



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN NACIONAL Y EXPORTACIÓN DE MANGO KENT**  
**DEL PERÚ AL MERCADO FRANCÉS 2003-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**HUAYLLA PALACIOS, CRISTIAN JOSE**

**ASESOR:**

**Mag° EDUARDO F. CONDOR SANCHEZ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO**  
**DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

Dedico este proyecto a mi familia y a todos los que orientaron mi vida, para poder lograr mis anhelados objetivos.

Estoy muy agradecido con mi familia  
por el apoyo que me han brindado.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Cristian José Huaylla Palacios con DNI N° 72040689 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de noviembre de 2014

Cristian José Huaylla Palacios

## **Presentación**

La presente tesis titulada “Producción nacional y exportación de mango Kent del Perú al mercado francés 2003-2013” se desarrolló con el objetivo principal de determinar la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de mango Kent del Perú al mercado francés 2003-2013. EL desarrollo del trabajo es importante, ya que va permitir incrementar las exportaciones de mango Kent, el cual beneficiara a los diferentes empresas productoras y/exportadoras de mango kent del Perú, brindándole con ello diversos beneficios para su crecimiento y desarrollo.

La metodología utilizada en la investigación ha sido la metodología observacional, con enfoque cualitativo y el tipo de investigación fue descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Las variables, que se desarrollaron en la investigación, que es la producción nacional y las exportaciones de mango kent al mercado francés 2003–2013, se comprende con las conclusiones uno y dos que se dieron a través del desarrollo del trabajo, se colige que la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de mango Kent del Perú al mercado francés 2003-2013 es positiva.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	16
1.2 Hipótesis	17
1.3 Objetivos	17
II. MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Variables	18
2.2 Operacionalización de variables	18
2.3 Metodología	18
2.4 Tipos de estudio	18
2.5 Diseño	18
2.6 Población, muestra y muestreo	18
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	31
VI. RECOMENDACIONES	32
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
ANEXOS	36

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de mango Kent del Perú al mercado francés 2003-2013.

Así mismo para realizar la investigación se aplicó el diseño no experimental, ya que se realiza el presente estudio sin manipular la variable de estudio. La metodología utilizada en la investigación ha sido la metodología observacional, con enfoque cualitativo y el tipo de investigación fue descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Las variables, que se desarrollaron en la investigación, que es la producción nacional y las exportaciones de mango kent al mercado francés 2003–2013, se comprende con las conclusiones uno y dos que se dieron a través del desarrollo del trabajo, se colige que la relación que existe entre la producción nacional y la exportación de mango Kent del Perú al mercado francés 2003-2013 es positiva.

## **ABSTRACT**

The study's main objective is to determine the relationship between domestic production and export of Mango Kent from Peru to French market 2003-2013.

Also for non-experimental research design was used, since this study was performed without manipulating the study variable. The methodology used in the research was observational methodology with qualitative approach and the kind of research was descriptive correlational with a non-experimental design. The variables that were developed in the research, which is the national production and exports kent mango French market 2003-2013, understood the conclusions one and two that occurred through the development of the work, it follows that relationship between domestic production and export of mango Kent from Peru to french market 2003-2013 is positive.