



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL
CAMARÓN Y EL LANGOSTINO PERUANO 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

VARGAS REQUEJO, MAYRA RUBY

ASESOR:

DR. FRIAS GUEVARA ROBERTH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página de jurado

Choquehuanca Saldarriaga, Carlos

Frías Guevara, Roberth

Quispe Farfán, Percy

Dedicatoria

A mis padres y a las personas que me apoyaron y me brindaron todo su tiempo para escribir y culminar esta tesis.

Agradecimiento

Agradezco a mis docentes que me ayudaron y capacitaron constantemente para la elaboración de la tesis así mismo a las personas que laboran en el ministerio de producción quienes hicieron que haga posible elaborar mis cuadros.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mayra Ruby Vargas Requejo con DNI N° 70433594 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de noviembre de 2016

MAYRA RUBY VARGAS REQUEJO

Presentación

El presente trabajo tuvo como finalidad explicar cómo ha evolucionado el comercio internacional y la competitividad del camarón y el langostino peruano el periodo 2008-2015 para lo cual se dio a conocer por cada capítulo.

Así mismo, el objetivo de esta investigación es determinar el comercio internacional y la competitividad del camarón y el langostino peruano durante el periodo 2008-2015, formando las variables que nos han facilitado la medición del comercio internacional y la competitividad recurrimos a las dimensiones como exportación e importación, a su vez se midió la competitividad considerando la productividad y el costo unitario de producción que nos llevaron al logro de los objetivos y se puso en evidencia la evolución de las exportaciones e importaciones en los mercados seleccionado, confirmando los resultados previstos.

Así mismo, no fue necesario contar con una técnica, ni instrumento de recolección para la obtención de datos, ya que la información fue extraída de fuentes históricas existentes fidedignas, siendo estas: libros de la especialidad, tesis nacionales e internacionales que abordaron el tema e información oficial del Perú y páginas web confiables. La presente investigación se desarrolló en siete capítulos que se detallan a continuación.

En el capítulo I presenta la realidad problemática de la investigación, el problema general y los problemas específicos. Además se puede apreciar los trabajos previos de investigación de acuerdo a las variables de estudio o relacionados al problema general, luego, con la ayuda de diferentes autores especializados fue necesario definir nuestras dos variables de investigación.

En el capítulo II se explica la metodología de nuestra investigación, se ha definido el diseño de investigación y el comportamiento de las variables de operacionalización, la forma de medición, el tratamiento estadístico y los aspectos éticos.

En el capítulo III la información recopilada de cada una de las fuentes se organizó en tablas para aplicarle el procedimiento estadístico dándonos como resultado cuadros y gráficos lineales que explican la evolución del comercio internacional entre los países de la muestra y el Perú y el mundo, las tendencias encontradas revelaron la existencia de relaciones directas e inversas que avalan la

investigación en cada uno de los procesos, dicha información fue sometida al proceso de interpretación para explicar su comportamiento.

En el capítulo IV después de procesar la información fue necesaria la discusión de los resultados de las tesis nacionales e internacionales que avalan la investigación con los resultados obtenidos generándose finalmente la discusión general que nos va a permitir elaborar las conclusiones entorno de la investigación.

En el capítulo V se muestran las conclusiones a las que hemos arribado después de todo el proceso y trabajo de investigación que satisfacen a los problemas generales y específicos propuestos inicialmente.

En el capítulo VI se plantean recomendaciones necesarias de mejora para cada una de las conclusiones obtenidas con fines mejora y que van a permitir el desarrollo de futuras investigaciones.

En el capítulo VII se detallan en forma organizada referencias reglamentadas por la norma APA, que garantizan idoneidad de las fuentes tomadas como referencia en el proceso de la investigación.

ÍNDICE

	Pág.
HOJA DE JURADO	
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	10
ABSTRAC	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del Problema	21
1.4.1 Problema General	21
1.4.2 Problemas Específicos	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.6.1 Objetivo General	22
1.6.2 Objetivo Específico	23
1.7 Hipótesis	23
1.7.1 Hipótesis General	23
1.7.2 Hipótesis Específicos	23
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
2.6 Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	25

IV.	DISCUSION	57
V.	CONCLUSION	61
VI.	RECOMENDACIÓN	62
VII.	REFERENCIAS	63
	ANEXO	67
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	68
	Anexo 2 Certificado de validez	69
	Anexo 3 Lista de países exportadores de camarón y langostino	75
	Anexo 4 Lista de países importadores de camarón y langostino	76
	Anexo 5 Lista de las exportaciones peruanas del camarón y el langostino	77
	Anexo 6 Principales competidores dentro de los mercados de Destino de las exportaciones Peruanas del camarón y el langostino	78

RESUMEN

El presente trabajo fue realizado con el objetivo de determinar la relación que existe entre las variables comercio internacional y la competitividad, siendo necesario desagregar el comercio internacional en las dimensiones exportación e importación, así mismo, se analizó la competitividad del camarón y el langostino peruano en las dimensiones de productividad y costo unitario de producción, originándose la necesidad de contar y recopilar la información necesaria de diferentes fuentes entre ellas tesis relacionadas a la temática y las variables de investigación e información oficial de organismos relacionados al tema en el Perú y papers de páginas web confiables.

Para ejecutar este estudio comparamos el valor, volumen y precio de exportación e importación anual desde el año 2008 hasta 2015 de los principales países exportadores e importadores del camarón y el langostino en los mercados internacionales, se realizó un análisis de la productividad y costo unitario de los principales países productores del camarón y el langostino, con dicha información se logró establecer las relaciones y análisis necesarias que demuestren que el Perú es competitivo a nivel internacional.

Finalmente, concluimos que la exportación del camarón y el langostino es competitiva debido a que Perú tiene capacidad para producir este producto y poder competir en el mercado internacional.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The present work was carried out with the aim of analyzing the relationship between international trade variables and competitiveness, all necessary to disaggregate international trade in dimensions and imports, as well as the competitiveness of shrimp and shrimp. The dimensions of productivity and the unit cost of production, Giving rise to the need to count and collect the necessary information from different sources including theses related to the subject and the research variables and official information of the organisms related to the subject in the Peru and reliable web page documents.

In order to carry out this study, we compared the value, volume and price of the export and the annual import from 2008 to 2015 of the main exporters and importers of shrimp and shrimp in the international markets, a productivity analysis was carried out. And the unit cost of the main shrimp and shrimp producing countries, with the information that was established to establish the relationships and analysis that need to be competitive at international level.

Finally, we conclude that the export of shrimp and shrimp is competitive because Peru has the capacity to produce this product and to be able to compete with the international market.

Key words: international trade, competitiveness,