



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA  
LECHE EVAPORADA PERUANA 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**SIMICHE TAMAYO, JESSICA MADELEINE**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO EXTERIOR**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Página del Jurado**

---

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

---

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

---

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A.

### **Dedicatoria**

A mis padres, por la confianza, apoyo incondicional en cada etapa de mi vida y el ejemplo de perseverancia que me inculcan día a día para el cumplimiento de mis objetivos.

### **Agradecimiento**

A Dios, por permitirme superar todo tipo de adversidad que se presente en mi camino y cumplir mis proyectos personales.

A mi familia, profesores, compañeros y amigos por el respaldo, paciencia y motivación para llegar a concluir mis estudios.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jessica Madeleine Simiche Tamayo con DNI N° 70438930 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre de 2016

Jessica Madeleine Simiche Tamayo

## **Presentación**

El objetivo de la investigación, ha sido determinar el comportamiento del comercio internacional y la competitividad de la leche evaporada peruana durante el periodo del 2008-2015.

El desarrollo de la investigación, se enfoca en probar que el comercio internacional y la competitividad de la leche evaporada peruana durante el periodo 2008-2015, han sido favorables para el Perú.

Para ello, se utilizó el diseño no experimental, debido a que se han analizado datos ya existentes. La información fue organizada mediante cuadros estadísticos y presentados, con gráficos lineales y de barra para el análisis e interpretación respectiva.

El documento consta de siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual redactamos la realidad problemática considerando estudios previos y las teorías relacionadas al tema de investigación, permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

El capítulo II: Marco Metodológico, se describe el diseño de investigación utilizado, el cual es no experimental. Adicional, se considera las variables de Operacionalización: Comercio Internacional y Competitividad. La investigación, no presenta población y muestra, debido a que los datos ya existen; por lo cual no se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos porque son ex post facto, la validez se realizó mediante juicio de experto. Adicional, en este capítulo encontramos el método de análisis de datos, donde se procesó la información recopilada mediante cuadros estadísticos y la descripción mediante gráficos lineales y de barra; y el aspecto ético, donde indicamos la autenticidad de la investigación.

El capítulo III: Resultados, datos obtenidos durante la investigación de comercio internacional y competitividad de la leche evaporada peruana. Los resultados están consolidados mediante cuadros y la descripción de los gráficos lineales y de barra.

El capítulo IV: Discusión

El capítulo V: Conclusiones, como resultado de la investigación realizada.

El capítulo VI: Recomendaciones, para ser consideradas ya que fueron planteadas en resultado a la investigación.

El capítulo VII: Referencias,

Finalmente, se consideran los anexos que complementan la investigación.

No puedo terminar esta presentación sin antes agradecer a mi asesor el Mgtr. Carlos Andrés, Guerra Bendezu, por todo el apoyo brindado durante la ejecución de mi investigación.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1 Comercio Internacional	15
1.3.2 Competitividad	19
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general	21
1.4.2 Problemas específicos	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo general	22
1.7.2 Objetivos específicos	22
1.7 Hipótesis	22
1.6.1 Hipótesis general	22
1.6.2 Hipótesis específicas	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de investigación	24
2.2 Operacionalización de variables	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24



2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIÓN	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS	53
ANEXOS	54
Anexo 1. Matriz de Consistencia	60
Anexo 2. Juicio de Expertos	61
Anexo 3. Lista de principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2015, en valor de exportación, en millones de US\$	67
Anexo 4. Lista de principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2015, en volumen de exportación, en toneladas	68
Anexo 5. Lista de principales países exportadores de leche evaporada, 2008-2015, en precio de exportación, en US\$/Tonelada	69
Anexo 6. Lista de principales países importadores de leche evaporada, 2008-2015, en valor de importación, en millones de US\$	70
Anexo 7. Lista de principales países importadores de leche evaporada, 2008-2015, en volumen de importación, en toneladas	71
Anexo 8. Lista de principales países importadores de leche evaporada, 2008-2015, en precio de importación, en US\$/Toneladas	72
Anexo 9. Producción agroindustrial de leche evaporada 2001-2013	73
Anexo 10. Producción de Leche de los grandes exportadores	74
Anexo 11. Tendencia: Ingreso de leche fresca y Total de Insumos	75
Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de leche evaporada peruana, 2008-2015, en US\$	76
Anexo 13. Información nutricional de la leche evaporada.	77

## **RESUMEN**

El presente trabajo fue elaborado con la finalidad de analizar la relación que existe entre el comercio internacional, mediante los indicadores de exportación e importación de leche evaporada y la competitividad, considerando la productividad y el costo unitario de producción de leche evaporada, durante el periodo del 2008-2015.

Para probar la hipótesis de comercio internacional y la competitividad de la leche evaporada peruana durante el periodo del 2008 al 2015, han sido favorables para el Perú, se ha utilizado el método de investigación no experimental debido a que los datos son ex post facto. Con la recopilación de datos, se analizaron las variables para llegar al objetivo deseado.

En conclusión, considerando los resultados obtenidos en la investigación, ha quedado demostrado que la exportación de leche evaporada peruana durante el periodo del 2008 al 2015, ha sido favorable para el Perú.

Palabras clave: Comercio internacional, exportación, importación.

## **ABSTRACT**

The present work was elaborated with the purpose of analyzing the relation that exists between the international trade, through the indicators of export and the import of evaporated milk and the competitiveness, the productivity and the cost of the evaporated milk production, during the period of 2008-2015.

To prove the hypothesis of international trade and the competitiveness of Peruvian evaporated milk during the period from 2008 to 2015 have been favorable for Peru, the non-experimental research method has been used because the data are ex post facto. With the data collection, the variables were analyzed to reach the desired objective.

In conclusion, considering the results obtained in the investigation, it has been demonstrated that the export of Peruvian evaporated milk during the period from 2008 to 2015 has been favorable for Peru.

Keywords: International trade, export, import, competitiveness.