



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Relación entre las informaciones en el Facebook de caretas y la interacción con el ciudadano digital hombre de 35 a 44 años en Lima Metropolitana, noviembre 2015.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR**

Villacrez Reyes, Bryan.

**ASESOR**

Mg. César Smith Corrales.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2016 - I

Página del Jurado

---

Presidente  
Mg: César Smith Corrales

---

Secretario  
Mg: Javier Argote Moreau

---

Vocal  
Mg: Elenisa Uvidia Pillaca

A mi padre Anibal, soporte en el camino y especialmente a mi amigo Carlos Castillo intermediario de esta aventura universitaria.

Agradecimiento a la revista  
Caretas por facilitar los datos  
para esta investigación en  
especial al director Marco  
Zileri y a la Webmaster Diana  
Zileri.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Bryan Villacrez Reyes, con DNI N° 46407689, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de junio del 2016

**Bryan Villacrez  
Reyes**

**Tesista**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: "RELACIÓN ENTRE LAS INFORMACIONES EN EL FACEBOOK DE CARETAS Y LA INTERACCIÓN CON EL CIUDADANO DIGITAL HOMBRE DE 34 A 44 AÑOS EN LIMA METROPOLITANA, NOVIEMBRE 2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Bryan Villacrez Reyes

# ÍNDICE

## **PÁGINAS PRELIMINARES**

PÁGINA DEL JURADO.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
PRESENTACIÓN.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii

## **I. INTRODUCCIÓN**

1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Justificación del estudio.....	18
1.5 Formulación del problema.....	27
1.6 Objetivos.....	28
1.7 Hipótesis.....	29

## **II. MÉTODO**

2.1. Diseño de investigación.....	30
2.2. Variables, operacionalización.....	32
2.3 Población y muestra.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	35
2.5 Método de Análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	37

<b>III: RESULTADOS.....</b>	<b>38</b>
-----------------------------	-----------

<b>V: DISCUSIÓN.....</b>	<b>59</b>
--------------------------	-----------

<b>VI: CONCLUSIONES.....</b>	<b>68</b>
------------------------------	-----------

<b>VII: RECOMENDACIONES.....</b>	<b>63</b>
----------------------------------	-----------

<b>VIII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>64</b>
--	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>67</b>
--------------------	-----------

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre las informaciones del Facebook de la revista Caretas y la interacción con el ciudadano digital hombre de 35 a 44 años en Lima Metropolitana, 2015. De este modo el tipo de investigación es aplicada de nivel correlacional, transversal y su enfoque es cuantitativo con diseño no experimental. En el desarrollo de la investigación se tomó una muestra de 69 hombres de 35 a 44 años seguidores del *Fanpage*. Se aplicó la técnica de la encuesta donde el instrumento para la recolección de datos fue un cuestionario digital que constó de 25 preguntas generadas con base en los indicadores de las dimensiones correspondientes a cada variable con preguntas tipo Likert y dicotómicas de ordenación y respuesta múltiple. Validada por tres expertos de la especialidad de periodismo con un 82% de validez y una confiabilidad de 0.82. Asimismo los datos obtenidos se analizaron utilizando pruebas no paramétricas como el coeficiente del 'Chi cuadrado' en la prueba de hipótesis para medir el tipo y grado de relación entre las variables. El resultado de la investigación aprobó la hipótesis encontrando relación entre la variable informaciones del Facebook de Caretas y la interacción con el ciudadano digital hombre de 35 a 44 años, con un nivel de significancia de  $\alpha = 0.05$ .

Palabras clave: Informaciones, Ciudadano digital, Redes sociales, Periodismo.



## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the relationship between the information from the Caretas magazine's Facebook and interaction with digital citizen man from 35 to 44 years in Metropolitan Lima, 2015. In this way, the type of applied research is correlational level, cross-sectional and its approach is quantitative with non-experimental design. In the development of the research, a sample was taken from 69 men from 35 to 44 years followers of the Fanpage. The technique was applied to the survey where the instrument for data collection was a digital questionnaire that consisted of 25 questions generated based on the indicators corresponding to each variable dimensions with Likert questions and dichotomous ordination and multiple answers. Validated by three experts from the specialty of journalism with 82% of validity and reliability of 0.82. Additionally, the data obtained were analyzed using nonparametric tests as the coefficient of 'square Chi' in hypothesis testing to measure the type and degree of relationship between variables. The result of research has approved the hypothesis finding relationship between the variable information from the Caretas magazine's Facebook and interaction with digital citizen man from 35 to 44 years, with a significance level of  $= 0.05$ .

Keywords: Information, Digital Citizen, Social Networks, Journalism