



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel del Desarrollo Local  
generado por el Turismo en la comunidad de Churín – Lima, 2017”

#### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

#### **AUTORA**

Wendy Karin Flores Ninaco

#### **ASESORA**

Mg. Luz Irene Asencio Reyes


#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Responsabilidad Social

LIMA - PERU

2017

## **PÁGINAS PRELIMINARES**

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 12-09-2017 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

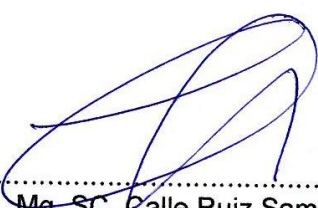
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Wendy Karin Flores Ninaco, cuyo título es: Percepción de los empresarios turísticos sobre el nivel del desarrollo local generado por el turismo en la comunidad de Churín, Lima, 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..... (número) .....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 01 de Diciembre del 2017

  
.....  
Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique  
PRESIDENTE

  
.....  
Mg. Asencio Reyes Luz Irene  
SECRETARIO

  
.....  
Mg. SC. Calle Ruiz Samanta Hilda  
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

### **Dedicatoria**

A mi madre y hermano, ya que ellos son el motivo por el que deseo ser una profesional exitosa, siguiendo su ejemplo de empeño, dedicación y perseverancia.

A mi bisabuela Luisa, y es que gracias a ella a su cariño, cuidado y amor he podido salir adelante superando cualquier obstáculo.

## **Agradecimiento**

En primer lugar a Dios, por brindarme un día más de vida, quien me ha dado fuerza, paciencia y la sabiduría para poder culminar con este proyecto.

A mis amigas quienes estuvieron ahí, para apoyarme, a la Miss Luz Irene Asencio Reyes por su dedicación y paciencia para asesorarme y a mi familia, que con su cariño, apoyo y amor es que he podido lograr este objetivo.

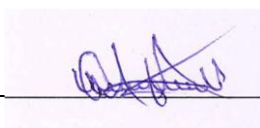
### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Wendy karin Flores Ninaco con DNI N° 70845422, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Hotelería y Turismo, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre de 2017



---

Wendy Karin Flores Ninaco

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción de los Empresarios Turísticos sobre el Nivel del Desarrollo local generado por el Turismo en la comunidad de Churín- Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado de Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora

## Índice

<b>PAGINAS PRELIMINARES</b> .....	ii
Pagina del Jurado.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vii
Presentación .....	viii
Índice.....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>I.INTRODUCCIÓN</b> .....	13
1.1. Realidad Problemática .....	14
1.2. Trabajos Previos .....	18
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	21
1.4. Formulación del problema.....	27
1.5. Justificación del estudio .....	28
1.6. Objetivo .....	29
<b>II.METODO</b> .....	30
2.1. Diseño de investigación .....	31
2.1.1. Tipo de investigación .....	31
2.1.2. Nivel de investigación.....	31
2.1.3. Enfoque de investigación.....	31
2.2. Variables, Operalización .....	32
2.3. Población y muestra.....	33
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
2.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	35
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	35
2.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento .....	35
2.5. Método de análisis de datos.....	38
2.6. Aspectos éticos .....	38
<b>III.RESULTADOS</b> .....	39
3.1. Resultados obtenidos por la variable .....	40



3.2. Resultados estadísticos por dimensión .....	40
<b>IV.DISCUSIÓN</b> .....	<b>4343</b>
<b>V.CONCLUSIONES</b> .....	<b>47</b>
<b>VI.RECOMENDACIONES</b> .....	<b>49</b>
<b>VII.REFERENCIAS</b> .....	<b>51</b>
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	<b>56</b>
Anexo A: Instrumento de Investigación.....	57
Anexo B: Matriz de consistencia.....	60
Anexo C: Validación del instrumento.....	62
Anexo D: Estadística total de los alimentos (Alfa de Cronbach).....	67
Anexo E: Análisis turnitin.....	70
Anexo F: Base de datos de la muestra.....	71
Anexo G: Base de prueba piloto	72
Anexo H: Marco Muestral.....	73
Anexo I: Ficha técnica del instrumento.....	79
Anexo J: Mapa de la comunidad de Churín – Lima.....	81
Anexo K: Escenario de estudio comunidad Churín – Lima.....	81
Anexo L: Evidencias de la recolección de datos.....	82
Anexo M: Frecuencias estadísticos obtenidos por ítems.....	86

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1:	Operalización de variable.....	32
Tabla 2:	Distribución de empresarios turísticos del pueblo de Churín....	33
Tabla 3:	Muestra de la distribución de los empresarios turísticos de Churín.....	34
Tabla 4:	Juicio de expertos.....	36
Tabla 5:	Validez de contenido por criterios.....	36
Tabla 6:	Número de personas encuestadas.....	37
Tabla 7:	Nivel de confiabilidad del “Nivel de desarrollo local”.....	37
Tabla 8:	Frecuencia estadística de la variable desarrollo local.....	40
Tabla 9:	Frecuencia estadística de la dimensión desarrollo económico	40
Tabla 10:	Frecuencia estadística de la dimensión desarrollo social.....	41
Tabla 11:	Frecuencia estadística de la dimensión desarrollo ambiental..	41
Tabla 12:	Frecuencia estadística de la dimensión desarrollo político.....	42

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar desde la percepción de los empresarios turísticos el nivel del desarrollo local generado por el turismo en la comunidad de Churín–Lima 2017. La población de estudio estuvo conformada por 180 empresarios turísticos y con una muestra de 122, a quienes se les administro como instrumento de recolección de datos, un cuestionario conformado de 30 ítems con una escala tipo Likert. La investigación se realizó en el enfoque cuantitativo, fue de diseño descriptivo simple, de diseño no experimental y de corte transversal. Los datos obtenidos fueron procesados en el programa estadístico SPSS versión 22. Los resultados arrojaron que el desarrollo local generado por el turismo en la comunidad de Churín, es óptimo, con un 57 %, los resultados sobre el desarrollo económico generado por el turismo en la comunidad de Churín, es óptimo con un 98%, el desarrollo social y ambiental generado por el turismo, es moderado, con un 51% y 49% respectivamente, y por último el desarrollo político generado por el turismo con un 49% que es óptimo. Se concluye que el desarrollo local generado por el turismo en la comunidad de Churín, es óptimo, debido principalmente a los grandes beneficios económicos que la actividad turística causa en esta localidad, además que ha contribuido a mejorar las oportunidades laborales y a que los pobladores tengan la iniciativa de emprender sus propios negocios avocadas al turismo.

**Palabras claves:** Desarrollo local, turismo, empresario turístico, percepción

## ABSTRACT

The present research had as objective to determine, from the perception of the tourism entrepreneurs the level of local development generated by tourism in the community of Churin–Lima 2017. The study population consisted of 180 businessmen and tourist with a sample of 122, who were administered as data collection instrument, a questionnaire consisting of 30 items with a Likert type scale. The research was conducted in the quantitative approach, was to design simple descriptive, design a non-experimental and cross-sectional. The data obtained were processed in the statistical program SPSS version 22. The results showed that the local development generated by tourism in the community of Churin, there is optimum, with a 57 %, the results about the economic development generated by tourism in the community of Churin, is one of the best with a 98%, the social and environmental development generated by tourism, is moderate, with a 51% and 49% respectively, and finally the political development generated by tourism, with a 49% which is optimal. It is concluded that the local development generated by tourism in the community of Churin, there is optimum, mainly due to the large economic benefits that the tourist activity cause in this town, in addition to that it has contributed to improve employment opportunities and that the villagers have the initiative to start their own business goes into the tourism.

Key words: local Development, tourism, tourism entrepreneur, perception