



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ESTRATEGIA COMPETITIVA DE LIDERAZGO EN COSTOS Y
EXPORTACIÓN DE CHIRIMOYA DE PERÚ A CANADÁ EN EL
PERIODO 2008-2014.**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

MAYRA GIANINA BALDÁRRAGO DUEÑAS

ASESOR:

DR. ENRIQUE GARCÍA TALLEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

Dedicatoria:

Dedico con mucho amor este trabajo de investigación a Dios, quien es mi guía en todo momento y a mi familia, que me da su apoyo incondicional.

Agradecimiento:

**Agradezco a Jesucristo, mi Señor,
quien me fortalece y me da la
sabiduría y a mi familia que con su
amor alegra mis días.**

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mayra Gianina Baldárrago Dueñas con DNI N° 47276315 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de junio de 2015

Mayra Gianina Baldárrago Dueñas

Presentación

La presente tesis titulada: Estrategia competitiva de liderazgo en costos y exportación de chirimoya de Perú a Canadá, 2008-2014, muestra y analiza los resultados de esta investigación con la finalidad de determinar la relación entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de la chirimoya en el Perú.

La idea ha sido probar que existe una relación positiva entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de chirimoya en el Perú.

La presente tesis está dividida en ocho capítulos, los cuales detallaremos a continuación:

En el primer capítulo titulado Introducción tenemos un panorama general, en el cual describimos la realidad problemática, los antecedentes referentes a este tema y la justificación de porqué consideramos importante llevar a cabo esta investigación. Además incluye el problema, la hipótesis, los objetivos generales así como los específicos que se desprenden de ellos.

En el segundo capítulo titulado Marco Metodológico definimos las variables e indicadores, la metodología a usar, el tipo de estudio, el diseño de la investigación y las técnicas para la recolección de datos, teniendo definido nuestro objeto de estudio, el cual está constituido por las empresas peruanas exportadoras de chirimoya.

En el tercer capítulo titulado Resultados, se podrá apreciar todos los resultados obtenidos de la investigación, los cuales permitirán obtener, mediante un razonamiento lógico, la validación o rechazo de la hipótesis planteada.

En el cuarto capítulo, se realizó la respectiva discusión, teniendo en cuenta todos los antecedentes referentes al tema.

En el quinto capítulo presentaremos las conclusiones que resulten de todo el trabajo de investigación.

En el capítulo sexto se formularán las recomendaciones del caso, dirigidas a todos aquellos que estén interesados y/o involucrados con el tema en mención.

En el capítulo séptimo tenemos las referencias bibliográficas y en el octavo capítulo los anexos, donde se mostrará la matriz de consistencia, cuadros estadísticos complementarios y reportes finales.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento.....	3
Declaratoria de autenticidad.....	4
Presentación.....	5
Índice.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Formulación del problema.....	14
1.2 Objetivos.....	14
II. MARCO METODOLÓGICO.....	15
2.1 Hipótesis.....	15
2.2 Variables.....	15
2.3 Operacionalización de variables.....	15
2.4 Metodología.....	15
2.5 Tipos de estudio.....	16
2.6 Diseño.....	16
2.7 Población, muestra y muestreo.....	16
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
2.9 Métodos de análisis de datos.....	16
2.10 Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	28
VI. RECOMENDACIONES.....	29
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXOS.....	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: Estrategia competitiva de liderazgo en costos y exportación de chirimoya de Perú a Canadá en el periodo 2008-2014, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de chirimoya de Perú a Canadá en el periodo 2008-2014. Para dicho fin, se recopiló información de fuentes confiables, tales como páginas instituciones, libros, informes, tesis, entre otros.

Los resultados obtenidos luego del análisis estadístico, llevaron a la conclusión de que no hubo relación entre la estrategia competitiva de liderazgo en costos y la exportación de la chirimoya en el periodo 2008-2014.

Palabras claves: Estrategias, exportación.

ABSTRACT

This research paper entitled : Competitive cost leadership strategy and cherimoya in Peru exports to Canada in the period 2008-2014 , had as general objective to determine the relationship between competitive cost leadership strategy and export of cherimoya in Peru Canada in the period 2008-2014 . To this end , reliable information , institutions such as pages , books, reports, theses , among other sources are collected.

The results obtained after statistical analysis led to the conclusion that there was no competitive relationship between cost leadership strategy and export of cherimoya in the period 2008-2014 .

Keywords : Strategies, export.