



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades  
Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de  
Lamas 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**AUTORA**

**Kiara Roselmi Fonseca Cárdenas**

**ASESORA**

**MBA. Lizeth Erly Mescua Ampuero**

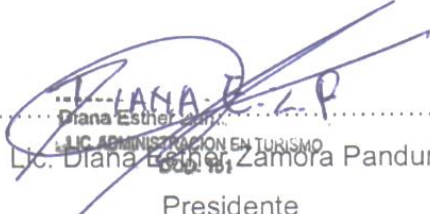
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**


**Gestión de Patrimonio y Recursos Turísticos**


**TARAPOTO – PERÚ**

**2017**

Página del jurado

  
.....  
Diana Esther Zamora Panduro  
LIC. ADMINISTRACION EN TURISMO  
Lc. Diana Esther Zamora Panduro  
1999-1981  
Presidente

  
.....  
Mg. Jesús Rodríguez Sánchez  
Mg. Jesús Rodríguez Sánchez  
Secretario

  
.....  
MBA. Lizeth Eriy Mesquita Ampuero  
MBA. Lizeth Eriy Mesquita Ampuero  
Vocal

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres que siempre me brindaron su apoyo incondicional para realizar mis logros y llegar a ser profesional.

A mi hermano por su ayuda moral brindado día a día en el transcurso de cada año de mi carrera.

**Kiara Roselmi**

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por el conocimiento brindado durante mi participación como estudiante en dicha institución, a todos los docentes en general por su tiempo y dedicación.

En segundo lugar, agradezco a mis Docentes Asesores por los saberes y conocimientos que han contribuido a la realización de este trabajo.

Un agradecimiento particular a los Apus de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo, que brindaron su apoyo y conocimiento ancestral.

Espero contar siempre con su apoyo incondicional.

**Kiara Roselmi**

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Kiara Roselmi Fonseca Cárdenas, con DNI N° 71983217 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias empresariales, escuela académico profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, diciembre de 2017.



Kiara Roselmi Fonseca Cárdenas

DNI: 71983217

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grado y títulos de la Universidad César Vallejo; pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades kechwa lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017”, con la finalidad de optar el título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

La investigación está dividida en siete capítulos:

Capítulo I. Introducción. Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

Capítulo II. Método. Se menciona el diseño de investigación; variables, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

Capítulo III. Resultados. En esta parte se menciona las consecuencias del procedimiento de la información.

Capítulo IV. Discusión. Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

Capítulo V. Conclusiones. Se considera en enunciados cortos a lo que se ha llegado en esta investigación, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

Capítulo VI. Recomendaciones. Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

Capítulo VII. Referencias. Se considera todos los autores citados en la investigación.

## Índice

Página del jurado .....	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Trabajos previos .....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	22
1.4. Formulación del problema .....	34
1.5. Justificación de estudio.....	34
1.6. Hipótesis.....	35
1.7. Objetivos .....	36
II. MÉTODOS.....	37
2.1. Diseño de investigación.....	37
2.2. Variables y Operacionalización.....	37
2.3. Población y muestra .....	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
2.5. Métodos de análisis de datos .....	42
2.6. Aspectos éticos .....	44
III. RESULTADOS.....	45

IV. DISCUSIÓN .....	55
V. CONCLUSIONES .....	59
VI. RECOMENDACIONES .....	60
VII. REFERENCIAS .....	61
ANEXOS.....	65
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Cuestionario - Saberes Ancestrales	
Anexo 12. Alfa de Cronbach	



## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	37
Tabla 2. Determinación de la población .....	39
Tabla 3. Determinación de la muestra.....	40
Tabla 4. Resultado de la ficha de observación - saberes ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo .....	475
Tabla 5. Resultado de la ficha de observación - Identidad Cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río ayo .....	486
Tabla 6. Saberes ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo .....	47
Tabla 7. Variable saberes ancestrales .....	48
Tabla 8. Identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo.....	49
Tabla 9. Variable identidad cultural .....	50
Tabla 10. Correlaciones - saberes ancestrales e identidad cultural.....	51
Tabla 11. Propuesta de mejora para la conservación de identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio Del Río Mayo de La provincia de Lamas, 2017.....	53

## Índice de figuras

Figura 1. Ficha de observación - saberes ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo.....	45
Figura 2. Ficha de observación - saberes ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo.....	46
Figura 3. Identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo.....	47
Figura 4. Variable saberes ancestrales .....	48
Figura 5. Identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo.....	49
Figura 6. Identidad cultural.....	50

## RESUMEN

La investigación titulada “Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017”, tuvo como objetivo general determinar la relación entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017. El tipo de estudio es no experimental con un diseño descriptivo correlacional, asimismo la investigación conto con una muestra de estudio de 89 pobladores de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo siendo estas personas adultas de 18 a 80 años quienes fueron evaluados mediante la aplicación de cuestionarios con el fin de recolectar información. Se pudo llegar a la conclusión que el 97% de la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku, poseen un alto nivel de saber ancestral y la comunidad San Antonio del Río Mayo, poseen un nivel alto de saber ancestral en un 75%, la cual es representado por 42. Determinado de manera general que el 79% poseen un nivel alto de saber ancestral. En cuanto a la identidad cultural la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku posee un nivel muy alto de identidad cultural en un 70%. Por otro lado, se determinó que la comunidad de San Antonio cuenta con un nivel medio de identidad cultural en un 59%, determinando de manera general que el 48%, cuentan con un nivel medio de identidad cultural, del mismo modo el 48% posee un alto nivel. Es por ello que se logró aceptar la  $H_1$ : Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017, debido a que la significatividad, es alta porque la evidencia estadística demuestra que los resultados presentan (0,008 sig Bilateral), ya que además la p-valor es menor que 0.05.

***Palabras clave: Saberes ancestrales e Identidad cultural***

## ABSTRACT

The research entitled "Ancestral knowledge and its relationship to the cultural identity in the Lamistas Kechwa communities of wayku and San Antonio of the Mayo River in the province of Lamas 2017", the general objective was to determine the relationship between the ancestral and cultural identity in the Lamistas Kechwa communities of wayku and San Antonio of the Mayo River in the province of Lamas, 2017. The type is non-experimental study with a descriptive correlational design: also, the research involved a study sample of 89 residents of the Lamistas Kechwa communities of wayku and San Antonio del Río Mayo being these adults of 18 to 80 years. who were evaluated through the application of questionnaires in order to collect information. It could be concluded that the 97% of the Lamistas of Wayku Kechwa community, possess a high level of ancestral knowledge and the community of San Antonio del Río Mayo, possess a high level of ancestral know in a 75%, which is represented by 42. Determined in a general manner that the 79% have a high level of ancestral knowledge. With regard to the cultural identity of the Lamistas of Wayku Kechwa community has a very high level of cultural identity in a 70%. On the other hand, it was determined that the community of San Antonio has a medium level of cultural identity in a 59%, determining in a general manner that the 48%, with a medium level of cultural identity, in the same way the 48% has a high level. It is for this reason that it was possible to accept the Hi: There is a direct relationship between the ancestral and cultural identity in the Lamistas kechwa Communities of wayku and San Antonio of the Mayo River in the province of Lamas 2017, due to the significance, is high because the statistical evidence shows that the results present (0.008 sig Bilateral), as well as the p-value is less than 0.05.

***Key words: Ancestral knowledge and Cultural identity***

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Uno de los problemas generados en la existencia del ser humano, está relacionado con el tema de su valoración como persona, su identidad, su perspectiva y sus principios, ya que son considerados como la forma de reflexión espiritual apoyado a fortalecer mediante los conocimientos y las prácticas de valores inculcadas por las familias, por los docentes de los centros educativos, la sociedad, etc. Pero ante el peligro que asecha la pérdida de estos valores en el mundo liberal de ahora, con escasa autenticidad, ya que está marcada por los reflejos de la mercadotecnia, la publicidad y los medios masivos de la comunicación, lo cual los únicos beneficiados suelen darse para los países poderosos, ya que mediante estos supuestos han conseguido la americanización conocida como la *Mar – Donalización*, como una supuesta cultura del mundo, donde prometen la vida plena con la comodidad y la radiantes posible, consiguiendo de esta manera y reforzando con lo que menciona Weber, ya que califica esto como “un modelo de vida”. En efecto, no consideran que dicho consumismo pueda traer consecuencias, como la disminución o extinción de las posibilidades de sobrevivencia de las futuras generaciones, en otras palabras, la pérdida total de la identidad. (López, 2017, p.134)

Según la Revista Emsavalles (2017) señala que México es una nación multicultural forjada a través del incesante contacto a través del tiempo con otros pueblos, así también es una mezcla de razas y de conocimientos. Asimismo, existe una variedad lingüística en múltiples regiones que conviven en infinidad de rasgos culturales. Los símbolos fundacionales del nacionalismo son: la bandera, el himno nacional, el charro mexicano, el cine mexicano, la cual da identidad nacional en complicidad con la historia ancestral y colonial. Por otro lado, la revista señala que la música mexicana es un claro ejemplo de la mezcla de diferentes culturas, las cuales son expresiones propias de los diversos pueblos del país que se transmiten en la música tradicional. Según la revista los mexicanos se sienten identificados

con la música género ranchero clásico, y se sienten involucrados con las letras y sus frases resaltan el recuerdo de sus antepasados. En México, los rituales ancestrales en las fiestas o ceremonias indígenas, las borracheras, las diversas fiestas, los quince años, los rezos, no son otra cosa que la identidad cultural en toda su expresión.

El Perú, es un país conocido por su variedad multicultural, y mediante el paso de la historia, se evidencia escases del reconocimiento para todas aquellas diversidades, tal es el caso del aumento de la discriminación y muchas veces la exclusión a los pueblos indígenas, así como por ejemplo, el caso de la población afroperuana, los mestizos y otras comunidades que también forman parte de la sociedad peruana (Instituto Nacional de Cultura – 2002), reconociendo que el Perú cuenta con una gama de grupos sociales, con vínculos de razas y culturas, considerados como el fruto del pasado, mencionando que estos tipos de problemas también viene de los antepasados, ya que tanto ahora como años atrás, existe y existía la falta de identidad cultural. Esto consecuentemente que existen patrones que hacen frente a la actividad adquirida de manera directo o indirectamente en la sociedad.

Según la Revista Perú Travel (2107), “el espíritu y los valores orientales, la alegría y laboriosidad africana, la vida y costumbres italianas, francesas, japonesas, alemanas. Todos formaron lo que es hoy la identidad peruana, rica, diversa, de raíces andinas con fuerte influencia foránea”.

Asimismo, los conocimientos ancestrales también son entendidos de formas particulares, donde conllevan a la cabida a los entes involucrados. Señalando los componentes y los patrones culturales que son transferidas a otras personas, ya van modificándose el significado y por ende van alterando las culturas de los pueblos de menor influencia.

Respecto a las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo, se evidencia la situación problemática sobre la identidad, viene siendo encauzado por los almas regionalistas señalando que la realidad se empeora si se reconoce que se escasea de propuestas que

ayuden a fortalecer la identidad cultural de una sociedad, así como, la inexistencia de aptitud regional, dado por, un espíritu, una emoción, un anhelo, una idea, una historia, una pasión, un reconocimiento, una costumbre, un liderazgo, un ambiente, una verdadera y única identidad regional lamista. Autores regionalistas lo definen como el sentir suyo. Delgado (2002), menciona que, a base de ecuación, no solo está enfocado en, Identidad lamista igual ser lamista, también esta sintetizado en dar propuestas de varias tareas y muchos retos de trabajo educativo en el ambiente social de la Ciudad de Lamas.

La identidad cultural en muchas situaciones se ve afectada y repercute en la persona, de tal manera que observamos que los pobladores de las localidades en estudio migrantes; se ven obligados a enfrentar un nuevo entorno social, diferentes al que estuvieron acostumbrados la primera etapa de la vida, muchos de ellos emprenden un nuevo estilo de vida como: vivir sin la presencia de los familiares cercanos, en residencias estudiantiles o pensiones, hasta llegan a vivir solos donde tendrán que experimentar nuevas formas de vivencias y que en el día a día se van relacionando con personas que tienen una formación cultural diferente a la que este lleva dentro de sí, la cual es muy probable que su identidad cultural sea cambiante.

El problema se manifiesta con el encuentro de diversas costumbres en una sola cultura, esto debido a la globalización y al alto índice de migraciones que se da en todo el país haciendo que las costumbres natales (Lamas) se vea afectado por las culturas del externo, haciendo que estas se olviden de sus antepasados, sus formas de vestir, sus actividades, sus palabras, sus saberes ancestrales, etc., la cual ocasiona que muchos de los pobladores estén perdiendo su identidad con su cultura. Otro de los problemas comunes que causa la pérdida de identidad cultural es lo que suele pasar con los pobladores de comunidades indígenas al momento de buscar trabajo, el empleo informal y el rechazo son la respuesta, así también para llegar a una carrera universitaria, suelen ser objeto de burlas e irrespeto, esta situación permite que se da una renuncia a la identidad que implica aceptación o una frustración profunda.

La pérdida de la identidad cultural ancestral, se está dando en una forma acelerada por la influencia de los medios masivos de comunicación como la es la televisión, así también el no tener firme la convicción de los que somos, ni los principios ni valores comunitarios, la falta del conocimiento de la cultura y la importancia de la misma, hace que poco a poco olvidemos de nuestras costumbres y tradiciones. Por otra parte, los cambios a producto de la globalización han generado la introducción varios estilos y tendencia de vestir en la localidad; las nuevas generaciones están optando por definir su propio estilo, su propia identidad.

La investigación se realizó a fin de preservar la cultura de las localidades, conservando las tradiciones, costumbres sociales culturales religiosas y laborales natas o propias del pueblo, ya que esta cultura contribuirá a la visualización del conocimiento de la investigación.

## **1.2. Trabajos previos**

### **A nivel internacional**

Penas (2009), en su investigación titulada: *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de a Coruña* (Tesis de pregrado). Universidad de A Coruña. España. Llegó a las conclusiones siguientes: El desarrollo del proceso de interiorización tanto de las normas y de los valores, ya que importante señalar y valorar la capacidad de la persona en reconocer si su conducta es adaptable al patrón establecido, es decir, para la adecuada educación en valores, no solo es suficiente con la captación intelectual, sino también la interiorización en dichos valores, con el fin de la integración de las personas en los hábitos de pensamientos y acción. Además, se llegó a identificar que los valores influyen en el comportamiento de la persona, siempre y cuando éste lo acepte de forma voluntaria. También concluyó que los valores influyen personalidad de un individuo, ya que es indispensable que logre descubrir mediante un proceso dinámico de percepción e interiorización.



Higuita (2012), en su investigación titulada: *Interiorización de las manifestaciones culturales en los miembros de la organización* (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Colombia. La cual permitió llegar a las siguientes conclusiones: Se logró conocer que, en la Universidad Nacional de Colombia por medio de sus directivos, obligan a sus colaboradores a interiorizar todas las normas, los valores, establecidos con anterioridad por parte de la Institución. A diferencia de esto los colaboradores con el diario del vivir, interiorizan las manifestaciones culturales que presencian de manera voluntaria, lo cual ha posibilitado mejorar la relación y compañerismos entre todos, al mismo tiempo consiguió la identificación con la cultura y la costumbre de la institución.

Ruiz (2013), en su investigación titulada: *Saberes ancestrales. Estudio de caso: La comunidad de los Chachis en Santo domingo de los Tshachilas* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Ecuador: Concluyó que: La comunidad Chachis, por medio de los diseñadores artesanales, considerados como elementos simbólicos de la comunidad, son factores de vital importancia, ya que por medio de los cuales se brinda sentido a las diferentes prácticas sociales que realiza la comunidad Chachis. Sin embargo, la situación se ve preocupada por la aparición de varios aspectos de culturas provenientes del occidente. La problemática que pasa en la comunidad Chachis es el temor de perderse en una cultura externa, que no ayude a formar la cultura local, como la expresión artística, más bien buscan llevar a cabo sus propios intereses. Por otro lado, las existencias de las creencias, las etnias y los lenguajes no reconocidos por la comunidad de Chachis, son aspectos que afectan contra los derechos de la comunidad, ya que, por medio de la desnaturalización de sus rasgos propios, hacen que la comunidad sea como un objeto de consumo.

León, Loja, y Mainato (2014), en su investigación titulada: *Costumbres y tradiciones ancestrales sobre salud narrada por adultos mayores de la comunidad de Quilloac - Cañar, 2014* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Venezuela. La investigación tuvo las siguientes conclusiones: Se logró evidenciar la desintegración de la cultura de la comunidad de Quilloac, debido a la presencia de factores perjudiciales para sus habitantes, de las cuales son las conocidas la migración y la globalización, ya que éstos traen diferentes hábitos que afectan la cultura y el bienestar de la comunidad. Además, se recolectó las costumbres mediante los recuerdos sobre el método de curación de los adultos mayores; ya que se vino practicando de años anteriores como el arte de sanar, basado en la utilización de las plantas naturales y muchas propiedades que pueda generar la naturaleza, empleando la conocida ley cósmica. Es decir, la tierra, el agua, el sol, las plantas y los animales tienden a poseer atributos curables y aliviador de enfermedades; y más aún los runas ya que tienen fe en este método para proteger su salud. Es preciso señalar la comunidad Quilloac han mantenido estas costumbres de generación en generación además de ser propias del pueblo indígena.

### **A nivel nacional**

United States Agency International Development (USAID - 2013), en su investigación: *Saberes Ancestrales sobre Indicadores Climáticos de los hombres y Mujeres Indígenas Amazónicos-Perú* (Tesis de Doctorado) tecnología e innovación en América Latina. Concluye que: Las mujeres indígenas de la Amazonía peruana siempre logran identificar los cambios climáticos en su comunidad, pero ellas están interesadas en conocer más sobre este tema. Ya que han mencionado su intención en cambiar las estrategias tradicionales, siempre y cuando fuese necesario, para poder dar sustentos a las situaciones nuevas. Para esto, es necesario moderar a las mujeres de las comunidades tomar liderazgo para la nueva perspectiva del desarrollo vinculado a la conservación y preservación del medio ambiente. Para la realización del

empoderamiento de la mujer es necesaria la educación natural, ya que es un estilo propio de las comunidades nativas, además de la transmisión oral dadas entre los géneros, las generaciones y entre parentescos. Además, las comunidades tienden a un aspecto, en que los hijos aprendan del padre y las hijas de la madre, así como los niños y niñas comparten experiencias entre ellos mediante los juegos recreativos que realizan, a parte que cuando ya son jóvenes, éstos se separan por sexo y desde sus propias interacciones de género refuerzan los aprendizajes adquiridos por sus antepasados. También llega a concluir que los aprendizajes priorizados son los que garantizan la socialización y la culturización de los individuos, así como: las normas sociales y culturales, la cosmovisión étnica, los valores, las interacciones entre todos que los rodea etc. Y mediante eso los pobladores de las comunidades tanto hombres y mujeres aprenden a identificar las señales de la naturaleza para verificar los cambios climáticos de la amazonia, ya que mediante eso determinan la realización de sus actividades productivas y económicas. Sin embargo, las señales de la naturaleza interpretado por los habitantes, no utilizan de manera predictiva para el ciclo productivo completo (mediano y largo plazo), más bien lo toman como alguna referencia para la toma de decisiones cotidianas (corto plazo).

Uceda (2013), en su investigación titulada: *Al fondo hay sitio: Una manifestación de la identidad cultural peruana* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Llegando a las siguientes conclusiones: Que las muestras tomadas para la investigación cuentan con estereotipos que ayuden a reforzar las identidades culturales que logran mantener las diferentes familias. La investigación toma como muestra a los dos tipos de familia que existe en la serie, de las cuales una de ellas es de condición alta, lo cual hace que preponga elegancia y clase, a diferencia de la otra familia, ya que son de clase media, llevada con las costumbres muy diferentes con respecto a la primera

familia. Además, se logró reconocer que cada personaje existente en dicha serie, logran desarrollar los valores, hábitos y costumbres en el diario vivir, permitiendo entre ello tener una buena relación de confraternidad, interiorizando los valores, los sentimientos encontrados, las costumbres, en los que su papel desarrollado en la serie lo establece, por medio de la exigencia de los directores.

Zevallos (2013), en su tesis: Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Huaraz, Perú. Lo cual generó las siguientes conclusiones: el perfecto uso de las estrategias didácticas ayudo significativamente el desarrollo de la identidad cultural, ya que se pudo comprobar que los estudiantes, reconocen sus costumbres y tradiciones, interiorizándolo como parte suyo. El conocimiento de su cultura y su modo de vivir y la manera de expresar orgullo al momento de hablar, muestra como resultado que los estudiantes se sienten identificados con su cultura.

### **A nivel local**

Ramírez y Panduro (2009), en su investigación titulada: Influencia de la Aplicación de un Plan de Interiorización para la conservación de la Identidad cultural en los estudiantes nativos del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa No. 0256. Provincia y Distrito de Lamas (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto. Perú. Lo que conllevó a las conclusiones siguientes: La aplicación del plan de interiorización cultural en esta institución educativa, trajo consigo buenos resultados, esto debido que antes de ejecutarlo los alumnos percibían una conservación de identidad cultural un 8% con un nivel Bueno, a comparación con lo ya ejecutado (Pos ejecución) el plan, se reconoció que los alumnos valoraban la identidad cultural un 28, 3% con un grado de valoración y conservación como Bueno. Además, que con la implementación del plan de interiorización

cultural se evidenció que tanto las creencias, los mitos, las leyendas, los modos de vida, las comidas, las costumbres, las ceremonias y las políticas que existe en una comunidad son conservadas, rescatadas y valoradas por la muestra de la investigación. Por último, el efecto que trae la práctica de la identidad cultural, lo cual conlleva a que los estudiantes, mejoren sus aprendizajes, la planificación de los compromisos y las relaciones que puedan generar estos, además de desarrollar las capacidades y actitudes y formación en valores.

Díaz y Huayhua (2014), en su investigación titulada: Conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico e identidad cultural en estudiantes del 5° año de secundaria, Institución Educativa “Claverito”. Iquitos. Perú. 2012 (Tesis de Postgrado) Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Iquitos. Perú. Donde se establecieron las siguientes conclusiones: El desarrollo de la investigación ayudó a determinar la existencia mediante la estadística el valor significativo entre las dos variables de estudio (conocimiento del patrimonio Cultural – arquitectónico y la identidad cultural) existente en los estudiantes del Quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa “Claverito”, consiguiendo la aceptación de la hipótesis alterna y de esa manera dar el rechazo a la hipótesis nula. Además, se concluye que en dicha institución desarrolla un porcentaje muy alto en estudiantes que prevalecieron el nivel de conocimiento en forma deficiente es decir un 55%, a parte de un 29% fue bueno, y un total de 16% resultó regular. También ayudo a conseguir la recolección de datos que indique que muestra en desarrollo un porcentaje alto entorno a los estudiantes que cuentan con una identidad cultural en un 55%, tomando en cuenta que tan solo un 28% de los estudiantes resultaron como una identidad de cultura alta, y tan solo un 17% como regular.

Panduro (2016), en su investigación titulada: “Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas – San Martín –2016” (Tesis de postgrado). Universidad Cesar vallejo. Llegando a la conclusión: Los

niveles de conservación de la Identidad Cultural en los estudiantes nativos de la Institución Educativa No. 0256 fueron de 83% en el nivel bajos al iniciar el trabajo de investigación es decir al aplicar el “Programa de Interiorización Cultural “, descendían el nivel BAJO y suba el nivel regular y el nivel bueno. Luego de la aplicación del programa de interiorización los estudiantes nativos interiorizan su cultura y se identifican cuando se desarrollan actividades diversas como: Festivales eventos culturales programas artísticos, Foros educativos, ferias gastronómicas, exposiciones de museos artesanales etc. en forma permanente. Con la aplicación constante de Programas de interiorización Cultural se evidencia que las creencias, mitos, leyendas costumbres, modos de vida tradiciones, comidas, artesanía, actos ceremoniales religiosos, civiles y políticas son rescatadas y valoradas por los estudiantes nativos de la Institución Educativa No. 0256- Provincia y distrito de Lamas. Por otro lado, la práctica de la identidad cultural promueve en los estudiantes la mejora de los aprendizajes; cuando participan, se organizan, se comprometen, se interrelacionan mutuamente, se identifican como tal ya sea en forma individual y grupal; es decir van teniendo logros en las competencias básicas en la expresión oral comprensión, de textos y producción de textos generando en ellos el desarrollo de capacidades, actitudes y formación en valores. Por último, el Programa de interiorización que se han desarrollado juntamente con los niños ha permitido fortalecer significativamente la identidad cultural en cuanto a las costumbres, aceptando la hipótesis de investigación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Saberes Ancestrales**

Según la "Declaración de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization" ([UNESCO]; 2005). “Menciona que los saberes ancestrales son recursos que son utilizados tanto para las comunidades locales, regionales, nacionales y para toda la población

existente, con el único propósito de permitir la preservación de la diversidad cultural”.

Girardi (2009), el saber, es definido como el conocimiento acumulado y construido de manera conjunta por la sociedad mediante un procedimiento histórico, teniendo como base a la experiencia adquirida y el vínculo con una realidad concreta y con su naturaleza. Esto conlleva a establecer que todos los conocimientos adquiridos de una u otra forma son ancestrales, pues es transmitido de generación tras generación o de los pasados habitantes, es decir proviene de los ancestros. Todo este saber es producido al transcurrir el tiempo, con el fin sustancial de revivir, mantenerla en la vida y reproducirla; por lo cual, está relacionada con la interacción entre el animal racional, el animal no racional y además en conjunto de todos los elementos de la naturaleza, ya que todos forman parte de uno.

Según menciona Ortega (2012). “Es identificado como el saber cultural y el conocimiento compartido con todos los miembros de una comunidad, de un grupo, un pueblo o una sociedad, y que pueda apoyar a la aplicación de los recursos que ayude a mantener vivo los conocimientos adquiridos”.

Peña y Hernández (2013), infiere que los saberes ancestrales no es sinónimo de pertenencia, es decir no solo engloba a los pueblos, sino también brindan y sirve a todos que ponen sus servicios y entregan la vida a sus sucesores. Además, conoce como una forma simple de aprender por el hecho que es un tipo de enseñanza antigua. Ya que, para adquirir el conocimiento, solo se necesita la entrega del interesado. Por lo tal se resume que los saberes ancestrales es la responsabilidad de un grupo de personas (pueblo), que desea estar en paz con sus memorias antepasadas, sus raíces, sus orígenes, y así transmitir lo adquirido a sus hijos y nietos.

Quang y Vercoutére (2013), infiere que los saberes demostradas o aplicadas en los pueblos indígenas, tiene un vínculo con el tema de

los saberes ancestrales, tomando en cuenta su evolución o transformación conforme al transcurso del tiempo y la realidad de estos saberes. Esta situación que al mismo tiempo se está volviendo una problemática, pone en vigilia respecto a la pérdida de esta identidad, por lo cual es importante declarar cualquier saber ancestral, algo puro y originario como un valor simbólico nacional. Sabiendo que lo que no es originario, tiende a perder su valor.

Hidrovo (2015), menciona que el saber ancestral es definido como la memoria de lo conocido, de lo pasado, donde existe la posibilidad de conocer y valorar en la vida presente. La memoria de un pueblo es valorada por los conocimientos de sus integrantes, que circulan como preguntas y respuestas, ya que el pueblo se determina y se reconoce en la esencia de sus integrantes, hijos de la tierra, los natos, donde no se cuentan los visitantes o turistas.

### **Riesgos a los saberes ancestrales**

Los lugares poseedores de los activos conocimientos y de los saberes ancestrales, como los pueblos y comunidades indígenas, actualmente se están enfrentando permanente contra las amenazas de su supervivencia, debido a la globalización, las migraciones y la constante amenaza de las políticas públicas extractivas de los recursos naturales para luego ser ejecutas por sectores públicas o los sectores privados lo cual ciernen datos sobre la sobrevivencia de las culturas de las comunidades y los pueblos, y más aun tomando en cuenta las ideas planteadas desde los modelos del socialismo desde el ciclo XXI o la teoría del Socialismo del buen vivir.

### **Evaluación de saberes ancestrales**

Para evaluar esta variable se ha considerado la teoría expuesta por Girardi (2009), quien expresa que para diagnosticar los saberes ancestrales de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017 se utiliza tres factores que se detalla a continuación:



## **Conocimiento Empírico**

Girardi (2009), señala que consiste en todo lo un individuo puede saber sin poseer un conocimiento científico, es decir estos conocimientos son adquiridos mediante las experiencias o mediante las enseñanzas de los antepasados. Esta dimensión se puede medir con los siguientes indicadores: curaciones con plantas medicinales, artesanías, gastronomía, producción, conservación.

***Curaciones con Plantas medicinales.*** Este indicador da a entender de los conocimientos que pueda tener el individuo con relación a las propiedades de las plantas para preparar sus curaciones de forma artesanal, siendo formas de tratar las enfermedades en esta comunidad son mediante la utilización de las plantas que cuentan con propiedades curativas, donde los realizan en formas de infusiones, masajes, inhalaciones, etc. Muchas veces algunas de estos son realizadas juntos a varios rituales e invocaciones a los seres sagrados o los espíritus de la naturaleza.

***Artesanías.*** Son aquellos conocimientos en manualidades, que son características propias de los habitantes de una misma comunidad, dado por ser como una enseñanza de generación en generación. Es de características propia la vinculación con los múltiples significados culturales, de pertenencia grupal y los saberes históricos. Es preciso mencionar que las artesanías de estas comunidades están basadas en la confección de vasijas de cerámicas, los saberes adquiridos por medio de sus antiguos pobladores nativos; donde recalcan los utensilios de cocina, los tiestos los cántaros y los diversos atavíos fabricados en instrumentos como Pósic y Túmbaro. Además, las vestimentas son confeccionadas por ellos mismos, donde utilizan los tintes naturales para el realizado del tiñe de sus vestidos. Por último, la cerámica a comparación de otros lugares se encuentra caracterizada por el colorido de estos y la decorada con diseños naturales de ellos.

**Producción.** Son todas las actividades comunes que hacen dentro de una misma comunidad, en la cual deciden cuándo producir o fabricar algo basándose según sus creencias, como la luna, las estaciones del año, etc. Entre las producciones en la comunidad tenemos a las plantas con sus derivados como son a la yuca (masato), maíz (chicha), plátano (tacacho), café, cacao, y todos los insumos que puedan necesitar para sus trabajos naturales.

**Gastronomía.** Son los conocimientos que tratan de generación en generación en el arte culinario, brindándole lo famosos llamados secretos de familia. Ya que muchas de estos platos son conocidas como plato bandera. Su mayor reliquia es sus comidas como resultado de sus grandes cazas como las Carnes del monte donde la comunidad. Los cuales se preparan de diversas formas, asados, sancochados, en sopas, fritos, etc. Y en forma de platos típicos como el Rumo-API y la Sara-API (sopas preparadas a base de carne de monte (animales silvestres) anteriormente mencionados, acompañados con yuca molida y maíz molido, respectivamente).

**Conservación.** Es la fomentación constante de lo que les caracteriza, es decir prevalecer su cultura, mantenerlos y sobre todo a impulsar en los niños sus prácticas.

### **Transmisión Cultural**

Girardi (2009), resulta ser el proceso mediante el cual consiste en transferir una cultura acumulada de generación a generación, por medio del aprendizaje, lo cual estos pueden ser de métodos tanto formales como informales. En las cuales se toma en cuenta los siguientes indicadores: refranes, prácticas vivenciales, mensajes, enseñanzas.

**Refranes.** El tipo de lenguaje interno que utilizan las personas para expresarse y lograr hacer entender algo a las personas que lo escuchan, o como también para educar a su generación.

**Prácticas.** Permiten construir colectivamente una cultura, ya que comparten sus gustos, sus músicas, sus mitos etc.

**Vivenciales.** Son las diferentes actividades o momentos que experimentan las personas de una misma comunidad, dependiendo sus costumbres y tradiciones.

**Mensajes.** Menciona que es la comunicación apropiada para la transmisión de culturas de generación en generación mediante los conocimientos que poseen.

**Enseñanzas.** Indica que una buena tarea para lo que es mantener los saberes es la enseñanza a la generación que continua, mediante los niños y pueda prevalecer siempre.

### **Sociología y dinámica social**

Girardi (2009), menciona que es la socialización o la forma de interactuar de los individuos de una comunidad, entendiendo que la interacción es el punto de inicio para realizar cualquier relación dentro de una sociedad. O sea, es la influencia de como el individuo se forme como persona dentro de una sociedad, dependiendo de la cultura que maneje y la forma de interactuar con su entorno, mediante su forma particular y diferente a otro individuo también perteneciente a la misma sociedad. Se toma los siguientes indicadores: festivales, deportes, caza, normas.

**Festivales.** Menciona que son las diferentes actividades festivas desarrolladas por un conjunto de personas dentro de una misma comunidad, ya sea por costumbre, adoración, honor, etc. Entre estas tenemos a las fiestas patronales como la Santa Rosa Saymi, como también sus bailes o danzas como la Cajada (cuyo significado da al honor de la caza de animales, cuya integración está compuesta tanto de varones y mujeres de avanzada edad, donde están organizados en dos grupos: de lo cual uno está integrado solamente por mujeres que realizan el baile dando vueltas, con pañuelos de colores llevados en la

mano derecha), etc.

**Deportes.** Indica que son las actividades recreativas que realiza toda la comunidad, compartiendo sus rasgos sociales entre ellos y así como también expresando siempre sus culturas.

**Caza.** Son las diferentes actividades cinegéticas, en las cuales les caracteriza por la forma de lo que hacen y cuando lo hacen. Entre los animales que cazan están el venado, el huangana, el sajino, el tapir o la sachavaca, el armadillo o carachupa, el picuro o el majaz, el añuje, etc.

**Normas.** Son los reglamentos que poseen un grupo de personas o la comunidad para prevalecer sus formas de vida y sus costumbres. En las cuales incluye el apoyo mutuo entre todos, la forma de vestir, acuerdos entre los pobladores de la comunidad, entre otros.

### **1.3.2. Identidad cultural**

Bocanegra (2010) infiere que es un conjunto formado por las costumbres, las aptitudes y las tradiciones, las cuales son desarrolladas por una comunidad, o por un grupo social, lo cual son transmitidas de generación en generación. La identificación cultural además ayuda a los individuos a mantener o interiorizar sus costumbres y tradiciones que ayuden a distinguirse a las demás culturas. (p. 23).

Hall y Du Gay (2011) infiere que es el conjunto elementos que diferencian a los integrantes de una sociedad con otros, ya sea por sus las tradiciones, los símbolos, los valores, las creencias y modos de comportamiento que muchas veces funcionan como un factor determinante para las actuaciones de los individuos dentro de una comunidad, conllevando esto a la cimentación del sentimiento de pertenencia en cada uno de estos y formen la parte de la diversidad al interior de las mismas, ya que estos pueden darse mediante las señales, los deseos, los códigos, la costumbres, los indicios y los

rituales que mediante estos las comunidades realizan sus comunicación entre ellos dentro de una cultura dominante. (p. 42).

Odello (2012) infiere que la cultura de identidad es el sentimiento de pertenencia referida a un determinado grupo social, ya que cuenta como un criterio de diferenciación entre las demás culturas existentes. Mediante esto las personas se pueden identificar con algunos de los contenidos socioculturales existentes en un determinado grupo social (aptitudes, tradición, costumbre, etc.), ya que cuenta como una característica significativa para la identidad cultural. (p. 12).

Bernkopfová (2014) infiere que hace relación con la identidad patrimonial, ya que se presenta como la identidad de un patrimonio, esto debido a que el cultural en su mayoría, está relacionado en función a lo capital. O sea que cuando el patrimonio logra constituir el fragmento de la conciencia común en todos los integrantes de la comunidad, se logra dar el inicio al reconocimiento con lo llamado patria. Además, define a la identidad cultural como el sentimiento de pertenencia a un conjunto de personas incorporadas por sus antecedentes, su historia y sus tradiciones dentro de una comunidad, por un plan de desarrollo compartido en un marco de homogeneidad en cuanto a la dignidad humana y el respeto a las minorías. (p. 112).

### **Fortalecimiento de nuestra Identidad Cultural.**

Bocanegra (2010) señala que el proceso de la línea de tiempo de los pueblos, aparte del crecimiento poblacional mediante el origen trivial o la migracional, también ha conllevado a la existencia de una nueva cultura, lo cual será expresadas de varias formas de expresión dentro la vida familiar y la comunidad. Para este caso la región San Martín no está ajena al proceso, ya que desde su inicio de poblamiento dado por los grupos étnicos amazónicos andinos, han sido cambiantes por el tema de la conquista y la colonización española, y todo respecto al fenómeno migratorio, venida desde aquellas épocas hasta la actualidad, ya que muchos pobladores procedentes de la Costa y Sierra de nuestro

país se están trasladándose al territorio San Martinense, dando mayor repliegue desde la década de los 80, tras la inauguración de la carretera marginal de la selva “Fernando Belaunde Terry”, muchos pobladores se están mudando a nuestra zona, considerando que no solo traen a su familia, sino que también su cultura que será expresada en las prácticas de crianza y la sociabilidad, la agricultura, el pecuario y alimentación propio de los espacios donde procedían. (p. 41).

Lustig (2013) menciona que la identidad cultural es fundamental para el sentido del ser de una persona. Esto se debe a que las identidades culturales son componentes centrales, dinámicos y multifacéticos del concepto de uno mismo.

Boski, P. (2014) señala que la identidad cultural como referencia al contenido de los valores como principios rectores, símbolos significativos y estilos de vida que los individuos comparten con otros, aunque no necesariamente dentro de grupos reconocibles.

### **Evaluación de la identidad cultural**

Para evaluar la identidad cultural se ha valorado la teoría desarrollada por Bocanegra (2010), quien aporta tres elementos para diagnosticar la Influencia en la Identidad Cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017, a continuación de detalla:

#### **Códigos culturales:**

Bocanegra (2010), refiere que es el mecanismo profundo que hace a las personas la forma de actuar, vivir, tratar, pensar, etc. de una determinada manera. Dentro de los indicadores de evacuación tenemos: idioma, creencias, costumbres, tradiciones.

**Idioma.** Dentro de este indicador, el autor considera la lengua que la comunidad o la población hace uso para poder comunicarse y su propia identificación, partiendo desde la niñez hasta los más adultos. Se ha visto en diferentes comunidades que han cambiado su idioma oficial por

una que no es oriundo a la comunidad, ocasionado que se pierdan la raíz cultural.

**Creencias.** Refiere a la creencia global que puede tener una comunidad. Esta será todo aquello en lo cual la comunidad cree fervientemente, ya sea en su ideología, una doctrina religiosa, una personalidad, entre otros.

**Costumbres.** Considera a las acciones, las actividades, desarrollo de prácticas, que forman dentro de la tradición de la comunidad y que, mediante esto, está relacionado de la manera más conjunta con la identidad cultural, conllevando esto con su carácter único y lo que consta con su historia. Además, las costumbres están integradas por las actitudes, valores, acciones y sentimientos que fueron reconocidos por sus ancestros, que se fueron estableciendo con el tiempo para volverse casi irrevocables, siendo estas características propias de la cultura del entorno de la comunidad.

**Tradiciones.** Lo tienen presente las comunidades, dados que fueron heredados de sus antepasados y que forma parte de su identidad cultural. Dentro de ellos nos referimos al arte, característico de un grupo social, música, danzas y sus cuentos, que forman parte de lo tradicional, al igual que la gastronomía y otras cuestiones.

#### **Valores Culturales:**

Bocanegra (2010) menciona que están formados por indicadores, comprendidos por los conceptos, las creencias y las actividades, que implementa al ser humano para su adecuada comunicación y ser prevaleciente en la sociedad donde se desenvuelve, en base a su identificación con los preceptos. Entre sus indicadores tenemos Solidaridad, respeto, honestidad.

**Solidaridad.** Este valor en comunidades es conocido como Choba Choba, lo que en otros pueblos se conoce como La Minga, refiere al apoyo que no se hace por obligación o por la intención de recibir algo a

cambio, sino como una ayuda o acción para el bien común que va dando vuelta y va fortaleciendo las relaciones de las familias y los pueblos. Asimismo, defiende la vida armónica de criarse juntos y trabajar con unánime, para una buena relación de comunidad, además ofreciendo alternativas de vida buena y dando señales de un mundo autónomo resistiendo a las posibles amenazas de culturas externas. Además, ofrece una alternativa factible a un mundo capitalista donde prevalecen las relaciones competitivas y la explotación tanto de personas como de la naturaleza, ya que mediante esto pueden compartir los conocimientos, los trabajos, la gastronomía, las bebidas, debido que va de la como con la sostenibilidad de la vida de los pueblos. Donde se prevalece la buena vida donde se caracteriza por el nacimiento, el crecimiento, la construcción, la siembra, las celebraciones, donde muere con la reciprocidad.

**Respeto:** Dentro de una comunidad este valor es de mucha relevancia ya que los integrantes de una comunidad aprenden y tienen consideración, aprecio y reconocimiento hacia su compañero, las cuales toman en consideración sus intereses, limitaciones, miedos, condición y sentimientos.

**Honestidad:** Dentro de una comunidad, esta virtud es caracterizada por todos los pobladores, ya que guardan respeto a las buenas costumbres, a los principios morales y a los bienes ajenos. De igual manera la honestidad es generar la armonía de las palabras con los hechos, por otra parte, para los pobladores la honestidad está relacionada a la identidad y la coherencia para lograr el orgullo de sí mismo, ya que indica la forma de vivir coherente entre lo que piensa y lo que realiza. Es por ello que se considera que la honestidad es un valor, vital que ayuda a la mejor convivencia de las personas en sociedad, ya que orienta a todas las acciones y las estrategias de las actividades que uno realiza. Es decir, se trata de ser honrado en las palabras, en la intención y en los actos.



### **Patrón de Consumo:**

Bocanegra (2010) menciona que es el tipo de compras que cada persona realiza, en su mayoría, éstas han sido heredadas por el transcurrir del tiempo, es decir de generación en generación, en efecto, estas características son reflejos de modelos construidos por la sociedad. Los indicadores a tomar en cuenta son: Alimentos, vestimentas, tecnologías.

**Alimentos.** Las comunidades utilizan para su alimentación, está siempre presente los productos de la chacra como: plátano (inguiri), frijol (más de 30 variedades) yuca, pescado seco, aves de corral, aves silvestres (carne del monte), fruta, etc. También se dedican al cultivo de plantas industriales como café, maíz y algodón en lo que basa su economía.

**Vestimentas.** Refiere a las características propias sobre las indumentarias que utilizan los integrantes de una comunidad. El boltijo (bolsa o pañuelo) conteniendo dinero (monedas) o alhajas de fantasías son propias de las comunidades. Otras en cambio las polleras, camisas o hilos que son teñidos con llangua son propias de las mismas. La vestimenta de las comunidades presenta colores, negros para el pantalón de los caballeros y la pollera (falda, de las damas y blanco para la blusa). En muchas comunidades los varones usan las llamadas Tacsha Coton o Filaboton). Los nativos muestran características peculiares como la portabilidad de pañuelos multicolores sobre la parte de la cintura y en la parte de la frente (cabeza) son puesto las cintas de distintos colores, esto es explicable debido a que para ellos las dos cintas representan los colores del arco iris y para ellos su cosmovisión, el arco iris representa la fertilidad.

**Tecnologías.** Se entiende que, dentro de este indicador, la tecnología forma parte de los instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados para el trabajo en el campo o sector. Se tienen entendido que, por los cambios generados por la globalización, muchas de las

comunidades han dejado de utilizar recursos y técnicas tradicionales, debido a la preferencia de la utilización de los recursos tecnológicos, que en ocasiones brinda facilidad en las prácticas de campo, etc. Es común ver en algunas comunidades el uso de Radios, televisores, cocinas que funcionan a gas, platos de vidrio o aluminio. En lo que refiere a la infraestructura de las viviendas, lo natural fue reemplazado por la tecnología; algunas casas son hechas de material noble, y no rustico, como se solía hacer.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿Qué relación existe entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017?

#### **1.5. Justificación de estudio**

##### **Conveniencia**

Esta investigación es de carácter conveniente, ya que permitió conocer si los habitantes de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas aun manejan o tienen idea del conocimiento del proceso histórico de la comunidad donde viven, con la finalidad de conocer si estos se sienten identificados con su cultura, costumbres y tradiciones. Los resultados del estudio serán convenientes, tanto para el investigador y a los futuros investigadores que presentan la misma realidad.

##### **Relevancia social**

Será de mucha relevancia para toda la población en general, ya que por medio de los resultados se impartió tomar conciencia sobre la importancia de mantener nuestra identidad cultural, la cual caracteriza a las diferentes comunidades. Asimismo, impartir la importancia de cuidar, y valorar las tradiciones, la forma de vida, las costumbres ancestrales, entre otros, siendo esto de gran relevancia por el valor turístico que esto puede proporcionar en el crecimiento turístico de nuestro país.

### **Implicancia práctica**

A través del proceso evolutivo de las localidades en estudio, las cuales han presentado una interculturalidad, situación que es notoria en la provincia de Lamas, por la pujanza de sus pobladores, se ha venido observando la resistencia a esta particularidad.

La presente investigación tiene el fin de buscar concientización en todos los habitantes de las comunidades en estudio y referirlos la importancia de la identidad cultural, con la finalidad de mantener nuestras costumbres, tradiciones, comidas, y demás características que atribuyen o diferencian, y más aún buscar mantener viva los saberes ancestrales en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.

### **Valor teórico**

La investigación se consideró teorías importantes, las cuales son sustentadas por autores, que dan credibilidad a los diferentes conceptos, asimismo que permitieron evaluar las variables en estudio. En cuanto a la variable Saberes ancestrales se tomó en consideración la teoría de Girardi (2009), quien nos brindó un alcance acerca de la forma y criterios de evaluación, por otro lado, para la variable identidad cultural se consideró la teoría de Bocanegra (2010), quien señala los diferentes factores a considerar para la evaluación.

### **1.6. Hipótesis**

H<sub>i</sub>. Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.

H<sub>0</sub>. No existe relación entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. General.**

Determinar la relación entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.

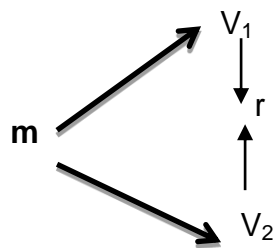
### **1.7.2. Específicos.**

- Identificar los saberes ancestrales en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.
- Evaluar la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.
- Determinar el nivel de significancia de los Saberes Ancestrales en relación a la Identidad Cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, 2017.
- Diseñar una propuesta de mejora para la conservación de identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.

## II. MÉTODOS

### 2.1. Diseño de investigación

Hernández (2016), la investigación presentada fue No experimental, Descriptivo – Correlacional, debido que las variables de estudio en la investigación fueron desarrolladas sin la manipulación de ninguna de ellas, es decir no se desarrolló ningún tipo el experimento. Fue Descriptivo, debido que se describieron las variables de estudio, con la finalidad de conocer la problemática en la que se encuentra la empresa, y posterior a ello poder formular acciones o soluciones prácticas. (pg. 169). Y fue Correlacional, porque se intentó determinar el vínculo o la relación existente entre las dos variables de estudio (pg. 169), en ese sentido se plantea el esquema siguiente:



#### Dónde:

**m:** 89 pobladores de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas Comunidades

**Variable I:** Saberes Ancestrales

**Variable II:** Identidad Cultural

**R:** Relación

### 2.2. Variables y Operacionalización

Variable

Variable I: Saberes Ancestrales

Variable II: Identidad Cultural

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Saberes Ancestrales	Es el conocimiento acumulado y construido de manera conjunta por la sociedad mediante un procedimiento histórico, teniendo como base a la experiencia adquirida y el vínculo con una realidad concreta y con su naturaleza. Girardi (2009)	Para diagnosticar los saberes ancestrales en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017 se utiliza tres factores	Conocimiento Empírico	Curaciones con plantas medicinales Artesanías Producción Gastronomía Conservación	Ordinal
			Transmisión Cultural	Refranes Prácticas Vivenciales Mensajes Enseñanzas	
Identidad cultura	Es un conjunto formado por las costumbres, las aptitudes y las tradiciones, las cuales son desarrolladas por una comunidad, o por un grupo social, lo cual son transmitidas de generación en generación. La identificación cultural además ayuda a los individuos a mantener o interiorizar sus costumbres y tradiciones que ayuden a distinguirse a las demás culturas. Bocanegra (2010)	Para conocer la identidad cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017 se utiliza tres factores	Códigos culturales	Idioma Creencias Costumbres Tradiciones	Ordinal
			Valores Culturales	Solidaridad Respeto Honestidad	
			Patrón de Consumo	Alimentos  Vestimentas  Tecnologías	

Tabla 1: Operacionalización de Variables

Fuente: Fundamentado por la Teoría de Girardi (2009) y Bocanegra (2010)

### 2.3. Población y muestra

#### Población

La presente investigación tuvo como población a todos los pobladores de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas. A continuación, se detalla el número de los pobladores de las comunidades según registro.

**Tabla 2**

*Determinación de la Población*

Comunidad	Población	Porcentaje
Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku	897	37%
San Antonio del Río Mayo	1498	63%
<b>TOTAL</b>	<b>2395</b>	<b>100%</b>

Fuente: Mincetur (2016)

#### Muestra

Debido a que la población es demasiado amplia, fue necesario aplicar la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

#### Donde

n = muestra

N = población = 2395

Z = Nivel de confianza (95%) = 1.96

p = Probabilidad a favor 0.6

e = error estándar 10% = 0.1

q = probabilidad en contra = 0.4

$$n = \frac{(1.96)^2(0.6)(0.4)(2395)}{(0.1)^2(2395 - 1) + (1.96)^2(0.6)(0.4)}$$

$$n = \frac{2208.15168}{24.861984}$$

$$n = 88.81$$

$$n = 89$$

La muestra establecida para cada comunidad, se distribuirá de la siguiente manera:

**Tabla 3**  
*Determinación de la Muestra*

<b>Comunidad</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
Comunidades kechwa Lamistas de Wayku	33	37%
San Antonio del Río Mayo	56	63%
<b>TOTAL</b>	89	100%

Fuente: Elaboración propia

### **Criterio de Selección**

Inclusión:

Aquellos pobladores de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas que conozcan de las costumbres de su localidad, dominio del idioma quechua y personas adultas de 18 a 80 años.

Exclusión:

Visitantes de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, así mismo los menores de edad.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

### **Técnicas**

Para la presente investigación, encuesta fue la técnica que se ejecutó para la recolección de información, debido que se conceptualiza como un método de investigación social, importante para analizar, explorar y recolectar datos, lo cual serán desarrolladas por medio de preguntas formuladas de manera directa o indirectamente a los individuos que desarrolla la unidad de análisis del estudio investigativo. Así también se utilizó como técnica la Observación para la recopilación de información en campo.



## **Instrumentos**

La presente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario; la cual fue aplicada a los pobladores de las comunidades las cuales fueron llenadas, calificando de esa manera el conocimiento que tienen con respecto a las variables en estudio. Así también se utilizó una guía de observación, la cual permitió observar de manera directa al objeto en estudio.

Para determinar la variable Saberes Ancestrales se aplica el cuestionario que consta de 22 ítems. Teniendo la escala de valoración de la siguiente manera:

<b>Escala de medición variable</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>
Bajo	22	50
Medio	51	80
Alto	81	110

Posteriormente se obtuvo los resultados generales de la Saberes Ancestrales sumando los 22 ítems, alcanzando un puntaje de:

Mínimo	=	22
Máximo	=	110
Rango	=	88
Escala	=	29

Para determinar la identidad cultural de los estudiantes se aplicó el cuestionario que consta de 16 ítems. Teniendo la escala de valoración de la siguiente manera:

<b>Escala de medición variable</b>	<b>Desde</b>	<b>Hasta</b>
Bajo	16	36
Medio	37	58
Alto	59	80

Posteriormente se obtuvo los resultados generales de la identidad cultural sumando los 29 ítems, alcanzando un puntaje de:

Mínimo	=	16
Máximo	=	80
Rango	=	64
Escala	=	21

La validación de los instrumentos de recolección de datos fue realizada por el criterio y juicio de 3 expertos en la materia (licenciados en administración y turismo).

Confiabilidad: La confiabilidad de los instrumentos se realizará mediante del programa SPSS Estatistic 21, utilizando la técnica de fiabilidad alfa de cronbach, puesto que este método brindara la seguridad para utilizar el instrumento y que a su vez determinara que preguntas se eliminaran para mejorar la confiabilidad.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Método a utilizar fue el análisis descriptivo y correlacional. Ya que esto ayudó a conocer el nivel de identidad de Cultural en las comunidades de estudio y el tipo de relación que tiene con los Saberes Ancestrales, las cuales fueron comprobadas con la ayuda de los instrumentos y desarrollo de investigación. Para su adecuado análisis fue desarrollado después de la recolección de datos, se realizó de manera estadísticamente, con la aplicación de las tablas, la ejecución de los gráficos y contando con los cuadros que ayuden a organizar y reducir la información recolectada, de dicho modo para lograr la interpretación rápida, se utilizó programas de estadística como Microsoft Excel y el IBM SPSS Statistics 21, lo cual el último se ejecutó para los casos de conocer la relación existente entre las variables de estudio.

Para la contratación de la hipótesis general se considera la correlación de Rho Spearman de acuerdo a los resultados obtenidos en cada uno de las variables objeto de estudio.

**Hipótesis estadística:**

$H_0 : r = 0$  No existe relación entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.

$H_1 : r \neq 0$  Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017

**Donde:**

$r$  : Es el grado de correlación que existe entre las variables de estudio

Para la interpretación respectiva se considera las escalas siguientes:

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a - 0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
+1	Correlación positiva grande y perfecta

## **2.6. Aspectos éticos**

Se procedió a la aplicación de las encuestas de ambas variables con el consentimiento y autorización de cada uno de las personas a quienes se encuestaron. Asimismo, el respeto a la propiedad intelectual fue un factor que se consideró en la realización de la presente investigación y por último el respeto a las normas y reglas estipuladas por la universidad con respecto al plagio y la utilización de las normas APA.

### III. RESULTADOS

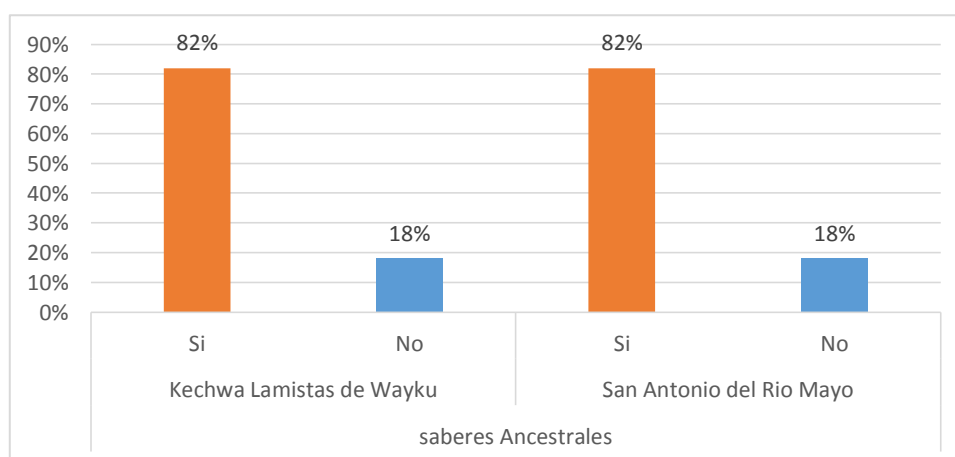
Para la determinación de los resultados, se tuvo en consideración la aplicación de las encuestas, teniendo como muestra aquellos pobladores de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas que conozcan de las costumbres de su localidad, dominio del idioma quechua y personas adultas de 18 a 80 años. Para ambas variables se consideró una encuesta de 22 y 16 preguntas. Antes de conocer los resultados de las encuestas, se procederá a establecer los resultados de la ficha de observación.

**Tabla 4**

*Resultado de la ficha de observación - Saberes Ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

	Comunidades	Escalas	Frec.	Porcentaje
<b>Saberes Ancestrales</b>	Kechwa Lamistas de Wayku	Si	18	82%
		No	4	18%
	San Antonio del Río Mayo	Si	18	82%
		No	4	18%

*Fuente: Recolección datos de Ficha de observación*



*Figura 1. Ficha de observación - Saberes Ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

### Interpretación:

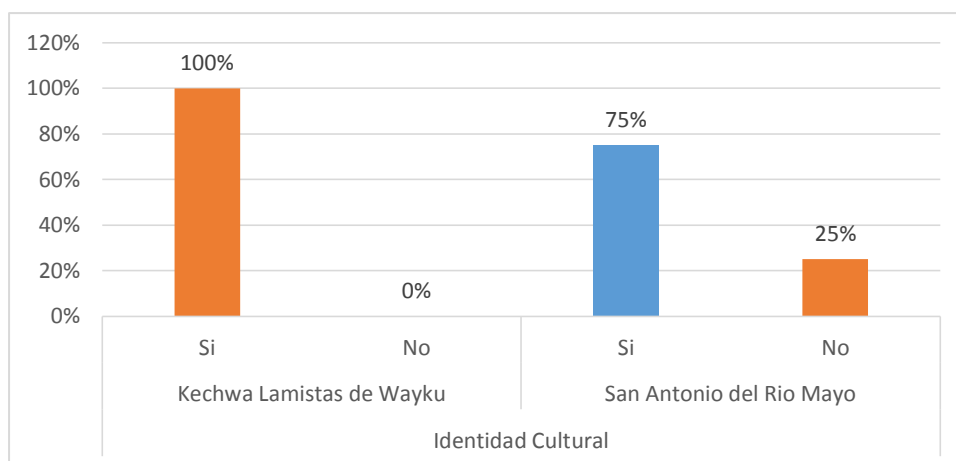
De acuerdo a los resultados obtenidos de la ficha de observación, se determinó que las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo conocen parte de su cultura en un 82%.

**Tabla 5**

*Resultado de la ficha de observación - Identidad Cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

	Comunidades	Escalas	Frec.	Porcentaje
<b>Identidad Cultural</b>	Kechwa Lamistas de Wayku	Si	16	100%
		No	0	0%
	San Antonio del Río Mayo	Si	12	75%
		No	4	25%

*Fuente: Recolección datos de Ficha de observación*



*Figura 2. Ficha de observación - Identidad Cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

### Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la ficha de observación, se determinó que la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku se identifica con su cultura en un 100% y la comunidad San Antonio del Río Mayo en un 75%.

**O1. Identificar los saberes ancestrales en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.**

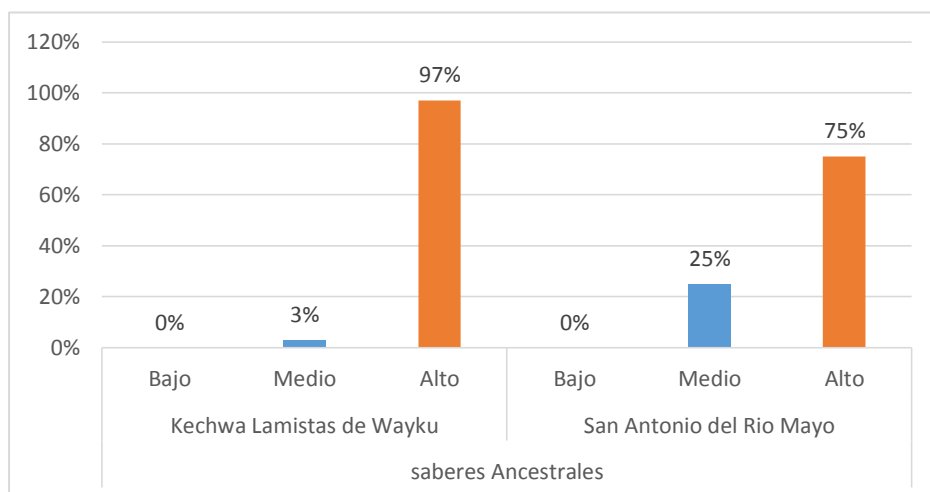
Antes de conocer el resultado general de la variable saberes ancestrales, se procedió analizar los datos por cada comunidad, empezando por la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku, y luego San Antonio del Río Mayo. A continuación, se presenta los siguientes resultados obtenidos.

**Tabla 6**

*Saberes Ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

	Comunidades	Escalas	Frec.	Porcentaje
<b>Saberes Ancestrales</b>	Kechwa Lamistas de Wayku	Bajo	0	0%
		Medio	1	3%
		Alto	32	97%
	San Antonio del Río Mayo	Bajo	0	0%
		Medio	14	25%
		Alto	42	75%

*Fuente: Recolección datos de encuesta*



*Figura 3. Saberes Ancestrales de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

**Interpretación:**

Después de analizar los datos obtenidos, se pudo determinar que de los 33 pobladores encuestados de la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku, el 97% poseen un alto nivel de saber ancestral y el 3% un nivel medio. Asimismo, se pudo conocer que de los 56 pobladores encuestados de la

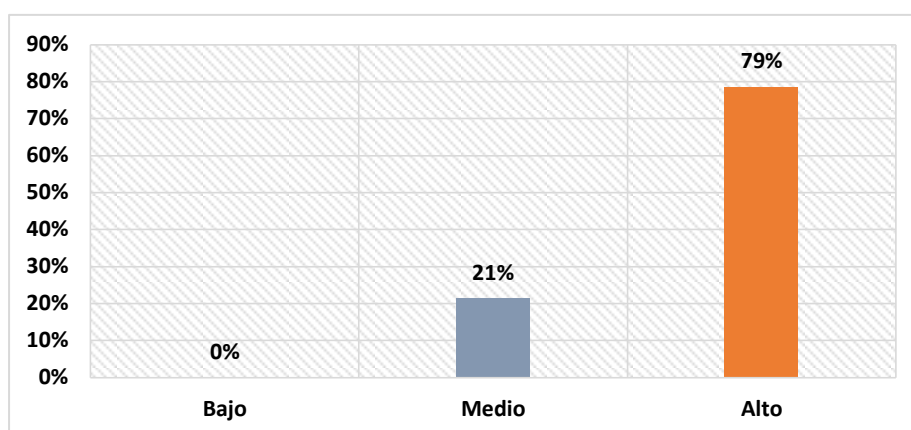
comunidad San Antonio del Río Mayo, el 75%, representado por 42 pobladores poseen un nivel alto de saber ancestral, el 25% poseen un nivel medio. Se concluye que la mayoría de los pobladores de ambas comunidades poseen conocimiento de su cultura.

**Tabla 7**

*Variable Saberes Ancestrales*

<b>Saberes ancestrales</b>			
	<b>Escalas</b>	<b>Frec.</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Bajo	0	0%
2	Medio	19	21%
3	Alto	70	79%
	<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Recolección datos de encuesta*



**Figura 4.** Variable Saberes Ancestrales

**Interpretación:**

A través de un análisis de los datos porcentuales de las dos comunidades (Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo) se ha determinado según los datos obtenidos de la encuesta, el 79% de los pobladores, representado por 70, poseen un nivel alto de saber ancestral, el 21% poseen un nivel medio. Por medio de este estudio se pudo determinar que los pobladores de las dos comunidades poseen conocimiento en los aspectos culturales vinculados con la danza, las artesanías, la música, la alimentación y demás elementos realizados por sus ancestros.



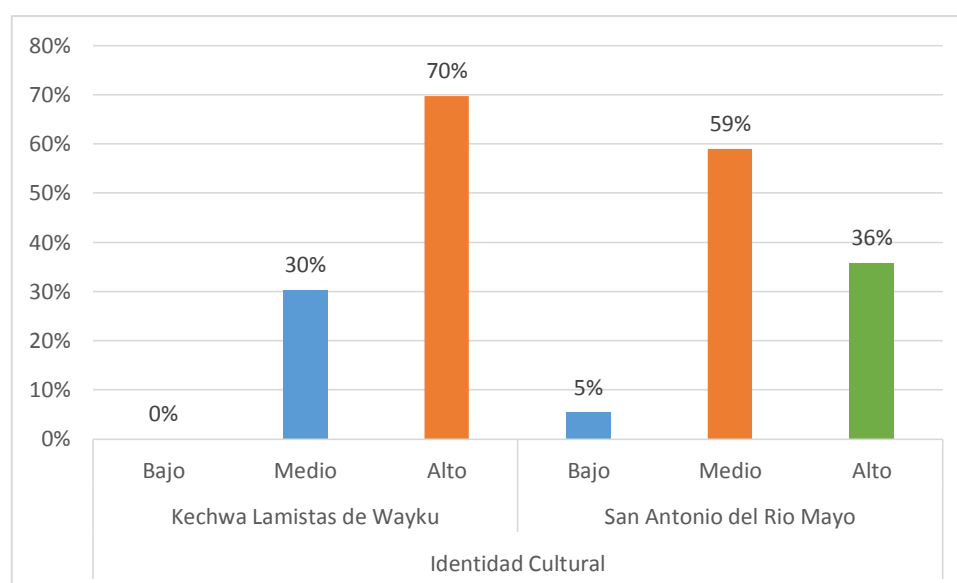
**O2. Evaluar la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017.**

**Tabla 8**

*Identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo*

	Comunidades	Escalas	Frec.	Porcentaje
<b>Identidad Cultural</b>	Kechwa Lamistas de Wayku	Bajo	0	0%
		Medio	10	30%
		Alto	23	70%
	San Antonio del Río Mayo	Bajo	3	5%
		Medio	33	59%
		Alto	20	36%

*Fuente: Recolección datos de encuesta*



**Figura 5.** Identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo

**Interpretación:**

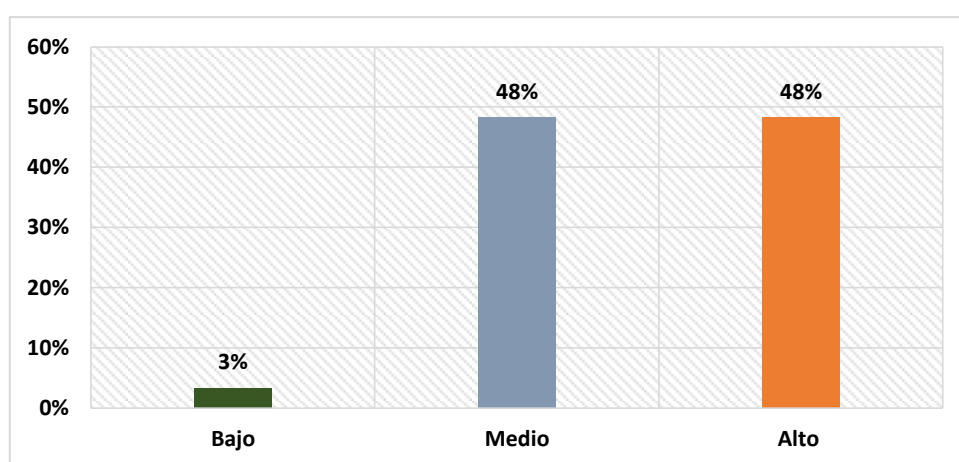
En la tabla n° 05, de acuerdo los datos obtenidos, se pudo conocer que la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku posee un nivel muy alto de identidad cultural en un 70%, las cuales es representado por 23 pobladores y el 30% cuenta con un nivel medio. Por otro lado, se determinó que la comunidad San Antonio cuenta con un nivel medio de identidad cultural en un 59%, la

cual es representada por 33 pobladores, por otra parte, el 36% de la comunidad poseen un nivel alto y el 5% un bajo nivel de identidad cultural.

**Tabla 9**  
*Variable Identidad cultural*

<b>Identidad cultural</b>			
	<b>Escalas</b>	<b>Frec.</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Bajo	3	3%
2	Medio	43	48%
3	Alto	43	48%
<b>Total</b>		<b>89</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Recolección datos de encuesta*



**Figura 6.** *Identidad cultural*

**Interpretación:**

A través de un análisis de los datos porcentuales de las dos comunidades (Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo) se ha determinado según los datos obtenidos de la encuesta que el 48%, cuentan con un nivel medio de identidad cultural en un la cual es representada por 45 pobladores, al igual se pudo comprobar que el 48% posee un alto nivel. Concluyendo que existen pobladores que tienen bien identificado su cultura, costumbre, tradición, música y otros de manera media.

**O3. Determinar el nivel de significancia de los Saberes Ancestrales en relación a la Identidad Cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, 2017.**

Para determinar el nivel de significancia de ambas variables, fue indispensable el uso del programa estadístico SPSS 21, las cuales se obtuvo los siguientes datos.

**Tabla 10**  
*Correlaciones - Saberes Ancestrales e Identidad Cultural*

			<b>S.A</b>	<b>I.C</b>
<b>Rho de Spearman</b>	S.A	Coeficiente de correlación	1,000	,332**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	89	89
	I.C	Coeficiente de correlación	,332**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	89	89

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:**

Aplicando la prueba de Rho Spearman, en la tabla N° 7, la evidencia estadística de correlación P es de 0.332, donde muestra que existe una relación directa; positiva baja. La significatividad, es alta porque la evidencia estadística demuestra que los resultados presentan (0,008 sig Bilateral). Entonces no existe evidencia estadística para rechazar la relación, porque la p-valor <0.05. Es por ello que se acepta la Hi: Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.

**Coefficiente determinante**

$$r^2 = (\text{Correlación de Rho Spearman})^2$$

$$r^2 = (0,332)^2$$

$$r^2 = 0.110224$$

$$r^2 = 11\%$$

**Interpretación:** En el cálculo del coeficiente determinante, la variable Saberes ancestrales influye en la variable identidad cultural en un 11%, eso indica que existen otros factores por los cuales los pobladores no se sienten identificados.

### **Propuesta de mejora para la conservación de la Identidad Cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, 2017.**

A través de esta propuesta se pretende mejorar la conservación de identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas.

Esta propuesta se fundamenta bajo los conceptos teóricos de la identidad cultural, tal como han sido definidos y fundamentados. Se vio en la necesidad de realizar esta propuesta ya que, en la actualidad por motivo de la globalización, está existiendo diversos cambios, situación que genera que los niños poco a poco van perdiendo sus raíces, costumbre y tradiciones que identifica a cada comunidad, y se van acomodando a la modernidad.

De esta forma, podemos ahondar en los contenidos y objetivos de la propuesta:

- ✓ Concientizar a la población en general la importancia de preservar y valorar la Identidad Cultural.
- ✓ Identificar las costumbres y tradiciones que manifiesta el poblador de ambas comunidades y reconocer los aspectos que vinculan su Identidad cultural como el baile, idioma, religión, tradiciones, costumbres, entre otros

Esta propuesta surge básicamente en mejorar la conservación de identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas. Como estudiante se espera que esta propuesta aporte al mejoramiento de la identidad cultural, ya que de manera global se está evidenciando que en diferentes comunidades se está perdiendo la conservación de la identidad, motivo por la globalización. Se presenta las acciones a realizar para cumplir los objetivos propuestos.

**Tabla 11**

*Propuesta de mejora para la conservación de identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio Del Río Mayo De La Provincia De Lamas, 2017.*

OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN	ACCIONES	RESPONSABLE	RECURSO	CALENDARIZACION 2018	
					I Semestre	II Semestre
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar a los pobladores afiches, documentales y conversatorios referidos a identidad cultural.</li> <li>- Recuperar y valorar la identidad cultural.</li> <li>- Proyectar videos relacionados con las costumbres y tradiciones de las comunidades.</li> <li>- Participar de las diferentes actividades que se desarrollan en su comunidad en acontecimientos especiales, y la forma de organización.</li> <li>- Promocionar y diversificar la imagen de las comunidades nativa a los visitantes a través de los medios de comunicación.</li> <li>- Identificarse con la cultura ancestral de su comunidad.</li> </ul>	<p>Conservación de la identidad cultural de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En las escuelas hacer la presentación del trabajo a realizar, presentando videos relacionados a la identidad cultural de las comunidades, costumbres, tradiciones, modos de vida, interculturalidad.</li> <li>- Realizar conversatorios con los pobladores de la comunidad haciéndolos partícipes de actividades de bien comunal en relación al turismo. En la que se organicen ponencias para el mejoramiento de la actividad de turismo vivencial en las comunidades.</li> <li>- Realizar eventos al aire libre, programando videos relacionados a la identidad cultural de las comunidades, costumbres, tradiciones, modos de vida, interculturalidad, asimismo, presentar grupos de bailes tradicionales.</li> </ul>	<p>Municipalidad de ambas comunidades (Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas)</p>	<p>Fichas, tríptic laptops, proyectores, parlantes.</p>	X	X

*Fuente: Elaboración Propia.*

#### **IV. DISCUSIÓN**

En la presente investigación se pretendió conocer la relación que existe entre las variables de estudio (Saberes ancestrales e identidad cultural), las cuales para determinar su resultado primero se tuvo en consideración identificar los saberes ancestrales en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas, 2017 y después evaluar la identidad cultural de ambas comunidades. La finalidad de esta investigación fue determinar si los pobladores de ambas comunidades conocen parte de su cultura, costumbres, tradiciones, entre otros, cuanto conocimiento tienen con respecto a todas las actividades realizadas por sus ancestros y así conocer el nivel de identidad cultural que tienen.

Contar con los conocimientos de nuestra cultura y de las actividades realizadas por nuestros ancestros, demuestra que conocemos nuestra localidad, origen y con el pasar del tiempo, esto debe ser conocido por la sociedad. Según lo señalado por Girardi (2009), el saber ancestral, es definido como el conocimiento acumulado y construido de manera conjunta por la sociedad mediante un procedimiento histórico, así también según lo referido Hidrovo (2015), el saber ancestral es definido como la memoria de lo conocido, de lo pasado, donde existe una oportunidad de conocer y valorar en la vida presente. La memoria de un pueblo es estimada por los conocimientos de quienes lo integran, del mismo modo la "Declaración de la United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization ([UNESCO]; 2005), menciona que los saberes ancestrales son recursos que son utilizados por las comunidades locales, regionales, nacionales y para toda la población existente, a fin de preservar la diversidad cultural.

Por otro lado, recalcando lo referido por el autor Ortega, (2012), el saber cultural es el conocimiento compartido con todos los miembros una comunidad, de un grupo, un pueblo o una sociedad, y, por último, Peña y Hernández (2013), infiere que los saberes ancestrales engloban a los pueblos y sirve a todos que ponen sus servicios y entregan la vida a sus sucesores.

Esto conlleva a establecer que todos los conocimientos adquiridos de una u otra forma son ancestrales, pues es transmitido de generación tras generación o de los pasados habitantes, es decir proviene de los ancestros. Todo este saber es producido al transcurrir el tiempo, con el fin sustancial de revivir, mantenerla en la vida y reproducirla. Entre sus resultados se determinó que la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku cuenta con un alto nivel de saberes ancestrales en un 97%, representado por 32 pobladores en comparación con la comunidad San Antonio del Río Mayo esto cuenta con un alto nivel, en un 75%, las cuales es representando por 42 pobladores. Según los resultados de la variable se conoció que el 79% de los pobladores de ambas comunidades, representado por 70, poseen un nivel alto de saber ancestral y el 21% poseen un nivel medio. Lo que determinó que los pobladores de ambas comunidades poseen conocimiento de su cultura, de sus plantas medicinales, artesanía, producción, gastronomía, conservación, deportes, caza, normas, entre otros elementos realizados por sus ancestros. Haciendo una comparación con la investigación realizada por United States Agency International Development (USAID - 2013), concluye que los aprendizajes priorizados garantizan la socialización y la culturización de los individuos, entre ellas están las normas sociales y culturales, la cosmovisión étnica, los valores, las interacciones entre todos que los rodea, etc. y gracias a ello, los pobladores aprender a identificar las señales de la naturaleza para verificar los cambios climáticos de la amazonia, las cuales determinan la realización de sus actividades productivas y económicas, conocen variedad de actividades realizadas por sus ancestros, ayudando de esa manera a conservar su cultura, es por ello que se determina que ambas investigaciones guardan relación. Algo diferente ocurre con la investigación de Díaz & Huayhua (2014) donde concluye que en dicha institución los estudiantes mantienen un conocimiento deficiente en un 55%.

Por otro parte tener en cuenta nuestras costumbres, tradiciones, músicas, entre otros, permite identificarnos con nuestra localidad, asimismo con nuestro país. El tener firme la convicción de lo que somos, de nuestros principios y valores comunitarios, el conocimiento de nuestra cultura y la



importancia de la misma, hace que nos sintamos identificados con ella. Según Bocanegra (2010) infiere que la identidad cultural es un conjunto formado por las costumbres, las aptitudes y las tradiciones, evidenciadas en una comunidad, o grupo social; la identificación cultural ayuda a interiorizar las costumbres y tradiciones. Así también Odello (2012) infiere que la cultura de identidad es el sentimiento de pertenencia referida a un determinado grupo social. Mediante esto las personas se pueden identificar con contenidos socioculturales existentes en un determinado grupo social (aptitudes, tradición, costumbre, etc.). Con respecto a Hall y Du Gay (2011) infiere que es el conjunto elementos (las tradiciones, los símbolos, los valores, las creencias y modos de comportamiento) que diferencian a los integrantes de una sociedad con otros, en cuanto a Bernkopfová (2014) menciona que la identidad cultural hace relación con la identidad patrimonial, debido a que se muestra como la identidad de un patrimonio.

En cuanto a los resultados se pudo determinar que la comunidad Kechwa Lamistas de Wayku posee un alto nivel de identidad cultural en un 70%, la cual es representada por 23 pobladores, mientras tanto la comunidad San Antonio cuenta con un nivel medio de identidad cultural en un 59%, la cual es representada por 33 pobladores. Según los resultados de la variable a través de un análisis de los datos porcentuales de las dos comunidades (Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo) se ha obtenido que el 48%, cuentan con un nivel medio de identidad cultural en un la cual es representada por 43 pobladores, de manera igual el 48% poseen un nivel alto y el 3% poseen un bajo nivel. La investigación guarda relación con lo establecido por Ramírez y Panduro (2009), llego a la conclusión que después de la aplicación del plan de interiorización los alumnos valoraron la identidad cultural un 28, 3% con un grado de valoración y conservación como Bueno, cosa parecida sucede con León, Loja, y Mainato, (2014), donde concluyen que a pesar de los muchos cambios ocasionado por la globalización los pobladores han mantenido sus costumbres de generación en generación además de ser propias del pueblo indígena, algo semejante sucede con Díaz & Huayhua (2014), donde

concluye que existe un porcentaje alto entorno a los estudiantes que cuentan con una identidad cultural en un 55%, tomando en cuenta que tan solo un 28% de los estudiantes resultaron como una identidad de cultura alta.

Así también en la investigación se comprobó que entre las variables existe una relación directa; positiva baja. La significatividad, es alta porque la evidencia estadística demuestra que los resultados presentan ( $0,008$  sig Bilateral), es por ello que se acepta la  $H_1$ : Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017. La investigación presentada fue No experimental, Descriptivo – Correlacional, ya que según Hernández (2016), las variables de estudio serán desarrolladas sin la manipulación de ninguna de ellas. Descriptivo, debido a que solo se describieron las variables, con la finalidad de conocer la problemática en la que se encuentra la empresa, y posterior a ello poder formular acciones o soluciones prácticas.

Después de realizar una comparación con las investigaciones anteriores se pudo establecer que mantener los conocimientos acerca de las actividades realizadas por los ancestros de la comunidad, permite que los pobladores preserven su cultura y asimismo se identifiquen con ella.

## V. CONCLUSIONES

Con respecto a los resultados encontrados, se presentan las siguientes conclusiones:

- Se determina de manera general que el 79% de los pobladores de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas poseen un nivel alto de saber ancestral.
- Por consiguiente, el 48% de los pobladores de las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas cuentan con un nivel alto de identidad cultural.
- Se concluye que existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017, debido a que se muestra una significancia Bilateral de 0,008 siendo menor que la p-valor (0.05). Asimismo, resulto una correlación P de 0.332, donde muestra que existe una relación directa; positiva baja.
- La propuesta de un diseño de mejora para la conservación de identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo, aportará de manera significativa en la población, ya que permitirá revalorar, y preservar las actividades culturales desde la niñez.

## **VI. RECOMENDACIONES**

De acuerdo a las conclusiones encontradas, se recomienda lo siguiente:

- En las comunidades de kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, es necesario inculcar a los niños a conocer parte de su cultura, brindándoles conocimientos desde la escuela, participando en proyectos y concursos mostrando su cultura, ya que se presenta como una oportunidad para potenciar los conocimientos y saberes ancestrales.
- A las comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, es necesario implementar actividades culturales comunitarias a fin de preservar los valores, tradiciones, símbolos, creencias de cada comunidad , así también fortalecer la identidad de los niños, haciéndolos tolerantes y curiosos fortaleciendo la enseñanza bilingüe educativa.
- A las comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas seguir instruyendo al niño, joven y adulto a conocer más de sus antepasados de manera que se sientan identificados con su cultura. Diversificando la oferta turística, realizando nuevos productos turísticos priorizando los saberes ancestrales.
- Es importante que las Municipalidades de ambas comunidades promuevan y fomenten la importancia de preservar su cultura y conocer parte de sus antepasados. Asimismo, se deben realizar concursos de cocina amazónica, para lograr incluir la cocina amazónica en nuestra alimentación

## VII. REFERENCIAS

- Bernkopfová, M. (2014). *La identidad cultural de los Nahuas de la Sierra Nororiental de Puebla y la influencia de la Unión de Cooperativas Tosepan: Ibero-Americana Pragensia Upplementum*. Mexico: Editorial Karolinum Press
- Bocanegra, D. (2010). *Estilo de vida de los comunistas. Comunidad de Lamas. Tarapoto*. Volumen (1°) [p. 23].
- Boski, P. (2014). *Cultural identity, existential anxiety, and traditionalism*. E-books. Retrieved Feb. 28, 2013 from:  
Recuperado de:  
[https://web.archive.org/web/20080115124948/http://ebooks.iaccp.org/ongoi/ng\\_themes/chapters/boski/boski.php?file=boski&output=screen](https://web.archive.org/web/20080115124948/http://ebooks.iaccp.org/ongoi/ng_themes/chapters/boski/boski.php?file=boski&output=screen).
- Díaz, M. y Huayhua, M (2014) *Conocimiento del patrimonio cultural-arquitectónico e identidad cultural en estudiantes del 5° año de secundaria, Institución Educativa "Claverito". Iquitos. Perú. 2012* (tesis de Postgrado) Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Recuperado de:  
<http://dspace.unapiquitos.edu.pe/bitstream/unapiquitos/509/1/Tesis%20Completo.pdf>
- Giménez, G (2009). *Cultura, identidad y memoria, materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas*. (Tesis de Grado).
- Girardi, E. (2009). *El ejemplo aymara en Bolivia: saberes ancestrales y globalización* (1°). Bolivia: Capital Intelectual.
- Hall, S. (2003). *Identidad cultura. Pensamiento y costumbre*. (2° Ed). España: Amorrortu Editores España SL

Hernández, S. (2016) *Metodología de la investigación (6ª ed)*. México. Publicado: McGraw-Hill

Hidrovo, T. (2015) *Ciencias y saberes ancestrales: Relación entre dos formas de conocimiento e interculturalidad epistémica*. Ecuador. 2015

Higuita, L. (2012). *Interiorización de las manifestaciones culturales en los miembros de la organización*. (Tesis de doctorado). Universidad de Nacional de Colombia.

<http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Montevideo/pdf/BES-SimpIKSMexPresentUNESCO.pdf>

Le Quang, M. y Vercoutère, T. (2013). *Ecosocietlismo y Buen Vivir, diálogo entre dos alternativas al capitalismo*, Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales, p. 16

León, M., Loja, N. y Mainato, N. (2014), *Costumbres y tradiciones ancestrales sobre salud narrada por adultos mayores de la comunidad de Quilloac - Cañar, 2014*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Venezuela. Recuperado de: [http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20574/1/TESIS%20WO RD.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20574/1/TESIS%20WO%20RD.pdf)

Lustig, M.W. (2013). *Intercultural Competence Interpersonal Communication Across Cultures*, 7th ed. New York: Pearson. Recuperado de: [https://web.archive.org/web/20080115124948/http://ebooks.iaccp.org/online\\_oiing\\_themes/chapters/boski/boski.php?file=boski&output=screen](https://web.archive.org/web/20080115124948/http://ebooks.iaccp.org/online_oiing_themes/chapters/boski/boski.php?file=boski&output=screen)

Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América*. Madrid: Editorial UNED,

Ortega, R. (2012). *Sistematización de saberes ancestrales utilizados para la producción de la papa*". (1º): Educación Sin Fronteras

- Panduro, A. (2016) *Programa de Interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de lamas- San Martín 2016* (tesis de postgrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto. Perú.
- Peña, E. y Hernández, L. (2013). *Entre saberes ancestrales y conocimientos contemporáneos: las representaciones y prácticas curativas en Suchitlán, Comala, Colima*". (1°)
- Penas, A. (2009). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Coruña*. (Tesis de Pregrado) Universidad de A Coruña. España. Santiago de Compostela. España. Recuperado de: [https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2465/9788498870879\\_content.pdf;jsessionid=B2710C65D289F69454C13D7322DE2CCE?sequence=1](https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/2465/9788498870879_content.pdf;jsessionid=B2710C65D289F69454C13D7322DE2CCE?sequence=1)
- Ramírez, M & Panduro, M. (2009) *Influencia de la Aplicación de un plan de interiorización para la conservación de la Identidad cultural en los estudiantes nativos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa No. 0256. Provincia y Distrito de Lamas* (tesis de Grado). Universidad César Vallejo. Tarapoto. Perú.
- Ruiz, R. (2013), en su tesis: *Saberes Ancestrales. Estudio de Caso: la comunidad de los Chachis en Santo domingo de los Tshachilas*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7170/1/T-UCE-0002-34.pdf>
- Uceda, D. (2013). *Al fondo hay sitio: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2005), *Articulación de los saberes ancestrales en las políticas públicas de Ciencia*, (Tesis de Doctorado) Tecnología e Innovación en América Latina. Recuperado de:

United States Agency International Development (USAID - 2013) *Saberes ancestrales sobre indicadores climáticos de los hombres y mujeres indígenas Amazónicos-Perú*. Recuperado de <http://www.aider.com.pe/publicaciones/Saberes-ancestrales-sobre-cambio-climatico-Investigaciones.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-73722009000100001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001)

Zevallos, C. (2013), en su tesis: *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Huaraz. Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1)



# **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título: “Saberes Ancestrales y su relación en la Identidad Cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017”**

**Autor: Fonseca Cárdenas Kiara Roselmi**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables de estudio																												
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1: SABERES ANCESTRALES																												
<p>¿Qué relación existe entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017?</p>	<p>Determinar la relación entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar los Saberes Ancestrales de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.</p> <p>Evaluar la Identidad Cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.</p> <p>Determinar el nivel de significancia de los Saberes Ancestrales en relación a la Identidad Cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, 2017.</p> <p>Diseñar una propuesta de mejora para la conservación de identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.</p>	<p>Hi: Existe relación directa entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre los Saberes ancestrales y la identidad cultural de las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017.</p>	<p><b>Definición conceptual:</b> Es el conocimiento acumulado y construido de manera conjunta por la sociedad mediante un procedimiento histórico, teniendo como base a la experiencia adquirida y el vínculo con una realidad concreta y con su naturaleza.</p> <p><b>Definición operacional:</b> Para diagnosticar los saberes ancestrales en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017 se utiliza tres factores Girardi.</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Variable 1</th> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 40%;">Indicadores</th> <th style="width: 10%;">Escala</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10" style="text-align: center; vertical-align: middle;">SABERES ANCESTRALES</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Conocimiento Empírico</td> <td>Curaciones con Plantas medicinales</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Ordinal</td> </tr> <tr> <td>Artesanías</td> </tr> <tr> <td>Producción</td> </tr> <tr> <td>Gastronomía</td> </tr> <tr> <td>Conservación</td> </tr> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Transmisión Cultural</td> <td>Refranes</td> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Ordinal</td> </tr> <tr> <td>Prácticas</td> </tr> <tr> <td>Vivenciales</td> </tr> <tr> <td>Mensajes</td> </tr> <tr> <td>Enseñanzas</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Sociología y Dinámica social</td> <td>Festivales</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;"></td> </tr> <tr> <td>Deportes</td> </tr> <tr> <td>Caza</td> </tr> <tr> <td>Normas</td> </tr> </tbody> </table>				Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala	SABERES ANCESTRALES	Conocimiento Empírico	Curaciones con Plantas medicinales	Ordinal	Artesanías	Producción	Gastronomía	Conservación	Transmisión Cultural	Refranes	Ordinal	Prácticas	Vivenciales	Mensajes	Enseñanzas	Sociología y Dinámica social	Festivales		Deportes	Caza	Normas
Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Escala																												
SABERES ANCESTRALES	Conocimiento Empírico	Curaciones con Plantas medicinales	Ordinal																												
		Artesanías																													
		Producción																													
		Gastronomía																													
		Conservación																													
	Transmisión Cultural	Refranes	Ordinal																												
		Prácticas																													
		Vivenciales																													
		Mensajes																													
		Enseñanzas																													
Sociología y Dinámica social	Festivales																														
	Deportes																														
	Caza																														
	Normas																														
			<p><b>Variable 2: IDENTIDAD CULTURAL</b></p> <p><b>Definición conceptual:</b> Es un conjunto formado por las costumbres, las aptitudes y las tradiciones, las cuales son desarrolladas por una comunidad, o por un grupo social, lo cual son transmitidas de generación en generación. La identificación cultural además ayuda a los individuos a mantener o interiorizar sus costumbres y tradiciones que ayuden a distinguirse a las demás culturas.</p> <p><b>Definición operacional:</b> Para diagnosticar a identidad cultural en las Comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas 2017 se utiliza tres factores</p>																												



## Anexo 2. Cuestionario - Saberes Ancestrales



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Estimado poblador la presente encuesta, tiene como finalidad identificar la Identidad Cultural de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Rio Mayo de la Provincia de Lamas, es por ello pido de su colaboración conteste las preguntas en forma sincera y marque con una "X" según corresponda; asimismo, detalle su respuesta si la pregunta lo amerita.

<b>LOCALIDAD</b>	
<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	
<b>EDAD</b>	

<b>Escalas</b>				
1. Nunca	2. Casi Nunca	3. A veces	4. Casi Siempre	5. Siempre

<b>SABERES ANCESTRALES</b>		<b>PUNTAJE</b>				
<b>N°</b>	<b>Conocimiento Empírico</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Sus padres, abuelos o bisabuelos le enseñaron sobre las propiedades curativas de las plantas medicinales?					
2	¿Con que frecuencia le compartieron sobre la elaboración y preparación de emplastos para los golpes, bebidas o ungüentos con plantas medicinales?					
3	¿Conoce usted las curaciones que son acompañados de canticos y silbidos que realizaban sus ancestros?					
4	¿Tiene conocimiento de las herramientas que utilizaban sus ancestros para las manualidades?					
5	¿Le interesó conocer de qué están hechas las manualidades que realizaban sus antecesores?					
6	¿Conoce usted los procedimientos para la elaboración de las ollas, tiestos, cántaros que elaboraban sus ancestros?					
7	¿Aprendió y aplica las técnicas de producción que empleaban sus antepasados (¿Fechas de sembrío, poda, ubicación de la luna?					
8	¿Ha llegado a conocer de las actividades que realizaban sus ancestros para mantener su cultura?					
9	¿En su familia con qué frecuencia se preparan comidas tradicionales propias de sus ancestros?					
10	¿Ha llegado a conocer de cómo sus ancestros preparaban las comidas tradicionales?					

11	¿Aún mantienen o siguen utilizando herramientas de sus ancestros en su hogar?					
N°	<b>Transmisión cultural</b>					
12	¿Ha llegado a conocer los diversos dichos y refranes que usaban sus antepasados?					
13	¿Promueve los gustos, músicas y los mitos que compartían los abuelos en la comunidad?					
14	¿Comparte las enseñanzas aprendidas que impartían sus antepasados a los niños para la conservación de su cultura?					
15	¿Participa de las enseñanzas que se imparten a los jóvenes, adultos y ancianos para la conservación de su cultura?					
16	¿Tiene conocimiento de las prácticas vivenciales que realizaban sus ancestros?					
N°	<b>Sociología y Dinámica social</b>					
17	¿Sus antepasados se reunían para participar en fiestas populares y competencias deportivas?					
18	¿Conoce de los procedimientos que realizaban sus ancestros para la preparación de alguna fiesta costumbrista?					
19	¿Conoce usted de las actividades de recreación que participaban sus antepasados, como juegos tradiciones propios de la localidad?					
20	¿Participa de los juegos tradicionales propios de la localidad?					
21	¿En su familia se comparten anécdotas de caza que realizaban sus ancestros y el uso que le daban?					
22	¿En su familia se comparten las normas o políticas de las cuales se regían sus ancestros?					

### Anexo 3. Resultado de Instrumento – Saberes Ancestrales

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	TOTAL	
Poblador 1	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	5	5	3	4	79	Medio
Poblador 2	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	2	5	5	92	Alto
Poblador 3	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	2	5	4	90	Alto
Poblador 4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	99	Alto
Poblador 5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	94	Alto
Poblador 6	4	4	2	4	4	3	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	90	Alto
Poblador 7	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	94	Alto
Poblador 8	4	4	3	5	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	93	Alto
Poblador 9	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	3	2	5	5	93	Alto
Poblador 10	5	5	2	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	100	Alto
Poblador 11	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	95	Alto
Poblador 12	4	5	2	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92	Alto
Poblador 13	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	101	Alto
Poblador 14	4	5	3	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	97	Alto
Poblador 15	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	96	Alto
Poblador 16	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	97	Alto
Poblador 17	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	89	Alto
Poblador 18	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	88	Alto
Poblador 19	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	101	Alto
Poblador 20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	2	103	Alto
Poblador 21	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	97	Alto
Poblador 22	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	97	Alto
Poblador 23	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	100	Alto
Poblador 24	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	96	Alto
Poblador 25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	102	Alto
Poblador 26	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	99	Alto
Poblador 27	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	3	3	5	5	4	4	3	5	4	92	Alto
Poblador 28	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	100	Alto
Poblador 29	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	99	Alto
Poblador 30	3	4	5	5	3	2	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	2	3	3	83	Alto
Poblador 31	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	3	2	5	5	97	Alto
Poblador 32	4	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	96	Alto
Poblador 33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	102	Alto
Poblador 34	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	89	Alto
Poblador 35	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	88	Alto
Poblador 36	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	95	Alto
Poblador 37	4	5	2	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92	Alto
Poblador 38	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	89	Alto
Poblador 39	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	88	Alto
Poblador 40	3	4	5	5	3	2	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5	5	2	3	3	83	Alto

Poblador 41	4	4	3	5	5	3	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	95	Alto
Poblador 42	4	5	2	5	5	5	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	92	Alto
Poblador 43	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	3	2	5	5	93	Alto
Poblador 44	5	5	2	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	100	Alto	
Poblador 45	4	4	2	5	5	4	3	5	4	4	5	4	2	3	3	3	4	5	2	1	3	4	79	Medio
Poblador 46	5	5	2	5	4	3	3	5	3	3	4	2	3	3	3	2	4	3	4	5	3	3	77	Medio
Poblador 47	3	2	1	3	3	2	1	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	58	Medio
Poblador 48	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	80	Alto
Poblador 49	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	2	3	3	3	4	4	5	3	3	4	4	81	Alto
Poblador 50	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	83	Alto
Poblador 51	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	83	Alto
Poblador 52	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	3	1	3	4	80	Alto
Poblador 53	4	4	2	5	4	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	4	2	3	4	83	Alto
Poblador 54	4	4	2	5	5	3	4	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	3	3	5	4	88	Alto
Poblador 55	4	4	3	5	4	3	3	5	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	92	Alto
Poblador 56	2	2	2	3	3	2	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	60	Medio
Poblador 57	3	3	1	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	1	71	Medio
Poblador 58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	83	Alto
Poblador 59	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	1	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	70	Medio
Poblador 60	4	2	2	3	3	2	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	73	Medio
Poblador 61	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	87	Alto
Poblador 62	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	90	Alto
Poblador 63	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	2	4	4	3	4	4	5	5	4	3	1	82	Alto
Poblador 64	1	1	3	4	4	2	4	4	4	4	5	1	3	4	4	4	5	5	4	4	5	2	77	Medio
Poblador 65	1	1	3	4	3	4	4	3	5	4	4	1	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	75	Medio
Poblador 66	5	4	4	4	4	4	5	3	5	2	2	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	90	Alto
Poblador 67	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	4	2	2	3	3	2	2	4	4	3	74	Medio
Poblador 68	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	84	Alto
Poblador 69	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	99	Alto
Poblador 70	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	95	Alto
Poblador 71	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	103	Alto
Poblador 72	4	3	2	5	4	2	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	77	Medio
Poblador 73	1	1	3	4	4	2	4	4	4	4	5	1	3	4	4	4	5	5	4	4	5	2	77	Medio
Poblador 74	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	84	Alto
Poblador 75	3	3	1	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	1	71	Medio
Poblador 76	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	85	Alto
Poblador 77	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	84	Alto
Poblador 78	3	2	1	3	3	2	1	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	58	Medio
Poblador 79	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	80	Alto
Poblador 80	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	84	Alto
Poblador 81	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	3	5	5	3	3	94	Alto
Poblador 82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	83	Alto
Poblador 83	3	3	2	3	3	3	4	3	5	4	3	1	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	70	Medio

<b>Poblador 84</b>	3	2	1	3	3	2	1	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	<b>58</b>	Medio
<b>Poblador 85</b>	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	<b>78</b>	Medio
<b>Poblador 86</b>	3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	5	2	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	<b>82</b>	Alto
<b>Poblador 87</b>	4	2	2	4	4	4	2	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	2	4	3	<b>80</b>	Alto
<b>Poblador 88</b>	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	5	2	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	<b>83</b>	Alto
<b>Poblador 89</b>	4	3	2	5	4	2	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	<b>77</b>	Medio



## Anexo 4. Cuestionario – identidad Cultural



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Estimado poblador la presente encuesta, tiene como finalidad identificar la Identidad Cultural de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas, es por ello pido de su colaboración conteste las preguntas en forma sincera y marque con una “X” según corresponda; asimismo, detalle su respuesta si la pregunta lo amerita.

LOCALIDAD	
NOMBRE Y APELLIDO	
EDAD	

Escalas				
1. Nunca	2. Casi Nunca	3. A veces	4. Casi Siempre	5. Siempre

Identidad Cultural		PUNTAJE				
N°	Códigos culturales	1	2	3	4	5
1	¿Sigue utilizando con frecuencia el idioma Nativo?					
2	¿Se siente identificado (a) con las diversas creencias de su comunidad?					
3	¿Cree fervientemente en la ideología y doctrina religiosa que se practica en su comunidad?					
4	¿Se siente identificado (a) con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su comunidad?					
5	¿Se siente identificado (a) con las costumbres que tiene su comunidad?					
6	¿Se siente identificado (a) con las costumbres musicales de su comunidad?					
7	¿Siente como algo propio las danzas de su comunidad?					
8	¿Participa en las fiestas patronales de su comunidad?					
9	¿Se siente identificado (a) con las comidas tradicionales de su comunidad?					
10	¿Participa en la preparación de comidas durante las fiestas patronales?					
N°	Valores Culturales					
11	¿Participa con frecuencia de las actividades de apoyo mutuo conocido como el “Choba Choba”?					
12	¿Participa de los eventos de solidaridad y respeto en su					

	comunidad?					
<b>13</b>	¿Los pobladores comparten valores de honestidad que identifican a su localidad?					
<b>N°</b>	<b>Patrón de Consumo</b>					
<b>14</b>	¿Consume los alimentos tradicionales de su comunidad?					
<b>15</b>	¿Utilizan nuevas tecnologías en su comunidad?					
<b>16</b>	¿Utiliza prendas oriundas de su comunidad?					

### Anexo 5. Resultado del Instrumento - Identidad Cultural

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16		TOTAL
Poblador 1	3	4	4	4	4	5	5	5	4	2	3	5	5	4	4	3	64	Alto
Poblador 2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	3	2	5	2	3	2	61	Alto
Poblador 3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	71	Alto
Poblador 4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5	75	Alto
Poblador 5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	74	Alto
Poblador 6	3	4	5	5	5	4	4	5	4	2	3	4	5	5	4	4	66	Alto
Poblador 7	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	73	Alto
Poblador 8	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	72	Alto
Poblador 9	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	72	Alto
Poblador 10	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	75	Alto
Poblador 11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	75	Alto
Poblador 12	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	74	Alto
Poblador 13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	5	75	Alto
Poblador 14	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	72	Alto
Poblador 15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	76	Alto
Poblador 16	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	76	Alto
Poblador 17	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	71	Alto
Poblador 18	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	2	5	73	Alto
Poblador 19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	79	Alto
Poblador 20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	77	Alto
Poblador 21	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	1	5	70	Alto
Poblador 22	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	73	Alto
Poblador 23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	50	medio
Poblador 24	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	47	medio
Poblador 25	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	3	46	medio
Poblador 26	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	4	3	47	medio
Poblador 27	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	52	medio
Poblador 28	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2	3	3	44	medio
Poblador 29	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	42	medio
Poblador 30	2	4	3	2	3	2	1	3	3	3	1	3	3	1	4	3	41	medio
Poblador 31	3	1	3	1	3	3	3	1	4	2	3	1	3	3	3	3	40	medio
Poblador 32	4	3	1	3	1	3	3	2	3	2	4	2	4	3	1	3	42	medio
Poblador 33	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	73	Alto
Poblador 34	2	2	5	5	2	5	4	2	2	4	3	2	2	4	4	3	51	medio
Poblador 35	4	2	2	5	3	2	5	3	2	2	4	5	2	2	3	3	49	medio
Poblador 36	3	3	3	5	3	2	4	5	2	4	2	3	2	5	3	5	54	medio
Poblador 37	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	70	Alto
Poblador 38	2	3	1	2	2	2	3	1	3	4	3	3	1	1	2	3	36	bajo
Poblador 39	2	4	3	3	5	3	5	5	3	3	3	2	5	2	2	2	52	medio
Poblador 40	1	2	3	2	3	5	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	49	medio
Poblador 41	3	4	2	5	4	4	4	2	4	5	4	5	2	5	2	2	57	medio

Poblador 42	4	4	5	2	5	2	5	2	3	4	2	3	5	3	2	2	53	medio
Poblador 43	2	1	1	3	1	1	1	3	1	4	1	2	2	2	3	5	33	bajo
Poblador 44	2	4	4	2	5	2	5	2	3	2	3	2	3	5	3	3	50	medio
Poblador 45	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	2	2	56	medio
Poblador 46	3	3	5	4	3	3	3	5	4	2	2	4	4	4	4	2	55	medio
Poblador 47	2	3	3	3	3	2	2	4	4	1	2	3	3	3	4	1	43	medio
Poblador 48	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	60	Alto
Poblador 49	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	57	medio
Poblador 50	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	2	3	59	Alto
Poblador 51	3	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	60	Alto
Poblador 52	3	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	59	Alto
Poblador 53	4	4	5	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	2	2	59	Alto
Poblador 54	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	2	3	66	Alto
Poblador 55	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	67	Alto
Poblador 56	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	54	medio
Poblador 57	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	1	54	medio
Poblador 58	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	65	Alto
Poblador 59	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	1	53	medio
Poblador 60	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	61	Alto
Poblador 61	3	5	3	5	2	3	5	2	3	5	2	3	2	3	3	1	50	medio
Poblador 62	4	3	2	4	2	5	3	3	5	2	3	2	2	5	2	1	48	medio
Poblador 63	4	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2	1	67	Alto
Poblador 64	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	3	1	56	medio
Poblador 65	3	4	2	5	2	4	5	2	4	5	3	3	4	3	3	1	53	medio
Poblador 66	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	5	3	4	1	42	medio
Poblador 67	1	3	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	4	1	40	medio
Poblador 68	5	4	2	4	2	2	3	4	2	4	5	5	5	5	3	2	57	medio
Poblador 69	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	68	Alto
Poblador 70	1	1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	63	Alto
Poblador 71	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	74	Alto
Poblador 72	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	1	54	medio
Poblador 73	2	3	3	3	3	2	2	4	4	1	2	3	3	3	4	1	43	medio
Poblador 74	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	59	Alto
Poblador 75	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	57	medio
Poblador 76	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	2	3	59	Alto
Poblador 77	3	3	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	3	2	57	medio
Poblador 78	1	1	5	3	5	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	2	53	medio
Poblador 79	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	1	73	Alto
Poblador 80	3	2	5	2	4	5	2	5	2	5	5	2	4	3	3	3	54	medio
Poblador 81	1	1	2	3	1	5	3	4	3	1	4	1	3	4	3	2	41	medio
Poblador 82	1	1	2	2	3	3	3	5	4	3	3	3	4	3	2	3	45	medio
Poblador 83	3	1	1	4	3	1	3	1	4	2	1	4	1	4	1	2	36	bajo
Poblador 84	2	3	3	3	3	2	2	4	4	1	2	3	3	3	4	1	43	medio
Poblador 85	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2	60	Alto

<b>Poblador 86</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>medio</b>
<b>Poblador 87</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>65</b>	<b>Alto</b>
<b>Poblador 88</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	<b>medio</b>
<b>Poblador 89</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>61</b>	<b>Alto</b>

## Anexo 6. Ficha de Observación - Saberes Ancestrales



El presente instrumento, tiene como finalidad de conocer los Saberes Ancestrales de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

### I. Datos Generales

LOCALIDAD	
DIA	
LUGAR	
HORA DE INICIO	
HORA DE TERMINO	

### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	
<b>INTERESES</b>	
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	

### III. Aspectos a Evaluar

SABERES ANCESTRALES		Escalas	
N°	Conocimiento Empírico	SI	NO
1	Recuerdan cómo sus antepasados curaban enfermedades		
2	Elaboran y preparan emplastos para los golpes, bebidas o ungüentos con plantas medicinales		
3	Suelen realizar curaciones acompañados de canticos y silbidos		
4	Conocen los instrumentos que se utilizan para elaborar		

	manualidades		
5	Conocen que están hechos las manualidades que realizaban sus antecesores.		
6	Elaboran ollas, tiestos, tejidos y otras manualidades		
7	Conocen de técnicas de producción que empleaban sus antepasados (Fechas de sembrío, poda, ubicación de la luna		
8	Participan en actividades para mantener su cultura, como festivales, tradiciones religiosas, reuniones comunales, entre otros.		
9	En los hogares se suelen preparar comidas tradicionales.		
10	Elaboran comidas oriundas con insumos utilizados por sus ancestros		
11	Utilizan las mismas herramientas de sus ancestros.		
<b>N°</b>	<b>Transmisión cultural</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
12	Comparten con frecuencia los mismos dichos y refranes que usaban sus antepasados.		
13	Comparten en familia sus mitos, músicas y gustos		
14	Comparten con sus hijos los conocimientos aprendido de sus ancestros		
15	Realizan actividades para la conservación de su cultura.		
16	Los ancestros conocían el turismo, realizaban practicas vivenciales con los turistas		
<b>N°</b>	<b>Sociología y Dinámica social</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
17	Saben que sus antepasados se reunían para participar en fiestas populares y competencias deportivas.		
18	Participan de las previas a la fiesta patronal elaborando los preparativos		
19	Participan de actividades de recreación creado por sus ancestros		
20	Participan de los juegos tradicionales propios de la localidad.		
21	Comparten anécdotas de caza que realizaban sus ancestros		
22	Comparten normas religiosas y de educación de las cuales se regían sus ancestros.		

## Anexo 7. Ficha de Observación – Identidad Cultural



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La presente ficha de observación tiene como finalidad conocer la Identidad Cultural de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

### I. Datos Generales

LOCALIDAD	
DIA	
LUGAR	
HORA DE INICIO	
HORA DE TERMINO	

### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	
<b>INTERESES</b>	
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	

### III. Aspectos a Evaluar

Identidad Cultural		Escalas	
N°	Códigos culturales	SI	NO
1	Sigue utilizando con frecuencia el idioma Nativo		
2	Se sienten identificados (as) con las diversas creencias de su comunidad.		
3	Creer fervientemente en la ideología y doctrina religiosa que se practica en su comunidad.		
4	Se sienten identificados (as) con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su comunidad.		
5	Se sienten identificados (as) con las costumbres que tiene su		



	comunidad.		
6	Se sienten identificados (as) con las costumbres musicales de su comunidad.		
7	Sienten como algo propio las danzas de su comunidad.		
8	Participan en las fiestas patronales de su comunidad.		
9	Se sienten identificados (as) con las comidas tradicionales de su comunidad.		
10	Participan en la preparación de comidas durante las fiestas patronales.		
<b>N°</b>	<b>Valores Culturales</b>		
11	Participa con frecuencia de las actividades de apoyo mutuo conocido como el "Choba Choba"		
12	Participan de los eventos de solidaridad y respeto en su comunidad.		
13	Los pobladores comparten valores de honestidad que identifican a su localidad.		
<b>N°</b>	<b>Patrón de Consumo</b>		
14	Consumen los alimentos tradicionales de su comunidad.		
15	Utilizan nuevas tecnologías en su comunidad		
16	Utiliza prendas oriundas de su comunidad		

## Anexo 8. Resultado de la ficha de Observación- Saberes ancestrales.

### Lamas Wayku



El presente instrumento, tiene como finalidad de conocer los Saberes Ancestrales de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

#### I. Datos Generales

LOCALIDAD	Lamas - Wayku
DIA	06 de octubre de 2017
LUGAR	Lamas Wayku
HORA DE INICIO	02: 00 pm
HORA DE TERMINO	06: 00 pm

#### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	Son personas que tiene muchísima cultura en sus manos, por ende, tienen miedo a perderla, es por ello que se reúsan a compartir mucha información se niegan a conversar, otro de los motivos para esta actitud puede ser el temor que tienen. La comunidad recibe miles de turistas al año, pero tienen comportamiento lejano hacia los visitantes.
<b>INTERESES</b>	-El ishpingo es una tradición (es una tradición de no comer al animal que cazaban solo servía para fines de tradición, ponerse en la cintura). Conocen y elaboran a diario los tejidos de algodón, las cerámicas, bisutería en semillas, tallados en madera, tejidos en fibra vegetal. Consumen comidas tradicionales como el rumo api, pescado seco con plátano o yuca, inchicapi. Alimentación: maíz, platano, frejol, yuca, pescado. Elaboran instrumentos musicales como el didin, quena, tambor, pututo, shacapa, yupana (similar a la sampoña). Utilizan instrumentos ancestrales para la fabricación de artesanías (el torno, el shucsho "para hilar", bastidor, macarilla etc). Técnica de caza (utilizan la pukuna) Las casas están hechas de barro. Mito el tuyticocha (antes había una laguna) La provincia de Lamas tiene 29 especies de palmeras, entre ellas: el aguaje, el palmito, el pijuayo, la shapaja, el hungurahui, palma aceitera, la pona, entre otros.
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	

### III. Aspectos a Evaluar

<b>SABERES ANCESTRALES</b>		Escalas	
<b>N°</b>	<b>Conocimiento Empírico</b>	SI	NO
1	Recuerdan cómo sus antepasados curaban enfermedades	X	
2	Elaboran y preparan emplastos para los golpes, bebidas o ungüentos con plantas medicinales	X	
3	Suelen realizar curaciones acompañados de canticos y silbidos	x	
4	Conocen los instrumentos que se utilizan para elaborar manualidades	x	
5	Conocen que están hechos las manualidades que realizaban sus antecesores.	X	
6	Elaboran ollas, tiestos, tejidos y otras manualidades	X	
7	Conocen de técnicas de producción que empleaban sus antepasados (Fechas de sembrío, poda, ubicación de la luna	X	
8	Participan en actividades para mantener su cultura, como festivales, tradiciones religiosas, reuniones comunales, entre otros.	X	
9	En los hogares se suelen preparar comidas tradicionales.	X	
10	Elaboran comidas oriundas con insumos utilizados por sus ancestros	X	
11	Utilizan las mismas herramientas de sus ancestros.	X	
<b>N°</b>	<b>Transmisión cultural</b>	SI	NO
12	Comparten con frecuencia los mismos dichos y refranes que usaban sus antepasados.		X
13	Comparten en familia sus mitos, músicas y gustos	X	
14	Comparten con sus hijos los conocimientos aprendido de sus ancestros	X	
15	Realizan actividades para la conservación de su cultura.		X
16	Los ancestros conocían el turismo, realizaban practicas vivenciales con los turistas		x
<b>N°</b>	<b>Sociología y Dinámica social</b>	SI	NO
17	Saben que sus antepasados se reunían para participar en fiestas populares y competencias deportivas.	X	
18	Participan de las previas a la fiesta patronal elaborando los preparativos	X	
19	Participan de actividades de recreación creado por sus ancestros	X	
20	Participan de los juegos tradicionales propios de la localidad.	X	
21	Comparten anécdotas de caza que realizaban sus ancestros	X	
22	Comparten normas religiosas y de educación de las cuales se regían sus ancestros.		X

## Anexo 9. Resultado de la ficha de Observación- Identidad Cultural. Lamas Wayku



La presente ficha de observación tiene como finalidad conocer la Identidad Cultural de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

### I. Datos Generales

LOCALIDAD	Lamas Wayku
DIA	06 de octubre de 2017
LUGAR	Lamas Wayku
HORA DE INICIO	02: 00 pm
HORA DE TERMINO	06: 00 pm

### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	
<b>INTERESES</b>	<p>-Hablan el quechua muy a menudo y visten los trajes tradicionales. Celebran el tradicional Santa Rosa Raimi del 21 al 30 de agosto. Conocen de plantas medicinales y utilizan para muchos fines (Tingana, achiote, ayahuasca, llantén, malva, sangre de grado, ojé). Utilizan vestimenta representativa de la comunidad. Realizan celebraciones con música y danza tradicional (la cajada, el chimaichi, el twis). Costumbres (el matrimonio nativo, veladas, cortejo, el lanta tipina, el luto cacharina). Creencias: los brujos, las casas sin ventana para alejar al maligno.</p> <p>Los lamistas comen el <b>Metalillo</b>, tierra comestible para proteger el estómago. Antiguamente se solían tener hasta 9 hijos.</p> <p>Vestimenta (varones: pantalón y camisa o tacsha algodón, mujeres: polleras y blusas, alajas)</p> <p>Colores: para los nativos los colores representan el arcoíris que significa en ellos la Fertilidad. Pañuelo en la frente, significa la sangre derramada por los ancestros.</p> <p>Técnicas de caza: utilizaban la Pukuna ahora utilizan escopeta.</p>
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	<p>-Dificultad para recopilar información ya que las personas son muy reacias a brindar información.</p>

### III. Aspectos a Evaluar

<b>Identidad Cultural</b>		<b>Escalas</b>	
<b>N°</b>	<b>Códigos culturales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Siguen utilizando frecuentemente el idioma Nativo	X	
2	Se identifican con las diversas creencias de su comunidad.	X	
3	Creer en la ideología y doctrina religiosa de su comunidad.	X	
4	Se identifican con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su comunidad.	X	
5	Se identifican con las costumbres de su comunidad.	X	
6	Se identifican con las costumbres musicales de su comunidad.	X	
7	Sienten algo propio las danzas de su comunidad.	X	
8	Participan de las fiestas patronales de su comunidad.	X	
9	Se identifican con las comidas tradicionales de su comunidad.	X	
10	Preparan comidas durante las fiestas patronales.	X	
<b>N°</b>	<b>Valores Culturales</b>		
11	Realizan actividades de apoyo mutuo como el "Choba Choba"	X	
12	Participan de los eventos de solidaridad y respeto en su comunidad.	X	
13	Comparten valores de honestidad propios de su comunidad.	X	
<b>N°</b>	<b>Patrón de Consumo</b>		
14	Consumen los alimentos tradicionales de su comunidad.	X	
15	Utilizan nuevas tecnologías en su comunidad	X	
16	Utiliza prendas oriundas de su comunidad	x	

## Anexo 10. Resultado de la ficha de Observación- Saberes ancestrales.

### San Antonio del Río mayo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El presente instrumento, tiene como finalidad de conocer los Saberes Ancestrales de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

#### I. Datos Generales

LOCALIDAD	San Antonio del Río mayo
DIA	06 de octubre de 2017
LUGAR	San Antonio
HORA DE INICIO	07: 00 am
HORA DE TERMINO	11: 00 am

#### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	-Los pobladores son personas muy amables, al llegar nos reciben con una sonrisa que nos hace sentir muy bien, capaces de compartir en una conversación sus anécdotas y vivencias. Son muy respetuosos por el hecho de que no van muchos turistas ellos te reciben con emoción.
<b>INTERESES</b>	-Conocen de plantas medicinales (llantén, ajingibre, ñucñu pichana, menta, oje es un purgante, cortezas para hacer bebidas), elaboran artesanías (cerámica y tejidos), tienen servicios básicos (luz, agua, teléfono, gas, cocina) pero aún conservan las tullpas (cocina de barro a leña), el conocimiento que tienen los pobladores lo adquirieron en su gran mayoría ellos mismo, los animales que cazaban (Huangana, añuje, sajino). Presencia de motos, motocar, autos.
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	-Al recopilar información las personas están ausentes ya que ellos tienen a salir de casa para trabajar.

#### III. Aspectos a Evaluar

SABERES ANCESTRALES		Escalas	
N°	Conocimiento Empírico	SI	NO
1	Recuerdan cómo sus antepasados curaban enfermedades		X

2	Elaboran y preparan emplastos para los golpes, bebidas o ungüentos con plantas medicinales	X	
3	Suelen realizar curaciones acompañados de canticos y silbidos		X
4	Conocen los instrumentos que se utilizan para elaborar manualidades	X	
5	Conocen que están hechos las manualidades que realizaban sus antecesores.	X	
6	Elaboran ollas, tiestos, tejidos y otras manualidades	X	
7	Conocen de técnicas de producción que empleaban sus antepasados (Fechas de sembrío, poda, ubicación de la luna	X	
8	Participan en actividades para mantener su cultura, como festivales, tradiciones religiosas, reuniones comunales, entre otros.	x	
9	En los hogares se suelen preparar comidas tradicionales.	X	
10	Elaboran comidas oriundas con insumos utilizados por sus ancestros	X	
11	Utilizan las mismas herramientas de sus ancestros.	X	
<b>N°</b>	<b>Transmisión cultural</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
12	Comparten con frecuencia los mismos dichos y refranes que usaban sus antepasados.		X
13	Comparten en familia sus mitos, músicas y gustos	X	
14	Comparten con sus hijos los conocimientos aprendido de sus ancestros	X	
15	Realizan actividades para la conservación de su cultura.	X	
16	Los ancestros conocían el turismo, realizaban practicas vivenciales con los turistas	X	
<b>N°</b>	<b>Sociología y Dinámica social</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
17	Saben que sus antepasados se reunían para participar en fiestas populares y competencias deportivas.		X
18	Participan de las previas a la fiesta patronal elaborando los preparativos	X	
19	Participan de actividades de recreación creado por sus ancestros	X	
20	Participan de juegos tradicionales propios de la localidad.	X	
21	Comparten anécdotas de caza que realizaban sus ancestros	X	
22	Comparten normas religiosas y de educación de las cuales se regían sus ancestros.	x	

## Anexo 11. Resultado de la ficha de Observación- Identidad Cultural.

### San Antonio del Río mayo



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La presente ficha de observación tiene como finalidad conocer la Identidad Cultural de las Comunidades kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la Provincia de Lamas.

#### I. Datos Generales

LOCALIDAD	San Antonio del Río mayo
DIA	06 de octubre de 2017
LUGAR	San Antonio
HORA DE INICIO	07: 00 am
HORA DE TERMINO	11: 00 am

#### II. Desarrollo

Localidad:	Observaciones
<b>COMPORTAMIENTO</b> Apertura, receptividad, actitudes, interacciones	
<b>INTERESES</b>	-El idioma quechua está ausente, consumen alimentos que compran de otros lugares muy poco extraídos de la misma comunidad, cosechan maíz, algodón, cacao, frejol, sachá inchi, cacao, achiote para dar color a la comida, mishkina). No visten ropa tradicional. Incremento en el uso de la tecnología, usan celulares, tienen internet, vehículos motorizados, compran hilo para tejer ya no producen solo en poca cantidad. Participan en la fiesta patronal, los mayores con menor frecuencia, pero ingresan los llamados cambalacheros (aquellos que venden ropa y juegos mecánicos). Tienen mitos de la sirena, el chuyachaqui, el yakuruna). Participan en el llamado choba choba, apoyan a sus amigos. Fiesta patronal del 8 al 14 de junio, suelen preparar juanes. Adoran a San Antoñito. Tradiciones: carnaval, lanta tipina, fiesta patronal
<b>LIMITACIONES O DIFICULTADES</b>	Ingreso de foráneos, muchas de los pobladores son foráneas que desde niños viven en la comunidad.

#### III. Aspectos a Evaluar



<b>Identidad Cultural</b>		<b>Escalas</b>	
<b>N°</b>	<b>Códigos culturales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	Siguen utilizando frecuentemente el idioma Nativo		X
2	Se identifican con las diversas creencias de su comunidad.	x	
3	Creer en la ideología y doctrina religiosa de su comunidad.	X	
4	Se identifican con las actitudes, valores, acciones y sentimientos que se enseñan en su comunidad.	X	
5	Se identifican con las costumbres de su comunidad.	x	
6	Se identifican con las costumbres musicales de su comunidad.		X
7	Sienten algo propio las danzas de su comunidad.		X
8	Participan de las fiestas patronales de su comunidad.	X	
9	Se identifican con las comidas tradicionales de su comunidad.	X	
10	Preparan comidas durante las fiestas patronales.	X	
N°	Valores Culturales		
11	Realizan actividades de apoyo mutuo como el "Choba Choba"	X	
12	Participan de los eventos de solidaridad y respeto en su comunidad.	X	
13	Comparten valores de honestidad propios de su comunidad.	x	
N°	Patrón de Consumo		
14	Consumen los alimentos tradicionales de su comunidad.	X	
15	Utilizan nuevas tecnologías en su comunidad	X	
16	Utiliza prendas oriundas de su comunidad		x

## Anexo 12. Alfa de Cronbach

### “Saberes Ancestrales”

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	20	100,0

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	22

#### Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	74,75	180,618	,619	,908
VAR00002	74,40	176,674	,829	,904
VAR00003	74,05	188,471	,355	,914
VAR00004	74,55	182,892	,557	,910
VAR00005	74,25	181,461	,636	,908
VAR00006	74,60	192,253	,338	,914
VAR00007	74,55	187,629	,415	,913
VAR00008	74,50	181,421	,556	,910
VAR00009	74,60	190,674	,307	,915
VAR00010	74,55	186,155	,528	,910
VAR00011	74,10	188,305	,476	,911
VAR00012	74,45	179,945	,607	,908
VAR00013	74,70	189,484	,402	,913
VAR00014	75,15	176,661	,588	,909
VAR00015	74,65	188,661	,360	,914
VAR00016	74,60	186,253	,525	,910
VAR00017	74,45	177,839	,779	,905
VAR00018	74,15	187,187	,548	,910
VAR00019	74,60	181,200	,731	,906
VAR00020	74,60	175,411	,675	,907
VAR00021	74,20	184,695	,500	,911
VAR00022	74,60	175,411	,675	,907

## ***“Identidad Cultural***

### *Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido a	0	,0
	Total	20	100,0

### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Crombach	N de elementos
,909	16

### **Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	51,35	105,082	,663	,908
VAR00002	51,00	104,526	,531	,911
VAR00003	50,90	100,411	,697	,906
VAR00004	51,45	100,997	,637	,908
VAR00005	51,05	103,103	,643	,908
VAR00006	50,90	102,516	,518	,912
VAR00007	50,80	105,011	,576	,910
VAR00008	50,60	104,989	,662	,908
VAR00009	51,25	98,934	,628	,909
VAR00010	51,15	105,713	,731	,907
VAR00011	50,80	109,958	,312	,917
VAR00012	51,05	101,313	,739	,905
VAR00013	51,05	103,103	,643	,908
VAR00014	50,80	105,011	,576	,910
VAR00015	50,60	104,989	,662	,908
VAR00016	51,25	98,934	,628	,909

## Anexo 13. Fichas de Validaciones

### FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA

**I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del experto: FIJORES RAMÍREZ DUNY  
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
 Especialidad: Mg. LIC. ADM. TURISMO  
 Instrumento de evaluación: IDENTIDAD CULTURAL  
 Autor del Instrumento: KIARA FONSECA CARDENAS

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**MUY DEFICIENTE (1)    DEFICIENTE (2)    ACEPTABLE (3)    BUENA (4)    EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					x
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la Investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>					43	

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** APLICABLE

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:** 4.8

Tarapoto, 08 de SEPTIEMBRE de 2017



**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES:**  
 Apellidos y Nombre del experto: FLORES RAMIREZ RONY  
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
 Especialidad: MG. MC. ADM. TURISMO  
 Instrumento de evaluación: SABERES ANCESTRALES  
 Autor del Instrumento: KIARA FONSECA CARDENAS

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>					48	

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** APLICABLE

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:** 48

Tarapoto, 06 de SEPTIEMBRE de 2017



## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

**I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del experto: SOZA DE LA CRUZ, CLÍFOR DANIEL  
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
 Especialidad: TURISMO Y HOTELERIA  
 Instrumento de evaluación: SABERES ANCESTRALES  
 Autor del Instrumento: KIARA FONSECA CAROENAS

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**


**MUY DEFICIENTE (1)    DEFICIENTE (2)    ACEPTABLE (3)    BUENA (4)    EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>						

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** APLICAR

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:** 4/6

Tarapoto, 08 de SEPTIEMBRE de 2017

  
 Dr. Clifor Daniel Soza de la Cruz  
 LIC. EN TURISMO Y HOTELERIA  
 COLITUR - SM N° 10-004

## FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA

**I. DATOS GENERALES:**

Apellidos y Nombre del experto: SOSA DE LA CRUZ CLIFOR DANIEL  
 Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
 Especialidad: TURISMO Y HOTELERIA  
 Instrumento de evaluación: IDENTIDAD CULTURAL  
 Autor del Instrumento: KIARA FONSECA CARDENAS

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

**MUY DEFICIENTE (1)    DEFICIENTE (2)    ACEPTABLE (3)    BUENA (4)    EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.					X
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>					46	

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** APLICAR

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:** 46

Tarapoto, 08 de SEPTIEMBRE de 2017

  
 Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz  
 LIC. EN TURISMO Y HOTELERIA  
 COLITUR - SM N° 10-004

**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA**

I. **DATOS GENERALES:**  
 Apellidos y Nombre del experto: Corina Trigoza Tomas  
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad: Graduada en Administración en Turismo  
 Instrumento de evaluación: Saberes Ancestrales  
 Autor del Instrumento: Kiara Fonseca Cardenas

II. **ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.			X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.			X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.			X		
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.			X		
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>					45	

III. **OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicar

IV. **PROMEDIO DE VALORACION:** 45

Tarapoto, 08 de septiembre de 2017



COLEGIO DE LICENCIADOS EN **TURISMO**  
 CREADO POR LEY 24976 - D.S. 012-99-ICT-TUR  
 .....  
**Tomás Corina Trigoza**  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - R.M.A. N° 10-018



**FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA**


**I. DATOS GENERALES:**  
 Apellidos y Nombre del experto: Cotrina Trigozo Tomas  
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad: Licenciado en Administración en Turismo  
 Instrumento de evaluación: Identidad Cultural  
 Autor del Instrumento: Kiana Fonseca Corderos

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**  
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable.					X
ORGANIZACION	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable.				X	
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>					45	

**III. OPINION DE APLICABILIDAD:** Aplicar  
**IV. PROMEDIO DE VALORACION:** 4.7

Tarapoto, 08 de septiembre de 2017


 COLEGIO DE LICENCIADOS EN TURISMO  
 CREADO POR LEY 28315 - D.S. 012-80-ICTI-TUR  
 -----  
Tomas Cotrina Trigozo  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - R.M.A. N° 10-018



Yo, LIZETH ERLY MESCUA AMPUERO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Filial Tarapoto, revisora de la tesis titulada: "SABERES ANCESTRALES Y SU RELACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LAS COMUNIDADES KECHWA LAMISTAS DE WAYKU Y SAN ANTONIO DEL RÍO MAYO DE LA PROVINCIA DE LAMAS 2017", de la estudiante KIARA ROSELMÍ FONSECA CÁRDENAS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 01 de diciembre de 2017



MBA. Lizeth Eryl Mescua Ampuero  
 LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
 F. 11111

LIZETH ERLY MESCUA AMPUERO

DNI: 42699079

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------