



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA**

**Perfil del Turista Nacional que visita La Reserva Nacional de Paracas,
Región Ica**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTOR:

CLAUDIA MARCYA ROMAN CUBAS

ASESOR:

Mg. Sc. ALVARO FERNANDO VALDEZ ROCA

LINEA DE INVESTIGACION:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

**LIMA – PERÚ
2016**

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme brindado salud y así poder lograr mis objetivos.

A mi abuelo Héctor Cubas Cubas.

Por la perseverancia y valores que siempre me inculco y por su apoyo incondicional en mis decisiones, estudios y metas.

A mi familia.

Que siempre me apoyaron de manera incondicional durante toda mi carrera, por darme valor y fuerzas en todos los momentos difíciles y también por formar parte de mis momentos más felices.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Mg. Sc. Álvaro Valdez Roca, por sus recomendaciones, orientaciones, su persistencia y motivación, las cuales han sido fundamentales para mi trabajo de investigación. A mis padres, hermanas y amiga Evelin Pino por su apoyo incondicional durante el proceso de la elaboración de mi trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Marcya Román Cubas identificada con DNI N° 72682967, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información presentada en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos, así como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre de 2016

Claudia Marcya Román Cubas

PRESENTACION

La presente investigación demostró cual fue el perfil del turista nacional que visitó la Reserva Nacional de Paracas, puesto que se consideró diversas características como sociodemográficas, motivación de viaje y características de viaje, para poder así conocer sobre la realidad actual del consumidor y sus características, para poder brindarles un servicio acorde a sus necesidades, gustos y preferencias. Con ello se busca incentivar un mayor desarrollo de la actividad turística en la Reserva Nacional de Paracas.

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo con el fin de conocer las características del turista nacional al momento de visitar la Reserva Nacional de Paracas, las cuales influirán en la toma de decisiones de cualquier otro servicio o actividad que realice el turista durante todo su tiempo de estadía. Asimismo, se debe de tener en cuenta que la Reserva Nacional de Paracas promueve el turismo ecológico, natural y cultural ya que alberga dentro de ella una gran biodiversidad de flora y fauna; así como en lo cultural por los hallazgos encontrados provenientes de la Cultura Paracas.

La información se ha estructurado en ocho capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el método. En el capítulo III, se considera los resultados de la información obtenida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones. En el capítulo VII, se consideró las referencias bibliográficas y finalmente en el capítulo VIII, los anexos de la investigación.

INDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCION	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del Problema	28
1.4.1 Problema General	28
1.4.2 Problema Específico	28
1.5 Justificación	29
1.6 Objetivos	30
1.6.1 Objetivo General	30
1.6.2 Objetivos Específico	30
II. MÉTODO	31
2.1 Diseño de Investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización y Dimensión	32
2.3 Población y Muestra	33
2.3.1 Población	33
2.3.2 Muestra	33
2.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos y validez	34
2.5 Método de Análisis de Datos	35
2.6 Aspectos Éticos	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIONES	45
V. CONCLUSIONES	50

VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	54
VIII. ANEXOS	61

Índice de Tablas

Tabla N° 1: <i>Cuadro de Operacionalización de Variables</i>	33
Tabla N° 2: <i>Porcentaje de turistas según sexo</i>	36
Tabla N° 3: <i>Porcentaje de turistas según edad</i>	37
Tabla N° 4: <i>Porcentaje de turistas según su lugar de procedencia</i>	38
Tabla N° 5: <i>Porcentaje de turistas según su grado de instrucción</i>	38
Tabla N° 6: <i>Porcentaje de turistas según su ocupación</i>	39
Tabla N° 7: <i>Porcentaje de turistas según su motivación de viaje</i>	39
Tabla N° 8: <i>Porcentaje de turistas según su tiempo de estadía</i>	40
Tabla N° 9: <i>Porcentaje de turistas según su modalidad de viaje</i>	40
Tabla N° 10: <i>Porcentaje de turistas según el grupo que conforma su viaje</i>	41
Tabla N° 11: <i>Porcentaje de turistas según el medio de transporte que utilizó</i>	41
Tabla N° 12: <i>Porcentaje de turistas según el medio para financiar su viaje</i>	42
Tabla N° 13: <i>Porcentaje de turistas según la información previa que buscó del lugar</i>	42
Tabla N°14: <i>Porcentaje de turistas según el medio de información que utilizó</i>	43
Tabla N° 15: <i>Porcentaje de turistas según las actividades que realizo durante su viaje</i>	43
Tabla N° 16: <i>Porcentaje de turistas según el tipo de alojamiento donde se hospedó</i>	44

Índice de Anexo

Anexo N° 1: <i>Matriz de consistencia</i>	61
Anexo N° 2: <i>Encuesta</i>	62
Anexo N° 3: <i>Cuadro de confiabilidad SPSS</i>	65
Anexo N° 4: <i>Fichas de validación</i>	67
Anexo N° 5: <i>Prueba binomial</i>	70
Anexo N° 6: <i>Glosario</i>	71
Anexo N° 7: <i>Gráficos de resultados</i>	74

RESUMEN

El principal objetivo de la realización de esta investigación fue determinar cuál es el perfil del turista nacional que visita la Reserva Nacional de Paracas, Región Ica; el cual se llevó a cabo en un lapso de 3 meses, en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población fue desconocida ya que no se encontró trabajos de investigación previos en el cual detallará una cantidad exacta de turistas nacionales los cuales visitaron La Reserva Nacional de Paracas. La muestra se seleccionó con un error del 10%.

La metodología del presente estudio de investigación se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados conseguidos por el empleo de una encuesta, la cual utilizó un cuestionario de 15 preguntas.

Se ha podido determinar como conclusión que el perfil sociodemográfico de los encuestados que visitaron la Reserva Nacional de Paracas en el año 2016 está conformado en su mayoría por mujeres, en un rango promedio de 23 años, siendo una gran parte de ellas de la ciudad de Lima, con un grado de instrucción superior técnica completa - superior universitaria incompleta y como ocupación gran parte de ellas trabaja para el sector privado. Además se obtuvo como recomendaciones promocionar la Reserva Nacional de Paracas vía web, redes sociales y correos electrónicos, asimismo que las agencias de viaje y tour operadores que promocionen en su totalidad al atractivo turístico.

Palabras claves: perfil turístico, turista nacional, Reserva Nacional de Paracas

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the profile of the National tourist that visit the Paracas National Reserva, Ica Region, which took place over a period of 3 months in 2016.

This present investigation was descriptive, the population was unknown since no previous research was found in which an exact amount of national tourists will be detailed who visited the National Reserve of Paracas. The sample was selected with a sampling error of 10%.

The methodology of this research study was made using secondary sources, where theses and scientific articles were used. The data obtained in this study come from the results obtained by the use of a survey, which used a questionnaire of 15 questions.

It was concluded that the socio-demographic profile of respondents who visited the National Reserve of Paracas in 2016 is made up mostly of women, on an average range of 23 years, with a large part of them city Lima, with a degree of technical superior education complete – university superior incomplete and as occupation a large part of them works for the private sector. In addition, recommendations were made to promote the Paracas National Reserve via web, social networks and emails, as well as travel agencies and tour operators that fully promote the tourist attraction.

Keywords: tourist profile, national tourist, Paracas National Reserve