



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

**“Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el nivel del Impacto
Económico del Turismo en la Laguna Huacachina, Ica, año 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA

Carmen Rosa Chuco Huamancusi

ASESORA

Mg. Luz Irene Asencio Reyes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social

LIMA – PERÚ

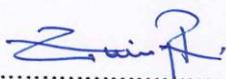
2017

PÁGINAS PRELIMINARES

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Carmen Rosa Chuco Huamancusi, cuyo título es: "Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el nivel de Impacto Económico de Turismo en la Laguna Huacachina, Ica, año 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: dieciséis (número) dieciséis.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 01 de Diciembre del 2017



Mg. Zuñiga Porras Walter Enrique
PRESIDENTE



Mg. Asencio Reyes Luz Irene
SECRETARIO



Mg. Cs. Calle Ruiz Samanta Hilda
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

A mi madre por su infinito amor y apoyo incondicional.

A mis hermanas por su motivación constante.

A mi gran amiga Wendy Flores por su ayuda y orientación.

Agradecimiento

Agradezco a todos los empresarios turísticos de la laguna Huacachina por su amabilidad y buena disposición al momento de realizar la encuesta, así mismo agradezco a mis asesoras temáticas y metodólogos por su orientación durante el desarrollo de la presente investigación, en especial a mi Asesora Luz Asencio Reyes que sin su ayuda no hubiera sido posible la realización de la presente tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Carmen Rosa Chuco Huamancusi con DNI N° 76615904, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre de 2017



Carmen Rosa Chuco Huamancusi

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el nivel de Impacto Económico del Turismo en la Laguna Huacachina, Ica, año 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado de Administración en turismo y hotelería.

La autora

INDICE

	Pág.
PÁGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. Realidad Problemática.....	15
1.2. Trabajos previos.....	19
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	23
1.4. Formulación del problema.....	31
1.5. Justificación del Estudio.....	32
1.6. Objetivos.....	33
II. METODO.....	35
2.1. Diseño de Investigación.....	36
2.2 Nivel de Investigación.....	36
2.3 Enfoque de Investigación.....	37
2.4 Tipo de Investigación.....	37
2.5. Variables, Operacionalización.....	38
2.6. Población y muestra.....	38
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
2.8 Método de análisis de datos.....	44
2.9 Aspectos éticos.....	44
III. RESULTADOS.....	45
IV. DISCUSIÓN.....	50

V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	57
VII. REFERENCIAS.....	59
ANEXOS.....	64
Anexo A: Instrumento de Investigación.....	65
Anexo B: Matriz de consistencia.....	67
Anexo C: Ficha de validación del instrumento.....	70
Anexo D: Estadística total de los elementos del alfa de cronbach.....	75
Anexo E: Análisis turnitin.....	78
Anexo F: Base de datos de la muestra.....	79
Anexo G: Solicitud para obtener información sobre las empresas turísticas en la Laguna Huacachina.....	80
Anexo H: Anexo H: Confirmación de la Entrega de Base de Datos del Registro de Empresas Turísticas en la Laguna de la Huacachina.....	81
Anexo I: Marco Muestral.....	82
Anexo J: Efecto multiplicador de la inversión turística.....	85
Anexo K: Ubicación de la Laguna Huacachina – Lima Perú.....	86
Anexo L: Escenario de estudio - Laguna Huacachina – Ica – Perú.....	86
Anexo M: Evidencia de la recolección de datos.....	87
Anexo N: Resultados estadísticos obtenidos por ítems.....	89

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable Impacto económico del Turismo.....	38
Tabla 2: Distribución de la población de las empresas turísticas en la Huacachina.....	39
Tabla 3: Juicio de Expertos.....	41
Tabla 4: Validez de contenido por criterios.....	42
Tabla 5: Número de Personas encuestadas.....	43
Tabla 6: Alfa de Cronbach.....	43

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Resultados estadísticos de la variable “Impacto Económico del turismo”	46
Figura 2. Resultados estadísticos de la dimensión “Impacto económico directo”	47
Figura 3. Resultados estadísticos de la dimensión “Impacto económico indirecto”	48
Figura 4. Resultados estadísticos de la dimensión “Impacto económico inducido”	49

RESUMEN

La presente investigación fue de tipo cuantitativo, no experimental, cuyo objetivo fue determinar la percepción de los empresarios Turísticos sobre el nivel del Impacto Económico de Turismo en la Laguna Huacachina de Ica en el año 2017. La muestra estuvo conformada por 31 empresarios turísticos ubicados en la Laguna Huacachina, el instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario. Los datos recolectados fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22. Los resultados obtenidos indicaron que el nivel del impacto económico es alto así lo mencionan el 61% de los empresarios turísticos, el Impacto económico directo según el 42% de los empresarios turísticos se encuentra en un nivel medio, el impacto económico indirecto según el 58 % es bajo y el impacto económico inducido está en un nivel alto según el 65 % de los empresarios turísticos encuestados respondieron que el nivel del impacto económico inducido del turismo en la laguna de la Huacachina ubicada en Ica es alto. A través de la estadística descriptiva se pudo llegar a la conclusión de que el nivel del impacto económico del turismo en la laguna Huacachina de Ica según la percepción de los empresarios turísticos es alto.

Palabras clave: Impacto económico del turismo, empresarios turísticos, laguna Huacachina.

ABSTRACT

The present investigation was of a quantitative, non-experimental type, whose objective was to determine the perception of the tourism businessmen on the level of the Economic Impact of Tourism in the Huacachina Lagoon of Ica in the year 2017. The sample of 31 tourism businessmen found in the Huacachina Lagoon, the instrument used for data collection was the questionnaire. The data collected were processed and analyzed using the software SPSS version 22. The results obtained indicated that the level of economic impact is high, as mentioned by 61% of the tourism entrepreneurs, the direct economic impact according to 42% of the tourism businessmen at an intermediate level, the indirect economic impact according to 58% is low and the induced economic impact is at a high level, according to 65% of surveyed tourist entrepreneurs who answered that the level of economic impact induced by tourism in the lagoon of the Huacachina located in Ica is high. Through the descriptive statistics it was possible to reach the conclusion that the level of the economic impact of tourism in the Huacachina lagoon of Ica according to the perception of the tourism businessmen is high.

Keywords: Economic impact of tourism, tourism businessmen, Huacachina lagoon.