



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo spa
peluquería S.A.C. en el distrito de san miguel, año 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

MENDOZA CALDERON, Avimael

ASESOR:

Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN, Ambrocio Teodoro

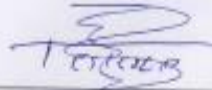
LINEA DE INVESTIGACION:

Auditoria y Peritaje

LIMA – PERÚ

2018 - I

Página de Jurado



Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio T.

Presidente



Mg. Díaz Díaz Donato

Secretario



Mg. Gonzalez Matos Marcelo D.

Vocal

Dedicatoria

A mis padres, hermanos quienes estuvieron pendientes de mi formación profesional, brindándome el apoyo, motivación en todos los momentos difíciles, aconsejándome dándome ideas para ser una persona de bien

A mis profesores quienes dedicaron su tiempo valioso durante los 5 años enriqueciéndome mis conocimientos con sus enseñanzas para poder salir adelante, y también agradecer a mi profesor Teodoro Ambrocio por dedicar su tiempo valioso.

Agradecimiento

Doy gracias a dios todopoderoso por darme la sabiduría, a mis padres, hermanos quienes estuvieron siempre conmigo en todo momento pendientes para que se haga realidad este proyecto alcanzado y un agradecimiento inmenso a mi asesor quien fue una guía para poder terminar este proyecto.

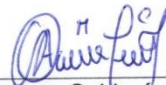
Declaratoria de autenticidad

Yo, Avimael Mendoza Calderón con DNI 46609770, profesional de la Escuela de Contabilidad, facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo Lima Norte; presento el trabajo de investigación titulado "Auditoria Financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el distrito de san Miguel, 2017" con el fin de cumplir con las normas que dispone en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela de Contabilidad. Declaro bajo juramento que toda la documentación que adjunto es veraz y de mi propiedad.

Además, declaro del mismo modo que toda la información que se ha utilizado en mi tesis es auténtica y confiable.

Asimismo asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad de los datos e información recopilada, por lo tanto me expongo a lo expuesto en las normas académicas dispuestos de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 10 de julio 2018



Mendoza Calderón Avimael

DNI ° 46609770

Presentación

Señores integrantes de jurado:

Con la finalidad de cumplir con los reglamentos establecidos por la oficina de grados y títulos de la universidad cesar vallejo, expongo y presento mi tesis titulado Auditoria Financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el distrito de san Miguel, 2017, sometiéndome a cumplir todos los requisitos establecidos para la aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Este presente trabajo de investigación ha sido elaborado mediante la recopilación de datos e informaciones de forma práctica y teórica, del mismo modo aplicando los conocimientos obtenidos durante los años de estudio permitiendo plasmar metodologías y consultas bibliográficas para mi tema de investigación.

La tesis desarrollada está compuesta de ocho capítulos y anexos. El capítulo I: introducción que contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación; capítulo II: se detalla la metodología de la investigación; capítulo III: comprende los resultados obtenidos mediante tablas y gráficos; el capítulo IV: detallas la discusión de los resultados obtenidos; capítulo V: conclusiones; capítulo VI: se detallara las recomendaciones; capítulo VII: detalla la propuesta; capítulo VIII las referencias bibliográficas utilizadas y los Anexos presentados.

Índice

Página de Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Índice tablas	x
Índice Figuras.....	xi
Índice Gráficos	xi
Resumen.....	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCION.....	14
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4 Marco conceptual.....	23
1.5 Formulación del problema.....	35
1.6 Justificación del estudio.....	36
<i>Justificación</i>	36
<i>Justificación Teórico</i>	36
Justificación Práctica.....	37
Justificación Metodológica.....	37
1.7 Hipótesis	38
1.8 Objetivos	38
II. METODO	39
2.1 Diseño de investigación	39
2.2 Variable operacionalización	39
2.3 Población y muestra	42
2.4 Técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad del instrumento.....	42
2.5 Métodos de análisis de datos.....	45

<i>Método Analítico</i>	46
<i>Método Sintético</i>	46
<i>Método Comparativo</i>	46
<i>Método Inductivo</i>	46
<i>Método Deductivo</i>	47
2.6 Aspectos éticos.....	47
III. RESULTADOS.....	48
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para variable 1.....	48
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento para variable 2.....	48
3.3 Tablas de Frecuencia por Ítem.....	51
3.4 Prueba de Normalidad.....	80
3.5 Prueba de Hipótesis de Chi cuadrado Pearson (Prueba de Asociación.....	81
3.5.1 Prueba de Hipótesis General.....	81
3.5.2 Prueba de Hipótesis específica 1.....	82
3.5.3 Prueba de Hipótesis específica 2.....	82
3.5.4 Prueba de Hipótesis específica 3.....	83
3.5.5 Prueba de Hipótesis específica 4.....	84
3.5.6 Tablas cruzadas de las variables.....	85
IV. DISCUSION.....	88
V. CONCLUSIONES.....	92
VI. RECOMENDACIONES.....	94
VII. REFERENCIAS.....	95
VIII. ANEXOS.....	98
Anexo N° 1 Matriz de Consistencia.....	98
Anexo N° 2 Validación de Expertos.....	99
Anexo N° 3 Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	102
Anexo N° 4 Pantallazo de Turnitin.....	103
Anexo N° 5 Formulario de autorización para publicación electrónica.....	104
Anexo N° 6 Autorización para publicación de tesis.....	105
Anexo N° 7 VB del coordinador de investigación.....	106
Anexo N° 8 Acta de aprobación de sustentación.....	107
Anexo N° 9 Constancia que acredite la realización del estudio.....	108

Índice tablas

Tabla 1 Estructura del resultado de utilidad	24
Tabla 2 número de encuestados	42
Tabla 3 Validación de Expertos	44
Tabla 4 Aspectos éticos	47
Tabla 5 Alpha de Cronbach Variable 01	48
Tabla 6 Alpha de Cronbach Variable 02.....	49
Tabla 7 ítem 01.....	51
Tabla 8 ítem 02.....	52
Tabla 9 ítem 03.....	53
Tabla 10 ítem 04	54
Tabla 11 ítem 05	55
Tabla 12 ítem 06	56
Tabla 13 ítem 07	57
Tabla 14 ítem 08	58
Tabla 15 ítem 09	59
Tabla 16 ítem 10.....	60
Tabla 17 ítem 11	61
Tabla 18 ítem 12	62
Tabla 19 ítem 13.....	63
Tabla 20 ítem 14.....	64
Tabla 21 ítem 15.....	65
Tabla 22 ítem 16.....	66
Tabla 23 ítem 17.....	67
Tabla 24 ítem 18.....	68
Tabla 25 ítem 19.....	69
Tabla 26 ítem 20.....	70
Tabla 27 ítem 21.....	71
Tabla 28 ítem 22	72
Tabla 29 ítem 23.....	73
Tabla 30 ítem 24.....	74
Tabla 31 ítem 25.....	75
Tabla 32 ítem 26.....	76
Tabla 33 ítem 27.....	77
Tabla 34 ítem 28.....	78
Tabla 35 ítem 29.....	79
Tabla 36 Prueba de normalidad Auditoria Financiera	80
Tabla 37 Prueba de normalidad Utilidad Neta.....	80
Tabla 38 Prueba de Hipótesis de Chi cuadrado Pearson Hipótesis General.....	81
Tabla 39 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis especifica 1.....	82
Tabla 40 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis especifica 2.....	83
Tabla 41 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis especifica 3.....	83
Tabla 42 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis especifica 4.....	84
Tabla 43 Tabla cruzada de Hipótesis General	85

Tabla 44 Tabla cruzada de Hipótesis específica 1.....	86
Tabla 45 Tabla cruzada de Hipótesis específica 2.....	86
Tabla 46 Tabla cruzada de Hipótesis específica 3.....	87
Tabla 47 Tabla cruzada de Hipótesis específica 4.....	87

Índice Figuras

Figura 1 Estructura de utilidad contable.....	22
Figura 2 Estructura de planificación	27
Figura 3 Estructura de ejecución	28
Figura 4 Estructura de informe	29
Figura 5. Utilidad y elementos a considerar	31

Índice Gráficos

Gráfico 1 <i>ítem</i> 01.....	51
Gráfico 2 <i>ítem</i> 02.....	52
Gráfico 3 <i>ítem</i> 03.....	53
Gráfico 4 <i>ítem</i> 04.....	54
Gráfico 5 <i>ítem</i> 05.....	55
Gráfico 6 <i>ítem</i> 06.....	56
Gráfico 7 <i>ítem</i> 07.....	57
Gráfico 8 <i>ítem</i> 08.....	58
Gráfico 9 <i>ítem</i> 09.....	59
Gráfico 10 <i>ítem</i> 10.....	60
Gráfico 11 <i>ítem</i> 11.....	61
Gráfico 12 <i>ítem</i> 12.....	62
Gráfico 13 <i>ítem</i> 13.....	63
Gráfico 14 <i>ítem</i> 14.....	64
Gráfico 15 <i>ítem</i> 15.....	65
Gráfico 16 <i>ítem</i> 16.....	66
Gráfico 17 <i>ítem</i> 17.....	67
Gráfico 18 <i>ítem</i> 18.....	68
Gráfico 19 <i>ítem</i> 19.....	69
Gráfico 20 <i>ítem</i> 20.....	70
Gráfico 21 <i>ítem</i> 21.....	71
Gráfico 22 <i>ítem</i> 22.....	72
Gráfico 23 <i>ítem</i> 23.....	73
Gráfico 24 <i>ítem</i> 24.....	74
Gráfico 25 <i>ítem</i> 25.....	75
Gráfico 26 <i>ítem</i> 26.....	76
Gráfico 27 <i>ítem</i> 27.....	77
Gráfico 28 <i>ítem</i> 28.....	78
Gráfico 29 <i>ítem</i> 29.....	79

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general de Evaluar si la Auditoría Financiera Influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

El presente trabajo de investigación se desarrolló mediante la recopilación de textos de diferentes autores que abordan sobre las variables que se va investigar: auditoría financiera y la utilidad neta.

La tesis se trabajó con la teoría de la auditoría financiera de Segovia, I. y Herrador, T. y la teoría de la visión global de la utilidad de José Zacarías Mayorga. La primera teoría explica que una auditoría financiera permite verificar la razonabilidad de las cuentas anuales, la otra teoría expresa conjunto de elementos que hacen que la empresa finalmente obtenga los resultados que espera el grado de satisfacción de necesidad.

La investigación es de tipo básica pura o fundamental con un nivel de investigación explicativa, con un diseño no experimental, con una población conformada de 30 colaboradores los cuales 12 colaboradores trabajan en área contable, 8 en área finanzas y 10 colaboradores en área de operaciones y control, la muestra está conformada de 30 colaboradores. Para esta investigación se utilizó la técnica de encuesta, el instrumento con escala de Likert, el cuestionario elaborado se les aplico a los colaboradores de la empresa en el distrito de San Miguel. El instrumento se validó con el criterio de juicio de expertos y que fueron procesados en el programa estadístico SPSS 24, para obtener la confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach dando como conclusión que los instrumentos aplicados es altamente confiable.

Llegando a una conclusión: la Auditoría Financiera Influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Palabras claves: Auditoria, Financiera, razonabilidad, Utilidad, neta

Abstract

The main objective of this research is to evaluate whether the Financial Audit Influences the Net Profit of the company Montalvo Spa Peluquería S.A.C in the District of San Miguel Year 2017.

The present research work was developed through the collection of texts from different authors that address the variables to be investigated: financial audit and net profit.

The thesis was worked with the theory of the financial audit of Segovia, I. and Herrador, T. and the theory of the global vision of the utility of José Zacarías Mayorga. The first theory explains that a financial audit allows verifying the reasonableness of the annual accounts; the other theory expresses a set of elements that make the company finally get the results expected by the degree of satisfaction of need.

The research is of a pure or fundamental basic type with an explanatory level of research, with a non-experimental design, with a population of 30 collaborators, of which 12 collaborators work in the accounting area, 8 in the finance area and 10 collaborators in the area of operations and control, the sample consists of 30 employees. For the research the survey technique was used, the instrument with a Likert scale, the questionnaire was applied to the collaborators of the company in the district of San Miguel. The instrument was validated with the criterion of expert judgment and they were processed in the statistical program SPSS 24, in order to obtain the reliability, the Cronbach's Alpha coefficient was applied, concluding that the applied instruments are highly reliable.

Reaching a conclusion: The Financial Audit Influences the Net Profit of the company Montalvo Spa Hairdressing S.A.C in the District of San Miguel Year 2017.

Keywords: Audit, Financial, reasonableness, Net, profit

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

Hoy en día observamos que las empresas del Spa tiene fuerte y creciente presencia en toda las regiones del mundo, de acuerdo a la información del año 2016 a nivel mundial existen 121,595 Spas operando a nivel mundial, en américa latina encontramos 10,269 spas, esta creciente cifra tiene numerosas falencias en los procesos administrativos y control de los recursos patrimoniales, el 25% de las empresas se encuentran en proceso de formalización, no cuentan con el instrumentos de gestión, no hay una planificación, no utilizan los títulos valores que este es muy fundamental para el control y proceso de la gestión financiera, no realizan una auditoria a las diferentes áreas por la falta de plan organizacional. La mayoría de las empresas no conquistan otros mercados por falta de capital propio y se quedan estancados, pero hay marcas que se encuentran bien posicionados por el buen manejo y la creciente situación económica permite penetrar las firmas extranjeras en diferentes países, uno de las cadenas de salón de belleza es Marco Aldany una marca española viene posicionando con fuerza en Perú y otros países.

En el Perú las empresas que se dedican al rubro de belleza no cuentan con auditoría financiera tanto interna y/o externa, ya que las empresas no cuentan con suficiente liquidez para poder cubrir los gastos de la auditoria.

Una auditoria para toda empresa es un factor muy fundamental que te permite conocer el grado de nivel económico se encuentra las empresas, donde el auditor recopila toda información de las evidencias encontradas que la permite asegurar una opinión, para la toma de decisión de las empresas. En el Perú las empresas de belleza se encuentran bien posicionados en el mercado, dada la creciente preocupación de las personas por lograr una presencia atractiva y una buena imagen, cada día más las personas se preocupan en el cuidado de su aspecto personal, no tan solo para ocasiones especiales, si no que el mercado laboral lo requiere personas con buena imagen.

La empresa Montalvo spa peluquería S.A.C. es uno de los salones de belleza más importante de Lima Metropolitana, por lo que se constituye como un oportunidad rentable para cualquier inversionista, que quiera formar parte de la cadena de los salones de belleza. La utilidad neta del ejercicio 2017 es muy baja en comparación de años anteriores, esto indica que los gastos no van de acuerdo a los ingresos percibidos, lo cual demuestra que no hay una proporcionalidad entre los ingresos y los gastos; esto se observa en el estado de resultados. Esto se ha dado como consecuencia de la baja productividad del personal en la atención a los clientes, y poco expendio de los productos de belleza, el exceso incremento de los gastos administrativos, el no cobro de las regalías en sus fechas establecidas por los franquiciados, los gastos por intereses financieros pagadas a las entidades bancarias por los prestamos obtenidos para financiar las aperturas de locales, los cuales no rinden utilidad esperada a la empresa; el pago excesivos de los alquileres de los locales arrendados.

En tal sentido la auditoría financiera evaluara el control interno de la organización ya existente y su funcionamiento que se da en la empresa para luego dar una recomendación para la toma de decisiones.

La empresa al no contar con una oficina de auditoria interna, no se está controlando adecuadamente los ingresos y egresos, para que la auditoría financiera tenga un adecuado control se implementara programas de auditoria para toda las áreas de MONTALVO SPA PELUQUERIA, especialmente para aquellas que tienen directa relación con el manejo de los recursos financieros, físicos y técnicos de la compañía; el mismo contemplará actividades de revisión y arqueos sorpresivos de los fondos en todas las oficinas donde se realice recaudación de fondos de la empresa.

De acuerdo a lo indicado, la presente investigación tiene como objetivo de dar a conocer un análisis sistemático sobre una adecuada planificación financiera para las diversas empresas del Belleza en realizar una adecuada Auditoria Financiera preventiva donde se evidencia que no se le engaña a la empresa o grupo económico tenga utilidades adecuadas, de esta manera la empresa de salones de belleza no hace la auditoría Financiera interna.

1.2 Trabajos previos

Arana, E. (2015). En su tesis titulada “la auditoría financiera y su influencia en la gestión de las pequeñas empresas manufactureras del régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Tarapoto. Año 2014” desarrollado en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto - Perú, para optar al título de contador público.

Como objetivo determino de qué manera la auditoría financiera influye en la gestión de las pequeñas empresas manufactureras del régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Tarapoto, en lo cual llega a una conclusión.

La auditoría financiera influye positivamente en la gestión de las pequeñas empresas manufactureras del régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Tarapoto, debido a que es una técnica fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas, y ayuda a mejorar la gestión empresarial de las mismas.

La integridad de los estados financieros incide positivamente en la transparencia de la gestión empresarial, pues esta se alcanza cuando la información financiera contiene de forma completa, todos los datos que pueden influir en la toma de decisiones, sin ninguna omisión de información significativa, de esta manera los usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que pretende presentar.

Alvarado, A. (2014). En su tesis titulada “la Auditoría financiera y su influencia en la eficiencia administrativa de las cooperativas de la Región Junín” desarrollada en la Universidad Nacional Del Centro del Perú – Huancayo, para optar el título profesional de contador público.

Como objetivo se determinó la influencia positiva de la auditoría financiera en la eficiencia administrativa de las cooperativas de la Región Junín, en lo cual llega a una conclusión, determinando que la auditoría financiera influye positivamente en la eficiencia administrativa de las cooperativas de la Región Junín, Cuando la auditoría financiera se lleva a cabo de manera objetiva; observando en forma crítica, sí se ha trabajado en base a los principios contables

establecidos, se ha respetado las políticas de la organización y que las observaciones resultantes de la auditoría financiera sean tomadas en cuenta al momento de la planificación de las actividades de la cooperativa con la finalidad de ser superadas y no incurrir reiteradamente en dichas observaciones.

Avalos, V. (2011). En su tesis titulada “influencia de las estrategias de costos en la utilidad neta de la empresa servicios agroindustriales del norte E.I.R.L” desarrollada en la Universidad Nacional De Trujillo” – Perú, para optar el grado de licenciado en administración, Como objetivo se determinó de establecer la influencia de las estrategias de costos de acopio de esparrago en la utilidad neta de la Empresa Servicios Agroindustriales del Norte E.I.R.L, en lo cual llega a una conclusión.

Las estrategias de costos de acopio de esparrago tienen una influencia directa en la utilidad neta de la empresa Servicios Agroindustriales de Norte E.I.R.L., ya que al ser aplicadas de una forma inadecuada generan un alto costo y por ende disminuye la utilidad neta de la empresa.

La empresa Servicios Agroindustriales del Norte E.I.R.L. en los últimos años ha tenido un aumento considerable de sus costos, lo que ha generado una disminución de la utilidad neta.

Chávez, E. (2015). En su tesis titulada “Auditoría financiera a la empresa Management and business advisory cia Ltda. para el periodo 2013” desarrollada en la Universidad Central del Ecuador, para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría contador, publico autorizado, como objetivo se determinó que la auditoría de los estados financieros de una entidad, considerados en su conjunto, es la emisión de un informe dirigido a la gerencia de la entidad, a fin de poner en manifiesto una opinión técnica sobre si los estados financieros expresan en todos los aspectos significativos la fiel realidad del patrimonio y situación financiera, así como del resultado de sus operaciones en el periodo examinado, de conformidad con principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.

Se concluyó que, a través del proceso de auditoría, hemos identificado ciertas falencias y desviaciones, presentadas en nuestro informe de control

interno y de esta manera la presentación de la información financiera proporcionara la mejor manera una imagen real de la posición financiera de la compañía.

La auditoría financiera, nos proporciona un entendimiento del negocio por medio de nuestros procedimientos analíticos además de darnos indicios de para enfocar nuestro análisis a ciertas cuentas de importancia significativa.

Hemos aplicado nuestra estrategia de ejecución de la auditoria mediante la utilización de nuestro enfoque basado en riesgos que nos permitió la delimitación de nuestro alcance de pruebas sustantivas y nos brindó un aseguramiento razonable de cada área crítica de la compañía.

Toapanta, D. (2013). En su tesis titulada “la contabilidad de gestión y su incidencia en la utilidad contable de los productos elaborados por industrias y textiles pequeñín cía. Ltda. En el primer trimestre del año 2013.” desarrollada en la Universidad Técnica de Ambato, para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Como objetivo se determinó Estudiar la contabilidad de gestión y su incidencia en la utilidad contable de los productos elaborados por industrias y textiles pequeñín cía. Ltda. en el primer trimestre del año 2013; en lo cual llega a una conclusión que la uniformidad y generalidad con la que se presenta la utilidad contable de Industrias y Textiles Pequeñín, han conducido a la gerencia a la determinación de los precios, mediante el cálculo de los beneficios por producto, en gran parte de manera empírica; es así que si bien la información concerniente a los costos de materia prima e insumos son facilitados por los departamentos de diseño, corte y bodega, la dificultad en el control de la mano de obra y ciertos costos indirectos, hacen imposible determinarlos mediante la recolección de información o el uso de alguna técnica, estableciendo costos estimados de acuerdo a la experiencia, la cual fue formada en un escenario muy diferente al del período del problema de estudio y al actual. Considerando que el porcentaje de los costos estimados con incertidumbre superan al de los beneficios por mucho, es claro que el mínimo error en dicha estimación cambia por completo la interpretación de la realidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Marco histórico Auditoría Financiera en el mundo

Originalmente auditar viene de la antigua práctica de registrar cargamento de un bote donde los trabajadores se encargaban en descargar.

La palabra proviene del término inglés aural (escuchar) y la vez deriva de la palabra latín auris (oído).

Antiguamente el auditor fue un representante de al rey garantizaba que se tenían que registrar apropiadamente los impuestos por cada mercancía que se realizaba.

La auditoría tuvo su origen en los temas financieros, como se recuerda que en la Edad Media los prestamistas obtuvieron una significativa importancia para poder invertir en el comercio; empezando así que era necesario de contratar un profesional para que lleve a cabo todo el registro contable, como los prestatarios y los deudores tenían esa necesidad de contar con un profesional con valores.

Hoy en día sucede exactamente lo mismo, se requiere un contador externo para (realiza una auditoria) que realiza una evaluación y revisión de todos los archivos de manera cauteloso de la contabilidad es registrado de una manera correcta y adecuada de acuerdo las normas y principios contables.

Durante los años de 1968, se descubrió los primeros principios de una norma basadas en la auditoria denominado como el documento ASQC-1, que servía como sistema de calidad de proveedores, que mencionaba: “programas de alta calidad que serán auditados por un comprador que verifica los cumplimientos. En año 1978 el Instituto de Auditores Internos (IIA) publicó diferentes normas para las auditorías operativas, que hoy en día continúa siendo utilizadas y actualizadas.

En las décadas XX y el siglo XXI a nivel mundial se ha visto grandes transformaciones y repentinos cambios en la economía y es por eso las empresas encaminan bajo los avances tecnológicos y científicos, bajo en mundo globalizado que exige servicios de calidad y los productos de primera, razones por el cual las políticas y normas entran en un proceso de actualización.

Historia de las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en el Perú (NAGAS)

En el año de 1948 las NAGAS fueron publicadas por el comité central de auditoría del Instituto Americano de contadores de los EE-UU. En el Perú las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas fueron aprobados en el año de 1968 en el mes de octubre que se llevó acabo en lima en el segundo congreso de contadores Públicos, y después en el año de 1971 en la ciudad de Arequipa se ratificó su aplicación, estas normas son obligatorios para los contadores públicos que desean ejercer como auditoria, servirá como una guía para los estudiantes que encaminaran bajo la conducta del profesionalismo.

Teoría de la auditoría financiera

Para Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), la “auditoría financiera permite verificar la razonabilidad de las cuentas anuales, para lo cual el auditor deberá de valorar ciertos aspectos como conocimiento del negocio análisis de los riesgos, análisis del control interno para luego empezar a planificar, como el punto de comienzo podemos indicar que la planificación es la fase importante para el comienzo de la auditoria, esta fase se establece los procedimientos que te ayuda obtener con suficiente las evidencias para ser emitidos una opinión; en la fase de ejecución se desarrollara los procedimientos establecidos; y a su vez la fase de conclusión permite al auditor evaluar las evidencias encontradas con la finalidad de emitir su opinión” (p. 28).

Identificación de los riesgos

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), considerar que los estados financieros objeto de examen puede tener errores, estos errores puede ser resultante porque en la auditoria el auditor no llego a comprobar toda y cada una de las operaciones en la empresa (p. 58).

Riesgo inherente

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), este riesgo pueda que exista en el negocio o por su actividad; como errores por falta de dinero, por la

venta al contado y ventas al crédito los riesgos estarían en un nivel normalmente alto (p.59).

Riesgo de control

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), es un riesgo que pueda existir por las irregularidades materiales en los estados financieros, si existe un buen manejo de sistema de control interno que garantice razonablemente la información de la cuentas (p. 59).

Riesgo de detección

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), este riesgo se refiere como una posibilidad de que los estados financieros verificados no sean detectados por el control interno y por el auditor. Estos errores pueden suceder por razones que un diseño inadecuado de los procedimientos de la auditoria (p. 60).

Programa de auditoria

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), son cronogramas de trabajo o plan de trabajo que se va realizar en el proceso de auditoría, y a vez constituye como una guía a seguir para la realización del trabajo (p. 68).

Papeles de trabajo

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011), “son conjunto de documentos que contiene todas las evidencias necesarias que se ha obtenido para ser sustentadas o recomendadas para luego emitir una opinión” (p. 72).

Teoría de Utilidad neta

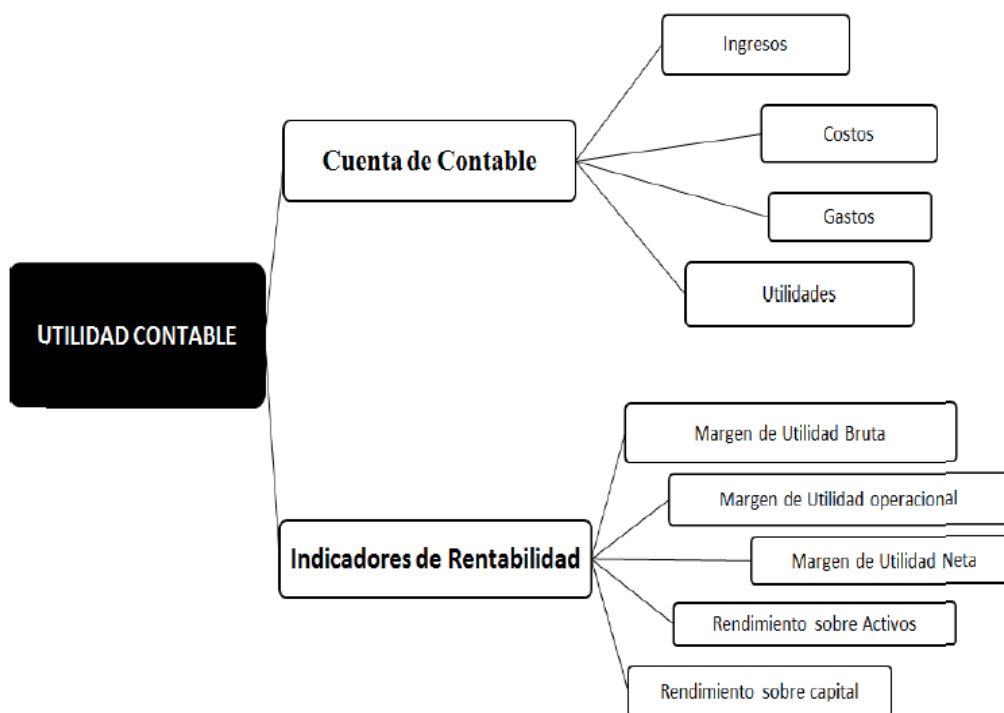
Zacarías, J. (diciembre, 2010), la “utilidad en la empresa, debe ser vista y analizada como la suma de factores dentro de la empresa, un conjunto de

elementos que hacen que la empresa finalmente obtenga los resultados que espera, satisfaciendo las necesidades de una población”.

Tipos de la Utilidad

Según García, V. (2015), la utilidad se clasifica en 3 tipos, la utilidad bruta es el resultado de los ingresos y el costo de venta, donde la utilidad bruta no toma en cuenta los costos fijos, la utilidad operativa se centra directamente en la actividad que realiza una empresa mediante los gastos y los ingresos y la utilidad neta es el resultado obtenido después de sumar y restar la utilidad operacional, los ingresos y los gastos no operacionales, los impuestos y la participación de los trabajadores quedando como utilidad para ser distribuida entre los socios (p.57).

Figura 1 Estructura de utilidad contable



Fuente: Diego, T. (2013) proyecto de investigación

1.4 Marco conceptual

Auditoría Financiera

Según Apaza (2015), en su libro Auditoría Financiera Basada en las Normas Internacionales de Auditoría" menciona:

Que es una técnica, ciencia y arte que se define, fundamentalmente en la búsqueda de la veracidad, es una disciplina que permite interpretar los documentos escritos, nos permite la reconstrucción de los contextos pasados dirigida a satisfacer las necesidades, es un examen crítico donde un contador público independiente expresa una opinión basado en los principios contables (p.19).

Según Albelda y Sierra (2014), define:

Que la auditoría financiera está dirigida a brindar una información relevante a los usuarios externos, si bien también es utilizada por los trabajadores internos para lograr una información relevante fiable, la contabilidad financiera sigue un proceso, utilizando un lenguaje técnico, de métodos, de medición y valoración determinados esquemáticamente el proceso (p.35).

Los estados financieros

Zeballos, (2012), en su libro Contabilidad General define:

Es la información financiera que sirve como una carta de presentación, donde expresa la realidad económica y situación financiera que se encuentra una empresa, los estados financieros representan objetivos reales a base los principios contables.

Según la CONASEV y la NIC 1 determina los siguientes componentes a los estados financieros.

Estado de Situación Financiera

Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas)

Estado de cambio, en Patrimonios Neto

Estado de Flujos de efectivo

Nota a los estados Financieros

Estado de situación financiera (Balance General)

Muestra el movimiento económico y financiero de una empresa en un tiempo establecido. En este contexto se observa el comportamiento de las cuentas mediante la interpretación por cada componente del Activo, Pasivo y Patrimonio (p.428).

Estado de Resultados (Estado de Ganancias y Pérdidas)

Este componente nos da a conocer en forma razonable el resultado total de cada movimiento que se ha hecho durante un periodo, de que refleja en forma detallada que cuanto gaste, y cuanto fue mis ingresos obtenidos determinando el producto bruto de la actividad económica (p.412).

Tabla 1 Estructura del resultado de utilidad

Utilidad (Pérdida) Neta de Actividades Continuas	158,439
Ingreso (Gasto) Neto de Operaciones Discontinuas	-
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	158,439

Fuente: Elaboración propia

Estado de cambio, en Patrimonios Neto

Este componente nos muestra los cambios que pasan en las cuentas patrimoniales en un periodo determinado, se muestra el rendimiento del capital, las reservas y todo lo que concierne al elemento 5, como resultado te arroja las utilidades o pérdidas obtenidas durante el periodo contable. (p.438).

Estado de Flujos de efectivo

Este componente nos reporta los ingresos y gastos en efectivo que se realizó en la empresa durante el periodo o tiempo determinado, el propósito es ver el rendimiento y capacidad de efectivo que tiene una empresa para cubrir los compromisos y poder solventar para las inversiones futuras ya sea en corto y largo plazo (p.441).

Nota a los estados Financieros

Estas notas permiten para presentar aclaraciones, explicaciones con claridad los hechos o situaciones que se dio en los movimientos, comportamientos por cada cuenta contable, así mismo representa información relevante para los inversionistas que desean comprar las acciones (p.444).

Auditoría de los estados financieros

Apaza, (2015), sostiene: La Nía 200 señala que el objetivo principal de una auditoría es incrementar el grado de confiabilidad de los dueños a los estados financieros, permita al auditor expresar con certeza opiniones razonables sobre los estados financieros realizados bajo la conformidad de un marco de información financiera. (p. 23).

Normas internacionales de auditoría “NIAS”

Según Hilario. (2015), define:

Constituye un conjunto de pautas guías para el auditor independiente, contiene principios básicos y procedimientos fundamentales que permite establecer el alcance de trabajo de auditoría permitiendo expresar una opinión razonable (p. 97).

Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF”

Así mismo Hilario (2015), define:

La norma internacional de información financiera son normas que están basadas en principios de reconocimiento establecidas por el consejo central de normas Internacionales de Contabilidad, cuyo propósito es que los estados financieros sean comparables y transparente de uniformizar la aplicación de normas contables, cuyo objetivo de la dicha norma es asegurar que los estados financieros tengan una información de calidad:

Transparentes y comparables para los usuarios de todos los periodos que se declare.

Suministren una partida adecuado para la contabilización según las normas financieras. (p. 82).

Normas Internacionales de Contabilidad "NIC"

Hilario (2015), concluye:

Son conjunto de guías de acción que señalan al mundo de los negocios, precisando el camino a seguir, para que tenga validez los informes financieros, la formulación de los estados financieros debe de aplicarse de los siguientes requisitos como la identificabilidad, imparcialidad, oportunidad, claridad, relevancia, razonabilidad, economicidad, objetividad y verificabilidad (p. 79).

Normas de Auditoria Generalmente Aceptadas "NAGAS"

Según Apaza (2015), define:

Conjunto de normas de carácter fundamental que se aplica en todo el proceso de la auditoria, esta norma garantiza el nivel de calidad del trabajo que emplea el auditor bajo la conducta profesionalismo de minimizar los riesgos del mismo (p. 70).

Fases de una Auditoria

Planificación

Ejecución

Informe y conclusiones

Fase de Planificación

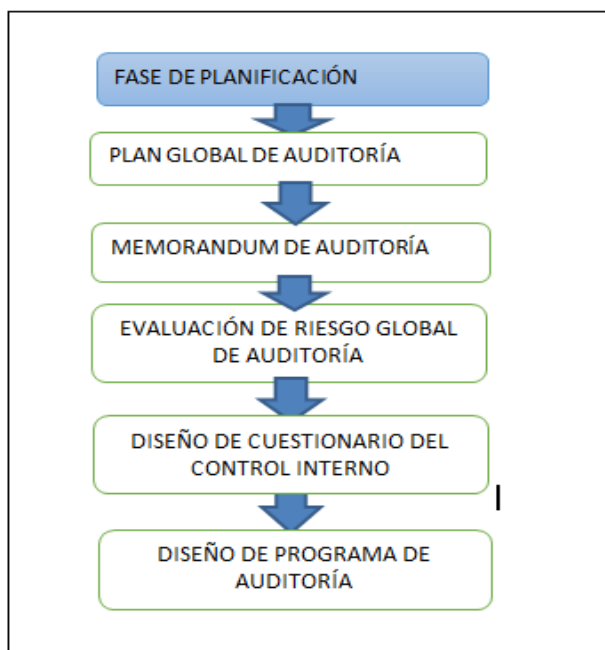
Según Manuel, O. et al. (2012), en su libro "Fundamentos Teóricos de Auditoria Financiera" define:

Una planificación es el centro fundamental de toda fase y más importante para realizar una auditoría, ya que en esta se indica que toda planificación estratégica se basa en los objetivos mediante la evaluación de los riesgos. Una planificación determina los alcances realizadas en el momento que te permite realizar un programa de auditoria (p.79).

Por otro lado, Apaza (2015), sostiene:

Una planificación es una estrategia global que se basa en el objetivo de toda organización que se va a examinar, esta fase es de carácter importancia para todo el proceso que se realizara en una auditoría financiera, donde depende en la efectividad eficiencia de logro de los objetivos establecidos.

Figura 2 Estructura de planificación



Fuente: elaboracion: propia

Así mismo Álvarez (2016), en su libro “auditoría financiera conforme a las NIA” concluye:

Una planificación es el inicio de la auditoria en la cual se desarrolla un plan y una estrategia específica mediante procedimientos de una auditoria, te permite conocer el negocio, plantear estrategias e identificar los riesgos.

En esta fase el auditor desarrolla estrategias, procedimientos y programas que te permite aplicar, identifica áreas más relevantes, los problemas potenciales, evalúa el nivel de riesgo (p.26).

Fase de Ejecución

Según Apaza (2015), define:

Que la fase de ejecución es el proceso donde el auditor utiliza las normas de auditoría, esta fase te permite recolectar los resultados obtenidos en el proceso de auditoría financiera, la obtención de los hallazgos y la recopilación de las evidencias a través de los procedimientos de la auditoría (p.376)

Figura 3 Estructura de ejecución



Fuente: elaboración propia

Así mismo Álvarez (2016), concluye:

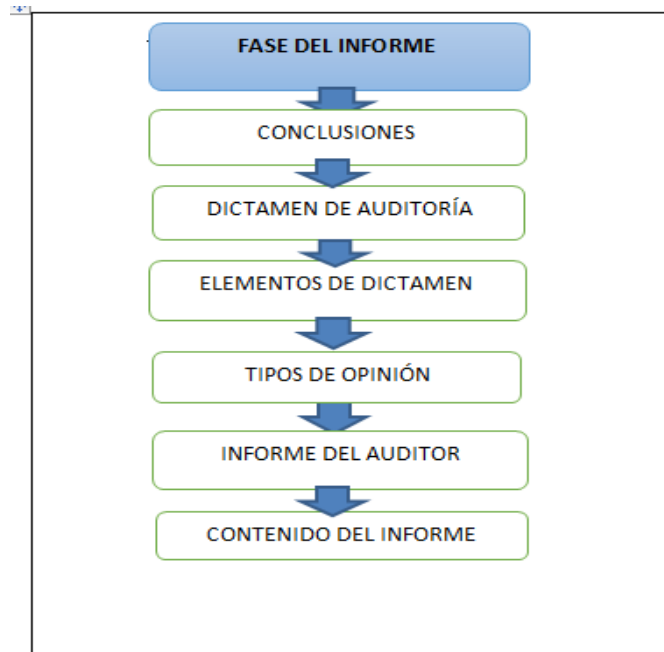
Que la ejecución es la etapa donde ejecutas procedimientos y pruebas de auditoría, te ayuda especificar los riesgos. En esta etapa recopilas toda la información y documentos necesarios para realizar las evidencias y pruebas (p.30).

Fase de Informe y conclusiones

Según Apaza (2015), define:

Que esta fase te permite en informar todos los resultados encontrados en el proceso de auditoría, resume los resultados obtenidos en el trabajo, te permite informar la causa y el efecto de los hallazgos.

Figura 4 Estructura de informe



Fuente: elaboracion propia

Así mismo Álvarez (2016), concluye:

El informe de la auditoria es la finalización o conclusión del trabajo, donde el auditor reúne evidencias para emitir informes, expone los resultados encontrados, brinda información sobre las deficiencias (p.32).

Utilidad neta

Según Marcial Córdoba Padilla (2015), en su libro “Análisis financiero” define:

La margen de la utilidad neta se conoce o se interpreta como un indicador de la producción después de restar de la utilidad operacional, el resultante después de la distribución del personal, después de los impuestos que queda como utilidad para la distribución con los socios (p.103).

Importancia de la utilidad neta

“la utilidad neta es del monto que queda después de haber restado y sumado la utilidad operacional, monto efectivo que obtendrá los dueños y socios de la empresa, además la utilidad neta es el rendimiento de la rentabilidad originada durante el periodo contable que es distribuida a los socios por sus aportes” (padilla,2015, p 98).

Así mismo Eva Raquel Solorio (2015), en su libro “contabilidad Financiera” define:

Que la utilidad neta es la diferencia del ingreso y gastos totales, para una empresa habría una pérdida de utilidades cuando los gastos superen a mis ingresos y no se realizara la distribución de las utilidades (p.216).

Ingresos

Según Fierro, A. y Fierro, F. (2015), en su libro “Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes” define:

Son los aumentos en los beneficios económicos obtenidos durante el periodo, te da como resultado, aumento en el patrimonio mediante el reconocimiento y medición de los activos como venta de bienes y servicios, concepto de regalías e ingreso por dividendos todo esto te da como resultado el aumento de cuentas por cobrar (p.316).

Gastos

Según Fierro, A. y Fierro, F. (2015), define:

Son las disminuciones en los beneficios económicos durante el periodo que se da como salida o disminución del valor de activo, mediante el reconocimiento y medición de los pasivos encontramos los gastos de venta que afecta a la disminución del activo (inventario), gastos administrativos por el incremento de personal, gastos financieros, gastos por servicios prestados a terceros, gastos de arrendamiento, gastos legales y de impuestos (p.320).

Finalidad y Utilidad de los Estados Financieros

Según García, V. (2015), en su libro “Análisis Financiera un Enfoque Integral” menciona:

Brinda una información financiera de una empresa de las transacciones que se realizó en el periodo anterior, en el hecho que los documentos que se ayudan a predecir utilidades futuras de la empresa, la razón es de cubrir la necesidad de informar que solicitan los interesados en el negocio que dicha información se refleja la realidad de la empresa para brindar los datos de los estados financieros reales con lo dispone los estados Financieros. (p.220).

Figura 5. Utilidad y elementos a considerar

Utilidad	Elementos a Consideración	
Toma de decisiones de Inversión	capacidad de crecimiento	Rentabilidad
	Estabilidad	Logro de Objetivos
Toma de decisiones de otorgamiento de créditos	Solvencia	Nivel de endeudamiento
	Liquidez	capacidad de efectivo
Rendimiento de los recursos financieros	Recursos disponibles	
	Rendimiento sobre los recursos	
Reconocimiento de la entidad	Crecimiento	administración
	Capacidad de recursos y aplicación de flujo	Capacidad de capital contable
	Capacidad Productiva	Potencial para seguir operativo

Fuente: elaboración propia con información de la NIF

Distribución de utilidades

Según Álvarez, R. y Morales, J. (2014), en su libro “Contabilidad de sociedades” define:

Que la distribución de ganancias o pérdidas de utilidades se realiza entre los socios capitalistas de acuerdo a sus aportaciones esto se puede hacer mediante la aprobación en la asamblea de socios y accionistas, si en caso

hubiera perdida de capital social, se deberá de reintegrar un aumento de capital, con nuevos aportes y si tuvieran una ganancia se realizara la capitalización de utilidades, si la junta decide aumentar el capital se realiza por la conversión de créditos o de obligaciones se debe de constar en una acta de la junta general legalizado por el notario.

Así mismo:

Según la NIF C-3 (CINIF, 2014), concluye que los estados financieros de una empresa satisfacen a una compañía con los diferentes niveles como:

Ratios de solvencia (estabilidad financiera)

Ratios de liquidez

Ratios de eficiencia operativa

Ratios de rentabilidad

Ratios de riesgo financiero

Riesgo financiero

Sirve a una empresa a evaluar los futuros eventuales que puede acontecer dentro una entidad, de ocurrir dicho evento ocasionaría pérdidas, o la utilidad atribuible generaría cambios inesperados en el valor de los Activos o Pasivos. (p, 222).

Riesgos

Mercado encontramos los factores que afectan como cambiario o tipo de cambio, tasa de interés, precios de inflación.

Crédito: el incumplimiento de contraparte

Liquidez: el incumplimiento en cumplir con sus obligaciones

Flujos de efectivo: rendimiento y capacidad de efectivo que posee la empresa.

Ratios financieras

Según Pacheco, J. (2013), en su libro "Contabilidad financiera con Excel" define:

Son indicadores que se utilizan para medir y analizar con mayor frecuencia el comportamiento de los estados financieros.

Ratios de rentabilidad

García P., V. (2015), también sostiene en su libro “Análisis Financiera un Enfoque Integral” que:

Las normas contables, NIF A3 (CINIF, 2014), rentabilidad se basa a la capacidad que tiene la entidad en obtener la utilidad con eficacia incrementando sus activos netos. Sirve a las empresas a medir la utilidad neta a cambio de activos netos (p. 275).

Razones que se utilizan para el análisis de rentabilidad:

Ratios de rendimiento sobre las ventas (ROS)

Ratios de rendimiento sobre los activos totales (ROA)

Ratios de rendimiento sobre el capital contable (ROE)

Ratio de rendimiento sobre las ventas (ROS)

Mide el desempeño de la operación de un negocio, el resultado indica el porcentaje de utilidad que se genera por cada volumen vendido.

$$\text{ROS} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} * \%$$

Ratio de rendimiento sobre los activos totales (ROA)

Mide el rendimiento de las inversiones, mide la capacidad que posee la empresa en generar utilidades con los recursos disponibles que posee.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} * \%$$

Ratio de rendimiento sobre el capital contable (ROE)

Esta ratio mide la rentabilidad que obtienen beneficios sobre los recursos propios invertidos.

Ratio de liquidez

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital contable}} * \%$$

Según Enrique, C., Virginia, B. y José, R. (2013), menciona en su libro “Análisis de estados Financieros individuales y consolidados” define que:

Mide la capacidad de pago a corto plazo, donde las empresas cumplen en atender sus obligaciones al vencimiento.

Razón de liquidez general

Prueba acida

Indicador caja

Razón de liquidez general

Mide si las deudas a corto plazo son cubiertas antes de su vencimiento programado.

$$\text{Razón de liquidez General} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba acida

Exige la medición de los activos que poseen mayor liquidez frente a las obligaciones.

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo corriente_inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Indicador caja

Este indicador mide la disponibilidad de pago que tiene la empresa en sus activos más líquidos sin afectar el valor de las ventas.

$$\text{Indicador de Caja} = \frac{\text{Efectivo y Equivalent}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Ratio de solvencia

Según Enrique, C., Virginia, B. y José, R. (2013), menciona en su libro “Análisis de estados Financieros individuales y consolidados” define que:

Mide la capacidad de atender las deudas a largo plazo utilizando el apalancamiento financiero.

Apalancamiento Financiero

Es la ratio que mide el rendimiento de los recursos que son financiados por entidades bancarias.

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\text{Pasivos Totales}}{\text{Activos totales}}$$

Razón de Plazo de deuda

Mide la exigibilidad de la deuda.

$$\text{Razón de Plazo de deuda} = \frac{\text{Pasivos corriete}}{\text{Pasivo total}}$$

1.5 Formulación del problema

Problema General

¿De qué manera la Auditoría Financiera Influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?

Problemas Específicos.

¿De qué manera la auditoría Financiera influye en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?

¿De qué manera la utilidad neta influye en la planificación de la auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?

¿De qué manera la auditoría Financiera influye en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?

¿De qué manera la utilidad neta influye en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?

1.6 Justificación del estudio

Justificación

La tesis se justifica, ya que permite determinar por qué la auditoría financiera influye en la Utilidad Neta, pues mediante la problemática visto en la empresa Montalvo Spa de no realizar una auditoría financiera, no permitirá identificar con claridad los factores que afectan interna y externamente para el cálculo de la utilidad neta, cuyo resultado ayudaría en mejorar un buen manejo de la elaboración de las cuentas y permitiría evaluar el grado de compromiso de trabajo en equipo que hay en la empresa.

Una auditoría financiera permitirá evaluar la razonabilidad de la información financiera, si estos hayan sido elaborados bajo la conformidad de los principios de la contabilidad generalmente aceptada, la norma internacional de contabilidad y las NIIFs.

Este proyecto es importante para las empresas, porque dicha información se hará conocer de manera anticipada a los socios, gerentes el rendimiento anual, sobre las utilidades que se repartirá entre los socios y los trabajadores.

Justificación Teórico

La auditoría financiera en la utilidad neta es importante porque mediante la auditoría se determina conocer el comportamiento de la utilidad neta, te permite interpretar las cuentas de los gastos e ingresos para llegar a conocer el rendimiento de la empresa mediante la ganancia, además aporta en la información económica de las cuentas anuales elaborada periódicamente. En este contexto la auditoría permite en la revisión y examinación de los estados financieros, con la finalidad de establecer la razonabilidad, permite tomar decisiones de los diferentes entes como inversionistas entidades bancarias, proveedores, clientes, empleados, etc. Una auditoría es fundamental para una empresa generando beneficios a corto y largo plazo que la auditoría garantiza de los controles contables y financieras con una mayor confianza para los inversores y reguladores y público.

La tesis brinda a las distintas entidades del sector empresarial de belleza ya sean grandes o pequeñas empresas en brindar la información razonable y necesaria a sus socios, accionistas y/ o trabajadores dándole a conocer la importancia al tema. (Manco, 2014).

Justificación Práctica.

La auditoría financiera da conocer a las empresa el diseño estructural de los estados financieros presentados, que al realizar una auditoría te permite evaluar todo los documentos financieros, mediante este trabajo se detectara los errores en las cuentas, además diagnosticara las situaciones de fraude que se comete en los comprobantes, es fundamental para el conocimiento de las empresas si la información contable este razonable bajo la conformidad de los principios contables y las normas contables. (Manco, 2014).

Justificación Metodológica

Tener un seguimiento continuo y constante en el buen manejo de las cuentas bancarias entendiendo como tal mejora del proceso de la gestión empresarial, la auditoría financiera como instrumento aportara la información que facilitara la optimización de la gestión.

1.7 Hipótesis

Hipótesis General

La Auditoría Financiera influye significativamente en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Hipótesis Específicos

La auditoría Financiera influye significativamente en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

La utilidad neta influye significativamente en la planificación de la auditoria en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

La auditoría Financiera influye significativamente en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

La utilidad neta influye significativamente en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

1.8 Objetivos

Objetivo General

Evaluar si la Auditoría Financiera Influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Objetivos Específicos:

Analizar si la auditoría Financiera influye en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Evaluar si la utilidad neta influye en la planificación de la auditoria en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Analizar si la auditoría Financiera influye en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Evaluar si la utilidad neta influye en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

Según manifiesta Hernández (2014), La presente tesis tendrá un diseño no experimental con la variable cualitativa y cuantitativo (p.129).

La tesis tiene un tipo de investigación básica pura o fundamental, ya que esta investigación se basa en la recopilación y obtención de informes, construí una base de conocimientos para la exploración de teorías, preguntas e ideas generales.

El diseño de la investigación es un diseño no experimental que cuenta con las variables que no es posible manipularlo, el diseño no experimental estudia los fenómenos tal como se da en el contexto natural para luego analizarlos.

Hernández, S. sostiene que el nivel de investigación Explicativa:

“[...] van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relación entre conceptos; es decir, están dirigidos a responderlas causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiestan o porque se relacionan dos o más variables. [...]” (Hernández, 2014, p.95).

2.2 Variable operacionalización

Variable 1: Auditoria Financiera

Según (Hilario, 2015) “es el examen de los registros contables, documentos sustentatorios, que son procedimientos y técnicas que consta en los procesos de planificación, ejecución y la elaboración de informes, con el objetivo de emitir una opinión”

Variable 2: Utilidad Neta

Según (Solorio, 2015) “la utilidad neta es la diferencia de los ingreso y gastos totales, para una empresa habría una pérdida de utilidades cuando los gastos superen a mis ingresos y no se realizará la distribución de las utilidades”

TÍTULO: AUDITORIA FINANCIERA EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA MONTALVO SPA PELUQUERIA S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL AÑO 2017

VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
INDEPENDIENTE Auditoria Financiera	Según (Hilario, 2015) “es el examen de los registros contables, documentos sustentatorios, que son procedimientos y técnicas que consta en los procesos de planificación, ejecución y la elaboración de informes, con el objetivo de emitir una opinión”	La auditoría financiera se medirá los procesos que se va realizar para que la empresa cumpla con los requisitos en la preparación de los estados financieros mediante las dimensiones como la planificación, ejecución y el informe de la auditoria.	Planificación	Elaboración de programa de auditoria Presupuesto Analítico del personal Reglamento interno del Trabajo Cuadro de asignación de personal Diseño del cuestionario de control interno	Encuesta censal	Cuestionario	Ordinal
			Ejecución	Procedimiento de la auditoria Aplicación de programa de auditoria Identificación de hallazgos Verificación de los resultados financieros Preparación de papeles de trabajo			
			Informe y Conclusión	Exposición de los resultados encontrados Informa la causa y efecto de hallazgos Reúne evidencias para emitir información Información de las evidencias encontradas Dictamen del auditor			

TÍTULO: AUDITORIA FINANCIERA EN LA UTILIDAD NETA DE LA EMPRESA MONTALVO SPA PELUQUERIA S.A.C. EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL AÑO 2017

VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
DEPENDIENTE Utilidad Neta	Según (Solorio, 2015) “la utilidad neta es la diferencia de los ingreso y gastos totales, para una empresa habría una pérdida de utilidades cuando los gastos superen a mis ingresos y no se realizará la distribución de las utilidades”	La utilidad neta medirá todo el proceso que se realiza en una empresa durante un periodo basándose en las normas contables establecida mediante los ingresos, gastos y la distribución de utilidades.	Ingresos	Venta de productos Prestación de servicio Regalías Dividendos	Encuesta censal	Cuestionario	Ordinal
			Gastos	Arrendamiento Servicios prestados por terceros Venta y Administrativa Financieros Legal e impuestos			
			Distribución de utilidades	Ganancia de utilidades Capital social Aumento de capital Capitalización de utilidades			

2.3 Población y muestra

Población

La investigación realizada para el año 2017, en la empresa Montalvo spa peluquería SAC. Ubicada en el distrito de San Miguel. En esta investigación participaron los colaboradores de las áreas de Contabilidad, Finanzas, control y operaciones, quienes fueron partícipes de la encuesta elaborada. En total de población participaron 30 colaboradores.

Tabla 2 número de encuestados

TOTAL, DE ENCUESTADOS	
30	COLABORADORES
12	Contabilidad
8	Finanzas
10	Operaciones y control

Fuente: Planilla 2018

Muestra

Como muestra se tomará los 30 colaboradores ya que la población es pequeña y se tomó a todos los colaboradores de la empresa Montalvo spa peluquería SAC.

Muestreo

El método se usó por muestreo por conveniencia.

Hernández (2014), define que el muestreo por conveniencia es un muestreo no probabilístico que te permite seleccionar a conveniencia de una muestra (p. 305).

2.4 Técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad del instrumento

Técnicas de encuesta

La técnica que se utilizó para la presente investigación es la encuesta, mediante la recolección de datos que constara primero de cuestionario tomando las dimensiones de las variables, acerca los hechos que será utilizado para determinar

la influencia que hay la auditoría financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo spa peluquería SAC.

El instrumento utilizado para la investigación permitió redactar el cuestionario en forma interrogatorio, con la escala de Likert politómico, contando con 5 niveles de respuesta. Obteniendo la información de los variables que se va investigar y así poder solucionar el problema planteado.

Técnica análisis documental

La técnica utilizada para este trabajo es el análisis de los estados financieros, mediante el análisis documentario del año 2017 de la empresa Montalvo spa peluquería SAC.

Rafael Bizquera Alzina (2009), en su libro “metodología de investigación educativa” define:

Un análisis documental es una actividad metódica que consiste en recopilar datos y examinar archivos escritos, los documentos son una fuente bastante fidedigna y practica que sirve para levantar informaciones (p.349).

Validez y Confiabilidad

La viabilidad viene a ser el grado en que ayuda validar el instrumento ya que somete una información, un juicio de especialistas de la investigación. Estos brindan una opinión coherente al contenido y sugerencias para ser mejorado.

Validez: el instrumento de la investigación es verificado por criterio de juicio de experto. Para esta validación se contó con 2 doctores y 1 magíster, quienes se encargaron de validar el cuestionario de las variables según los instrumentos utilizados. Los instrumentos validados permitirán llegar a una conclusión mediante los resultados obtenidos.

Confiabilidad de instrumento

El instrumento usado para los variables de la investigación ha sido validado por 2 temáticos y 1 metodológico.

Tabla 3 Validación de Expertos

Expertos	Opinión
Dr. Padilla Ventó patricia	Aplicable
Dr. Sandoval Laguna Myrna	Aplicable
Mg. Mendiburu Rojas Jaime	Aplicable

La validez por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: juez 1, juez 2, juez 3. Índice de aceptabilidad (IA). Validez (V)

El instrumento usado para la variable utilidad neta en la investigación ha sido validado por 2 temáticos y 1 metodológico.

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: juez 1, juez 2, juez 3. Índice de aceptabilidad (IA). Validez (V)

Se observa que los jueces determinaron que los instrumentos validados si cumplen para su aplicación.

La confiabilidad: consistente en la aplicación del instrumento, es por ello se optó para conocer si los ítems son válidos para ser aplicados en la muestra, se utilizará la aplicación del alfa de cronbach con un rango de 8.2 en la validación interna de los instrumentos.

2.5 Métodos de análisis de datos

Método Descriptivo

Según Gómez (2012), este método consiste en describir los datos o fenómenos estudiado mediante los procesos y evaluación de los datos obtenidos para descubrir así (p, 18).

Este método se utiliza en la descripción de mis variables mediante los análisis de los datos obtenidos utilizando los gráficos que me lleve a la observación de la realidad de la empresa, con este método se pretende obtener toda la información de los estados financieros que me conlleva a evaluar la utilidad neta de la empresa.

Método Analítico

Según Gómez (2012), este método consiste en descomponer toda su parte para poder investigar hacia el profundo, te explica y comprende los fenómenos de la investigación estableciendo nuevas teorías (p, 16).

Este método te ayuda analizar los estados financieros mediante la auditoria, para obtener los resultados atreves de esta, el aumento o la disminución de la utilidad neta según las ratios aplicados.

Método Sintético

Según Gómez (2012), este método consiste en reconstruir las partes empezando de lo abstracto a lo concreto, donde te permite integrar elementos para llegar a una realidad (p, 16).

Este método se utiliza para los procedimientos de reconstrucción e integración de los partes concretos del pensamiento teórico permitiendo una mayor comprensión de los elementos estudiados, donde las hipótesis se vinculen con dos o más conceptos.

Método Comparativo

Según Olivera (2011), este método consiste en la comparación de teorías desconocidas con la finalidad de explicar e interpretar conocimientos nuevos mediante la generalización empírica y la supervisión de hipótesis (p, 171).

Este método te ayuda comparar la realidad problemática en los 3 contextos, consiste en diferenciar dos o más fenómenos para llegar a una simulación que defina mi realidad problemática.

Método Inductivo

Según Gómez (2012), el método inductivo se basa en procedimientos que intenta encontrar las posibles relaciones, que empieza de lo individual a lo general,

este método describe lo observado para luego ser planteado enunciados mediante las teorías o casos particulares que profundiza el conocimiento (p, 14).

Método Deductivo

Según Gómez (2012), este método consiste en empezar de lo general a lo particular, permite aplicar conocimientos obtenidos inductivamente, se utiliza lógicas aplicables que te permite llegar a las conclusiones verdaderas, se formula leyes o reglas mediante la generalización y la observación de la realidad (p,15).

2.6 Aspectos éticos

Tabla 4 Aspectos éticos

Criterios	Características éticas del criterio
confidencialidad	Garantiza en proteger los datos investigados por el autor, permite el único acceso de la persona autorizada, protege toda la información de la investigación.
Objetividad	las situaciones encontradas se centrarán en ciertos criterios de verdad, principios y técnicas aplicadas
Originalidad	En la información mostrada se citará fuentes bibliográficas que son nuevas y novedosas que da mayor originalidad al trabajo demostrando la inexistencia de un plagio.
Veracidad	Toda la información mostrada este realizado conforme a la verdad.

Fuente: Esteves, A. (2012) investigacióncientífica774.blogspot.com/

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento para variable 1

Estadístico de fiabilidad Auditoria financiera

Resultados:

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	30	100,0
Excluido	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5 Alpha de Cronbach Variable 01

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	15

Interpretación:

Según el SPSS 24 utilizado como estadístico para obtener el Alfa de Cronbach de la Variable 1 nos dio como resultado de 0,898 que indica el instrumento aplicado es altamente confiable, por lo que Hernández (2010): sostiene que el coeficiente de Alfa siendo mayor a 8 es bueno, quiere decir que los instrumentos utilizados en la investigación es válido y altamente confiable.

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento para variable 2

Estadístico de fiabilidad Utilidad Neta

Resultados:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6 Alpha de Cronbach Variable 02

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	14

Interpretación:

Según el SPSS 24 utilizado como estadístico para obtener el Alfa de Cronbach de la Variable 2 nos dio como resultado de 0,806 que indica el instrumento aplicado es altamente confiable, por lo que Hernández (2010): sostiene que el coeficiente de Alfa siendo mayor a 8 es bueno, quiere decir que los instrumentos utilizados en la investigación es válido y altamente confiable

Escala: Alfa Cronbach Total

Resultados:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	29

Interpretación:

Según el SPSS 24 utilizado como estadístico para obtener el Alfa de Cronbach de las variables nos dio como resultado de 0,928 que indica el instrumento aplicado es altamente confiable, mostrando un valor que esta próximo en llegar a 1 valor que será de mayor confiabilidad.

Por ello Hernández (2010), define que las escalas para la validación del alfa de cronbach, luego del fondeo elaborada de manera discreta son (p.80).

El alfa de Cronbach, hay distintas recomendaciones:

Coeficiente alfa $>.9$ es excelente

Coeficiente alfa $>.8$ es bueno

Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable

Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable

Coeficiente alfa $>.5$ es pobre

Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

3.3 Tablas de Frecuencia por Ítem

Tabla 7 ítem 01

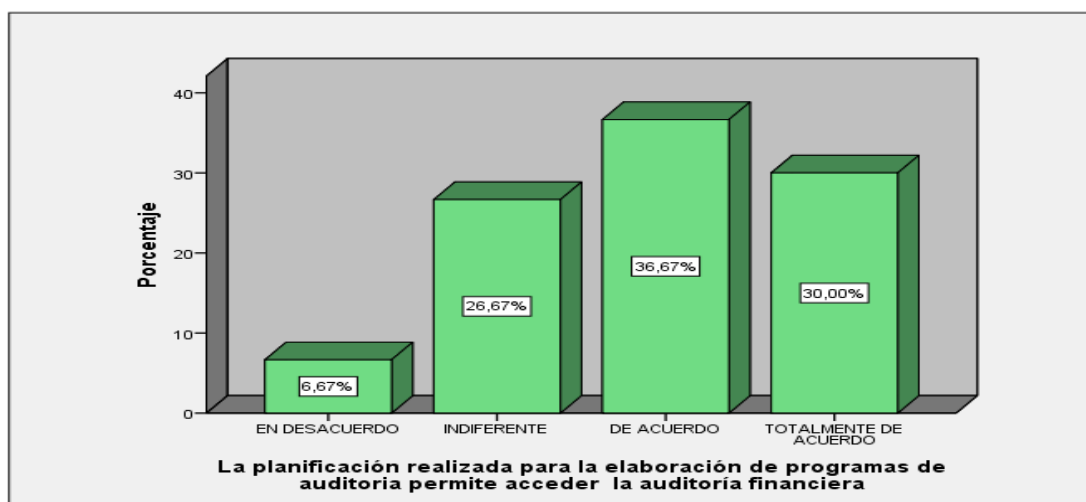
La planificación realizada para la elaboración de programas de auditoría permite acceder la auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
Indiferente	8	26,7	26,7	33,3
De acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1 ítem 01

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 36.67% de la muestra, están de acuerdo que una planificación realizada para la elaboración de programa de auditoría permite acceder la auditoría financiera, mientras que 6.67% están en desacuerdo o el 26.67% sienten que están indecisos en considerar que una planificación realizada para la elaboración de programa de auditoría permite acceder la auditoría financiera.

Tabla 8 ítem 02

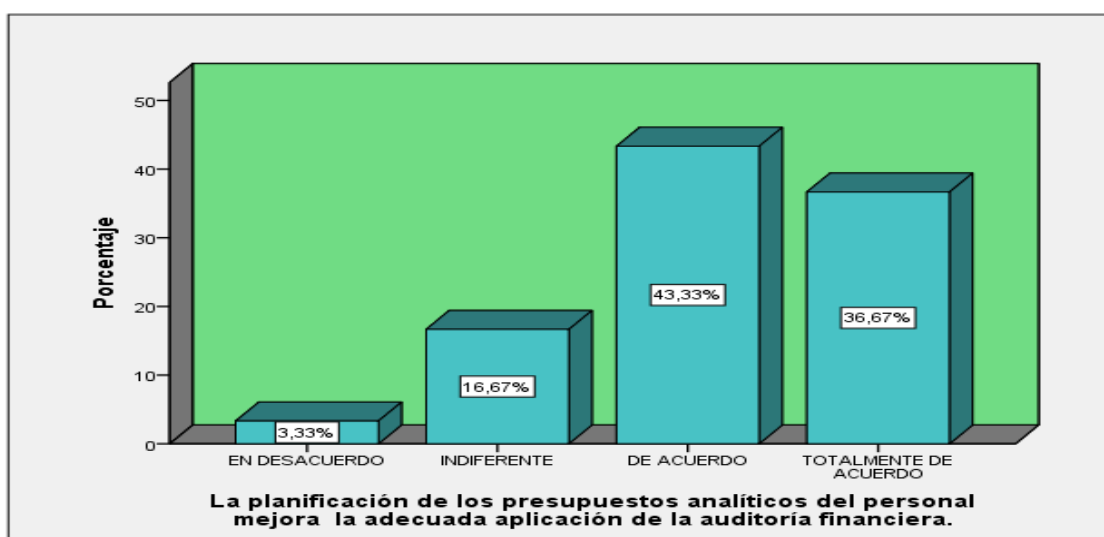
La planificación de los presupuestos analíticos del personal mejora la adecuada aplicación de la auditoría financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	5	16,7	16,7	20,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 2 ítem 01

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 43.33% de la muestra, están de acuerdo que una planificación de los presupuestos analíticos del personal mejora la adecuada aplicación de la auditoría financiera, mientras que 3.33% están en desacuerdo o el 16.67% sienten que están indecisos en considerar que una planificación de los presupuestos analíticos del personal mejora la adecuada aplicación de la auditoría financiera.

Tabla 9 ítem 02

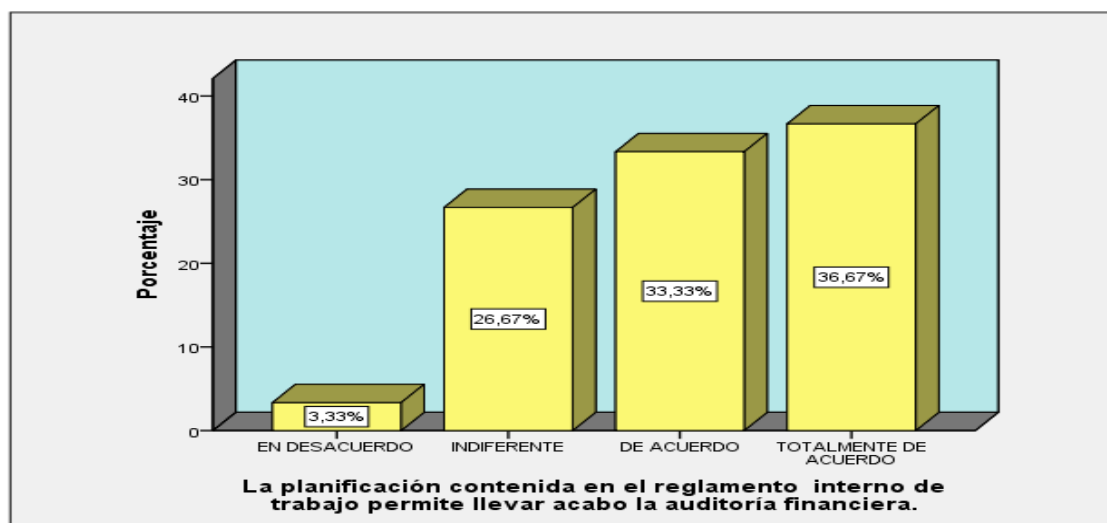
La planificación contenida en el reglamento interno de trabajo permite llevar acabo la auditoría financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	8	26,7	26,7	30,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 3 ítem 03

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa el 36.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo y 33.33% están de acuerdo que la planificación contenida en el reglamento interno de trabajo permite llevar acabo la auditoría financiera, mientras que 3.33% están en desacuerdo o el 26.67% sienten que están indecisos en considerar que la planificación contenida en el reglamento interno de trabajo permite llevar acabo la auditoría financiera. Esto nos hace entender que hay personas que desconocen que la planificación permite llevar acabo la auditoría financiera.

Tabla 10 ítem 04

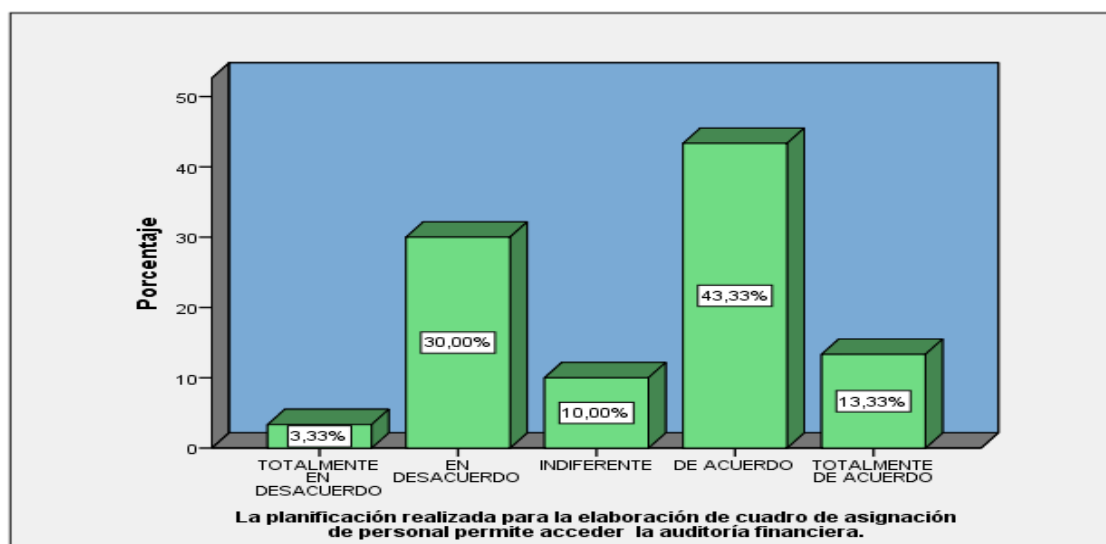
La planificación realizada para la elaboración de cuadro de Asignación de personal permite acceder la auditoría financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	9	30,0	30,0	33,3
	Indiferente	3	10,0	10,0	43,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 4 ítem 04

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 43.33% de la muestra, están de acuerdo que una planificación realizada para la elaboración de cuadro de asignación de personal permite acceder la auditoría financiera, mientras que 30% están en desacuerdo o el 10% sienten que están indecisos en considerar que una planificación realizada para la elaboración de cuadro de asignación de personal permite acceder la auditoría financiera.

Tabla 11 ítem 05

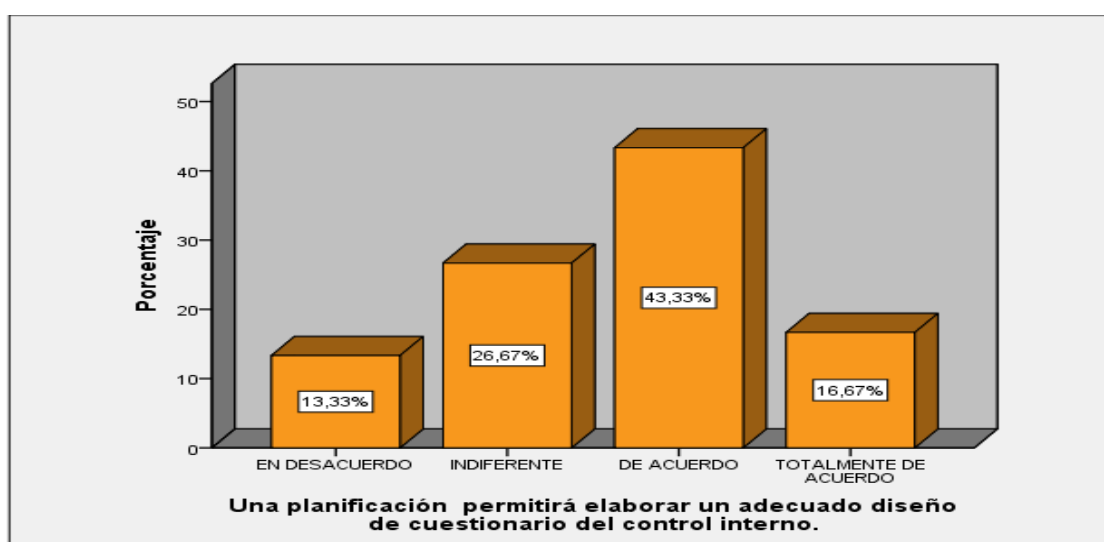
Una planificación permitirá elaborar un adecuado diseño de cuestionario del control interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indiferente	8	26,7	26,7	40,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 5 ítem 05

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 43.33% de la muestra, están de acuerdo que una planificación permitirá elaborar un adecuado diseño de cuestionario del control interno, mientras que 13.33% están en desacuerdo o el 26% sienten que están indecisos en considerar que una planificación permitirá elaborar un adecuado diseño de cuestionario del control interno. Esto nos hace entender que de los encuestados hay una persona que desconoce que la planificación permite elaborar un adecuado diseño de cuestionario.

Tabla 12 ítem 06

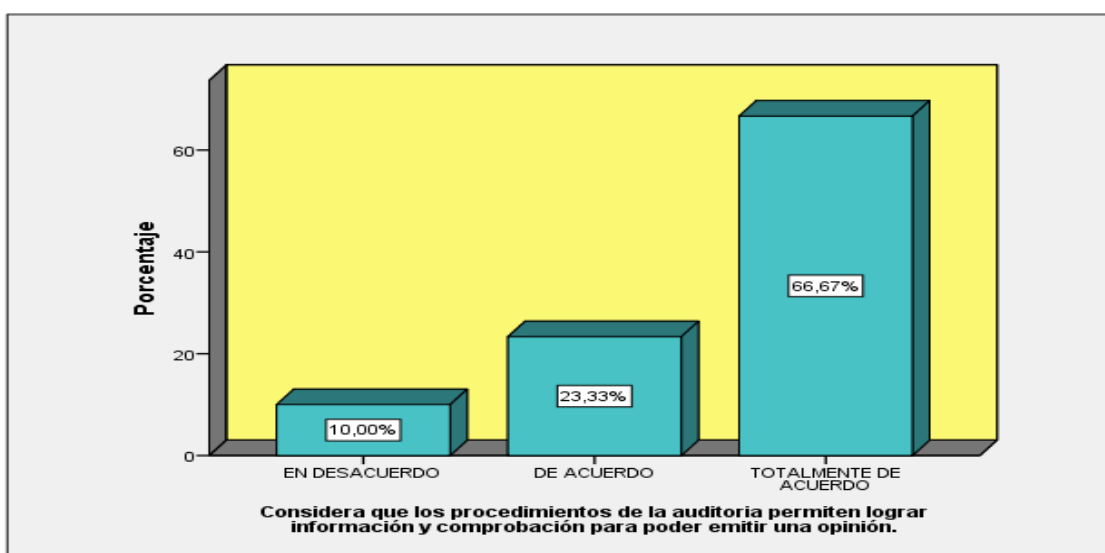
Considera que los procedimientos de la auditoria permiten lograr información y comprobación para poder emitir una opinión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	7	23,3	23,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 6 ítem 06

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 66.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que los procedimientos de la auditoria permiten lograr información y comprobación para poder emitir una opinión, mientras que 23.33% están de acuerdo y el 10% están en desacuerdo no consideran que los procedimientos de la auditoria permiten lograr información y comprobación para emitir una opinión.

Tabla 13 ítem 07

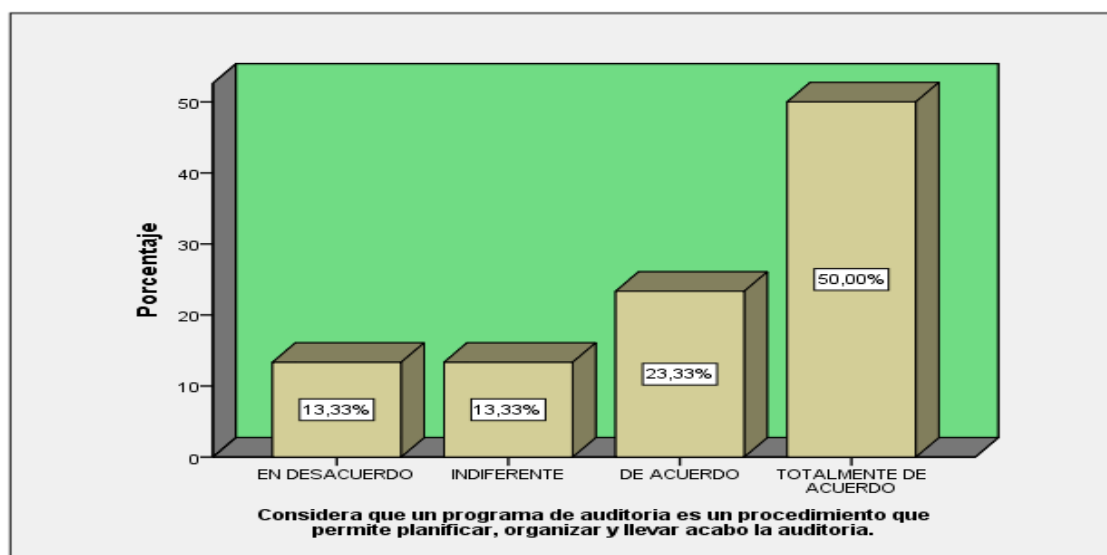
Considera que un programa de auditoria es un procedimiento que permite planificar, organizar y llevar acabo la auditoria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indiferente	4	13,3	13,3	26,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 7 ítem 07

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 50.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que un programa de auditoria es un procedimiento que permite planificar, organizar y llevar a cabo la auditoria, mientras que 23.33% están de acuerdo, cuando un 13.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento y un 13.33% se encuentran en desacuerdo con el programa de auditoria.

Tabla 14 ítem 08

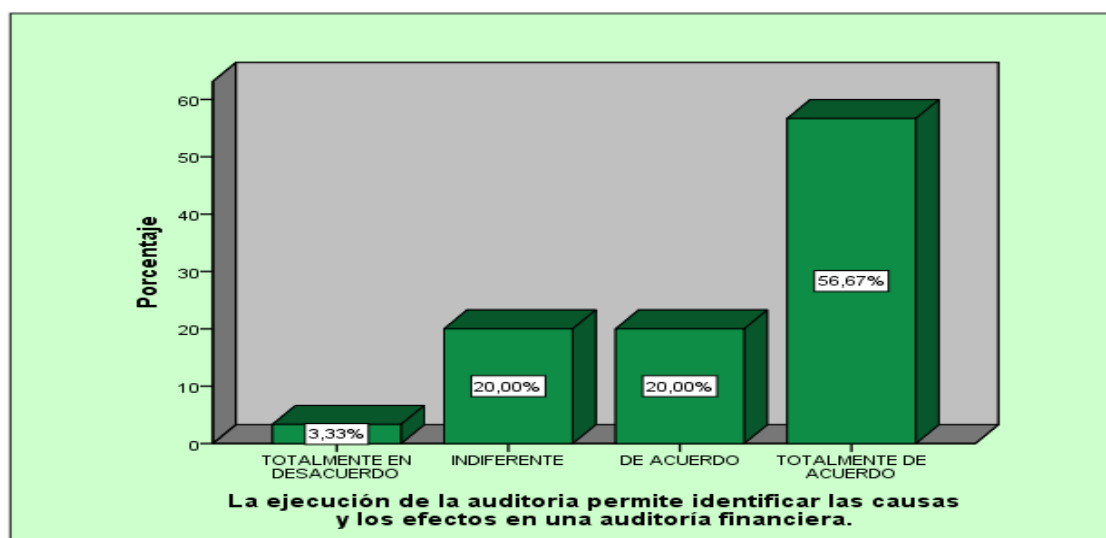
La ejecución de la auditoria permite identificar las causas y los efectos en una auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indiferente	6	20,0	20,0	23,3
De acuerdo	6	20,0	20,0	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 8 ítem 08

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 56.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que la ejecución de la auditoria permite identificar las causas y los efectos en una auditoría financiera, mientras que 20.00% están de acuerdo, cuando un 20.00% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento y un 3.33% se encuentran en desacuerdo con la ejecución de la auditoria.

Tabla 15 ítem 09

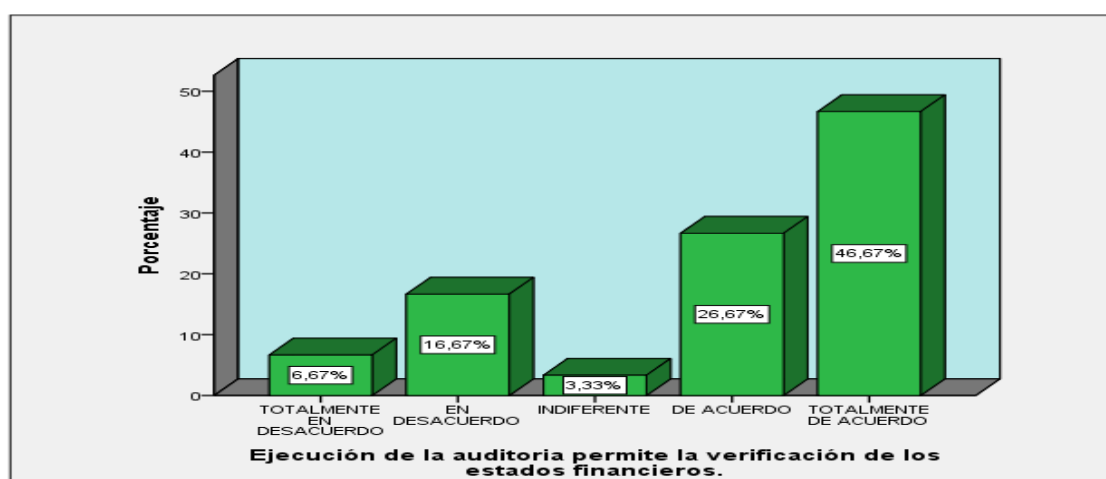
Ejecución de la auditoría permite la verificación de los estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	23,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	26,7
	De acuerdo	8	26,7	26,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 9 ítem 09

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 46.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que la ejecución de la auditoría permite la verificación de los estados financieros, mientras que 26.67% están de acuerdo, cuando un 3.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 16.67% se encuentran en desacuerdo y 6.67% se encuentran totalmente en desacuerdo ellos opinan que la ejecución de una auditoría no permiten la verificación en los Estados Financieros.

Tabla 16 ítem 10

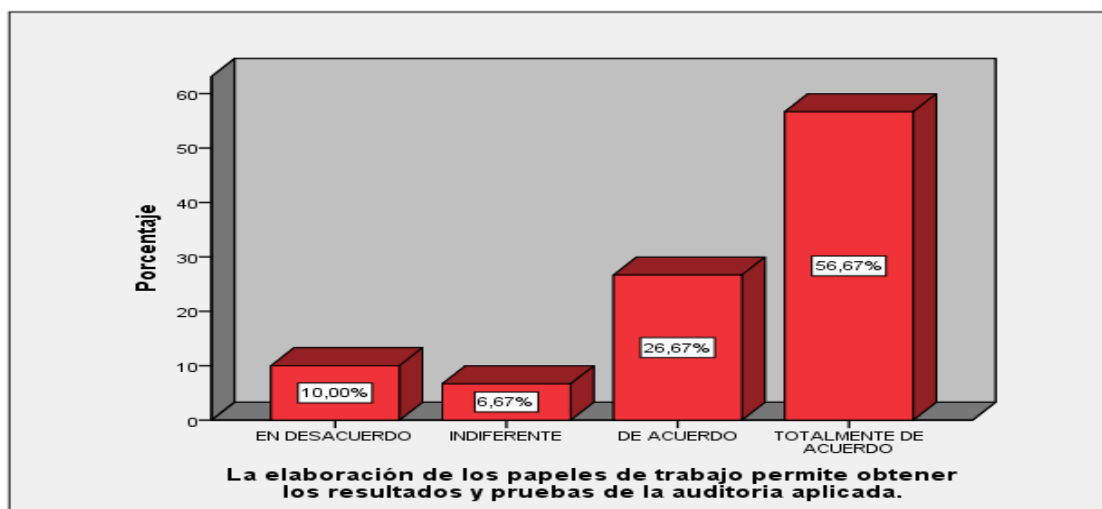
La elaboración de los papeles de trabajo permite obtener los resultados y pruebas de la auditoría aplicada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	16,7
	De acuerdo	8	26,7	26,7	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 10 ítem 10

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 56.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo que la elaboración de los papeles de trabajo permite obtener los resultados y pruebas de la auditoría aplicada, mientras que 26.67% están de acuerdo, cuando un 6.67% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 10.00% se encuentran en desacuerdo ellos opinan que la elaboración de los papeles de trabajo no le permite obtener resultados y pruebas en las auditoría aplicada.

Tabla 17 ítem 11

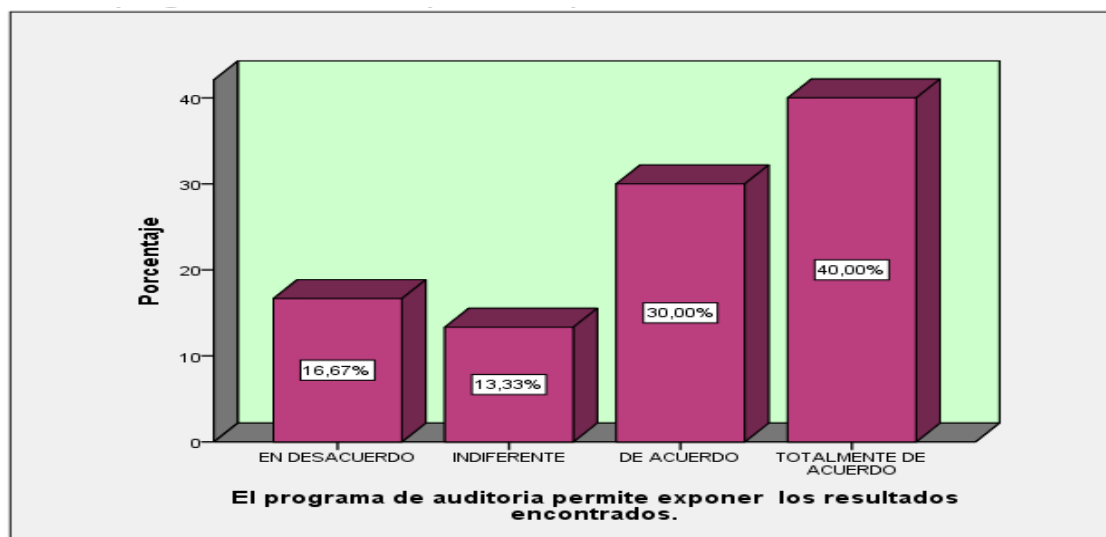
El programa de auditoria permite exponer los resultados encontrados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Indiferente	4	13,3	13,3	30,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 11 ítem 11

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 40.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo que el programa de auditoria permite exponer los resultados encontrados, mientras que 30.00% están de acuerdo, cuando un 13.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 16.67% se encuentran en desacuerdo ellos opinan que no les permite exponer los resultados encontrados.

Tabla 18 ítem 12

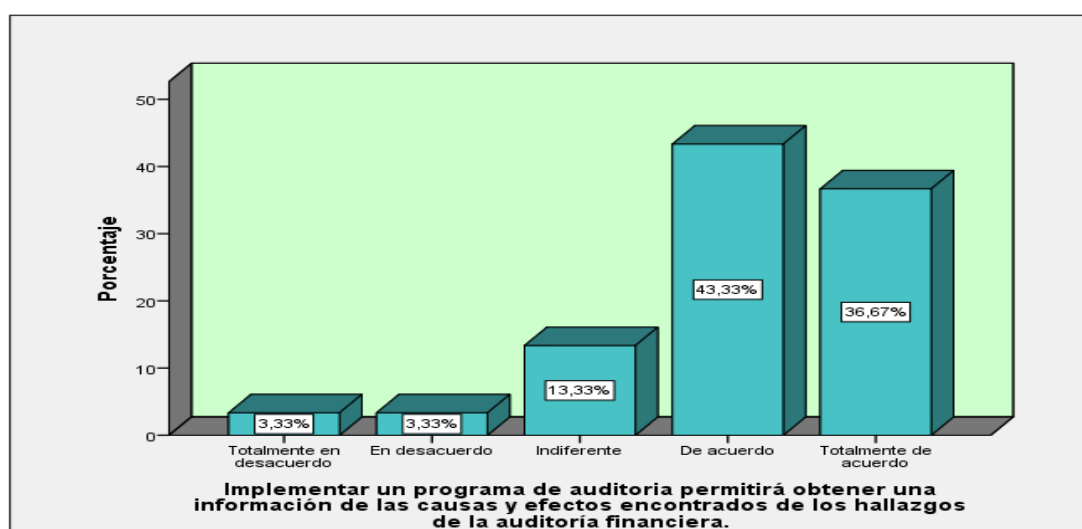
Implementar un programa de auditoria permitirá obtener una información de las causas y efectos encontrados de los hallazgos de la auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
Indiferente	4	13,3	13,3	20,0
De acuerdo	13	43,3	43,3	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 12 ítem 12

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 36.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que la implementación de un programa de auditoria permitirá obtener una información de las causas y efectos encontrados de los hallazgos , mientras que 43.33% también se encuentran de acuerdo, cuando un 13.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 3.33% se encuentran en desacuerdo y 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo.

Tabla 19 ítem 13

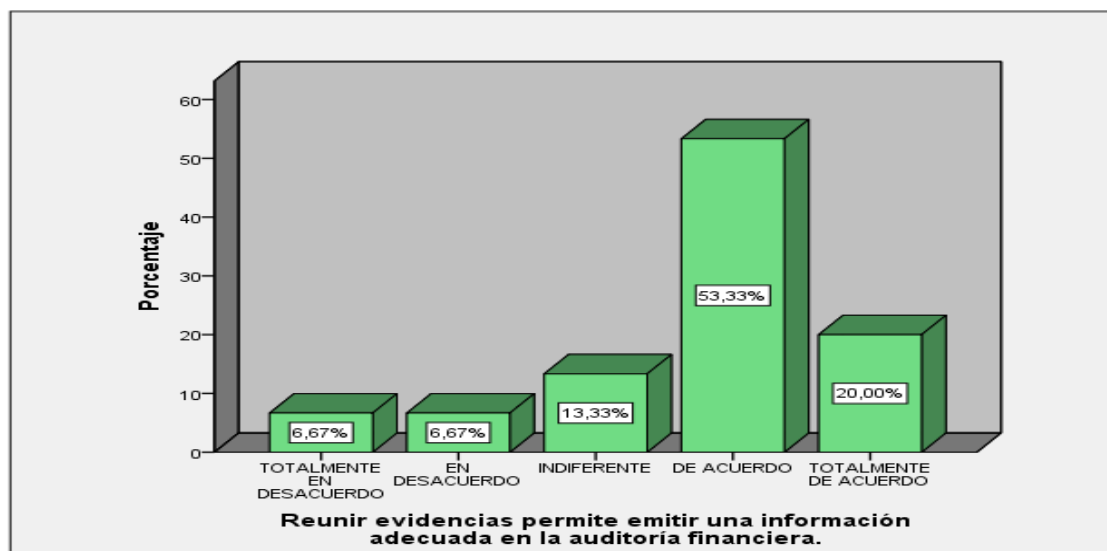
Reunir evidencias permite emitir una información adecuada en la auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	2	6,7	6,7	13,3
Indiferente	4	13,3	13,3	26,7
De acuerdo	16	53,3	53,3	80,0
Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 13 ítem 13

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 20.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo considerando que reunir evidencias permite emitir una información adecuada en la auditoría financiera, mientras que 53.33% se encuentran de acuerdo, cuando un 13.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 6.67% se encuentran en desacuerdo y un 6.67% se encuentran totalmente en desacuerdo.

Tabla 20 ítem 14

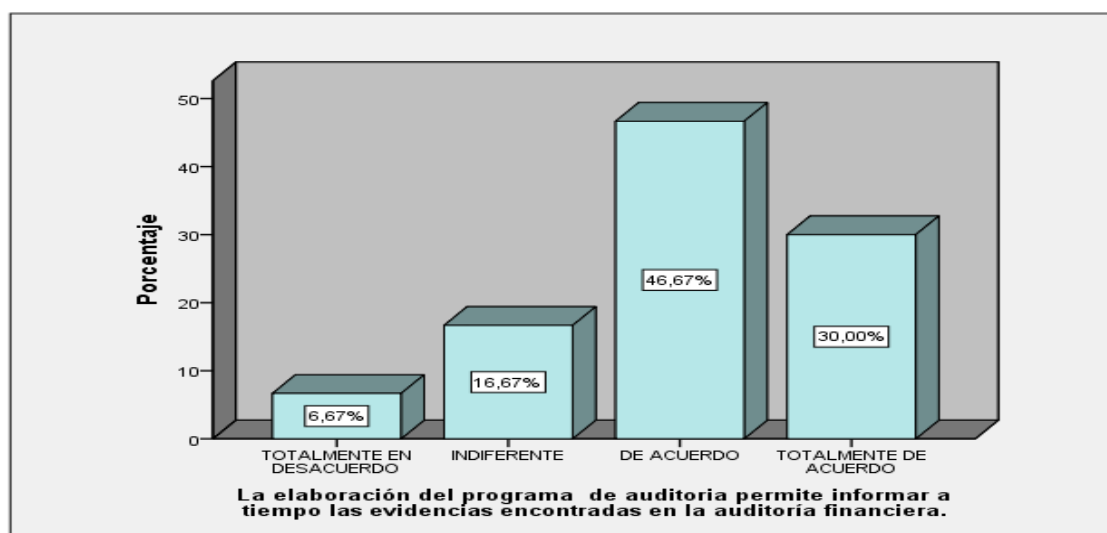
La elaboración del programa de auditoría permite informar a tiempo las evidencias encontradas en la auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
Indiferente	5	16,7	16,7	23,3
De acuerdo	14	46,7	46,7	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 14 ítem 14

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 30.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo, mientras que 53.33% se encuentran de acuerdo considerando que la elaboración del programa de auditoría permite informar a tiempo las evidencias encontradas en la auditoría financiera, cuando un 16.67% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 6.67% se encuentran en desacuerdo.

Tabla 21 ítem 15

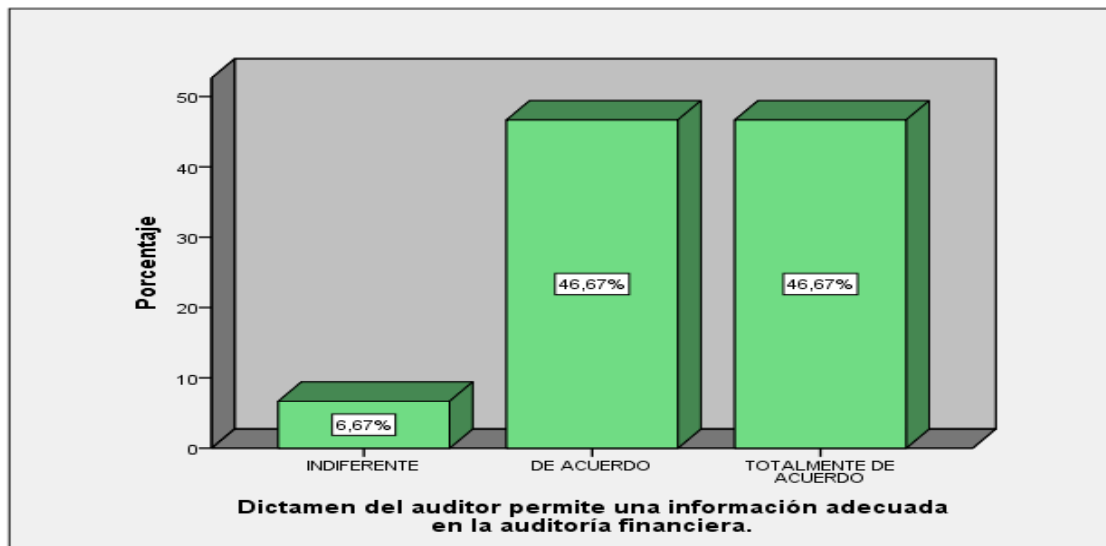
Dictamen del auditor permite una información adecuada en la auditoría financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indiferente	2	6,7	6,7	6,7
De acuerdo	14	46,7	46,7	53,3
Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 15 ítem 15

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 46.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo, mientras que 46.67% se encuentran de acuerdo considerando que el dictamen del auditor permite una información adecuada en la auditoría financiera, cuando un 6.67% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento.

Tabla 22 ítem 16

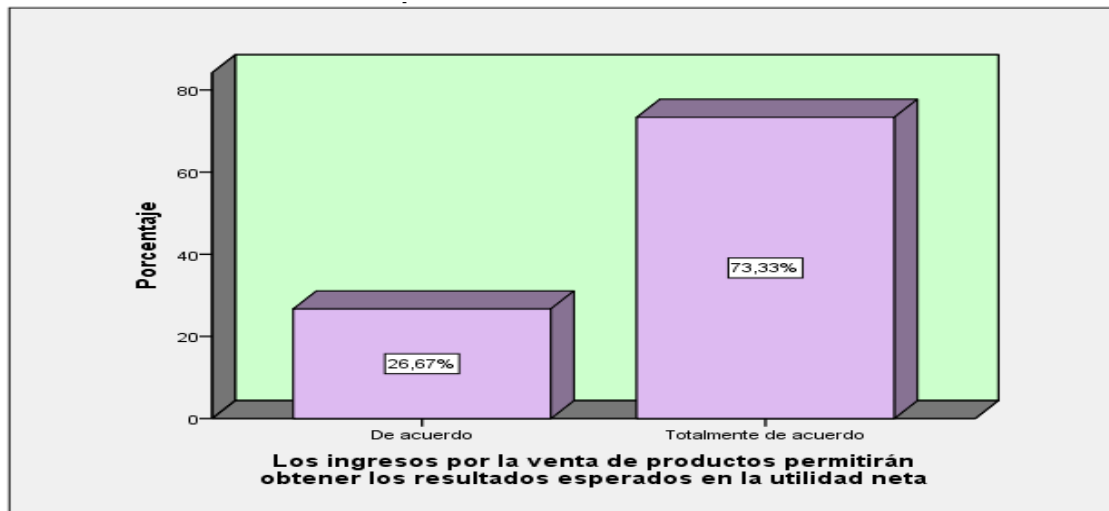
Los ingresos por la venta de productos permitirán obtener los resultados esperados en la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 16 ítem 16

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 73.33% de la muestra de los encuestados, están totalmente de acuerdo y un 26.67% se encuentran de acuerdo considerando que los ingresos por la venta de productos permitirán obtener los resultados esperados en la utilidad neta.

Tabla 23 ítem 17

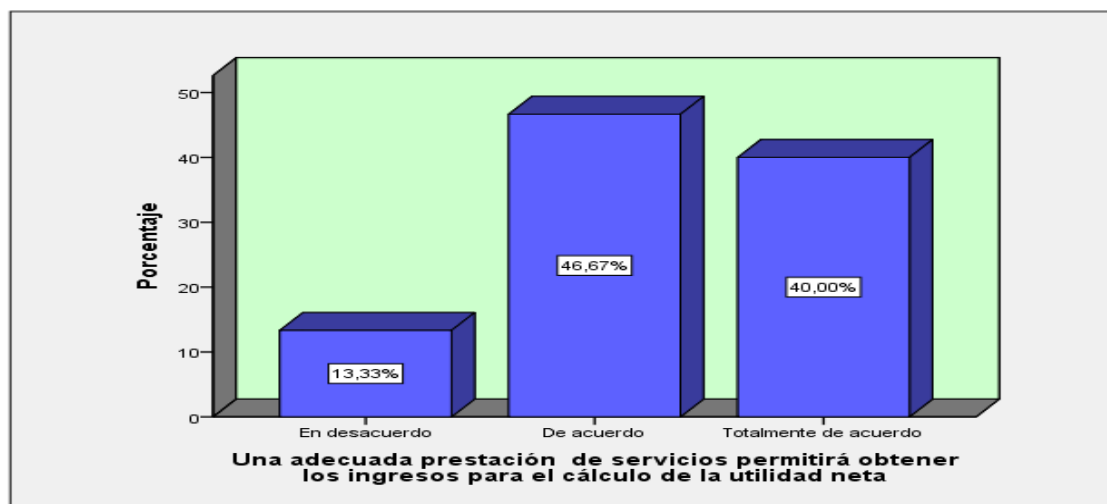
Una adecuada prestación de servicios permitirá obtener los ingresos para el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 17 ítem 17

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 40.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo, mientras que 46.67% se encuentran de acuerdo considerando que una adecuada prestación de servicios permitirá obtener los ingresos para el cálculo de la utilidad neta y un 13.33% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 24 ítem 18

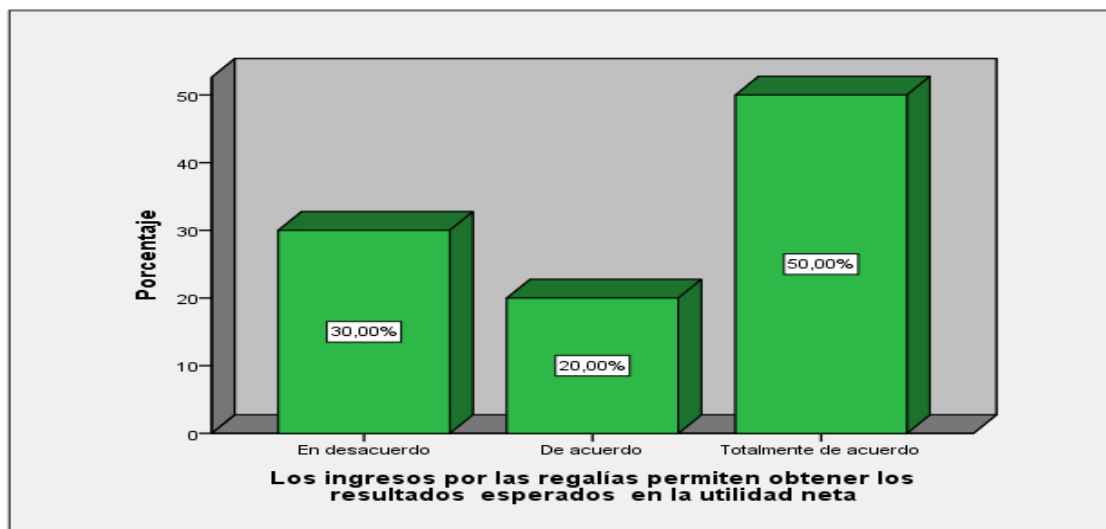
Los ingresos por las regalías permiten obtener los resultados esperados en la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	6	20,0	20,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 18 ítem 18

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 50.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo, mientras que 20.00% se encuentran de acuerdo ellos consideran que los ingresos por las regalías permiten obtener los resultados esperados en la utilidad neta y un 30.00% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 25 ítem 19

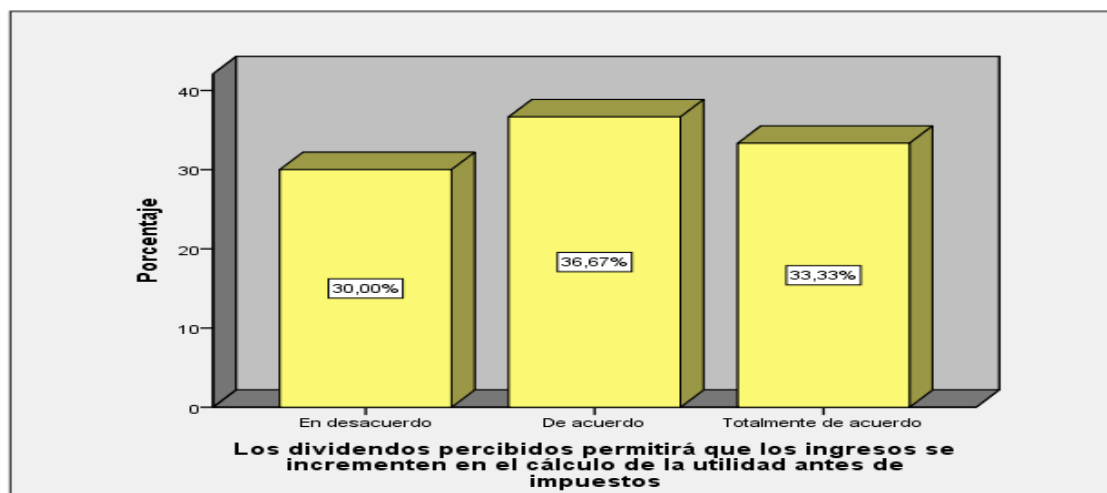
Los dividendos percibidos permitirán que los ingresos se incrementen en el cálculo de la utilidad antes de impuestos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 19 ítem 19

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 33.33% de la muestra, están totalmente de acuerdo, cuando un 36.67% se encuentran de acuerdo considerando que los dividendos percibidos permitirán que los ingresos se incrementen en el cálculo de la utilidad antes del impuesto, mientras que un 30.00% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 26 ítem 20

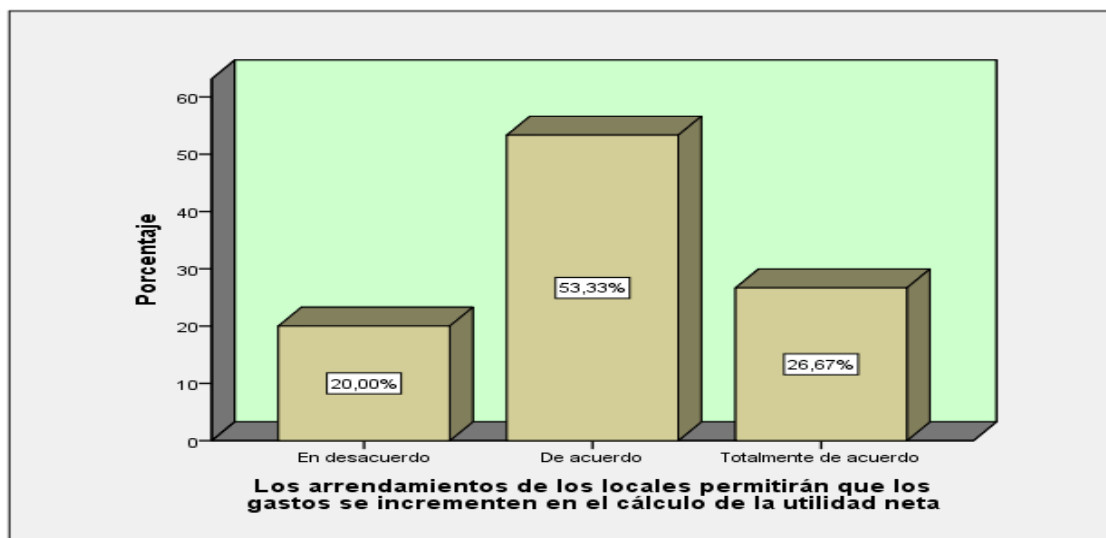
Los arrendamientos de los locales permitirán que los gastos se incrementen en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 20 ítem 20

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 26.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo, y un 53.33% se encuentran de acuerdo considerando que los arrendamientos de los locales permitirán que los gastos se incrementen en el cálculo de la utilidad neta, mientras que un 20.00% de los encuestados se encuentran en desacuerdo

Tabla 27 ítem 21

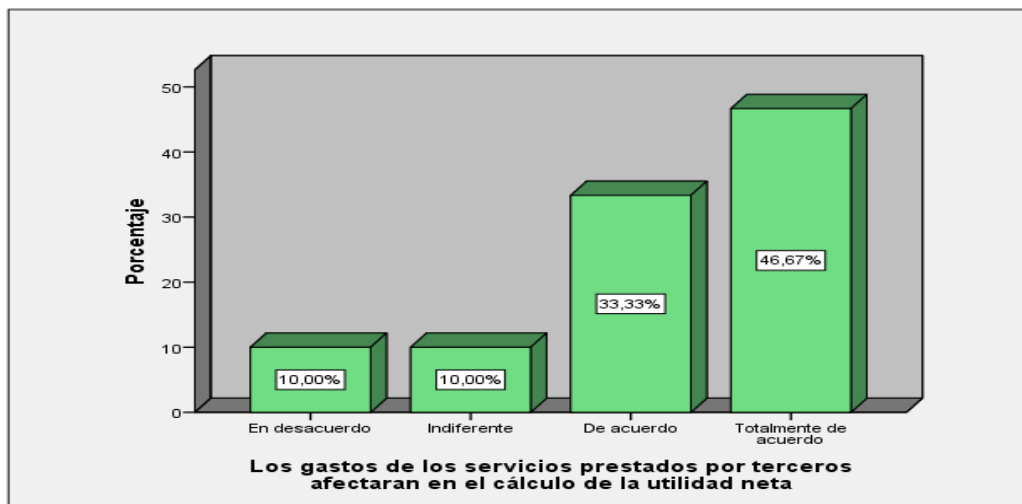
Los gastos de los servicios prestados por terceros afectaran en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	3	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 21 ítem 21

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 46.67% de la muestra, están totalmente de acuerdo y un 33.33% se encuentran de acuerdo considerando que los gastos de los servicios prestados a terceros afectan en el cálculo de utilidad neta, cuando un 10.00% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, mientras que un 10.00% se encuentran en desacuerdo.

Tabla 28 ítem 22

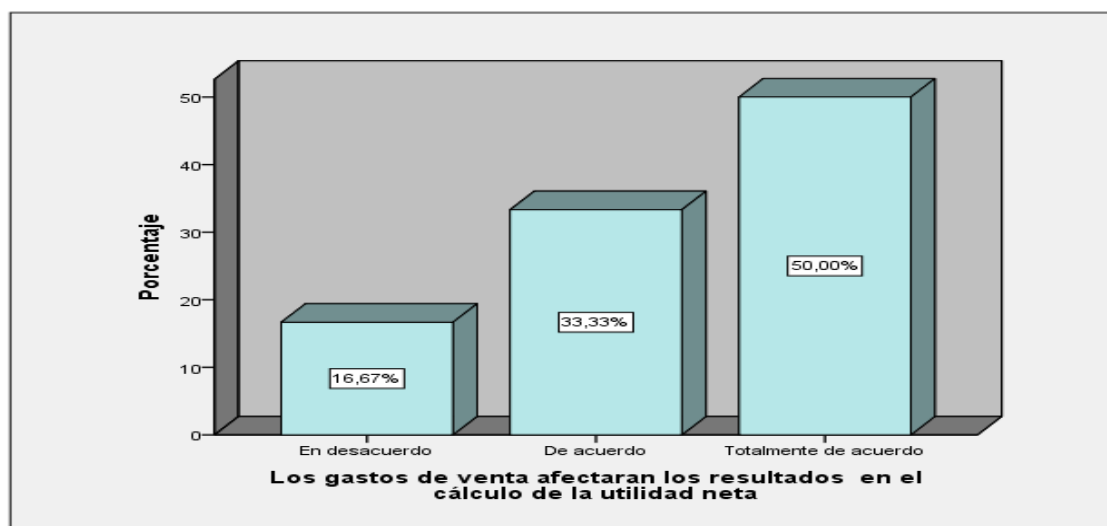
Los gastos de venta afectaran los resultados en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 22 ítem 22

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 50.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo, y un 33.33% se encuentran de acuerdo considerando que los gastos de venta afectaran los resultados en el cálculo de la actualidad, mientras que un 16.67% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 29 ítem 23

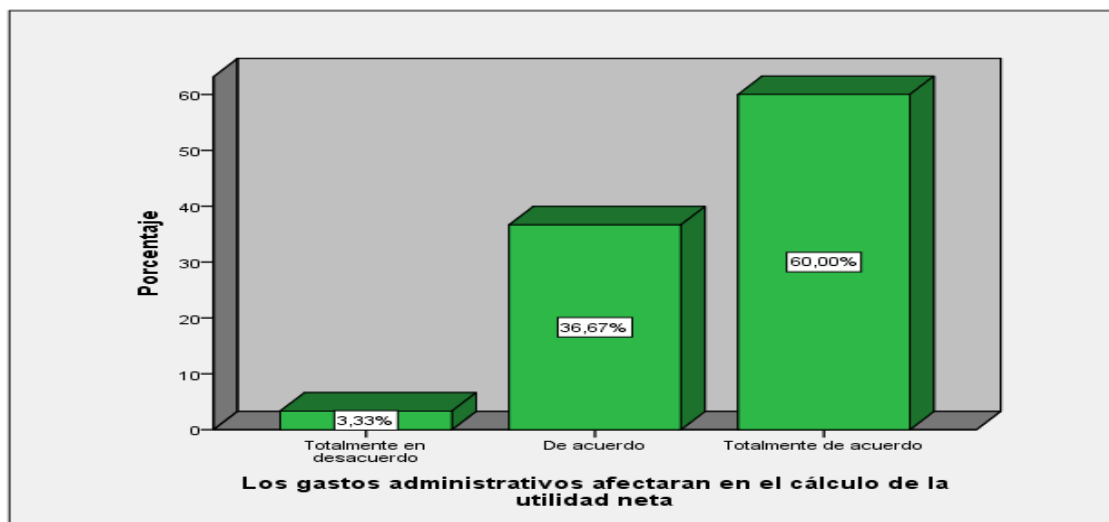
Los gastos administrativos afectaran en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 23 ítem 23

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 60.00% de la muestra, están totalmente de acuerdo, y un 36.67% se encuentran de acuerdo considerando que los gastos administrativos afectaran en el cálculo de la utilidad neta, mientras que un 3.33% de los encuestados se encuentran en totalmente en desacuerdo.

Tabla 30 ítem 24

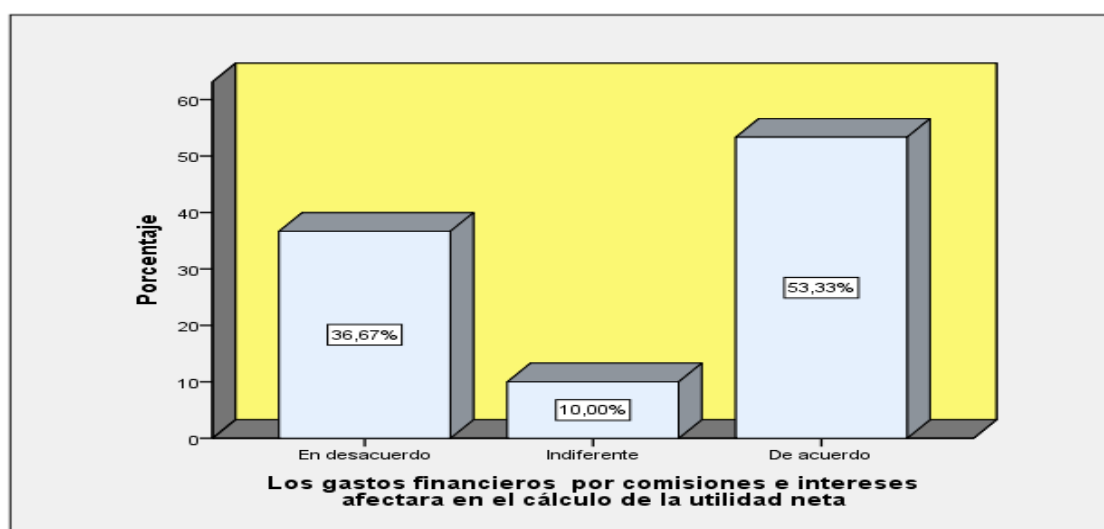
Los gastos financieros por comisiones e intereses afectara en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	Indiferente	3	10,0	10,0	46,7
	De acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 24 ítem 24

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 53.33% de la muestra, están de acuerdo el cual o consideran que los gastos financieros por comisiones e intereses afectaran en el cálculo de la utilidad neta, mientras un 10.00% se encuentran indiferentes, mientras que un 36.67% de los encuestados se encuentran en desacuerdo.

Tabla 31 ítem 25

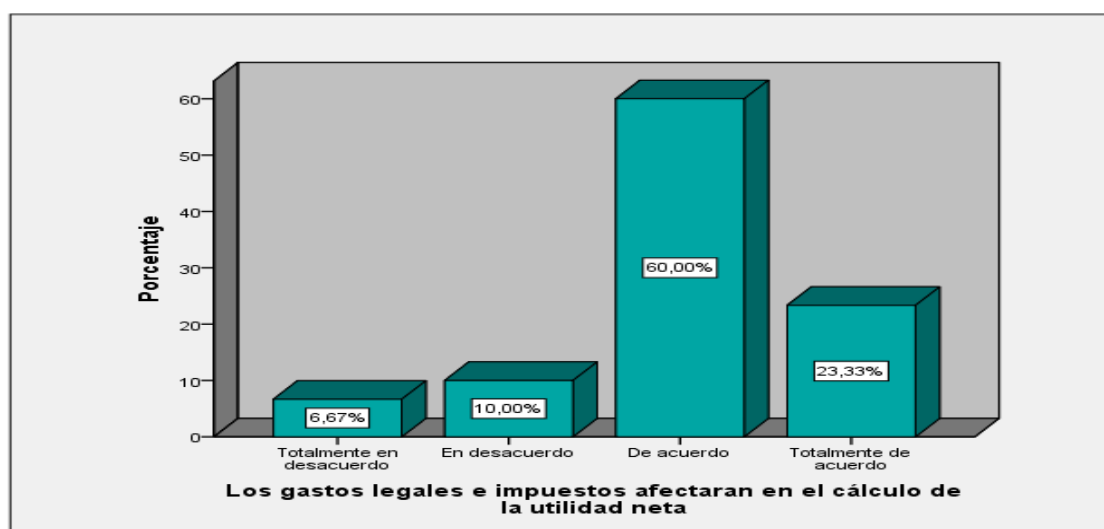
Los gastos legales e impuestos afectaran en el cálculo de la utilidad neta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 25 ítem 25

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 60.00% de la muestra, se encuentran de acuerdo, y 23.33% se encuentran totalmente de acuerdo considerando que los gastos legales e impuestos afectaran en el cálculo de la utilidad neta, mientras un 10.00% están en desacuerdo y un 6.67% totalmente en desacuerdo.

Tabla 32 ítem 26

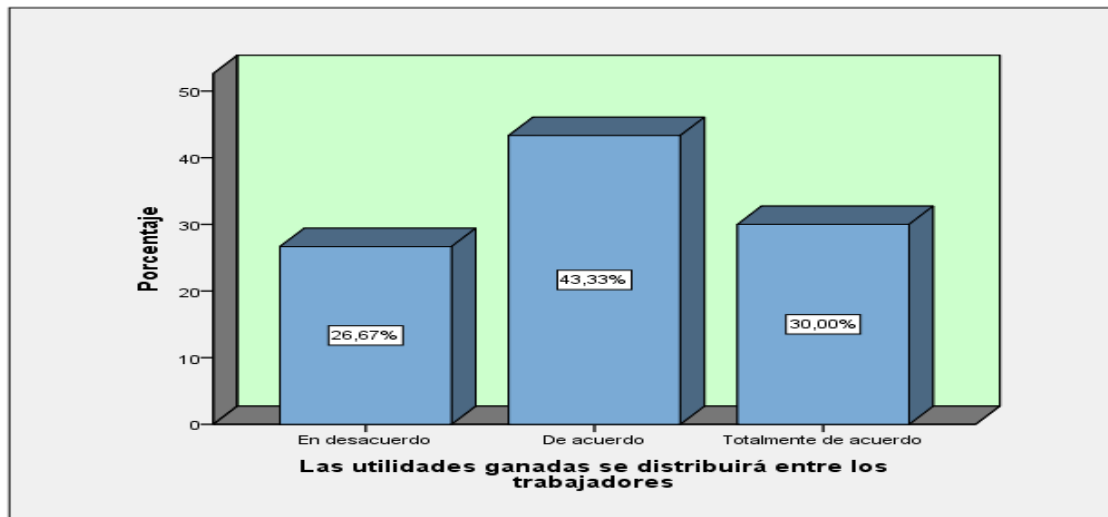
Las utilidades ganadas se distribuirá entre los trabajadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 26 ítem 26

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 43.33% de la muestra, están de acuerdo y un 30.00% se encuentran totalmente de acuerdo considerando que las utilidades ganadas se distribuirá entre los trabajadores, mientras un 10.00% se encuentran en desacuerdo.

Tabla 33 ítem 27

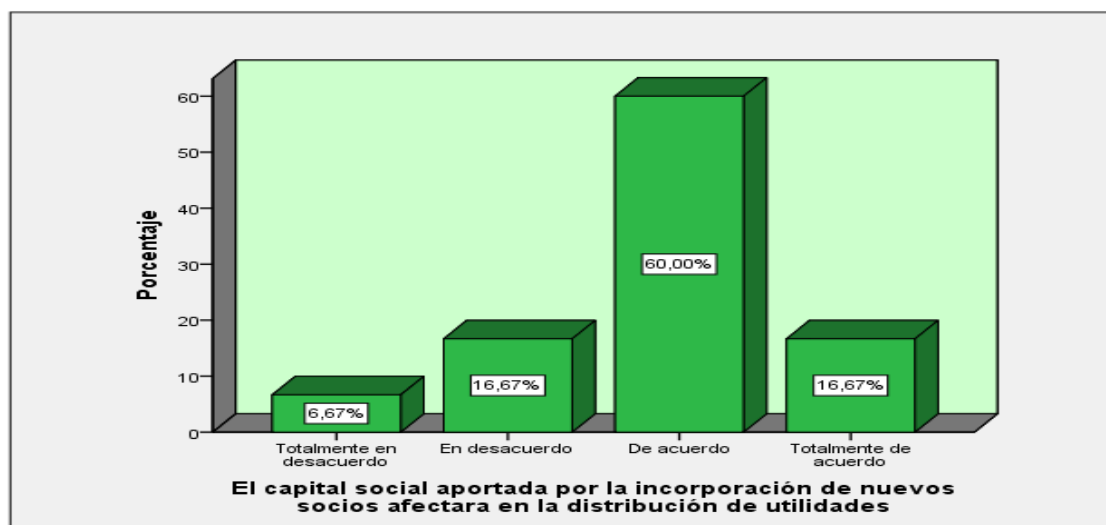
El capital social aportada por la incorporación de nuevos socios afectara en la distribución de utilidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	23,3
	De acuerdo	18	60,0	60,0	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 27 ítem 27

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 60.00% de la muestra, están de acuerdo y un 16.67% se encuentra totalmente de acuerdo considerando que el capital social aportada por la incorporación de nuevos socios afectaran en la distribución de utilidades, mientras que 16.67% están en desacuerdo y un 6.67% se encuentran totalmente en desacuerdo.

Tabla 34 ítem 28

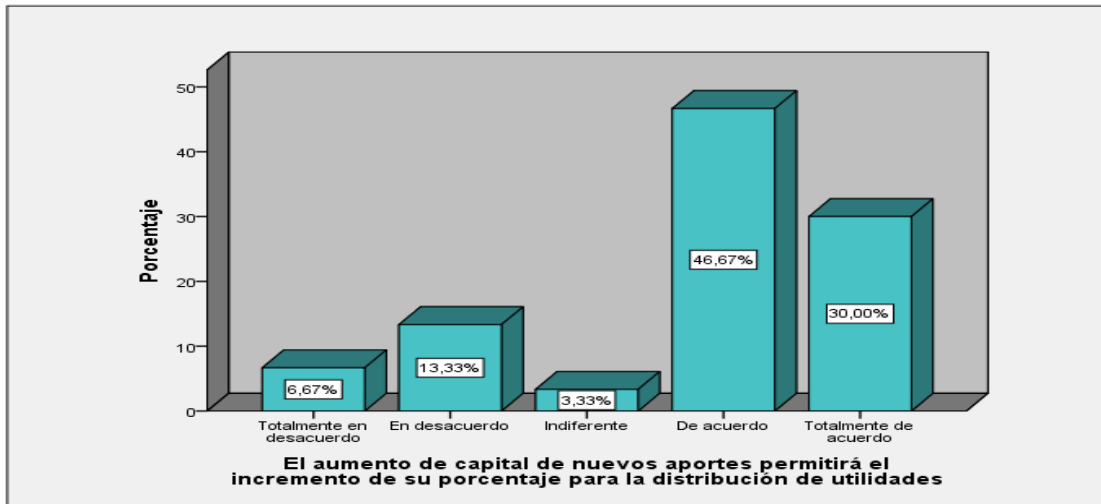
El aumento de capital de nuevos aportes permitirá el incremento de su porcentaje para la distribución de utilidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	20,0
	Indiferente	1	3,3	3,3	23,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 28 ítem 28

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 46.67% de la muestra, están de acuerdo y un 30.00% se encuentran totalmente de acuerdo considerando que el aumento de capital de nuevos aportes permitirá el incremento de su porcentaje para la distribución de utilidades, mientras un 3.33% son indiferentes al tema o no tiene conocimiento, 13.33% se encuentran en desacuerdo y un 6.67% totalmente en desacuerdo.

Tabla 35 ítem 29

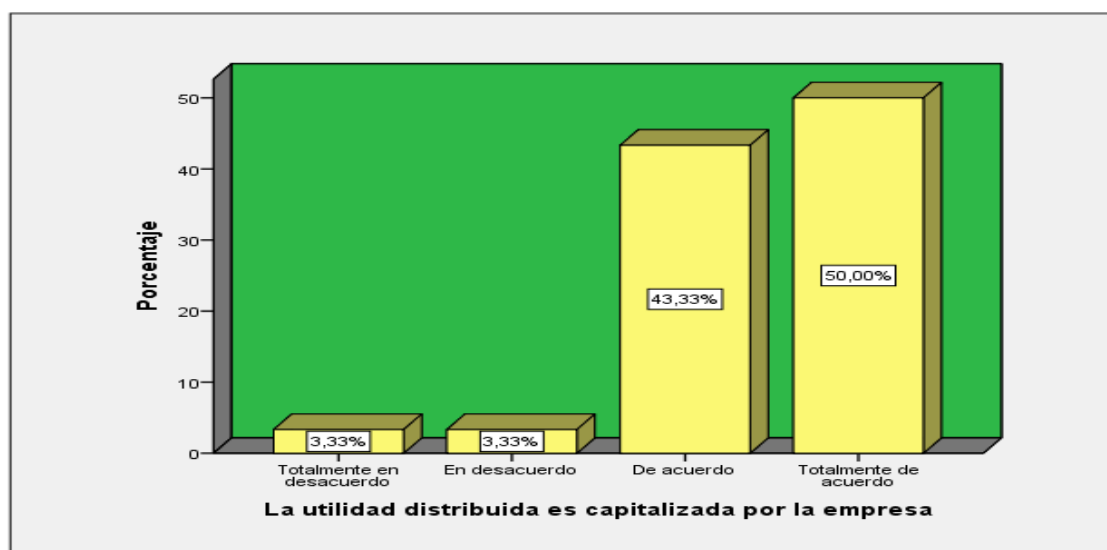
La utilidad distribuida es capitalizada por la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

Gráfico 29 ítem 29

Datos Obtenidos de la encuesta



Interpretación:

De acuerdo al gráfico podemos analizar que los resultados obtenidos según la encuesta, se observa que el 43.33% de la muestra, están de acuerdo y un 50.00% se encuentra totalmente de acuerdo considerando que la utilidad distribuida es capitalizada por la, mientras que 3.33% están en desacuerdo y un 3.3% se encuentran totalmente en desacuerdo.

3.4 Prueba de Normalidad

Prueba de Normalidad

La prueba de normalidad se realizó mediante el software SPSS versión 24, donde el “p Valor” pertenece a Sig.

Tabla 36 Prueba de normalidad Auditoria Financiera

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACION	,342	30	,000	,710	30	,000
EJECUCION	,473	30	,000	,526	30	,000
INFORME	,473	30	,000	,526	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración Propia

Para las dimensiones de la variable Auditoria Financiera, el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, donde se concluye que la distribución de los datos no son normales, por lo que se deberá de usar una prueba no paramétrica.

Tabla 37 Prueba de normalidad Utilidad Neta

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
INGRESOS	,457	30	,000	,554	30	,000
GASTOS	,412	30	,000	,648	30	,000
DISTRIB.UTILIDA DES	,423	30	,000	,597	30	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración Propia

Para las dimensiones de la variable Auditoria Financiera, el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, donde se concluye que la distribución de los datos no son normales, por lo que se deberá de usar una prueba no paramétrica.

3.5 Prueba de Hipótesis de Chi cuadrado Pearson (Prueba de Asociación)

3.5.1 Prueba de Hipótesis General

La Auditoría Financiera influye significativamente en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017.

Tabla 38 Prueba de Hipótesis de Chi cuadrado Pearson Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	315,000 ^a	306	,349
Razón de verosimilitud	138,209	306	1,000
Asociación lineal por lineal	24,203	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 342 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

De acuerdo al Chi cuadrado calculado se observa que si existe la asociación entre Auditoria Financiera y la Utilidad neta.

Donde el Chi - cuadrado calculado es mayor que el Chi – teórico, se contrasta que si existe la asociación entre las variables teniendo en cuenta el grado de libertad de 1.

Según los resultados obtenidos el valor de Chi cuadrado de Pearson calculado es de 315,000, permitiendo que la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza y comparado con el Chi tabla con un grado de libertad es de 3,8415 permite asegurar que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto quiere decir que la asociación si existe entre la Auditoría Financiera con la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017. Por lo que Hernández (2014), nos menciona, “que el valor de Chi cuadrada es significativo al nivel 0.01, es decir, se acepta la hipótesis de investigación de que existe la asociación entre las variables” (p.320).

3.5.2 Prueba de Hipótesis específica 1

La auditoría Financiera influye significativamente en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Tabla 39 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	133,071 ^a	126	,316
Razón de verosimilitud	90,374	126	,993
Asociación lineal por lineal	15,179	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 152 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

De acuerdo al Chi cuadrado calculado se observa que hay una asociación entre Auditoría Financiera y los ingresos

Donde el Chi - cuadrado calculado es mayor que el Chi – teórico, se contrasta que, si existe la asociación entre la variable y la dimensión, teniendo en cuenta el grado de libertad de 1.

Según los resultados obtenidos el valor de Chi cuadrado de Pearson calculado es de 133,071, permitiendo que la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza y comparado con el Chi tabla con un grado de libertad es de 3,8415 permite asegurar que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto quiere decir que la asociación si existe entre la Auditoría Financiera y los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

3.5.3 Prueba de Hipótesis específica 2

La utilidad neta influye significativamente en la planificación de la auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Tabla 40 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	238,750 ^a	221	,196
Razón de verosimilitud	117,075	221	1,000
Asociación lineal por lineal	16,980	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 252 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

De acuerdo al Chi cuadrado calculado se observa que hay una asociación entre utilidad neta y la planificación.

Donde el Chi - cuadrado calculado es mayor que el Chi – teórico, se contrasta que, si existe la asociación entre la variable y la dimensión, teniendo en cuenta el grado de libertad de 1.

Según los resultados obtenidos el valor de Chi cuadrado de Pearson calculado es de 238,750, permitiendo que la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza y comparado con el Chi tabla con un grado de libertad es de 3,8415 permite asegurar que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto quiere decir que la asociación si existe entre la utilidad neta y la planificación en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

3.5.4 Prueba de Hipótesis específica 3

La auditoría Financiera influye significativamente en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Tabla 41 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
--	-------	----	--

Chi-cuadrado de Pearson	258,917 ^a	216	,024
Razón de verosimilitud	118,975	216	1,000
Asociación lineal por lineal	20,007	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 247 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Donde el Chi - cuadrado calculado es mayor que el Chi – teórico, se contrasta que si existe la asociación entre la variable y la dimensión, teniendo en cuenta el grado de libertad de 1.

Según los resultados obtenidos el valor de Chi cuadrado de Pearson calculado es de 258,917, permitiendo que la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza y comparado con el Chi tabla con un grado de libertad es de 3,8415 permite asegurar que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto quiere decir que la asociación si existe entre la auditoría financiera con los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

3.5.5 Prueba de Hipótesis específica 4

La utilidad neta influye significativamente en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Tabla 42 Prueba de Chi cuadrado Hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	175,250 ^a	153	,105
Razón de verosimilitud	102,340	153	,999
Asociación lineal por lineal	18,509	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 180 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Donde el Chi - cuadrado calculado es mayor que el Chi – teórico, se contrasta que si existe la asociación entre la variable y la dimensión, teniendo en cuenta el grado de libertad de 1.

Según los resultados obtenidos el valor de Chi cuadrado de Pearson calculado es de 175, 250, permitiendo que la hipótesis alterna se acepta y la hipótesis nula se rechaza y comparado con el Chi tabla con un grado de libertad es de 3,8415 permite asegurar que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto quiere decir que la asociación si existe entre la utilidad neta y los informes en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

3.5.6 Tablas cruzadas de las variables

Tabla 43 Tabla cruzada de Hipótesis General

*Tabla cruzada AUDI.FINANCIERA (Agrupada)*UTILIDAD.NETA (Agrupada)*
Recuento

		UTILIDAD.NETA (Agrupada)		
		Media	Alta	Total
AUDI.FINANCIERA (Agrupada)	Se cumple parcialmente	10	0	10
	Se cumple totalmente	4	16	20
Total		14	16	30

Según los resultados se observa que de 30 encuestados 10 personas dicen que cuando la auditoría financiera se cumple parcialmente la utilidad neta es media, mientras que 4 encuestados responden cuando la auditoría financiera se cumple totalmente la utilidad neta es media, por otro lado, se observa que 16 encuestados responden que cuando la auditoría financiera se cumple totalmente la utilidad neta es alta.

Tabla 44 Tabla cruzada de Hipótesis específica 1

*Tabla cruzada AUDI.FINANCIERA (Agrupada)*INGRESOS (Agrupada)*

Recuento		INGRESOS (Agrupada)		
		Media	Alta	Total
AUDI.FINANCIERA (Agrupada)	Se cumple parcialmente	5	5	10
	Se cumple totalmente	3	17	20
Total		8	22	30

Según los resultados se observa que de 30 encuestados 5 personas dicen que cuando la auditoría financiera se cumple parcialmente los ingresos es media, mientras que 3 encuestados responden cuando la auditoría financiera se cumple totalmente los ingresos es media, por otro lado, se observa que 5 encuestados responden que cuando la auditoría financiera se cumple parcialmente los ingresos es alta, así mismo 17 personas dicen que cuando la auditoría financiera se cumple totalmente los ingresos es alta.

Tabla 45 Tabla cruzada de Hipótesis específica 2

*Tabla cruzada UTILIDAD.NETA (Agrupada)*PLANIFICACION (Agrupada)*

Recuento		PLANIFICACION (Agrupada)			Total
		No se cumple	Se cumple parcialment e	Se cumple totalmente	
UTILIDAD.NETA (Agrupada)	Media	1	11	2	14
	Alta	0	2	14	16
Total		1	13	16	30

Según los resultados se observa que de 30 encuestados 1 persona dicen que cuando la utilidad neta es media la planificación no se cumple, mientras que 11 encuestados responden que cuando la utilidad neta es media la planificación se cumple parcialmente, y 2 colaboradores dicen que cuando la utilidad neta es alta la planificación se cumple parcialmente, por otro lado 2 encuestados responden que cuando la utilidad neta es media la planificación se cumple totalmente, así mismo

14 encuestados dicen que cuando la utilidad neta es alta la planificación se cumple totalmente.

Tabla 46 Tabla cruzada de Hipótesis específica 3

*Tabla cruzada AUDI.FINANCIERA (Agrupada)*GASTOS (Agrupada)*

Recuento

		GASTOS (Agrupada)			Total
		Baja	Media	Alta	
AUDI.FINANCIERA (Agrupada)	Se cumple parcialmente	1	7	2	10
	Se cumple totalmente	0	2	18	20
Total		1	9	20	30

Según los resultados se observa que de 30 encuestados 1 persona dicen que cuando la auditoría financiera se cumple parcialmente los gastos serán baja, mientras que 7 encuestados responden que cuando la auditoría financiera se cumple parcialmente los gastos serán media, así mismo que 2 encuestados responden que cuando la auditoría financiera se cumple totalmente los gastos serán media, por otro lado 2 personas dicen que cuando auditoría financiera se cumple parcialmente los gastos es alta y 18 colaboradores dicen que cuando la auditoría financiera se cumple totalmente los gastos es alta.

Tabla 47 Tabla cruzada de Hipótesis específica 4

*Tabla cruzada UTILIDAD.NETA (Agrupada)*INFORME (Agrupada)*

Recuento

		INFORME (Agrupada)		Total
		Se cumple parcialmente	Se cumple totalmente	
UTILIDAD.NETA (Agrupada)	Media	7	7	14
	Alta	0	16	16
Total		7	23	30

Según los resultados se observa que de 30 encuestados 7 responden que cuando la utilidad neta es media el informe se cumple parcialmente, por otro lado, se observa que 7 encuestados responden cuando la utilidad neta es media el informe se cumple totalmente, mientras que 16 personas dicen que cuando la utilidad neta es alta el informe se cumple totalmente.

IV. DISCUSION

La investigación realizada tiene como objetivo principal de evaluar si la Auditoría Financiera Influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.

Los instrumentos de las variables de la investigación son validados mediante el programa estadístico SPSS versión 24 a través de alfa de cronbach, que busca la asociación entre los ítems aplicados mediante la encuesta. Los instrumentos validados constan de 29 ítems, la variable independiente está compuesto de 15 ítems, mientras que la variable dependiente de 14 ítems, para la aplicación de los instrumentos como muestra estuvo conformado de 30 colaboradores de la empresa Montalvo Spa peluquería S.A.C. el resultado de la alfa de cronbach permitirá medir el nivel de confiabilidad de la investigación.

Según los resultados obtenidos en los resultados de Chi-cuadrado se observó que siendo mayor el valor de Chi cuadrado de Pearson que el Chi tabla. Esto afirma que la hipótesis planteada se acepta, por lo que Hernández (2014), nos menciona, “que el valor de Chi cuadrada es significativo al nivel 0.01, es decir, se acepta la hipótesis de investigación de que existe la asociación entre las variables” (p.320).

Otra de las pruebas realizadas es la prueba de Chi-Cuadrado, se observa que los resultados muestran que el “p valor” o sig. Es = 0.000 < 0.05, esto indica que la asociación existe entre las variables y las dimensiones.

1. De acuerdo los resultados estadísticos obtenidos, la Auditoría Financiera influye significativamente en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017, para la prueba de hipótesis general se aplicó la prueba de chi cuadrado, donde el valor de Chi-cuadrado Pearson calculado es =315,000 y el valor de Chi-cuadrado tabla es =3,8415, es decir que Chi-cuadrado Pearson calculado es mayor que Chi-cuadrado tabla (315,000 > 3,8415), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5% y con grado de libertad de 1,

teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación entre las variables; es así que se comprueba y nos permite mencionar que la Auditoría Financiera influye significativamente en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Arana, E. (2015), señala que la auditoría financiera influye positivamente en la gestión de las pequeñas empresas manufactureras del régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Tarapoto, debido a que es una técnica fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas, y ayuda a mejorar la gestión empresarial de las mismas. Por otro lado, Chávez, E. (2015). señala que, mediante la auditoría financiera, nos proporciona un entendimiento del negocio por medio de nuestros procedimientos analíticos además de darnos indicios de para enfocar nuestro análisis a ciertas cuentas de importancia significativa.

2. Para la prueba de la hipótesis específica N°1 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de Chi-cuadrado Pearson calculado es = 133,071 y el valor de Chi-cuadrado tabla es = 3,8415, es decir que Chi-cuadrado Pearson calculado es mayor que Chi-cuadrado tabla ($133,071 > 3,8415$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5% y con grado de libertad de 1, teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación de la variable y la dimensión; es así que esta prueba nos permite mencionar que efectivamente la auditoría Financiera influye significativamente en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Alvarado, A. (2014), señala que la auditoría financiera influye positivamente en la eficiencia administrativa de las cooperativas de la Región Junín, Cuando la auditoría financiera se lleva a cabo de manera objetiva; observando en forma crítica, sí se ha trabajado en base a los principios contables establecidos, se ha respetado las políticas de la organización y que las observaciones resultantes de la auditoría financiera sean tomadas en cuenta al momento de la planificación de las actividades de la cooperativa con la

finalidad de ser superadas y no incurrir reiteradamente en dichas observaciones. Por otro lado, Fierro, A. y Fierro, F. (2015). Sostiene que los ingresos son los incrementos en los beneficios económicos obtenidos a lo largo del periodo que te da como resultado aumento en el patrimonio mediante el reconocimiento y medición de los activos.

3. Para la prueba de la hipótesis específica N°2 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de Chi-cuadrado Pearson calculado es = 238,750 y el valor de Chi-cuadrado tabla es = 3,8415, es decir que Chi-cuadrado Pearson calculado es mayor que Chi-cuadrado tabla ($238,750 > 3,8415$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5% y con grado de libertad de 1, teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación de la variable y la dimensión; es así que esta prueba nos permite mencionar que efectivamente la utilidad neta influye significativamente en la planificación en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Toapanta, D. (2013). Señala que la utilidad contable de Industrias y Textiles Pequeñín, han conducido a la gerencia a la determinación de los precios, mediante el cálculo de los beneficios por producto, en gran parte de manera empírica. Por otro lado, Marcial Córdoba Padilla (2015). Menciona que la utilidad neta se conoce o se interpreta como un indicador de la producción después de restar de la utilidad operacional, el resultante después de la distribución del personal, después de los impuestos que queda como utilidad para la distribución con los socios.
4. Para la prueba de la hipótesis específica N°3 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de Chi-cuadrado Pearson calculado es = 258,917 y el valor de Chi-cuadrado tabla es = 3,8415, es decir que Chi-cuadrado Pearson calculado es mayor que Chi-cuadrado tabla ($258,917 > 3,8415$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5% y con grado de libertad de 1, teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación de la variable y la dimensión;

es así que esta prueba nos permite mencionar que efectivamente la auditoría Financiera influye significativamente en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Arana, E. (2015), señala que la integridad de los estados financieros incide positivamente en la transparencia de la gestión empresarial, pues esta se alcanza cuando la información financiera contiene de forma completa, todos los datos que pueden influir en la toma de decisiones, sin ninguna omisión de información significativa, de esta manera los usuarios pueden confiar en que es la imagen fiel de lo que pretende presentar.

5. Para la prueba de la hipótesis específica N°4 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de Chi-cuadrado Pearson calculado es = 175,250 y el valor de Chi-cuadrado tabla es = 3,8415, es decir que Chi-cuadrado Pearson calculado es mayor que Chi-cuadrado tabla ($175,250 > 3,8415$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, considerando un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error de 5% y con grado de libertad de 1, teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación de la variable y la dimensión; es así que esta prueba nos permite mencionar que efectivamente la utilidad neta influye significativamente en los informes en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año, 2017. Así mismo, estos resultados confirman el estudio realizado por Chávez, E. (2015). Menciona que la auditoría de los estados financieros de una entidad, considerados en su conjunto, es la emisión de un informe dirigido a la gerencia de la entidad, a fin de poner en manifiesto una opinión técnica sobre si los estados financieros expresan en todos los aspectos significativos la fiel realidad del patrimonio y situación financiera. Por otro lado, Avalos, V. (2011). Menciona que las estrategias de costos de acopio de esparrago tienen una influencia directa en la utilidad neta de la empresa Servicios Agroindustriales de Norte E.I.R.L., ya que al ser aplicadas de una forma inadecuada generan un alto costo y por ende disminuye la utilidad neta de la empresa.

V. CONCLUSIONES

Las informaciones obtenidas en la tesis se determinaron las siguientes conclusiones:

1. Se Evaluó que la auditoría financiera influye en la utilidad neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel, año 2017; teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación de las variables, de acuerdo el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo se puede afirmar que al realizar una auditoría financiera se tendrá clara la visión de cómo está compuesta mis cuentas en el estado de resultados, si existe o no una buena gestión que muestra una ganancia o tiene la capacidad de producir las utilidades, hacer una auditoria es importante para el crecimiento de las empresas pues te ayuda tomar decisiones y mejorar la gestión empresarial.
2. Se analizó que la auditoría Financiera influye en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017; teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación entre la variable y la dimensión, de acuerdo el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo al realizar la auditoría financiera se tendrá la clara visión de la realidad económica y financiera que se encuentra una empresa, los estados financieros representan objetivos reales a base los principios contables los ingresos obtenidos determinando el producto bruto de la actividad económica.
3. Se evaluó que la utilidad neta influye en la planificación de la auditoria en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017; teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación entre la variable y la dimensión, de acuerdo el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo

cuando los estados financieros se elaboran de acuerdo los principios y prácticas contables la auditoria se lleva acabo de manera objetiva, teniendo en cuenta el examen estadístico se determina que hay una asociación, para que exista un adecuado procedimiento de auditoria, se debe planificar las actividades con finalidad de poder revisar los componentes del estado de resultado.

4. Se analizó que la auditoría Financiera influye en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017; teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación entre la variable y la dimensión, de acuerdo el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo cuando la auditoria se lleva acabo de forma razonable y objetiva bajo los principios contables, el resultado total de los gastos que se ha hecho durante un periodo refleja en forma detallada. Permite tomar decisiones en base a los estados financieros reflejados.

5. Se evaluó que la utilidad neta influye en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017; teniendo en cuenta en el contraste de la hipótesis se determina que existe la asociación entre la variable y la dimensión, de acuerdo el Chi cuadrado de Pearson calculado es mayor al Chi cuadrado teórico, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; así mismo la información financiera de las cuentas anuales permite que el auditor expresa una opinión de las evidencias encontradas en el proceso, este informe expone los resultados encontrados en los estados financieros y ayuda tomar decisiones realizando acciones para que la empresa tenga ganancias en el cierre del periodo contable.

VI. RECOMENDACIONES

Después de los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación se recomienda los siguientes:

1. Se recomienda a todas las empresas de Peluquería & Spa del distrito de San Miguel, hacer una auditoría Financiera es importante para una organización porque realizar una auditoria se observa el comportamiento de las cuentas contables, si la empresa crecerá, mantendrá en el futuro, para lo cual las empresas deberían de realizar auditorías financieras trimestrales para saber el rendimiento y estado que se encuentran las empresas
2. Se recomienda a los dueños de las empresas medianas y pequeñas que se dedican en el rubro de peluquería & spa en el distrito de san miguel, que es importante realizar la práctica de auditoría financiera, pues mediante la práctica se conoce el comportamiento de las cuentas, el rendimiento del negocio que te permitirá tomar decisiones empresariales.
3. Se recomienda a los dueños de las empresas medianas y pequeñas que se dedican en el rubro de peluquería & spa en el distrito de san miguel, una adecuada planificación de las actividades permitirá llevar acabo la elaboración de los estados financieros bajo los principios contables, permitirá formular planes estratégicos de negocio a mediano, corto y largo plazo con muestras de mejores resultados que beneficien a los socios.
4. Se recomienda a los dueños de las empresas medianas y pequeñas que se dedican en el rubro de peluquería & spa en el distrito de san miguel, contrata auditores externos para que realicen la auditoria en las empresas, verificar si los estados financieros estén plasmados bajo los principios contables, que los gastos realizados estén sustentados y bancarizados, además deberían de capacitar a los encargados de control y operaciones en temas referentes a la auditoria para que se desempeñen en auditorias de caja.

VII. REFERENCIAS

- Apaza M., M. (2015). *Auditoría Financiera Basada en las Normas Internacionales de Auditoria*. Breña, Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Albelda, E. y Sierra, L. (2014). *Introducción a la contabilidad Financiera*. Madrid: Pirámide.
- Avalos, V. (2011). *Influencia de las estrategias de costos en la utilidad neta de la empresa servicios agroindustriales del norte E.I.R.L.* (Tesis de grado de ingeniero en contabilidad y auditoría, Contador público autorizado Universidad Central de Ecuador).
- Álvarez I., J. (2016). *Auditoría Financiera Conforme a las NIA*. Lima, Perú: Entrelíneas S.R. Ltda.
- Álvarez, R. y Morales. (2014). *Contabilidad de Sociedades*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=MN_hBAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=CONTABILIDAD+DE+SOCIEDADES&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjXnrz5o8vXAhWCNSYKHTAODm4Q6AEINDAD
- Biquerra A., R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa. (2ª Ed.)*. recuperado https://books.google.com.pe/books?id=VSb4_cVukkcC&printsec=frontcover&dq=Metodologia+de+la+Investigacion+Educativa.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjnnJbx7svXAhWDJiYKHU0QDZUQ6AEIJTAA
- Córdoba P., M. (2014). *Análisis financiero*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_dvDDQAAQBAJ&pg=PT334&dq=la+utilidad+neta++en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvtJz_hpnWAhVIFJAKHd3ADQg4ChDoAQhOMAg
- Arana, E. (2015). *La auditoría financiera y su influencia en la gestión de las pequeñas empresas manufactureras del régimen general del impuesto a la renta en la ciudad de Tarapoto. Año 2014.* (Tesis para optar al título de contador público, en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto – Perú).

- Alvarado, A. (2014). *La Auditoría financiera y su influencia en la eficiencia administrativa de las cooperativas de la Región Junín*. (Tesis para optar el título profesional de contador público, en la Universidad Nacional Del Centro del Perú – Huancayo).
- Enrique, C., Virginia, B. y José, R. (2013). *Análisis de Estados Financieros Individuales y Consolidados*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Análisis+de+estados+Financieros+individuales+y+consolidados&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjc-cDopMvXAhXFKCYKHTTjAZIQ6AEIJTAA>
- Fierro, A. y Fierro, F. (2015). *Contabilidad General con Enfoque NIIF para las Pymes*. (5. Ed.). Bogotá: Eco Ediciones Ltda.
- García P., V. (2015). *Análisis Financiero Un Enfoque Integral*. México: Patria, S.A. de C.V.
- Gómez B., S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Ma. Eugenia Buen día López.
- Hidalgo H., O. (2015). *Auditoría de Estados Financieros I*. Lima, Perú: ffecaat editorial
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). México: Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.
- Toapanta, D. (2013). *La contabilidad de gestión y su incidencia en la utilidad contable de los productos elaborados por industrias y textiles pequeño y mediano comercio en el primer trimestre del año 2013*. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador).
- Chávez, E. (2015). *Auditoría financiera a la empresa Management and business advisory cia Ltda. para el periodo 2013*. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría contador, publico autorizado en la Universidad Central del Ecuador).

Manco P., J. (2014). *Elementos básicos del control, la auditoría y la revisión fiscal*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=sF8WBgAAQBAJ&pg=PA35&dq=Auditoria+Financiera&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFzb_Rj5nWAhWJj5AKHSdRB8c4FBD0AQguMAI

Orta, M., Castrillo, L. y Sánchez, M. (2012). *Fundamentos Teóricos de Auditoría Financiera*. Madrid: Pirámide.

Pacheco C., J (2013). *Contabilidad financiera con Excel*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=LIAvDgAAQBAJ&pg=PA157&dq=utilidad+neta&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwigic_vjJnWAhUJIJAKHdQyCCQ4ChDoAQhWMAk

Raquel O., E. (2015). *Contabilidad financiera*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=STVVAAAAQBAJ&pg=PA60&dq=la+utilidad+neta++en+las+empresas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwirs5zyiZnWAhUECpAKHZ2HDRQ4RhDoAQgrMAI>

Zevallos Z., E. (2012). *Contabilidad General*. Arequipa, Perú: Juve E.R.L.

Segovia, A., Herrador, T. y San segundo, A. (2011). *Teoría de la auditoría financiera*. (2.a ed.). Madrid: Ediciones académicas.

Zacarías, J. (diciembre, 2010). *La visión global de la utilidad criterio libre*, 8(13). Recuperado de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/13/art05.pdf>

VIII. ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la Auditoría Financiera influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?	Evaluar si la Auditoría Financiera influye en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	La Auditoría Financiera influye significativamente en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	Variable 1: Auditoría Financiera Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de programa de auditoría - Presupuesto Analítico del personal - Reglamento interno del trabajo - Cuadro de asignación de personal - Diseño del cuestionario de control interno - Procedimiento de la auditoría - Aplicación de programa de auditoría - Identificación de hallazgos - Verificación de los resultados financieros - Preparación de papeles de trabajo - Exposición de los resultados encontrados - Informa la causa y efecto de hallazgos - Reúne evidencias para emitir información - Información de las evidencias encontradas - Dictamen del auditor 	1. Tipo y nivel de Investigación: Tipo: Básica Nivel: Explicativa. 2. Diseño de Investigación: Diseño No experimental 3. Población: La población está conformada por 30 colaboradores del área De contabilidad, Finanzas, Operaciones y control en el distrito de san miguel. 4. Muestra: Como muestra se tomará los 30 colaboradores de la empresa. 5. Técnicas de recolección de datos: Encuesta censal 6. Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
De qué manera la auditoría Financiera influye en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en Distrito de San Miguel Año 2017?	Analizar si la auditoría Financiera influye en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	La auditoría Financiera influye significativamente en los ingresos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	Variable 2: Utilidad Neta Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Venta de productos - Prestación de servicio - Regalías - Dividendos - Arrendamiento - Servicios prestados por terceros - Financieros - Legal, contable e impuestos - Ganancia de utilidades - Capital social - Aumento de capital - Capitalización de utilidades 	
¿De qué manera la utilidad neta influye en la planificación de la auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?	Evaluar si la utilidad neta influye en la planificación de la auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	La utilidad neta influye significativamente en la planificación de la auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.		
¿De qué manera la auditoría Financiera influye en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?	Analizar si la auditoría Financiera influye en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	La auditoría Financiera influye significativamente en los gastos en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.		
¿De qué manera la utilidad neta influye en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017?	Evaluar si la utilidad neta influye en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.	La utilidad neta influye significativamente en los informes de auditoría en la empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C en el Distrito de San Miguel Año 2017.		

Anexo N° 2 Validación de Expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): PAOILLA VENTO PATRICIA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de X CICLO DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION de la UCV, en la sede Lima norte aula 813 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:
La Auditoría financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo spa Peluquería S.A.C en el distrito de San Miguel, Año 2017, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Mendoza Calderón Avimael:
D.N.I.: 46609770

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador.

PAOILLA VENTO PATRICIA

DNI: 87402244

Especialidad del validador: D/IA EN CONTABILIDAD

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06.06 del 2018


Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): MENDEBUNU ROSAS, JAIME

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

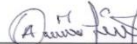
Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de X CICLO DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION de la UCV, en la sede Lima norte aula 813 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es:
La Auditoría financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo spa Peluquería S.A.C en el distrito de San Miguel, Año 2017, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

- El expediente de validación, que le hago llegar contiene:
- Carta de presentación.
 - Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
 - Matriz de operacionalización de las variables.
 - Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Mendoza Calderón Avimael:
D.N.I: 46609770

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.

MENDEBUNU ROSAS, JAIME

DNI: 40002784

Especialidad del validador.....

FINANZAS

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de 06 del 2018



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): SANDOVAL LAGUNA MYRNA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

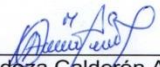
Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de X CICLO DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACION de la UCV, en la sede Lima norte aula 813 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:
La Auditoría financiera en la utilidad neta de la empresa Montalvo spa Peluquería S.A.C en el distrito de San Miguel, Año 2017, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

- El expediente de validación, que le hago llegar contiene:
- Carta de presentación.
 - Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
 - Matriz de operacionalización de las variables.
 - Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Mendoza Calderón Avimael:
D.N.I: 46609770

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Sandoval Laguna Myrna
DNI: 06206670

Especialidad del validador: Ma en Metodología

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... 7 de 06 del 2017



Firma del Experto Informante.

Anexo N° 3 Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
---	--	---

Yo, Dr. Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Auditoría Financiera en la Utilidad Neta de la Empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C. en el Distrito de San Miguel, Año 2017"

Del estudiante Avimael Mendoza Calderón, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima 08/03/2018



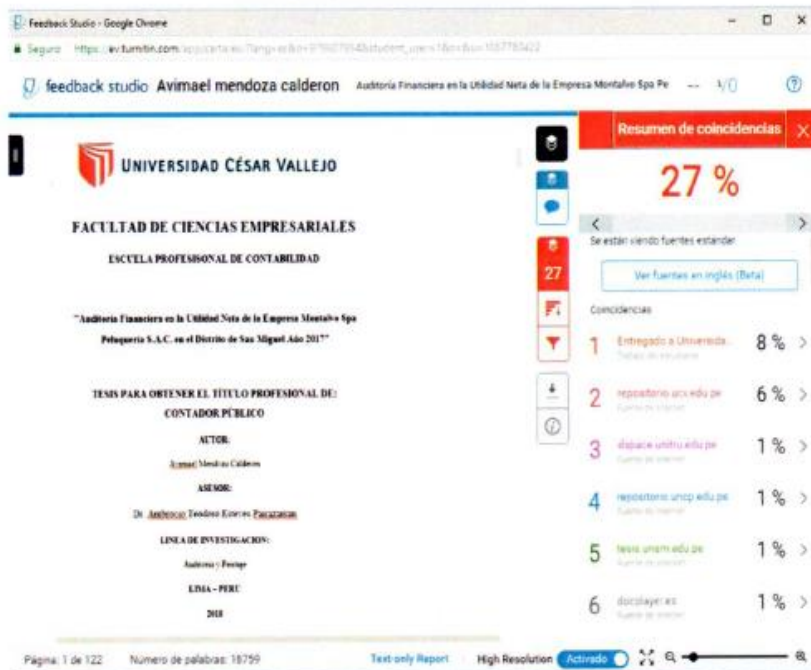
Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 23846910

Anexo N° 4 Pantallazo de Turnitin

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</p>	<p>Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 2 de 2</p>
---	---	--




The screenshot shows the Turnitin Feedback Studio interface. On the left, the document title is "Auditoría Financiera en la Utilidad Neta de la Empresa Montalvo Spa" by Avimael mendoza calderon. The similarity score is 27%. On the right, a list of sources is shown:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universidad	8%
2	repositorio.ucv.edu.pe	6%
3	dispace.untrhu.edu.pe	1%
4	repositorio.uncp.edu.pe	1%
5	tesis.unsm.edu.pe	1%
6	doi.org/10.1111	1%

At the bottom of the interface, there are options for "Text only Report" and "High Resolution" (set to "Activado").

Handwritten signature
 08-07-2018

Anexo Nº 5 Formulario de autorización para publicación electrónica

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES
Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
Mendoza Calderon, Aníbal

D.N.I. : 45609970
Domicilio : Sr. Víctor Larco Herrera N. 3989 Los Olivos
Teléfono : Fijo : 030239 Móvil : 998519050
E-mail : anmendozaac@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS
Modalidad:
 Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contables públicos


Tesis de Post Grado
 Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS
Autor (es): Mendoza Calderon, Aníbal

Título de la tesis:
Análisis Financiero en la utilidad neta de la Empresa
Resolva SCA, Pologuani SAC en el distrito San Miguel, Año 2017

Año de publicación : 2018

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**
A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha : 09/12/2018

Anexo N° 6 Autorización para publicación de tesis

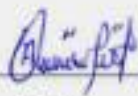
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PF-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Avimael Mendoza Calderón, identificado con DNI N° 46609770, egresado de la Escuela Profesional de contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado.

"Auditoría Financiera en la Utilidad Neta de la Empresa Montalvo Spa Peluquería S.A.C.": en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822. Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 46609770

FECHA: Lima, 11 de Julio del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SOC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N° 7 VB del coordinador de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

la escuela profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mendoza Calderon Animar

INFORME TITULADO:

Auditoría financiera en la utilidad neta de la Empresa

Montalvo SPA peluquero SAC en el distrito de San Miguel año 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público


SUSTENTADO EN FECHA: 11/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 10 (once)



[Signature]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo N° 8 Acta de aprobación de sustentación

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 20-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
ARIMARI MENDOZA CALDERON
 cuyo título es: *AUDITORIA FINANCIERA EN LA UTILIDAD NETA DE*
LA EMPRESA MONTALVO SPA PÉRUQUENA S.A.C
EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL AÑO 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: *12* (número) *Doce*
 (letras).

Lugar y fecha *11/07/18*

[Signature]

PRESIDENTE
Dr. AMBRASO CIEUOS

[Signature]

SECRETARIO
Donato Diaz Diaz

[Signature]
VOCAL
Miguel MARCOSO GALANOS

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N° 9 Constancia que acredite la realización del estudio



CONSTANCIA

Yo, **Víctor Hugo Montalvo Blas**, representante Legal de la empresa Montalvo spa Peluquería S.A.C. doy fe que, el **Sr. Mendoza Calderón Avimael** identificado con DNI: 46609770, estudiante de X ciclo de la Facultad de Ciencia Empresariales, Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte, ha realizado su proyecto de investigación titulada "Auditoría Financiera en la Utilidad Neta de la empresa Montalvo spa Peluquería S.A.C. en el distrito de San Miguel Año 2017" en esta empresa.

Se expide la presente constancia para los fines pertinentes.

Lima, 25 de junio de 2018.

VICTOR HUGO MONTALVO BLAS
Gerente General
MONTALVO SPA PELUQUERIA S.A.C.

CENTRAL TELEFÓNICA

📍 Av. Universitaria 1057 (3° piso), San Miguel
☎ 261-4957 / 463-1060 / 951 852 750
✉ telemarketing@montalvogroup.com.pe
www.montalvo.com.pe

