



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa
Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

CHIRRE VIDAL, JOSÉ JESÚS

ASESOR:

DR. ESTEVES PAIRAZAMAN, AMBROCIO

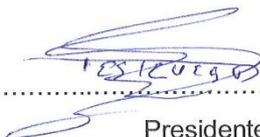
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2018

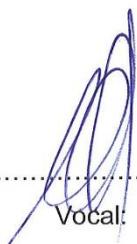
PÁGINA DEL JURADO



.....
Presidente:
ESTEVEZ PAIRAZAMAN, AMBROCIO



.....
Secretario:
DRA. PADILLA VENTO, PATRICIA



.....
Vocal:
MG. GONZALES MATTOS, MARCELO

DEDICATORIA

Dedico esta tesis, en primer lugar, a Dios por darme la energía suficiente para seguir adelante, también va dedicado a mis padres las personas que hicieron todo lo posible para que yo pudiera lograr mis objetivos y a mi tío David porque sé que ahora estará muy feliz y orgulloso de verme como un profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los docentes del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo, en especial a mi asesor Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio por orientarme en mi trabajo de investigación, por compartir cada una de sus experiencias y darme ánimos a seguir hasta el final.

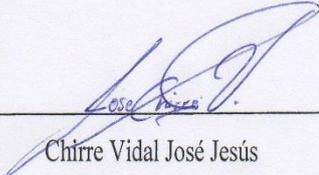
Declaración jurada de autenticidad

Yo, José Jesús Chirre Vidal, con DNI No 71986457 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad declaro como juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también como juramento que los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo toda responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 12 de Julio del 2018



Chirre Vidal José Jesús

DNI: 71986457

Presentación:

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente tesis titulada: "Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017".

En el desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográficas confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: Conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados.

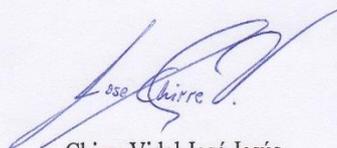
Capítulo IV: Discusión.

Capítulo V: Conclusiones.

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo con los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los Anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es verificar que el Análisis financiero tiene relación con el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.



Chirre Vidal José Jesús

DNI: 71986457

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

PÁGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN.....	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación del estudio	28
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos	30
CAPÍTULO II: MÉTODO.....	31
2.1. Diseño de Investigación.....	32
2.2. Variables, Operacionalización.....	33
2.3. Población y muestra.....	36
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de daros, validez y confiabilidad.....	37
2.5. Métodos de análisis de datos.....	40
2.6. Aspectos éticos.....	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	41
3.1. Resultados descriptivos por variables y dimensiones	42
3.2 Análisis Inferencial Prueba de hipótesis.....	46
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....	50
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	55
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	57
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS	59

ANEXOS.....	64
Anexo 1. Matriz de consistencias.....	65
Anexo 2. Instrumentos de evaluación.....	66
Anexo 3. Ficha de evaluación.....	70
Anexo 4. Bases de datos.....	76
Anexo 5. Autorización de la empresa.....	78
Anexo 6. Pantallazo del turnitin	79
Anexo 7. Acta de aprobación de originalidad de tesis	80
Anexo 8. Acta de aprobación de tesis	81
Anexo 9. Autorización de publicación	82
Anexo 10. Verificación final	83

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar la relación que existe entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017. La importancia del estudio se basó en incrementar los conocimientos sobre este tema que es de interés para todos los que están dedicados al rubro de servicios.

El tipo de investigación fue correlacional, el diseño de investigación fue no experimental correlacional, con una población de 30 colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C., la muestra fue censal, es decir se hizo a toda la población. La técnica que se usó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Para la validez del instrumento se utilizó el criterio de tres jueces expertos y además fue respaldado por el coeficiente de Alfa de Cronbach.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que el análisis financiero tiene relación directa significativa con el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Palabras claves: Análisis financiero, Crecimiento empresarial, Organización

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between the financial analysis and the business growth of the company Investments Meile S.A.C., Los Olivos district in the year 2017. The importance of the study was based on increasing knowledge on this subject that is of interest to all those who are dedicated to the service industry.

The type of research was correlational, the research design was non-experimental correlational, with a population of 30 collaborators of the Investments Meile S.A.C. company, the sample was census, that is, it was done to the entire population. The technique that was used was the survey and the data collection instrument was the questionnaire. For the validity of the instrument the criterion of three expert judges was used and it was also supported by the Cronbach's Alpha coefficient.

In the present investigation, it was concluded that the financial analysis has a direct and significant relationship with the business growth of the company Investments Meile S.A.C., Los Olivos District in the year 2017.

Keywords: Financial analysis, Business growth, Organization.

CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo existe una gran dificultad para que la mayoría de empresas pequeñas o con corto tiempo de vida puedan crecer empresarialmente, y la más resaltante es la falta de información financiera correcta, que en su mayoría se debe a la informalidad en cuanto al debido sustento de operaciones, lo cual no permite a las empresas poder tomar precauciones o soluciones correctas que les permitan poder fortalecer sus debilidades, y así poder competir con otras empresas. Es por ello que la importancia de un correcto análisis financiero en una empresa, logrando así poder interpretar todos los resultados obtenidos de las operaciones que la empresa realice.

En España existe un gran problema con los reportes financieros de las pocas empresas pequeñas que son formales debido a que al tener como proveedores en su mayoría a empresas informales por los bajos costos, sus estados financieros no son reales y solo visualizan utilidades fantasma, es por ello que el estado ha tomado medidas claras y un ejemplo es la creación de la Dirección General de Industria y de la PYME (DGIPYME) que otorga muchas fuentes de financiamiento para lograr atraer a las empresas a la formalización, a su vez estas medidas son con motivo de uno de los programas más auspiciosos que tiene España y es ayudado por la Unión Europea, que es Horizonte 2020, que busca lograr un crecimiento empresarial en las pequeñas empresas y refresquen el motor fiscal del estado.

En el vecino país de Chile, se da muchos casos parecidos es por ello que nació CORFO, una agencia del gobierno dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad en el país, junto con fortalecer el capital humano y las capacidades tecnológicas, con la finalidad de lograr que un número de empresas opte por la formalidad, lo cual ayudaría a las empresas ya formales a poder negociar correctamente con sus aliadas estratégicas y así lograr sincerar los estados financieros y por ende la recaudación tributaria del país.

En nuestro país la situación no es muy diferente a los ejemplos ya mencionados, debido a que existe un gran número de empresas informales que generan grandes pérdidas al fisco en cuanto a recaudación tributaria, es por ello que el estado en estos últimos años se está orientando por la documentación electrónica para poder controlar mucho más

rápido y eficiente a las empresas, y con la eliminación de algunas categorías del Nuevo RUS con el Decreto Legislativo N° 1270, obligando así a un grupo grande de empresas a que busque sustento de sus compras lo cual obligara por consiguiente a sus proveedores a la formalización, logrando que las empresas tengan estados financieros sólidos, y en consecuencia el estado tendrá una buena recaudación tributaria, en base a estos buenos reportes financieros los análisis de las empresas podrán ser más reales lo cual las orientara a correctas decisiones que desencadenen un crecimiento empresarial que llegue a sostener un gran porcentaje del gasto público.

Pudiendo concluir que para poder tener un crecimiento empresarial se necesita información financiera real, que permita realizar un buen análisis financiero y uso de todas las herramientas que ello me permite para así poder tener los datos necesarios para poder tomar la decisión adecuada. Las consideraciones expuestas nos llevan a plantear la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial en la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?

1.2.Trabajos previos

Como proceso de desarrollo del proyecto, se hizo la búsqueda de antecedentes según el tema de investigación, encontrando las investigaciones relacionadas.

Que se detallan a continuación:

Sánchez y Verjel (2014), en su tesis titulada “Análisis Financiero (2012-2013) y Estructura Organizacional de La empresa Drogasalud de la Ciudad de Ocaña” Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña – Colombia.

Señala que el objetivo es desarrollar un modelo de organización mediante las herramientas con los que no contaba DROGASALUD, los cuales fueron visión, misión, objetivos, valores corporativos y organigrama, los que fueron implementados y realizados en la empresa.

En la preparación del trabajo se tomó en consideración lo realizado en el desarrollo del proyecto, consiguiéndose identificar que la organización en los años observados consiguió crecer en rentabilidad y genera recursos de forma estable, teniendo un impacto positivo pues demuestra que la empresa se encuentra en crecimiento. El

análisis de los años 2012 y 2013, en ellos se pudo apreciar los elementos que ayudaron a tener la situación financiera, con la cual se detectó una relación entre rentabilidad y patrimonio de 27%. Al aplicar el análisis horizontal y vertical a los EEEF se obtuvieron valores absolutos y porcentuales correspondientes a cada elemento, identificándose al activo como la cuenta más resaltante, los inmuebles y las obligaciones financieras.

Terán (2015), en su tesis titulada “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil” Tesis para obtener el título de magister en Finanzas y Proyectos, Universidad de Guayaquil – Ecuador.

Señala que el objetivo general de promocionar la mejora de la supervisión de actividades operativas, utilizando un Plan estratégico de capacitación para las metas de crecimiento empresarial y la reducción de la informalidad en Guayaquil, la autora demostró que en el estudio de investigación se reconoce a la mayoría de personas que forman parte de la informalidad, por las ganas de empezar un emprendimientos sin tener conocimientos previos, no cuentan con una adecuada administración en sus negocios por ello sus funciones están propensas a riesgos que condicionan el desarrollo económico y están sujetos a las autoridades para combatir contra ello, perjudicando toda la economía formal de Guayaquil.

El autor concluye que es factible el proyecto del Centro de Capacitación de Artes Gráficas San Marcos.

Manchego (2016), en su tesis titulada “Análisis Financiero y la Toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L., Tacna, Periodo 2011-2013” Tesis para obtener el título de Profesional Contador Público con Mención en Auditoría, Universidad Privada de Tacna - Perú.

La finalidad de esta investigación es analizar los reportes financieros para tomar las decisiones correctas en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L. Durante el año 2011 al 2013 se identificó una diferencia en los reportes financieros afectando el desempeño de la empresa, por lo que en la presente investigación se compararon dichos años con la finalidad de encontrar el motivo de las variaciones y su repercusión causada en la toma de decisiones de los periodos en mención.

En la investigación se concluyó que había evidencias de deficiencias en la toma de decisiones, por lo que se aconseja a la organización analizar cuidadosamente los

reportes financieros, aplicando ratios para lograr una mayor exactitud y tomar una decisión en la que se pueda realizar estrategias para la mejora de la empresa.

Mercado (2016), en su tesis titulada “La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015” Tesis para obtener el título de Economista con mención en micro finanzas, Universidad Privada de Tacna - Perú.

Señala que el objetivo principal es establecer la relación entre el crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del Sector comercial, distrito de Tacna en el año 2015, la autora demostró que el crecimiento empresarial en estos últimos años en el país ha sido de manera acelerada, sí mismo éste se ha hecho presente en gran porcentaje dentro del sector comercial, junto a ello, el sector de recaudación por turismo ha contribuido a que el sector comercial crezca en conjunto. Plasmó conceptos de Penrose, Blásquez, Verona, Aguilera, Charan. El tipo de investigación que empleo fue descriptivo, correlacional explicativa, la muestra tomada fue de 73 personas, la técnica empleada fue estadística descriptiva, en relación a la estadística inferencial uso las pruebas de hipótesis que realizo los modelos Z, t, chi cuadrado y F. El instrumento que utilizó fue ficha documental y cuestionario.

En el trabajo de investigación se concluyó que el crecimiento empresarial del sector comercial del distrito de Tacna tiene relación directamente en el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial.

Acapana (2015), en su tesis titulada “Análisis financiero y su relación con la confiabilidad de la información de las empresas que cotizan en la bolsa de Lima, periodo 2014” Tesis para obtener el título de Profesional Contador Público, Universidad Cesar Vallejo – Lima - Perú.

La presente tesis se elaboró con el objetivo de comentar si los reportes financieros presentados a la bolsa de valores de Lima, conformando parte de un adecuado análisis financiero o todo lo contrario, esto puede ocasionar problemas con la interpretación y dando como resultado decisiones inadecuadas. En el deseo de llegar a la optimización en prevención de riesgos es sumamente necesario la información contenida en los reportes financieros, y que los mismos tengan un nivel de confiabilidad.

Se concluye que la rentabilidad, establecida en los reportes financieros presentados a la bolsa de valores de Lima, se ve la repercusión luego de un análisis financiero, debido a que es el indicador más importante para los inversionistas.

Zúñiga (2016), en su tesis titulada “Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017” Tesis para Título Profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo – Lima - Perú.

Se determina que la relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de cerámicos de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito San Juan de Lurigancho, 2017

Las respuestas de la encuesta nos dieron como resultado la existencia de una relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial.

1.3. Teorías Relacionadas

1.3.1. Teorías

1.3.1.1. Análisis financiero

Según Vigo (2016). Afirma que:

El análisis financiero se basa en la aplicación de una serie de herramientas para la búsqueda de deducir unas medidas que son necesarias para la toma de decisiones, pudiéndose así observar que el paso fundamental en el análisis de los reportes financieros es su interpretación para transformarlos en información decisiva para la empresa. Siendo así que los objetivos trazados deben darse en base a interrogantes sólidas, mediante las cuales se necesitan respuestas idóneas. (p. 26-29)

1.3.1.2. Crecimiento empresarial

Según Rojo y Gaspar (2013). Afirma que:

Es la obtención de metas trazadas en una situación deseada de crecimiento apoyada en una estrategia empresarial, buscando la mejora continúa orientada hacia una

evolución progresiva, es decir todo cambio cuantitativo o cualitativo en la empresa que repercute en un incremento en sus beneficios. (p.43)

Además, según Jenkins (2009) afirma que:

La categorización de la variable Crecimiento empresarial es Bueno, Regular y malo (p, 71).

1.3.2. Marco Teórico

1.3.2.1. Variable: Análisis financiero

Según Vigo (2016) afirma que:

El análisis se basa en la aplicación de herramientas en búsqueda de obtención de resultados precisos y decisivos para futuras decisiones, convirtiendo estos análisis en información vital para la empresa. (p. 26-29)

Según Aguilar (2015) afirma que:

El análisis financiero consiste en aplicar formulaciones matemáticas a los reportes financieros con la finalidad de conseguir medidas, relaciones y variaciones dirigidas a medir el desempeño financiero y operacional de la organización. (p.31).

INTERPRETACION DE DATOS

Según Hunter, L. (2016) afirma que:

Son documentos que presentan el estado patrimonial, económica y financiera de una empresa en un periodo determinando. Este testimonio no es únicamente útil para la propia organización. Sino para inversionistas o entidades externas que quieran tener conocimiento de esta.

Según Zevallos (2014) afirma que:

Los reportes financieros, nos reflejan la situación financiera o el resultado de las operaciones de la empresa durante un periodo determinado, expresando de esta forma

mediante cuadros sinópticos, los datos extraídos de los registros contables. Los reportes financieros acumulan toda la información que ofrecen las partidas contables y clasificadas según lo exigen las normativas vigentes.

- La situación y el valor real del negocio; y
- El resultado de las operaciones en una fecha determinada.

Los reportes financieros son un reflejo de la realidad de la empresa, expresados en la unidad monetaria oficial del país, los cuales son elaborados luego de realizados todos los cierres contables. Según lo indica la NIC1 los reportes financieros son:

- Estados de Situación Financiera (Balance General)
- Estado del Resultado Integral (Estado de Ganancias y Pérdida)
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Flujos de Efectivo

Dichos reportes deben estar aclarados y ser entendidos por cualquier persona es por ello que se utilizan las denominadas Notas a los Estados Financieros. (p. 478)

Estado de situación financiera

Según Campos (2014) afirma:

El reporte de situación financiera demuestra la condición en la organización en un periodo definido. Este estado no procura la valoración del ente, sino exclusivamente el valor para el ente de sus recursos y deberes cuantificables, dado que no solo cuantifica los componentes relevantes tales como el capital humano, el producto, la marca, el mercado, etcétera. (p.30).

Estado de resultado

Según Zeballos (2014) afirma:

El estado de resultado de los ejercicios económicos es la operatividad de la empresa. De esta manera es el estado donde se ve reflejado los ingresos y egresos que son comprendidos en un tiempo contable. Este estado nos da a entender el resultado completo de los egresos e ingresos, determinando la utilidad neta de la empresa. (p.182).

Estado de flujo de efectivo

Según Gómez (2014) afirma:

El reporte de flujo de efectivo es uno de los reportes que son presentados en las cuentas anuales y que son obligadas por las empresas a presentar a partir del ejercicio 2008 según lo estipula el PGC. (p.9).

Estado de cambio en el patrimonio neto

Según Hervás (2013) afirman que:

El estado de cambio en el patrimonio neto expresa los movimientos de las cuentas englobadas en el patrimonio neto durante el ejercicio. Conteniendo 2 partes: La primera (denominada Estado de ingresos y gastos reconocidos) reflejará exclusivamente los ingresos y gastos generados por las actividades de la empresa durante el ejercicio, diferenciando entre:

- Cuentas de pérdidas y ganancias
- Cuentas en el patrimonio neto.

La segunda parte (denominada Estado total de cambios en el patrimonio) contendrá todos los movimientos de las cuentas del patrimonio, incluidos los procedentes de transacciones realizadas con los socios de la empresa cuando actúen como tales. También se informa sobre todas las modificaciones o ajustes que se realiza a los criterios o correcciones al patrimonio neto. (parr.4).

Notas a los estados financieros

Según Román (2017) afirma:

Las observaciones pertenecen al financiamiento la idea es de acoplar los estados básicos con información importante. Los estados financieros incrementan satisfactoriamente el propósito de satisfacer las necesidades de usuario. (p. 200).

ESTRUCTURA DE LOS REPORTES FINANCIEROS

Según Hirache (2015) afirman que:

Los reportes financieros expresan todos los efectos causados por todas las transacciones o cualquier otro suceso económico incurrido por la organización en una determinada fecha, siendo agrupadas por la clasificación de los elementos de los estados financieros.

La empresa al identificar una partida con nombre de activo, pasivo o patrimonio, tendrá que darle la importancia debida al hecho económico y su realidad y no guiarnos solamente por su consigna legal; esto condiciona al contable a ser más analítico con todo acontecimiento en la empresa. La normativa nos da como guía los arrendamientos financieros, en los cuales un arrendatario obtiene beneficios económicos por uso de su activo alquilado durante una parte de su vida útil recibiendo un pago a su favor. Se observa que la esencia y realidad económica de esta operación da lugar a partidas que satisfacen la definición de activo y pasivo, que debe presentarse en los estados financieros del arrendatario. (p. 14-15).

Activo

Según Valdivia (2012) precisó que:

Son derecho, bienes y otros recursos que controla la empresa, como consecuencia de eventos pasados, del que la empresa u organización del estado desea obtener, rendimiento económico o beneficios. (p.37).

Pasivo

Según Valdivia (2012) precisó que:

Es toda Obligación presente de una entidad o empresa del estado, surgen de sucesos pasados que, al vencimiento de ellas la entidad desprenderá recursos que incorpora beneficio económico a fin de cancelarlos. (p.37).

Patrimonio

Según Valdivia (2012) precisó que:

Es la parte residual del total del activo de la entidad del estado una vez realizada la deducción del total del pasivo. (p.37).

Ingresos

Según Alvarado (2012) afirma:

Los ingresos son los recursos financieros provenientes de actividades operativas propias de cada institución, constituye los ingresos tributarios, bienes o servicios, también traspasos, remesas, donaciones y transferencias recibidas. (p.411).

Gastos

Según Alvarado (2012) afirma:

Los gastos y costos son aquellos que generan flujo de salida o gasto de activos u ocurrencias en pasivos produciendo una desvalorización en el activo neto/patrimonio de la empresa, las entidades efectúan sus gastos de acuerdo a sus competencias descritas en sus funciones organizacionales. (p.411).

METODOS DE ANALISIS FINANCIEROS

Según Robles (2012) afirman que:

Son las técnicas que se usan para poder separar los reportes financieros en cada una de sus partidas por las que están compuestos, logrando así analizarlos por componentes o comparativos entre periodos, logrando obtener datos del comportamiento, tendencias y resultado de las acciones de la empresa u organización. (p.28).

Según Andrade (2013) afirman que:

Durante un análisis de los reportes financieros más comunes como lo son el balance general o el estado de resultado, comúnmente se utiliza ratios financieros, pero como complemento a ello se usan los análisis horizontales y verticales. (p.59).

Análisis horizontal

Según Carberg (2014) afirma que:

Disminuye mucho las dudas relacionados con el análisis vertical. Mide los cambios que pueda tener la organización respecto de un año al otro. De esta manera se puede ver qué diferencias que hubo de un periodo a otro periodo. (p.154).

Según Revista Coello (2015) afirma:

Este tipo de análisis compara las cuentas contables de los reportes financieros correspondientes a diferentes periodos, permitiendo saber el crecimiento decrecimiento de ciertas cuentas, logrando realizar un análisis más completo y detectar algún problema de existir. Los cambios se pueden registrar en valores absolutos (se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior) y valores relativos (la relación porcentual del año base con el de comparación). (p.1).

Análisis vertical

Según Gómez (2017) afirma que:

Es un método muy simple comparado con otros métodos de análisis financiero, radica en coger un estado financiero y conectarlo con cada cuenta con el total de estas. Su finalidad es diagnosticar en forma de porcentaje de cada cuenta en relación del total. (p.13).

Según García (2016) afirma que:

Este comprende la interpretación de las cuentas que integran el estado financiero, pudiendo comparar que elemento financiero tiene mayor notoriedad en cuanto a porcentajes o incluso que cuenta de cada elemento es más representativa logrando así identificar a detalle cada importancia y detección de problemas futuros. (p.4).

Ratios

Según Gitman y Joehnk (2015) afirman que:

Investiga el vínculo entre los estados contables, cada medición una cuenta del balance con otro o usualmente un componente de la misma cuenta. De este modo, el inversionista puede apreciar de mejor manera, la liquidez, actividad o rentabilidad de la organización. (p.198)

Según Ortega (2012) afirman que:

Se divide en dos:

- Razones Estáticas: Es cuando el numerador y denominador han sido extraídos directamente del balance general. Basándose en la obtención de un resultado a una fecha exacta (la del balance general).
- Razones Dinámicas: Se basa en el aspecto del desempeño de la empresa durante un período determinado. Estas razones también son llamadas razones estático – dinámicas. Las razones del estado de resultados comparan una partida del “flujo” del estado de resultados (en el numerador) contra una partida de acción (balance general) en el denominador. (p.67).

1.3.2.2. Crecimiento empresarial

Según Gareth (2013) afirma:

El crecimiento empresarial lo divide en tres partes: (p.314).

Crecimiento Organizacional

Concluyes que esta la etapa donde la empresa llega a una madurez que le permite adquirir recursos adicionales, ayudándolo a poder dividir y especializar el trabajo dentro de ella. (Gareth, 2013, p.314).

Ambiente Institucional

Concluye que se trata de las reglas y valores que rigen a la población de la empresa. Lo cual nos indica que la población de una empresa está bajo un reglamento Es decir, las empresas de una población que están sometidas a reglas, como resultado se consideran legítimas y capaces de atraer recursos y mejorar su probabilidad de supervivencia, así para que una nueva organización logre y fortalezca sus metas, estructura y cultura de organizaciones exitosas de su población. (Gareth, 2013, p.315).

Teoría Institucional

Gareth (2013), Es la transición mediante la cual las empresas de una misma población se vuelven más parecidas o semejantes. (p.315).

Según Blazque, Dorta y Verona (2006) afirma que:

Se basa en la adaptación de la empresa a las diversas variaciones a la que son exigidas las empresas en crecimiento, en su mayoría por factores de su entorno que fuerzan a la toma de decisiones, obligando a ganar una competitividad constante que garantice y avale un crecimiento empresarial sostenido en el tiempo. (p.187).

CRECIMIENTO POR EXPANSION

Según Hoyos (2013) afirma que:

Consiste en la apertura de la empresa a nuevos mercados diferentes a los acostumbrados, consiguiendo así una expansión a nuevos puntos de venta con nuevas ubicaciones geográficas. (p.138).

Ventas

Según Homs (2014) afirma:

La venta es más extraordinaria que comprender la psicología del comprador potencial, sin embargo, generalmente se presta mucha atención a todo lo referente a los servicios de venta y por consiguiente a incentivar al comprador. (p.3).

Margen de utilidad

Según Ricra (2013) afirma:

Es la ganancia de la empresa en relación a las ventas en un tiempo determinado, una vez que se le descuenta todos los costos, esto nos ayuda a poder saber cuánto es lo que se gana por cada sol vendido por la empresa, logrando así poder manejar los márgenes de ganancia deseados. (p.VII-1).

Nuevos mercados

Según Canals (2000) afirma:

Expansión geográfica en negocios ya existentes con recursos propios y/o externos. (p.4).

CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACION

Según Hoyos (2013) afirma que:

Consiste en ampliar la gama de productos de la empresa, con la finalidad de afianzarse en el mercado, logrando fidelizar a los clientes. (p.139).

Según Kotler y Amstrong (2008) afirma que:

Estrategia de crecimiento de una empresa que consiste en iniciar o adquirir negocios que están fuera de los productos y mercados actuales de la empresa. (p.45).

Diversificación Vertical

Según Universidad politécnica de Valencia (2013) afirma que:

Es la fase productiva que preceden o suceden a sus actividades comunes como también, con el objetivo de crecer industrialmente a un nivel hacia arriba o debajo de la actividad base, logrando así disminuir el costo por proveedores, pero este tipo de crecimiento es cuando una empresa decide realizar las actividades que realizan sus proveedores o sus clientes.

Diversificación Horizontal

Según Gallardo (2012) afirma que:

Se basa en la innovación de productos o servicios que no poseen relación con los acostumbrados por la empresa, logrando abrir paso a mercados diferentes y no acostumbrados por la empresa. Siendo una oportunidad para la empresa para poder intentar encontrar nuevos nichos de mercados y oportunidades de crecimiento. (p.226).

Diversificación Concéntrica

Según Riquelme (2017) afirman que:

Es la diversificación de productos o servicios en la gama de alternativas de la empresa, se caracteriza por que estos productos o servicios tienen relación con los productos o servicios acostumbrados de la empresa, en su mayoría de veces se toma la decisión de usar un plan de diversificación concéntrica cuando el crecimiento de la empresa es lento o la rotación de productos es lenta producto de una baja en las ventas.

1.3.3. Definición Conceptual

Variable 1: Análisis financiero

Revista Pacifico (2017) afirma que:

Es el estudio que se efectúa a la información registrada en la contabilidad de la empresa a través del uso de razones financieras que permite obtener conclusiones sólidas y exactas. Tiene como principal significado la interpretación de la situación actual de la empresa, sirviendo estos resultados para una planificación financiera futura, rigiéndose por la proyección del desempeño de la empresa. Siendo también de utilidad para la decisión de terceros, como lo son los bancos, inversionistas, o cualquier otro ente externo a la empresa, o simplemente siendo el sustento o base para la toma de decisiones en la empresa. Se concluye que el principal objetivo de este análisis es ser una herramienta para generar mayor rentabilidad y capital, logrando así crecer como empresa. (p.3).

Variable 2: Crecimiento empresarial

Según Cardona y Cano (2005) afirma:

El crecimiento es un intangible que depende de elementos tangibles (acumulación de capital físico y humano), y de una correcta organización y estructura organizacional (p.24).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General:

¿Qué relación existe entre Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?

1.4.2. Problemas Específicos:

¿Qué relación existe entre Análisis financiero y Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?

¿Qué relación existe entre Análisis financiero y Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?

1.5. Justificación

El presente trabajo de investigación es justificado por los próximos puntos indicados:

a) Pertinencia

Esta investigación tiene como justificación investigar el análisis financiero y el crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

b) Relevancia social

La presente investigación ayudará a resolver los actuales problemas sociales y económicos, las cuales afecta a esta empresa y que muy cotidiano en otras empresas del mismo sector.

Por otro lado, esta investigación ayudara a otras personas que deseen averiguar sobre este tipo de sector dado que es muy complejo y son muy pocos trabajos que han sido estudiados, referentes a problemáticas del sector de servicios, es decir es un estudio dirigido para la comunidad investigadora.

c) Implicaciones prácticas

Confiamos que la presente investigación ayude mucho como material de consulta en el país, con el propósito que las empresas de servicios de Los Olivos deban estar informados en cuanto al análisis financiero, siempre y cuando vean algún inconveniente en el crecimiento empresarial.

d) Valor teórico

Esta investigación se usará como un documento de la situación actual para las empresas de servicios de Los Olivos, y tomar conciencia sobre los conocimientos de estos temas, esta investigación permitirá conocer sobre el análisis financiero y los beneficios de su correcta aplicación para el crecimiento empresarial.

e) Viabilidad

Esta investigación sugerida es viable, dado que es un tema que ayudara como apoyo de próximas investigaciones referidas al análisis financiero y la relación con el crecimiento empresarial, que podrán ser utilizados por empresas de servicios de Los Olivos. De esta manera contamos con testimonio forzoso en el crecimiento de temas futuros.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y el Crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

1.6.2. Hipótesis Específicas

Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y el Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y el Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el Análisis financiero y el Crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

1.7.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el Análisis financiero y el Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Determinar la relación que existe entre el Análisis financiero y el Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

CAPÍTULO II: MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Para la elaboración del presente trabajo se ha utilizado la investigación Básica, según Zorrilla (2011) la investigación básica, explora el avance científico, incrementando la ciencia teórica, sin importarle abiertamente probables practicas o efectos en el desarrollo; es prudente y busca la propagación con observar el crecimiento de una ciencia fundamentada en principios y leyes.

2.1.2. Enfoque Cuantitativo

Según Sampieri, (2014) afirma:

El enfoque cuantitativo usa los datos para acreditar una hipótesis para justificar la medición numérica y análisis estadístico. Con la intención de implantar patrones de comportamientos y probar teorías (p.37).

2.1.3. Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional.

Hernández, Fernández Y Baptista (2011), afirman que:

Son utilizadas como un método sistemático permitiendo de esta manera dar a conocer la conducta de los fenómenos estudiados, tratando de explicar la correlación entre las variables de esta manera la información es ordenada y es equiparable con distintas fuentes.

2.1.4. Diseño de investigación

Esta investigación será aplicada con un diseño no experimental correlacional.

La investigación no experimental nos explica que no se modificara ninguna de las variables, solo se examinan las variables.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que:

Los diseños de investigación correlacional recogen datos en un solo instante. Su determinación es explicar las variables y analizar la interrelación en un momento determinado.

2.2. Variables

Variable 1: Análisis financiero.

Variable 2: Crecimiento empresarial.

2.2.1. Definición Conceptual

Variable 1: Análisis financiero

Revista Pacifico (2017) afirma que:

Es el estudio que se efectúa a la información registrada en la contabilidad de la empresa a través del uso de razones financieras que permite obtener conclusiones sólidas y exactas. Tiene como principal significado la interpretación de la situación actual de la empresa, sirviendo estos resultados para una planificación financiera futura, rigiéndose por la proyección del desempeño de la empresa. Siendo también de utilidad para la decisión de terceros, como lo son los bancos, inversionistas, o cualquier otro ente externo a la empresa, o simplemente siendo el sustento o base para la toma de decisiones en la empresa. Se concluye que el principal objetivo de este análisis es ser una herramienta para generar mayor rentabilidad y capital, logrando así crecer como empresa. (p.3).

Variable 2: Crecimiento empresarial

Según Cardona y Cano (2005) afirma:

El crecimiento es un intangible que depende de elementos tangibles (acumulación de capital físico y humano), y de una correcta organización y estructura organizacional (p.24).

2.2.2. Definición Operacional

Variable 1: Análisis financiero

Según Robles (2012) afirma que:

Se define como la revisión y análisis de los reportes financieros emitidos por la empresa, dando resultados que son evaluados por la gerencia, directorio o gerente

financiero, logrando así evaluar numéricamente los resultados de la empresa, teniendo como base para este análisis toda la información registrada en la contabilidad de la empresa. (p. 27).

Tomando en cuenta la referencia del autor, se desarrolló la siguiente Operacionalización de las variables, de acuerdo a nuestra de investigación y dándole una mejor manera para poder desarrollar los ítems que podría darnos mejores luces de cómo estaba el Análisis financiero, en la empresa Inversiones Meile S.A.C., donde desarrollaremos el trabajo de investigación.

La dimensión Interpretación de datos, como se entiende son los estados financieros que reflejan todos los datos y situación de la empresa tanto en el periodo actual como en pasados.

La dimensión Estructura de los reportes financieros, es la forma según NIC1 de cómo debe elaborarse cada reporte financiero según cada dato que conlleve el mismo.

La dimensión Métodos de análisis financieros, la manera como se interpreta la información financiera para poder tener los más exactos resultados.

De lo anteriormente mencionado se deduce que son varios factores que contribuyen al Análisis financiero, tanto en la parte operativa como en el estudio mismo de la organización.

Tabla 1:

Matriz de Operacionalización de la variable Análisis financiero

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES
Interpretación de datos	Estado de situación financiera	1 2	
	Estado de Resultado	3 4	
	Estado de flujo de efectivo	5 6	5= Siempre
	Estado de cambio de patrimonio neto	7	4= Casi siempre
	Notas a los estados financieros	8 9	3= A veces
Estructura de los reportes financieros	Activo	10	2= Casi nunca
	Pasivo	11	
	Patrimonio	12	1= Nunca
	Ingresos	13	
	Gastos	14	
Métodos de análisis financieros	Análisis horizontal	15 16	
	Análisis vertical	17 18	
	Ratios	19 20	

Fuente: Elaborado para estudio

La variable se mide con los datos de 20 ítems, en la cual las percepciones de los sucesos se plasman utilizando la escala de Likert: Siempre, Casi siempre, A veces, Casi nunca y Nunca.

Variable 2: Crecimiento empresarial

Según Rojo y Gaspar (2013) afirma:

Es el escenario deseado en los objetivos de crecimiento de la empresa, apoyándose de una estrategia empresarial, en búsqueda de una mejora continua, concluyendo que todo lo cuantitativo cualitativo de la empresa tenga un crecimiento en sus beneficios. (p.43).

La dimensión Crecimiento por expansión, la manera en la cual la empresa se abre paso a mercados diferentes al que se encuentra.

La dimensión Crecimiento por diversificación, la manera en la cual la empresa amplía su gama de servicios o productos vendidos.

Tabla: 2

Matriz de Operacionalización de la variable Crecimiento empresarial

DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES
Crecimiento por expansión	Ventas	1 2 3	
	Margen de utilidad	4 5 6	
	Nuevos mercados	7 8 9	5= Siempre
Crecimiento por diversificación	Diversificación horizontal	10 11 12	4= Casi siempre
	Diversificación vertical	13 14 15	3= A veces
	Diversificación concéntrica	16 17 18	2= Casi nunca
			1= Nunca

Fuente: Elaborado para estudio

La variable 2 presenta dos dimensiones en un total de 18 ítems, que se aplican para la recolección de datos con los índices correspondientes a la Escala de Likert: Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

La población de nuestra investigación está conformada los 30 empleados de la empresa Inversiones Meile S.A.C.

2.3.2. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que:

Es un subgrupo de la población con inclinación sobre el cual se recogen datos, que definen y limitan por adelantado.

Para esta investigación se consideró como muestra a los 30 colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C., por lo tanto, se ha utilizado una Muestra censal, ya que todos los integrantes de la población forman parte de la muestra.

Según Hayes, B. (1999) explica que:

Una muestra es censal cuando se hace uso de toda la población, este tipo de técnica generalmente se usa en el momento que es obligatorio conocer el criterio de todos

los trabajadores o cuando se tiene una información al alcance de la mano, algunas veces esta técnica es altamente costosa. (p.33).

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez confiabilidad

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

La técnica de recolección de datos en la investigación implicará la aplicación de instrumentos constituidos por dos cuestionarios estructurados a partir de los cuales se obtendrán los datos.

La encuesta

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que:

Es un grupo de interrogantes regularizadas que son dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre el análisis financiero

Se usó a todos los colaboradores de la empresa calculando la variable análisis financiero que comprende el cuestionario de “análisis financiero”

El cuestionario considero a 20 ítems, en el cual se toma en cuenta la Escala de Likert.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que:

La medición con escala de Likert es la más usada en las investigaciones, ya que presenta una variedad de ítems en forma de afirmaciones que permiten medir la sensación del encuestado a través de cinco categorías de escala, a cada categoría se le designa un número (p. 238).

2.4.3. Validez y confiabilidad

Validez

Para decretar la solidez interior en vínculo razonable, el instrumento fue sometido a opinión de maestros: 2 doctores y 1 magíster, este instrumento fue evaluado teniendo en cuenta tres indicadores: claridad, coherencia y pertinencia.

Tabla 3.

Consolidado de validez de contenido por expertos del instrumento: análisis financiero

Criterios	J1	J2	J3	Dictamen
Pertinencia	Si	Si	Si	Aplicable
Relevancia	Si	Si	Si	Aplicable
Claridad	Si	Si	Si	Aplicable

Fuente: Reporte de ficha de evaluación de jueces.

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que

Hay muchos métodos para calcular la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos usan técnicas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría fluctúa entre cero y uno, donde un coeficiente de cero representa nula en confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta).

En esta investigación el coeficiente que se empleara es el de:

Alfa Cronbach: este es un índice con un rango entre 0.8 y 1, el cual será utilizado para verificar si el instrumento que se calculara no tenga información deficiente, con el fin de no llegar a conclusiones erradas.

De la misma manera para decretar la solidez interior en vínculo razonable, el instrumento fue sometido a opinión de 30 colaboradores de la empresa, este instrumento fue evaluado usando la fórmula del Alfa de Cronbach y el resultado fue el siguiente:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,803	20

Podemos observar que la prueba de confiabilidad ha obtenido un valor que alcanza un índice de 0,803 lo que demuestra una confiabilidad aceptable del instrumento.

Cuestionario sobre el crecimiento empresarial

Se usó a todos los colaboradores de la empresa calculando la variable crecimiento empresarial que comprende el cuestionario de “crecimiento empresarial”

Validez

Para decretar la solidez interior en vínculo razonable, el instrumento fue sometido a opinión de maestros: 2 doctores y 1 magíster, este instrumento fue evaluado teniendo en cuenta tres indicadores: claridad, coherencia y pertinencia.

Tabla 4.

Consolidado de validez de contenido por expertos del instrumento: crecimiento empresarial

Criterios	J1	J2	J3	Dictamen
Pertinencia	Si	Si	Si	Aplicable
Relevancia	Si	Si	Si	Aplicable
Claridad	Si	Si	Si	Aplicable

Fuente: Reporte de ficha de evaluación de jueces.

Confiabilidad

De la misma manera para decretar la solidez interior en vínculo razonable, el instrumento fue sometido a opinión de 30 colaboradores de la empresa este instrumento fue evaluado usando la fórmula del Alfa de Cronbach y el resultado fue el siguiente:

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach

N° de elementos

0,811

18

Podemos observar que la prueba de confiabilidad ha obtenido un valor que alcanza un índice de 0,811 lo que demuestra una confiabilidad aceptable del instrumento.

2.5. Métodos de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación para el análisis de los datos recolectados se utilizará el programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS versión 24) ya que es un sistema amplio y flexible de análisis estadístico y gestión de información que es capaz de trabajar con datos procedentes de distintos formatos generando, desde sencillos gráficos de distribuciones y estadísticos descriptivos. Este trabajo obtendrá los datos por medio de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Inversiones Meile S.A.C.

2.6. Aspectos Éticos

Para el presente proyecto de investigación los principios éticos son los primeros para el desarrollo de este, en la base teórica, metodología, conclusiones y recomendaciones teniendo en cuenta la veracidad obtenida por los resultados. Así mismo se han respetado los derechos del autor citando cada uno de ellos, cumpliéndose con todos los requisitos de una investigación, no se ha producido alteración de información, se ha aplicado la objetividad e imparcialidad y la confiabilidad que se demostraran en los resultados del SPSS.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de resultados

3.1.1. Análisis descriptivo del Análisis financiero

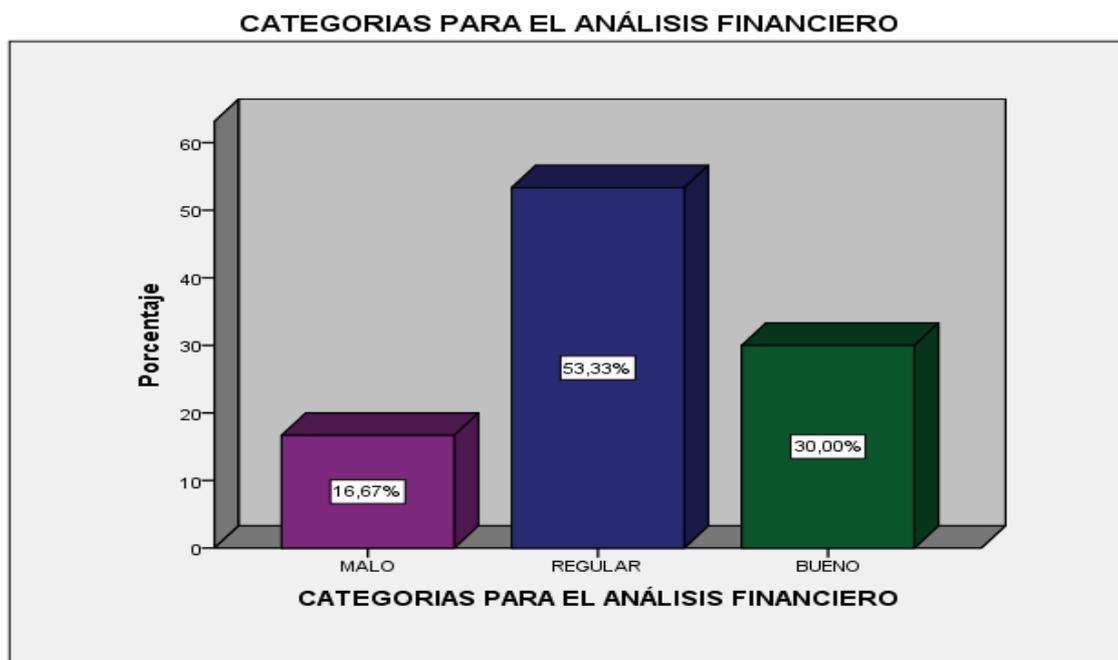
En la tabla 5 y la figura 1, se puede apreciar la percepción de los colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos. En ella se aprecia que 5 trabajadores, es decir, el 16,7 % de los colaboradores percibió el Análisis financiero como malo, mientras que 16 de los trabajadores opinaron el Análisis financiero es regular, es decir; el 53,3%, finalmente 9 trabajadores percibieron el Análisis financiero como bueno, es decir, 30,0%, podría presumirse que el Análisis financiero tiene una tendencia regular.

Tabla 5. Distribución de encuestados según percepción del Análisis financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	5	16,7	16,7	16,7
	REGULAR	16	53,3	53,3	70,0
	BUENO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24

Figura1. Distribución de encuestados según percepción del Análisis financiero



Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V2

3.1.2. Análisis descriptivo del Crecimiento Empresarial

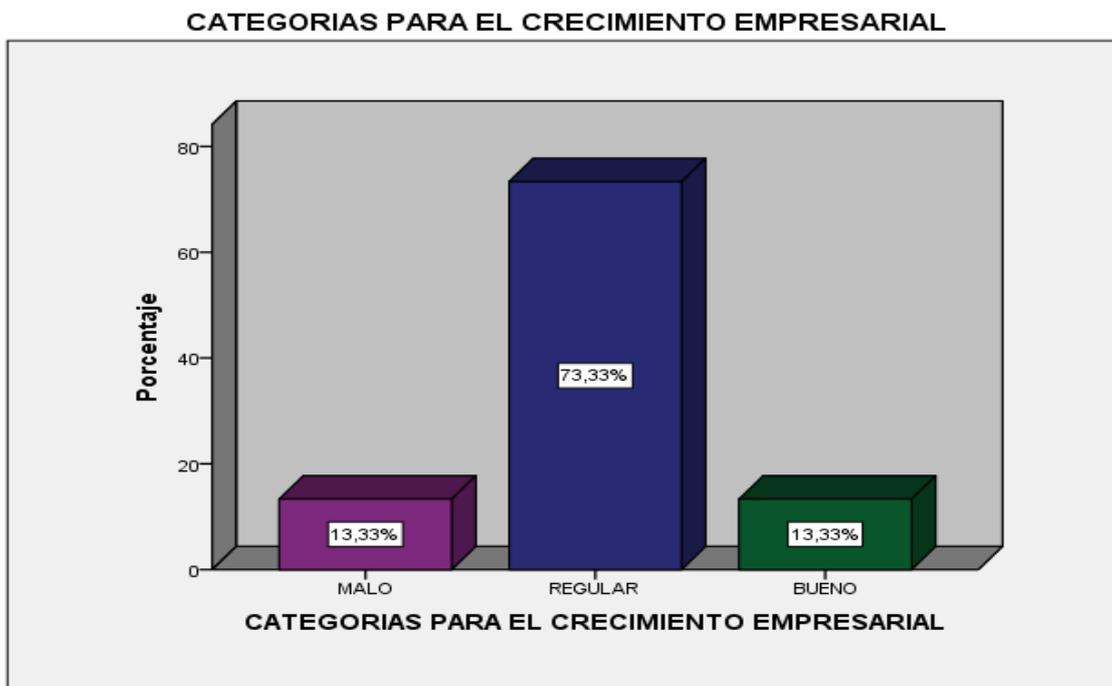
En la tabla 6 y la figura 2, se puede apreciar la percepción de los colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos. En ella se aprecia que 4 trabajadores, es decir, el 13,3 % de los colaboradores percibió el Crecimiento Empresarial como malo, mientras que 22 de los trabajadores opinaron que el Crecimiento Empresarial regular, es decir; el 73,3%, finalmente 4 trabajadores percibieron el Crecimiento Empresarial como bueno, es decir, 13,3%, podría presumirse que el Análisis de los estados financieros tiene una tendencia regular.

Tabla 6. Distribución de encuestados según percepción del Crecimiento Empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	4	13,3	13,3	13,3
	REGULAR	22	73,3	73,3	86,7
	BUENO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

Figura 2. Distribución de encuestados según percepción del Crecimiento Empresarial



Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

3.1.3. Análisis descriptivo del Sexo de la persona

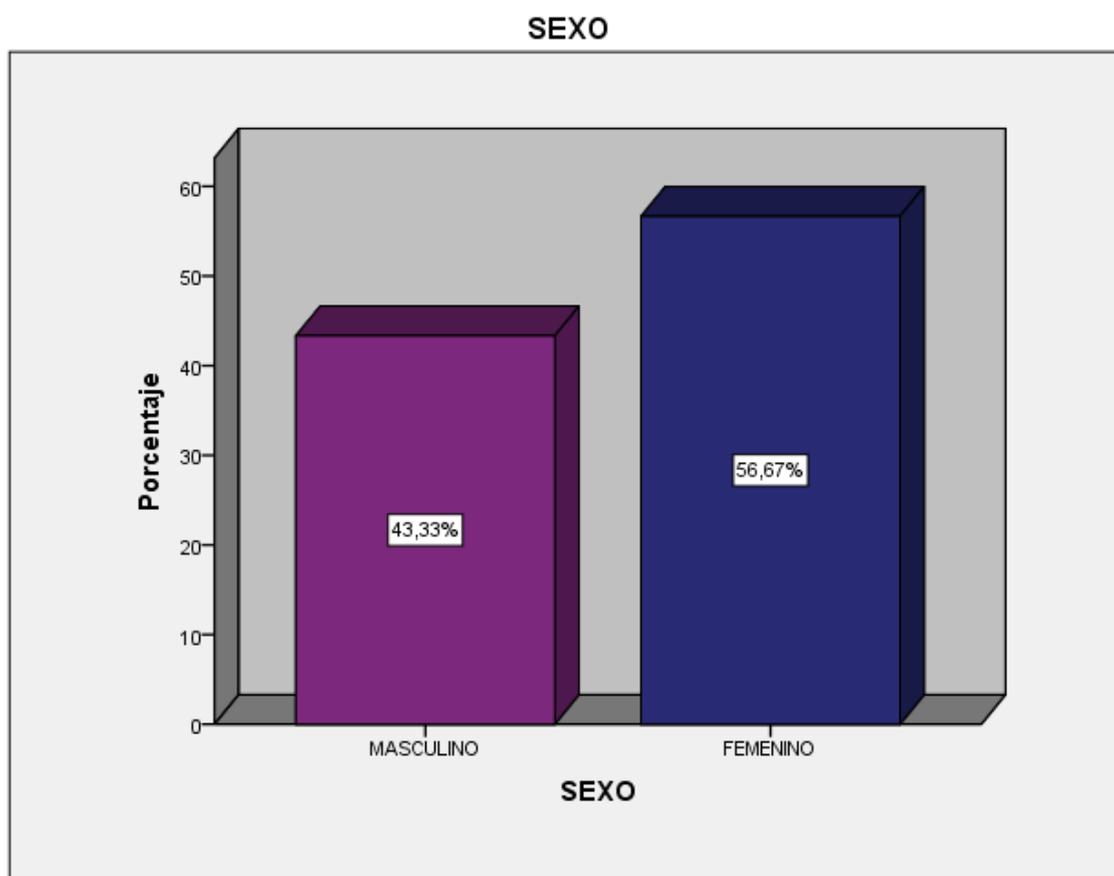
Como se puede apreciar en la Tabla 12 y Figura 8, el número de hombres que elaboraron la encuesta fue de 13 representando el 43.3% frente a las 17 colaboradoras mujeres que representaron el 56,7% del total de encuestados. Se puede observar una diferencia poco sustantiva entre el número de colaboradores mujeres y hombres.

Tabla 7. Sexo de los colaboradores de las Empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MASCULINO	13	43,3	43,3	43,3
	FEMENINO	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

Figura 3. Sexo de los colaboradores de las Empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos



Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

3.1.4. Análisis descriptivo del Cargo de la persona

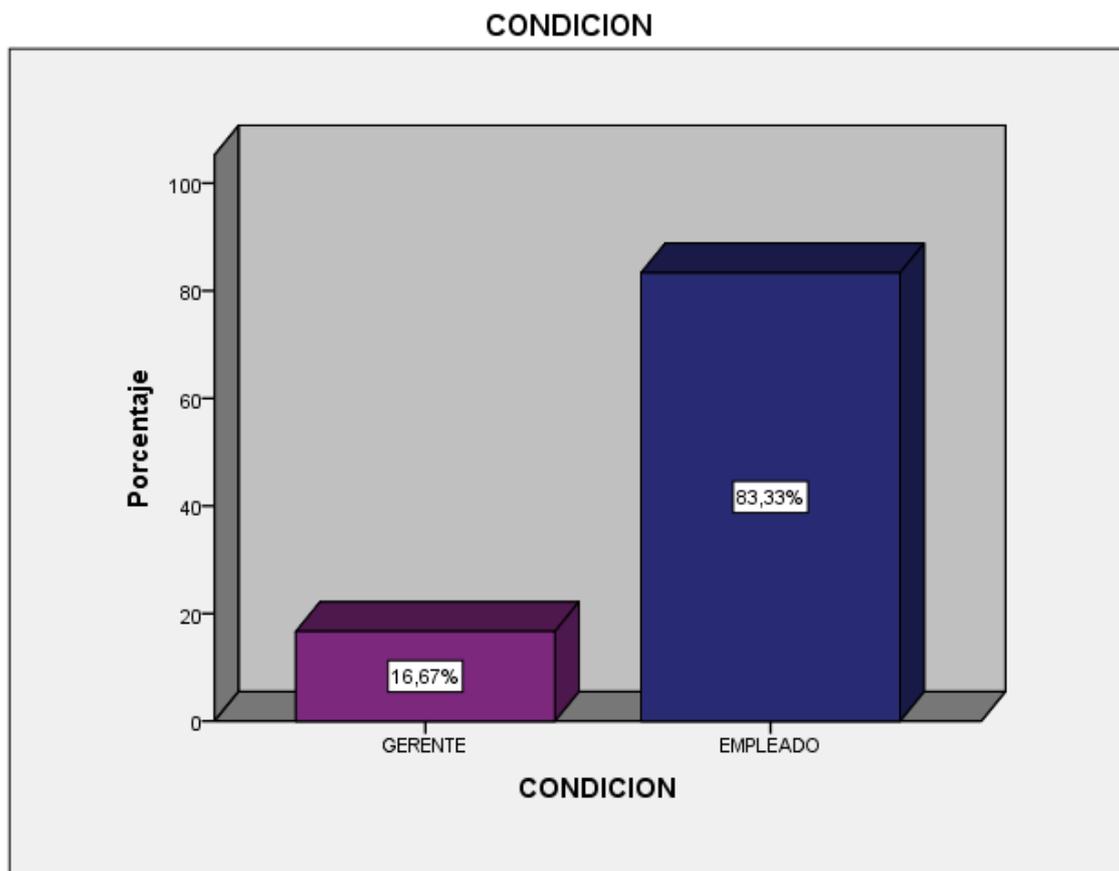
Como se puede apreciar en la Tabla 13 y Figura 9, el número de Gerentes que elaboraron la encuesta fue de 2 representando el 6,7% frente a los 28 empleados que representan el 93,3% del total de encuestados. Se puede observar una diferencia sustantiva entre el número de los Gerentes y empleados.

Tabla 8. Cargo de los colaboradores de las Empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	GERENTE	2	6,7	6,7	6,7
	EMPLEADO	28	93,3	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

Figura 4. Cargo de los colaboradores de las Empresa Inversiones Meile S.A.C. en el distrito de los Olivos 40388743



Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24

3.1.5. Análisis estadístico

En la prueba de normalidad se estableció que se hará uso del índice de correlación rho de Spearman para determinar el grado de relación entre las variables a efectos de contrastar las hipótesis.

El análisis se realizará con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Esto quiere decir que el límite de error permitido es de 0,05 lo cual se debe considerar como la significancia esperada.

Coefficiente de correlación de Spearman

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

3.2. Análisis inferencial

Prueba hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Ho: No Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha$, se acepta Ho; si $\rho < \alpha$, se rechaza Ho

Prueba de Spearman:

Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 14, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.759$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Tabla 9. Correlación el Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C

		CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	CATEGORIAS PARA EL CRECIMENT O EMPRESARIA L
CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,759**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
CATEGORIAS PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,759**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

Prueba de la hipótesis específica 1.

Hi. Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Ho. No existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha$, se acepta H_0 ; si $\rho < \alpha$, se rechaza H_0

Prueba de Spearman:

Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 15, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.650$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C, Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Tabla 10. Correlación entre el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C

		CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	CATEGORIAS PARA EL CRECIMIENT O POR EXPANSIÓN
CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,650**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30
CATEGORIAS PARA EL CRECIMIENTO POR EXPANSIÓN	Coeficiente de correlación	,650**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

Hipótesis específica 2

Hi: Existe relación directa significativa entre el Análisis financiero y crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Ho: No relación directa significativa entre el Análisis financiero y crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Nivel de confianza al 95%

Límite de error: $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: $\rho \geq \alpha$, se acepta H_0 ; si $\rho < \alpha$, se rechaza H_0

Prueba de Spearman:

Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 16, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.723$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

Tabla 11. Correlación entre el Análisis financiero y crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

		CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	CATEGORIAS PARA EL CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACIÓN
Rho de Spearman	CATEGORIAS PARA EL ANÁLISIS FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
	CATEGORIAS PARA EL CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACIÓN	Coeficiente de correlación	,723**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Fuente: Elaborado para el estudio. Reporte del SPSS V24.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusiones:

Según los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis general, se manifiesta que el Análisis financiero está relacionada directamente con el crecimiento empresarial ya que el valor de significancia es menor a 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula, a un nivel de confianza de 95%, según los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Rho Spearman entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial, la relación es significativa, dado que se obtuvo un r de 0.759. Dichos resultados se muestran en la tabla 9.

Según el trabajo previo presentado por Sánchez y Verjel (2014), en su tesis titulada “Análisis Financiero (2012-2013) y Estructura Organizacional de La empresa Drogasalud de la Ciudad de Ocaña” Para lo cual concluye que En la preparación del trabajo se tomó en consideración lo realizado en el desarrollo del proyecto, consiguiéndose identificar que la organización en los años observados consiguió crecer en rentabilidad y genera recursos de forma estable, teniendo un impacto positivo pues demuestra que la empresa se encuentra en crecimiento. El análisis de los años 2012 y 2013, en ellos se pudo apreciar los elementos que ayudaron a tener la situación financiera, con la cual se detectó una relación entre rentabilidad y patrimonio de 27%. Al aplicar el análisis horizontal y vertical a los EEFF se obtuvieron valores absolutos y porcentuales correspondientes a cada elemento, identificándose al activo como la cuenta más resaltante, los inmuebles y las obligaciones financieras.

Por lo cual coincido con la investigación realizada por Sánchez y Verjel (2014), dado que en mi investigación también tiene relación entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial.

En cuanto a Terán (2015), en su tesis titulada “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil” concluye que es factible el proyecto del Centro de Capacitación de Artes Gráficas San Marcos.

Según los resultados de la primera hipótesis específica, se relaciona directamente el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C, Distrito de Los Olivos en el año 2017. Los resultados indican que el valor de

significancia es menor que 0,00, por lo que se rechazó la hipótesis nula, a un nivel de confianza del 95%. Los resultados se muestran en la tabla Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 10.

Por lo cual coincido con el autor dado que en mi investigación también tiene relación significativa entre Análisis financiero y el crecimiento por expansión.

Manchego (2017), en su tesis titulada “Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S. Civil.R.L, Tacna, Periodo 2011-2013 Para cual concluye que al saber cuánto han mejorado la empresa con las tomas de decisiones y analizados a través de sus estados financieros, esto se muestra en los dos años de toma de decisión 2012 y 2013, dando a entender que la mejor decisión fue la del año 2013 a nivel general , mostrando mejores avances que el año de decisión anterior, y el mejor indicador es el de liquidez con 3.70, siendo esta la mejor elección tomada en la empresa con la toma de decisión “establecer campañas ambulatorias por estacionalidad “ por lo que Si Existe incidencia significativa entre el análisis financiero y la toma de decisiones de la empresa Clínica Promedic S. Civil.R.L , de la provincia de Tacna, periodo 2011 – 2013.

Las diferencias que se pueden apreciar entre ambos estudios son referentes a las modalidades a la cual pertenecen, numero de muestras y el instrumento utilizado. Nuestra investigación se presenta a colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C, en una muestra de 30 trabajadores y con instrumento de medición del Análisis financiero y el crecimiento empresarial tipo de escala Likert, mientras que Manchego presenta 25 encuestados, entre Gerencia y trabajadores.

De esta manera coincido con el autor dado que en mi investigación hay relación significativa entre el análisis financiero y el crecimiento por expansión.

En la segunda prueba de hipótesis específica se concluyó que el crecimiento por diversificación se relaciona directamente con el Análisis financiero. Los resultados indican que el valor de significancia es menor que 0,000, por lo que se rechazó la hipótesis nula, a un nivel de confianza del 95%. Los resultados se muestran en la tabla 11.

Al respecto Mercado (2016), afirma en una de sus conclusiones que el crecimiento empresarial del sector comercial del distrito de Tacna tiene relación directamente en el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial.

Cabe mencionar que el estudio realizado por Mercado se observa una diferencia en cuanto a la muestra, la nuestra es de 30 colaboradores mientras que Mercado presenta 73 personas, entre Gerencia y trabajadores.

Es por ello que coincido con el autor ya que en mi trabajo si hubo relación entre mis variables análisis financiero y el crecimiento empresarial. Al igual que la investigación de Mercado.

Según los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis general, se manifiesta que el Análisis financiero está relacionada directamente con el crecimiento empresarial ya que el valor de significancia es menor a 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula, a un nivel de confianza de 95%, según los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Rho Spearman entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial, la relación es significativa, dado que se obtuvo un r de 0.759. Dichos resultados se muestran en la tabla 9.

Según el trabajo previo presentado Acapana (2015), en su tesis titulada “Análisis financiero y su relación con la confiabilidad de la información de las empresas que cotizan en la bolsa de Lima, periodo 2014” Para cual concluye que la rentabilidad, establecida en los reportes financieros presentados a la bolsa de valores de Lima, se ve la repercusión luego de un análisis financiero, debido a que es el indicador más importante para los inversionistas.

De esta manera concuerdo con el autor dado que mi investigación tiene relación significativa entre mis variables análisis financieros y el crecimiento empresarial. Al igual que la investigación de Acapana.

Según los resultados obtenidos de la prueba de hipótesis general, se manifiesta que el Análisis financiero está relacionada directamente con el crecimiento empresarial ya que el valor de significancia es menor a 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula, a un nivel de confianza de 95%, según los resultados obtenidos a partir de la aplicación del Rho Spearman entre el análisis financiero y el crecimiento empresarial, la relación es

significativa, dado que se obtuvo un r de 0.759. Dichos resultados se muestran en la tabla 9.

Zúñiga (2016), en su tesis titulada “Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017” Para lo cual concluye que la respuesta de la encuesta nos dio como resultado la existencia de una relación entre planificación financiera y crecimiento empresarial

De esta manera si estoy de acuerdo con el autor dado que mi investigación también tiene relación entre mis variables Análisis financiero y Crecimiento empresarial.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones:

1ra. Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 9, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.759$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

2da. Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 10, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.650$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y el crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C, Distrito de Los Olivos en el año 2017.

3ra. Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 11, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.723$, con lo cual se confirma la relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se confirma que existe relación directa ya que el valor de r resultó positivo mientras que este valor se encuentra en el rango de significativa, entre el Análisis financiero y crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones:

1ra. Se recomendaría a la empresa Inversiones Meile S.A.C. provisionar adecuadamente todos los gastos de la empresa en el tiempo en que se dan, tomando como base el principio contable de lo devengado, para que los reportes financieros puedan contener información actualizada y real de la situación financiera de la empresa.

2da. Se recomendaría a la empresa Inversiones Meile S.A.C. poder sustentar toda salida de dinero, en referencia a sus compras debido a la informalidad de ciertos proveedores que no brindan documentos de sustentos, teniendo como alternativa buscar nuevos proveedores que nos brinden el sustento adecuado de cada operación rigiéndonos a la Resolución de Superintendencia 007-99/SUNAT (Ley de comprobantes de pago), y así poder analizar los estados financieros con información real y no teniendo una utilidad irreal.

3ra. Se recomendaría a la empresa Inversiones Meile S.A.C. la implementación de un nuevo software de almacenes que pueda integrar a todas las sedes que posee la empresa, ya que al expandirse tan rápido la empresa los controles se hacen mucho más complejos, por lo cual un nuevo sistema de almacenes nos daría un costo de venta mucho más exacto para un correcto análisis financiero.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

- Acapana (2015), en su tesis titulada “Análisis financiero y su relación con la confiabilidad de la información de las empresas que cotizan en la bolsa de Lima, periodo 2014” Tesis para obtener el título de Profesional Contador Público, Universidad Cesar Vallejo – Lima - Perú.
- Aguilar, C. (29 de abril de 2015). Los fondos que te ayudan a emprender.24 Horas. Recuperado de <http://www.24horas.cl/economia/los-fondos-que-te-ayudan-a-emprender-1570340>.
- Aguilar, H. (2015). ¿Cómo efectuar el análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros? *Asesor Empresarial*. (s.f.). Recuperado de http://www.asesorempresarial.com/web/webrev/_QLOVKODV.pdf
- Alcarria, José (2009). *Contabilidad Financiera I*. España: Publicacions de la Universitat Jaume I.
- Alvarado, J. (2012). *Manual de Contabilidad Gubernamental*. (2da ed.). Perú: Ediciones Gubernamentales.
- Andrade, A. (2013). *Análisis de los estados financieros (análisis vertical y horizontal)*. *Contadores y Empresas*. (205). Recuperado de http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/16052013/Financiero%20-%201ra%20mayo%20de%202013%20-%20Pag%20D-1%20a%20D-3.pdf
- Blázquez, S., Dorta, F., Velásquez, J. y Verona, M., María, C. (enero/junio, 2006). Concepto, perspectivas y medida de crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración*. (31). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503107>.
- Campos, M. (2014). *Compendio para los estudios de las finanzas corporativas básicas en las universidades*. México: Universidad Iberoamericana, A.C.
- Canals, J. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Buenos Aires: Editorial McGraw Hill.

- Carberg, C. (2014). *Análisis de los negocios con Excel XP*. México: PEARSON EDUCACION.S.A.
- Coello, A. (2015). Análisis horizontal y vertical de estados financieros. *Actualidad Empresarial*. (326). Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/326_9_TAFJRBEDRULRIDWTXLJT TZMTSGDJZJISKOCPCPGFHBQYJUVDGRN.pdf
- Gallardo, R. (2012). *Administración Estratégica De La Visión A La Ejecución*. (1° ed.). México: Alfaomega Grupo Editorial S.A.
- García, E. (2016). *Efectos del financiamiento en las medianas y pequeñas empresas Agroindustriales del distrito locumba, Provincia Jorge Basadre – Tacna 2016*. (tesis de contador público). (Acceso el 10 de setiembre de 2017).
- Gareth, J. (2013). *Teoría organizacional diseño y cambio en las organizaciones*. (7ª.ed.). México: Pearson Educacion.
- Gitman y Joehnk (2015). *Fundamentos de Inversión*. Madrid: PEARSON EDUCACION.S.A.
- Gómez, F. (2014). *APLICACIÓN EN EXCEL PARA LA ELABORACIÓN DE ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO*. Barcelona: PROFIT.
- Gómez, J. (2017). *GERENCIA PÚBLICA Y CONTROL FISCAL*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. D.F., México: Interamericana editores, S.A. de c.v.
- Hirache, R. (2015). *Estados Financieros Conforme a NIFF* (1ra ed.). Lima: Editorial Instituto Pacifico S.A.C
- Homs, R. (2014). *TÉCNICAS INFALIBLES PARA LA NEGOCIACIÓN EN LA VENTA*. México: GRIJALBO.
- Hoyos, R. (2013). *Plan de marketing: diseño, implementación y control*. (1ª.ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. (8° ed.). México: Pearson Educación.
- Las cinco principales vías de financiación pública para tu 'startup'. (15 de diciembre de 2016). Recuperado de <https://www.bbva.com/es/las-cinco-principales-vias-financiacion-publica-startup/>.
- Manchego (2016), en su tesis titulada “Análisis Financiero y la Toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L., Tacna, Periodo 2011-2013” Tesis para obtener el título de Profesional Contador Público con Mención en Auditoría, Universidad Privada de Tacna - Perú.
- Mercado (2016), en su tesis titulada “La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015” Tesis para obtener el título de Economista con mención en micro finanzas, Universidad Privada de Tacna - Perú.
- Ortega, R. (2007). *Factores determinantes de la estructura financiera: Un análisis comparativo de empresas cotizadas de la Unión Europea*. Madrid, España.
- Priede, López y Benito (2010). *Creación y desarrollo de empresas*. España: Ediciones Pirámide.
- Ricra, M. (2013). Análisis financiero de la empresa (Parte I). *Actualidad Empresarial*. (290). Recuperado de http://aempresarial.com/servicios/revista/290_9_BBJUICGLECTYXBIITWHOXTHLHGUVQMXSVRBXYMCBGAYHJHBFO.pdf
- Rincón, C. (2011). *Costos para PyME*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Riquelme, M. (noviembre, 2017) *Estrategia de diversificación*. Recuperado de <https://www.webyempresas.com/estrategia-de-diversificacion/>.
- Robles, M. (2012) *Análisis del sistema financiero y procedimientos de cálculo: certificado de profesionalidad de financiación de empresas*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YGx_lwEACAAJ&dq=analisis+financiero+robles+2012&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiAv6ubZfcAhWmtVkkHQn8AMoQ6AEIJzAA

- Rojo, A. (2011). *Análisis Económico-Financiero de la Empresa*. España: Ibergarceta Publicaciones.
- Rojo, M. y Gaspar, A. (2013). *Crecimiento e internacionalización de empresa*. (1° ed.). España: Editorial Síntesis S.A.
- Román, J. (2017). *ESTADOS FINANCIEROS BASICOS 2017: Proceso de elaboración y represión*. España: Ediciones Fiscales ISEF.
- Sánchez y Verjel (2014), en su tesis titulada “Análisis Financiero (2012-2013) y Estructura Organizacional de La empresa Drogasalud de la Ciudad de Ocaña” Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña – Colombia.
- Terán (2015), en su tesis titulada “Crecimiento empresarial mediante el mejoramiento del control de actividades operativas en el sector informal de Guayaquil” Tesis para obtener el título de magister en Finanzas y Proyectos, Universidad de Guayaquil – Ecuador.
- Valdivia, J. (2012). *Contabilidad Gubernamental*. (1ra ed.). Perú: Entrelíneas S.R.Ltda.
- Vigo, R. (2016). *Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa “IMPORTVET SAC” del rubro veterinaria, magdalena del mar 2015*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables. Lima, Perú.
- Zevallos, E. (2014). *Contabilidad General* (1ra ed.). Arequipa, Perú: Editorial Impresiones Juve E.I.R.L.
- Zúñiga (2016), en su tesis titulada “Planificación financiera y crecimiento empresarial en las empresas comerciales de la Av. Próceres de la Independencia, Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017” Tesis para obtener el título de Profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo – Lima - Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Qué relación existe entre análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?	Determinar la relación que existe entre análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.	Existe relación directa significativa entre análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.	V1 Análisis financiero	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estado de situación financiera ✓ Estado de resultado ✓ Estado de flujo de efectivo ✓ Estado de cambio de patrimonio neto ✓ Notas a los estados financieros ✓ Activo ✓ Pasivo ✓ Patrimonio ✓ Ingresos ✓ Gastos ✓ Análisis horizontal ✓ Análisis vertical ✓ Ratios 	<p>DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>No experimental Correlacional</p> <p>TIPO DE ESTUDIO</p> <p>Básico</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACION</p> <p>Correlacional</p> <p>ENFOQUE DE INVESTIGACION</p> <p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>POBLACION</p> <p>La empresa Inversiones Meile S.A.C. Distrito Los Olivos.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se seleccionó a los 30 colaboradores de la empresa Inversiones Meile S.A.C. Distrito Los Olivos.</p> <p>TECNICAS</p> <p>Para obtener la información se utilizará la técnica de las encuestas.</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>El instrumento será el cuestionario que será de elaboración propia.</p> <p>FUENTES</p> <p>Bibliográficas</p>
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS		V2 Crecimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ventas ✓ Margen de utilidad ✓ Nuevos mercados ✓ Diversificación horizontal ✓ Diversificación vertical ✓ Diversificación concéntrica
<p>¿Qué relación existe entre Análisis financiero y Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre Análisis financiero y Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre Análisis financiero y Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.</p> <p>Determinar la relación que existe entre Análisis financiero y Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.</p>	<p>Existe relación directa significativa entre Análisis financiero y Crecimiento por expansión de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.</p> <p>Existe relación directa significativa entre Análisis financiero y Crecimiento por diversificación de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de Los Olivos en el año 2017.</p>			

ANALISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017

ANEXO N. ° 2: INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ANALISIS FINANCIERO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: INTERPRETACION DE DATOS							
1	El estado de situación financiera nos brinda detalle de cada tipo de activos que posee la empresa							
2	El estado de situación financiera nos brinda detalle del tipo de deuda que posee la empresa							
3	El estado de resultado nos brinda información real de los ingresos y gastos de la empresa							
4	El estado de resultado nos brinda información real sobre la utilidad o pérdida de la empresa							
5	El estado de flujo de efectivo refleja la liquidez de la empresa							
6	El estado de flujo de efectivo nos refleja el destino de las salidas de dinero							
7	El estado de cambio en el patrimonio neto nos refleja las variaciones del patrimonio entre los años de la empresa							
8	Las notas a los estados financieros nos aclaran los estados financieros de la organización							
9	Las notas a los estados financieros nos permiten entender al detalle los componentes de los reportes financieros							
	DIMENSIÓN 2: ESTRUCTURA DE LOS REPORTES FINANCIEROS	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Los activos de la empresa que son adquiridos sin fines de una venta se clasifican en activos fijos							

11	Los pasivos de la empresa permite identificar las obligaciones a corto y largo plazo							
12	El patrimonio de la empresa nos permite saber con cuanto capital dispone							
13	Los ingresos nos permite medir el crecimiento del patrimonio neto de la empresa							
14	Los gastos de la empresa nacen de contraprestaciones externas							
	DIMENSIÓN 3: METODOS DE ANALISIS FINANCIEROS	Si	No	Si	No	Si	No	
15	El análisis horizontal permite comparar datos de 2 a más años							
16	El análisis horizontal permite tomar decisiones en base a las variaciones de datos entre los periodos							
17	El análisis vertical permite obtener valores porcentuales de las cuentas							
18	El análisis vertical es de vital importancia para saber la relevancia de cada cuenta							
19	El ratio de rentabilidad permite medir la eficiencia de los activos de la empresa							
20	El ratio de liquidez permite medir la respuesta de la empresa ante los pasivos corrientes							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO POR EXPANSION							
1	Las ventas permiten mejorar el posicionamiento de la empresa							
2	La ventas permiten tener los recursos necesarios para el sostenimiento de la organización							
3	La ventas permite juzgar la aceptación de la empresa ante los clientes							
4	El margen de utilidad permite calcular la utilidad por producto o servicio brindado							
5	El margen de utilidad permite a la empresa calcular un precio de venta de acuerdo a sus expectativas de ganancias							
6	El margen de utilidad puede variar dependiendo del producto o servicio							
7	Los nuevos mercados permiten a la empresa ganar competitividad en su rubro							
8	Los nuevos mercados permiten a la empresa otorgar sus productos a nuevos tipos de clientes							
9	Los nuevos mercados permiten a la empresa posicionar su producto e incrementar su valor							
	DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACION	Si	No	Si	No	Si	No	
10	La diversificación horizontal permite a la empresa atraer nuevos tipos de consumidores							
11	La diversificación horizontal amplía la gama de productos de la empresa							
12	La diversificación horizontal permite a la empresa ingresar a nuevos sectores							
13	La diversificación vertical permite a la empresa reducir costos							
14	La diversificación vertical permite a la empresa fabricar sus propios insumos							
15	La diversificación vertical permite tener un mejor control de procesos e insumos							

16	La diversificación concéntrica permite acceder a nuevos segmentos de un mismo mercado							
17	La diversificación concéntrica permite usar productos o servicios como base para la creación de nuevos							
18	La diversificación concéntrica permite a la empresa darle un valor agregado a sus productos o servicios comunes							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **DNI:**

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO N.º 3: FICHA DE EVALUACIÓN**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a) (ita): Dra. SANDOVAL LAGUNA MYRNA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es:

“ANÁLISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

CHIRRE VIDAL JOSE JESUS

DNI: 71986457

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO POR EXPANSION								
1	Las ventas permiten mejorar el posicionamiento de la empresa	X		X		X		
2	La ventas permiten tener los recursos necesarios para el sostenimiento de la organización	X		X		X		
3	La ventas permite juzgar la aceptación de la empresa ante los clientes	X		X		X		
4	El margen de utilidad permite calcular la utilidad por producto o servicio brindado	X		X		X		
5	El margen de utilidad permite a la empresa calcular un precio de venta de acuerdo a sus expectativas de ganancias	X		X		X		
6	El margen de utilidad puede variar dependiendo del producto o servicio	X		X		X		
7	Los nuevos mercados permiten a la empresa ganar competitividad en su rubro	X		X		X		
8	Los nuevos mercados permiten a la empresa otorgar sus productos a nuevos tipos de clientes	X		X		X		
9	Los nuevos mercados permiten a la empresa posicionar su producto e incrementar su valor	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACION								
		Si	No	Si	No	Si	No	
10	La diversificación horizontal permite a la empresa atraer nuevos tipos de consumidores	X		X		X		
11	La diversificación horizontal amplía la gama de productos de la empresa	X		X		X		
12	La diversificación horizontal permite a la empresa ingresar a nuevos sectores	X		X		X		
13	La diversificación vertical permite a la empresa reducir costos	X		X		X		
14	La diversificación vertical permite a la empresa fabricar sus propios insumos	X		X		X		
15	La diversificación vertical permite tener un mejor control de procesos e insumos	X		X		X		
16	La diversificación concéntrica permite acceder a nuevos segmentos de un mismo mercado	X		X		X		
17	La diversificación concéntrica permite usar productos o servicios como base para la creación de nuevos	X		X		X		
18	La diversificación concéntrica permite a la empresa darle un valor agregado a sus productos o servicios comunes	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Sandoval Laguna Myrna..... DNI: 06206670.....

Especialidad del validador: Dr. en Metodología.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Dra. PADILLA VENTO PATRICIA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es:

“ANÁLISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

CHIRRE VIDAL JOSE JESUS

DNI: 71986457

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO POR EXPANSION							
1	Las ventas permiten mejorar el posicionamiento de la empresa	X		X		X		
2	La ventas permiten tener los recursos necesarios para el sostenimiento de la organización	X		X		X		
3	La ventas permite juzgar la aceptación de la empresa ante los clientes	X		X		X		
4	El margen de utilidad permite calcular la utilidad por producto o servicio brindado	X		X		X		
5	El margen de utilidad permite a la empresa calcular un precio de venta de acuerdo a sus expectativas de ganancias	X		X		X		
6	El margen de utilidad puede variar dependiendo del producto o servicio	X		X		X		
7	Los nuevos mercados permiten a la empresa ganar competitividad en su rubro	X		X		X		
8	Los nuevos mercados permiten a la empresa otorgar sus productos a nuevos tipos de clientes	X		X		X		
9	Los nuevos mercados permiten a la empresa posicionar su producto e incrementar su valor	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACION							
10	La diversificación horizontal permite a la empresa atraer nuevos tipos de consumidores	X		X		X		
11	La diversificación horizontal amplía la gama de productos de la empresa	X		X		X		
12	La diversificación horizontal permite a la empresa ingresar a nuevos sectores	X		X		X		
13	La diversificación vertical permite a la empresa reducir costos	X		X		X		
14	La diversificación vertical permite a la empresa fabricar sus propios insumos	X		X		X		
15	La diversificación vertical permite tener un mejor control de procesos e insumos	X		X		X		
16	La diversificación concéntrica permite acceder a nuevos segmentos de un mismo mercado	X		X		X		
17	La diversificación concéntrica permite usar productos o servicios como base para la creación de nuevos	X		X		X		
18	La diversificación concéntrica permite a la empresa darle un valor agregado a sus productos o servicios comunes	X		X		X		

 Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

 Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

 Apellidos y nombres del juez validador, Dr. / Mg: PADILLA VENTO PADILLA DNI: 09402444

 Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.

 Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Mg. ORIHUELA RIOS NATIVIDAD

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es:

“ANALISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

CHIRRE VIDAL JOSE JESUS

DNI: 71986457

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO POR EXPANSION								
1	Las ventas permiten mejorar el posicionamiento de la empresa	X		X		X		
2	Las ventas permiten tener los recursos necesarios para el sostenimiento de la organización	X		X		X		
3	Las ventas permite juzgar la aceptación de la empresa ante los clientes	X		X		X		
4	El margen de utilidad permite calcular la utilidad por producto o servicio brindado	X		X		X		
5	El margen de utilidad permite a la empresa calcular un precio de venta de acuerdo a sus expectativas de ganancias	X		X		X		
6	El margen de utilidad puede variar dependiendo del producto o servicio	X		X		X		
7	Los nuevos mercados permiten a la empresa ganar competitividad en su rubro	X		X		X		
8	Los nuevos mercados permiten a la empresa otorgar sus productos a nuevos tipos de clientes	X		X		X		
9	Los nuevos mercados permiten a la empresa posicionar su producto e incrementar su valor	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO POR DIVERSIFICACION								
10	La diversificación horizontal permite a la empresa atraer nuevos tipos de consumidores	X		X		X		
11	La diversificación horizontal amplía la gama de productos de la empresa	X		X		X		
12	La diversificación horizontal permite a la empresa ingresar a nuevos sectores	X		X		X		
13	La diversificación vertical permite a la empresa reducir costos	X		X		X		
14	La diversificación vertical permite a la empresa fabricar sus propios insumos	X		X		X		
15	La diversificación vertical permite tener un mejor control de procesos e insumos	X		X		X		
16	La diversificación concéntrica permite acceder a nuevos segmentos de un mismo mercado	X		X		X		
17	La diversificación concéntrica permite usar productos o servicios como base para la creación de nuevos	X		X		X		
18	La diversificación concéntrica permite a la empresa darle un valor agregado a sus productos o servicios comunes	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD

DNI: 07922314

Especialidad del validador: CONTADOR PUBLICO; Mg. en MBA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

11/5/18

ANEXO N. ° 4: BASE DE DATOS

JOSE CHIRRE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
3	REP1	N Numérico	8	0	El estado de sit...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	REP2	N Numérico	8	0	El estado de sit...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	REP3	N Numérico	8	0	El estado de re...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	REP4	N Numérico	8	0	El estado de re...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	REP5	N Numérico	8	0	El estado de flu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	REP6	N Numérico	8	0	El estado de flu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	REP7	N Numérico	8	0	El estado de ca...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	REP8	N Numérico	8	0	Las notas a los...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	REP9	N Numérico	8	0	Las notas a los...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	EST10	N Numérico	8	0	Los activos de l...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	EST11	N Numérico	8	0	Los pasivos de ...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	EST12	N Numérico	8	0	El patrimonio d...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	EST13	N Numérico	8	0	Los ingresos n...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	EST14	N Numérico	8	0	Los gastos de l...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	TIP15	N Numérico	8	0	El análisis hori...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	TIP16	N Numérico	8	0	El análisis hori...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	TIP17	N Numérico	8	0	El análisis verti...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	TIP18	N Numérico	8	0	El análisis verti...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	TIP19	N Numérico	8	0	El ratio de rent...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	TIP20	N Numérico	8	0	El ratio de liqui...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	XXXX	N Numérico	8	0		{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	CRE21	N Numérico	8	0	Las ventas per...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	CRE22	N Numérico	8	0	La ventas permi...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	CRE23	N Numérico	8	0	La ventas permi...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	CRE24	N Numérico	8	0	El margen de u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	CRE25	N Numérico	8	0	El margen de u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	CRE26	N Numérico	8	0	El margen de u...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	CRE27	N Numérico	8	0	Los nuevos mer...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	CRE28	N Numérico	8	0	Los nuevos mer...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	CRE29	N Numérico	8	0	Los nuevos mer...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33	DDP30	N Numérico	8	0	La diversificac...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Búsqueda en Windows Red 3 1 p. m. Acceso a Internet 17/2018

JOSE CHIRRE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 55 de 55 variables

	REP1	REP2	REP3	REP4	REP5	REP6	REP7	REP8	REP9	EST10	EST11	EST12	EST13	EST14	TIP15	TIP16	TIP17	TIP18
1	4	3	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4
2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
3	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	1	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5
6	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
7	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
8	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4
9	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
10	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5
11	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3	4	3	4
12	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4
13	2	4	4	5	5	4	5	4	1	4	5	4	4	4	5	4	5	4
14	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
15	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
16	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5
17	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5
18	3	2	3	2	4	3	3	3	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
20	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
22	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
23	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
26	5	5	5	3	5	4	5	5	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5
27	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Búsqueda en Windows

07:51 p. m. 11/07/2018

ANEXO N. ° 5: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA**CONSTANCIA DE TRABAJO DE INVESTIGACION**

El señor **INGUNZA TORRES HUGO RICARDO** identificado con DNI N° 40388743, **GERENTE GENERAL** de **INVERSIONES MEILE S.A.C.** identificada con RUC N° 20548763437.

CERTIFICA:

Que, el joven **CHIRRE VIDAL JOSÉ JESÚS** identificado con DNI N° 71986457, ha venido realizando su trabajo de investigación en nuestra empresa, donde se le autorizo y facilito la documentación necesaria para poder analizar los aspectos financieros de la empresa **INVERSIONES MEILE S.A.C.**, demostrando durante la investigación su responsabilidad, honestidad y dedicación.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines académicos que crea conveniente.

Lima, 10 de julio del 2018.


INVERSIONES MEILE S.A.C.
Hugo Ricardo Ingunza Torres
Gerente General

ANEXO N.º 7: ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN**, docente de la Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

“ANÁLISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017”

del (de la) estudiante **CHIRRE VIDAL JOSÉ JESÚS**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **27 %** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 05 de Julio del 2018



Firma

AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N.º 8: ACTA DE APROBACION DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

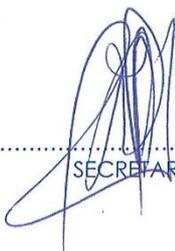
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **JOSE JESUS CHIRRE VIDAL** cuyo título es: **ANÁLISIS FINANCIERO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA INVERSIONES MEILE S.A.C., DISTRITO DE LOS OLIVOS EN EL AÑO 2017**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..4.....(número)
Catorce.....(letras).

Lima, 12 de julio del 2018



 PRESIDENTE



 SECRETARIO



 VOCAL
 Mrs. HANSEN BUCAROT

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N.º 9: AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CHIRRE VIDAL JOSE JESUS
 D.N.I. : 71986457
 Domicilio : CALLE 25 URB. CARABAYLLO # 206 - COMAS
 Teléfono : Fijo : 7463156 Móvil : 951206304
 E-mail : josechirrevidal@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
 Escuela : CONTABILIDAD
 Carrera : CONTABILIDAD
 Título : CONTADOR PUBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
 Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

CHIRRE VIDAL JOSE JESUS

Título de la tesis:

"Análisis financiero y crecimiento empresarial de la empresa Inversiones Meile S.A.C., Distrito de los Olivos en el año 2017"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 05-12-2018

ANEXO N. ° 10: VERIFICACION FINAL



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Jose Jesus Chirre Vidal

INFORME TITULADO:

Analisis financiero y crecimiento empresarialde la empresa Inversiones Meile S.A.C. Distrito de Los Olivos en el año 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PUBLICOSUSTENTADO EN FECHA: 12-07-2018NOTA O MENCIÓN: 14

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN