



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del
Distrito de Miraflores, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Castillo Caballero, Franklin Yosen

ASESOR

Mg. CPC Álvarez López Alberto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)

FRANKLIN YOSÉN CASTILLO CABALLERO

Cuyo título es:

LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) DOCE (letras).

Lima 16 de Julio del 2018

Dr. Chipana Chipana Hilario

Presidente

Mgter. Álvarez López Alberto

Secretario

Mgter. Carmen Choquehuanca Edgar Eliseo

Vocal

ε

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

La presente tesis va dedicada a mi familia por ser las personas más importantes en mi vida, sus palabras que me alentaban a seguir adelante, a no flaquear, a culminar lo que un día con tanto esfuerzo me empeñe en comenzar. Con todo mi cariño este trabajo se las dedico a ustedes: mis padres y mi familia.

Quiero agradecer y premiar a esos seres que lo han dado todo por mí: Gracias a mis padres, por llevarme a este lugar en el que hoy me encuentro. Sencillamente gracias padres, son las palabras exactas con las que puedo agradecerles su apoyo incondicional. Gracias a todos.

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo, Castillo Caballero Franklin Yosen, con DNI N° 45764312, afecto a cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Titulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 14 Julio del 2018



Castillo Caballero, Franklin Yosen

DNI: 45764312

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada **“La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017”**, con la finalidad de obtener el Título Profesional de Contador Público.

La presente investigación tiene como finalidad determinar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, y en consecuencia enlazar a la ética empresarial y contable con la responsabilidad empresarial. Es por esta razón que los actos de cualquier persona (natural o jurídica) acaban teniendo repercusión en otras y que dichas repercusiones pueden ser positivas o negativas a nivel de rentabilidad empresarial en las empresas constructoras del distrito de Miraflores, 2017.

El documento consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Marco Metodológico

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: las referencias bibliográficas complementando con los anexos.

En busca que esta tesis se ajuste a las exigencias establecidas con todo trabajo científico, espero sus sugerencias para mejorar la calidad de mi trabajo.

El autor.

ÍNDICE

Presentación	V
Índice.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos Previos	16
1.2.1 Variable 1: Contabilidad Social	16
1.2.2. Variable 2: Rentabilidad.....	19
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	21
1.3.1. Variable: Contabilidad Social	21
1.3.1.2. Importancia de la Contabilidad Social	28
1.3.1.3. Componentes de la Contabilidad Social	28
1.3.1.4. Los usos de la Contabilidad Social	31
1.3.2. Variable: Rentabilidad.....	34
1.3.2.2. Medición de la Rentabilidad.....	40
1.3.2.3. Ratios de Rentabilidad.....	40
1.4. Formulación del problema.....	42
1.4.1 Problema General.....	42
1.4.2 Problemas Específicos	42
1.5. Justificación del Estudio.....	42
1.6. Hipótesis	43
1.6.1. Hipótesis General	43
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	44
1.7. Objetivos	44
1.7.1. Objetivo General	44
2.1. Diseño de Investigación	46
2.2 Variables, Operacionalización.....	47
2.2.1 Variables.....	47
2.2.1.1 Variable Independiente X: Contabilidad Social	47
2.2.1.2 Variable Dependiente Y: Rentabilidad	48

2.2.2 Operacionalización De Variables	50
2.3 Población y Muestra	51
2.3.1 Población	51
2.3.2 Muestra.....	51
2.3.3 Muestreo.....	53
2.3.4 Método de Investigación.....	53
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	53
2.4.1 Técnicas	54
2.4.2 Instrumentos	54
2.4.3 Validez	55
2.5 Métodos de Análisis de Datos.....	57
2.6 Aspectos Éticos.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de Likert.....	55
Tabla 2: Validación de expertos	55
Tabla 3: Confiabilidad de Alfa de Cronbach	56
Tabla 4: ítem 1 de la Contabilidad Social	59
Tabla 5: ítem 2	60
Tabla 6: ítem 3	61
Tabla 7: ítem 4	62
Tabla 8: ítem 5	63
Tabla 9: ítem 6	64
Tabla 10: ítem 7	65
Tabla 11: ítem 8	66
Tabla 12: ítem 9 de la variable Rentabilidad	67
Tabla 13: ítem 10	68
Tabla 14: ítem 11	69
Tabla 15: ítem 12	70
Tabla 16: ítem 13	71
Tabla 17: ítem 14	72
Tabla 18: ítem 15	73
Tabla 19: ítem 16	74
Tabla 20: Distribución de frecuencia de la dimensión recursos humanos	75
Tabla 21: Distribución de frecuencia de la dimensión efectos ambientales	76
Tabla 22: variable contabilidad social en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017	77

Tabla 23: Distribución de frecuencia de la dimensión factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017	78
Tabla 24: Distribución de frecuencia de la dimensión situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017	79
Tabla 25: Distribución de frecuencia de la variable rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017	80
Tabla 26: Correlación de Spearman entre la variable la contabilidad social y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017 ..	81
Tabla 27: Correlación de Spearman entre la variable la contabilidad social y factores financieros en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017	82
Tabla 28: Correlación de Spearman entre la variable la contabilidad social y situación económica en empresas constructoras del distrito de Miraflores...	83
Tabla 29: Cruce de las variables contabilidad social y rentabilidad.....	84
Tabla 30: Cruce de las variables contabilidad social y factor financiero.....	86
Tabla 31: Cruce de las variables contabilidad social y situación económica	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: ítem 1	59
Figura 2: ítem 2	60
Figura 3: ítem 3	61
Figura 4: ítem 4	62
Figura 5: ítem 5	63
Figura 6: ítem 6	64
Figura 7: ítem 7	65
Figura 8: ítem 8	66
Figura 9: ítem 9	67
Figura 10: ítem 10	68
Figura 11: ítem 11	69
Figura 12: ítem 12	70
Figura 13: ítem 13	71
Figura 14: ítem 14	72
Figura 15: ítem 15	73
Figura 16: ítem 16	74

Figura 17: Niveles de recursos humanos	75
Figura 18: Niveles de efectos ambientales.....	76
Figura 19: Niveles de contabilidad social	77
Figura 20: Niveles de factores financieros.....	78
Figura 21: Niveles de situación económica	79
Figura 22: Niveles de rentabilidad	80
Figura 23: Niveles de contabilidad social y rentabilidad	85
Figura 24: Niveles de contabilidad social y factor financiero	87
Figura 25: Niveles de contabilidad social y situación económica	89

RESUMEN

La presente investigación de título la Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017. Planteó el objetivo general: especificar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

La presente investigación es descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo y de tipo básico. La muestra de la investigación son 36 colaboradores de las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017. En la investigación se ha empleado la técnica de opinión de expertos, con la intención de construir, validar y demostrar la confiabilidad de los instrumentos; se ha utilizado la encuesta como técnica y el cuestionario como su instrumento. Además, para medir la muestra se utilizó instrumentos graduados en la escala de Likert.

Finalmente, la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, según la correlación de Spearman de 0.876 representando ésta una buena correlación entre las variables y $p = 0.000$ siendo significativo, por lo tanto se acepta la relación positiva entre la contabilidad social y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

Palabras claves: Contabilidad social / Rentabilidad / efectos ambientales / responsabilidad empresarial

ABSTRACT

The present research on the title of Social Accounting and Profitability in the Construction Companies of the District of Miraflores, 2017. Raised the general objective: to determine how social accounting is related to profitability in the construction companies of the Miraflores district 2017.

The present investigation is descriptive correlational, of quantitative approach and of basic type. The sample of the research is 36 employees of the Construction Companies of the District of Miraflores, 2017. The study has used the technique of expert opinion, with the intention of building, validating and demonstrating the reliability of the instruments; the survey has been used as a technique and the questionnaire as its instrument. In addition, to measure the sample, we used graduated instruments on the Likert scale.

Finally, social accounting is related to profitability in the construction companies of Miraflores district 2017, according to the Spearman correlation of 0.876 representing a good correlation between the variables and $p = 0.000$ being significant, therefore the positive relationship between Social accounting and profitability in the construction companies of the Miraflores district 2017.

Keywords: Social accounting / Profitability / environmental effects / corporate responsibility

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En una realidad cada vez más interconectada y con mayor fuerza de la aplicación de ordenadores, equipos de telecomunicación y de las redes sociales, la información es la piedra angular para la acción social empresarial. La contabilidad social está muy ligada a la ética empresarial y contable, como también a la responsabilidad empresarial. Es por esta razón que los actos de cualquier persona (natural o jurídica) acaban teniendo repercusión en otras y que dichas repercusiones pueden ser positivas o negativas a nivel de rentabilidad empresarial. El mercado no puede captarlas ni valorarlas, y es por ello que precisamos de algo más para poder enjuiciar si estas actuaciones son beneficiosas o no.

En este sentido resulta un hecho importante, para los contadores públicos el compromiso social en la organización, aspectos que deben ser tomados en cuenta por las empresas modernas para enfrentar conflictos en la sociedad que se ha dado origen por su actividad en una determinada actividad económica, y controlar el impacto de estas acciones para evitar efectos negativos en la rentabilidad de la organización.

En la actualidad, las externalidades provocan efectos positivos o negativos en los demás, ya sea una empresa las que las provoca o un individuo. Por lo que todos somos o formamos parte de grupos de interés de lo que hacen las diferentes entidades, por lo que la necesidad de una actuación ética es necesaria. Por lo tanto, la contabilidad social intenta dar un enfoque menos economicista y más humano a la denominada contabilidad tradicional.

La contabilidad social es el resultado del compromiso con la sociedad organizacional, relacionándose con la rentabilidad de la empresa. Los cambios sociales que se han derivado de una sociedad globalizada y en red arrojan datos fiables sobre beneficios directos e indirectos sobre la empresa, no solo para aquellos perjuicios derivados de su actividad, sino para aprovechar su capacidad en el desarrollo humano y social, en vías de crear organizaciones sostenibles.

En el presente, la sostenibilidad es el reto fundamental que enfrentan las organizaciones. Sostenibilidad es una expresión que intenta, con cierta dificultad, incluir las problemáticas económicas, ambientales y sociales; buscando soluciones eficaces para esas apremiantes necesidades. Los resultados son éxito o fracaso, que ya no dependen de manera exclusiva del factor financiero o de un grupo de interés (propietarios) sino que tienen que expresarse en términos de la triple línea: ambientales, sociales y económicos; lo que al final se refleja en la rentabilidad de las organizaciones.

En el sector construcción, la responsabilidad social (RSE) es normado por el ISO 26000, que tiene la tendencia a subrayar en las organizaciones sus efectos positivos de su comportamiento más que aquellos que son negativos. Esta teoría no especifica cómo se tienen que formular las acciones para conseguir la legitimidad, que no es sinónimo de logro económico o de legalidad. Nace de la existencia de un pacto entre la sociedad y la empresa, permitiéndole explotar los recursos de la comunidad y proporcionar productos y servicios, así como deteriorar el ambiente, a cambio de que los beneficios sociales sean superiores a los costes para la sociedad. A consecuencia de este contrato social ambas partes acceden a beneficios económicos.

El sector construcción es un pilar fundamental de la economía peruana y para ser competitiva en el mercado es fundamental ser prestigiosa. Actualmente el sector construcción no solo significa grandes proyectos sino también un bien social. Las empresas, además de los bienes positivos que aportan a la sociedad con su actividad y con el concepto de responsabilidad social empresarial, están explorando formas novedosas de organización que sean más efectivas en el equilibrio entre los bienes económicos y sociales.

Las empresas constructoras del distrito de Miraflores, son organizaciones que están dando sus primeros pasos en contabilidad social y responsabilidad social empresarial, porque actualmente en Perú no se aplica lo que es contabilidad social. Sin embargo, en el mundo empresarial, las organizaciones velan por su subsistencia y utilidad a largo, mediano y corto plazo para trabajar en su desarrollo

en un entorno social y medioambiental que sea perdurable en el tiempo.

1.2. Trabajos Previos

En la elaboración del presente estudio se ha tomado como modelo un grupo de tesis foráneas y nacionales ordenadas por cada una de las variables de la investigación, para lograr el conocimiento necesario y alcanzar el objetivo del presente estudio.

1.2.1 Variable 1: Contabilidad Social

Arpi (2013) presentó la tesis titulada “Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX” para optar el título profesional de Ingeniero de Contabilidad y Auditoría en la Escuela de Auditoría y Contabilidad de la Universidad Politécnica Salesiana – Sede Cuenca en Ecuador. Establece que el objetivo general de su investigación es “crear una proposición de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en los registros contables de la empresa CADITEX”. El autor concluyó que para alcanzar este objetivo se necesita más información sobre el tema o su importancia y se solicitó la participación de stakeholders para aplicar programas de responsabilidad social. La contabilidad social incide para tomar decisiones organizacionales sobre productividad, rentabilidad y confiabilidad para realizar los negocios; por lo que en la actualidad las empresas comprometidas con la responsabilidad social mejoran su imagen, desempeño financiero y reducen sus costos operativos. Así que para producir una ventaja competitiva en el mercado se debe poner en práctica el compromiso social organizacional con el registro contable de las organizaciones y esto contribuye a la disminución de los gastos y aumenta el valor del activo. La responsabilidad social empresarial genera un valor de retorno que no es inmediato, sino que es una inversión de largo y mediano plazo, permitiendo una mayor utilidad y permitiendo generar más ganancias económicas con el alce del nivel de sus ventas.

Castro y Ehmig (2014) presentaron el trabajo de fin de grado titulado “La

contabilidad ambiental y el impacto financiero de los costos ambientales para el desarrollo sostenible de la empresa multinacional de la industria de bebidas Coca Cola Company en el Ecuador” para aspirar el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Politécnica Salesiana sede Quito en Ecuador. Señala como propósito general de su trabajo es delimitar la elaboración o realización de una investigación para definir su inclinación. El autor menciona como conclusión que para alcanzar este objetivo se debe analizar la cultura de la organización y de sus representantes a nivel mundial, quiénes están obligados a presentar un reporte de sostenibilidad anual que brinda información sobre las actividades e inversiones en sus diversos aspectos como el desarrollo social, económico y ambiental. Por lo que, este informe anual muestra porcentajes de endeudamiento por algunas inversiones ambientales, a pesar que la empresa es financieramente saludable. Finalmente, el autor menciona que por inversiones en programas sociales la organización incrementó su nivel de endeudamiento, no siendo beneficioso ni rentable financieramente; sin embargo, se reconoce que es un requisito legal y un deber social que muchas empresas multinacionales promocionan para dar una imagen de responsabilidad social.

Rojas (2014) presentó la tesis de maestría titulada “Matriz de Contabilidad Social y análisis de multiplicadores contables para la región metropolitana de Santiago” para optar al título de magíster en economía aplicada de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile. Establece que el objetivo general es identificar las interrelaciones que se producen entre los agentes, sectores y factores productivos de la Región Metropolitana. Para alcanzar este objetivo se ha construido una matriz de contabilidad social para la región, luego se aplicó un modelo de multiplicadores contables para identificar la rentabilidad obtenida. El autor menciona como conclusión que el resultado de la investigación es que los sectores que tienen mayor capacidad para impulsar la economía regional, pertenecen al sector terciario: servicio y el empleo a profesionales, científicos e intelectuales. El sector servicios es el que presenta mayor poder de absorción y difusión, esto fue mostrado luego de la aplicación del modelo de multiplicadores contables. Después de la aplicación del SAM los resultados revelan la alta sensibilidad ante incrementos de renta y la predicción de consecuencias ante

una política determinada. Para mejores decisiones políticas y públicas es necesario el desarrollo de modelos de equilibrio general computable

Kennedy (2016) en su tesis titulada “Economía política de la contabilidad social: vínculos entre la teoría de la riqueza social y sus formas de cuantificación”, para optar el grado de doctor en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Señala como objetivo general el identificar el contenido que las distintas escuelas de pensamiento económico le asignan tanto a la participación asalariada en el ingreso como a sus variables determinantes, salario real y productividad. El autor menciona en su conclusión que el objetivo de la contabilidad social es cuantificar en base a su composición la riqueza productiva de un país; porque la contabilidad social para los especialistas luego de un acuerdo teórico, es una metodología de estimación independiente donde no existen debates teóricos, sino que se enfoca en la cuantificación de los hechos. Finalmente, existen dos problemas en la contabilidad social como el establecer criterios prácticos arbitrarios en la producción destinada al mercado, donde se toma en cuenta solo algunos valores de uso sin precio; y en segundo lugar el precio se toma como elemento homogenizador y no es estable, por lo que, no existe una verdadera información sobre la producción de valores de uso.

Noguera (2015) en su tesis titulada “Contabilidad Social, un nuevo Paradigma”. Tesis para aspirar al grado de Contador Público de la Universidad Nacional Experimental de Guayana. Indica que el objetivo principal fue estudiar el origen y fundamentación de la contabilidad social en las empresas, como nuevo paradigma en las organizaciones. El autor llegó a la conclusión que las instituciones de hoy se enfrentan a la responsabilidad social empresarial por lo que tienen que presentar información sobre actividades relacionadas. La contabilidad social surge como respuesta a la responsabilidad social y para esto es necesario estructurar sistemas de información contable que permitan obtener mediciones de los diversos sectores interesados. Por lo que, las empresas deben de desarrollar la responsabilidad social de acuerdo a las necesidades e intereses de los grupos sociales que interactúan con esta. Finalmente, las organizaciones deben de justificar sus acciones en determinados campos sociales, es por eso que se debe

incorporar distintos aspectos sociales, como: valores éticos, recursos humanos y de medio ambiente.

1.2.2. Variable 2: Rentabilidad

Escobar (2015) en su tesis titulada “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad”. Tesis para aspirar al grado de Magister en Derecho de la empresa con especialidad en Gestión Empresarial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo principal fue dar mayores alcances para invertir en proyectos de RSE que beneficie económicamente a los accionistas, proporcione valor a la empresa y considere los impactos y necesidades del entorno que lo rodea. El autor llega a la conclusión que la empresa forma parte del entorno social, ambiental y económico, por lo cual se le atribuye la condición de persona jurídica y un deber de ciudadanía por lo tanto debe integrarse a ella y contribuir al desarrollo general, esto ha sido corroborado en el desarrollo de la evolución de la RSE, que nos muestra que la empresa mantiene responsabilidades frente al entorno, lo cual no implica que se aminoren los objetivos económicos de la empresa, sino que se alcancen beneficios sostenibles a largo plazo tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

Flores (2014) en su tesis titulada “La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”. Tesis para optar el título profesional de contador público de la Universidad San Martín de Porres. Señala que el objetivo general fue determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. La conclusión del autor es que la gestión de compras y abastecimiento en un porcentaje razonable de empresas es deficiente porque no logran identificar con claridad los procesos y se recurre a la improvisación ocasionando que los usuarios reporten requerimientos innecesarios y sin sustento influyendo negativamente en la rentabilidad económica. Sin embargo, el aprovechamiento de la gestión de transporte y distribución de la carga que es uno de los procesos fundamentales de la estrategia logística de las organizaciones en

un porcentaje razonable de empresas es deficiente lo que hace que influya significativamente sobre el riesgo financiero.

Sánchez (2016) en su tesis titulada “La Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional” Tesis para optar el título de Doctor de la Universidad Complutense de Madrid. Señala que el objetivo general fue resolver las dificultades de medición más comunes tales como la materialidad y accesibilidad de la información relativa a la RSC. En su conclusión el autor menciona que la crisis ha podido afectar negativamente a la percepción de los consumidores sobre el comportamiento de los bancos en materia de responsabilidad de producto. Por ello, es necesario un examen de las razones por las cuales el nivel de la calidad e información transparente del producto y su efecto sobre el DEF se vio afectado negativamente durante la crisis.

Ríos (2014) en su tesis titulada “Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013”, para optar el título de Contador Público de la Universidad San Martín de Porres. Señala que el finalidad principal fue establecer el influjo de la gestión de procesos en la rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013. La conclusión del autor es que la mayoría de empresas de Courier en Lima Metropolitana al no desarrollar una buena gestión de calidad, no logran reducir los tiempos de entregas de las encomiendas a los distintos puntos del país, ocasionando que la cadena de valor se vea interrumpida disminuyendo la productividad. Asimismo, las empresas de Courier en Lima Metropolitana no apoyan a la gestión de compras ocasionando ineficiencias y demora en el proceso de despacho, afectando la rentabilidad financiera.

Torres (2015) presentó la tesis denominada “La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por Internet, su aporte económico y tributario en Ecuador, periodo 2009 – 2013”. Tesis para aspirar al título de Magister en tributación y finanzas de la Universidad de Guayaquil. Señala que el objetivo general fue analizar el aporte económico, tributario y la rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a las actividades de información y

comunicación a través de los negocios de las páginas web con la red informática. En las conclusiones del autor menciona que en el caso de estudio de la empresa Marketing On Line S.A se puede analizar que las ganancias fueron subiendo y sus indicadores reflejan solvencia sostenida en la rentabilidad financiera, muestra el proceso adquirido en los ciclos de estudio terminando en el 2013 con un rendimiento del 44.10% y un incremento en las ventas. Sin embargo, en los años 2011 y 2012 este se redujo debido a un aumento en el nivel de apalancamiento a corto tiempo, creció el costo de ventas y de gastos operacionales, lo cual incitó que redujera la utilidad; pero en el año 2014 y 2015 siguió en crecimiento. En cuanto al aporte Tributario, la empresa de Marketing On Line S.A ha obtenido ganancias contiguas, esto se debe a la suma de entradas por percepción de venta de anuncios digitales, esto ha causado Impuesto a la Renta. Finalmente, los equipos y servicios tecnológicos son adquiridos en el exterior por lo que los pagos a estas organizaciones están fijados al Impuesto de Salida de Divisas ISD, logrando un efectivo aporte Tributario del país”.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema

1.3.1. Variable: Contabilidad Social

Contabilidad social es el proceso de comunicar los efectos sociales y ambientales de las acciones económicas de las organizaciones a grupos de interés particulares dentro de la sociedad y a la sociedad en general. (Suarez, y Mendoza, 2014, p.138).

Según Somoza, A. (2016). Menciona respecto al origen de la contabilidad social:

La contabilidad se ha planteado la relación profesional-sociedad, por la responsabilidad que deviene de la presentación y de la forma de elaboración de una información tan trascendente como la contable-financiera. No hay códigos sobre la relación que se establece entre contabilidad y recursos humanos, ya que se interesa únicamente por los derechos de propiedad intercambiados monetariamente. A ello cabría añadir que estos juicios y reglas

no son escépticos, sino que generan una serie de efectos económicos y ambientales que muchas veces pasan seriamente inadvertidas. (p.22)

Por lo tanto, la contabilidad social da un enfoque menos economicista y más humano en comparación a la contabilidad tradicional. A pesar que la contabilidad impregna valores sociales y juicios subjetivos. Sin embargo, poco se habla de la ética de los números y de las consecuencias que tienen socialmente.

Asimismo, Somoza, A. (2016) conceptualiza contabilidad social, como:

Es el proceso de selección de las variables del comportamiento social en la organización, analizando las medidas y los procedimientos de medición para el desarrollo de la información útil para la evaluación del comportamiento social y la comunicación de esa información a los grupos sociales interesados. (p.23)

Por lo tanto, la estrecha relación entre la contabilidad y sociedad es el origen de la contabilidad social, es por ello que algunas teorías han planteado la legitimación de una empresa o institución a partir de su actuación social.

Según Leire y Retolaza (2016) mencionan en relación a Contabilidad Social: “Es la aplicación y modificación de las técnicas, prácticas y disciplina de la contabilidad convencional, al análisis y solución de los problemas de naturaleza social” (p.65).

De lo expuesto, en la actualidad el entorno está dando constantemente información. Es por ello, que las externalidades provocan efectos positivos y negativos en los demás, ya sea una empresa las que la provoca o un individuo.

1.3.1.1. Dimensiones de la variable Contabilidad Social

Dimensión: Recursos humanos

Se encuentra direccionada a la identificación y medición de todos aquellos aspectos que permitan una adecuada gestión del capital humano inmerso en una organización.

Según Rodríguez (2015) menciona:

La gestión de los recursos humanos implica el seguimiento de todos los costos relacionados con los empleados en un informe separado. Estos costos pueden incluir lo siguiente: (a) Retribuciones salario base: se refiere al sueldo mínimo vital, complementos salariales (personales; antigüedad y conocimiento específico; de puesto de trabajo, (b) Por calidad de tiempo de trabajo: Incentivos, asistenciales y puntualidad, horas extraordinarias, comisiones. (c) Por rendimientos de periodicidad superior al mes: Pagos extraordinaria y participación en beneficios. (d) Otros complementos salariales: Residencia, quebranto, desgastes de herramientas, prendas de trabajo, gastos de locomoción, dietas de viaje (p.361)

La gestión del recurso humano, significa asignar, presupuestar e informar el costo de los recursos humanos incurridos en una organización como son: Compensación del empleado, Impuestos de nómina de empleados, beneficios para empleados, formación de los empleados

La gestión contable se puede utilizar para determinar dónde los costos de los recursos humanos son especialmente pesados o livianos en una organización. Esta información se puede utilizar para redirigir a los empleados hacia aquellas actividades a las que pueden aportar más valor. Por el contrario, el informe se puede utilizar para identificar aquellas áreas en las que los costos de los empleados son demasiado altos, lo que puede conducir a una reducción en la fuerza o una reasignación de personal fuera de esas áreas (Sandoval, 2011, p.222).

Un sistema más completo de gestión de los recursos humanos va más allá del simple seguimiento de los costos relacionados con los empleados, y aborda las siguientes dos áreas adicionales:

El presupuesto anual de una organización incluye un componente, en el que se concentran todos los costos de los empleados en toda la organización. Al concentrar la información de costos por su naturaleza, la administración puede ver más claramente el impacto total de los costos de los recursos humanos en la entidad (Delgado, 2015, p.209).

Valoración del empleado. En lugar de mirar a los empleados como costos, el sistema se redirige para verlos como activos. Esto puede implicar la asignación de valores a los empleados en función de su experiencia, educación, capacidad de innovación, liderazgo, etc. Esta puede ser un área difícil para lograr un nivel de cuantificación verificable, y por lo tanto puede tener un valor limitado desde una perspectiva de gestión (Wolters, 2016, p.261).

Desde una perspectiva contable, la visión basada en los gastos de los recursos humanos es bastante fácil: los costos de los empleados de los diversos departamentos simplemente se agregan en un informe. El enfoque de valoración del empleado no es un concepto defendible para el contador, ya que se trata de un activo intangible generado internamente, por lo que no puede registrarse en el sistema contable (Edwards, 2014, p.401).

Retribuciones salario base

“Las retribuciones del salario base se refiere al sueldo mínimo vital asignado por el estado, los complementos salariales (personales; antigüedad y conocimiento específico; de puesto de trabajo)” (Rodríguez, 2015, p.361).

Por calidad de tiempo

“La calidad de tiempo de trabajo, se refiere a los incentivos, asistenciales y puntualidad, horas extraordinarias y comisiones” (Rodríguez, 2015, p.361).

Por rendimientos de periodicidad superior al mes

“Los rendimientos de periodicidad superior al mes, se refieren a pagos extraordinarios y la participación en beneficios” (Rodríguez, 2015, p.361).

Otros complementos salariales

“Otros complementos salariales, se refieren a la residencia, quebranto, desgastes de herramientas, prendas de trabajo, gastos de locomoción, dietas de viaje” (Rodríguez, 2015, p.361).

Dimensión: Efectos Ambientales

El impacto ambiental de la contabilidad social son utilizados principalmente por las organizaciones para rastrear con mayor precisión los costos ambientales de actividades específicas. Como son: Protección medioambiental, crecimiento económico, Impactos distributivos de las políticas medioambientales y de recursos naturales (Hager, 2015, p.366).

Significa establecer relaciones entre las políticas comerciales, medioambientales y de recursos naturales. Las agencias gubernamentales, las empresas privadas, las comunidades locales y las personas se hacen responsables de la conservación de los recursos naturales y del funcionamiento sostenible en la mayoría de las naciones desarrolladas. Las agencias y empresas gubernamentales son responsables ante el público de establecer objetivos de eficiencia relacionados con el medio ambiente que conducen a reducciones de costos y procesos operativos mejorados (Bebbington, 2016, p.229).

Es más probable que estas organizaciones implementen métodos de contabilidad ambiental, que es un subconjunto creciente de la contabilidad

tradicional. Éstos son algunos de los deberes del trabajo de los contadores ambientales, la educación y capacitación típica necesaria para convertirse en un contador ambiental y las certificaciones de desarrollo profesional que los posiciona para ser competitivos en el mercado de trabajo.

Protección medioambiental

“Es la protección y conservación del medioambiente, trabajando de forma respetuosa y evaluando el impacto ambiental de las acciones de las organizaciones” (Hager, 2015, p.366).

Crecimiento económico

“Este enfoque está vinculado al desarrollo humano, siendo el medio la expansión de la libertad y fin principal del desarrollo” (Hager, 2015, p.366).

Impactos distributivos de las políticas de recursos naturales

“Las industrias contaminan el medioambiente en un nivel diferente, depende del tipo de industria. Por lo tanto, es difícil medir el nivel de contaminación por cada industria para estandarizar y establecer políticas” (Hager, 2015, p.366)

Relaciones entre las políticas comerciales, de recursos naturales

“Consiste en tomar en cuenta los efectos del trabajo y el comercio sobre el medioambiente, para esto los recursos medioambientales deben estar incluidos en los sistemas de contabilidad, para mantener el capital natural con información útil para las organizaciones” (Hager, 2015, p.366)

Prácticas y beneficios de la contabilidad ambiental

Si bien la contabilidad ambiental puede enfocarse en la contabilidad de gestión ambiental o la contabilidad financiera, los beneficios más destacados provienen de la aplicación de métodos de contabilidad de gestión ambiental. Este tipo de contabilidad se centra en recopilar, estimar y analizar los costos asociados (Belkaoui, 2015).

Las prácticas contables estándar tienden a ubicar estos costos en la categoría de gastos generales, pero la contabilidad de gestión ambiental permite a los contadores aplicar principios de costos basados en actividades para asociar estos costos con mayor precisión a diversos proyectos o eventos. Los responsables de la toma de decisiones que pueden ver exactamente dónde se utilizan estos recursos naturales en varios proyectos pueden ubicar áreas de sinergia que les permitan reducir la cantidad de materiales desperdiciados a nivel de programa o empresa (Bewley, 2014, p.217).

Responsabilidades de trabajo de contadores ambientales

Los contadores ambientales ayudan a los responsables de la toma de decisiones a establecer objetivos de eficiencia energética mediante la investigación de datos históricos y las tendencias recientes sobre las materias primas utilizadas para producir bienes o servicios de la empresa. Estos contadores también realizan un seguimiento de la disponibilidad de las materias primas que se utilizan en los bienes y servicios de la empresa (Cabugueira, 2014, p.307).

Llevan a cabo cálculos para determinar si los sustitutos de materia prima apropiados pueden producir costos de ciclo de vida más bajos, así como también reducir los impactos ambientales asociados con las prácticas actuales de sus compañías (Woodward, 2005, p.227).

Los contadores ambientales también son los profesionales de negocios que llevan a cabo análisis de equilibrio y beneficios de costos para reemplazar los

sistemas de energía tradicionales por otros alternativos como las turbinas de viento y los nuevos techos de tejas solares.

1.3.1.2. Importancia de la Contabilidad Social

La contabilidad social ayuda a comprender la estructura de una economía y la importancia relativa de los diferentes sectores y flujos. Es una clave para la evaluación y formulación de políticas gubernamentales tanto en el presente como en el futuro (Kamp, 2014, p.228).

1.3.1.3. Componentes de la Contabilidad Social

Rodríguez, (2008) expresó que:

Las principales formas de actividad económica son: Producción, consumo, acumulación de capital, transacciones gubernamentales y transacciones con el resto del mundo. Estos son los componentes de la contabilidad social. Si las entradas y salidas de un país relacionadas con estas cinco actividades se muestran en forma de cuentas, muestran una red cerrada de flujos que representa la estructura básica de la economía. Estos flujos siempre se expresan en términos de dinero (p.211).

Clasificó a estos flujos de la siguiente manera:

(1) Cuenta de producción:

La cuenta de producción se relaciona con el sector comercial de la economía. Incluye todas las formas de actividad productiva, es decir, fabricación, comercio, etc. Abarca empresas públicas y privadas, empresas y asociaciones propietarias y empresas comerciales de propiedad estatal. Dado que toda la actividad productiva tiene lugar dentro de este sector, todos los pagos fluyen de ella a los otros sectores. (Rodríguez, 2008, p.213)

Los pagos al sector personal incluyen alquiler, intereses, dividendos, salarios, salarios, compensación de empleados e ingresos de los propietarios. El elemento "pagos al gobierno" incluye el pago neto de los productores al gobierno en forma de impuestos y pagos de la seguridad social.

El ahorro empresarial se refiere al ingreso retenido de los productores o al ahorro corporativo. El último elemento se refiere a los pagos realizados al sector exterior por las importaciones de bienes y servicios. Estas cifras constituyen el ingreso nacional bruto. (Rodríguez, 2008, p.215)

El lado del recibo de la cuenta de producción muestra las entradas al sector comercial de las ventas de bienes y servicios al hogar o al sector personal. Las compras del gobierno se refieren a bienes y servicios vendidos por el sector empresarial al gobierno.

La inversión doméstica privada bruta comprende el flujo bruto de bienes de capital (formación de capital fijo) y el cambio neto en los inventarios. Las exportaciones netas se refieren a los ingresos obtenidos por el sector comercial al vender bienes y servicios al resto del mundo. El total de todos estos elementos da GNP por gasto.

(2) Cuenta de consumo:

La cuenta de consumo se refiere a la cuenta de ingresos y gastos del hogar o del sector personal. El sector de los hogares incluye a todos los consumidores e instituciones sin fines de lucro, como clubes y asociaciones. El elemento principal en el lado izquierdo de la cuenta de consumo es el gasto de los consumidores domésticos al comprar bienes y servicios del sector comercial para satisfacer sus necesidades (Rodríguez, 2008, p.217).

Los pagos al gobierno incluyen impuestos y contribuciones especiales de seguro. El siguiente elemento se refiere al ahorro personal utilizado para la inversión por el sector de los hogares. El elemento "transferencias a extranjeros"

podría considerarse relacionado con la inversión en valores o gastos extranjeros por parte de los residentes en educación o viajes al extranjero.

El lado derecho de la cuenta muestra el ingreso de los consumidores comerciales y domésticos como el principal ítem que viene en forma de sueldos y salarios, ganancias, intereses, dividendos, reembolsos y recibos de transferencias corrientes, etc. Los recibos del gobierno incluyen pagos de transferencia y pagos netos de intereses sobre la deuda pública. (Rodríguez, 2008, p.219)

(3) Cuenta del gobierno:

La cuenta del gobierno se relaciona con las salidas y entradas del sector gubernamental. En el sector gubernamental se incluyen todas las autoridades públicas, centros, estados y autoridades locales de un país. (Rodríguez, 2008, p.221)

Esto se refiere a la inversión hecha por el gobierno de su superávit o ahorro.

Sin embargo, el punto importante a tener en cuenta es que las empresas comerciales estatales están excluidas del sector gubernamental ya que se las ha incluido en el sector empresarial porque, al igual que las empresas públicas, las empresas públicas producen bienes y servicios para la venta.

(4) Cuenta de capital:

La cuenta de capital muestra que el ahorro es igual a la inversión nacional y extranjera. El ahorro se invierte en capital fijo e inventarios dentro del país y / o en activos internacionales. La inversión privada bruta incluye el flujo bruto de bienes de capital y el cambio neto en los inventarios. La inversión extranjera neta es el superávit externo en la cuenta corriente. (Rodríguez, 2008, p.223)

(5) Cuenta extranjera:

Esta cuenta cubre los movimientos internacionales de bienes y servicios y los pagos de transferencia y corresponde a la cuenta corriente de la balanza de pagos internacional. (Rodríguez, 2008, p.223).

Detalla Ramírez, D. (2005) en su libro “Contabilidad Administrativa” menciona en relación a los sistemas de costos de producción: “Un sistema de costos, es el registro de todas las transacciones financieras, expresadas en su relación con los factores funcionales de la administración, la producción y la distribución e interpretación en forma precisa para llevar a cabo una actividad específica” (p.595).

Del párrafo anterior, se entiende que los sistemas de costos son para calcular el costo de las diversas actividades en las empresas a través de un conjunto de procedimientos, técnicas, registros o informes estructurados para establecer el costo unitario de producción y lograr la optimización de la productividad en las empresas.

1.3.1.4. Los usos de la Contabilidad Social

Según Ribeiro (2008), Los usos de la contabilidad social son:

(1) En transacciones clasificadas:

La actividad económica en un país involucra innumerables transacciones relacionadas con la compra y venta, el pago y la recepción de ingresos, la exportación e importación, el pago de impuestos, etc. El gran mérito de la contabilidad social radica en clasificar y resumir adecuadamente estos diferentes tipos de transacciones y derivadas de estos agregados como el ingreso nacional, el gasto nacional, el ahorro, la inversión, el gasto de consumo, el gasto de producción, el gasto público, los pagos e ingresos del exterior, etc. (Ribeiro 2008, p.397).

(2) En la comprensión de la estructura económica:

La contabilidad social nos ayuda a comprender la estructura del cuerpo económico. Nos dice no solo sobre el ingreso nacional sino también sobre el tamaño de la producción y el consumo, el nivel de tributación y ahorro y la dependencia de la economía del comercio exterior (Sandoval, 2011, p.268).

(3) En entender diferentes sectores y flujos:

Las cuentas sociales arrojan luz sobre la importancia relativa de los diferentes sectores y flujos en la economía. Nos dicen si la contribución del sector de producción, el sector de consumo, el sector de inversión o el resto del sector mundial es mayor que los demás sectores en las cuentas nacionales. (Ribeiro 2008, p.401).

(4) En aclarar las relaciones entre los conceptos:

Las cuentas sociales ayudan a aclarar las relaciones entre conceptos relacionados como el producto nacional neto al costo de los factores y el producto nacional bruto a precios de mercado (Sandoval, 2011, p.261).

(5) En Guiar al Investigador:

Las cuentas sociales son una guía para el investigador económico al indicar el tipo de datos que podrían recopilarse para analizar el comportamiento de la economía. Esos datos pueden estar relacionados con el producto nacional bruto, el gasto público en bienes y servicios, el gasto en consumo privado, la inversión privada bruta, etc. (Ribeiro 2008, p.403).

(6) Al explicar las tendencias en la distribución del ingreso:

Las variaciones en los componentes de las cuentas sociales son una guía de las tendencias en la distribución del ingreso dentro de la economía. (Ribeiro 2008, p.403).

(7) Al explicar los movimientos

Los movimientos en el producto nacional bruto valorados a precios constantes y expresados por cabeza de población indican cambios en el nivel de vida. De manera similar, los cambios en el nivel de productividad pueden medirse relacionando el producto nacional bruto valorado a precios constantes con la población activa por habitante (Sandoval, 2011, p.261).

(8) Proporcione una imagen del funcionamiento de la economía:

Las cuentas sociales proporcionan una imagen post del funcionamiento de la economía. "También se pueden usar como marco para elaborar un pronóstico ante del resultado probable de la economía en el futuro". Por lo tanto, las cuentas sociales garantizan la coherencia de los pronósticos, tanto internamente como en relación con otros hechos conocidos" (Ribeiro 2008, p.405).

(9) Al explicar la interdependencia de los diferentes sectores de la economía:

Las cuentas sociales también proporcionan una idea de la interdependencia de los diferentes sectores de la economía. Esto se puede conocer a partir de un estudio de la matriz de cuentas sociales (Sandoval, 2011, p.270).

(10) En el cálculo de los efectos de las políticas gubernamentales:

La importancia de las cuentas sociales radica en estimar los efectos de las políticas gubernamentales sobre los diferentes sectores de la economía y en formular nuevas políticas acordes con los cambios en las condiciones económicas, como lo revelan las cuentas de ingresos nacionales (Sandoval, 2011, p.261).

Su función principal es ayudar al gobierno a juzgar, orientar o controlar las condiciones económicas y formular políticas económicas encaminadas a maximizar el ingreso nacional, mantener el empleo a un alto nivel, reducir las desigualdades de ingresos y riqueza, prevenir un aumento indebido de los precios, conservar

intercambio, etc.

(11) Útil en organizaciones de grandes negocios:

Los grandes negocios también utilizan las cuentas sociales para evaluar su desempeño y mejorar sus perspectivas sobre la base de la información estadística sobre los diversos sectores de la economía (Sandoval, 2011, p.269).

(12) Útil para Propósitos Internacionales:

La contabilidad social también es útil para propósitos internacionales. Un estudio comparativo de las cuentas sociales de diferentes países del mundo ayuda a categorizar a los países en subdesarrollados, menos desarrollados y desarrollados. Sobre la base de las cuentas sociales, las diversas agencias de las Naciones Unidas prevén la ayuda a los países pobres del mundo (Sandoval, 2011, p.262).

(13) Base de los modelos económicos:

Las cuentas sociales forman la base de los modelos económicos con el fin de analizar el comportamiento de la economía en su conjunto, de los pronósticos económicos y de los esclarecedores problemas de la política económica. (Sandoval, 2011, p.264).

1.3.2. Variable: Rentabilidad

Según Lizcano, J. (2004) refiere que la rentabilidad: Es un extenso concepto que acepta varias proyecciones y enfoques, y en la actualidad hay perspectivas diferentes de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable (p.10)

Se entiende que rentabilidad social, en este caso incluyendo aspectos

diversos como pueden ser los aspectos medioambientales, culturales, etc., que vienen a dar forma a los efectos negativos o positivos que una organización puede originar en su entorno natural o social.

"Rentabilidad" es un término que hace referencia a la capacidad de obtener beneficios de un negocio, producto, proyecto o programa. Cuando todos los gastos e impuestos han sido pagados, los ingresos que quedan son los beneficios (Elsevier, 2017, p.215)

Para maximizar la rentabilidad, una empresa debe determinar cuáles de sus actividades están demostrando ser exitosas y cuáles requieren mejoras. Una estrategia de rentabilidad efectiva solo puede desarrollarse si se comprenden los factores clave que determinan la rentabilidad.

Para mantener la rentabilidad en la industria de la construcción, las empresas deben superar los desafíos planteados por los materiales volátiles, los costos de mano de obra y equipos y la complejidad y el riesgo de pujar en proyectos de larga duración frente a la competencia apretada. (Ajilore, 2015, p.210)

La rentabilidad sirve como una medida de eficiencia y una guía para mejorar aún más. Es crítico para determinar el crecimiento de una empresa, en términos de factor financiero y situación económica. Se puede definir como la capacidad de generar ganancias de todos los aspectos de un negocio; ilustrando cuán competente es la organización en la obtención de ingresos mediante el empleo de los recursos disponibles (Graham, M. 2014, p.164).

1.3.2.1. Dimensiones de la variable Rentabilidad

Dimensión: Factor financiero

Factor financiero calcula la capacidad que posee los fondos propios de la compañía para la obtención de beneficios, dicho de otra manera, la rentabilidad de los accionistas. (Ebben, 2016, p.307)

El factor financiero tiene en cuenta el dinero propio que tiene la empresa para obtener beneficios. (Deloof, 2015, p.261)

Según Campbell (2014) quien mencionó:

El factor financiero constituye el ingreso total de una compañía reducido por los costos explícitos de producir bienes o servicios. Estos costos explícitos implican un movimiento monetario directo e incluyen gastos tales como el costo de las materias primas, los salarios de los empleados, el transporte, el alquiler y el interés sobre el capital. Por lo general, las ganancias contables se limitan a períodos de tiempo, como un trimestre o año fiscal (p.255).

Los cálculos de los beneficios contables se utilizan principalmente para fines del impuesto a la renta, preparación de estados financieros y para revisar el desempeño financiero.

Se refiere al beneficio neto: el cuál es la cantidad de dólares de ventas restantes concebido al descontar los gastos operativos, intereses, impuestos y dividendos de acciones preferidas (pero no dividendos en acciones comunes) se hayan deducido de los ingresos totales de una compañía. (Larrain, 2015, p.291)

Beneficio neto

“Es el beneficio que queda para una empresa después de un ciclo operativo” (Ebben, 2016, p.307).

Inversión

“Es un efectivo puesto a disposición de terceros, de una organización o de conjunto de acciones con la finalidad que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial” (Ebben, 2016, p.307).

Accionistas

“Al poseer acciones de una sociedad, el accionista tiene un conjunto de derechos atribuciones y obligaciones en función de la clase de acciones” (Ebben, 2016, p.307).

Patrimonio

“Los medios económicos para que una empresa funcione constituidos por Conjunto de bienes, derechos y obligaciones, está compuesto por lo que se conoce como masas patrimoniales” (Ebben, 2016, p.307).

El beneficio neto, también conocido como el resultado final, el ingreso neto o las ganancias netas es una medida de la rentabilidad de un emprendimiento después de contabilizar todos los costos e impuestos. Es la ganancia real e incluye los gastos operativos que están excluidos de la ganancia bruta (Graham, 2014, p.306).

Se refiere a la inversión: el cual es un activo o elemento adquirido con el objetivo de generar ingresos o apreciación. En un sentido económico, una inversión es la compra de bienes que no se consumen hoy en día pero que se utilizan en el futuro para crear riqueza. En finanzas, una inversión es un activo monetario adquirido con la idea de que el activo proporcionará ingresos en el futuro o luego se venderá a un precio más alto para obtener un beneficio (Larrain, 2015, p.292)

Se refiere a las acciones: Las acciones son participaciones de propiedad en una corporación o activo financiero que proporcionan una distribución equitativa de los beneficios, si alguno se declara, en forma de dividendos. Los dos tipos principales de acciones son acciones ordinarias y acciones preferidas. Los certificados físicos de acciones en papel se han reemplazado con registros electrónicos de acciones en acciones, al igual que las participaciones de fondos mutuos se registran electrónicamente. (Larrain,

2015, p.294)

Finalmente se refiera al patrimonio: Los patrimonios a veces se definen como recursos o cosas de valor que son propiedad de una empresa. Algunos ejemplos de activos que son obvios y se informarán en el balance general de una compañía incluyen: efectivo, cuentas por cobrar, inventario, inversiones, terrenos, edificios y equipo. Además, el balance de una empresa también informará los gastos prepagos como un activo. (Larrain, 2015, p.296).

Dimensión: Situación Económica

La situación económica calcula la capacidad de crear beneficios que posee los activos totales de una organización sin dar mucha importancia la forma en que se han financiado y el prospectivo coste de la empresa (Elsevier, 2017, p.219)

En la situación económica se considera el activo total de la empresa para conocer los beneficios obtenidos. (Ajilore, 2015, p.315),

Según Ebben, (2016)

La situación económica considera el costo de los recursos internos de una organización que se utilizan en la producción de sus bienes o servicios. Estos artículos también se mencionan en las finanzas como recursos implícitos. Los recursos implícitos o de propiedad propia pueden incluir propiedad de la empresa, equipos, recursos de autoempleo, vehículos propiedad de la empresa e iniciativas de capacitación del personal realizadas de manera independiente (p.266).

Además de deducir los gastos comerciales, los costos de oportunidad también se deducen cuando se especifican los de la situación económica. Los costos de oportunidad se relacionan con su dinero (valor neto), su trabajo y su capacidad de gestión. Si no estuvieras cultivando, tendrías tu dinero invertido en otro lugar y estarías empleado en una carrera diferente. El costo de oportunidad es

el rendimiento de la inversión dado por no tener su dinero invertido en otro lugar y los salarios abandonados por no trabajar en otro lugar. Estos se deducen, junto con los gastos comerciales ordinarios, en el cálculo del beneficio económico.

A la situación económica le proporcionan una perspectiva a largo plazo. Si puede generar constantemente un mayor nivel de ingresos personales mediante el uso de la mano de obra en otro lugar, es posible que desee examinar si desea continuar la agricultura (DeLoof, 2015, p.364).

Gastos

“Gasto es el declive de un activo por consumo o uso, sin que se conciba como contrapartida el aumento de otro activo, lo que asume una disminución del patrimonio neto de la empresa” (Elsevier, 2017, p.219).

Período

“Es el grupo de acciones que se realizan a fin de movilizar recursos (materiales, personas, tiempo, dinero, etc.) para la consecución de los objetivos de la institución” (Elsevier, 2017, p.219).

Gestión

“Los derivados efectos de las transacciones y transformaciones internas que lleva a cabo una institución, tal como los otros que la afectan económicamente, deben identificarse con un periodo convencionalmente determinado (periodo contable), con la finalidad de estar al tanto de manera periódica la situación financiera y el resultado de las operaciones de la entidad.” (Elsevier, 2017, p.219).

Capacidad normal

“Empleo de las instalaciones físicas necesarias para satisfacer el promedio de la demanda comercial durante un periodo determinado” (Elsevier, 2017, p.219).

1.3.2.2. Medición de la Rentabilidad

La medición de la rentabilidad se hace por un "estado de resultados" que mantiene un registro de ingresos y gastos durante un periodo. Las empresas no pueden sobrevivir sin rentabilidad, y un negocio altamente rentable recompensa a sus propietarios con un rendimiento considerable de su inversión. (Campbell, 2014, p.311)

Los gerentes de negocios son responsables de aumentar la rentabilidad de una empresa, sometiendo cada proceso al escrutinio, el objetivo es señalar los cambios que mejoran la rentabilidad. Estos cambios pueden examinarse con un estado de resultados pro forma, también conocido como, Presupuesto parcial, que permite analizar el impacto de estas modificaciones en la rentabilidad, antes de implementarlo (Larraín, 2015, p.299).

1.3.2.3. Ratios de Rentabilidad

Varias herramientas de decisión o razones de rentabilidad se pueden emplear para evaluar la rentabilidad de una organización. Las siguientes son algunas de las herramientas comúnmente utilizadas (Ebben, 2016, p.511).

Margen de beneficio:

Se expresa en porcentaje y puede evaluarse dividiendo la utilidad neta por los ingresos. El ingreso neto o ganancia neta es el monto restante después de restar los gastos de la empresa de los ingresos totales. Margen de beneficio bruto, margen de beneficio antes de impuestos, margen neto, margen de operación son diferentes tipos de márgenes de ganancia comúnmente utilizados durante la evaluación. (Ebben, 2016, p.512).

Aunque es bastante útil al comparar la rentabilidad de dos compañías diferentes, es necesario que ambas organizaciones tengan que pertenecer a la misma industria, que contengan modelos comerciales similares y que demuestren los mismos ingresos. Una comparación de lo contrario sería inexacta y, por lo tanto, redundante.

En el caso de las empresas que están perdiendo dinero, el margen de beneficio es insignificante ya que no están generando ningún beneficio.

Devolución de los activos:

También conocido como Retorno de la Inversión (ROI), actúa como un indicador de la rentabilidad de la empresa en relación con sus activos totales. Revela cuán eficiente es la administración al emplear recursos en todo su potencial, para generar ganancias. ROA se indica como un porcentaje y se calcula dividiendo las ganancias anuales de una organización por sus activos totales. (Ebben, 2016, p.513).

En el caso de las empresas públicas, el ROA varía significativamente ya que dependen bastante de la industria. Por lo tanto, el ROA, cuando se usa para comparar la rentabilidad de la empresa debe evaluarse con respecto a los números de ROA anteriores o el ROA de una empresa análoga. Mayor ROA es el resultado preferible, ya que denota que la empresa está generando más ingresos con menos inversión.

Rentabilidad sobre recursos propios:

ROE es la razón que evalúa los ingresos generados por una empresa en relación con las inversiones realizadas por los accionistas. También se denota como un porcentaje y mide la eficiencia de una empresa, lo que indica su capacidad para generar ganancias sin mucha inversión (Ebben, 2016, p.513).

Un ROE más alto es una medida de la eficiencia de la gestión cuando se utiliza la inversión. Se debe tener en cuenta que la disminución en el valor del capital de

los accionistas, por ejemplo, amortizaciones o recompras de acciones, aumenta el número de ROE mecánicamente. Lo mismo se puede observar en casos de alta deuda (Ajilore, 2015, p.216).

Por lo tanto, para obtener un ROE preciso, las comparaciones deben hacerse dentro de la misma industria, y la evaluación (alta o baja) debe lograrse en el mismo contexto.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

PG ¿Cómo la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?

1.4.2 Problemas Específicos

PE1 ¿De qué manera la contabilidad social está relacionada con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?

PE2 ¿De qué forma la contabilidad social está relacionada con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?

1.5. Justificación del Estudio

La presente investigación tiene como fin tener conocimiento del grado de asociación entre la contabilidad social y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores, 2017; porque los actos de las empresas tienen repercusiones positivas o negativas en la sociedad y esto influye en su rentabilidad empresarial.

1.5.1. Justificación Metodológica

En la siguiente investigación se opta por el método cuantitativo, porque se recopila información real de los propios hechos del área en estudio, asegurando su validez y autenticidad a través de la aplicación de las encuestas. La investigación contribuye con revelar importante información para los estudiantes de contabilidad, además de servir como consulta a las empresas constructoras, porque actualmente la contabilidad social no es aplicable en Perú, pero si contribuye a conocer nuevas formas de organización que permitan el equilibrio entre los bienes económicos y sociales.

1.5.2. Justificación Teórica

La importancia teórica del estudio consiste en que la información que se obtenga servirá para la acción social empresarial porque está muy ligada a la ética empresarial y contable; además, dará un enfoque menos economicista y más humano a la contabilidad tradicional, relacionando la rentabilidad de la empresa con los resultados de la responsabilidad social empresarial. La justificación teórica se fundamentará en libros, revistas y estudios previos ya que actualmente en el Perú no se aplica.

1.5.3. Justificación Práctica

La justificación práctica de la investigación consiste en conocer sobre la contabilidad social y su influencia en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, evaluando la rentabilidad financiera, la rentabilidad económica, la responsabilidad social y la responsabilidad ética. Asimismo, entender que existe un contrato social entre la empresa y la sociedad, donde se le permite deteriorar el ambiente a cambio de beneficios sociales para la sociedad.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

H₀: La contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas

constructoras del distrito de Miraflores 2017

1.6.2 Hipótesis Específicas

HE₁: La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

HE₂: La contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

OG: Determinar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

1.7.2. Objetivos Específicos

OE₁: Determinar como la contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

OE₂: Determinar como la contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño del siguiente estudio es no experimental. Asimismo la investigación es descriptivo correlacional, porque no hay manipulación de variables. Además, el tipo de estudio es básico porque la información es recogida y contrastada con la realidad de las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

Valderrama (2015), señala que en el diseño no experimental “se lleva a cabo sin manipular la (s) variable (s) independiente (s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178).

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) refieren que los estudios descriptivos es donde: “el objetivo del investigador es describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; para detallar cómo se manifiestan. Las instigaciones descriptivas especifican las características y propiedades de los grupos, perfiles de personas, procesos, comunidades, objetos y otros fenómenos que se someten a ser analizados” (p.92)

Según Hernández et. al. (2014) definen a las investigaciones correlacionales: “Son estudios que miden el grado de asociación o relación existente entre varios conceptos, variables o categorías de una muestra o contexto en particular” (p.93)

Según Hernández, et. al. (2014) conceptualizan a las investigaciones transversales como: “Los estudios de diseño transversal que recogen datos en un solo momento y en un tiempo único, para analizar su interrelación en un momento dado” (p.154)

Por lo tanto, en el presente estudio se analiza la relación entre la contabilidad social y la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

El diseño elaborado en la siguiente investigación es el descriptivo – correlacional porque se han analizado las variables del estudio: Contabilidad social

y Rentabilidad.

El diseño que lo representa es:

Dónde:

M: Muestra del estudio.

X, Y: Variables del estudio.

O: Medición de las variables.

r: Grado de asociación entre las variables.

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

Hernández, et. al. (2014) mencionan que: “Las variables adquieren valor en los estudios científicos porque se relacionan con otras variables formando construcciones hipotéticas o constructos” (p.105)

Por lo tanto, en el presente estudio se analizó la correlación entre las variables cuantitativas: Contabilidad social y Rentabilidad.

2.2.1.1 Variable Independiente X: Contabilidad Social

Contabilidad Social: La contabilidad se ha planteado la relación profesional-sociedad, por la responsabilidad que deviene de la presentación y de la forma de elaboración de una información tan trascendente como la contable-financiera. No hay códigos sobre la relación que se establece entre contabilidad y recursos humanos, ya que se interesa únicamente por los derechos de propiedad intercambiados monetariamente. A ello cabría añadir que estos juicios y reglas no son asépticos, sino que generan una serie de efectos económicos y ambientales que muchas veces pasan seriamente inadvertidas. (Somoza, 2016, p.22).

Dimensiones

1. Recursos humanos
2. Efectos ambientales

Indicadores

1. Retribuciones salario base
2. Por calidad de tiempo
3. Por rendimientos de periodicidad superior al mes
4. Otros complementos salariales
5. Protección medioambiental
6. Crecimiento económico
7. Impactos distributivos de las políticas de recursos naturales
8. Relaciones entre las políticas comerciales, de recursos naturales

2.2.1.2 Variable Dependiente Y: Rentabilidad

Rentabilidad: La rentabilidad sirve como una medida de eficiencia y una guía para mejorar aún más. Es crítico para determinar el crecimiento de una empresa, en términos de factor financiero y situación económica. Se puede definir como la capacidad de generar ganancias de todos los aspectos de un negocio; ilustrando cuán competente es la organización en la obtención de ingresos mediante el empleo de los recursos disponibles (Graham, 2014, p.164)

Dimensiones

1. Factor financiero
2. Situación económica

Indicadores

1. Beneficio neto

2. Inversión
3. Accionistas
4. Patrimonio
5. Gastos
6. Periodo
7. Gestión
8. Capacidad normal

2.2.2 Operacionalización De Variables

Matriz Operacional

La Contabilidad Social y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017

Hipótesis General	Variables	Definición de variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	instrumentos
La Contabilidad Social y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017	Contabilidad social	La contabilidad social se ha planteado la relación profesional-sociedad, por la responsabilidad que deviene de la presentación y de la forma de elaboración de una información tan trascendente como la contable-financiera, recursos humanos, ya que se interesa únicamente por los derechos de propiedad intercambiados monetariamente. A ello cabría añadir que estos juicios y reglas no son asépticos, sino que generan una serie de efectos ambientales que muchas veces pasan seriamente inadvertidas. (Somoza, A.2016, p.22)	La contabilidad social será medida a través de los índices de los recursos humanos y los efectos ambientales.	Recursos humanos	Retribuciones salario base	1	Nunca	Cuestionario a través de encuestas
					Por calidad de tiempo	2		
					Por rendimientos de periodicidad superior al mes	3		
					Otros complementos salariales	4		
				Efectos ambientales	Protección medioambiental	5	A veces	
					Crecimiento económico	6	Casi siempre	
					Impactos distributivos de las políticas de recursos naturales	7	Siempre	
					Relaciones entre las políticas comerciales, de recursos naturales	8		

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Según Valderrama (2015), “también existe lo que llamamos población estadística, que es el conjunto de la totalidad de las medidas de la(s) variable(s) en estudio, en cada una de las unidades del universo” (p.182).

En la presente investigación la población lo conforman 40 colaboradores de las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017. Para lograr la información y obtener los objetivos propuestos.

2.3.2 Muestra

Según Bernal (2010):

Es la parte de la urbe que se elige, de la cual realmente se adquiere la información para el progreso del estudio y sobre la cual realmente se obtiene la información para el avance del estudio y sobre la cual se realizara la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 161).

La muestra en la presente investigación será probabilística censal porque se aplicará el instrumento a 36 colaboradores de las Empresas Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017.

Para delimitar la muestra se ha utilizado la fórmula para la población finita:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%.

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

Reemplazando en la fórmula:

$$n = \frac{40(1.96)^2(0.50)(0.50)}{0.05^2(40 - 1) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 36.313$$

Por lo tanto, en la investigación se ha considerado como muestra a 36 colaboradores de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017; donde se aplicará el instrumento a los trabajadores de las empresas en los cargos que trabajan en el área del presente estudio (contabilidad y finanzas). En este caso utilizamos la fórmula de la población finita por la minoría en número de empresas y por ende se realizó muestreo estadístico. En consecuencia son 36 encuestas las que se aplicarán.

2.3.3 Muestreo

Ñaupas et al. (2014), indica que. El muestreo es una técnica de base estadística - matemática que consiste en extraer de un universo o población (N), una muestra (n), En efecto el muestreo como técnica, facilita el trabajo de investigación, por cuanto permite ahorrar recursos de tiempo, dinero y esfuerzo (p.246).

Según Valderrama (2015), “es el proceso de selección de una parte representativa de la población, la cual permite estimar los parámetros de la población” (p. 188).

Ñaupas et al. (2014) mencionan que los métodos probabilísticos, “Tienen la ventaja con respecto con los métodos no probabilísticos, que todos los individuos de la muestra han tenido las mismas probabilidades de haber sido seleccionados y lo que es más permite determinar el nivel de confianza y error del muestreo” (p.250).

En este caso la muestra son los 36 colaboradores de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017. El método del muestreo es no probabilístico intencional ya que se utilizó una muestra representativa de 36 personas que trabajan directamente en el sector del estudio, con el objetivo de obtener el resultado deseado.

2.3.4 Método de Investigación

Es Nominal Cuantitativo, porque permite indagar la información de manera numérica, utilizando las herramientas estadísticas.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Se utilizó como técnica la encuesta medida en la escala de Likert, según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 217) para medir las variables de interés hay varias técnicas de recolección de datos cuantitativos, una de estas es la encuesta, que es un conjunto de preguntas formuladas a las personas que participan del estudio realizado.

Por lo tanto, con la técnica de la encuesta se ha recogido la información, para poder aplicar el cuestionario para la variable X: Contabilidad Social y para la variable Y: Rentabilidad, a la muestra de 36 colaboradores de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017.

2.4.2 Instrumentos

Ñaupas et al. (2014) nos indica que: “el cuestionario es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de la investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la hipótesis de trabajo” (p.211).

Por lo tanto, en la investigación la técnica es la encuesta y el cuestionario es el instrumento.

En esta investigación se ha utilizado una encuesta que ha sido medida en una escala de Likert de cinco puntos para la variable X: Contabilidad Social y de igual modo para la variable Y: Rentabilidad.

Tabla 1: *Escala de Likert*

N	Nunca	1
CN	Casi nunca	2
AV	A veces	3
CS	Casi siempre	4
S	Siempre	5

Fuente : Elaboración propia

2.4.3 Validez

En términos generales, la validez es el grado con la que el instrumento pretende medir o mide a las variables de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 200)

Por lo tanto, en la presente investigación se validaron los instrumentos para obtener un grado óptimo de aplicabilidad. Los instrumentos se validaron según la opinión de juicio de expertos.

Tabla 2: *Validación de expertos*

Nº	DOCENTE	OPINIÓN
1	Mg. Marina Ventura de Esquen	Aplicable
2	Dra. Myrna Sandoval Laguna	Aplicable
3	Mg. Iris López Vega	Aplicable

Por lo tanto, luego de realizar el análisis de la tabla se concluye que de acuerdo a la ponderación del instrumento en base a la opinión de juicio de expertos, calificó como muy bueno (80% a 100%). En consecuencia se considera aplicable al grupo muestral de la investigación.

2.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se llevará a cabo a través de la prueba estadística Alpha de Cronbach, el cual estará basado en el número de preguntas

en su totalidad. Según Pino (2007)

Evalúa la confiabilidad la de las preguntas o ítems, como las que se presentan en la escala de valorización de conocimiento en donde sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach.

Coeficientes de Alfa de Cronbach

Coeficiente	Nivel
Coeficiente alfa > .9	Excelente
Coeficiente alfa >.8	Bueno
Coeficiente alfa >.7	Aceptable
Coeficiente alfa >.6	Cuestionable
Coeficiente alfa >.5	Pobre
Coeficiente alfa <.5	Inaceptable

$$r_{tt} = \frac{K}{(K-1)} \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

r_{tt} : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: número de ítems del instrumento.

S_t^2 : Varianza total del instrumento.

$\sum S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.

A menor variabilidad de respuesta, mayor será el Alfa de Cronbach.

Tabla 3: Alfa de Cronbach

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,704	16

El instrumento tiene un alfa de Cronbach 0.704 el cual indica que el instrumento es aceptable.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

Según Valderrama (2015), “señala que luego de haber obtenido los datos, el siguiente paso es realizar el análisis de los mismos para dar respuesta a la pregunta inicial y, si corresponde, poder aceptar o rechazar las hipótesis en estudio” (p.229).

El análisis se desarrollará en base a un enfoque cuantitativo, ya que estos serán expresados numéricamente a través del programa SPSS como Software estadístico y se evaluará la relación de las variables en base al coeficiente de correlación. Con estos resultados se obtendrán las tablas de contingencia y gráficos de barras para determinar si la hipótesis es positiva o negativa.

2.6 Aspectos Éticos

En el siguiente estudio se aplica los principios éticos de la carrera de contabilidad, también se guarda absoluta reserva y discreción sobre las fuentes y referencias utilizadas en la investigación, además se tiene en cuenta la propiedad intelectual.

En la presente investigación es desarrollada por medio a las normas APA de la Universidad Cesar Vallejo, por lo que todas las citas realizadas en el cuerpo de trabajo han sido sustentadas con la fuente correspondiente, de modo que se respeta la autoridad de cada autor.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

Tabla 4.

Distribución de frecuencia del ítem 1 de la Contabilidad Social

1. Cree que las retribuciones de salario base impuestas por el área de recursos humanos se adaptan a los criterios de la contabilidad social.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
	CASI NUNCA	13	36,1	36,1	55,6
	A VECES	10	27,8	27,8	83,3
	CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

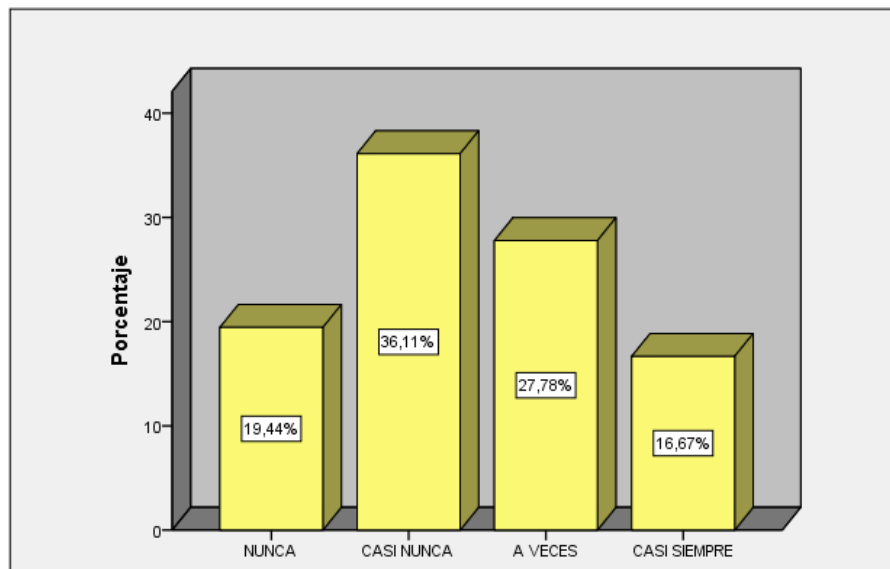


Figura 1.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, observa que al responder al ítem 1 el 19.44% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 27.78% presenta el nivel a veces y el 16,67% presenta casi siempre, teniendo como resultado casi nunca se adaptan a los criterios de contabilidad social.

Tabla 5.

Distribución de frecuencia del ítem 2 de la Contabilidad Social

2. Le informaron que el área de recursos humanos de la empresa toma en cuenta la calidad de tiempo de servicio en el cálculo del salario de los trabajadores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
CASI NUNCA	14	38,9	38,9	61,1
A VECES	8	22,2	22,2	83,3
CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

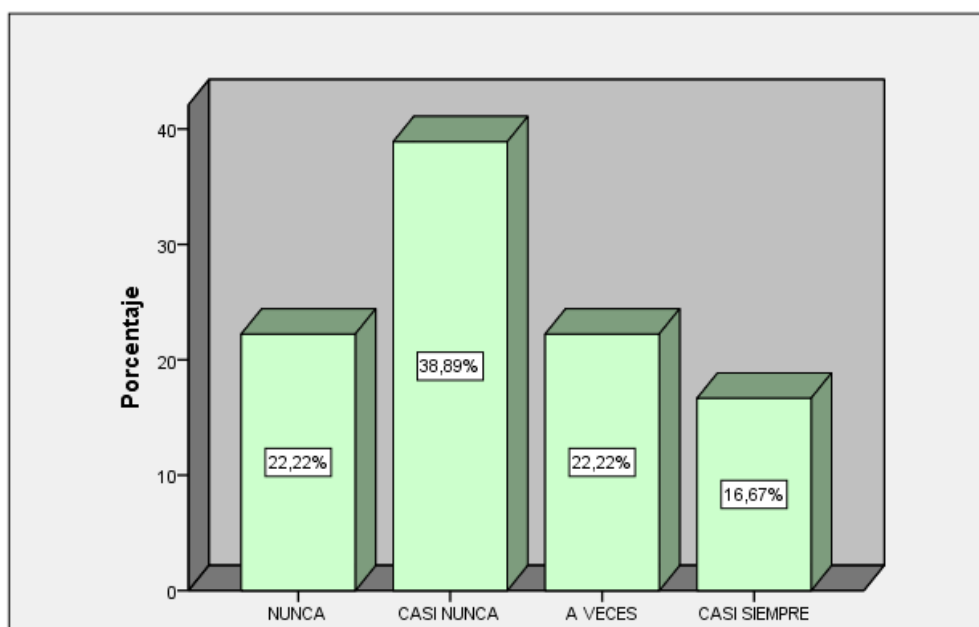


Figura 2.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 2 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 38.89% presente el nivel casi nunca, el 22.22% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre, obtuvo que casi nunca se toma en cuenta la calidad de tiempo de servicio.

Tabla 6.

Distribución de frecuencia del ítem 3 de la Contabilidad Social

3. Le mencionaron que por rendimiento de superioridad superior al mes en la empresa, es reconocida por el área de recursos humanos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
	CASI NUNCA	15	41,7	41,7	61,1
	A VECES	8	22,2	22,2	83,3
	CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

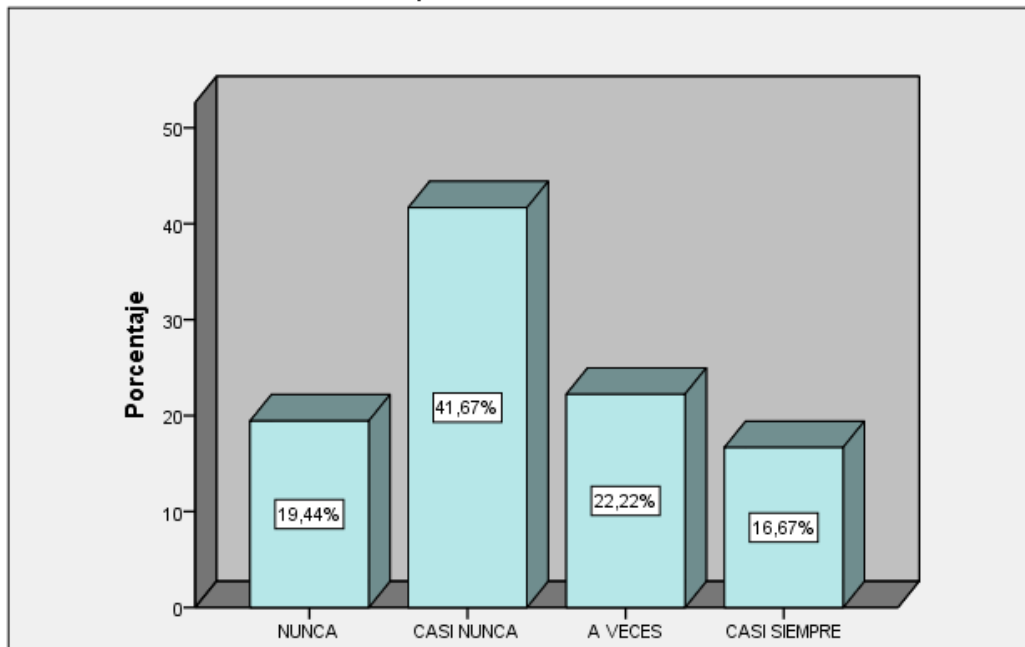


Figura 3.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 3 el 19.44% presenta el nivel nunca, el 41.67% presente el nivel casi nunca, el 22.22% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre, se obtuvo que casi nunca es reconocida por el área de recursos humanos.

Tabla 7.

Distribución de frecuencia del ítem 4 de la Contabilidad Social

4. La empresa cumple todos los complementos salariales dispuestos por el área de recursos humanos de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
	CASI NUNCA	16	44,4	44,4	66,7
	A VECES	7	19,4	19,4	86,1
	CASI SIEMPRE	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

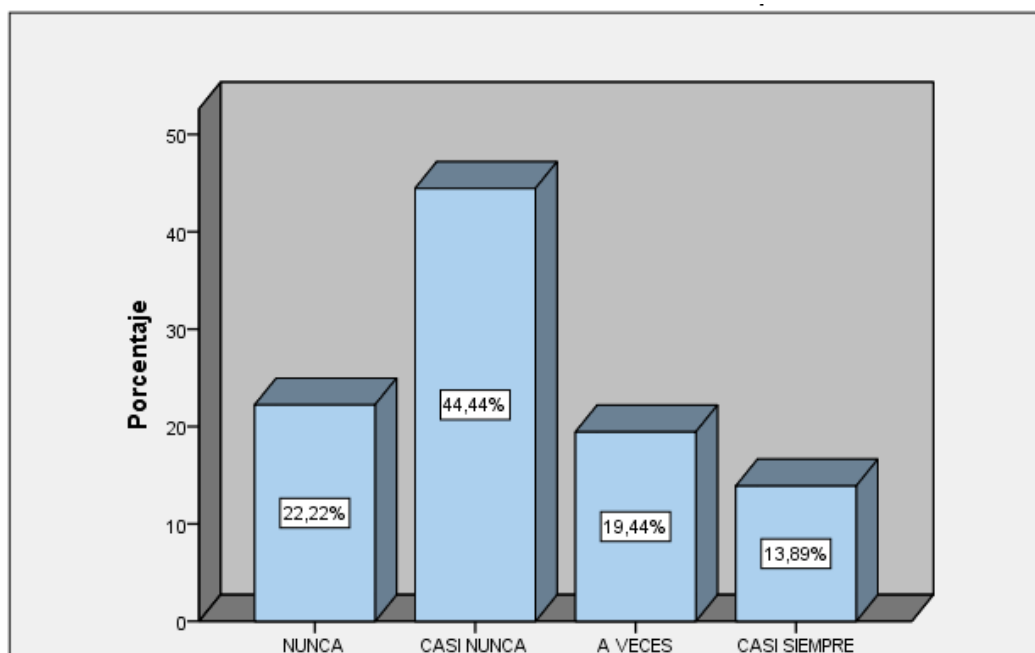


Figura 4.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 4 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 44.44% presente el nivel casi nunca, el 19.44% presenta el nivel a veces y el 13.89% presenta casi siempre, da como resultado casi nunca cumple con los complementos salariales.

Tabla 8

Distribución de frecuencia del ítem 5 de la Contabilidad Social

5. Considera que la empresa desarrolla planes de protección medioambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
	CASI NUNCA	13	36,1	36,1	58,3
	A VECES	10	27,8	27,8	86,1
	CASI SIEMPRE	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

5. Considera que la empresa desarrolla planes de protección medioambiental.

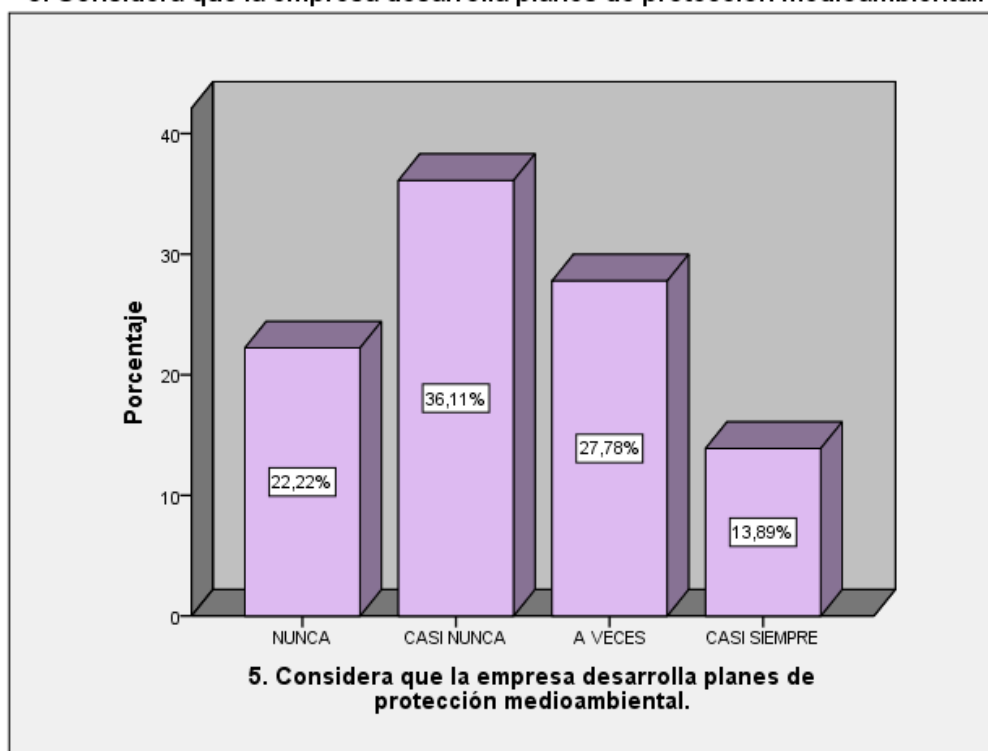


Figura 5.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 5 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 27.78% presenta el nivel a veces y el 13.89% presenta casi siempre, dando como resultado que casi nunca desarrolla planes de protección ambiental.

Tabla 9

Distribución de frecuencia del ítem 6 de la Contabilidad Social

6. Considera usted que los efectos ambientales influyen en el crecimiento económico de las empresas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
CASI NUNCA	12	33,3	33,3	55,6
A VECES	8	22,2	22,2	77,8
CASI SIEMPRE	8	22,2	22,2	100,0
Total	36	100,0	100,0	

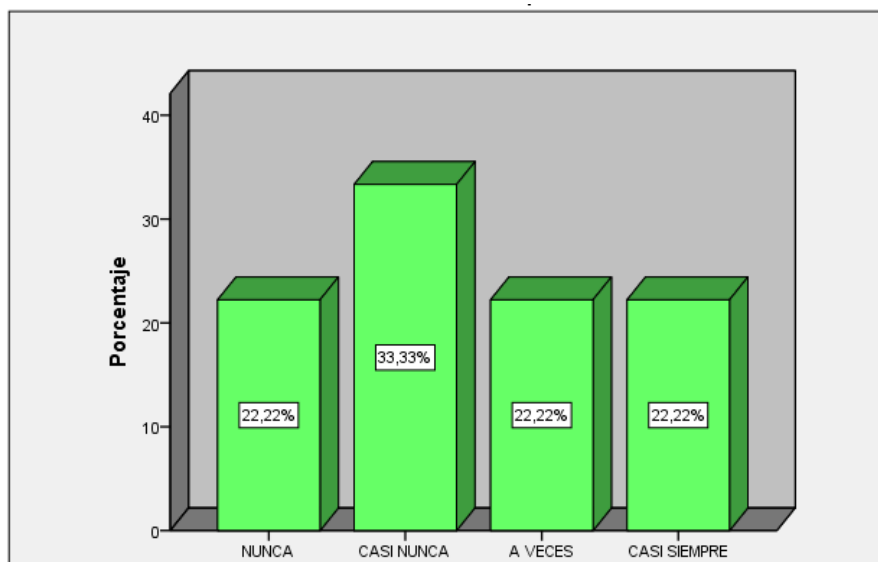


Figura 6.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 6, 22.22% presenta el nivel nunca, el 33.33% presente el nivel casi nunca, el 22.22% presenta el nivel a veces y el 22.22% presenta casi siempre, resulta que casi nunca influyen en el crecimiento económico.

Tabla 10

Distribución de frecuencia del ítem 7 de la Contabilidad Social

7. Considera Ud. que los impactos distributivos de las políticas medioambientales y de recursos naturales, son tomadas en cuenta en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
	CASI NUNCA	16	44,4	44,4	63,9
	A VECES	7	19,4	19,4	83,3
	CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

7. Considera Ud. que los impactos distributivos de las políticas medioambientales y de recursos naturales, son tomadas en cuenta en la empresa

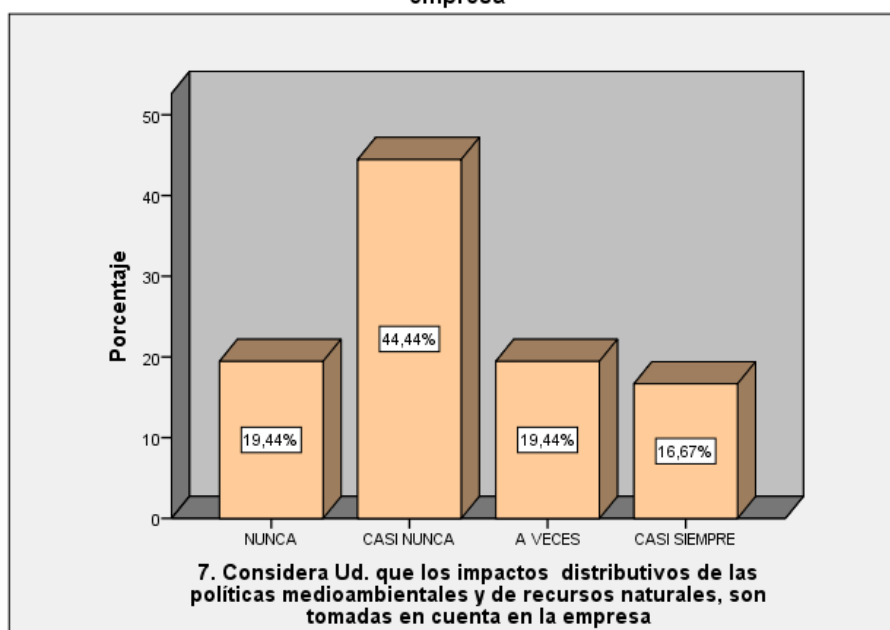


Figura 7.

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 7 el 19.44% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 27.78% presenta el nivel a veces y el 13.89% presenta casi siempre, se observa que casi nunca mencionaron los impactos distributivos.

Tabla 11

Distribución de frecuencia del ítem 8 de la Contabilidad Social

8. Considera usted que las relaciones entre las políticas comerciales, medioambientales y de recursos naturales influyen en la rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
	CASI NUNCA	16	44,4	44,4	63,9
	A VECES	7	19,4	19,4	83,3
	CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

8. Considera usted que las relaciones entre las políticas comerciales, medioambientales y de recursos naturales influyen en la rentabilidad de la empresa

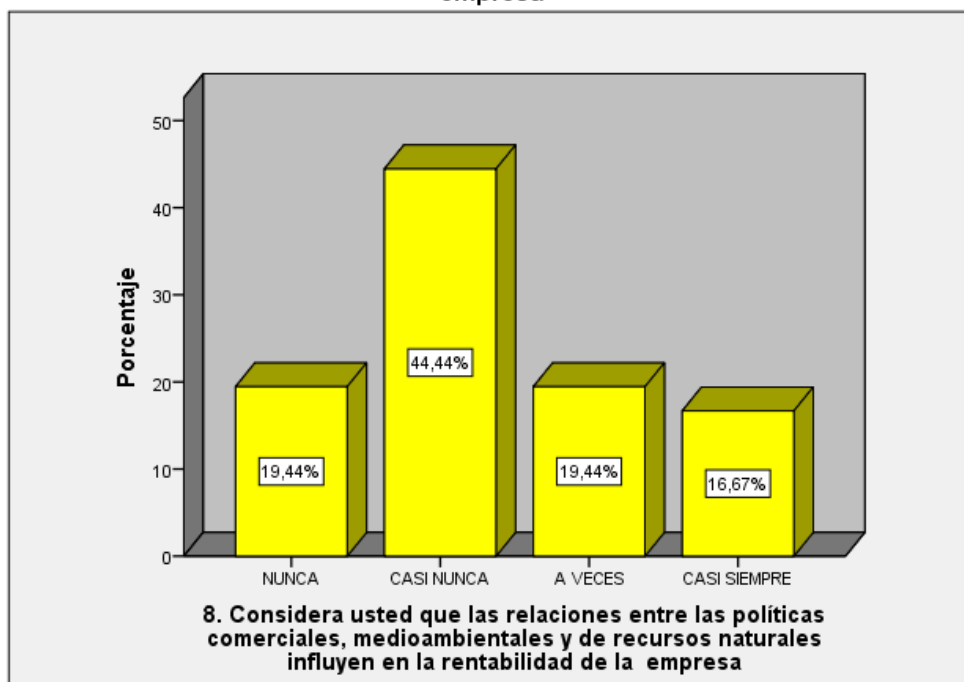


Figura 8

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 8 el 19.44% presenta el nivel nunca, el 44.44% presente el nivel casi nunca, el 19.44% presenta el nivel a veces

y el 13.89% presenta casi siempre, teniendo como resultado que las políticas comerciales casi nunca influyen en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 12

Distribución de frecuencia del ítem 9 de la variable Rentabilidad

9. Considera usted que el beneficio neto que queda para una empresa después de un ciclo operativo, es favorable para el factor financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
	CASI NUNCA	15	41,7	41,7	61,1
	A VECES	9	25,0	25,0	86,1
	CASI SIEMPRE	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

9. Considera usted que el beneficio neto que queda para una empresa después de un ciclo operativo, es favorable para el factor financiero

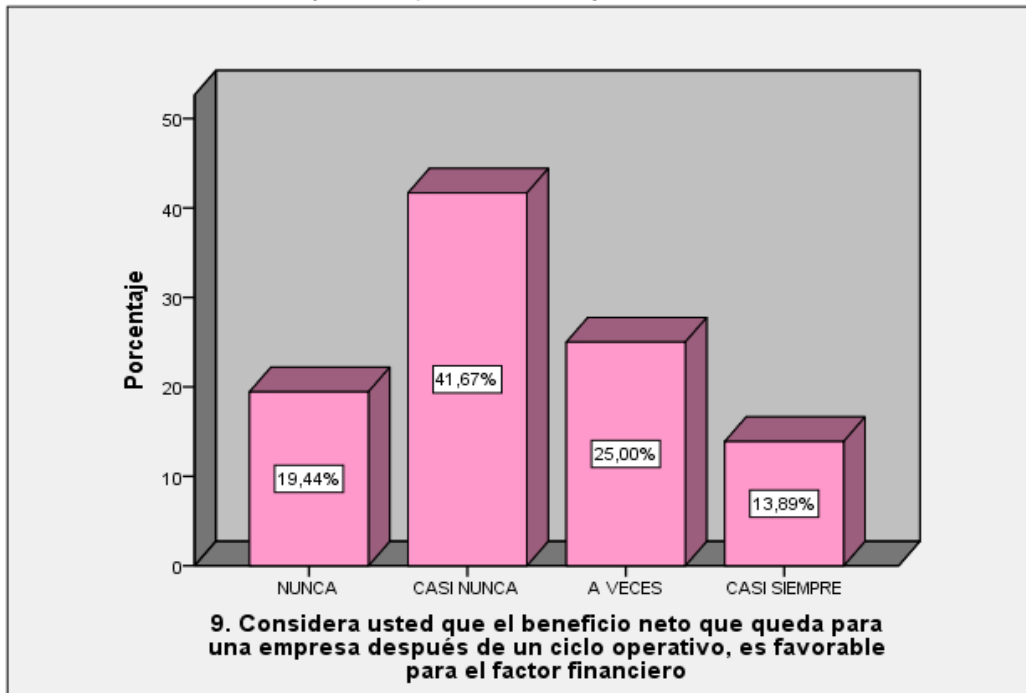


Figura 9

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 1 el 19.44% presenta el nivel

nunca, el 41.67% presente el nivel casi nunca, el 25% presenta el nivel a veces y el 13.89% presenta casi siempre, se obtuvo que después de un ciclo operativo casi nunca es favorable para el factor financiero de la empresa.

Tabla 13

Distribución de frecuencia del ítem 10 de la variable Rentabilidad

10. Considera usted que el dinero que se pone a disposición de terceros con la finalidad de que incrementen ganancias incrementara la inversión y la rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
CASI NUNCA	14	38,9	38,9	61,1
A VECES	8	22,2	22,2	83,3
CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

10. Considera usted que el dinero que se pone a disposición de terceros con la finalidad de que incrementen ganancias incrementara la inversión y la rentabilidad financiera

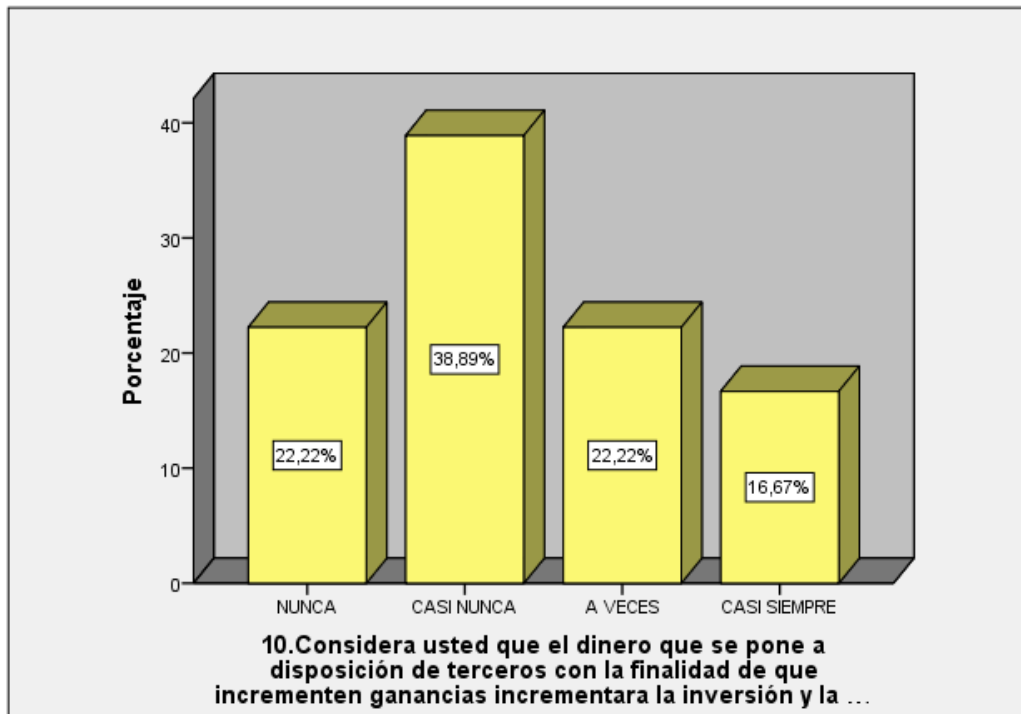


Figura 10

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 2 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 38.89% presente el nivel casi nunca, el 22.22% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre, se obtuvo como resultado que casi nunca incrementa la rentabilidad de la empresa.

Tabla 14

Distribución de frecuencia del ítem 11 de la variable Rentabilidad

11. Considera usted que los accionistas tienen un conjunto de derechos y atribuciones que permite mejorar el factor financiero de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	7	19,4	19,4	19,4
CASI NUNCA	15	41,7	41,7	61,1
A VECES	8	22,2	22,2	83,3
CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

11. Considera usted que los accionistas tienen un conjunto de derechos y atribuciones que permite mejorar el factor financiero de la empresa

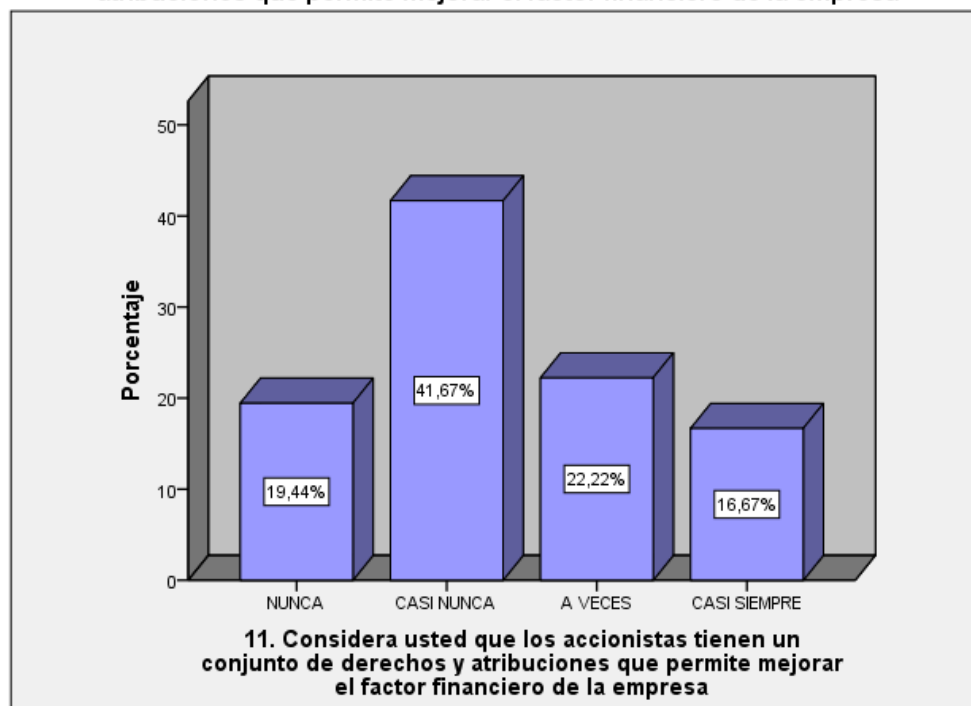


Figura 11

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 3 el 19.44% presenta el nivel nunca, el 41.67% presente el nivel casi nunca, el 22.22% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre, teniendo como resultado que los derechos y atribuciones por parte de los accionistas casi nunca permite mejorar el factor financiero de la empresa.

Tabla 15

Distribución de frecuencia del ítem 12 de la variable Rentabilidad

12. Considera usted que el patrimonio comprende bienes, derechos, ayuda al aumento del factor financiero de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	6	16,7	16,7	16,7
CASI NUNCA	17	47,2	47,2	63,9
A VECES	7	19,4	19,4	83,3
CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

12. Considera usted que el patrimonio comprende bienes, derechos, ayuda al aumento del factor financiero de la empresa

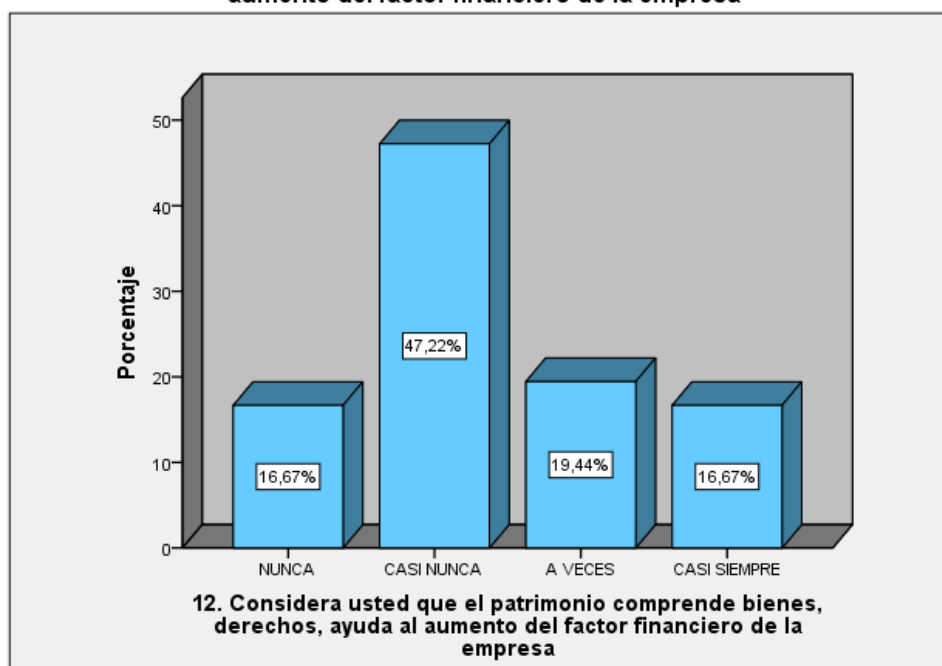


Figura 12

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 4 el 16.67% presenta el nivel nunca, el 47.22% presente el nivel casi nunca, el 19.44% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre.

Tabla 16

Distribución de frecuencia del ítem 13 de la variable Rentabilidad

13. Considera usted que los gastos de un activo por su uso, sin que produzca el aumento de otros activos afecte la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
CASI NUNCA	13	36,1	36,1	58,3
A VECES	9	25,0	25,0	83,3
CASI SIEMPRE	6	16,7	16,7	100,0
Total	36	100,0	100,0	

13. Considera usted que los gastos de un activo por su uso, sin que produzca el aumento de otros activos afecte la rentabilidad

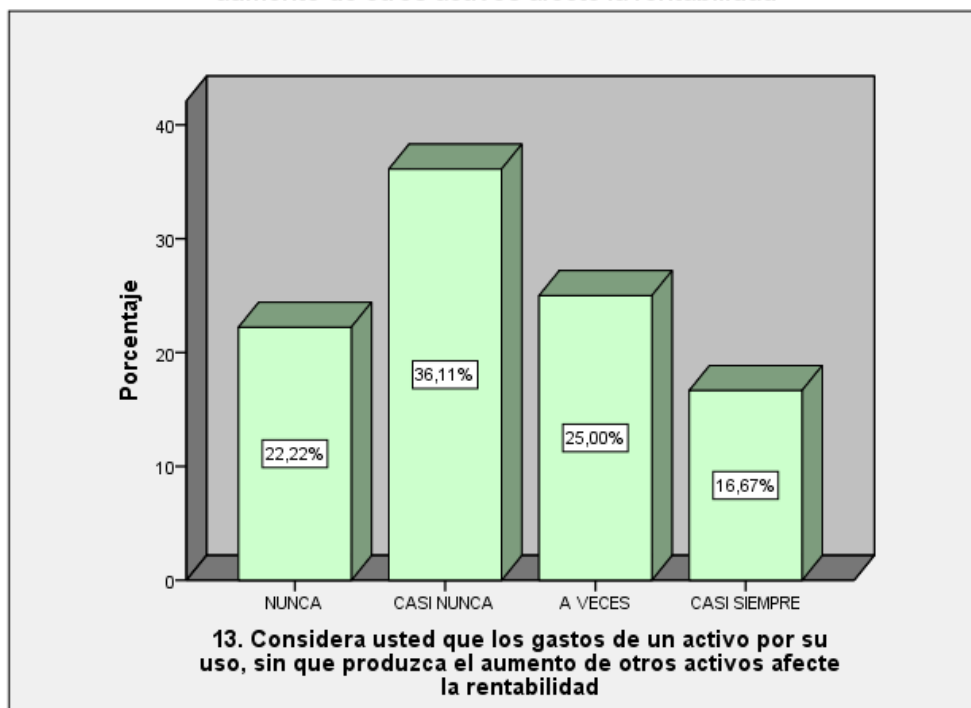


Figura 13

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 5 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 25% presenta el nivel a veces y el 16.67% presenta casi siempre.

Tabla 17

Distribución de frecuencia del ítem 14 de la variable Rentabilidad

14. Considera usted que la movilización de recursos en un tiempo determinado incremente la rentabilidad empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	9	25,0	25,0	25,0
CASI NUNCA	13	36,1	36,1	61,1
A VECES	10	27,8	27,8	88,9
CASI SIEMPRE	4	11,1	11,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

14. Considera usted que la movilización de recursos en un tiempo determinado incremente la rentabilidad empresarial

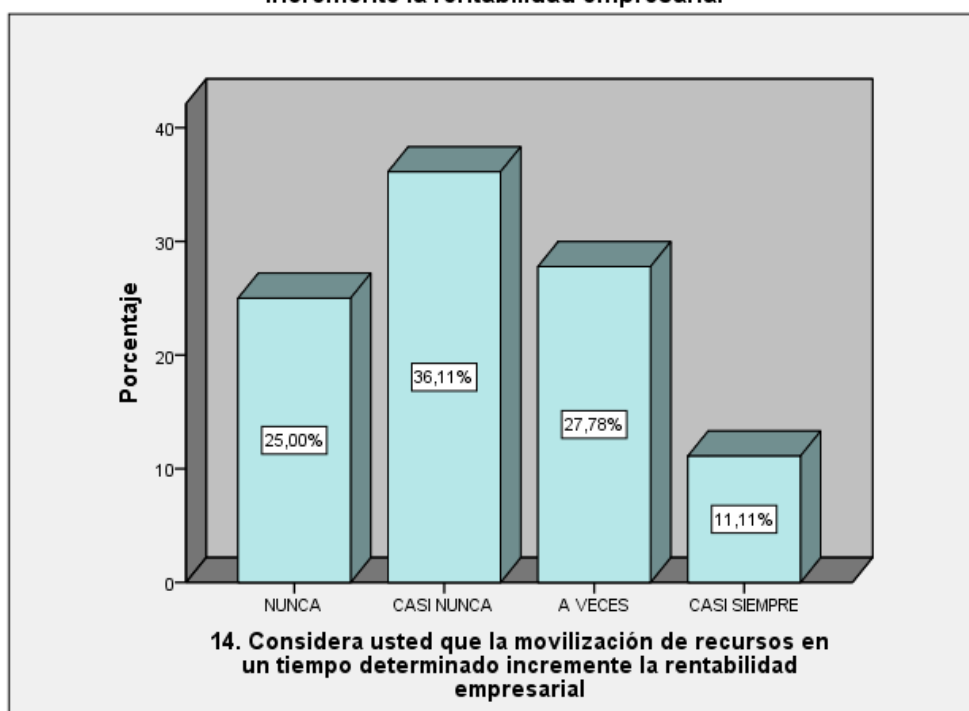


Figura 14

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 6 el 25% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 27.78% presenta el nivel a veces y el 11.11% presenta casi siempre.

Tabla 18

Distribución de frecuencia del ítem 15 de la variable Rentabilidad

15. Considera usted que los efectos derivados de las transacciones internas que llevan a cabo una entidad por parte de una gestión suele ser efectivo en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	8	22,2	22,2	22,2
CASI NUNCA	16	44,4	44,4	66,7
A VECES	8	22,2	22,2	88,9
CASI SIEMPRE	4	11,1	11,1	100,0
Total	36	100,0	100,0	

15. Considera usted que los efectos derivados de las transacciones internas que llevan a cabo una entidad por parte de una gestión suele ser efectivo en la rentabilidad

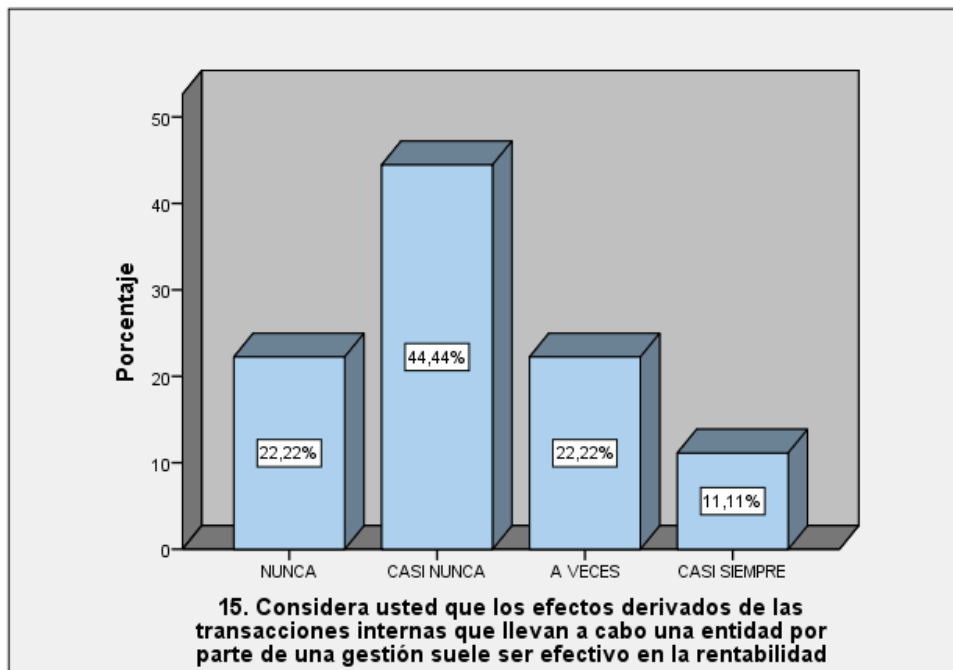


Figura 15

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 7 el 25% presenta el nivel nunca, el 36.11% presente el nivel casi nunca, el 27.78% presenta el nivel a veces y el 11.11% presenta casi siempre.

Tabla 19

Distribución de frecuencia del ítem 16 de la variable Rentabilidad

16. Considera usted que la capacidad para satisfacer el promedio de la demanda comercial en un periodo es favorable para la rentabilidad empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	22,2	22,2
	CASI NUNCA	16	44,4	66,7
	A VECES	7	19,4	86,1
	CASI SIEMPRE	5	13,9	100,0
	Total	36	100,0	

16. Considera usted que la capacidad para satisfacer el promedio de la demanda comercial en un periodo es favorable para la rentabilidad empresarial

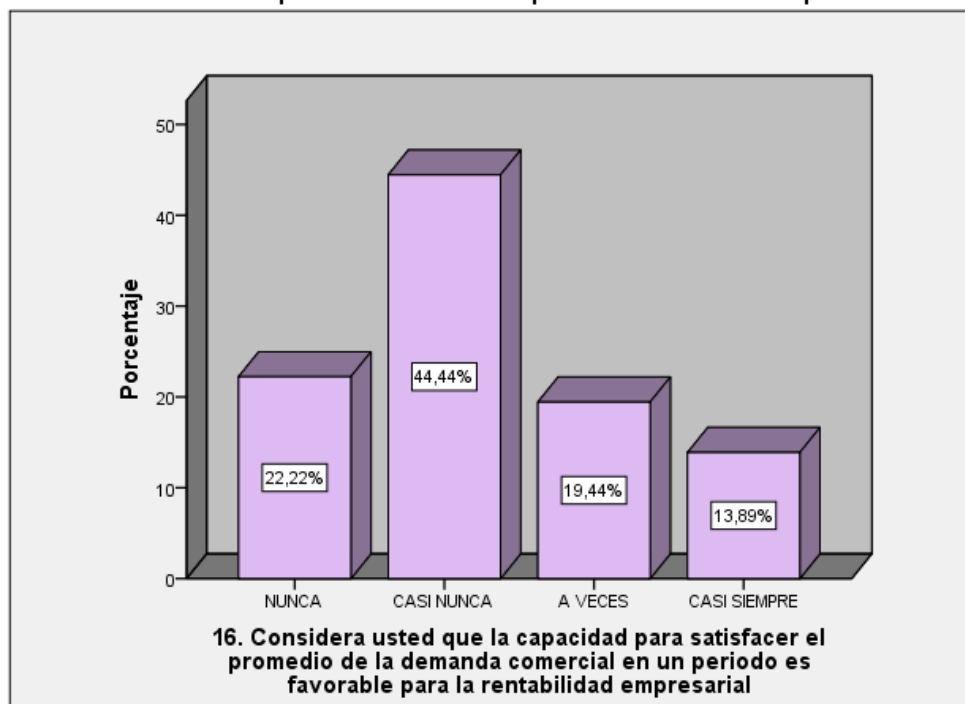


Figura 16

De acuerdo a las encuestas realizadas a las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, se observa que al responder al ítem 8 el 22.22% presenta el nivel nunca, el 44.44% presente el nivel casi nunca, el 19.44% presenta el nivel a veces y el 13.89% presenta casi siempre., se obtuvo que casi nunca la demanda comercial en un periodo es favorable para la rentabilidad.

Tabla 20

Distribución de frecuencia de la dimensión recursos humanos en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

D1.1 RECURSOS HUMANOS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	13,9	13,9	13,9
	MEDIO	21	58,3	58,3	72,2
	ALTO	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

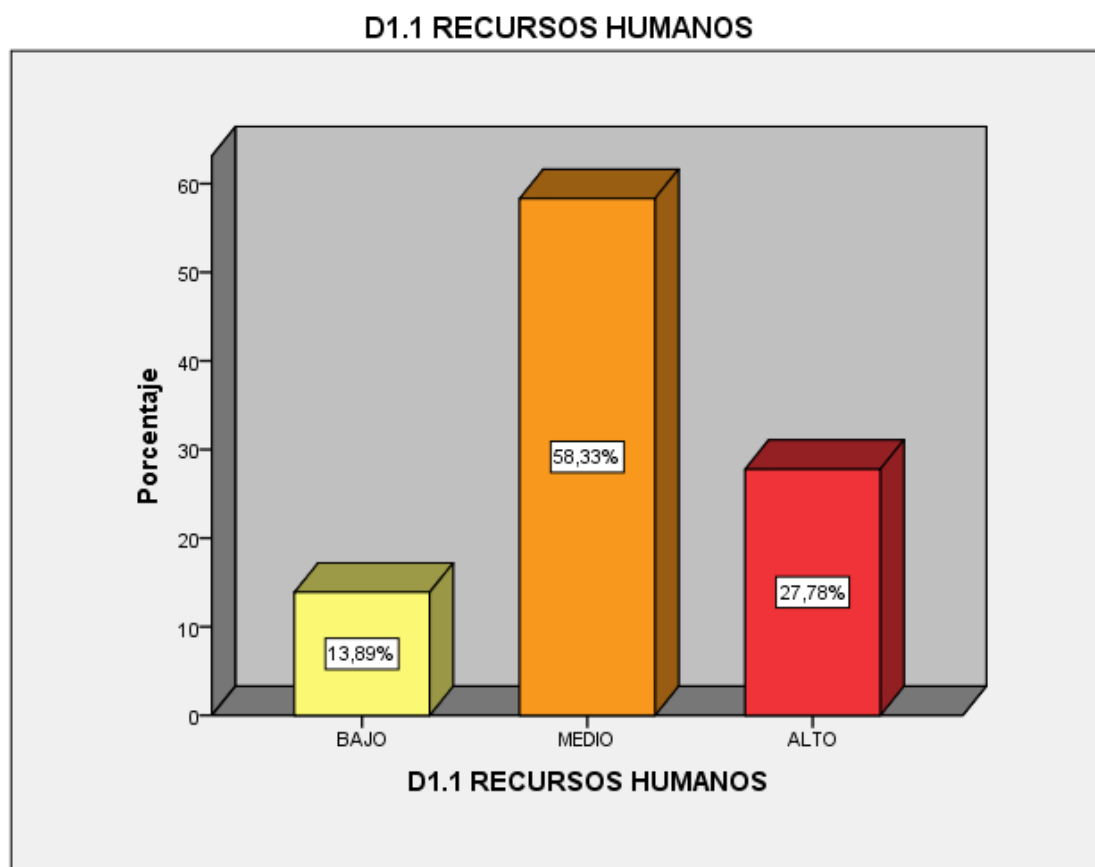


Figura 17. Niveles de recursos humanos

De acuerdo a la tabla 20 figura 17, se observa que el 13.89% se de los encuestados presentan un nivel bajo de recursos humanos el 58.33% presenta medio y el 27.78% presenta un nivel alto.

Tabla 21

Distribución de frecuencia de la dimensión efectos ambientales en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

D1.2 EFECTOS AMBIENTALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	25	69,4	69,4	86,1
	ALTO	5	13,9	13,9	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

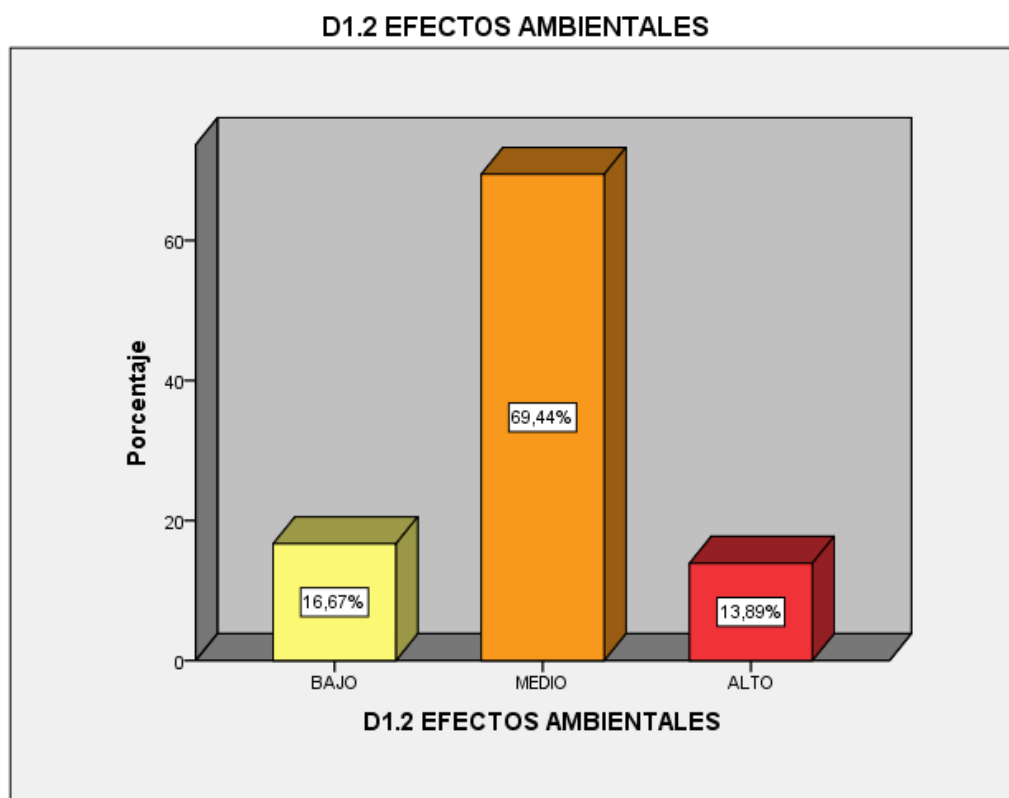


Figura 18. Niveles de efectos ambientales

De acuerdo a la tabla 21 figura 18, se observa que el 16.67% se de los encuestados presentan un nivel bajo de efectos ambientales, el 69.44% presenta medio y el 13.89% presenta un nivel alto.

Tabla 22

Distribución de frecuencia de la variable contabilidad social en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

V1 CONTABILIDAD SOCIAL

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	13,9	13,9	13,9
	MEDIO	20	55,6	55,6	69,4
	ALTO	11	30,6	30,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

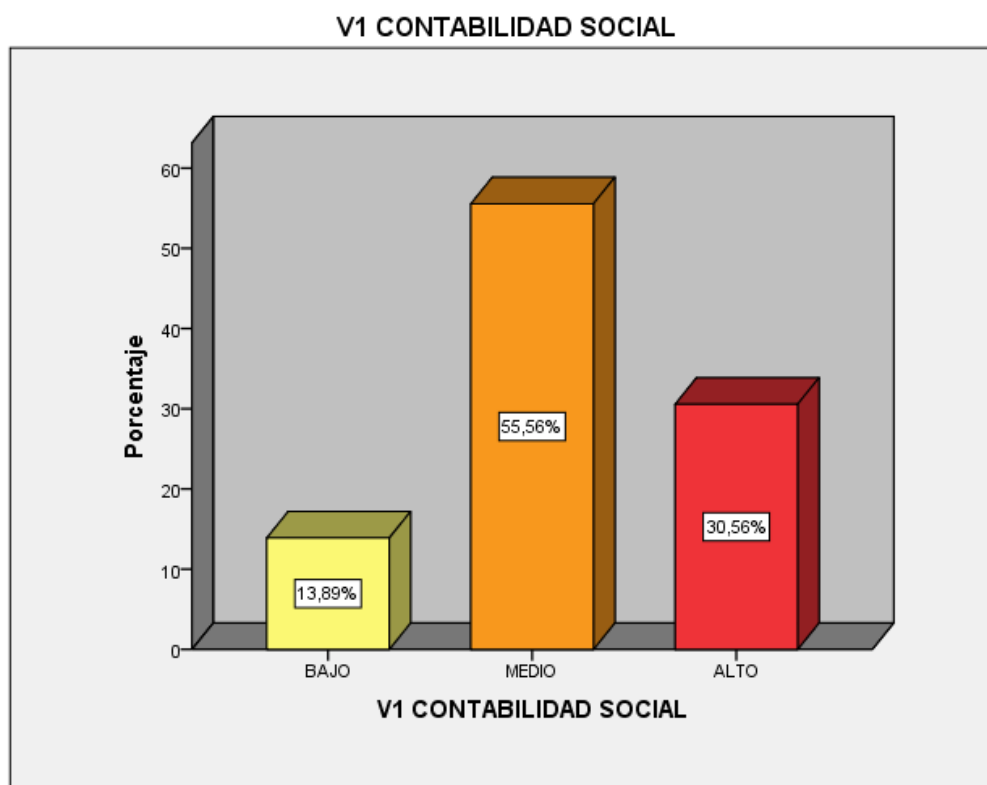


Figura 19. Niveles de contabilidad social

De acuerdo a la tabla 22 figura 19, se observa que el 13.89% se de los encuestados presentan un nivel bajo de efectos ambientales, el 55.56% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto.

Tabla 23

Distribución de frecuencia de la dimensión factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

D2.1 FACTOR FINANCIERO

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	19,4	19,4	19,4
	MEDIO	18	50,0	50,0	69,4
	ALTO	11	30,6	30,6	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

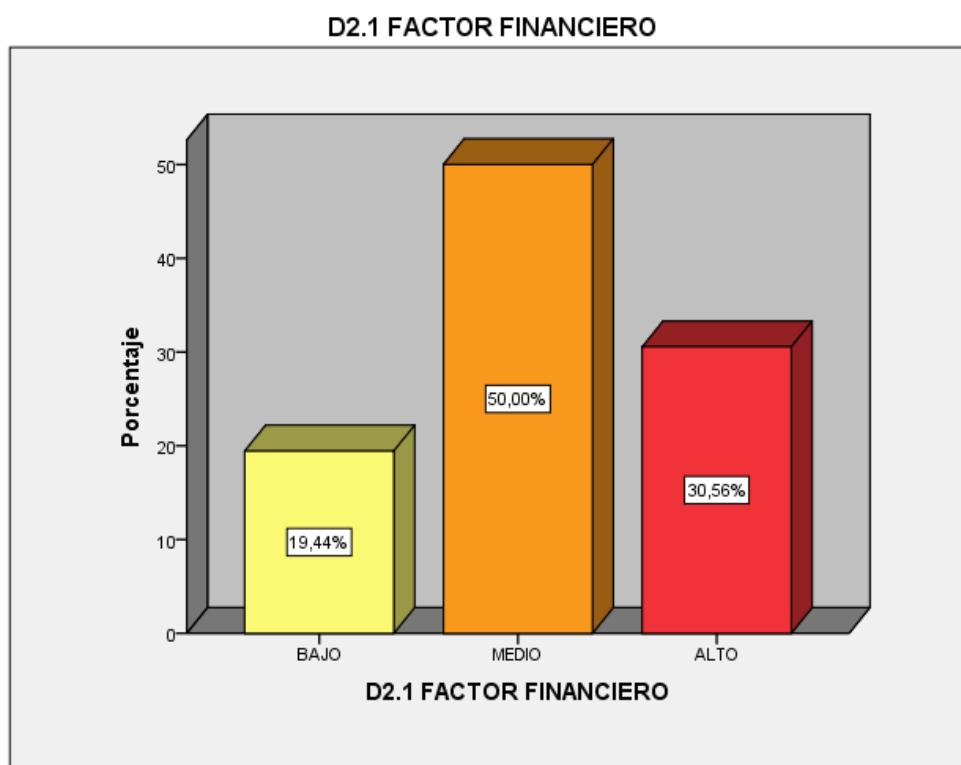


Figura 20. Niveles de factores financieros

De acuerdo a la tabla 23 figura 20, se observa que el 19.44% se de los encuestados

presentan un nivel bajo de factores financieros, el 50% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto.

Tabla 24

Distribución de frecuencia de la dimensión situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

D2.2 SITUACION ECONOMICA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	22	61,1	61,1	77,8
	ALTO	8	22,2	22,2	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

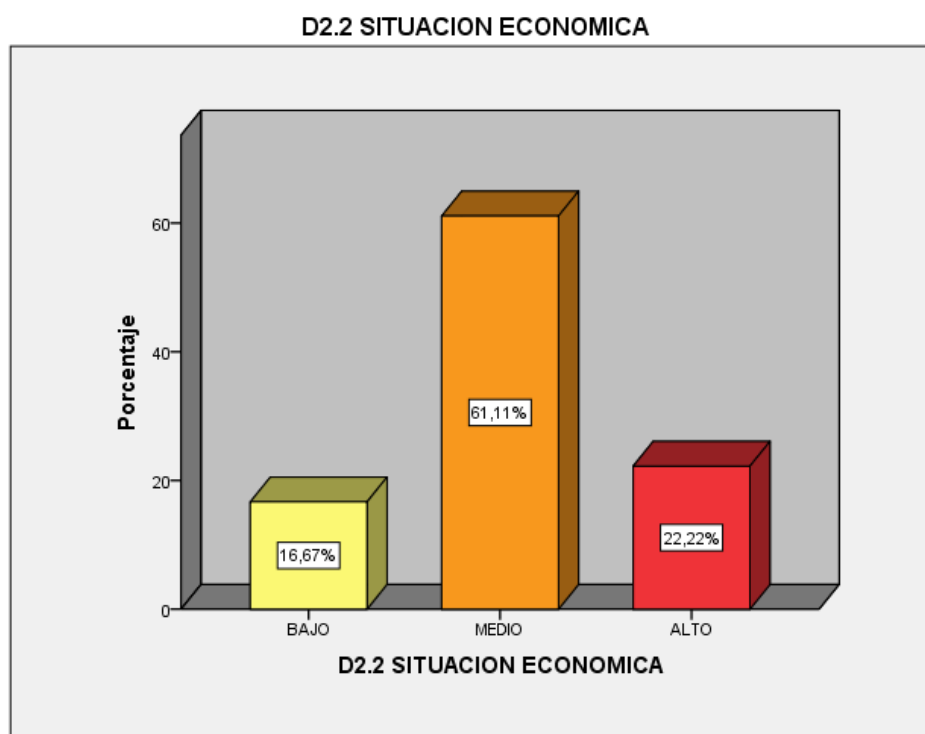


Figura 21. Niveles de situación económica

De acuerdo a la tabla 24 figura 21, se observa que el 19.44% se de los encuestados

presentan un nivel bajo de situación financiera, el 50% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto.

Tabla 25

Distribución de frecuencia de la variable rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

		V2 RENTABILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	20	55,6	55,6	72,2
	ALTO	10	27,8	27,8	100,0
	Total	36	100,0	100,0	

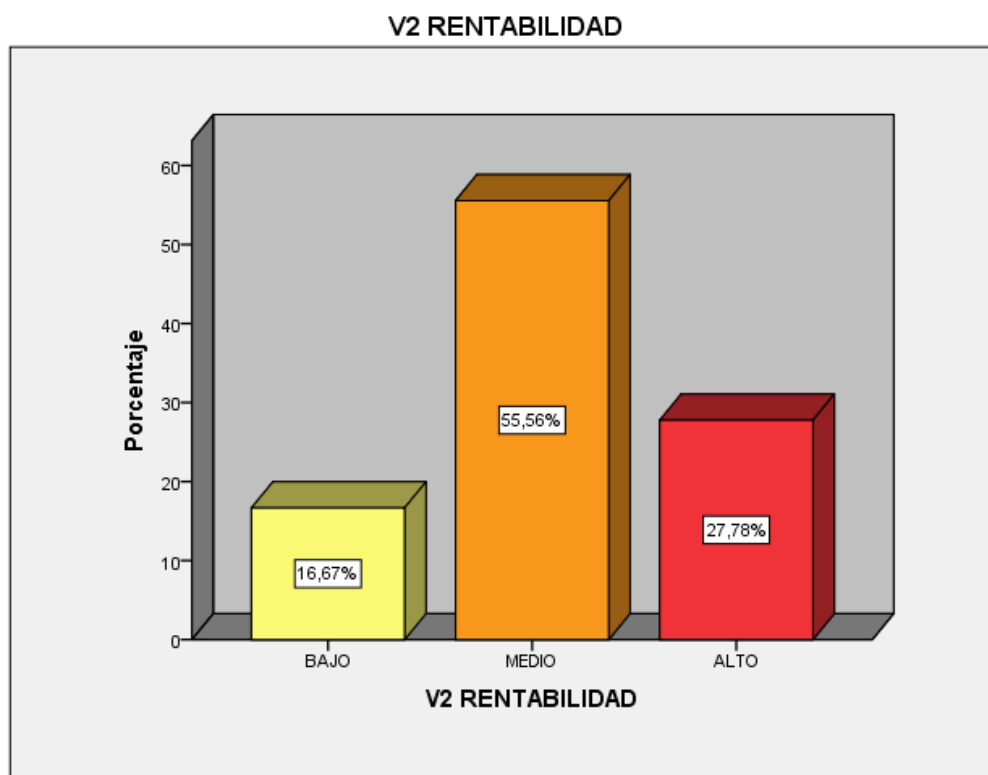


Figura 22. Niveles de rentabilidad

De acuerdo a la tabla 25 figura 22, se observa que el 16.67% se de los encuestados presentan un nivel bajo de rentabilidad, el 55.56% presenta medio y el 27.78% presenta un nivel alto.

3.2 Análisis inferencial

Contrastación de la hipótesis general

Planteamiento estadístico de la hipótesis

H₀: La contabilidad social no se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

H₁: La contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

Regla de decisión:

a) Sig. > 0.05 H₁

b) Sig. < 0.05 H₀

Sig. 5% 0.05, N-Ac: 95%; Z = 1.96

Tabla 26

Correlación de Spearman entre la variable La contabilidad social y rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

		<i>Correlaciones</i>		
		V1		
		CONTABILIDAD SOCIAL	V2	
			RENTABILIDAD	
Rho de Spearman	V1 CONTABILIDAD SOCIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,865**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	V2 RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,865**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 26, se afirma que hay una correlación de $r=0.865^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05,

según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

Contrastación de la hipótesis específica 1

Planteamiento estadístico de la hipótesis específica 1

H₀: La contabilidad social no se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

H₁: La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

Regla de decisión:

a) Sig. > 0.05 H₁

b) Sig. < 0.05 H₀

Sig. 5% 0.05, N-Ac: 95%; Z = 1.96

Tabla 27

Correlación de Spearman entre la variable la contabilidad social y factores financieros en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

Correlaciones

		V1	
		CONTABILIDA D SOCIAL	D2.1 FACTOR FINANCIERO
Rho de Spearman	V1 CONTABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,923**
		N	,000
	D2.1 FACTOR FINANCIERO	Coeficiente de correlación	36
		Sig. (bilateral)	,923**
		N	,000
			36
			36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 27, se afirma que hay una correlación

de $r = 0.923^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.} = 0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

Contrastación de la hipótesis específica 2

Planteamiento estadístico de la hipótesis específica 2

H_0 : La contabilidad social no se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

H_1 : La contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

Regla de decisión:

a) $\text{Sig.} > 0.05$ H_1

b) $\text{Sig.} < 0.05$ H_0

$\text{Sig. } 5\%$ 0.05 , $N\text{-Ac: } 95\%$; $Z = 1.96$

Tabla 28

Correlación de Spearman entre la variable la contabilidad social y la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017

			V1 CONTABILIDAD SOCIAL	D2.2 SITUACION ECONOMICA
Rho de Spearman	V1 CONTABILIDAD SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,793**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	36	36
	D2.2 SITUACION ECONOMICA	Coeficiente de correlación	,793**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	36	36

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Como se observa en la tabla 28, se afirma que hay una correlación de $r= 0.793^{**}$ y considerando la escala de coeficiente de correlación se trata de una correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017.

Tabla 29

Cruce de las variables contabilidad social y rentabilidad

*Tabla cruzada V1 CONTABILIDAD SOCIAL *V2 RENTABILIDAD*

			V2 RENTABILIDAD			Total	
			BAJO	MEDIO	ALTO		
V1 CONTABILIDAD SOCIAL	BAJO	Recuento	5	0	0	5	
		% dentro de V1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de V2	83,3%	0,0%	0,0%	13,9%	
	RENTABILIDAD						
	% del total						
	<hr/>						
	MEDIO	Recuento	1	18	1	20	
		% dentro de V1	5,0%	90,0%	5,0%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de V2	16,7%	90,0%	10,0%	55,6%	
	RENTABILIDAD						
% del total							
<hr/>							
ALTO	Recuento	0	2	9	11		
	% dentro de V1	0,0%	18,2%	81,8%	100,0%		
	CONTABILIDAD SOCIAL						
	% dentro de V2	0,0%	10,0%	90,0%	30,6%		
RENTABILIDAD							
% del total							
<hr/>							
Total	Recuento	6	20	10	36		
	% dentro de V1	16,7%	55,6%	27,8%	100,0%		
	CONTABILIDAD SOCIAL						
	% dentro de V2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
RENTABILIDAD							
% del total							

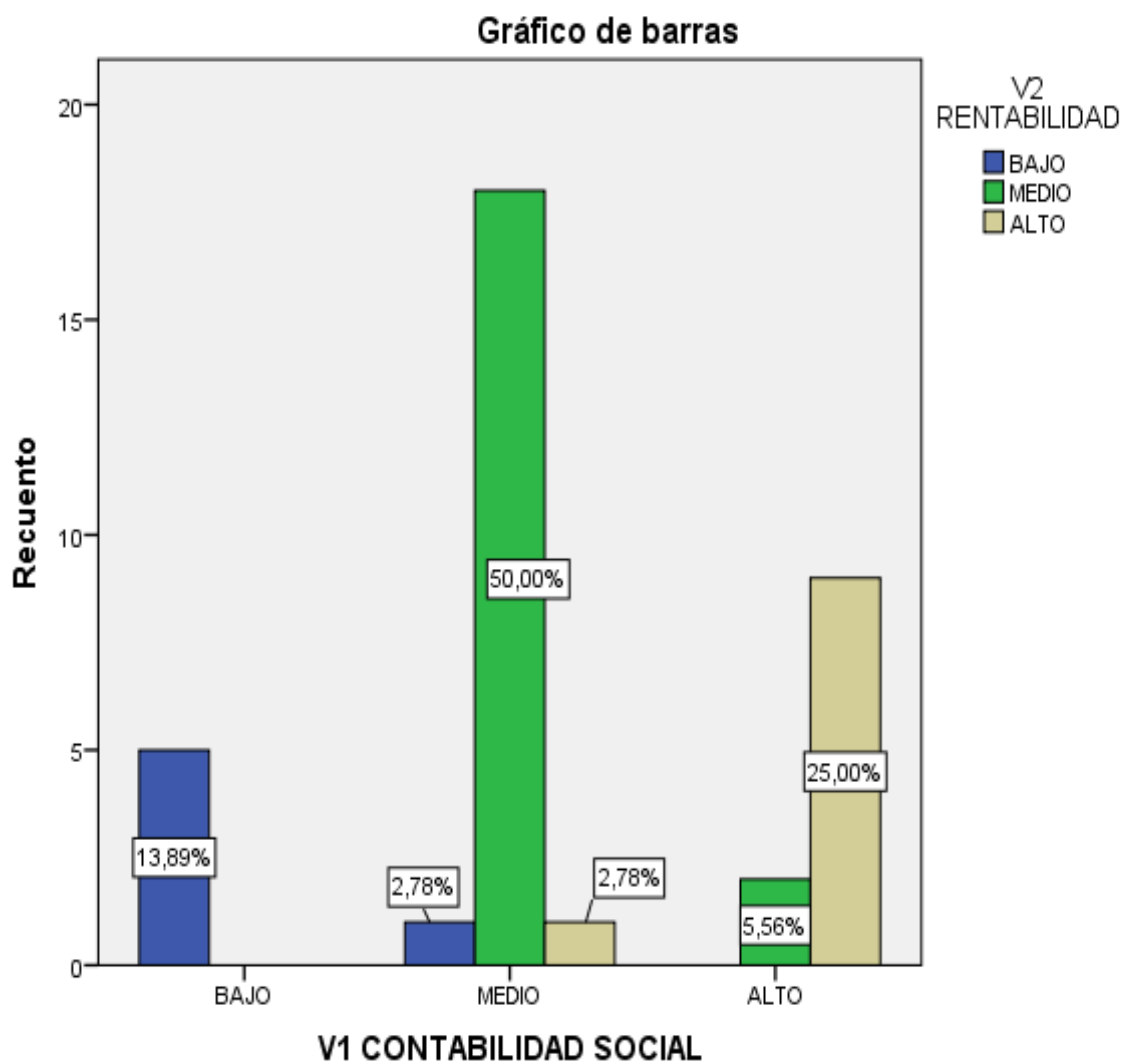


Figura 23. Niveles de contabilidad social y rentabilidad

De acuerdo a la tabla 29 y figura 23 se observa que el 13,9% de los encuestados presenta un nivel bajo de contabilidad social y estos a su vez presentan un nivel bajo de rentabilidad, asimismo el 50% presenta un nivel medio de contabilidad social y estas a su vez presenta un nivel medio de rentabilidad, y el 25% presenta un nivel alto de contabilidad social y a la vez un nivel alto de rentabilidad.

Tabla 30

Cruce de las variables contabilidad social y factor financiero

*Tabla cruzada V1 CONTABILIDAD SOCIAL *D2.1 FACTOR FINANCIERO*

			D2.1 FACTOR FINANCIERO			Total	
			BAJO	MEDIO	ALTO		
V1 CONTABILIDAD SOCIAL	BAJO	Recuento	5	0	0	5	
		% dentro de V1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de D2.1 FACTOR FINANCIERO	71,4%	0,0%	0,0%	13,9%	
				13,9%	0,0%	0,0%	13,9%
	MEDIO	Recuento	2	17	1	20	
		% dentro de V1	10,0%	85,0%	5,0%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de D2.1 FACTOR FINANCIERO	28,6%	94,4%	9,1%	55,6%	
				5,6%	47,2%	2,8%	55,6%
	ALTO	Recuento	0	1	10	11	
		% dentro de V1	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%	
CONTABILIDAD SOCIAL							
% dentro de D2.1 FACTOR FINANCIERO		0,0%	5,6%	90,9%	30,6%		
			0,0%	2,8%	27,8%	30,6%	
Total	Recuento	7	18	11	36		
	% dentro de V1	19,4%	50,0%	30,6%	100,0%		
	CONTABILIDAD SOCIAL						
	% dentro de D2.1 FACTOR FINANCIERO	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
			19,4%	50,0%	30,6%	100,0%	

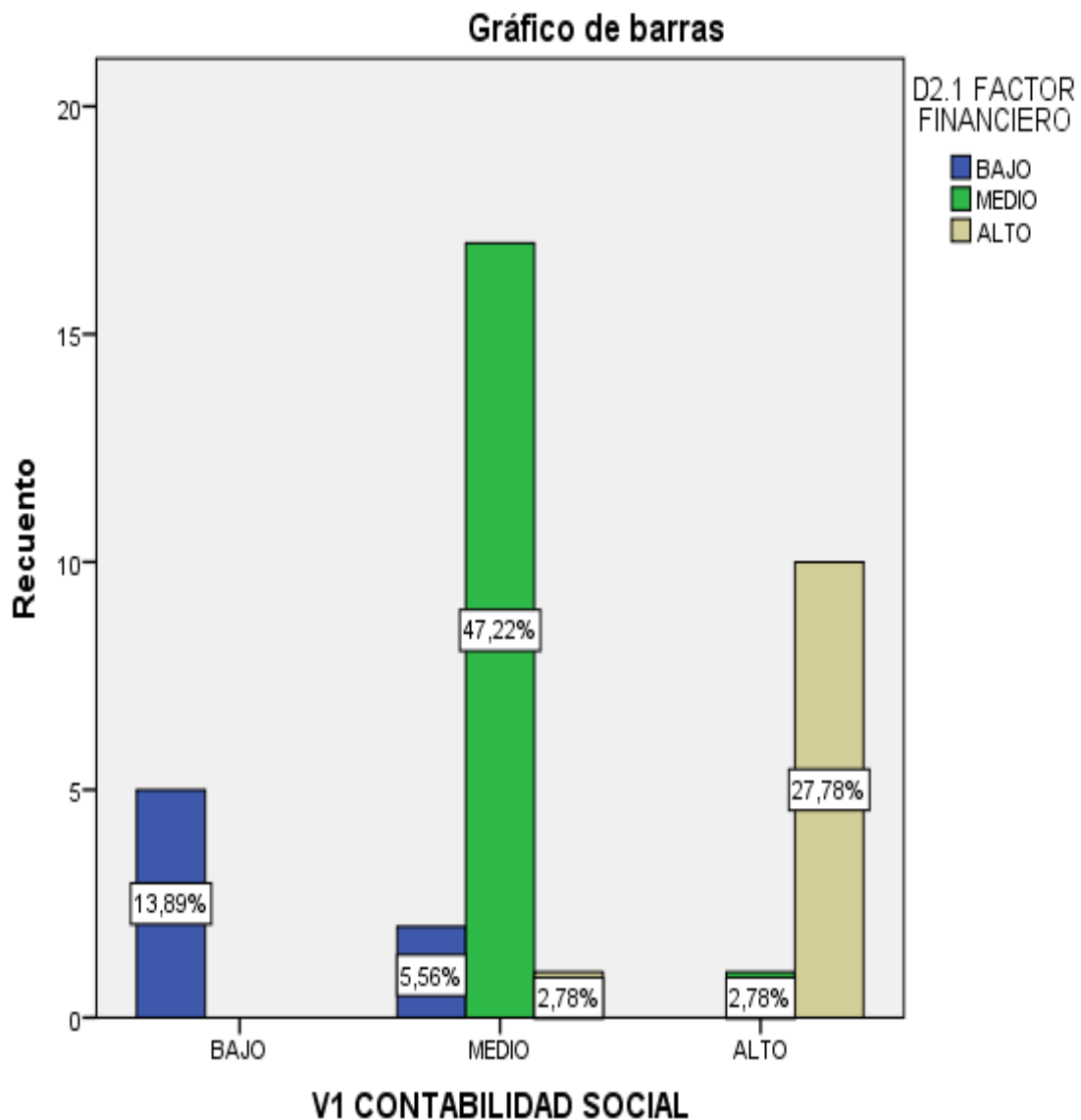


Figura 24. Niveles de contabilidad social y factor financiero

De acuerdo a la tabla 30 y figura 24 se observa que el 13,9% de los encuestados presenta un nivel bajo de contabilidad social y estos a su vez presentan un nivel bajo de factor financiero, asimismo el 47.2% presenta un nivel medio de contabilidad social y estas a su vez presenta un nivel medio de factor financiero y el 27,8% presenta un nivel alto de contabilidad social y a la vez un nivel alto de factor financiero.

Tabla 31

Cruce de las variables contabilidad social y situación económica

*Tabla cruzada V1 CONTABILIDAD SOCIAL*D2.2 SITUACION ECONOMICA*

		D2.2 SITUACION ECONOMICA					
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total		
V1 CONTABILIDAD SOCIAL	BAJO	Recuento	5	0	0	5	
		% dentro de V1	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de D2.2	83,3%	0,0%	0,0%	13,9%	
		SITUACION ECONOMICA					
		% del total	13,9%	0,0%	0,0%	13,9%	
		MEDIO	Recuento	1	18	1	20
			% dentro de V1	5,0%	90,0%	5,0%	100,0%
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de D2.2	16,7%	81,8%	12,5%	55,6%	
		SITUACION ECONOMICA					
		% del total	2,8%	50,0%	2,8%	55,6%	
	ALTO	Recuento	0	4	7	11	
		% dentro de V1	0,0%	36,4%	63,6%	100,0%	
	CONTABILIDAD SOCIAL						
	% dentro de D2.2	0,0%	18,2%	87,5%	30,6%		
	SITUACION ECONOMICA						
	% del total	0,0%	11,1%	19,4%	30,6%		
Total		Recuento	6	22	8	36	
		% dentro de V1	16,7%	61,1%	22,2%	100,0%	
		CONTABILIDAD SOCIAL					
		% dentro de D2.2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		SITUACION ECONOMICA					
	% del total	16,7%	61,1%	22,2%	100,0%		

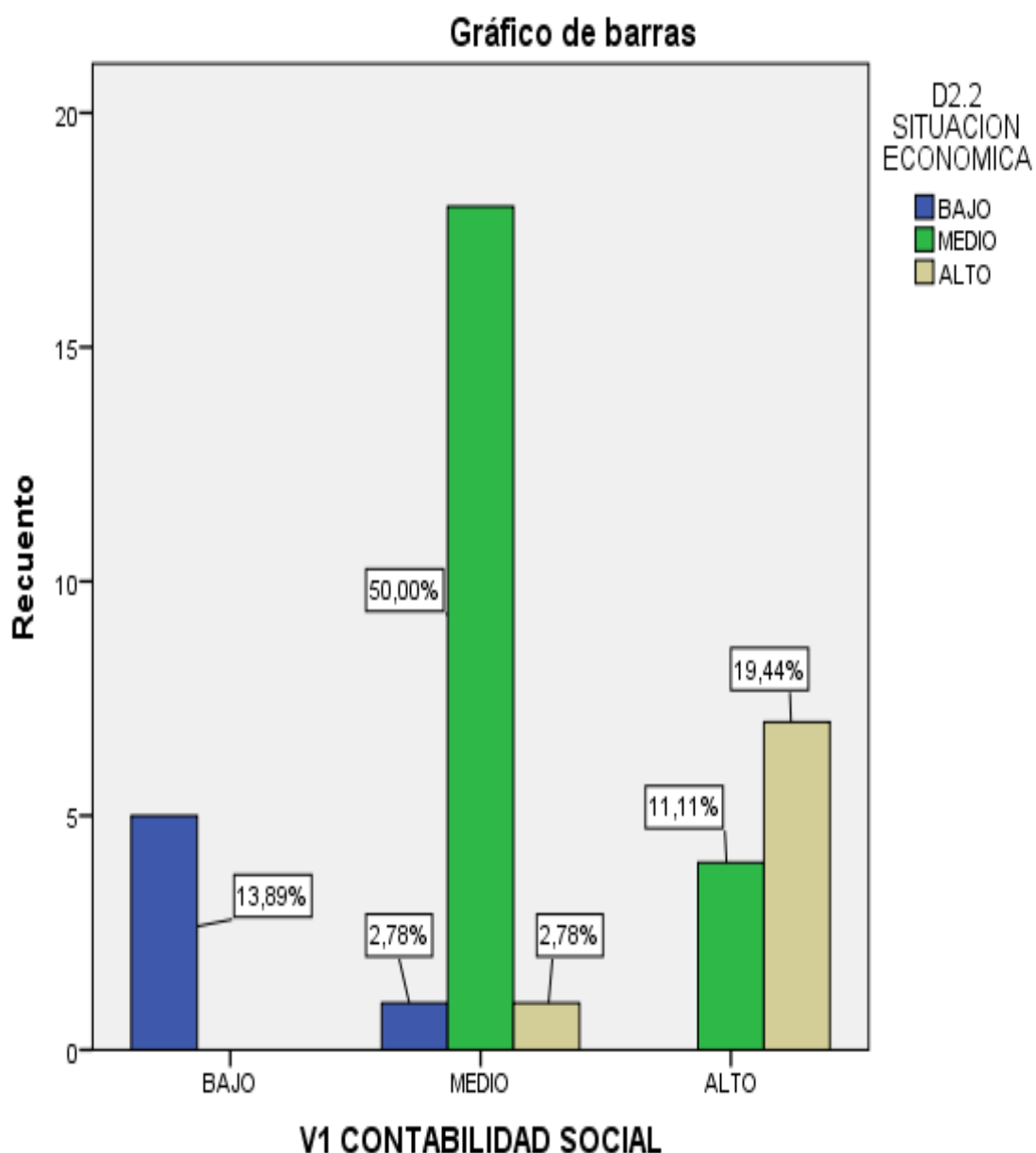


Figura 25. Niveles de contabilidad social y situación económica

De acuerdo a la tabla 31 y figura 25 se observa que el 13,9% de los encuestados presenta un nivel bajo de contabilidad social y estos a su vez presentan un nivel bajo de situación financiera asimismo el 50% presenta un nivel medio de contabilidad social y estas a su vez presenta un nivel medio de situación económica y el 19,4% presenta un nivel alto de contabilidad social y a la vez un nivel alto de situación financiera.

CAPÍTULO IV
DISCUSIÓN

Según el objetivo general, de acuerdo a la tabla 23 figura 19, se observa que el 13.89% se de los encuestados presentan un nivel bajo contabilidad social, el 55.56% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto, así mismo, de acuerdo a la tabla 26 figura 22, se observa que el 16.67% se de los encuestados presentan un nivel bajo de rentabilidad, el 55.56% presenta medio y el 27.78% presenta un nivel alto, igualmente como se observa en la tabla 9, se afirma que hay una correlación de $r= 0.865^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017. Este hallazgo es similar a los resultados logrados por Arpi (2013) presentó la tesis titulada “Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX” en cuyas conclusiones expresa que La contabilidad social influye en la toma de decisiones de las empresas, productividad, rentabilidad y confiabilidad para realizar los negocios; por lo que en la actualidad las empresas comprometidas con la responsabilidad social mejoran su imagen, desempeño financiero y reducen sus costos operativos.

De conformidad al objetivo específico 1, según a la tabla 24 figura 20, se observa que el 19.44% se de los encuestados presentan un nivel bajo de factores financieros, el 50% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto. Igualmente como se observa en la tabla 28, se afirma que hay una correlación de $r= 0.923^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, este hallazgo es similar a los resultados logrados por Castro y Ehmig (2014) presentaron el trabajo de fin de grado titulado “La contabilidad ambiental y el impacto financiero de los costos ambientales para el desarrollo sostenible de la empresa multinacional de la industria de bebidas Coca Cola Company en el Ecuador”, en cuyas conclusiones

expresa que, existe una asociación entre La contabilidad ambiental y el impacto financiero en empresa multinacional de la industria de bebidas Coca Cola Company en el Ecuador”.

Según el objetivo específico 2, de acuerdo a la tabla 25 figura 21, se observa que el 19.44% se de los encuestados presentan un nivel bajo de situación financiera, el 50% presenta medio y el 30.56% presenta un nivel alto, igualmente como se observa en la tabla 29, se afirma que hay una correlación de $r= 0.793^{**}$ y considerando la Escala de coeficiente de correlación se trata de una Correlación positiva considerable, así mismo la ($\text{sig.}=0.000$) que es menor a 0.05, según la regla de decisiones se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: La contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017, este hallazgo es similar a los resultados logrados por Kennedy (2016) en su tesis titulada “Economía política de la contabilidad social: vínculos entre la teoría de la riqueza social y sus formas de cuantificación, en cuyas conclusiones expresa que el objetivo de la contabilidad social es cuantificar en base a su composición la riqueza productiva de un país; porque la contabilidad social para los especialistas luego de un acuerdo teórico, es una metodología de estimación independiente donde no existen debates teóricos, sino que se enfoca en la cuantificación de los hechos.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

Primero: Después de las pruebas estadísticas, finalmente se logró el objetivo general, determinándose que la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017. (sig. bilateral = 0.000 < 0.05; Rho = 0.876**)

Segundo: Después de las pruebas estadísticas, finalmente se logró el objetivo específico 1, determinándose que La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017. (sig. bilateral = 0.000 < 0.05; Rho = 0.650**)

Tercero: Finalmente después de la prueba estadística se logró el objetivo específico 2 determinándose de la contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017 (sig. bilateral = 0.000 < 0.05; Rho = 0.813**)

Cuarto: Los valores éticos de las empresas se relacionan con la protección del consumidor y de la comunidad. Asimismo, prestar ayuda o servicio a la sociedad sin ánimo de lucro.

Quinto: la ramificación de la Contabilidad Social de mayor relevancia es la Contabilidad Medioambiental, por el creciente deterioro del medioambiente ocasionado por la actividad empresarial; por lo que, ha generado una demanda por parte de la sociedad para que las empresas incorporen en su gestión el objetivo de preservación del entorno social y ambiental en el que operan.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a las empresas constructoras del distrito de Miraflores, establecer una política para elevar el nivel de la contabilidad social y evitar pérdidas ante situaciones adversas a las esperadas de ese modo se estaría elevando la rentabilidad de las empresas. Esta gestión se llevará a cabo definiendo los siguientes procedimientos en las empresas modernas: deben considerar en la información contable que expongan los efectos sociales y medioambientales de su actividad económica, conllevando con ello que el Contador Público conozca, entienda y dé la debida importancia a la Contabilidad Social. Por último al presentar un análisis de los paradigmas de la Contabilidad Social esperamos abordar soluciones razonables sobre esta rama de las ciencias contables.

Segundo: Es recomendable que las empresas constructoras del distrito de Miraflores, realicen capacitaciones con temas referentes a la contabilidad social y factor financiero para elevar el nivel de ambas variables. Por lo tanto, se deberá lograr la óptima gestión del factor financiero, identificando todos los riesgos y clasificándolos de acuerdo a su naturaleza; de esta manera el riesgo deberá ser evaluado para plantear las alertas que deberán ser monitoreadas y que tendrán un plan de contingencia de suceder; por consiguiente, se deberán plantear medidas que permitan mitigar al máximo dicho riesgo, poniendo en acción el plan de contingencia planteado y por último, se deberá realizar un seguimiento a dicho riesgo, con el fin de poder identificar situaciones de estrés que necesiten acción inmediata.

Tercero: Se recomienda a las empresas constructoras del distrito de Miraflores elaborar y presentar información sobre las actividades relacionadas con la responsabilidad social en el sector construcción, incorporando distintos aspectos sociales, desde recursos humanos, del medio ambiente y de carácter ético; desarrollando sistemas de información que incorporen aspectos sociales de una manera más clara y estructurada, donde justifiquen sus actuaciones o ausencia de actuación en determinados campos sociales; esta información es importante para la adopción de decisiones externas e internas de las empresas. Luego, evaluar y

medir la situación económica de la empresa para aplicar el plan de contingencia de ser necesario, haciendo seguimiento de las medidas correctivas, con el fin de verificar su efectividad.

CAPITULO VII
REFERENCIAS

- Ajilore, A. (2015), "*Liquidez-Rentabilidad Tradeoff: una investigación empírica en una Emerging Market*", Revista Internacional de Comercio y Gestión, (14: 2), pp. 48-61.
- Arpi, A. (2013). *Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX* (Tesis de pregrado de la Universidad Politécnica Salesiana). Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5247>
- Bebbington, J. (2016), *Medición del rendimiento del desarrollo sostenible: posibilidades y cuestiones*, Accounting Forum, doi: 10.1016 / j.accfor.2008.09.002.
- Belkaoui, A. (2015), *Teoría de la contabilidad*, quinta edición, Londres, Thomson.
- Bewley, K. (2014), *El impacto de la regulación de informes financieros en la valoración del mercado de los pasivos ambientales reportados: evidencia preliminar de los Estados Unidos y Canadá empresas públicas*, Revista de Gestión Financiera Internacional y Contabilidad, 16 (1), 1-48.
- Cabugueira, Y. (2014), "*Divulgación de información ambiental por parte de Canadá Las empresas manufactureras: una perspectiva de divulgación voluntaria*", avances en Contabilidad y gestión ambiental, 1, 201-226.
- Campbell, S. (2014), "*Analizar la liquidez: usar el efectivo ciclo de conversión*", Journal of Accountancy, (215: 5), pp. 44-48.
- Castro, D. y Ehmig, G. (2014). *La contabilidad ambiental y el impacto financiero de los costos ambientales para el desarrollo sostenible de la empresa multinacional de la industria de bebidas Coca Cola Company en el Ecuador* (Tesis de pregrado de la Universidad Politécnica Salesiana). Quito, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7366/1/UPS-QT06191.pdf>

- Delgado, C. (2015), *El protagonismo de la responsabilidad social divulgación en las páginas web de las empresas portuguesas*, 3 rd Gecamb - Conferencia sobre Gestión Ambiental y Contabilidad - La Conferencia Portuguesa CSEAR, Octubre, Leiria.
- Deloof, M., (2015) "*¿La administración del capital de trabajo afecta la rentabilidad de las empresas belgas?*", *Revista de Negocios, Finanzas y Contabilidad*, (30), pp. 573-87.
- Ebben, J. (2016), "*Gestión del ciclo de conversión de efectivo en pequeñas empresas: relaciones con la liquidez* ", *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, (24: 3), pp. 381-
- Edwards, P. (2014), *Informes ambientales obligatorios en Dinamarca: una evaluación*, *Contabilidad social y ambiental*, 19 (2), 2-4.
- Elsevier, (2017) "*Investigación en negocios y finanzas internacionales*", consultado el 2017-04-19: <https://www.journals.elsevier.com/Research-in-International-Business-and-Finance>
- Escobar, E. (2015). *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad* (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>
- Flores (2014). *La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana* (Tesis de Pregrado) Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores_tc.pdf
- Graham, M. (2014), "*El impacto de la gestión del capital de trabajo sobre la rentabilidad de la empresa en diferentes ciclos económicos: evidencia de Finlandia* ", *Research in International Business and Finance*, (32), pp. 36-49.
- Hager, H. (2015), *Desarrollo sostenible: una revisión de la literatura sobre desarrollo, negocios y contabilidad*, *Accounting Forum*, 25 (2), 128-157

- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F., Mc Graw Hill Interamericana Editores S.A. Sexta Edición.
- Kamp, N. (2014), *las expectativas de los interesados de una sistema de gestión ambiental: algunas investigaciones exploratorias*, el Revisión contable, 9 (1), 131 -144.
- Kennedy, D. (2016). *Economía política de la contabilidad social: vínculos entre la teoría de la riqueza social y sus formas de cuantificación* (Tesis de Doctorado). Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1208_KennedyD.pdf
- Ladislao, G. (2015). *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2014* (Tesis de Doctorado). Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1857>
- Larrain, B., (2015), "*Finanzas y el ciclo comercial: internacional, intersectorial Evidence* ", The Journal of Finance, (60: 3), pp. 1097-1128.
- Leire, S. y Retolaza, J. (2016). *Contabilidad Social orientada a los Stakeholders*. Madrid, España: Ediciones Pirámide
- Noguera, Y. (2015). *Contabilidad Social, un nuevo Paradigma* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_PREGRA DO/PROY/PROY04702015NogueraYamile.pdf
- Ríos (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013* (Tesis de pregrado). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf

- Rodríguez M. (2015). *La integración y sus convenios internacionales en America Latina*. *Económicas CUC*, 36(2), 79-94.
- Rodríguez, N. (2016). *Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N° 20 de Trujillo, en el caserío el Toro, distrito de Humanchuco 2015*” Tesis (Licenciatura) Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5295>
- Rojas, C. (2014). *Matriz de Contabilidad Social y análisis de multiplicadores contables para la región metropolitana de Santiago* (Tesis de maestría de la Universidad de Chile). Santiago, Chile. Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2014/rojas_c/sources/rojas_c.pdf
- Sánchez, P. (2016). *La Responsabilidad Social Corporativa y su relación con la rentabilidad: un análisis del sector bancario internacional* (Tesis Doctorado). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/40746/1/T38217.pdf>
- Sandoval, J. (2011). *La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las Mpymes*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v14n2/v14n2a19.pdf>
- Somoza, A. (2016). *Contabilidad Social y Medioambiental*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Súarez, Y., & Mendoza, J. (2014). *Indicadores de salud mental y engagement en empleados de una empresa promotora del desarrollo económico*. *Económicas CUC*, 35(2), 133-146.
- Torres, E. (2015). *La rentabilidad financiera de las empresas dedicadas a la venta de espacios publicitarios por Internet, su aporte económico y tributario en Ecuador, periodo 2009 – 2013* (Tesis de Magister en tributación y finanzas). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8505/1/CWH-MARIBEL%20LUCERO-MAESTR%C3%8DA.pdf>

Wolters, T. (2016), *Contabilidad de gestión ambiental en Europa: práctica actual y futuro potencial*, *The European Accounting Review*, 9 (1), 31-52.

Woodward, D. (2015), *la contribución de la Contabilidad a un evolución cultural consciente: el fin del desarrollo sostenible*, *Perspectivas críticas en Contabilidad*, 16 (3), 185-208.

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿Cómo la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?</p>	<p>GENERAL Determinar como la contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	<p>GENERAL La contabilidad social se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El estudio es de tipo descriptivo-correlacional, ya que se describirán cada una de las variables. Además porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO La investigación se desarrollara en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN El universo poblacional a estudiar, está conformado por 40 colaboradores de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017.</p> <p>4. MUESTRA Debido al tamaño de la población, la muestra estará conformada por 36 trabajadores de las empresas constructoras del distrito de Miraflores, 2017.</p> <p>5. TÉCNICA La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta.</p> <p>6. INSTRUMENTO El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario.</p>
<p>ESPECIFICO ¿Cómo la contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?</p>	<p>ESPECIFICO Determinar como la contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	<p>ESPECIFICO La contabilidad social se relaciona con el factor financiero en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	
<p>ESPECIFICO ¿Cómo la contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017?</p>	<p>ESPECIFICO Determinar como la contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	<p>ESPECIFICO La contabilidad social se relaciona con la situación económica en las empresas constructoras del distrito de Miraflores 2017</p>	



CUESTIONARIO

Está dirigida al personal de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017, por ser la población en la presente investigación.

“LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2017”	
1. Datos generales	
1.1. Área donde trabajas	
2. Datos del Informante: Edad..... sexo: F () M ()	
2.1. Cuál es el cargo que desempeña en su empresa Gerente () Administrador () Ingeniero () Contador () Otro ()	
2.2. Tiempo de servicio en el cargo actual ()	
2.3. Tiempo de servicio en la empresa ()	

Instrumento

Cuestionario dirigido a los colaboradores de las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017”

Para la presente investigación se realiza una encuesta con el propósito de establecer la relación que tiene la Contabilidad social y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del distrito de Miraflores, 2017. Asimismo, la información que se obtiene es muy importante y anónima, de carácter confidencial.

INSTRUCCIONES:

- Emplee un lapicero para realizar el cuestionario.
- Todas las preguntas del cuadro tienen cinco opciones de respuesta, elija la que mejor considere.
- Marque con claridad con una “x”.

Marcando su respuesta, con

- 1 = Nunca
- 2 = Casi nunca
- 3 = A veces
- 4 Casi siempre
- 5 = Siempre

3. INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS					
VARIABLE 1: CONTABILIDAD SOCIAL					
Preguntas Marque con una (x) según crea conveniente	Nivel de Conocimiento				
	nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1. Cree que las retribuciones de salario base impuestas por el área de recursos humanos se adaptan a los criterios de la contabilidad social.	1	2	3	4	5
2. Le informaron que el área de recursos humanos de la empresa toma en cuenta la calidad de tiempo de servicio en el cálculo del salario de los trabajadores.	1	2	3	4	5
3. Le mencionaron que por rendimiento de superioridad superior al mes en la empresa, es reconocida por el área de recursos humanos.	1	2	3	4	5
4. La empresa cumple todos los complementos salariales dispuestos por el área de recursos humanos de la empresa.	1	2	3	4	5
5. Considera que la empresa desarrolla planes de protección medioambiental.	1	2	3	4	5
6. Considera usted que los efectos ambientales influyen en el crecimiento económico de las empresas.	1	2	3	4	5
7. Considera Ud. que los impactos distributivos de las políticas medioambientales y de recursos naturales, son tomadas en cuenta en la empresa	1	2	3	4	5
8. Considera usted que las relaciones entre las políticas comerciales, medioambientales y de recursos naturales influyen en la rentabilidad de la empresa	1	2	3	4	5

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS					
VARIABLE 2: RENTABILIDA EMPRESARIAL					
Preguntas Marque con una (x) según crea conveniente	Nivel de Conocimiento				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
9. Considera usted que el beneficio neto que queda para una empresa después de un ciclo operativo, es favorable para el factor financiero	1	2	3	4	5
10. Considera usted que el dinero que se pone a disposición de terceros con la finalidad de que incrementen ganancias incrementara la inversión y la rentabilidad financiera	1	2	3	4	5
11. Considera usted que los accionistas tienen un conjunto de derechos y atribuciones que permite mejorar el factor financiero de la empresa	1	2	3	4	5
12. Considera usted que el patrimonio comprende bienes, derechos, ayuda al aumento del factor financiero de la empresa	1	2	3	4	5
13. Considera usted que los gastos de un activo por su uso, sin que produzca el aumento de otros activos afecte la rentabilidad	1	2	3	4	5
14. Considera usted que la movilización de recursos en un tiempo determinado incremente la rentabilidad empresarial	1	2	3	4	5
15. Considera usted que los efectos derivados de las transacciones internas que llevan a cabo una entidad por parte de una gestión suele ser efectivo en la rentabilidad	1	2	3	4	5
16. Considera usted que la capacidad para satisfacer el promedio de la demanda comercial en un periodo es favorable para la rentabilidad empresarial	1	2	3	4	5

Anexo 3: Base de datos

Variable 1: Contabilidad Social

encuestados	1	2	3	4	S-RH	RH	5	6	7	8	S-EA	EA	S-CS	CS
1	3	2	4	1	10	2	1	2	2	1	6	1	16	2
2	2	3	1	2	8	2	2	3	1	2	8	2	16	2
3	3	1	2	3	9	2	3	1	2	3	9	2	18	2
4	1	2	3	2	8	2	1	2	3	2	8	2	16	2
5	2	4	2	1	9	2	2	4	2	1	9	2	18	2
6	3	2	4	4	13	3	3	2	4	4	13	3	26	3
7	4	3	1	2	10	2	4	3	1	2	10	2	20	2
8	1	1	2	3	7	1	1	1	2	3	7	1	14	1
9	2	4	3	2	11	3	2	4	3	2	11	2	22	3
10	3	2	2	2	9	2	3	4	2	4	13	3	22	3
11	2	3	4	3	12	3	2	3	4	3	12	3	24	3
12	3	2	1	2	8	2	3	2	1	2	8	2	16	2
13	2	4	2	2	10	2	2	4	2	2	10	2	20	2
14	4	1	3	1	9	2	4	4	3	1	12	3	21	2
15	1	3	2	4	10	2	1	3	2	4	10	2	20	2
16	2	2	2	1	7	1	2	2	2	1	7	1	14	1
17	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	11	2	22	3
18	2	2	2	3	9	2	2	2	2	3	9	2	18	2
19	3	1	2	2	8	2	3	1	2	2	8	2	16	2
20	1	2	3	2	8	2	1	2	3	2	8	2	16	2
21	4	4	1	2	11	3	4	4	1	2	11	2	22	3
22	2	2	4	3	11	3	2	2	4	3	11	2	22	3
23	4	3	2	2	11	3	4	3	2	2	11	2	22	3
24	1	2	3	1	7	1	1	2	3	1	7	1	14	1
25	2	1	2	4	9	2	2	1	2	4	9	2	18	2
26	3	4	1	2	10	2	3	4	1	2	10	2	20	2
27	2	1	4	1	8	2	2	1	4	1	8	2	16	2
28	2	2	2	4	10	2	2	2	2	4	10	2	20	2
29	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	11	2	22	3
30	4	2	2	3	11	3	4	2	2	3	11	2	22	3

31	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	5	1	10	1
32	2	4	4	2	12	3	2	4	4	2	12	3	24	3
33	3	1	2	1	7	1	3	1	2	1	7	1	14	1
34	2	2	1	4	9	2	2	2	1	4	9	2	18	2
35	1	3	2	3	9	2	1	3	2	3	9	2	18	2
36	4	2	3	1	10	2	3	1	4	2	10	2	20	2

Base de datos Variable 2: Rentabilidad

encuestados	1	2	3	4	S-RH	RH	5	6	7	8	S-EA	EA	S-CS	CS
1	3	2	4	1	10	2	1	2	2	1	6	1	16	2
2	2	3	1	2	8	2	2	3	1	2	8	2	16	2
3	3	1	2	3	9	2	3	1	2	3	9	2	18	2
4	1	2	3	2	8	2	1	2	3	2	8	2	16	2
5	2	4	2	1	9	2	2	4	2	1	9	2	18	2
6	3	2	4	4	13	3	3	2	4	4	13	3	26	3
7	4	3	1	2	10	2	4	3	1	2	10	2	20	2
8	1	1	2	3	7	1	1	1	2	3	7	1	14	1
9	2	4	3	2	11	3	2	4	3	2	11	2	22	3
10	3	2	2	2	9	2	3	4	2	4	13	3	22	3
11	2	3	4	3	12	3	2	3	4	3	12	3	24	3
12	3	2	1	2	8	2	3	2	1	2	8	2	16	2
13	2	4	2	2	10	2	2	4	2	2	10	2	20	2
14	4	1	3	1	9	2	4	4	3	1	12	3	21	2
15	1	3	2	4	10	2	1	3	2	4	10	2	20	2
16	2	2	2	1	7	1	2	2	2	1	7	1	14	1
17	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	11	2	22	3
18	2	2	2	3	9	2	2	2	2	3	9	2	18	2
19	3	1	2	2	8	2	3	1	2	2	8	2	16	2
20	1	2	3	2	8	2	1	2	3	2	8	2	16	2
21	4	4	1	2	11	3	4	4	1	2	11	2	22	3
22	2	2	4	3	11	3	2	2	4	3	11	2	22	3
23	4	3	2	2	11	3	4	3	2	2	11	2	22	3
24	1	2	3	1	7	1	1	2	3	1	7	1	14	1
25	2	1	2	4	9	2	2	1	2	4	9	2	18	2
26	3	4	1	2	10	2	3	4	1	2	10	2	20	2
27	2	1	4	1	8	2	2	1	4	1	8	2	16	2
28	2	2	2	4	10	2	2	2	2	4	10	2	20	2
29	3	3	3	2	11	3	3	3	3	2	11	2	22	3
30	4	2	2	3	11	3	4	2	2	3	11	2	22	3
31	1	1	1	2	5	1	1	1	1	2	5	1	10	1

32	2	4	4	2	12	3	2	4	4	2	12	3	24	3
33	3	1	2	1	7	1	3	1	2	1	7	1	14	1
34	2	2	1	4	9	2	2	2	1	4	9	2	18	2
35	1	3	2	3	9	2	1	3	2	3	9	2	18	2
36	4	2	3	1	10	2	3	1	4	2	10	2	20	2

Anexo 4: Validación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): *D^{ra} SANDOVAL LAGUNA MYRNA VICTORIA*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2017" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

FRANKLIN YÓSEN CASTILLO CABALLERO

D.N.I N°: 4546431



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): *Mg. Lopez VEGA Iris Hanbot.*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2017" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

FRANKLIN YOSÉN CASTILLO CABALLERO

D.N.I N°: 4546431



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Solo para los que quieren salir adelante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): *Mg cpc Ventura DE Esquen Marina*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: "**LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2017**" siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

FRANKLIN YOPEN CASTILLO CABALLERO

D.N.I N°: 4546431

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir (X) No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Dr. / Mg. CPC MARINA VENTURA DE ESQUEN

DNI: 10451044

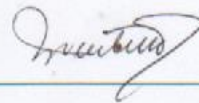
Especialidad del validador: Mg. CPC - CONTABILIDAD

FECHA: 28.04.2018

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Dr. / Mg Sandoval Laguna Myrna Victoria

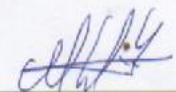
DNI: 06206670

Especialidad del validador: Dra en Metodología

FECHA: 29-05-18

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado
Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Dr. / Mg. LOPEZ VEGA IRIE MARGOT

DNI: 11148094


Especialidad del validador: Mg. C.P.C. FINANZAS

FECHA: 28/05/18

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

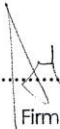
Yo, **ALVAREZ LOPEZ ALBERTO**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

"LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2017"

del (de la) estudiante **FRANKLIN YOSÉN CASTILLO CABALLERO**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **26 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los olivos 16 de Julio del 2018



 Firma


ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

DNI: 10690346

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 5: Turnitin

Anexo 5: Turnitin



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La Contabilidad Social y La Rentabilidad en las Empresas
Constructoras del Distrito de Miraflores, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR
CASTILLO CABALLERO FRANKLIN YOSEN

Handwritten signature and date: 08374077, 03/12/2018

Resumen de coincidencias

26 %

Orígenes	Porcentaje
1	14 %
2	1 %
3	1 %
4	1 %
5	1 %
6	1 %
7	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CASTILLO CRISTIANO FRONKIN YOSEN

INFORME TÍTULADO:

LA CONTABILIDAD SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS
EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 16/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Firma : [Firma manuscrita]

Fecha : 03/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... *CASTILLO CABRERO FRANKLIN YASEN*

D.N.I. : *45964312*

Domicilio : *PROG. UN. LOS ALISOS DE OQUEANDO H26 C/11- CAJAO*

Teléfono : Fijo : Móvil : *940019540*

E-mail : *FCastilloCA@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *CIENCIAS EMPRESARIALES*

Escuela : *CONTABILIDAD*

Carrera : *CONTABILIDAD*

Título : *CONTADOR PÚBLICO*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

..... *CASTILLO CABRERO FRANKLIN YASEN*

.....

Título de la tesis:

..... *LA CONTAGIACIÓN SOCIAL Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS*

..... *CONSTRUCTORA DEL DISTRITO DE MIRAFLORES 2017*

Año de publicación : *2018*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : *03/12/2018*