



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Perfil del visitante del Museo de Sitio de Pachacamac

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

ERIKA ROSAS TÁMARA

ASESOR:

Mg.Sc. ÁLVARO FERNANDO VALDEZ ROCA

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. EDWIN NATIVIDAD GABRIEL CAMPOS

MGTR. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

MGTR. MIGUEL RUIZ PALACIOS

DEDICATORIA

A la Virgen de la Asunción de Huata:

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres:

Por darme la vida, amarme y creer en mí.

A mí hermana:

July Mayra, por quererme y apoyarme siempre desde el cielo, esto te lo debo a ti.

A mis sobrinos:

Mateo y Matías, para que vean en mí un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesor Mg. Sc. Álvaro F. Valdez Roca, por su esfuerzo, dedicación, sus orientaciones, su manera de trabajar, su paciencia y su persistencia que han sido fundamentales para mi formación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Erika Rosas Tamara con DNI N° 46840376, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre de 2016

Erika Rosas Tamara

PRESENTACIÓN

La presente investigación demostró cuál fue el perfil del visitante del Museo de Sitio de Pachacamac, esto debido a que se tuvo que tener en cuenta las diversas características que tienen las personas para poder brindarle un servicio de acuerdo a sus gustos y preferencias.

En esta investigación se ha realizado un estudio descriptivo con el fin de conocer todas las características del visitante al momento de acudir al Museo, las cuales influirán en la toma de decisiones de cualquier actividad a realizar o servicio que requiera el visitante durante su estadía.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la Universidad. En el capítulo I, se ha considerado la introducción de la investigación. En el capítulo II, se registra el marco metodológico. En el capítulo III, se considera los resultados del procedimiento de la información recogida. En el capítulo IV, se considera la discusión de los resultados. En el capítulo V, se considera las conclusiones. En el capítulo VI, las recomendaciones y por último, en el capítulo VII, se consideran las referencias bibliográficas y los anexos de investigación.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	v
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCION	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de la Investigación	23
2.2 Variables, Operacionalización	23
2.3 Población y muestra	24
2.3.1 Población	24
2.3.2 Muestra	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez	26
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.4.2 Validez	26
2.5 Métodos de Análisis de datos	26
2.6 Aspectos Éticos	27
III. RESULTADOS	27
3.1 RESUSLTADOS DE LAS ENCUESTAS	27

IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES.....	38
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	39
VIII. ANEXOS.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalización de Variables.....	24
Tabla N° 2: Porcentaje de individuos según Sexo.....	28
Tabla N° 3: Porcentaje de individuos según Edad.....	28
Tabla N° 4: Porcentaje de individuos según Procedencia.....	29
Tabla N° 5: Porcentaje de individuos según Ocupacion.....	29
Tabla N° 6: Porcentaje de individuos según Motivacion.....	30
Tabla N° 7: Porcentaje de individuos según Grupo de Visita.....	30
Tabla N° 8: Porcentaje de individuos según Tipo de Actividades Realizadas.....	31
Tabla N° 9: Porcentaje de individuos según Permanencia.....	31
Tabla N° 10: Porcentaje de individuos según Medio de Transporte.....	31
Tabla N° 11: Porcentaje de individuos según Gasto Aproximado.....	32
Tabla N° 12: Porcentaje de individuos según Búsqueda de Informes.....	32
Tabla N° 13: Porcentaje de individuos según Frecuencia de visitas.....	32
Tabla N° 14: Porcentaje de individuos según Planificación de Visita.....	33

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo N° 1: Matriz de Consistencia.....	43
Anexo N° 2: Cuestionario.....	44
Anexo N° 3: Validación de Contenido mediante la prueba binomial.....	47
Anexo N° 4: Ficha de Validación.....	48
Anexo N° 5: Gráficos de Resultados.....	51

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación fue determinar el perfil del visitante del Museo de Sitio de Pachacamac en el año 2016.

La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población que se estudió fueron las 134,117 personas que asistieron al Museo de Sitio de Pachacamac en el año 2016, obteniendo de éstos una muestra de 70 visitantes que fueron estudiados para el presente estudio. La muestra se seleccionó con un error muestral de 10%.

La metodología del presente estudio se realizó mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una encuesta, que utilizó un cuestionario de 13 preguntas.

Se concluye con respecto a la dimensión sociodemográfica, que los encuestados que visitaron el Museo de Sitio de Pachacamac en el año 2016 son en su mayoría de sexo femenino con un aproximado de edad de 32 años, teniendo gran parte de ellos trabajos dependientes de nacionalidad peruana.

Promocionar el Museo de Sitio para que pueda ser visitado más por estudiantes de colegios y universidades donde ahí puedan aprender sobre la historia y cultura del antiguo vestigio, además incentivar para que los extranjeros que llegan al Perú lo tengan como una de las primeras opciones a visitar en la ciudad de Lima. Además no solo lo deberían visitar personas de la tercera edad, sino también jóvenes teniendo presente sus gustos y preferencias.

Palabras claves: Perfil del turista, visitante, viajero, turista, museo de sitio, museo, comportamiento del consumidor.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the visitor profile of the Museum of Site of Pachacamac in the year 2016.

The present study was descriptive; the population studied was the 134,117 people who attended the Museum Site of Pachacamac in 2016, obtaining from these a sample of 70 visitors who were studied for the present study. The sample was selected with a sampling error of 10%.

The methodology of the present study was made using secondary sources, where theses and scientific articles were used. The data obtained in this study come from the results obtained by the application of a survey, which used a questionnaire of 13 questions.

It is concluded with respect to the sociodemographic dimension that the respondents who visited the Site Museum of Pachacamac in the year 2016 are mostly female with an approximate age of 32 years, most of which are dependent works of Peruvian nationality.

Promote the Museum of Site so that it can be visited more by students from colleges and universities where they can learn about the history and culture of the ancient vestige, and also encourage foreigners who come to Peru to have it as one of the first options to visit In the city of Lima. In addition not only should visit elderly people, but also young people keeping in mind their tastes and preferences.

Keywords: Tourist profile, visitor, traveler, tourist, museum site, museum, consumer behavior.