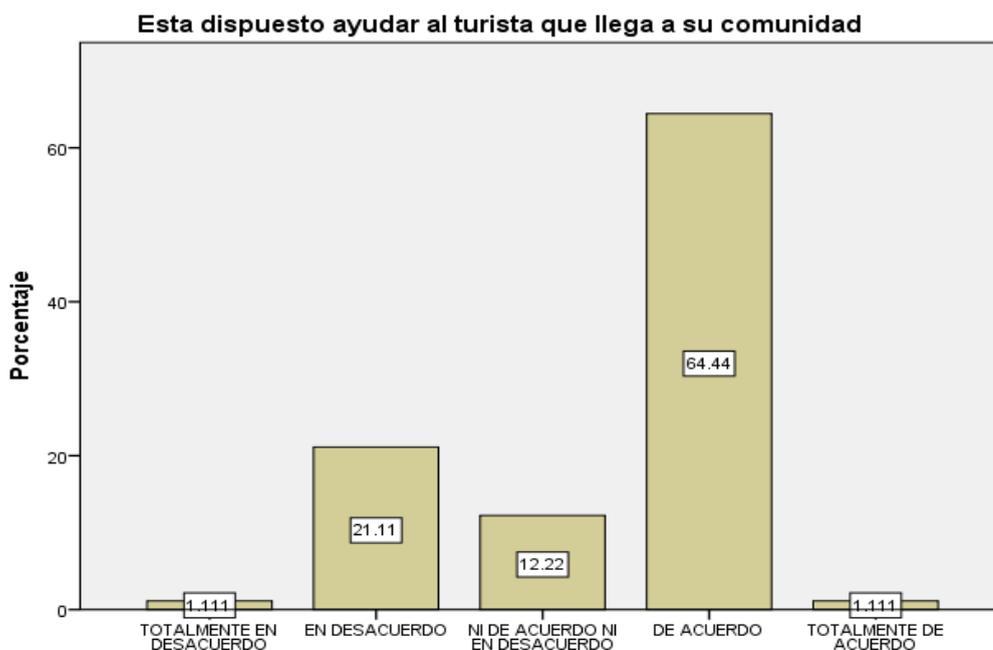
**Descripción:** Del total de las personas encuestadas , el 62.8% estuvieron de acuerdo y totalmente en de acuerdo que son amables e informan a los visitantes sobre su distrito, ya que el 62.2% es de acuerdo y el 0.6% es totalmente de acuerdo, mientras un 25.5% estuvieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, esto analiza que el 24.4% es desacuerdo y el 1.1 es totalmente en desacuerdo, asimismo el 11.7% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que son amables e informan a los visitantes sobre su distrito

## Tabla de frecuencia N° 19

Esta dispuesto ayudar al turista que llega a su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1.1	1.1	1.1
EN DESACUERDO	38	21.1	21.1	22.2
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	12.2	12.2	34.4
DE ACUERDO	116	64.4	64.4	98.9
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	1.1	1.1	100.0
Total	180	100.0	100.0	

Gráfico N°19



**Descripción:** Según los resultados del gráfico el 64.4% estuvieron en de acuerdo y el 1.1% totalmente de acuerdo que está dispuesto ayudar al turista que llega a su comunidad, asimismo el 21.1% estuvieron en desacuerdo y el 1.1% totalmente en desacuerdo que está dispuesto ayudar al turista que llega a su comunidad local, Finalmente el 12.2% estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que están dispuesto ayudar al turista que llega a su comunidad.

#### IV.DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación sobre el nivel de conciencia turística de la comunidad local Espiritu Santo, distrito de Antioquia, provincia de Huarochirí, se obtuvo un nivel medio (43%) de conciencia turística de los pobladores ya que cuentan con poco conocimiento sobre el turismo del distrito y conciencia turística. Es importante saber que la conciencia turística tiene factores muy importantes como: la interacción del turista, las capacitaciones, conservación de bienes turísticos, la actitud que se emplea con el turista durante su llegada. Así como nos comenta Ramírez, (1994), ya que el anfitrión es la imagen principal que brindará el apoyo que necesite el visitante dando así a conocer diferentes pautas para que así el turista regrese y recomiende su lugar visitado.

La interacción de la comunidad local Espiritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo turístico, respecto a la buena relación del poblador con el turista muchos de ellos (44%) no está de acuerdo en mantener una buena relación, sin embargo una parte de la población si lo están (39%). Así mismo más de la mitad de la población encuestada (54%) nos muestra que no tiene interés en participar en actividades turísticas, solo una parte de la población le agradaría participar (27%), con base a esta dimensión se encuentra en un nivel medio (41%), porque los pobladores no están completamente interesados en tener una interacción directa con el visitante ya que para ellos es algo que no tiene importancia, tienen otras ideas, algunos de ellos se sienten aludidos por su raza, por su forma de hablar, por falta de conocimiento y además ellos piensan que se va a obtener después de todo. Por lo tanto, según Alemán, (1964) nos comenta algo diferente, que la importancia es el carácter personal del anfitrión para así mantener una buena relación con los turistas que llegan a su destino y ver los beneficios que resulta para ellos mismos y su comunidad.

La comunidad local de Espíritu Santo no es capacitado muchos de ellos (54%) sobre turismo, sin embargo una parte de la población si lo está (27%). Además, más de la mitad de la población encuestada (56%) no asiste a las capacitaciones turísticas realizadas por la comunidad local, solo una parte de la población si asiste (24%) ya que la misma municipalidad ya no toma importancia en brindar capacitaciones para los pobladores ya que gastan dinero en traer personas especializadas sobre estos temas para que la población no asista entonces la municipalidad optó por no hacer gasto en vano e ingresar ese dinero para algo que sea útil en la comunidad. Pero lo que no se dan cuenta que estos profesionales no brindan dicha información completa. Por lo tanto este punto es primordial para poder tener el conocimientos suficiente sobre temas turísticos , así como menciona, Ulloa,(2011) a la conciencia turística como clave de mejora, siempre teniendo en cuenta un pensamiento responsable con la cultura, naturaleza, la sociedad y así dar a conocer lo mejor que tiene la localidad a los visitantes, además es importante y necesario para mejorar el conocimiento de los temas turísticos que se necesita para la población y así mejorar las actitudes frente al turista.

La comunidad Local Espíritu Santo si cuida y protege los recursos turísticos (49%), pero no todos conocen (47%), más de la mitad de la población encuestada no muestra identidad local o no lo interesa adquirirla (43% y 17% respectivamente), asimismo no conoce sobre temas turísticos o conciencia turística. Por consiguiente la conservación de bienes turísticos es de nivel medio. Debido a que los pobladores no toman importancia de aprender, piensan que el turismo es algo que nunca los beneficiará y solo se enfocan en sus actividades agrícolas ya que con esto obtienen sus ganancias. Además, algunos están de acuerdo con que la falta de conciencia turística en este aspecto conlleva a sufrir las consecuencias en la comunidad local ya que las personas no toman interés en este problema que existe, como lo menciona Sosa, (2004) que la conciencia tiene implicancias al conocimiento del potencial turístico, las actitudes, compromisos morales, conservación y por último en el aprovechamiento de los recursos que aporten beneficios a su comunidad.

La actitud frente al turista, respecto a la población el (70%) respeta la privacidad del visitante, en cambio el (21%) no lo hace, sin embargo la población no está suficientemente preparada a los problemas (39%) que se le presenta al turista, además, el poblador es amable e informa a los visitantes (62%). Por último está dispuesto el poblador ayudar al turista que llega a su comunidad (64%), solo una pequeña parte de la población no lo está (21%). La comunidad Espíritu Santo considera que la amabilidad que se brinda al turista o visitante es importante, la disposición para atender las necesidades del visitante y el respeto son las actitudes más resaltantes de tantas que conforman, la actitud de la población frente al turista de paso beneficia a la comunidad ya que el mostrar una buena actitud el turista se queda con la buena imagen que proyectaron en su comunidad. Así como lo menciona Ramírez, (1994) es una serie de estrategias encaminadas a crear una actitud positiva de la colectividad humana, es lo primordial, hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país.

## V.CONCLUSIONES

De acuerdo al presente trabajo de investigación se concluyó lo siguiente:

Se determinó que el nivel de conciencia turística de la comunidad local Espíritu santo, es de 43% lo que muestra que tiene un nivel medio.

Se determinó que el nivel de interacción de la comunidad Local Espíritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo turístico es de 41% lo que muestra que tiene un nivel medio, falta más interés y participación en la comunidad,

Se determinó que el nivel de las capacitaciones sobre temas turísticos, es de 55%, un nivel bajo, no brindan y que no están capacitados en dicha comunidad, por lo cual no cuentan con mucha información para que puedan ayudar al visitante que llega a su comunidad.

Se determinó que el nivel de conservación de los bienes turísticos por parte de la comunidad Local Espíritu Santo, es de un nivel medio 39%.

Finalmente se determinó el nivel de actitud de la comunidad local Espíritu Santo frente a los visitantes que llegan al atractivo turístico, es de nivel alto 61% que especifica que si hay una buena actitud de la mayoría de la población.

## **VII.RECOMENDACIONES**

Elaboración e implementación de un plan estratégico de concientización y sensibilización turística para la comunidad local Espíritu Santo, retroalimentando las respuestas positivas que tiene la comunidad.

Implementar constantemente capacitaciones sobre temas turísticos y el buen trato que se debe brindar al turista pero para todos, no solo para las personas que realizan las actividades turísticas, para que así ellos se sientan incentivados que si le toman importancia e interés.

Promover campañas por parte de la municipalidad distrital de Espíritu Santo incentivando a toda la población para que participe en las actividades a favor del cuidado del medio ambiente y la protección de sus recursos turísticos.

La municipalidad en conjunto con el Mincetur, la población y el colegio de la misma comunidad deberían realizar actividades culturales de la historia de su comunidad y enseñarles a difundir y preservar la cultura de su localidad, para que así ello se sienta identificado con su propia comunidad.

En la parte de la comunidad que se extienda más el área de turismo y que se encuentre una persona especializada para que pueda dar información correcta a los visitantes que llegan al distrito.

Programa de fortalecimiento sobre la conciencia turística, donde estarán involucrados Mincetur y la municipalidad del distrito dando así a conocer las capacitaciones que se necesita para poder brindarle a la comunidad.

Finalmente que se realice un museo donde demuestre todas las artesanías, agricultura, historias, novedades, antigüedades, entro otros. Para que los turistas que lleguen a la comunidad observen y que vean como se ha realizado esta hermosa comunidad llamada Espíritu Santo.

## VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Alemán, M. (1990). Quince lecciones del turismo. (2.ª ed.) México: Diana.

Barreiro, V. (1984) conciencia turística. Recuperado de :  
<http://administracion.realmexico.info/2014/06/conciencia-turistica.html>.

Cultur, (2015). *Cultura e turismo*. Recuperado de:  
<http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano8-edicao1/7.pdf>.

Desafío huarochiri, (2013). Recuperado de:  
<http://www.desafiohuarochiri.com/portal/images/2013/documentos/dh-antioquia.pdf>.

El diccionario de la Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua española (22.ª ed.) recuperado de <http://www.rae.es>.

Escudero, K. (2012). Conciencia turística de los pobladores y calidad de servicio turístico en el distrito de Santa Rosa de Quives, 2012. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo) (Acceso 20 de mayo del 2016).

Flores, R, y Ishaiza, R. (2008) Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia San Martín. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:  
[http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/574/1/Raimundo%20Ishaiza%20Tapullima\\_Rony%20Flores%20Ram%C3%ADrez.pdf](http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/574/1/Raimundo%20Ishaiza%20Tapullima_Rony%20Flores%20Ram%C3%ADrez.pdf).

Fuller, N (2011) .Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. Recuperado:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000400010&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000400010&script=sci_arttext).

Hernández. , Fernández., C. y Baptista, P. (2014).Metodología de la investigación (5° edición) México.

Instituto Nacional de estadística e informática. (2007).Recuperado de:  
<http://www.inei.gob.pe>.

Malca, C. (2012). Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo-2012. (Proyecto de investigación).Recuperado de:  
<http://campus.uss.edu.pe/Campus/DocInternos/TramiteDocumentario/1000143355/20120725180738.pdf>.

Mincetur, (2009). Antioquía "ciudad peruana de la cultura" recuperado de:  
[http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod\\_Ficha=3864](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=3864)

Mincetur, (2012). Mincetur iniciará campaña Conciencia Turística para contribuir al desarrollo del país. Recuperado de:  
<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-minicetur-iniciara-campana-conciencia-turistica-para-contribuir-al-desarrollo-del-pais-403613.aspx>.

Municipalidad del distrito de Antioquia. (2007). Libro de distrito de Antioquia. (p.35-37). Lima: Huarochirí.

OMT, (2003). Organización mundial de turismo Recuperado de:  
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Paredes,B.(2013).conciencia turística y desarrollo turístico en el distrito de Lurin-2013.(tesis de licenciatura, universidad Cesar Vallejo) (acceso 20 de mayo del 2016).

- Pasache, J. & Sosa, C (2012). La conciencia turística de los pobladores y su participación social en el turismo en la ciudad de Huaral, 2012. (Tesis de licenciatura, universidad Cesar Vallejo (acceso 20 de mayo del 2016)).
- Peña, H. (2015). Conciencia turística de los pobladores de Chuquitanta con respecto al complejo arqueológico "El paraíso" San Martín de Porres, 2015. (Tesis de licenciatura, universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 08 de mayo del 2016).
- Promperu, Antioquia – Bartolomé. Recuperado de:  
<https://issuu.com/visitperu/docs/antioquia-san-bartolome?e=1760695/4183660>.
- Ramírez, M. (1994). Deontología y conciencia turística. Recuperado de:  
<http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003498Pri0000.pdf>.
- Sectur, (2012). Breviario de cultura turística. México. Recuperado de:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf).
- Sernatur, (2004). Programa de conciencia turística. Chile. Recuperado de:  
[http://www.cci.cl/turismo/images/documentos/conciencia\\_turistica/programa-nacional-conciencia-turistica.pdf](http://www.cci.cl/turismo/images/documentos/conciencia_turistica/programa-nacional-conciencia-turistica.pdf).
- Sosa, C. (2004) Calidad en destino, rol de la concientización turística. Recuperado de:  
<http://es.slideshare.net/ManuelaBlas/cit-ppt-chalar>.
- Ulloa, A. (2011). Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de boca del cielo. (Tesis de licenciatura, universidad autónoma de Chiapas). Recuperado de:  
<http://myslide.es/documents/tesisfinal-55a4d4510dc2c.html>.
- Vygotsky, (1977) la conciencia desde la perspectiva vigotskiana. (p.1) recuperado de:  
<http://www.eticar.org/descargas/La%20conciencia%20desde%20la%20perspectiva%20Vigotskiana.pdf>.

Vázquez, A. (2015). Turismo: la concientización turística una tarea pendiente.  
Recuperado de: <http://es.slideshare.net/mirelesvazquez/turismo-la-concientizacion-turstica-una-tarea-pendiente>.

## IX. ANEXO 1

### PERCEPCIÓN ACERCA DE LA CONCIENCIA TURISTICA

**Indicación:**

Lea detenidamente el siguiente cuestionario y con un aspa (X) marcar según su apreciación sólo una alternativa por cada proposición. Tu respuesta nos Emitirá determinar el nivel de conciencia turística de la comunidad de Espíritu Santo.

Datos generales:

Edad:..... Grado de instrucción:..... Género:.....

N°	ITEM	1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
01	Usted tiene una buena relación con el turista durante su estadía.					
02	Participa usted de las actividades turísticas que se realizan en la comunidad local.					
03	Es capacitado usted sobre turismo					
04	Usted asiste a capacitaciones turísticas realizadas por la municipalidad.					
05	Usted conoce los recursos turísticos de su comunidad local.					
06	Cuida y protege usted a los recursos turísticos del lugar					
07	Usted se siente identificado con su recurso turísticos y su cultura					
08	Usted tiene conocimientos sobre el turismo y conciencia turística					
09	Respeto usted la privacidad del visitante					
10	Cree usted de estar preparado frente a los problemas que se le presenta al turista sobre robos, estafas, entre otros.					
11	Usted es amable e informan a los visitantes sobre su distrito.					
12	Esta dispuesto usted ayudar al turista que llega a su comunidad local.					

## ANEXO2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Conciencia turística en la comunidad local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, provincia Huachirí, 2016. Autor: Ángela Guillen Panduro

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DEL METODO
<p><b>Problema general:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el nivel de Conciencia Turística en la comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huachirí, 2016?</li> </ul> <p><b>Problema específico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Tiene interacción la Comunidad Local Espíritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo Turístico?</li> <li>¿Está la Comunidad Local Espíritu Santo capacitados sobre temas turísticos?</li> <li>¿La comunidad Local conserva el Recurso turístico Espíritu Santo?</li> <li>¿Cuál es la actitud de la comunidad Local frente a los visitantes que llegan al atractivo Turístico Espíritu Santo?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar el nivel de Conciencia turística en la Comunidad Local Espíritu Santo en el distrito de Antioquia, Provincia Huachirí, 2016.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar la interacción de la Comunidad Local Espíritu Santo con los visitantes que llegan al atractivo Turístico. Determinar si la Comunidad Local Espíritu Santo son capacitados sobre temas turísticos. La comunidad Local conserva el Recurso turístico Espíritu Santo. Determinar la actitud de la comunidad Local frente a los visitantes que llegan al atractivo Turístico Espíritu Santo.</p>	<p><b>CONCIENCIA TURISTICA</b> “Es la serie de estrategias encaminadas a crear una actitud mental positiva de la colectividad humana hacia el mejoramiento y conservación de todos aquellos elementos que conforman la oferta turística de un país” Ramírez,(1994)</p>	<p><b>Interacción con el turista</b></p>	relación del poblador con el turista	<p><b>Tipo de investigación:</b> - Descriptivo.</p> <p><b>Enfoque:</b> - Cuantitativo</p> <p><b>Caracterización de Sujetos:</b> - Población.</p> <p><b>Muestreo:</b> - no Probabilístico</p> <p><b>Instrumento:</b> -Cuestionario</p>
				Participación de las actividades turísticas que se realiza en la comunidad local	
			<p><b>Capacitación</b></p>	Capacitación sobre temas turísticos	
				Asistencia de capacitaciones turísticas cuando la municipalidad brinda	
			<p><b>Conservación de bienes turísticos</b></p>	Conocimiento de sus Recursos turísticos	
				Conocimiento sobre turismo y conciencia turística	
				Identidad local	
				Conocimiento sobre turismo y conciencia turística	
			<p><b>Actitud de los pobladores frente al turista</b></p>	Respeto con el turista	
				Profesionalismo frente al visitante	
				Amabilidad con el turista	
				Disponibilidad frente al turista	

### ANEXO3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS



**UCV**  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 7 junio del 2016

Apellido y nombres del experto: Gabriel Campos Eduvino

DNI: 40817384

Teléfono: 962330036

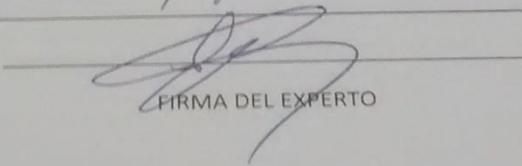
Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: Revisar y corregir los ítems dirigidos al individuo y no a la comunidad y que no sean preguntas, deben ser enunciados.



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

Apellido y nombres del experto: Salvador García, Clavero Rosales

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Maestría en Ciencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 08 DE JUNIO del 2016

Apellido y nombres del experto: SOLANO LAVADO STACY

DNI: 09911082

Teléfono: 993603755

Título/grados: MGR. MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

STACY Solano  
FIRMA DEL EXPERTO

## FOTOS DE LA ENCUESTA

