



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Diferencias de inventarios y la rentabilidad de las empresas  
embotelladoras de Lima Cercado, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Albites Tarazona, Jorge Luis

**ASESOR:**

Mg. Álvarez López, Alberto

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

**2018**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Jorge Albites Tizama

cuyo título es: .....

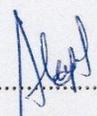
DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD  
DE LAS EMPRESAS SIMBOTELECOMUNICACIONES  
 ....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).

Lugar y fecha: CAMA, 16 julio 2018.

  
 .....  
**PRÉSIDENTE**

  
 .....  
**SECRETARIO**  
MARCO CUBAMOS

  
 .....  
**VOCAL**  
Albino Alvarez Lopez

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

El presente trabajo está dedicado, a mis padres, porque son, desde que tengo uso de razón, mi mayor motivación para salir adelante. Sin sus consejos y apoyo incondicional, de seguro no me hubiera sido posible terminar esta larga y hermosa carrera. Gracias por su paciencia, comprensión y amor, y sobre todo por ser los autores de que esté presente en esta vida.

Agradezco a mis hermanos, y a toda mi familia en general que siempre estuvieron motivándome para culminar lo que un día empecé. A mis abuelos, y a mis tíos por parte de mamá y también a los que son por parte de papá a los que recién conocí y que al igual también se preocuparon porque yo logre ser alguien en la vida, y que siempre estuvieron y están conmigo para guiarme por el camino del bien y hacer de mí el profesional que ellos siempre desearon.

Agradezco a mis profesores de la UCV sede Callao, y a todos mis amigos en general que siempre estuvieron motivándome para culminar con mi propósito planteado. Ellos los que siempre nos juntábamos para hacer tareas, trabajos y muchas cosas más, con los que pase muchos buenos y malos momentos, a los padres de algunos de mis mejores amigos que nos decían que por más difíciles que sean las cosas con esfuerzo y perseverancia se logran, y ahora que me gradué, espero se sientan orgullosos de mi al igual que de sus hijos.

## Declaración de autenticidad

Yo, Jorge Luis Albites Tarazona con DNI N° 71865172, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y autentica.

Por consiguiente, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 12 julio del 2018.



Albites Tarazona, Jorge Luis

DNI: 71865172

## Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Diferencias de inventarios y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima cercado, 2017.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar las diferencias de inventarios y la rentabilidad de las empresas embotelladoras, así como dar a conocer las ventajas en cuanto a la rentabilidad y ofrecerá el evaluar e identificar las diferencias de inventarios a los que están expuestas las mencionadas empresas, lo cual les permitirá determinar las acciones y los métodos que deberán utilizar para mitigar dichas diferencias de inventarios a las cuales se pueden ver inmersas.

La presente investigación está estructurado mediante un esquema de 8 capítulos. Donde en el capítulo I, se expone la introducción. Para el capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestra los resultados y de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

# ÍNDICE

Página del Jurado.....	ii
Declaración de autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
ÍNDICE.....	vii
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Realidad Problemática.....	18
1.2. Trabajos Previos.....	20
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	27
1.3.1 Marco Teórico Diferencias de Inventarios.....	27
Diferencias de Inventarios.....	27
Recuentos Físicos.....	28
<b>Inventarios Cíclicos</b> .....	28
Inventarios Periódicos.....	29
Inventarios Anuales.....	30
Comparación de Inventarios Contables.....	31
<b>Costos de Inventarios</b> .....	31
Costos de Ventas.....	32
Métodos de Valuación.....	33
Rentabilidad.....	34
Utilidad.....	35
Recursos Financieros.....	36
Recursos Materiales.....	36
Recursos Humanos.....	37
Rendimiento.....	38

Ventas.....	39
Inversión .....	40
Productividad .....	40
1.3.2 Marco Conceptual.....	41
1.4 Formulación del Problema .....	45
Problema General .....	45
Problemas Específicos.....	45
1.5 Justificación del estudio .....	45
1.6 Objetivos.....	46
Objetivo General .....	46
Objetivos Específicos .....	46
1.7 Hipótesis.....	46
Hipótesis General.....	46
Hipótesis Específicas .....	46
<b>CAPITULOS II.....</b>	<b>47</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>47</b>
2.1 Tipo de Estudio.....	48
2.2 Diseño de Investigación .....	48
2.3 Operacionalización de variables .....	48
Variable 1: Diferencias de inventarios .....	48
Variable 2: Rentabilidad .....	49
2.4 Población, muestreo y muestra.....	51
<b>Población</b> .....	51
<b>Muestreo</b> .....	51
<b>Muestra</b> .....	51
Tabla 1 Cuadro de estratificación de la muestra .....	52
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	52
<i>Tabla 2: Validación de Expertos</i> .....	53
Tabla 3 Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento .....	53
2.6 Métodos de análisis de datos.....	54
2.7 Aspectos Éticos .....	54
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>55</b>

<b>RESULTADOS</b> .....	<b>55</b>
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	56
Diferencias de Inventarios .....	56
Tabla 4 Alpha de Cronbach Variable 1.....	56
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento.....	59
Rentabilidad .....	59
Tabla 5 Alpha de Cronbach variable 02 .....	59
3.3 Resultados.....	61
Tabla 6 Descripción de las Diferencias de Inventarios .....	62
Tabla 8 Descripción de la Comparación de Inventarios Contables.....	64
Tabla 9 Descripción de la Rentabilidad .....	65
Tabla 10 Descripción de la Capacidad para generar utilidad.....	66
Tabla 11 Descripción del Rendimiento.....	67
Tabla 12 Diferencias de Inventarios y Rentabilidad (tabulación cruzada).....	68
Tabla 13 recuentos físicos y rentabilidad (tabulación cruzada) .....	70
Tabla 14 Comparación de Inventarios Contables y Rentabilidad (tabulación cruzada).....	71
Tabla 16 Grados de relación según coeficiente de correlación .....	74
Tabla 17 Correlación entre las Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad .....	76
Tabla 18 Correlación entre los recuentos físicos y la Rentabilidad.....	77
Tabla 19 Comparación de inventarios contables y la Rentabilidad.....	78
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>80</b>
<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>80</b>
Discusión .....	81
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>86</b>
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>86</b>
Conclusiones.....	87
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	<b>89</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>89</b>
Recomendaciones.....	90
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	<b>92</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>92</b>
Libros .....	93

Tesis .....	93
<b>CAPÍTULO VIII .....</b>	<b>95</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>95</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1 Estratificación de la muestra.....	50
Tabla 2 Validación de expertos .....	51
Tabla 3 Validez de contenido por juicio de expertos.....	51
Tabla 4 Alpha de Cronbach variable 01 .....	54
Tabla 5 Alpha de Cronbach variable 02 .....	57
Tabla 6 Descripción de las diferencias de inventarios.....	60
Tabla 7 Descripción de los recuentos físicos .....	61
Tabla 8 Descripción de la comparación de inventarios contables .....	62
Tabla 9 Descripción de la rentabilidad.....	63
Tabla 10 Descripción de la capacidad para generar utilidad .....	64
Tabla 11 Descripción del rendimiento.....	65
Tabla 12 Diferencias de inventarios y rentabilidad.....	66
Tabla 13 Recuentos físicos y rentabilidad .....	68
Tabla 14 Comparación de inventarios contables y rentabilidad .....	69
Tabla 15 Prueba de normalidad .....	71
Tabla 16 Grado de relación según coeficiente de correlación .....	72
Tabla 17 Correlación entre diferencias de inventarios y rentabilidad.....	74
Tabla 18 Correlación entre recuentos físicos y rentabilidad .....	75
Tabla 19 Correlación entre comparación de inventarios contables y rentabilidad .....	76

## Índice de Figuras

Gráfico 1 Diferencias de inventarios.....	60
Gráfico 2 Recuentos físicos.....	61
Gráfico 3 Comparación de inventarios contables .....	62
Gráfico 4 Rentabilidad.....	63
Gráfico 5 Capacidad para generar utilidad .....	64
Gráfico 6 Rendimiento.....	65
Gráfico 7 Diferencias de inventarios y rentabilidad .....	67
Gráfico 8 Recuentos físicos y rentabilidad.....	68
Gráfico 9 Comparación de inventarios contables y rentabilidad.....	70

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación realizado, tiene como objetivo Determinar de qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. La importancia del estudio está basada en la necesidad que existe por parte de las empresas del sector industrial en este caso enfocados en las empresas embotelladoras, los cuales desconocen la relación y las consecuencias de no saber encontrar las diferencias de inventarios en sus almacenes, los que pueden llevarlos a obtener perdidas en un determinado periodo. Estas empresas presentan este tipo de problemas ya que están expuestos a los diversos accidentes y acontecimientos que puedan pasar dentro y fuera de la empresa las que causan estas diferencias de inventarios. Estas empresas embotelladoras deberán determinar los niveles de diferencias de inventarios y a su vez la manera de solucionarlas o como también evitarlas.

El tipo de investigación es descriptiva-correlacional, con el diseño de investigación no experimental, con una población de 44 personas que trabajan en el área de contabilidad de las empresas embotelladoras más reconocidas del distrito de Lima Cercado, donde la muestra está compuesta por 34 personas. La técnica que se uso es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado en las diversas empresas embotelladoras del distrito de Lima. Para su validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de CronBach; la comprobación de la hipótesis se realizó con la prueba de Shapiro - Wilk.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que las diferencias de inventarios de las empresas embotelladoras del sector industrial tiene relación en un 93.10% en la rentabilidad de las empresas embotelladoras, del distrito de Lima Cercado en el año 2017.

## Abstract

The following research work has as objective Determine how the differences in inventories are related to the profitability of the bottling companies of Lima, 2017. The importance of the study is based on the need that exists on the part of the companies of the industrial sector in this case focused on bottling companies, which are unaware of the relationship and the consequences of not knowing how to find inventory differences in their stores, which can lead them to obtain losses in a certain period. These companies present this type of problems as they are exposed to the various accidents and events that may happen inside and outside the company that cause these inventory differences. These bottling companies must determine the levels of inventory differences and in turn see how to solve them or how to avoid them.

The type of research is descriptive-correlational, with the design of non-experimental research, with a population of 44 people working in the accounting area of the most recognized bottling companies in the district of Lima Cercado, where the sample consists of 34 people. The technique used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied in the various bottling companies of the district of Lima. The criterion of expert judgments was used for its validity of the instruments and it is also supported by the use of CronBach's Alpha; the test of the hypothesis was carried out with the Shapiro - Wilk test.

In the present investigation, it was concluded that the inventories differences of the bottling companies of the industrial sector have a 93.10% relation in the profitability of the bottling companies, of the district of Lima Cercado in the year 2017.

**CAPÍTULO I:  
INTRODUCCIÓN**

## 1.1 Realidad Problemática

En la actualidad una de las embotelladoras más grandes del mundo tiene como nombre Coca-Cola, siendo esta una de las empresas de consumo masivo, líder y reconocida en todos los países del mundo, pero para que esto funcione, estas requieren de gestión logística más rápidas y eficientes, debido al gran movimiento de productos con los que cuentan, pero todo no es obtención de ingresos, ya que debido a la gran demanda de sus productos, estas embotelladoras llegan a tener diferencias de inventarios, y a estas diferencias las encontramos en cualquiera de las operaciones que se realizan para lograr que el producto llegue al cliente.

En todo el mundo se estima que el porcentaje de diferencias de inventarios que se generan son de un 20% en general, ya que por más cuidado y perfección que se quiera, estas diferencias están en cada operación que se realiza dentro y fuera de la empresa, las cuales a un corto o largo plazo genera pérdidas para esta.

Por otro lado, las empresas embotelladoras sudamericanas son generadoras de un 13% del porcentaje de diferencias de inventarios ya mencionado anteriormente, esto nos indicaría que en los países desarrollados por mas tecnología que tengan, siempre se podrá encontrar alguna diferencia positiva o negativa, porque nunca se sabe las cosas que puedan pasar y los errores que se puedan cometer en el día a día, y las cuales como consecuencia puedan generar dichas diferencias en los inventarios de estas embotelladoras.

Recalcando las diferencias de inventarios que se producen en las empresas embotelladoras, el Perú cuenta con más de 4 empresas embotelladoras reconocidas a nivel nacional, donde con un estudio estadístico realizado se logró obtener como resultado, que en el Perú existe gran porcentaje de déficit en la eficiencia y rapidez de las operaciones logísticas, las cuales son grandes generadoras de diferencias de inventarios ya que estas embotelladoras distribuyen a todos los departamentos del Perú, donde al tener fallas o errores en cualquiera de los procesos podemos tener como resultado sobrantes o faltantes en los inventarios.

Pero el lugar de más demanda y concentración de empresas que requieren de estos productos embotellados es Lima, donde se puede encontrar numerosas marcas de gaseosas y bebidas no gasificadas en cualquier lugar al que se vaya, es por ello que en Lima se genera alta cantidad de diferencias de inventarios como sobrantes o faltantes, las cuales generan pérdidas para la empresa distribuidora, ya que el reingreso de la mercadería entregada demás a un cliente o el doble viaje y mano de obra que se realiza al entregar un lote de producto a un cliente al cual se le despacha todo su pedido, sin considerar el error de no envío.

Preguntando sobre el manejo de inventarios a un Jefe de almacén de una de estas embotelladoras, me comenta que por más supervisión que se le pueda poner a los controles de procesos e inventarios, es difícil no obtener alguna diferencia en el almacén, ya que hay ocasiones en las que se puede despachar de más o quizás no enviar algún producto, donde ocasionaría faltantes o sobrantes a la hora del cuadro de los inventarios.

Entonces para definir las diferencias de inventarios Begoña, A. y Aguilar, P. (2006) nos menciona lo siguiente: “Que las materias primas, los productos terminados y semiterminados pueden experimentar disminuciones en la medida que van atravesando por las distintas fases del proceso productivo hasta la llegada al cliente final, donde pueden provocar diferencias reparables como no reparables”. (p.123).

Al hablar de algunas de las causas internas y también externas que generan las diferencias de inventarios, nos referimos como por ejemplo a el hurto interno y externo de insumos y productos terminados, al no registro de algún ingreso de mercadería, como también el doble ingreso de algún producto en el sistema, o dar ingreso a un producto que no es el que describe la guía, etc. Y como consecuencia de esto nos generaría las diferencias de inventario de manera sobrante o faltante.

A todo esto es preciso recalcar que una empresa que no tiene bien controlado sus existencias y que a consecuencia de esto obtiene diferencias de inventarios, puede que con el tiempo disminuya su rentabilidad, ya que una empresa es considerada rentable cuando utiliza bien sus recursos materiales, humanos y financieros, para que

así esta empresa empiece a generar ingresos, pero estas cosas no se lograrían si los directivos de la empresa no tomaran buenas decisiones, para hacer que una empresa sea rentable se debe de planificar, organizar y controlar los procesos, pudiendo así evaluar y encontrar la mayor causa generadora de diferencias de inventarios, ya que una empresa rentable logra con el tiempo mantenerse y posicionarse en el mercado en base a la efectividad de su trabajo y a las ganancias que obtiene al realizar una buena operación y a su vez empezar a generar utilidad, el cual es el propósito de todo empresario.

## 1.2. Trabajos Previos

Se ha realizado diversas investigaciones sobre las diferencias de inventarios y su relación con la rentabilidad. A continuación se presentan las tesis descargadas de los repositorios académicos que sirvieron como fuente principal para la elaboración de la presente investigación.

Rodríguez, K. (2014), con su trabajo de investigación titulado: Control de inventarios y rentabilidad en la empresa comercial “COVEMA” naranjal Independencia – 2014 (Lima – Perú).

La autora de la tesis puso como objetivo determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial “COVEMA” – Independencia año 2014. Con línea de Investigación: Finanzas. Las técnicas utilizadas fueron: análisis documental, entrevista y cuestionario.

Y obtuvo como resultado que en el trabajo de investigación realizado se halló que hay relación positiva del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial “COVEMA” de Independencia, lo cual indica y confirma que la hipótesis y el objetivo general del estudio. Por otro lado en la investigación arriba que existe una correlación positiva entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa comercial “COVEMA” de Independencia, por tanto confirma la hipótesis y el objetivo específico 1 del estudio realizado.

Charpentier, F. y Sanchez, J. (2013) con su trabajo de tesis titulado: Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para la mejora de la gestión de inventarios de la constructora a & a SAC de la ciudad de Trujillo – 2013. (Trujillo – Perú).

El autor se planteó como objetivo comprobar que al implementar y al utilizar un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la constructora A&A SAC, y así diagnosticar el estado real del sistema de control interno operativo de los almacenes. Las técnicas utilizadas fueron: Observación directa y cuestionario.

Al aplicar el objetivo planteado se obtuvo como resultado que ante no contar con un organigrama de procesos definido para la empresa y donde a falta de un manual de operaciones, se diseñó la estructura organizativa de procesos a nivel de almacenes definiéndose los deberes y las tareas del personal que componen esta área, y se pudo observar que el personal de estos almacenes está en un nivel de educación regular para realizar el trabajo, y por ende están en constante aprendizaje y que debido a las capacitaciones realizadas en la empresa, habiendo un alto grado de compromiso con la labor que realizan dentro de esta empresa, pero como también con la compra de equipos y maquinaria se logrará ajustar los tiempos en los procesos que se realizan en estos almacenes, además que ayudará manteniendo al día con la información brindando oportunidad a tomar correctas decisiones o medidas preventivas para mejorar los procesos en los inventarios, dándole más control al trabajo que realizan, lo cual se reflejara en los inventarios físicos mensuales.

López, J. (2013), con la tesis que tiene como tema: Análisis y propuesta de mejora del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa de consumo masivo mediante el uso de tecnologías de información y comunicación. (Lima-Perú).

El autor de esta tesis se planteó como objetivo general el optimizar y mejorar las operaciones del ciclo de almacenamiento de materiales de una empresa embotelladora de bebidas no alcohólicas mediante el uso de tecnologías de información y comunicaciones para la identificación automática de materiales. Tipo de

estudio es descriptivo – correlacional con un método analítico sintético, las técnicas utilizadas fueron: análisis documentario, entrevista.

Ante este objetivo planteado, obtuvo como resultado que el diagnóstico del tiempo de almacenamiento ayudó a identificar qué actividades consumían el 80% de lo que duran los procesos del ciclo de almacenamiento. Se obtuvo como resultado que la entrada de materiales se debe, básicamente a las operaciones y traslado; donde el despacho es afectado con demoras, transportes y la realización de inventarios por las operaciones, posteriormente se analizaron las causas y efecto hizo que se resaltara más en las causas específicas de los problemas principales, resaltando las siguientes: las computadoras fijas, codificación manual de materiales y baja confiabilidad de la comparación del inventario real y virtual.

Andrade, C. (2012), con su tesis titulada: Sistematización de procesos de control de inventarios aplicado a la empresa AUTOFENIX S.A. Tesis para la obtención del título de contabilidad y auditoría – Quito. El objetivo de esta norma fue prescribir el tratamiento contable de los inventarios.

El autor de la tesis tuvo como objetivo el de proponer relaciones sólidas y de largo plazo con los clientes y proveedores, siendo los mejores en lo que hacen, con actitud emprendedora y constituyéndonos en un competidor potencial e innovador en el mercado, diversificar el negocio para sustentarlo en el largo plazo, construir valor de la empresa a largo plazo. Los instrumentos fueron la encuesta, entrevista y la ficha de observaciones. El estudio fue de enfoque cuantitativo. Tipo de estudio fue descriptiva simple. La muestra estuvo conformada por los diversos perfiles, profesiones como el contador, el administrador de la empresa y técnicos de sistemas.

Con el objetivo planteado se llegó a la conclusión de que en el siguiente trabajo de investigación para dar varios lineamientos en cuanto a la organización que tiene mucho que ver con la sistematización de procesos de control de inventarios, para que la gerencia pueda realizar la toma de decisiones a futuro y que embarquen cambios para mejorar la situación actual. El estudio aporta sobre el control de inventarios, que tiene relación con la primera variable.

Fukushima, L. (2010), con el siguiente título de su tesis: Análisis, diseño e implementación de un sistema de control de inventarios para empresas de almacenamiento de hidrocarburos. De la pontificia Universidad Católica del Perú.

El autor de la tesis se planteó como objetivo de estudio realizar un análisis, diseño e instalación de un sistema de control de inventarios para empresas de almacenamiento de hidrocarburos. La metodología utilizada para controlar los inventarios de hidrocarburos físicos y contables de cada cliente decidieron resolver sus problemas existentes de acuerdo a las siguientes alternativas: A corregir los errores, se cambian los documentos previos, o sea acarreada el error en un documento consecuente no relacionado. Optaron por la verificación en el registro de datos, consideran los problemas de cálculo por complejidad del proceso.

El sistema se desarrolla utilizando la siguiente metodología, programación orientada al almacenamiento de hidrocarburos. Dándonos como conclusiones a los anteriores problemas mencionados son; aislar los procesos existentes en una forma establecida, enlistar los datos solamente una vez, y realizar los cálculos de los datos de los movimientos de forma automática. Por lo tanto este estudio aporta información importante para el presente estudio sobre el control de inventarios que podremos hacer la respectiva discusión.

López, N. (2012) con su tesis titulada: Estrategia para la gestión de inventarios de una empresa comercializadora y distribuidora de productos plásticos de empaque de la distribuidora surtir S.A.S. en la ciudad de Medellín – 2011. (Medellín -Colombia)

El autor ya mencionado se planteó como objetivo crear un plan que garantice una correcta realización de inventarios en las empresas comercializadoras y distribuidoras de productos plásticos, específicamente en la empresa Distribuidora Surtir SAS, y así ubicar las causas de inconvenientes entre el recuento físico y los reportes del sistema de información de la compañía. Las técnicas utilizadas fueron: Documentación bibliográfica y Diagrama de flujo.

Al aplicar el objetivo ya mencionado el autor tuvo como resultado que a la observación realizada a la gestión de almacenamiento y registro del inventario ayudó a determinar las causas de problemas más comunes que se presentan entre el físico y los resultados que arroja el SIIGO. De ahí que se definiría una persona encargada para la bodega. Y que luego de haber realizado un análisis de cada uno de los métodos de control de inventarios, se concluyó que el sistema de promedio ponderado era el indicado para la Distribuidora Surtir SAS ya que era una empresa de naturaleza comercializadora, donde se busca que por medio del método hallado se refleje el flujo físico de los productos, resaltando a aquellos que tienen diferencias de precios y que se adquieren en forma continua como es el caso del grano.

Pérez, M. (2012) con su tesis titulada: Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la florícola rosalez s.a., en el segundo semestre del año 2010. (Ambato – Ecuador).

El autor ya mencionado se planteó el siguiente objetivo, de estudiar la incidencia del sistema de costo de producción en la rentabilidad específicamente de la empresa Florícola ROSALQUEZ S.A., para así poder identificar las causas de las diferencias de inventarios por medio de este control que se plantean. Las técnicas utilizadas fueron: la encuesta, entrevista y la ficha de observaciones. El estudio fue de enfoque cuantitativo. Tipo de estudio fue descriptiva simple. La muestra estuvo conformada por los diversos perfiles y grados de puestos de trabajo en las empresas, como el contador, el administrador de la empresa y los encargados de almacén.

Al aplicar el objetivo ya mencionado el autor tuvo como resultado que la empresa no cuenta con un sistema de costeo que le ayude a hallar los costos reales de la producción, información que es manejado de forma nada exacta y el cual causo un vacío de información que no ayuda a una correcta y oportuna toma de decisiones, que por otro lado no se tiene el correcto control de los elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación; ya que la empresa no utiliza un sistemas de costos, que les ayude a dar seguimiento a los recursos utilizados en la realización de un producto terminado.

Quinteros, J. (2014) con su tesis titulada: El sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa productos de acero S.A. en el primer semestre del año 2012. (Ambato - Ecuador)

El autor ya mencionado se planteó como objetivo analizar el sistema de control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Productos de Acero, para el mejoramiento de los registros de sus inventarios. Las técnicas utilizadas fueron: la recolección de información por medio de la encuesta, la entrevista y el procesamiento de la información. El estudio fue descriptiva y exploratoria. La muestra estuvo conformada por los diversos perfiles y grados de puestos de trabajo en las empresas, como el contador, el administrador de la empresa y los encargados de almacén.

Al aplicar el objetivo ya mencionado el autor tuvo como resultado que la empresa no tiene los procesos de control interno adecuados para sus inventarios, ya que la labor realizada por los trabajadores se ha venido desarrollando sin el seguimiento a las políticas internas de la empresa Productos de Acero. Donde por otro lado se encontró enlazada estrictamente con el cumplimiento de las obligaciones en sus tributos, donde no se pudo controlar el objetivo principal de la contabilidad, como es el proporcionar información oportuna para la adecuada toma de decisiones.

Riofrio, B. (2014) con su tesis titulada: El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro. (Ambato - Ecuador)

El autor ya mencionado se planteó el siguiente objetivo, que es estudiar y determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro para el establecimiento de procedimientos y políticas para el control de inventarios. Las técnicas utilizadas fueron: la recolección de información por medio de la encuesta, la entrevista y el procesamiento de la información. Donde el tipo de estudio fue descriptiva y correlacional. La muestra estuvo aplicando la fórmula dispuesta y separándolas por como esta conformadas los diversos perfiles y grados de puestos de

trabajo en las empresas, como el contador, el administrador de la empresa y los encargados de almacén.

Al aplicar el objetivo ya mencionado el autor tuvo como resultado que la empresa tiene un inadecuado control de inventarios, mismo que trajo como consecuencia una serie de problemas tanto operativos como contables, ya que no se han utilizado acciones correctivas que ayuden al buen manejo y control. Además no se controla la materia prima y los insumos utilizados para la realización de productos terminados lo que da lugar a que existan desperdicios, desviaciones, entre otros.

Díaz, C. (2015) con su tesis titulada: Los costos de producción y la rentabilidad en la metalmecánica Díaz de la ciudad de Ambato, 2013. (Ambato - Ecuador)

El siguiente autor ya mencionado se planteó como objetivo analizar la determinación de los costos de la producción y su influencia en la rentabilidad en la Metalmecánica Díaz de la ciudad de Ambato, 2013. . Las técnicas utilizadas fueron: la recolección de información por medio de la encuesta, la entrevista y el procesamiento de la información de manera estadística por medio del SPSS. Tipo de estudio fue descriptiva y correlacional. La muestra estuvo aplicando la formula dispuesta y separándolas por como esta conformadas los diversos perfiles y grados de puestos de trabajo en las empresas, como el contador, el administrador de la empresa y los encargados de la producción.

Al aplicar el objetivo ya mencionado el autor tuvo como resultado que el deficiente control en los costos de producción ha provocada que la entidad no distribuya adecuadamente sus recursos, como son de la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. La entidad al no conocer estos elementos se ve afectada en cuanto al cálculo del precio de venta porque no se toma en cuenta ciertos costos como son los de servicios básicos (agua, luz, teléfono), el combustible, mantenimiento de la maquinaria y herramientas, depreciaciones. Estos costos no intervienen directamente en la fabricación pero son indispensables para una producción de calidad.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1 Marco Teórico Diferencias de Inventarios

##### *Diferencias de Inventarios*

Al hablar de diferencias de inventarios, podemos decir que se dan específicamente en los almacenes ya que es ahí donde se mantiene en espera a la mercadería para su próxima salida al mercado. Es en este almacén donde pueden suceder distintas cosas que podrían motivar a estas diferencias, las cuales se avalúan con los inventarios físicos permanentes. A todo esto, para poder definir las diferencias de inventarios, presentamos lo planteado por Fullana, C. y Paredes, J. (2013) nos resalta la siguiente información:

Se le denomina como diferencias de inventarios porque se generan al realizar recuentos físicos de las existencias en el almacén y compararlas con la realidad de la información de existencias que figura en los registros contables de los recuentos permanentes, también se le denomina como la comparación de los inventarios contables perpetuos del sistema contra el inventario real, esto con el fin de medir tanto el número de unidades como el valor de estos. (Pág. 88)

En respuesta a lo mencionado en el párrafo anterior podemos decir que las diferencias de inventarios son producidas o se generan en el almacén, y es ahí mismo en donde uno se puede dar cuenta de alguna diferencia, con la utilización de los recuentos permanentes, que es algo muy bueno para poder hallar diferencias por mas mínimas que sean, porque al comparar los recuentos físicos permanentes con lo que nos arroja el sistema de contabilidad de inventarios, es donde al cruzar información se puede ver que producto es el que está faltando y ubicar de forma casi exacta dicha diferencia. De esta manera se puede hallar las diferencias, pero darle solución al problema ya es otra cosa ya que estas diferencias se pueden dar por distintas causas que en el momento se debe evaluar para su posible solución.

### *Recuentos Físicos*

En toda empresa que cuente con gran cantidad de mercadería de diferentes características debe de contar o debe realizar recuentos de sus productos para así poder compararlo con lo que tiene registrado en el sistema, el cual deberá coincidir con el que se tiene en físico en la actualidad. Para darnos un mejor concepto de recuentos físicos tenemos a Coalla, P. (2017):

Los recuentos físicos son la comparación, verificación y control de los materiales o bienes patrimoniales de la empresa, que son revisados para regularizar la cuenta de existencias con las que contamos en nuestros registros, para así calcular si hemos tenido pérdidas o beneficios en un periodo determinado, esto comparando inventario real con el contable. (Pág. 105)

Según el concepto presentado podemos decir que los recuentos físicos son importantes para un mejor control de las mercaderías, como es en el caso de las empresas embotelladoras, ya que estas cuentan con diversos productos con distintas características como son sabores, contenidos, precios, etc. Es así que los recuentos físicos son un gran apoyo para el control de las mercaderías porque al comparar uno se puede dar cuanto la calidad del trabajo que realizo, dependiendo del resultado que obtenga, sea positivo o negativo, porque dependiendo de este resultado es que sabe si la empresa está trabajando bien o también se pueden identificar que productos tienen alguna falla para así poder mejorar.

### *Inventarios Cíclicos*

Los recuentos cíclicos se direccionan específicamente en los productos de mayor rotación como de mayor precio, los cuales son los que a futuro generarían mayores ganancias, porque a su vez al identificarlos se pueden enfocar en ese o esos productos importantes y empezar a desarrollarlos en el mercado, para definirnos mejor los inventarios cíclicos tenemos a Coalla, P. (2017):

Los recuentos cíclicos son los que se enfocan en una cantidad de productos determinados de una familia o segmento, con diferentes características y diseños, cada uno diferente del otro, donde en este caso se le da más importancia a los conteos de los productos con mayor valor y que por consecuencia va a generar más ganancia, estos inventarios deben ser diarios o semanales. (Pág. 95)

En consecuencia a lo mencionado anteriormente podemos decir que los inventarios cíclicos nos ayudan a identificar que productos son los que mayor frecuencia y rotación con los que cuenta nuestro almacén, dándonos así una mayor perspectiva de venta y de desarrollo de nuestros productos ya identificados, para así tomar la decisión de poder empezar a trabajarlo, produciendo más y potenciando nuestras ventas en base a un grupo específico de productos de mayor rotación y a su vez poder estudiar a los productos de menor rotación para poder ayudar a levantarlos y así lanzarlos al mercado de manera que esté al mismo nivel del producto más vendido.

#### *Inventarios Periódicos*

Para que una empresa pueda analizar minuciosamente sus inventarios y poder identificar si algo está pasando con estos, debe considerar realizar inventarios perpetuos, los que ya al estar establecidos y haberse realizado seguido se puede identificar cualquier diferencia por más mínima que sea, para poder entender con mayor claridad este concepto tenemos a Hernández, M. (2013) que nos dice lo siguiente:

Para poder determinar el inventario de productos terminados, se tiene que hacer los recuentos físicos o llevar un registro perpetuo de los bienes inventariables. El recuento de inventario perpetuo indica la cantidad de artículo en el inventario, la que sale y la cantidad de existencias en nuestro almacén, estos inventarios se deben llevar de manera perpetuo en un determinado periodo, mientras se realiza un inventario físico en una fecha

determinada, el cual puede ser generalmente al término del periodo. (Pág. 75)

En consecuencia a lo mencionado en el párrafo anterior podemos decir que los inventarios perpetuos son de uso estricto para las empresas que requieren de mayor control, ya que cuentan con demasiados productos, los cuales requieren de un mayor control, dándose así que hasta se puedan realizar inventarios o recuentos diario, lo que ayudaría a poder trabajar de manera minuciosa cada tipo de producto del almacén. Ahora una empresa que tiene un almacén bien controlado, ya que se tiene recuentos a diario y a su vez identifican al mínimo detalle cada producto puede generar grandes ganancias, porque así evitaría las pérdidas de sus mercaderías, y como también contar con un stock actualizado y disponible para las futuras ventas.

### *Inventarios Anuales*

Los inventarios anuales son de menos continuidad pero son los más importantes porque es aquí en donde se acumulan los resultados mensuales de cada periodo realizado, los cuales saldrán reflejadas de forma más exacta en los estados financieros, para definirnos mejor que son los inventarios anuales tenemos a Valdiviezo, J. (2017) que nos menciona lo siguiente:

Los inventarios anuales se realizan una vez al año como su propio nombre lo dice, es importante que todo el personal esté preparado y organizado, y que entiendan el propósito principal del inventario físico que es el de verificar que la cantidad disponible de cada producto en el sistema es el que refleja las cantidades ubicadas físicamente en los estantes. (Pág. 106)

Como respuesta a lo mencionado en el párrafo anterior podemos decir que es importante para poder realizar un inventario anual que los trabajadores conozcan el propósito y el resultado que se quiere obtener con dicho inventario, ya que de ellos depende primero la veracidad de los datos a presentar, la exactitud al momento de enlistar cada uno de los productos y sus cantidades, para así poder emitir un resultado veraz y confiable el cual ayude a la comparación exacta de lo que nos muestra el sistema con lo que se ha encontrado en el almacén al momento del inventario, claro

que para eso se debe de tener un almacén presentable y bien distribuido, en donde el personal de la empresa y los auditores puedan verificar y corroborar que es real lo que están plasmando en papel, para su presentación de cierre de año.

### *Comparación de Inventarios Contables*

Al hablar de inventarios contables nos referimos a todos los bienes con los que cuenta la empresa, donde están incluidos los activos, mercaderías, materia prima, insumos, etc. Pero que se tienen en los registros, los cuales son revisados en el sistema más no en lo físico, es por eso que se le da el nombre de inventarios contables, para tener una mejor perspectiva de este tema tenemos a Hernández, M. (2013) que nos menciona lo siguiente:

Los inventarios contables son una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos con los que está constituido el patrimonio de una empresa o persona en un tiempo específico. Dichos inventarios contables se suelen mantener en bases de datos de manera centralizada y organizada, lo que ayuda a un mejor control de estos. (Pág. 49)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente podemos decir que los inventarios contables son el patrimonio con el que cuenta la empresa, el cual en este caso nos vamos a referir a los inventarios que están destinados para la realización de un dicho Producto Terminado, en donde podemos encontrar a la materia prima, insumos, materiales, etc. Donde siempre estos serán verificados en el sistema ya que al momento de su adquisición es ahí a donde se ingresan virtualmente, especificando y diferenciándolos según sus características y futuro proceso, a esto también se le suma a que cada producto tiene diferente precio de compra, donde esto servirá para que puede ser reflejado en los estados financieros y saber con cuanto contamos de inventarios en dinero y cantidades.

### *Costos de Inventarios*

Al hablar de costos de inventarios es referirse a las salidas de dinero a las que incurre la empresa para poder comprar o realizar un Productor Terminado, es decir

desde el transporte, estiba y el mismo precio del producto a adquirir, etc. A todo esto Morales, C. (2014) nos dará una mejor idea de lo que son los costos de inventarios:

El costo de inventarios está referido a todas las erogaciones realizadas por la entidad para adquirir o producir un bien tangible o intangible, así como otros costos necesarios para darles la condición y la ubicación. Por ejemplo el flete al transportar inventarios desde aduanas a la empresa. Los estibadores que contratan para ubicar los inventarios adquiridos, los permisos y licencias para comercializar algún producto adquirido. (Pág. 205)

En consecuencia de lo descrito anteriormente podemos decir que los costos de inventarios son los gastos que realizan las empresas para poder adquirir un bien o también para producir un bien en donde están relacionados el almacenamiento, el mantenimiento del inventarios por el periodo de tiempo que se encuentre en el almacén, transporte, etc. Esto con el fin de poder comprar y llegar a su futura instalación en el almacén de la empresa para su distribución a los canales de producción en el caso de materia prima, insumos, etc. O como también el ingreso directo al almacén en el caso de las mercaderías que adquieren las empresas comerciales con el hecho de volverlas vender y distribuir a distintas empresas minoristas o mayoristas.

### *Costos de Ventas*

Si nos referimos al costo de ventas, estamos hablando de los gastos o los costos a los que incurre la empresa en un determinado periodo de tiempo para poder producir o vender un bien, los cuales ayudaran a la empresa a generar ingresos y obtener una futura utilidad, a todo esto tenemos a Morales, C. (2014) que nos dice esto:

El costo de venta es la salida de dinero a la que se llega para comercializar un bien o para prestar un servicio. Siendo el valor al que se ha llegado para producir o comprar un bien que se va a vender, donde se puede medir por los métodos de valuación, donde el precio de la mercadería dependerá del

método en que se haya optado, como en el ejemplo del PEPS, aquí el precio de la mercadería vendida, sería el precio de la primera compra del bien vendido. (Pág. 264)

Según lo mencionado anteriormente podemos decir que al referirnos al costo de ventas podemos tener como respuesta que son las empresas que venden bienes los cuales han comprado o producido, y que al momento de comprar o producir se incurren en diferentes tipos de costos o gastos los cuales son importantes para lograr obtener y establecer un bien en sus instalaciones, y donde el precio ya dependería del método que usen en la empresa para poder establecerle un precio al momento de salir del almacén en donde se encuentran ubicados, utilizando los distintos métodos de valuación como son el PEPS, Promedio Ponderado, etc.

#### *Métodos de Valuación*

El método de valoración, es uno de los métodos más usados en las empresas para cuantificar sus existencias y poder darle el valor de precio unitario, este método sirve para valuar o darle un precio acorde al mercado, pero eso si obteniendo la utilidad respectiva la cual ayudaría la empresa a aumentar su rentabilidad e ingresos. En ese sentido para poder definir los métodos de valoración, Grenes, Pedro (2015) nos proporciona la siguiente información:

Las salidas de los distintos tipos de existencias se cuantifican mediante su valor histórico (precio de coste). Si los precios de adquisición fueran constantes y no sufrieran ningún tipo de variación, la valoración de las salidas se limitaría a multiplicar el número de unidades existentes por su precio unitario, pero en realidad, las existencias que entran en las empresas lo hacen a distintos precios por lo que resulta complicado identificar cual es el valor del producto que sale para incorporarse a una nueva fase del proceso de producción o directamente al mercado para su comercialización. (Pág. 157)

En consecuencia a lo mencionado en el párrafo anterior podemos decir que el método de valoración es muy importante, porque como nos dice el texto anterior los productos que ingresan a la empresa, entran con diferentes precios y es muy difícil de darle un valor, por lo que con estos métodos se le puede dar un precio unitario acorde al mercado y así poder competir al mismo nivel de otras empresas sin generar ningún tipo de pérdida, por lo contrario aprovechar estos métodos para generar un beneficio a favor de la empresa, esto pasa en mayor oportunidad con la empresas comerciales, las cuales compran productos terminados para la venta directa, sin ningún tipo de transformación, lo cual hace que usen el método de valoración ya que estas empresas optan por tener mucha variedad de productos, muy difíciles de darle un precio unitario, ya que estos productos para ser ingresados a la empresa han generado algunos costos adicionales como son el traslado al almacén, el mismo almacenaje, etc. Lo cual hace que su precio aumente al salir a la venta.

### *Rentabilidad*

La rentabilidad es el beneficio obtenido al realizar una buena inversión, en donde intervienen distintos factores, los cuales al darles un buen uso se puede obtener el resultado que todo empresario quiere, ya que por otro lado si no es así sería una mala inversión a todo esto tenemos a Gimán, L. (2014) que nos definirá mejor el concepto de rentabilidad:

Es la capacidad que tiene un negocio para generar utilidades, en donde intervienen diferentes recursos con el fin de obtener y alcanzar buenos resultados, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido, al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo (pág. 37).

Para continuar con lo más antes mencionado podemos decir que la rentabilidad se obtendrá como resultado de una buena inversión, y esta depende de haberle dado buen uso a los recursos con los que cuenta la empresa, que en este caso son los recursos humanos, recursos materiales y los recursos financieros, ya que debido a una buena dirección de estos recursos nos traerá como resultado la rentabilidad de

una buena inversión, pero gran parte también tiene que ver con la toma de decisiones, ya que si se sabe y se plantean una buena planificación, dirección y control de esta inversión, nos traerá como consecuencia de aplicar bien estas tres cosas es que se va a poder llegar al propósito que es que la inversión empiece a ser cada vez más rentable.

### *Utilidad*

La utilidad es lo que toda empresa busca como beneficio económico al ofrecer algo al público, como es el de las empresas comerciales o industriales, las cuales ofrecen un producto buscando obtener utilidad y a la vez complacer a las necesidades de las personas, para definirnos mejor el tema tenemos a Young, P. (2014) que no dice lo siguiente:

La utilidad es la medida de satisfacción y beneficio por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes y servicios en resultados económicos. Dichos bienes y servicios tienen ciertas propiedades que satisfacen necesidades humanas y que recaen de forma positiva en sus compradores o consumidores. (Pág. 139)

A continuación podemos decir que según lo mencionado la utilidad es el beneficio que busca toda empresa al ofrecer algún producto o servicio al público, donde este producto o servicio debe ayudar a la mejora de las condiciones de vida y a su vez debe generar ganancias, para que así la empresa empiece a generar dicha utilidad, ya que esto es lo que se obtiene al ofrecer un buen producto o servicio al público, las cuales se verán reflejadas al final del periodo económico, en el estado de resultados económicos, donde podemos ver distintos tipos de utilidad, como la utilidad bruta que nos da del resultado de la resta del total ventas y el costo de ventas, la utilidad operativa que nos da del resultado de la resta de la utilidad bruta menos los gastos de ventas y administrativos, la utilidad antes de impuestos nos da de la resta de la utilidad operativa menos todos los gastos y la suma de los ingresos financieros y la utilidad neta que es el resultado de la utilidad antes de impuestos menos el impuesto a la renta.

### *Recursos Financieros*

Para hablar de recursos financieros, nos podemos referir a los disponibles de dinero con los que cuenta la empresa, los que pueden ser, el mismo dinero en efectivo, los créditos y los depósitos con los que cuenta la empresa de los cuales puede disponer en cualquier momento, para podernos definir mejor este tema tenemos a Leoring, J. (2014) que nos menciona lo siguiente:

Estos recursos son todos los activos que cuentan con algún grado de liquidez, siendo el dinero en efectivo, son los créditos, son los depósitos en entidades financieras, son las divisas y las tenencias de acciones y bonos que forman parte de los recursos financieros de toda empresa, de los cuales pueda disponer en cualquier momento que lo requiera, para poder mejorar su situación económica o para poder realizar alguna inversión en algo nuevo de mejora para sí misma. (Pág. 79)

Para comentar lo más antes mencionado podemos decir que los recursos financieros son el dinero disponible con el que cuenta la empresa, de los cuales puede disponer en cualquier momento con el fin de invertirlo en la compra de algún terreno, más activos, en charlas para el personal, esto apuntando a la mejorar el grado de productividad de su empresa y así poder lograr un producto y servicio de calidad, ahora a estos recursos financieros los podemos encontrar dentro del dinero en efectivo del cual dispone la empresa, como también en los depósitos y créditos establecidos dentro de las distintas entidades financieras que puedan haber, donde con este recurso se puede lograr la mejora de la empresa y de todos los que pertenecen a esta.

### *Recursos Materiales*

Para empezar a hablar de recursos materiales, podemos decir que estos son los recursos con las que cuenta la empresa para la realización de un bien, a estos recursos los encontramos dentro de la empresa los cuales pueden intervenir directa o indirectamente en la realización de dicho producto, ahora para definirnos mejor este concepto tenemos a Leoring, J. (2014) que nos dice lo siguiente:

Estos recursos definitivamente son todos los bienes físicos y concretos con los que la empresa cuenta para lograr algún objetivo planteado, como es el logro de un producto, es decir son todos los bienes con los que la empresa lograra obtener como resultado un producto terminado, como son las materias primas, los materiales, insumos, maquinarias, etc. Para que en el futuro se pueda comercializar este producto y como consecuencia obtener ingresos y así ser más rentables. (Pág. 68)

En respuesta a lo mencionado anteriormente podemos decir que los recursos materiales son los recursos que van a intervenir directamente para la fabricación de un bien, dentro de esto podemos encontrar a los que están dentro del proceso productivo, los cuales vienen a ser las materias primas, insumos, materiales, etc. Los cuales son imprescindibles para lograr obtener como resultado un producto terminado y así poder competir en el mercado en el que se encuentra y a la vez poder complacer las necesidades del público a los que se dirige.

### *Recursos Humanos*

Al hablar de recursos humanos estamos hablando de la parte más importante para toda empresa, de los cuales depende para poder desarrollarse y cumplir con su propósito, es decir estos recursos están representados por todas las personas que conforman la empresa y que están divididas en distintas áreas con el fin de desarrollar distintas actividades para que la empresa logre el objetivo al cual se dedica, para definirnos mejor el tema tenemos a Ponet, M. (2015) que nos menciona lo siguiente:

Los recursos humanos son el capital humano con el que cuenta la empresa los cuales existen con el propósito de lograr la productividad de la misma, estos están enfocados dentro de un departamento o área dentro de la empresa con el propósito de lograr cumplir el objetivo de la misma, lo que se busca en los recursos humanos es aprovechar sus capacidades y habilidades con el fin de aumentar la capacidad y la eficacia de la producción u otra actividad que se esté realizando dentro de la empresa con el fin de beneficiarse la empresa y ellos mismos. (Pág. 125)

Para comentar lo más antes mencionado podemos decir que los recursos humanos para toda empresa son lo más importante, ya que de estos depende el desarrollo de la misma, a estos recursos humanos de los selecciona por sus capacidades y habilidades para hacer las cosas y es así como se les va ubicando en distintas áreas, para así poder desarrollar las distintas labores de las cuales depende la empresa para poder lograr su objetivo que es realizar un producto terminado como son las empresas industriales, como también de brindar un buen trabajo como se da en las empresas de servicios, existen distintos tipos de trabajadores en una empresa industrial los que están directamente relacionada con la producción y los que vienen a ser la parte administrativa, al igual que todas las empresas.

### *Rendimiento*

Para definir el rendimiento podemos decir que es el resultado positivo que se espera obtener en una inversión con la que a futuro genere alguna ganancia como son los intereses o incrementos de valor según donde es que se coloque la inversión ya mencionada, para definir mejor esta concepto tenemos a Cardona, P. (2015) que no explica lo siguiente:

El rendimiento es la relación que existe con los recursos que se utilizan para obtener alguna cosa y el resultado que se espera obtener, donde este se asocia al beneficio o la utilidad. Por lo tanto el rendimiento es la ganancia obtenida en determinada operación, donde se calcula tomando la inversión realizada y la utilidad generada en un periodo. (Pág. 420)

Como consecuencia de lo más antes mencionado podemos decir que la rentabilidad es el resultado positivo que se espera obtener de una inversión con la cual no importa en qué lugar se ingrese el dinero, lo que se quiere es que esta inversión sea rentable, como por ejemplo los inversionistas que optan por comprar acciones en alguna empresa con el propósito de que con el tiempo el valor de sus acciones aumenten y con eso también aumenten sus dividendos, por otro lado también podemos mencionar a las personas que optan por ingresar su dinero en los bancos en cuentas de ahorros ya que estos con el tiempo suelen generar intereses, y

es así que con el tiempo el monto inicial comienza a aumentar debido a la rentabilidad generada.

### *Ventas*

Al hablar de ventas nos referimos a la actividad de ofrecer algo a cambio de dinero buscando así satisfacer alguna necesidad, es decir la venta es el resultado de captar una necesidad del mercado, desarrollarla y lograr resolverla para poder ofrecerla al mercado obteniendo como resultado un ingreso por este bien o servicio, para podernos resolver el concepto de las ventas tenemos a Ralfano, A. (2016) que no menciona lo siguiente:

[...] son las actividades más requeridas por las empresas, organizaciones o personas que brindan algo como son productos materiales, servicios u otros según al mercado al cual se dirigen, ya que su éxito depende únicamente de cuantas veces se realice ésta actividad, de lo bien que la realicen y de que tan rentable les resulte hacerlo. Para esto, es obligatorio que todas las personas que están relacionadas e involucradas en estas actividades de marketing y en especial, de venta, sepan a qué mercado dirigir y a cual está dirigido su producto. (Pág. 94)

En consecuencia a lo mencionado anteriormente podemos decir que la venta es la actividad de ofrecer algún bien o servicio a cambio de recibir algún ingreso económico, pero eso si este bien logra resolver alguna necesidad de los clientes del mercado al cual se dirigen, pero todo no depende de solo vender sino también de cómo es que se llega al mercado que requiere de este bien o servicio, porque para poder llegar a los clientes se debe de saber vender y hacer que su producto sea el más llamativo y el más requerido, para eso es que los vendedores o los encargados de ofrecer los productos deben de conocer por completo lo que está vendiendo y así poder lograr que los clientes se enamoren de lo que les ofrecen para que así se concrete la venta, y puedan hacer que su producto empiece a generar más y más ingresos para su empresa.

### *Inversión*

Al hablar de inversión podemos decir que cualquier dinero depositado en un banco o haber comprado alguna acción en una empresa, esto ya está siendo considerada como una inversión porque como sabemos el propósito de una inversión es que genere rentabilidad en el tiempo y estas son algunas de las maneras de poder aprovechar e invertir su dinero, para definirnos mejor el tema tenemos a Gitman, L. (2014) que nos da la siguiente acotación:

La inversión es cualquier instrumento al que se pueden destinar los fondos con la esperanza de que generen rendimientos positivos y los que se mantendrán o incrementaran con el tiempo, el rendimiento de las inversiones se reciben por dos vías: las rentas que paguen, como lo son una cuenta de ahorros que provee rentas en forma de pago de interés periódico y el incremento del valor, se da con una acción comprada donde se espera que su valor incremente entre el momento de su compra hasta el momento de su venta. (Pág. 76)

Para comentar lo anteriormente mencionado, podemos decir que la inversión es todo dinero del cual se espera generar alguna rentabilidad futura, la que se puede dar al comprar algo o por medio de cuentas de ahorros, por ejemplo a comprar una acción en una empresa, el inversionista lo hace con el motivo de que su dinero aportado crezca o incremente su valor en el tiempo por medio de esa acción, el cual dependerá de cómo le valla a la empresa, porque si los resultados son buenos el valor de las acciones aumentara y si es lo contrario su valor disminuirá, con lo que no tendrá posibilidad de venderla ya que no estaría siendo rentable, ahora para las personas que tienen cuentas de ahorros con su dinero guardado, se sabe que los bancos buscan trabajar con ese dinero, donde este genera intereses con el tiempo y hace que el valor guardado en el banco aumente de a pocos pero que crezca en el tiempo.

### *Productividad*

Si hablamos de productividad, nos estamos refiriendo a lo que toda empresa busca lograr siendo los más eficientes en las cosas que realiza ya que alcanzar las

productividad es llegar al objetivo con el menos desgaste de recursos y con la misma cantidad de estos o quizás con menos de lo pactado, para definirnos mejor este concepto tenemos a López, J. (2013) que nos menciona lo siguiente:

Dicha productividad se logra direccionando a la gente, y dando uso de sus conocimientos, capacidades y de sus recursos, para producir o crear una adecuada forma masiva de satisfacer las necesidades y deseos humanos, la productividad tiene un costo y la rentabilidad dependiendo de cómo se dirija a las personas, el método más eficiente para generar recursos calculándolos en dinero, para ser rentables y competitivos a los individuos y su sociedad o grupo empresarial. (Pág. 261)

Como respuesta a lo dicho anteriormente podemos decir que la productividad es algo que toda persona y/o empresa busca alcanzar con el propósito de ser más competitivos en el campo que se desarrollen, es decir lograr la producción de un bien que se hace con cierta cantidad de desgaste de recursos humanos, materiales y financieros, pudiendo tener un mismo resultado pero con menos consumo de los recursos ya mencionados y siendo más eficientes en el logro de este, ya que siendo eficientes, se logra la productividad y a la vez se empieza a ser más rentables y competitivos en el campo en el que se desarrollan.

### 1.3.2 Marco Conceptual

#### 1.3.2.1 Cotización:

Documento de información que el área de compras utiliza para una negociación. Es aquel documento de información que no implica registro contable, pero que si es previo a la contabilización. Cotización es la acción y efecto de cotizar (poniéndole precio a algo, ofrecer a alguien o algo en relación con un fin, pagar una cuota). Al finalizar se suele utilizar para nombrar el documento que informa y establece el valor de productos o servicios. (La Cotización, 2011, pg.128)

### *1.3.2.2 Orden de Compra:*

Es un documento o comprobante que se le entrega el comprador para pedir mercaderías al vendedor; indicando cantidad, detalle, precio y condiciones de pago, entre otras cosas. (Administración de Compras, 2004, pg.227)

### *1.3.2.3 Inventario:*

Se denomina como la acumulación de materiales que luego serán usados para satisfacer y despachar un requerimiento de demanda futura. (Control de Inventarios, 1990, pg.19)

### *1.3.2.4 Producción:*

Hablando coloquialmente se le define como producción por lo general, y se le vincula con la realización de bienes tangibles u objetos. También involucra toda actividad o proceso que transforme un grupo de factores o bienes en un producto terminado. (Elementos de Microeconomía, 2006, pg.45)

### *1.3.2.5 Costes:*

Son los factores que son consumidos en un ejercicio, y que se utilizan para mantener la capacidad con que cuenta la empresa a fin de producir y vender. (José, 1999, pg.418)

### *1.3.2.6 Marketing:*

Una especialidad de la ciencia económica cuyo plan específico es potenciar las capacidades de las organizaciones y los individuos ofertantes de bienes o de servicios, que aspiran pasar a una situación competitiva más ventajosa. (Roberto, 2002, pg.22)

### *1.3.2.7 Valuar:*

Establecer el valor o el precio a algo, como pueden ser bienes o servicios que ofrece una empresa con motivo de generar ingresos propios, con un valor acorde al mercado ya establecido. (Alfredo, 2003, pg.205)

#### *1.3.2.8 Abastecer:*

Proveer a alguien de aquello que necesita, como en el caso de las empresas que abastecen a las sucursales o almacenes, con el motivo de tener el respectivo stock para las ventas ya planeadas. (José, 2005, pg.46)

#### *1.3.2.9 Logística:*

Es parte importante del organigrama de la empresa .La figura del director logístico, con la labor de realizar gestiones en toda la cadena de suministros de la empresa, desde los proveedores hasta su llegada a los clientes, está cada vez más presente en el organigrama de las empresas. (La logística empresarial en el nuevo milenio, 2005, p.18)

#### *1.3.2.10 Precio:*

Es el valor que percibe el consumidor al momento de adquirir los productos que se ofrecen en el mercado y que el mismo desea adquirir. (Instrumentos de marketing, 2010, p.59)

#### *1.3.2.11 Calidad:*

Genera una ventaja competitiva para la misma, tanto por su efecto positivo sobre las ventas, como por la posible reducción de los costos a largo plazo que se puede conseguir (Introducción a la gestión de la calidad, 2007, p.24)

#### *1.3.2.12 Stock:*

Es la cantidad de bienes almacenados en espera de su próximo despacho, que permite proveer regularmente a los consumidores, sin exponerlos a discontinuidades que lleven consigo a la fabricación de los posibles retrasos en las entregas por parte de los proveedores. (Gestión de stocks y logística de almacenes, 2005, p 47).

#### *1.3.2.13 PEPS:*

Se refiere a que los primeros artículos en entrar al almacén, son los primeros en salir de él, por lo que las existencias al finalizar cada ejercicio, quedan prácticamente siendo registradas a los últimos precios de adquisición, por consiguiente en los resultados de los costos de venta son los que corresponden al inventario inicial y las primeras compras del ejercicio (Costo de Ventas, 2005, p.160).

#### *1.3.2.14 Orden De Compra:*

Es un permiso al vendedor para enviar los artículos y adjuntar una factura. Cuando el proveedor acepta la orden de compra se modifica un contrato de compra vinculado. (Gestión de compras en el pequeño comercio, 2016, p.71)

#### *1.3.2.15 Relevancia:*

Para que sea considerada la información debe ser veraz y necesaria para cubrir las expectativas para la toma de decisiones por parte de los usuarios. (p.28)

#### *1.3.2.16 Comparabilidad:*

Los resultados deben ser finalmente entendibles para los usuarios. Enfocado a quienes se cree poseen un conocimiento razonable ante las actividades económicas en el mundo de los negocios, así como de contabilidad, y que tienen las ganas y la voluntad de analizar la información en forma razonable cuidadosa y diligente. (p. 139)

#### *1.3.2.17 Sobrante:*

Cuando el resultado en los libros es menor que el valor del inventario físico que se encuentra en los almacenes, se origina un sobrante. (Costos “Decisiones Empresariales”, 2010, p.120)

#### *1.3.2.18 Faltante:*

Cuando el resultado en libros es mayor que el valor del inventario físico que se encuentra en los almacenes, se origina un faltante. (Costos “Decisiones Empresariales”, 2010, p.121)

#### *1.3.2.19 Merma:*

Se refiere al material que se evapora, se escoge, se contrae como consecuencia esperada y conocida del proceso productivo, como son los productos dañados, productos que no coinciden con los estándares de producción, etc. (Contabilidad de Costos “Enfoque gerencial y de Gestión”, 2011, p.105)

#### 1.3.2.20 *Desmedro:*

Disminución de la calidad que es irrecuperable en las existencias, las hacen que no se utilicen para los fines que estaban destinadas. (Plan General Contable, 2005)

### 1.4 Formulación del Problema

#### *Problema General*

¿De qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017?

#### *Problemas Específicos*

¿De qué manera los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017?

¿De qué manera la comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017?

### 1.5 Justificación del estudio

La motivación para realizar este trabajo de investigación es para hacer énfasis y poder reconocer la necesidad que tiene las empresas embotelladoras, e incluso la obligación de contar con algún método de valuación o alguna manera de que les permita reducir o si es posible desaparecer las diferencias de inventarios a los cuales están expuestos dentro y fuera de la empresa. A eso se les suma los innumerables sistemas que se están empezando a crear y usar para poder tener un mejor control de los inventarios y así evitar las posibles diferencias de inventarios.

El nivel de diferencias de inventarios dependerá de cuan dispuestos y preparados se encuentren los encargados de las áreas de almacén, para poder controlar las posibles diferencias que se le puedan presentar en su día a día, y esto está relacionado con el conocimiento y la ubicación de las causas de estas diferencias de inventarios ya que se pueden darse dentro o fuera de la empresa por distintos tipos de acontecimientos.

La necesidad de las empresas embotelladoras para poder reducir o si es posible desaparecer las diferencias de inventarios es tan grande, ya que si no se logra esto afectaría con el tiempo a su rentabilidad y como consecuencia no se obtendría el resultado positivo que se busca al realizar una inversión, porque al tener demasiadas diferencias de inventarios, en vez de generar utilidad, se estuviera disminuyendo esta o hasta se podría empezar a generar pérdidas considerables.

## 1.6 Objetivos

### *Objetivo General*

Determinar de qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

### *Objetivos Específicos*

Determinar de qué manera los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

Determinar de qué manera la comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

## 1.7 Hipótesis

### *Hipótesis General*

Las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

### *Hipótesis Específicas*

Los recuentos físicos se relacionan con las diferencias de inventarios de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

La comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

**CAPITULOS II**  
**METODOLOGÍA**

## 2.1 Tipo de Estudio

### Investigación Descriptiva-Correlacional

El siguiente trabajo de investigación es de tipo Descriptivo-Correlacional, ya que cada una de las variables será medidas para así conocer las diferencias de inventarios, como también la relación de la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado. Así mismo, es Correlacional porque nos permitirá identificar el grado de relación de las dos variables.

## 2.2 Diseño de Investigación

La investigación se desarrollara en este trabajo es en base al diseño No experimental, porque ninguna de las variables no serán manipuladas.

## 2.3 Operacionalización de variables

### Variable 1: Diferencias de inventarios

“(...) Se le denomina como diferencias de inventarios porque surgen al realizar recuentos físicos de las existencias en el almacén y cotejarlos con la realidad de la información de existencias que figura en los registros contables de los recuentos permanentes, también se le denomina como la comparación de los inventarios contables perpetuos del sistema contra el inventario real, esto con el fin de medir tanto el número de unidades como el valor de estos”. (Fullana, C. y Paredes, J. 2013)

Indicadores:

- Inventarios Cíclicos
- Inventarios Periódicos
- Inventarios Anuales
- Costo de Inventarios
- Costo de las Mercaderías Vendidas
- Métodos de Valuación

## Variable 2: Rentabilidad

“(…) Es la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, en donde intervienen diferentes recursos con el fin de obtener y alcanzar buenos resultados, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido, al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo”. (Sánchez, J. 2012)

Indicadores:

- Recursos Financieros
- Recursos Materiales
- Recursos Humanos
- Ventas
- Inversión
- Productividad

**Cuadro de operacionalización de Variables:**

HIPOTESIS	VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<p><b>DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EMBOTELLADORAS DE LIMA CERCADO, 2017.</b></p>	<p><b>DIFERENCIAS DE INVENTARIOS</b></p>	<p>Se le denomina como diferencias de inventarios porque surgen al realizar recuentos físicos de las existencias en el almacén y cotejarlos con la realidad de la información de existencias que figura en los registros contables de los recuentos permanentes, también se le denomina como la comparación de los inventarios contables perpetuos del sistema contra el inventario real, esto con el fin de medir tanto el número de unidades como el valor de estos. Fullana, C. y Paredes, J. (2013)</p>	<p>recuentos físicos</p>	Cíclicos
				Periódicos
				Anuales
			<p>Comparación de Inventarios contables</p>	Costo de inventarios
				Costo de las mercaderías vendidas
				Métodos de valuación
	<p><b>RENTABILIDAD</b></p>	<p>Es la capacidad que posee un negocio para generar utilidades, en donde intervienen diferentes recursos con el fin de obtener y alcanzar buenos resultados, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido, al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo. Sánchez (2012) pág. 37.</p>	<p>Capacidad para generar utilidad</p>	Recursos Financieros
				Recursos Materiales
				Recursos Humanos
			<p>Rendimiento</p>	Ventas
Inversión				
Productividad				

Fuente: Elaboración Propia

## 2.4 Población, muestreo y muestra

### *Población*

En el trabajo de investigación se decidió que la población estará conformada por todas las empresas embotelladoras del distrito de Lima Cercado en el periodo 2017, donde universo poblacional de “n” empresas y 44 personas del área de contabilidad de las referidas empresas embotelladoras.

### *Muestreo*

El método que se utilizó es el probabilístico denominado Muestreo Aleatorio Estratificado, debido a la selección homogénea de las partes, las que serán finalmente las empresas embotelladoras que formaran parte de la muestra.

### *Muestra*

La muestra de la investigación del estudio que se llevó a cabo se determinó utilizando el método la fórmula para calcular el tamaño de Muestra conociendo el tamaño de la población, calculándolo de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra N: es el tamaño de la población

z: es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% =0.05)

p: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir (0.5)

q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir (0.5)

Reemplazando los datos en la formula, la muestra usada en la presente investigación es:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (38)}{(0.05)^2 (38-1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)} \quad n = 34.31$$

Tabla 1 Cuadro de estratificación de la muestra:

Entidad	Personal de Contabilidad
Embotelladora Don Jorge	8
Aje Perú	7
Ambev Perú	7
Lindley	8
Industrias San Miguel	6
TOTAL	34

Fuente: Elaboración Propia

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada en el presente trabajo de investigación es la encuesta para recolectar los datos que brindó la información que se obtuvo acerca de los hechos objetivos que será utilizado para determinar y confirmar la relación que tienen las DIFERENCIAS DE INVENTARIOS en la RENTABILIDAD de las empresas embotelladoras de Lima cercado 2017.

El instrumento utilizado para recolectar la información mencionada se usó el cuestionario, el cual permitió obtener datos de manera confiable con el grado de validez necesario. El formato del cuestionario será redactado en forma de interrogatorio, individual y coherente, con escala de Likert, la cual contó con 5 niveles de respuesta. Con este instrumento se obtuvo la información acerca de las variables en investigación y así poder dar solución al problema planteado.

Se tomó en cuenta sus principios:

*Validez:*

El instrumento fue verificado por Criterio de Juicio de Experto. Se contó con la ayuda de 03 Magister, proporcionados por la Universidad, quienes se encargaron de validar el cuestionario usando como instrumento por cada una de las variables. El instrumento permitirá inferir conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Este instrumento usado en el presente trabajo de investigación ha sido validado por 3 expertos, 2 temáticos y 1 metodólogo.

*Tabla 2: Validación de Expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Opinión</b>
Dr. Ricardo García C.	Aplicable
Dra. Patricia Padilla Vento	Aplicable
Dra. Myrna Sandoval Laguna	Aplicable

Tabla 3 Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento:

<b>Ítems</b>	<b>J1</b>	<b>J2</b>	<b>J3</b>	<b>S</b>	<b>IA</b>	<b>V</b>
E1	si	Si	Si	3	1	100%
E2	si	Si	Si	3	1	100%
E3	si	Si	Si	3	1	100%
E4	si	Si	Si	3	1	100%
E5	si	Si	Si	3	1	100%
E6	si	Si	Si	3	1	100%
E7	si	Si	Si	3	1	100%
E8	si	Si	Si	3	1	100%
E9	si	Si	Si	3	1	100%
E10	si	Si	Si	3	1	100%
E11	si	Si	Si	3	1	100%
E12	si	Si	Si	3	1	100%
E13	si	Si	Si	3	1	100%
E14	si	Si	Si	3	1	100%
E15	si	Si	Si	3	1	100%
E16	si	Si	Si	3	1	100%
E17	si	Si	Si	3	1	100%
E18	si	Si	Si	3	1	100%
E19	si	Si	Si	3	1	100%
E20	si	si	Si	3	1	100%
E21	si	si	Si	3	1	100%
E22	si	si	Si	3	1	100%

E23	si	si	Si	3	1	100%
E24	si	si	Si	3	1	100%
<b>Promedio</b>					<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez (Tabla 3)

Como se aprecia los jueces en mayoría resolvieron que el instrumento si cumple con los requerimientos para su aplicabilidad dado que contienen alta coherencia, pertinencia y claridad para la muestra de este estudio. También se consideró las observaciones encontradas en la prueba piloto, quedando aptos y verificados los instrumentos para ser aplicados en la muestra seleccionada.

#### *Confiabilidad:*

Señala que el instrumento usado hizo las mediciones de forma estable y consistente, lo cual refleja el valor real de los indicadores, a través de la consistencia de la puntuación obtenida por la persona encuestada.

## 2.6 Métodos de análisis de datos

La presente investigación tuvo por objetivo “Determinar de qué manera las diferencias de inventarios tienen relación con la rentabilidad de la empresas embotelladoras de Lima cercado, 2017”, y se realizó un estudio cuantitativo.

Se realizó una investigación cuantitativa con el fin de utilizar la obtención de datos para comprobar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico siendo procesada y analizada con la ayuda del SPSS.

## 2.7 Aspectos Éticos

Se cumplió con la ética profesional en todo el momento para la elaboración de la presente investigación, con principios morales y sociales, desde el enfoque práctico mediante reglas y normas conductuales.

Al realizar la investigación, tomándose en cuenta los siguientes principios: La objetividad, competencia profesional, confiabilidad y compromiso ético profesional.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### 3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### *Diferencias de Inventarios*

Para validar el presente instrumento se utilizara el Alpha de Cronbach, la cual permite obtener la medida ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

#### **Formula:**

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] * \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

Donde:

$S_i^2$  es la varianza del ítem i.

$S^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y

“k” es el número de preguntas o ítems.

El instrumento a validar está constituido por 24 ítems y el tamaño de la muestra es de 34 encuestados. Donde el nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para obtener el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 22.

Resultados:

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4 Alpha de Cronbach Variable 1

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	12

*Discusión:*

La fiabilidad es la escala del instrumento aumentara conforme el valor del Alfa de Cronbach mas se acerque a su valor máximo 1. Por convenio, se consideró que para asegurar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbach, se obtuvo para el instrumento en cuestión un valor de 0.931, por el cual se concluyó que el instrumento es altamente confiable.

Validez ítem por ítem:

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Los recuentos físicos cíclicos ayudan a determinar el rendimiento de la productividad.	31,91	111,537	,756	,923
2. Los recuentos físicos periódicos ayudan a mejorar el rendimiento de la inversión.	31,59	110,310	,767	,923
3. Los recuentos físicos anuales son importantes para determinar el rendimiento de las ventas de todo el ejercicio.	31,59	111,401	,723	,924
4. La comparación de los inventarios contables requieren de los recuentos físicos cíclicos para obtener un resultado más exacto de las mercaderías.	31,59	108,674	,835	,920

5. Realizando recuentos físicos periódicos podemos lograr una buena comparación de los inventarios contables de la empresa.	32,18	115,301	,627	,928
6. Usando recuentos físicos anuales alcanzamos la comparación de los inventarios contables que se requieren para cierre de periodos completos.	32,24	116,488	,523	,932
7. La comparación de los inventarios contables son importantes para poder hallar el costo de los inventarios de la empresa.	32,35	115,144	,626	,928
8. La comparación de los inventarios contables son necesarios para poder hallar el costo de las mercaderías vendidas.	31,53	111,045	,725	,924
9. Los métodos de valuación son de gran ayuda para poder comparar los inventarios contables.	31,53	107,045	,822	,920
10. La capacidad para generar utilidad depende de un buen control de los costos de inventarios.	31,59	112,250	,688	,926
11. Los costos de las mercaderías vendidas ayudan al cálculo de la capacidad para generar utilidad de la empresa.	31,38	109,031	,713	,925
12. Los métodos de valuación son necesarios aplicarlos para medir la capacidad para generar utilidades de su empresa.	31,97	114,029	,601	,929

---

### 3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### *Rentabilidad*

Para validar el presente instrumento usado para la recopilación de la segunda variables, se utilizara el Alpha de Cronbach, la cual permite obtener la medida ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{\sum_{i=1}^k s_i^2}{k-1} \right] * \left[ \frac{1 - \frac{1}{k}}{s^2} \right]$$

Donde:

$s_i^2$  es la varianza del ítem i.

$s^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y

“k” es el número de preguntas o ítems.

El instrumento a validar está compuesto por 12 ítems y el tamaño de la muestra es de 34 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 22.

*Resultados:*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	34	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	34	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5 Alpha de Cronbach variable 02

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,907	12

#### *Discusión:*

La fiabilidad es la escala del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach mas se aproxime a su valor máximo 1. Por convenio, se consideró que para garantizar la fiabilidad de la escala, el valor del Alpha de Cronbach fuese mayor o igual a 0,8. Realizado el cálculo del Alpha de Cronbash, se obtuvo para el instrumento en cuestión un valor de 0.907, por el cual se concluyó que el instrumento es altamente confiable.

#### *Validez ítem por ítem*

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
13. Los recursos financieros son parte importante para generar un buen resultado en el rendimiento de las ventas.	30,74	106,625	,573	,903
14. Se puede llegar a encontrar la causa de la disminución de los recursos materiales con los recuentos cíclicos de los inventarios.	29,82	98,392	,771	,893
15. La productividad se logra realizando una buena distribución y un buen uso de los recursos humanos en la empresa.	29,76	98,428	,760	,893
16. El rendimiento se logra siempre y cuando se tenga un buen control de los recursos financieros para realizar las operaciones de la empresa.	30,44	105,224	,531	,905

17. Los recursos materiales son importantes conocerlos por completo para poder producir y realizar ventas seguras logrando alcanzar el rendimiento requerido.	30,41	106,734	,460	,908
18. El rendimiento que necesita la empresa se logra sabiendo ubicar y seleccionar a los recursos humanos para cada área de la empresa.	30,44	105,345	,595	,902
19. Los métodos de valoración son parte imprescindible para un buen desarrollo de las ventas.	30,59	104,431	,593	,902
20. Tener buena capacidad para generar utilidad es consecuencia de haber realizado una buena inversión.	29,76	96,610	,790	,892
21. Para lograr la productividad en su empresa, será necesario disminuir las diferencias de inventarios.	29,82	97,059	,826	,890
22. Las ventas son parte importante para que su empresa empiece a generar rentabilidad.	29,71	95,547	,798	,891
23. La rentabilidad de su empresa depende de una buena inversión y la toma de buenas decisiones.	30,65	107,750	,446	,908
24. La rentabilidad de su empresa se logra siempre que sus procesos y los empleados trabajen de la mano con la <u>búsqueda de la productividad.</u>	30,53	106,984	,472	,907

---

### 3.3 Resultados

#### Descripción de Resultados

En el siguiente capítulo se presenta los datos obtenidos teniendo en cuenta el objetivo de estudio.

Determinar de qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

### *Análisis descriptivo de la variable Diferencias de Inventarios*

Tabla 6 Descripción de las Diferencias de Inventarios

<b>DIFERENCIAS DE INVENTARIOS</b>				
			Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO		17	50,0
	POSITIVO		17	50,0
	Total		34	100,0

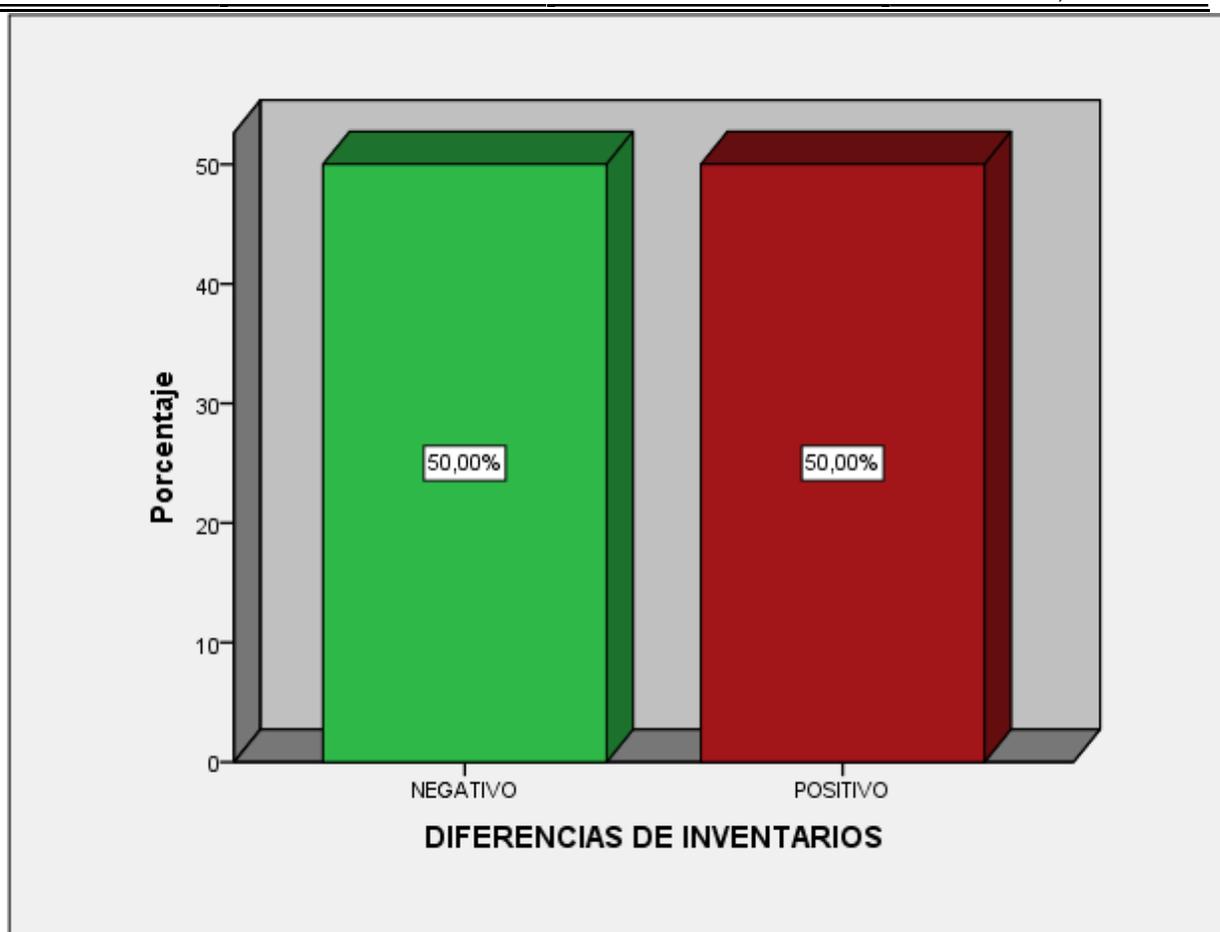


Figura 1: Descripción de las Diferencias de Inventarios.  
Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 8, figura 1 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la variable Diferencias de Inventarios, del total de 34 encuestados 17, es decir el 50.00% indicaron que en las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 las diferencias de inventarios son negativas, así como los otros 17 encuestados que son igual al otro 50.00% nos dice que tienen diferencias de inventarios positivas.

Tabla 7 Descripción de las Recuentos Físicos

<b>RECUEENTOS FÍSICOS</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	18	52,9
	POSITIVO	16	47,1
	Total	34	100,0

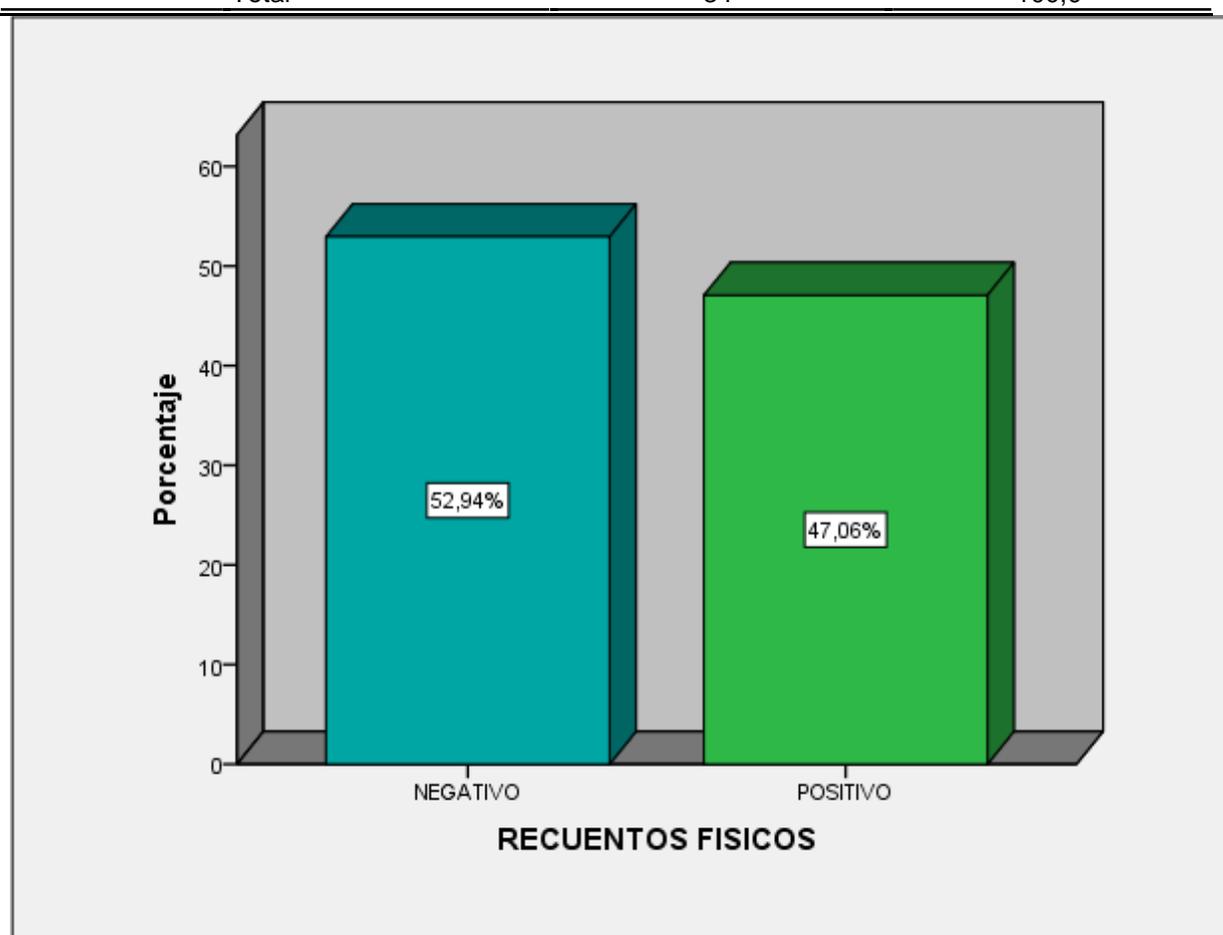


Figura 2: Descripción de Recuentos Físicos.  
Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 9, figura 2 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Recuentos Físicos, del total de 34 encuestados 18, es decir el 52.94% indicaron que las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 que los recuentos físicos son negativos, así como también el otro 47.06% que son igual a 16 encuestados, nos mencionan que tienen recuentos físicos positivos.

Tabla 8 Descripción de la Comparación de Inventarios Contables

<b>COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	
Válido	NEGATIVO	17	50,0	
	POSITIVO	17	50,0	
	Total	34	100,0	

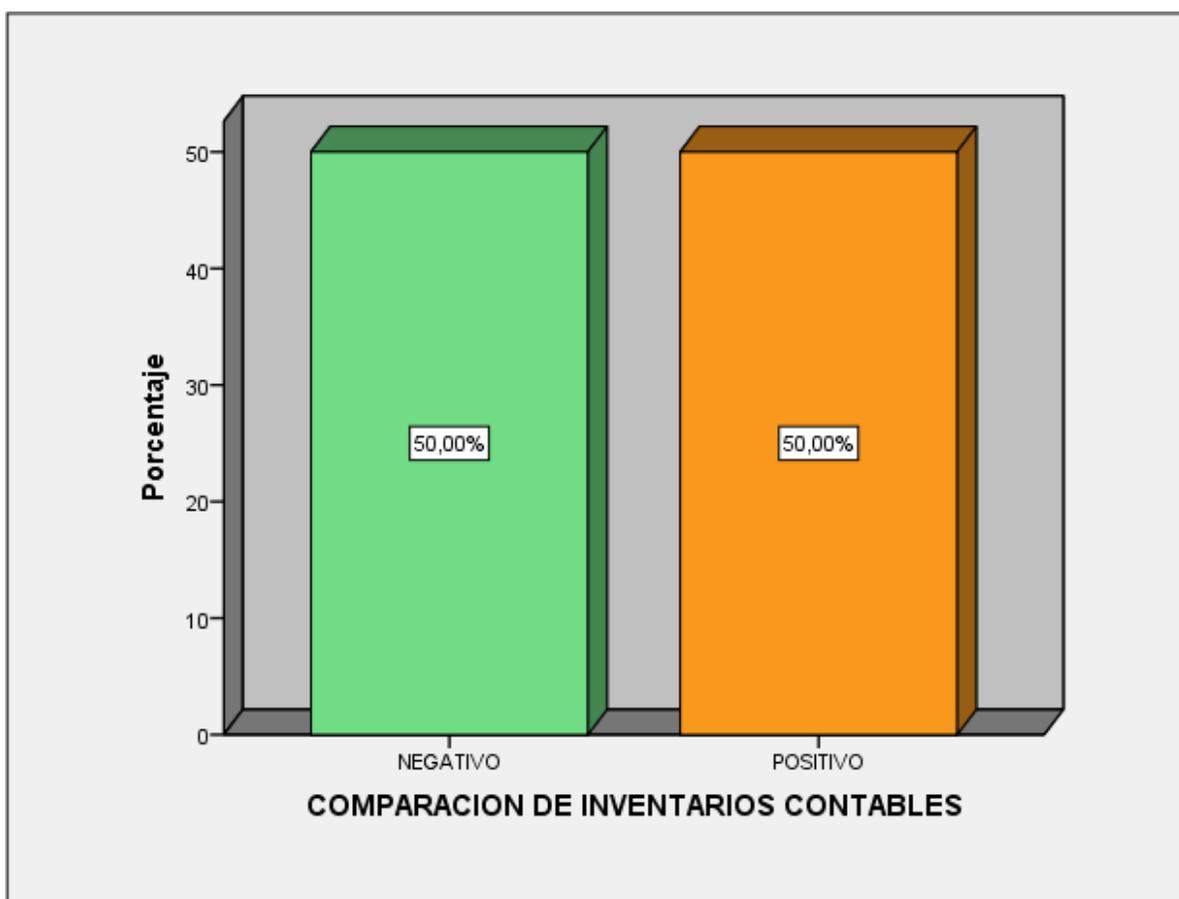


Figura 3: Descripción de la Comparación de Inventarios Contables.  
Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 10, figura 3 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Comparación de Inventarios Contables, del total de 34 encuestados 17, es decir el 50.00% indicaron que las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 que la Comparación de Inventarios Contables son negativos, así como también el otro 50.00% que son igual a 17 encuestados, nos mencionan que tienen Comparación de Inventarios Contables positivos.

Tabla 9 Descripción de la Rentabilidad

<b>RENTABILIDAD</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	12	35,3
	REGULAR	13	38,2
	ALTA	9	26,5
	Total	34	100,0

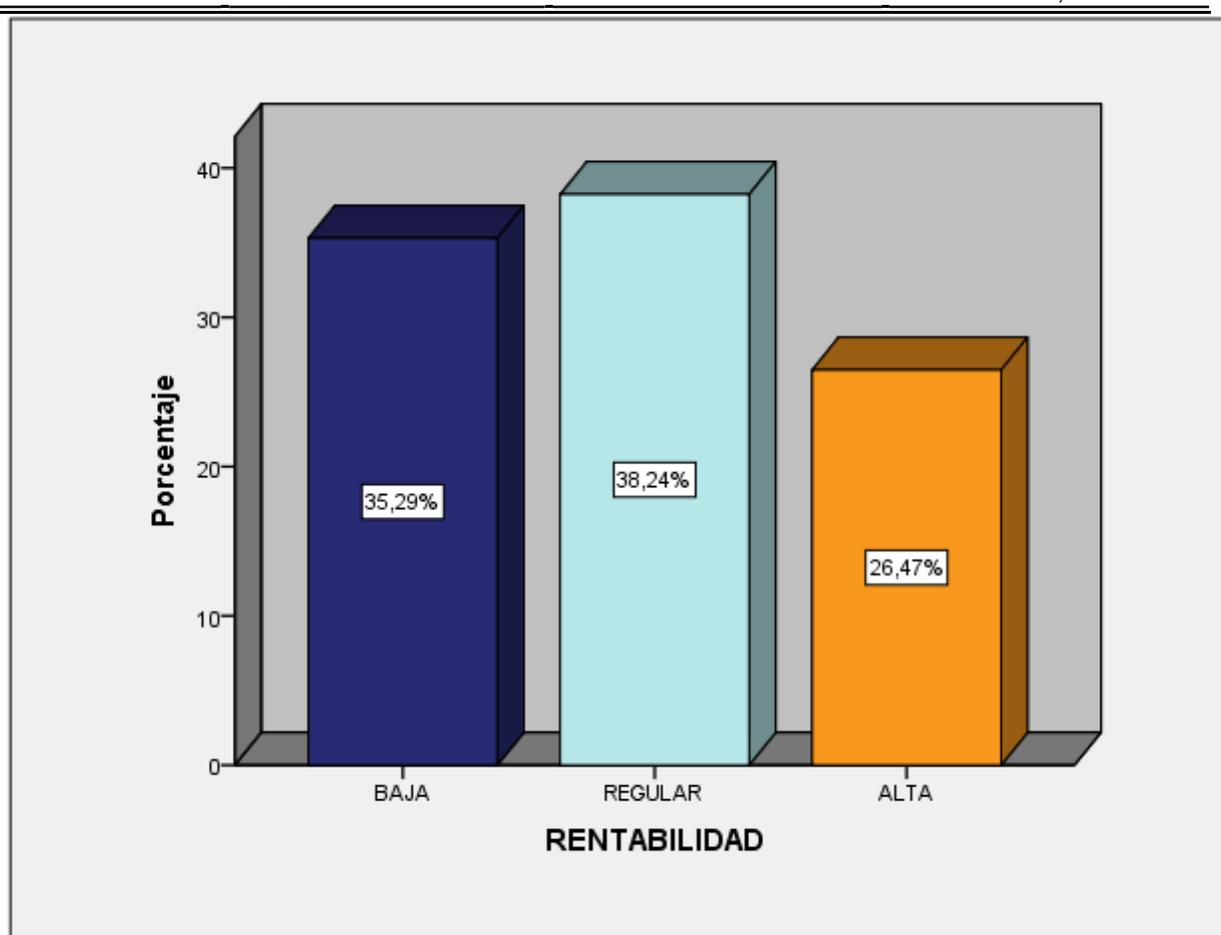


Figura 4: Descripción de la Rentabilidad  
Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 11, figura 4 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la variable Rentabilidad, del total de 34 encuestados 12, es decir el 35.30% indicaron que en las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 la rentabilidad es baja, así como 13 encuestados que son igual al otro 38.20% nos dice que tienen rentabilidad regular, y finalmente los otros 9 encuestados que son igual al 26.50% nos menciona que su rentabilidad es alta.

Tabla 10 Descripción de la Capacidad para generar utilidad

CAPACIDAD PARA GENERAR UTILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	12	35,3
	REGULAR	14	41,2
	ALTA	8	23,5
	Total	34	100,0

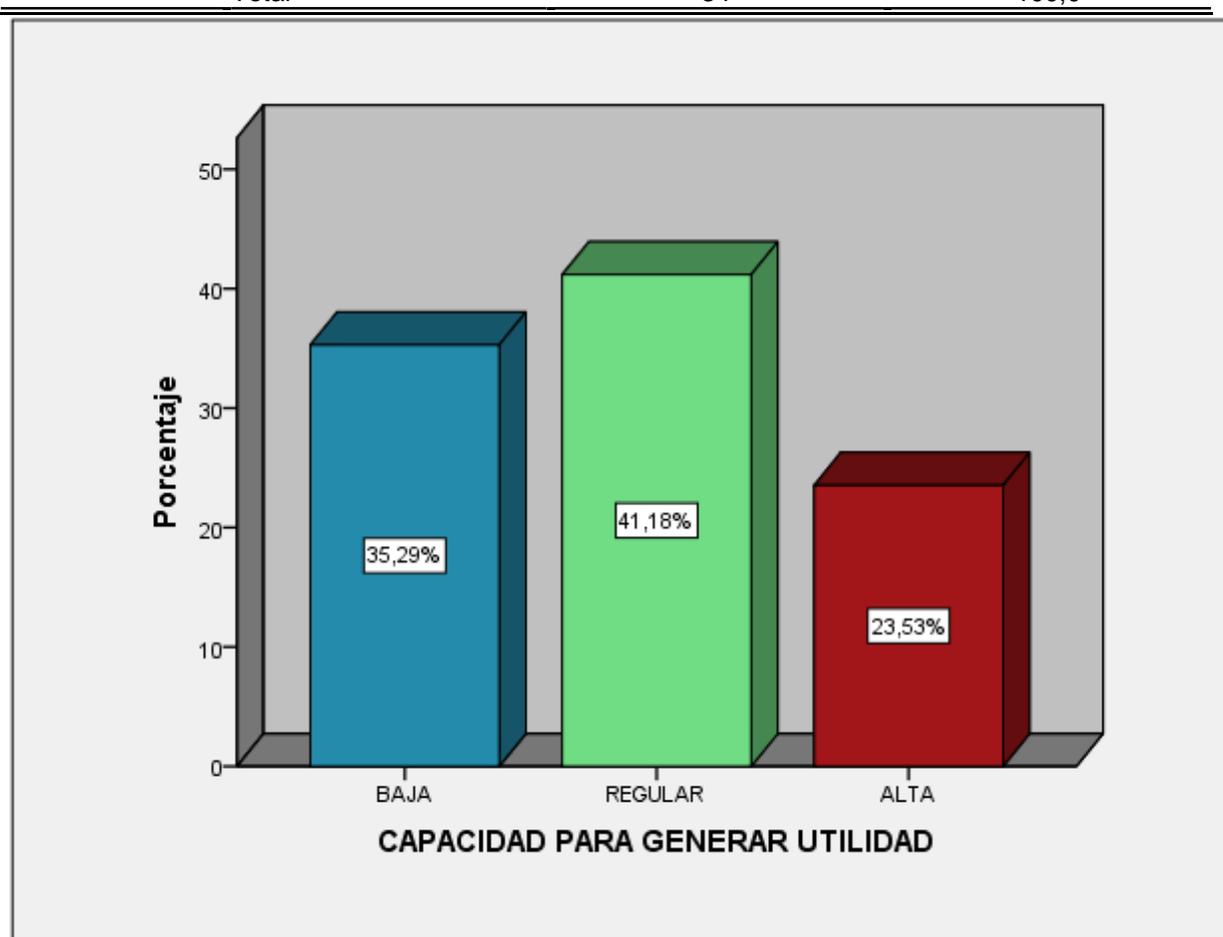


Figura 5: Descripción de la Capacidad para Generar Utilidad.  
Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 12, figura 5 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión capacidad para generar utilidad, del total de 34 encuestados 12, es decir el 35.30% indicaron que en las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 la capacidad para generar utilidad es baja, así como 14 encuestados que son igual al otro 41.20% nos dice que tienen capacidad para generar utilidad regular, y finalmente los otros 8 encuestados que son igual al 23.50% nos menciona que su capacidad para generar utilidad es alta.

Tabla 11 Descripción del Rendimiento

<b>RENDIMIENTO</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJA	14	41,2
	REGULAR	10	29,4
	ALTA	10	29,4
	Total	34	100,0

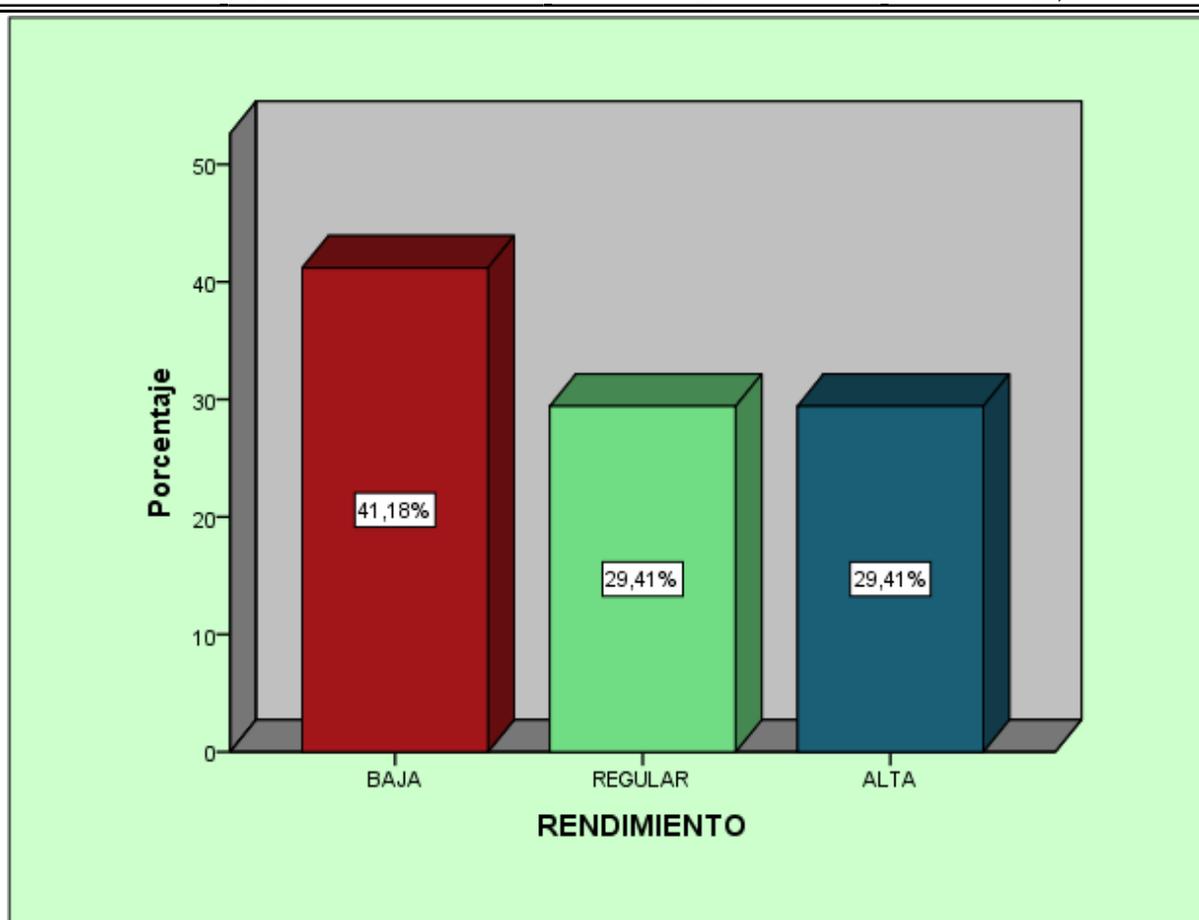


Figura 6: Descripción de Rendimiento.

Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 13, figura 6 correspondiente, se puede ver que la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión Rendimiento, del total de 34 encuestados 14, es decir el 41.20% indicaron que en las empresas embotelladoras de la zona de Lima Cercado, 2017 el rendimiento es bajo, así como 10 encuestados que son igual al otro 29.40% nos dice que tienen un rendimiento regular, y finalmente los otros 10 encuestados que son igual al 29.40% nos menciona que su rendimiento es alto.

*Tablas cruzadas o de contingencias*

Tabla 12 Diferencias de Inventarios y Rentabilidad (tabulación cruzada)

<b>DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD</b>						
			RENTABILIDAD			
			BAJA	REGULAR	ALTA	Total
DIFERENCIAS DE INVENTARIOS	NEGATIVO	Recuento	11	4	2	17
		% del total	32,4%	11,8%	5,9%	50,0%
	POSITIVO	Recuento	1	9	7	17
		% del total	2,9%	26,5%	20,6%	50,0%
Total	Recuento		12	13	9	34
	% del total		35,3%	38,2%	26,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

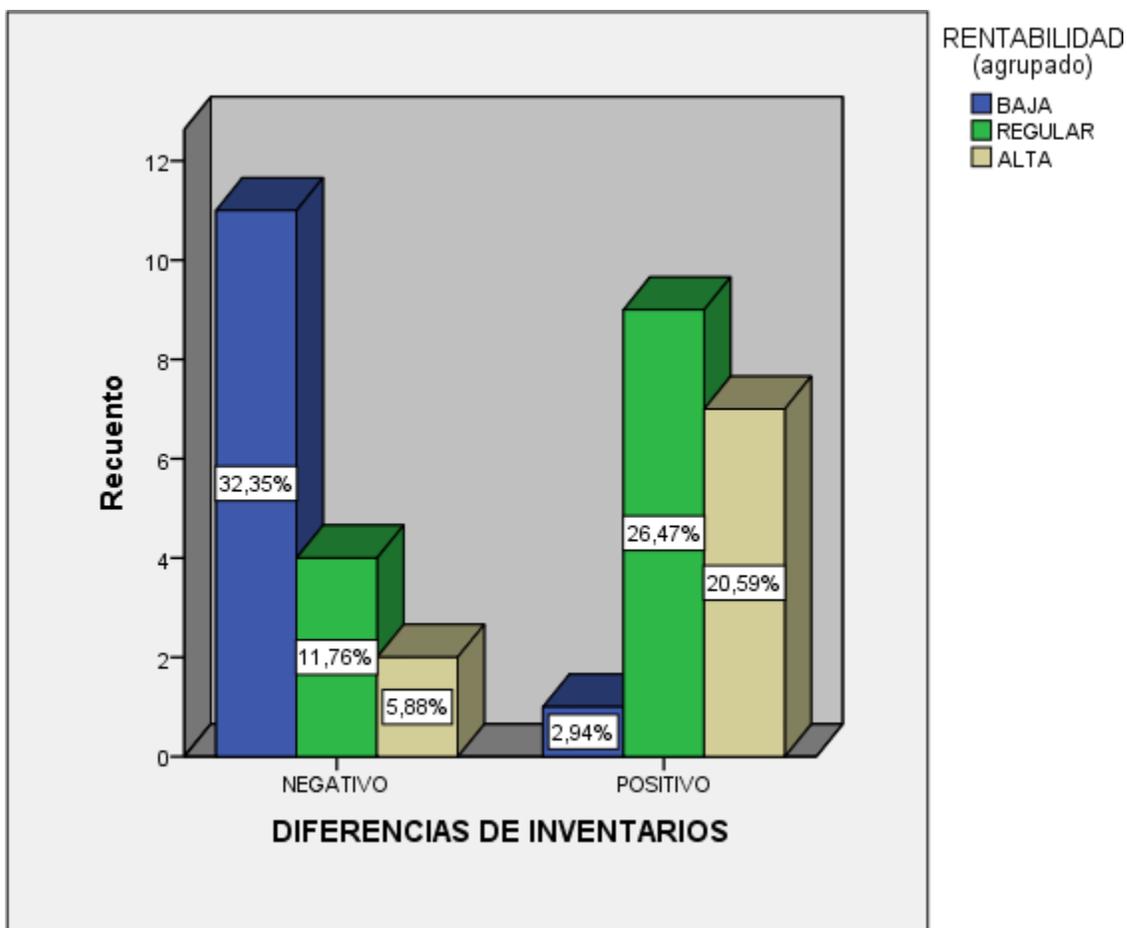


Figura 7: Diferencias de Inventarios y Rentabilidad.  
Fuente: SPSS Vs. 22

Según la tabla 14 y el gráfico 7. De los 34 colaboradores encuestados de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. El 50.00% manifestaron que tienen diferencias de inventarios negativos, de las cuales el 32.40% indicaron que tienen una baja rentabilidad, el otro 11.80% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el otro 5.90% dicen que tienen rentabilidad alta. Finalmente el 50.00% restante señaló que tienen diferencias de inventarios positivos, de las cuales el 2,90% opinaron que tiene una baja rentabilidad, el otro 26.50% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el 20.60% dicen que tienen rentabilidad alta.

Tabla 13 recuentos físicos y rentabilidad (tabulación cruzada)

		RENTABILIDAD				
		BAJA	REGULAR	ALTA	Total	
RECUEENTOS FISICOS	NEGATIVO	Recuento	11	4	3	18
		% del total	32,4%	11,8%	8,8%	52,9%
	POSITIVO	Recuento	1	9	6	16
		% del total	2,9%	26,5%	17,6%	47,1%
Total		Recuento	12	13	9	34
		% del total	35,3%	38,2%	26,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

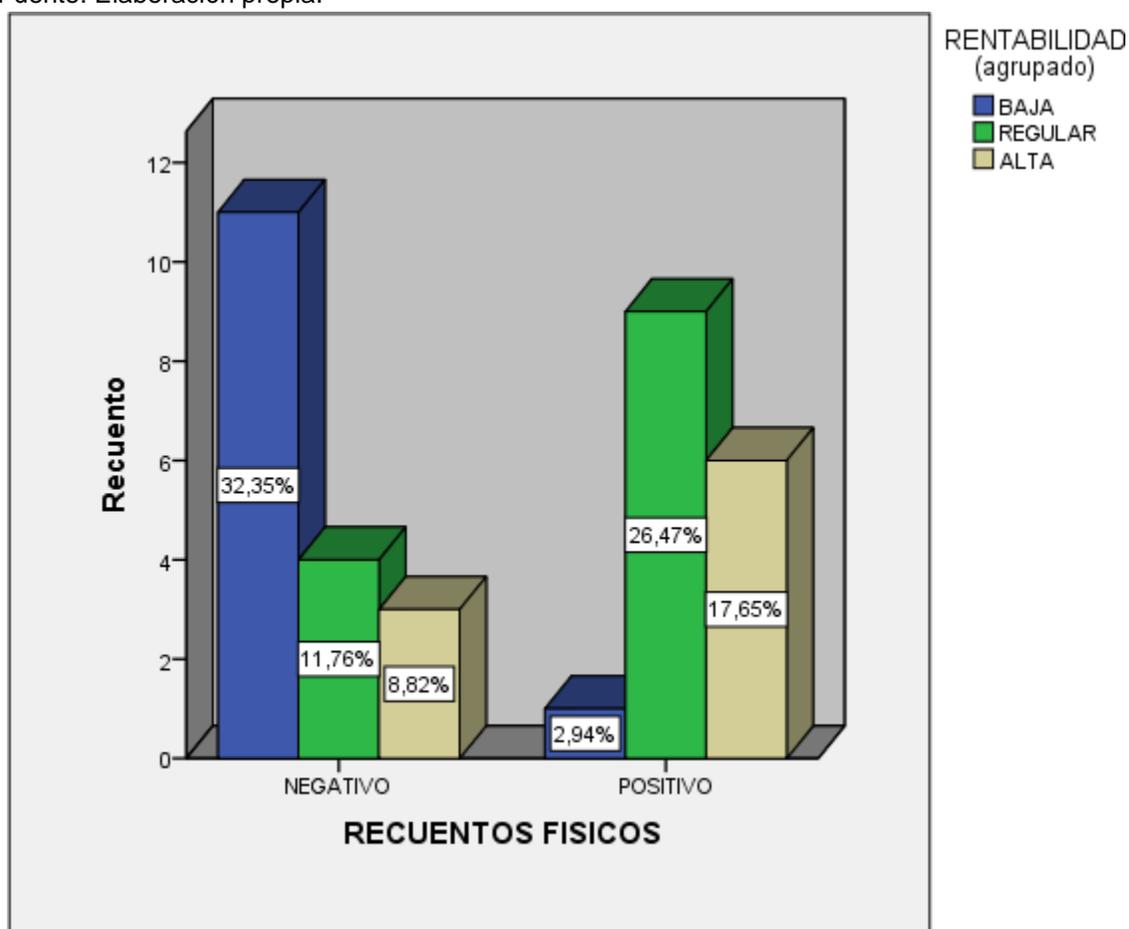


Figura 8: Recuentos Físicos y Rentabilidad.

Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

Según la tabla 15 y el gráfico 8. De los 34 colaboradores entrevistados de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. El 52.93% manifestaron que tienen recuentos físicos negativos, de las cuales el 32.40% indicaron que tienen una baja rentabilidad, el otro 11.80% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el otro 8.80% dicen que tienen rentabilidad alta. Finalmente el 47.06% señalo que tienen recuentos físicos positivos, de las cuales el 2,90% opinaron que tiene una baja rentabilidad, el otro 26.50% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el 17.60% dicen que tienen rentabilidad alta.

Tabla 14 Comparación de Inventarios Contables y Rentabilidad (tabulación cruzada)

<b>COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES Y RENTABILIDAD</b>						
			<b>RENTABILIDAD</b>			
			<b>BAJA</b>	<b>REGULAR</b>	<b>ALTA</b>	<b>Total</b>
COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES	NEGATIVO	Recuento	11	5	1	17
		% del total	32,4%	14,7%	2,9%	50,0%
	POSITIVO	Recuento	1	8	8	17
		% del total	2,9%	23,5%	23,5%	50,0%
Total		Recuento	12	13	9	34
		% del total	35,3%	38,2%	26,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

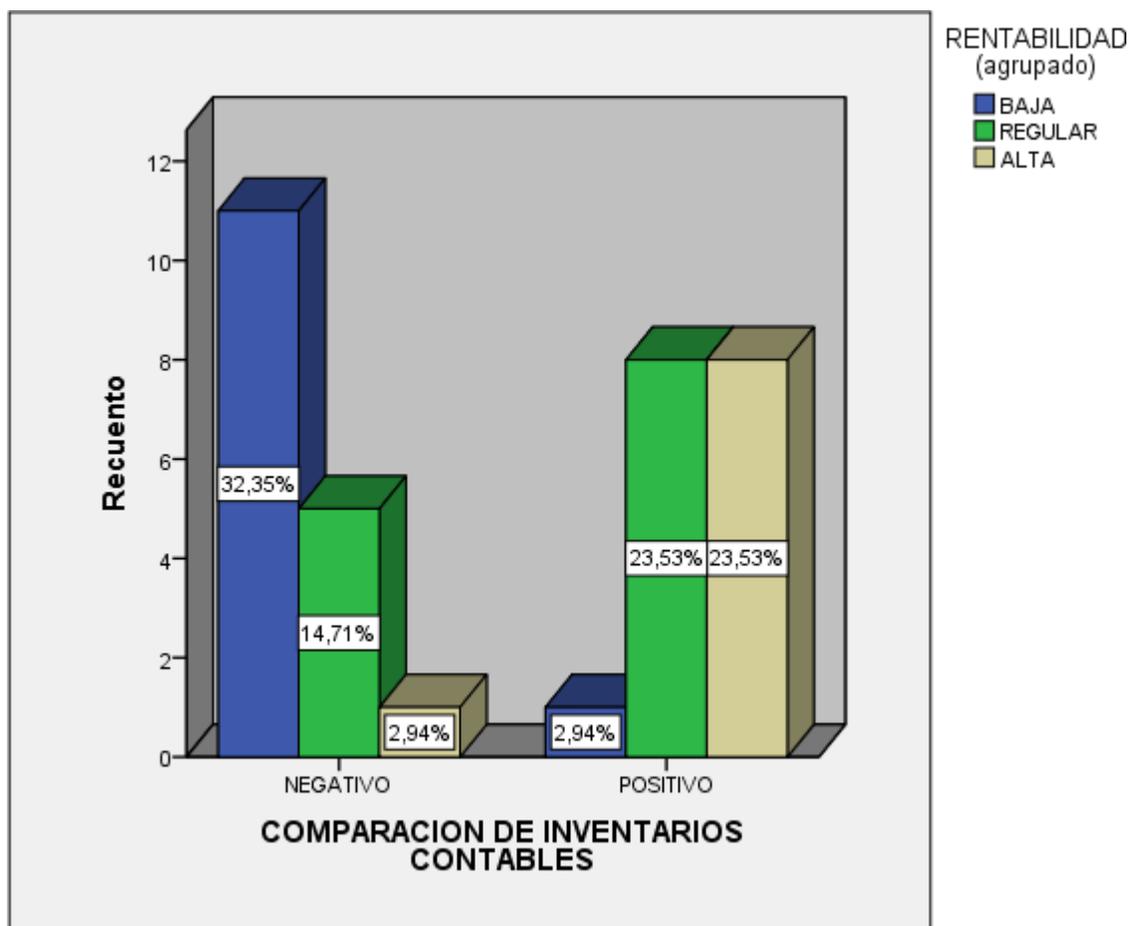


Figura 9: Recuentos Físicos y Rentabilidad.

Fuente: SPSS Vs. 22

*Interpretación:*

En la tabla 16 y el gráfico 9. De los 34 colaboradores encuestados de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. El 50.00% manifestaron que tienen comparación de inventarios contables negativos, de las cuales el 32.40% indicaron que tienen una baja rentabilidad, el otro 14.70% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el otro 2.90% dicen que tienen rentabilidad alta. Finalmente el 50.00% señalo que tienen comparación de inventarios contables positivos, de las cuales el 2,90% opinaron que tiene una baja rentabilidad, el otro 23.50% dice que hay una rentabilidad regular, mientras que el 23.50% dicen que tienen rentabilidad alta.

### 3.4 Validación de Hipótesis

#### *Prueba de normalidad*

Para validar la hipótesis se utilizó la prueba de normalidad con el fin de determinar el “p valor”, el cual se traduce como el nivel de significancia más pequeño y conduce a aceptar la hipótesis alterna, y permitirá determinar el tipo de distribución de las variables y dimensiones usadas en la presente investigación.

Existen dos tipos de prueba de normalidad, la de kolmogorv-Smimov que se utiliza para muestras mayores a 50 y la de Shapiro-Wilk, que es adecuada cuando las muestras son menores a 50. Para la presente investigación, la muestra es de 34, por lo que la prueba de normalidad que usara será la de Shapiro-Wilk.

Tabla 15: Prueba de normalidad de las variables Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad y las dimensiones como recuentos físicos, comparación de inventarios contables, capacidad para generar utilidad y rendimiento.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
DIFERENCIAS DE INVENTARIOS	,638	34	,000
RECUELTOS FISICOS	,636	34	,000
COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES	,638	34	,000
RENTABILIDAD	,803	34	,000
CAPACIDAD PARA GENERAR UTILIDAD	,805	34	,000
RENDIMIENTO	,779	34	,000

#### *Interpretación:*

Para la prueba de hipótesis del presente trabajo de investigación se empleará el coeficiente de correlación de Rho Spearman. Según Hernández et al. (2014, p.322-323), indica que estos son medidas de correlación para variables en un nivel de medición ordinal, de tal modo que los individuos, cosas o análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos o jerarquías. Así mismo son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas de tipo Likert.

Para obtener el coeficiente de correlación por rangos de Spearman se calcula aplicando la siguiente formula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos (x menos y)

n = Numero de datos

Valor (**p**) de significación (**sig.**)

Según el artículo de Corporación Iberoamérica (2104, p. 101), indica:

Si el nivel de significancia (p) de la tabla es menor que el nivel de significancia establecida (0.05) se rechaza la hipótesis nula, es decir si hay correlación o asociación entre las dos variables.

Correlación de Spearman

Tabla 16 Grados de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
<b>-0.91 a -1.00</b>	Correlación negativa perfecta
<b>-0.76 a -0.90</b>	Correlación negativa muy fuerte
<b>-0.51 a -0.75</b>	Correlación negativa considerable
<b>-0.11 a -0.50</b>	Correlación negativa media
<b>-0.01 a -0.10</b>	Correlación negativa débil
<b>0.00</b>	No existe correlación

<b>+0.01 a + 0.10</b>	Correlación positiva débil
<b>+0.11 a + 0.50</b>	Correlación positiva media
<b>+0.51 a + 0.75</b>	Correlación positiva considerable
<b>+0.76 a + 0.90</b>	Correlación positiva muy fuerte
<b>+0.91 a + 1.00</b>	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Corporación Iberoamérica (2014, p.100).

El coeficiente de Spearman adquiere valores de variables de  $-1.0 + 1.0$ . El signo del coeficiente indica la dirección de la relación que puede ser positiva o negativa, mientras que el valor absoluto del coeficiente señala el grado de relación entre las variables analizadas. El valor cero indica la carencia de relación. Al momento de la interpretación final de los resultados nos permite determinar cuáles son las combinaciones de pares de variables (ítems) más predominantes en el fenómeno de estudio, así como las combinaciones que menos predominan.

Para realizar las pruebas estadísticas se hizo uso del software SPSS versión 22, en la cual se tomó en cuenta la hipótesis general y las específicas.

#### Hipótesis General

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Las diferencias de inventarios no se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error:  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$ , se acepta  $H_0$ ; SI  $P < \alpha$ , se rechaza  $H_0$

Establecemos un nivel de significancia ( $\alpha$ ): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para este caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de  $\alpha=0.05$  a un nivel de confianza de 95%.

Tabla 17 Correlación entre las Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad.

<b>Correlación entre Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad</b>				
		DIFERENCIAS DE INVENTARIOS RENTABILIDAD		
Rho de Spearman	DIFERENCIAS DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1,000	,574**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la tabla 19, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.574 y de acuerdo al baremo de estación de Spearman existe una relación positiva considerable, estadísticamente significativa y directamente proporcional entre las variables. Además el nivel de significancia es menor que 0.05 ( $r=0.574$ ,  $p < 0.05$ ), con lo cual se confirma la relación entre las variables y no se considera la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación entre las Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

#### Prueba de la hipótesis específica 1

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Los recuentos físicos no se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

Hipótesis Alternativa (Ha): Los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error:  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$ , se acepta  $H_0$ ; SI  $P < \alpha$ , se rechaza  $H_0$

Establecemos un nivel de significancia ( $\alpha$ ): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para este caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de  $\alpha=0.05$  a un nivel de confianza de 95%.

Tabla 18 Correlación entre los recuentos físicos y la Rentabilidad.

<b>Correlación entre recuentos físicos y la rentabilidad</b>				
			RECUELTOS	
			FISICOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	RECUELTOS FISICOS	Coeficiente de correlación	1,000	,496**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	34	34
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,496**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	34	34

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la tabla 18, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.496 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una relación positiva media estadísticamente significativa y directamente proporcional entre las variables. Además el grado de significancia es menor a 0.05 ( $r=0.496$ ,  $p < 0.05$ ), con lo cual se confirma la relación entre las variables y no se considera la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alternativa. Por lo tanto se concluye que existe relación entre los recuentos físicos y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

## Prueba de la hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (Ho): La comparación de los inventarios contables no se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

Hipótesis Alterna (Ha): La comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error:  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión:  $p \geq \alpha$ , se acepta HO; SI  $P < \alpha$ , se rechaza HO

Establecemos un nivel de significancia ( $\alpha$ ): Es la probabilidad de aceptar la hipótesis nula siendo verdadera.

Para el caso del problema se ha establecido un nivel de significancia de  $\alpha=0.05$  a un nivel de confianza de 95%.

Tabla 19 Comparación de inventarios contables y la Rentabilidad.

<b>Correlación entre comparación de inventarios contables y la rentabilidad</b>				
		COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES		
		RENTABILIDAD		
Rho de Spearman	COMPARACION DE INVENTARIOS CONTABLES	Coeficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la tabla 19, se obtuvo un coeficiente de Rho Spearman de 0.645 y de acuerdo al baremo de estimación de Spearman existe una relación positiva considerable estadísticamente significativa y directamente

proporcional entre las variables. Además el nivel de significancia es menor 0.05 ( $r=0.645$ ,  $p < 0.05$ ), con lo cual se confirma la relación entre las variables y no se considera la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. Por lo tanto se concluye que existe relación entre la comparación de inventarios contables y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN**

## Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación:

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal Determinar de qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.

En la prueba de validez de los instrumentos se utilizó el método del Alpha de Cronbach, donde Hernández (2014), nos menciona en su libro de "Metodología de la investigación" que el coeficiente como resultado debe de estar en una escala de rangos que varía entre -1.0 (correlación negativa) a +1.0 (correlación positiva perfecta), así mismo la relación que deben guardar las dos variables debe ser significativa, considerado el resultado obtenido del coeficiente de Rho Spearman, donde si el valor de  $p$  es menor que el nivel de significancia que es 0.05, se concluye que la correlación es significativa a través de este criterio se realizó lo siguiente: dado que el resultado donde  $p$  es menor que 0.05, se aceptara la hipótesis alterna y se rechazara la hipótesis nula, o todo lo contrario si  $p$  es mayor a 0.05, se aceptara la hipótesis nula y se rechazara la alterna.

Para la hipótesis general de mi investigación, que es Las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. Se ha obteniendo un nivel de significancia de 0.000 donde al ser menor que 0.05 existe una fuerte relación entre las diferencias de inventarios y la rentabilidad; aprobándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. A su vez se obtuvo como coeficiente el resultados de 0.931 y 0.907 para los instrumentos, Diferencias de Inventarios y la Rentabilidad, respectivamente, los cuales cada uno de ellos consta de 12 ítems, teniendo un nivel de confiabilidad 95%, siendo un valor óptimo y considerable para el Alpha de Cronbach teniendo aquel valor que se aproxime mas a 1 y que sus valores sean superiores a 0.75, por convenio tácito, los cuales garantizan la fiabilidad

de dicha escala, en el caso de estudio ambos valores son superiores a 0.75, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. El resultado nos da la similitud con la siguiente investigación realizada por Rodríguez, K. (2014), con su tesis titulada: Control de inventarios y rentabilidad en la empresa comercial "COVEMA" naranjal Independencia – 2014 (Lima – Perú). La cual obtuvo como conclusión que en la investigación se encontró que hay una correlación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa comercial "COVEMA" de Independencia, lo cual indica y confirma la hipótesis y el objetivo general del estudio descrito. Por otro lado en la investigación arribo que existe relación directa entre el control de inventarios y la rentabilidad, ya que debido a que si se tiene un mejor control de los inventarios se da una gran posibilidad de que la rentabilidad crezca en gran proporción, logrando así disminuir y hasta lograr eliminar las diferencias de inventarios. A todo esto Rodríguez, para realizar la contrastación de su hipótesis utilizó chi – cuadrado, lo cual mide la dependencia de una variable con la otra; en este caso para mi trabajo de investigación se realizó para la contratación de las hipótesis el estadístico Rho de Spearman, que mide la relación que tienen las dos variables utilizadas, por lo tanto tuvo un resultado de p-valor (Sig.) de  $0,000 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna ; así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,574, que explica una relación positiva considerable. De esta manera este trabajo de investigación tiene relación con mi presente trabajo desarrollado, puesto que la hipótesis general es que el control de inventarios y la rentabilidad se relacionan en la empresa comercial "Covema" de Independencia – 2014, así mismo se tuvo como conclusión final que en el estudio de Rodríguez, K. (2014), existe relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad, ya que si se logra controlar las diferencias de inventarios, y a su vez se llega a ubicar los motivos que causan estas diferencias en los inventarios, se puede lograr la disminución total o hasta la eliminación completa, lo que a corto plazo iría de forma favorable para la empresa ya que empezaría a generar rentabilidad de a pocos.

Riofrio, B. (2014), tuvo como resultado que la empresa cuenta con un inadecuado control de inventarios, mismo que ha conllevado a una serie de problemas tanto operativos como contables, debido a que no se han utilizado acciones correctivas que favorezcan a su buen manejo y control. Además no se controla la materia prima e insumos utilizados en la producción de productos terminados lo que da lugar a que existan desperdicios, desviaciones, entre otros.

Ambos trabajos de investigación mencionados anteriormente son de tipo descriptivo y de diseño no experimental, enfoque cuantitativo ya se usa el sistema estadístico SPSS para el desarrollo de los resultados. Por otro lado coinciden en que si no se lleva un buen control de los inventarios, uno no se podría controlar las mercaderías, materia prima e insumos con los que cuenta la empresa, y otra es que si no se tiene un control minucioso de los inventarios y de las operaciones que se realizan dentro del almacén, existen grandes posibilidades de empezar a generar diferencias de inventarios los cuales en conjunto afectarían a la rentabilidad de la empresa.

2. Para la hipótesis específica 1 del presente trabajo de investigación, que es los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. Se ha obtenido un nivel de significancia de 0.00 donde al ser menor que 0.05 existe una fuerte relación entre los recuentos físicos y la rentabilidad; aprobándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. Asimismo se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,496, que de acuerdo con la tabla de interpretación del coeficiente de correlación de spearman establecida por Bisquerra (2014), el nivel de correlación entre la variable y la dimensión es positiva media.

El resultado nos hace poder coincidir con la investigación de Sánchez, J. (2013) que obtuvo como resultado que ante la falta de una estructura organizativa definida en la empresa y por la carencia de un manual de organización y funciones, se diseñó la estructura organizativa a nivel de almacenes definiéndose las obligaciones del personal que integran esta área, y se pudo observar que el

personal de almacenes tienen nivel de educación bajo para el trabajo que realizan, por lo que están en proceso de aprendizaje gracias a capacitaciones otorgadas por la empresa, existiendo un alto grado de compromiso con la labor que desempeñan dentro de la misma, pero como también la inversión en equipos y maquinaria se logrará optimizar los tiempos en los procesos realizados en los almacenes, además que permitirá estar al día con la información dando oportunidad a tomar buenas decisiones o medidas preventivas para mejorar la gestión de los inventarios, haciendo seguimiento al trabajo que realizan, lo cual se reflejará en los inventarios físicos mensuales, reflejándose en los resultados de los inventarios los cuales serán más exactos y efectivos para una mejor toma de decisiones.

Este trabajo presentado anteriormente es de Trujillo – Perú y se asemeja en el tipo descriptivo y diseño no experimental. También el autor porque este usa el sistema SPSS para poder evaluar sus resultados y por otro lado coinciden en que se debe de tener conocimiento para poder desarrollarse en lo que es el trabajo en el almacén, como son el caso de la toma de inventarios, cuadros en el sistema al cual se aplican en la empresa, como también se debe contar con personal capacitado para esta labor y a su vez mantenerlos en constante capacitación para que de esta manera estos trabajadores puedan estar informados y así puedan dar solución a cualquier problema que se presente en un futuro en el almacén.

3. Para la hipótesis específica 2 del presente trabajo de investigación, que es la comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. Se ha obtenido un nivel de significancia de 0.000 donde al ser menor que 0.05 existe una fuerte relación entre la comparación de inventarios contables y la rentabilidad, aprobándose la hipótesis alterna y rechazándose la hipótesis nula. Asimismo se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,645, que de acuerdo con la tabla de interpretación del coeficiente de correlación de spearman establecida por Bisquerra (2014), el nivel de correlación en la variable y la dimensión es positiva considerable.

El resultado nos hace poder coincidir con la investigación de Pérez, M. (2012), que tuvo como resultado que la empresa no cuenta con un sistema de costos que permita determinar los costos reales de la producción, dato que es manejado en forma empírica y ha provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones, que por otro lado no existe un adecuado control de los tres elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación; puesto que la empresa no emplea un sistemas de costos, que permita monitorear los recursos empleados en la producción. Donde al no tener un buen control de estos tres elementos que son muy importantes para la empresa, ya que de estas depende que la empresa pueda producir para más luego pueda realizar sus ventas de las que depende su bienestar como grupo empresarial y también para su personal en general que son la fuerza principal para que esto se logre.

Este trabajo presentado anteriormente es de Ambato – Ecuador y se asemeja en el tipo descriptivo y al mismo diseño no experimental. También porque el autor usa el sistema SPSS para poder evaluar sus resultados y por otro lado coinciden en que se debe de tener un mayor control de los tres elementos más importantes para la empresa, los cuales son la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, de los que la empresa depende para poder desarrollarse y lograr su objetivo que es hacerse reconocida y crecer, para así expandirse a nivel nacional e internacional, donde por otro lado también interviene el control de los costos a los que se incurren para la obtención de estos elementos y a la vez para la fabricación de un producto terminado, que luego de realizado esta listo para su venta y consecuente distribución.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

## Conclusiones

La informa obtenida del siguiente trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Según la hipótesis general planteada, se logró contrastar y verificar con la realidad, que las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017. Y así se llegó a la siguiente conclusión, que existe una relación positiva entre las diferencias de inventarios y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, ya que este resultado se obtuvo teniendo en cuenta el análisis estadístico de correlación que nos dio como respuesta, tienen una relación positiva considerable. Esto se debe a que si se idéntica o se logran controlar las diferencias de inventarios, la rentabilidad se mantendrá en su margen o ira a aumentando de a pocos hasta lograr ser una empresa rentable y casi sin diferencias de inventarios.
2. Se puede concluir para la primera hipótesis especifica que los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. Lo cual se logró aplicando el examen estadístico de correlación, donde encontramos como respuesta que existe una relación positiva considerable entre los recuentos físicos y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado. Donde podemos concluir lo siguiente, que al mantener los recuentos físicos controlados minuciosamente, por medio de inventarios periódicos, cíclicos, y anuales, se puede identificar de la manera más próxima a las diferencias que podamos tener en nuestros almacenes y así erradicarlas para poder controlar mejor las mercancías y no obtengamos diferencias de inventarios al momento de los cierres de la operación. Esto beneficia de una manera muy positiva con respecto a la rentabilidad de las empresas porque si se tiene mayor control de los inventarios, se da por hecho de que no se tendrá excesivas diferencias de inventarios, las que pueden afectar de manera positiva o

negativa a los resultados de los recuentos y que a su vez pueda generar pérdida de dinero.

3. Se puede concluir para la segunda hipótesis específica que la comparación de los inventarios contables se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017. Lo cual se logró aplicando el examen estadístico de correlación, donde encontramos como respuesta que existe una relación positiva considerable entre la comparación de los inventarios contables y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado. Donde podemos concluir lo siguiente, que es preciso comparar los inventarios contables, que en este caso son los inventarios que encontramos ingresados en los sistemas de contabilidad de la empresa con los cuales se coteja cada cantidad de ingreso y salida de ciertos productos y los movimientos en dinero. Por ende esta comparación es de suma importancia para la empresa, con respecto a su rentabilidad ya que si no se compara los inventarios físicos con los inventarios contables, se tendrán diferentes resultados que al último no serán de mucha ayuda para la toma de decisiones, donde si se toman decisiones sin haber comparado los inventarios, se obtendrán diferencias de inventarios ya que se puede dar salida a una mercadería en el sistema, y que en realidad no se cuenta en los almacenes como físico.

## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas embotelladoras de Lima Cercado, que estudien las causas que les generaran en un futuro diferencias de inventarios, con lo que podrán a su vez identificarlos y así poder evitar dichas diferencias en sus cuadros de inventarios, que pueden ser diferencias positivas o negativas, las cuales a su vez afectan al resultado de la rentabilidad de la empresa. Para mencionar una de las causas con las que tengo entendido es la más recurrente, son en los registros de ingresos y salidas de productos del almacén, ya que si al momento de darle salida o ingreso a un producto en específico, se digita un código que le pertenece al producto en mención, se estaría provocando estas diferencias de inventarios, solo para mencionar una de las tantas causas de diferencias de inventarios que se le puedan presentar y que deben de conocer y saber manejar.
2. A su vez también se recomienda a las empresas embotelladoras de Lima Cercado, a que implementen y desarrollen un sistema de inventario permanente, ya que según se da el caso de las empresas en mención que suelen solo usar inventarios anuales o semestrales, con los cuales si lograrían un control de sus existencias, pero mas no un control minucioso con el que podrían verificar su stock en tiempo real y así poder tomar mejores decisiones con respecto a sus mercaderías de mayor movimiento o la que genere mayor ingreso para su empresa, por ejemplo: al mantener los inventarios actualizados de manera diaria, se puede saber que productos se deben de producir más o que productos no deberían ser tan consecuentes al momento de la fabricación, ya que también se podría trabajar de la mano con el área de ventas que les ayudaría a poder saber que producir más y que no continuar produciendo, con respecto a sus ventas, siendo esta una manera de manejar el dinero de manera más efectiva y así poder lograr ser más rentables.
3. Otra recomendación a las empresas embotelladoras de Lima Cercado, seria verificar y comparar los inventarios físicos con los inventarios contables, porque es de suma importancia el comprobar que ambos inventarios están cuadrados con

las mismas cantidades, ya que se puede dar el caso que se da salida a una cierta cantidad de productos que en el sistema puede estar con cierta cantidad diferente, pero en el inventario físico no cuenta con la cantidad esperada o se tiene menos de lo que se puede ver en el sistema de contabilidad de la empresa, es por eso la importancia del cruce de estos dos inventarios para así ser más exactos al momento de la realización de algún movimiento en los almacenes, y a su vez no generar las diferencias de inventarios que se pueden presentar en cualquiera de las actividades que se realizan dentro o fuera de la empresa.

## **CAPÍTULO VII: REFERENCIAS**

#### Libros:

- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. (1ª Ed.). Perú: Editorial Editex.
- Olavarrieta, J. (2008). *Conceptos Generales de Productividad, Sistemas, Normalización y Competitividad*. (1ª Ed.). México: Editorial Universidad Iberoamericana.
- Soret, I. (2006). *Logística y Marketing para la Distribución Comercial*. (3ª Ed.). España: Editorial Esic.
- Ventura, B. (2010) *Contabilidad General y Tesorería*. Madrid: España. 4ta Edición.
- Cuevas, C. (2011) *Contabilidad de costos “Enfoque y de Gestión”*. Bogotá: Colombia. Editorial: Quebecor World Bogotá S.A.
- Ricon, A. (2010) *Costos Definiciones Empresariales*. Bogotá: Colombia. Editorial: Ecoe Ediciones.
- Sullana, C. y Paredes, J. (2008) *Manual de Contabilidad de Costes*. Madrid: España. Editorial: DELTA Publicaciones.
- Meza, C. (2009) *Contabilidad de Análisis de Cuentas*. San José: Costa Rica. Editorial: EUNED.
- Pérez, M. (2009) *Introducción a la Gestión de los Stocks*. (2da Ed.). Madrid: España. Ideas Propias Editorial.
- Guerrero, H. (2009) *Inventarios Manejo y Control*. Colombia; Bogotá. Eco Ediciones.

#### Tesis

- Rabanal, S. y Tafur, K. (2015). *Diferencias de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad, Periodo Enero – junio 2015*. (Tesis de Título de Contador Público). Universidad Antenor Orrego. Perú.  
Recuperado de:  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal\\_Alva\\_Norma\\_Internacional\\_Contabilidad.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1488/1/Rabanal_Alva_Norma_Internacional_Contabilidad.pdf).
- Molina, C. (2010). *Implementación de control de inventarios y la rentabilidad en la empresa “Comercial Mopalca Molina”, ubicado en el municipio Peña del estado de Yaracuy*. (Tesis de Título de Administrador). Universidad Centro Occidental “Lisandro Alvarado” decanato de Administración y Contaduría.

Recuperado de:

[http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs\\_baducla/tesis/P336.pdf](http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P336.pdf)

- Suntaxi, L. (2012). *Metodología para la implementación de las Normas Internacionales de información financiera (NIIFS) en el sistema de inventarios de vehículos y repuestos de la compañía motores del Ecuador ECUAMOTORS S.A.* (Tesis de Título de Contador - Auditor). Universidad Politécnica Salesiana Sede en Quito.

Recuperado de:

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4409/1/UPS-QT01804.pdf>

- García, E. (2015) *Las normas internacionales de contabilidad y su aplicación en el medio Guatemalteco y sus diferencias con el sistema legal tributario.* (Tesis de Título de Contador – Auditor)

Recuperado de:

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_2209.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_2209.pdf)

- Castillo, V. (2013) *Aplicar los procedimientos para la disminución de las diferencias de inventarios y establecer para la ejecución de un sistema de inventario y evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los estados financieros.* (tesis para Título de contaduría Pública y Auditoría). Universidad Estatal de Milagro – Guayaquil.

Recuperado de:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789>

**CAPÍTULO VIII**  
**ANEXOS:**

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>General:</b> ¿De qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017?</p>	<p><b>General:</b> Determinar de qué manera las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>General:</b> Las diferencias de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>1. TIPO DE ESTUDIO:</b> El estudio es de tipo Descriptivo-Correlacional, ya que cada una de las variables serán medidas para dar a conocer las diferencias de inventarios, así como su relación con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado. Así mismo, es Correlacional porque nos permitirá identificar el grado de relación de las dos variables.</p> <p><b>2. DISEÑO DE ESTUDIO:</b> La investigación se desarrollara en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p>
<p><b>Específicos:</b> ¿De qué manera los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017?</p>	<p><b>Específicos:</b> Determinar de qué manera los recuentos físicos se relacionan con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>Específicos:</b> Los recuentos físicos se relacionan con las diferencias de inventarios de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>3. Población:</b> Está conformada 6 empresas Embotelladoras muy reconocidas de lima cercado.</p> <p><b>4.Muestra</b> Debido al limitado universo poblacional, se ha determinado que los 34 trabajadores del área de contabilidad los que serán la muestra para la presente investigación.</p>
<p><b>Específico:</b> ¿De qué manera la comparación de inventarios contables se relaciona con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>Específico:</b> Determinar de qué manera la comparación de inventarios contables se relaciona con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>Específico:</b> La comparación de inventarios contables se relaciona con la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017.</p>	<p><b>5. Técnica e Instrumento:</b> La técnica que se utilizará es la encuesta y la observación directa, y el instrumento será el cuestionario, con un número de preguntas sobre el objeto de estudio, esta población nos ayudara con el fin de recaudar datos de información o hechos específicos por medio del cuestionario antes diseñado.</p>

# BASE DE DATOS

ICUESTAD	VARIABLE 1													VARIABLE 2														
	DIMENSION 1						DIMENSION 2						DIMENSION 1						DIMENSION 2									
	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15	Item16	Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22	Item23	Item24				
1	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	3	4	5	26	3	5	3	5	5	5	26	3	4	3	4	2	5	21
2	3	4	3	5	4	4	23	4	5	4	3	4	4	24	3	5	3	4	2	4	21	3	4	3	5	4	1	20
3	4	4	3	3	3	3	20	3	4	4	3	5	3	22	2	5	4	3	3	3	20	4	4	4	4	3	4	23
4	2	3	3	3	2	2	15	2	4	3	3	4	2	18	3	4	5	2	4	2	20	3	5	5	5	2	3	23
5	3	4	5	4	3	3	22	3	4	3	4	5	3	22	4	4	4	3	3	3	21	3	5	5	3	3	4	23
6	4	2	4	3	3	3	19	3	3	3	5	5	3	22	2	4	5	3	3	3	20	3	3	4	5	5	2	22
7	2	3	4	4	2	1	16	1	3	5	5	5	5	24	2	3	4	1	1	2	13	2	5	5	5	2	5	24
8	3	4	3	4	3	5	22	3	5	4	5	4	3	24	1	4	4	2	2	3	16	1	5	3	3	1	1	14
9	4	3	4	3	3	3	20	3	4	5	4	3	3	22	1	4	3	3	4	3	18	5	3	3	3	2	2	18
10	3	5	5	3	3	3	22	3	3	5	3	3	3	20	3	3	4	5	3	3	21	1	4	4	5	4	3	21
11	2	2	1	1	2	1	9	2	1	2	3	2	1	11	2	1	1	1	2	2	9	1	2	1	1	3	2	10
12	1	2	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	2	10	2	1	2	2	2	2	11	2	1	2	2	1	1	9
13	2	1	2	2	1	1	9	1	1	2	2	2	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	2	8
14	2	2	1	2	2	2	11	1	2	1	1	1	2	8	1	2	2	2	2	2	11	2	1	2	2	2	1	10
15	1	1	3	1	1	1	8	2	2	1	1	2	2	10	2	1	2	1	1	1	8	1	2	2	2	1	2	10
16	2	1	2	1	2	2	10	1	2	1	2	2	1	9	1	2	2	2	2	2	11	2	1	1	2	2	2	10
17	1	2	2	2	2	1	10	2	4	1	1	1	2	11	2	2	1	1	2	1	9	1	2	2	1	2	2	10
18	2	3	1	1	1	2	10	1	2	2	2	2	1	10	1	2	1	2	1	1	8	1	1	1	1	1	1	6
19	1	1	1	3	2	2	10	2	1	2	1	1	2	9	2	1	2	1	2	2	10	2	1	2	1	2	2	10
20	2	2	2	1	1	1	9	1	1	1	2	2	2	9	1	2	1	2	4	2	12	2	1	2	2	1	1	9
21	1	2	2	2	2	2	11	1	2	1	1	1	2	8	1	1	2	2	1	1	8	1	2	1	1	1	2	8
22	5	4	5	5	5	3	27	4	3	4	3	3	5	22	4	3	3	4	5	4	23	4	4	3	4	4	3	22
23	2	3	5	3	2	1	16	2	3	4	3	4	5	21	4	4	4	5	2	4	23	5	5	5	5	2	4	26
24	3	5	4	3	2	2	19	1	4	3	4	5	2	19	3	4	5	2	3	4	21	2	3	4	5	3	3	20
25	2	2	3	4	1	1	13	3	5	4	5	5	3	25	1	5	3	3	1	5	18	1	3	3	5	1	1	14
26	3	4	4	4	3	3	21	4	4	5	3	5	1	22	2	4	5	1	4	2	18	4	4	5	4	2	2	21
27	4	3	3	3	2	5	20	2	3	3	4	4	3	19	2	4	4	2	3	3	18	3	3	4	3	5	3	21
28	5	3	3	4	4	2	21	1	4	5	4	3	2	19	3	3	5	5	2	1	19	2	3	3	4	1	1	14
29	4	4	4	5	3	4	24	2	3	5	3	4	5	22	4	3	5	3	5	2	22	4	5	5	3	3	2	22
30	2	5	5	5	2	2	21	3	5	3	4	3	1	19	5	4	3	4	1	3	20	2	5	4	3	2	3	19
31	3	4	3	3	4	1	18	2	4	3	4	5	4	22	2	3	5	3	2	4	19	1	5	3	5	5	1	20
32	3	3	4	4	2	4	20	1	3	4	3	5	2	18	1	4	4	2	5	3	19	3	4	5	5	1	4	22
33	4	5	3	3	1	5	21	3	4	4	4	4	3	22	2	5	4	1	3	2	17	2	3	4	4	2	3	18
34	4	4	3	4	5	2	22	5	3	4	5	3	4	24	3	4	3	3	1	1	15	4	4	3	3	3	5	22



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):..... GARCIA CESPEDES Ricardo.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EMBOTELLADORAS, LIMA CERCADO, 2017.**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Albites Tarazona Jorge Luis  
D.N.I: 71865172

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: DR. RICARDO GARCÍA C.  
DNI: 8391097

Especialidad del Validador: TRIBUTACIÓN

06 de 06 del 2018

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):..... PADILLA VENTO, PATRICIA.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EMBOTELLADORAS, LIMA CERCADO, 2017.**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

  
Firma  
Albites Tarazona Jorge Luis  
D.N.I: 71865172

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA VENTO PATRICIA  
DNI: 09402244

Especialidad del Validador: DRA EN CONTABILIDAD

06 de 06 del 2018

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
Firma del Experto Informante.



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):..... SANDOVAL LAGUNA MYRNA .....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es: **DIFERENCIAS DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS EMBOTELLADORAS, LIMA CERCADO, 2017.**

Y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Albites Tarazona Jorge Luis  
D.N.I: 71865172

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir       No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Laguna Myrna  
DNI: 06.28.66.20

Especialidad del Validador: D.S. en Metodología

...13...de...06...del 2018

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



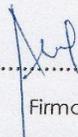
Firma del Experto Informante.

Yo, **ALVAREZ LOPEZ ALBERTO**, docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo **SEDE LIMA NORTE**, revisor(a) de la tesis titulada

**"TITULO DE TESIS" Diferencias de Inventarios y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017;** del (de la) estudiante **Albites Tarazona, Jorge Luis** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.7 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los olivos, 13 de Julio del 2018



Firma

ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

DNI: 10690346

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO

“Diferencias de inventarios y la rentabilidad de las empresas embotelladoras de lima cercado, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

ALBITES TARAZONA, JORGE LUIS

**Resumen de coincidencias**

**27 %**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe	16 %
2	repositorio.ufa.edu.ec	2 %
3	docplayer.es	1 %
4	tesis.pucp.edu.pe	1 %
5	Entregado a Universidad	1 %
6	Entregado a Universidad	<1 %

[Mostrar todo](#)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Albites Torazona, Jorge Luis  
D.N.I. : 71 865172  
Domicilio : Villegas, N. 3, lote 2, Callao  
Teléfono : Fijo : 7725348 Móvil : 9615 87734  
E-mail : Jorge\_jlat@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales  
Escuela : Contabilidad  
Carrera : Contabilidad  
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Albites Torazona, Jorge Luis

Título de la tesis:

Diferencia de inventarios y la rentabilidad de las  
empresas embotelladoras de Lima, Cerecoto, 2017

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 01/12/2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Albites Torazona, Jorge Luis

INFORME TÍTULADO:

Diferencia de inventarios y la rentabilidad de las  
empresas embotelladoras de Lima Cercado, 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 16-07-18

NOTA O MENCIÓN: catorce (14)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN