



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Sistema de costeo ABC y la determinación del precio en los restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

CÓNDOR ESPINOZA, Wilmer Rufino

ASESOR

CPC. ALVAREZ LÓPEZ, Alberto

LINEA DE INVESTIGACION

Sistema y Organización Contable

LIMA-PERU

2018

Página del Jurado

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|---------------------------------------|---|

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)

Cóndor Espinoza Wilmer Rufino

Cuyo título es: **El Sistema de Costeo ABC y la determinación del Precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).


Lugar y fecha 16 Julio 2018



 DR. HUARSO CHIPANA CH
 PRESIDENTE



 SECRETARIO
 Sr. Alberto A. Navar Lopez



 VOCAL
 Edgardo Laiman

La presente tesis va dedicada a mi familia por ser las personas más importantes en mi vida, sus palabras que me alentaban a seguir adelante, a no flaquear, a culminar lo que un día con tanto esfuerzo me empeñe en comenzar. Con todo mi cariño este trabajo se las dedico a ustedes: mis padres mi familia.

Quiero ser agradecido y premiar a esos seres que lo han dado todo por mí: Gracias a mis padres, por llevarme a este lugar en el que hoy me encuentro. Sencillamente gracias padres, son las palabras exactas con las que puedo agradecerles su apoyo incondicional. Gracias a todos.

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo, WILMER RUFINO CÓNDOR ESPINOZA con DNI N° 47712182, afecto a cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos, como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, Julio del 2018



.....

WILMER RUFINO CÓNDOR ESPINOZA

DNI 47712182

Presentación

Señores miembros del jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “Sistema de costeo ABC y la Determinación del Precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017”, con la finalidad de determinar la relación entre el Sistema de Costeo ABC y la determinación del precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017. Además, con el objetivo de conocer las ventajas que brinda el área de costos y presupuestos para una óptima dirección empresarial, para la planificación económica y la correcta dirección de la organización, utilizando mecanismos que permitan su cálculo con un grado elevado de confiabilidad. Por tal motivo para un mayor crecimiento del sector es fundamental la optimización de los costos de producción, para maximizar la ganancia de la empresa.

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias Contables.

El documento consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Marco Metodológico

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: las referencias bibliográficas complementando con los anexos.

En busca de que esta tesis se ajusta a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, esperamos sus sugerencias para mejorar la calidad de nuestro trabajo.

El autor.

Índice

| | |
|--|------|
| DEDICATORIA..... | iii |
| AGRADECIMIENTO..... | iv |
| Declaración Jurada de Autenticidad..... | v |
| Presentación | vi |
| Índice..... | vii |
| Índice de Tablas | ix |
| Índice de Figuras..... | xi |
| RESUMEN | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Realidad Problemática | 2 |
| 1.2. Trabajos Previos | 4 |
| 1.2.1 Trabajos Previos Nacionales | 4 |
| 1.2.2. Trabajos Previos Internacionales..... | 8 |
| 1.3. Teorías Relacionadas al Tema | 12 |
| 1.3.1. Variable: Sistema de Costos..... | 12 |
| 1.3.2. Variable: Precios..... | 19 |
| 1.4. Formulación del problema..... | 24 |
| 1.4.1 Problema General..... | 24 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 24 |
| 1.5. Justificación del Estudio | 25 |
| 1.6. Hipótesis | 26 |
| 1.6.1. Hipótesis General | 26 |
| 1.6.2 Hipótesis Específicas..... | 26 |
| 1.7. Objetivos | 27 |
| 1.7.1. Objetivo General | 27 |
| 1.7.2. Objetivos Específicos..... | 27 |
| MÉTODO..... | 28 |
| 2.1. Diseño de Investigación | 29 |
| 2.2 Variables, Operacionalización..... | 30 |
| 2.2.1 Variables..... | 30 |

| | |
|--|-----|
| 2.2.2 Operacionalización de Variables..... | 32 |
| 2.3 Población y Muestra..... | 36 |
| 2.3.1 Población..... | 36 |
| 2.3.2 Muestra..... | 36 |
| 2.3.3 Muestreo..... | 37 |
| 2.3.4 Método de Investigación..... | 38 |
| 2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad | 38 |
| 2.4.1 Técnicas..... | 38 |
| 2.4.2 Instrumentos..... | 38 |
| 2.4.3 Validez..... | 39 |
| 2.4.4 Confiabilidad..... | 40 |
| RESULTADOS..... | 43 |
| 3.1 Análisis descriptivo..... | 44 |
| 3.2 Análisis inferencial..... | 85 |
| DISCUSIÓN..... | 91 |
| CONCLUSIONES..... | 95 |
| RECOMENDACIONES..... | 98 |
| REFERENCIAS..... | 100 |
| ANEXOS..... | 105 |
| ANEXO 1. Matriz de consistencia..... | 106 |
| ANEXO 2. Encuesta..... | 108 |
| ANEXO 3. Validación de Expertos..... | 111 |
| ANEXO 4. Población Restaurantes Municipalidad de San Borja..... | 114 |
| ANEXO 5 . Acta de aprobación de originalidad de tesis..... | 121 |
| ANEXO 6. Porcentaje de Turnitin..... | 122 |
| ANEXO 7. Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis | 123 |
| ANEXO 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación..... | 124 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Escala de likert.....</i> | 39 |
| Tabla 2. <i>Validación de expertos.....</i> | 40 |
| Tabla 3. <i>Alfa de cronbach de ambas variables</i> | 41 |
| Tabla 4. <i>Prueba de confiabilidad de la variable sistema de costeo abc.....</i> | 41 |
| Tabla 5. <i>Prueba de confiabilidad de la variable determinación del precio</i> | 41 |
| Tabla 6. <i>La distribución adecuada de las áreas de la estructura organizacional de la empresa permite llevar un mejor control.....</i> | 44 |
| Tabla 7. <i>Un buen sistema de control en la estructura organizacional facilita la obtención de los objetivos deseados con el mínimo coste posible.....</i> | 45 |
| Tabla 8. <i>La oportuna identificación de riesgos en la empresa evalúa que medidas preventivas se ejecutara para tener un mayor control de las actividades</i> | 46 |
| Tabla 9. <i>La identificación de riesgos en el sistema de control, son impedimentos para alcanzar los objetivos de la empresa</i> | 47 |
| Tabla 10. <i>El grado de importancia en la valoración de riesgos implica tener un conocimiento pleno sobre las consecuencias que tendría la empresa al no llevar un buen control.....</i> | 48 |
| Tabla 11. <i>Un control adecuado del kardex de los materiales directos permite determinar el costo apropiado</i> | 49 |
| Tabla 12. <i>Los materiales directos constituyen los insumos que se necesitan para producir los productos</i> | 50 |
| Tabla 13. <i>El costo de mano de obra directa establece el nivel de participación del operario en la elaboración del producto</i> | 51 |
| Tabla 14. <i>La mano de obra directa es la que se emplea directamente en la transformación de la materia prima en un producto.</i> | 52 |
| Tabla 15. <i>La distribución adecuada de los costos indirectos en el proceso productivo de la empresa determina un real costo del producto</i> | 53 |
| Tabla 16. <i>La asignación de los costos indirectos de fabricación está en función de los recursos consumidos por las actividades</i> | 54 |
| Tabla 17. <i>El análisis de los procesos implica llevar una revisión de procedimientos en la asignación de recursos necesarios utilizados en la empresa</i> | 55 |
| Tabla 18. <i>La identificación de centros de costos permite saber que procedimiento en las actividades son indispensables para la empresa.....</i> | 56 |
| Tabla 19. <i>La asociación de centros de costos en los procedimientos de distribución permite identificar como una determinada actividad consume recursos</i> | 57 |
| Tabla 20. <i>Los inductores de costos orientan la forma como los productos consumen las actividades</i> | 58 |
| Tabla 21. <i>Los productos sustitutos en la economía de mercado limitan el potencial de la empresa</i> | 59 |
| Tabla 22. <i>Los productos sustitutos compiten tratando de capturar las preferencias del consumidor.....</i> | 60 |

| | |
|--|----|
| Tabla 23. <i>Una mayor oferta de los productos ofrecidos en la economía de mercado permite obtener más rentabilidad a la empresa</i> | 61 |
| Tabla 24. <i>La fuerte demanda de los productos en la economía de mercado se debe al precio dado en la empresa</i> | 62 |
| Tabla 25. <i>Los precios en la economía de mercado se determina según el costo por unidad de producción</i> | 63 |
| Tabla 26. <i>El valor obtenido por la venta de los productos les permite solventar sus obligaciones</i> | 64 |
| Tabla 27. <i>La calidad de los productos determina el precio del producto</i> | 65 |
| Tabla 28. <i>La calidad de los productos sirve para la buena marcha de un negocio</i> | 66 |
| Tabla 29. <i>El margen de contribución determina cuanto está aportando un determinado producto al negocio</i> | 67 |
| Tabla 30. <i>El margen de contribución determina si la empresa está optimizando sus costos e ingresos.</i> | 68 |
| Tabla 31. <i>el punto de equilibrio permite determinar el nivel de ventas necesarios de los productos para cubrir los costos totales.</i> | 69 |
| Tabla 32. <i>Distribución de frecuencias de la variable sistema de costeo abc</i> | 70 |
| Tabla 33. <i>Distribución de frecuencias de la dimensión control</i> | 71 |
| Tabla 34. <i>Distribución de frecuencias de la dimensión agrupación de costo</i> | 72 |
| Tabla 35. <i>Distribución de frecuencias de la dimensión procedimientos</i> | 73 |
| Tabla 37. <i>Distribución de frecuencias de economía de mercado.</i> | 75 |
| Tabla 38. <i>Distribución de frecuencias de producto</i> | 76 |
| Tabla 39. <i>Tabla cruzada sistema de costeo abc *precio.</i> | 77 |
| Tabla 40. <i>Tabla cruzada control *precio.</i> | 79 |
| Tabla 41. <i>Tabla cruzada agrupaciones de costos *precio</i> | 81 |
| Tabla 42. <i>Tabla cruzada procedimientos *precio</i> | 83 |
| Tabla 43. <i>Prueba de normalidad de las variables sistema de costeo abc y la determinación del precio</i> | 85 |
| Tabla 44. <i>Escala de coeficiente de correlación de rho de spearman.</i> | 86 |
| Tabla 45. <i>Correlación de rho de spearman entre las variables: el sistema de costeo abc y precio</i> | 87 |
| Tabla 46. <i>Correlación de rho de spearman entre el control y del precio</i> | 88 |
| Tabla 47. <i>Correlación de rho de spearman entre las agrupaciones de costos y precio.</i> | 89 |
| Tabla 48. <i>Correlación de rho de spearman entre los procedimientos y precio</i> | 90 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Niveles Del Ítems 1 | 44 |
| Figura 2. Niveles Del Ítems 2 | 45 |
| Figura 3. Niveles Del Ítems 3 | 46 |
| Figura 4. Niveles Del Ítems 4 | 47 |
| Figura 5. Niveles Del Ítems 5 | 48 |
| Figura 6. Niveles Del Ítems 6 | 49 |
| Figura 7. Niveles Del Ítems 7 | 50 |
| Figura 8. Niveles Del Ítems 8 | 51 |
| Figura 9. Niveles Del Ítems 9 | 52 |
| Figura 10 Niveles Del Ítems 10 | 53 |
| Figura 11. Niveles Del Ítems 11 | 54 |
| Figura 13. Niveles Del Ítems 12 | 55 |
| Figura 13. Niveles Del Ítems 13 | 56 |
| Figura 14. Niveles Del Ítems 14 | 57 |
| Figura 15. Niveles Del Ítems 15 | 58 |
| Figura 16. Niveles Del Ítems 1 | 59 |
| Figura 17. Niveles Del Ítems 2 | 60 |
| Figura 18. Niveles Del Ítems 3 | 61 |
| Figura 19. Niveles Del Ítems 4 | 62 |
| Figura 20. Niveles Del Ítems 5 | 63 |
| Figura 21. Niveles Del Ítems 6 | 64 |
| Figura 22. Niveles Del Ítems 7 | 65 |
| Figura 23. Niveles Del Ítems 8 | 66 |
| Figura 24. Niveles Del Ítems 9 | 67 |
| Figura 25. Niveles Del Ítems 10 | 68 |
| Figura 26. Niveles Del Ítems 11 | 69 |
| Figura 27. Niveles De Sistema De Costos Abc | 70 |
| Figura 28. Niveles De Control | 71 |
| Figura 29. Niveles De Agrupación De Costo | 72 |
| Figura 30. Niveles De Procedimientos | 73 |
| Figura 31. Niveles De Precio..... | 74 |
| Figura 32. Niveles De Economía De Mercado | 75 |
| Figura33. Niveles De Producto..... | 76 |
| Figura 35. Gráfico Cruzado Control * Precio | 80 |
| Figura 36. Gráfico Cruzado Agrupaciones De Costos * Precio | 82 |

RESUMEN

La presente investigación de título Sistema de costeo ABC y la Determinación del Precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017. Planteó el objetivo general: determinar la relación entre el Sistema de Costeo ABC y la determinación del precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017.

El siguiente estudio utiliza un diseño no experimental, descriptivo, correlacional - causal, transversal de enfoque cuantitativo y de tipo básico. La investigación presenta una muestra de 52 Restaurantes de pollos y parrillas del distrito de San Borja, donde participó el personal que maneja la información sobre los costos de producción del sector en estudio. Se utilizó la técnica de opinión de expertos en un informe de las variables del estudio, con la intención de construir, validar y demostrar la confiabilidad de los instrumentos; se ha utilizado la encuesta como técnica y el cuestionario como su instrumento. Se ha utilizado instrumentos graduados en la escala de Likert para medir la muestra.

Finalmente, el Sistema de Costeo ABC se relaciona con la determinación del precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017, según la correlación de Rho spearman de 0.884 representando ésta una buena correlación entre las variables y $p = 0.000$ siendo significativo, por lo tanto se acepta la relación positiva entre el Sistema de Costeo ABC y la determinación del precio en los Restaurantes de pollos y parrillas, San Borja 2017.

Palabras claves: Sistema, costeo, Precio, valor, oferta, demanda

ABSTRACT

The present investigation of the title ABC Costing system and the determination of the price in the restaurants of chickens and grills, San Borja 2017. It raised the general objective: to determine the relation between the ABC Costing system and the determination of the price in the chicken restaurants and grills, San Borja 2017.

The following study uses a non - experimental, descriptive, correlational - causal, cross - sectional design with a quantitative and basic approach. The research presents a sample of 52 restaurants of chickens and grills in the district of San Borja, where the staff that handled the information on production costs of the sector under study participated. The expert opinion technique was used in a report of the study variables, with the intention of constructing, validating and demonstrating the reliability of the instruments; the survey has been used as a technique and the questionnaire as its instrument. Graduated instruments have been used on the likert scale to measure the sample.

Finally, the ABC Costing System is related to the determination of the price in the restaurants of chickens and grills, San Borja 2017, according to the Rho spearman correlation of 0.884 representing a good correlation between the variables and $p = 0.000$ being significant, therefore The positive relationship between the ABC Costing System and the determination of the price in the Chickens and Grills Restaurants, San Borja 2017 is accepted.

Keywords: costing ,system ,Price , value , supply ,demand