



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**OPORTUNIDAD DE EXPORTACION DE LA SALCHICHA
HUACHANA DEL PERÚ AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

ISUHUAYLAS GARCÍA MARIA DE LOS ANGELES

ASESOR:

Mgtr EDUARDO F. CONDOR SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Gracias especialmente a mis padres, que siempre han estado a mi lado para brindarme su amor y apoyo, es por ello que ahora me toca regresarle un poquito de todo lo que me han dado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico.

Agradecimiento

Agradezco a mis catedráticos que me apoyaron y me brindaron de su tiempo para el desarrollo de esta labor. A mi familia por el apoyo constante y el impulso que me brindaban para la el término de este mi proyecto.

Declaratoria de autenticidad

Yo, María de los Ángeles Isuhuaylas García con DNI N° 47892229 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Noviembre del 2014

.....

María de los ángeles Isuhuaylas García

Presentación

El Perú a lo largo de los años se ha ido posicionado a nivel mundial gracias a las riquezas que invaden su territorio, los empresarios e inversionistas han ido tomando más interés, ya que nuestro país posee una gran diversidad de elementos con lo que conlleva a que esté en la mira de todas las personas que saben de las riquezas gastronómicas, biológicas y mucho más para la producción y desarrollo de estos.

Es por ello que algunas de nuestras riquezas aún no han sido manipuladas para la comercialización exterior, es por eso que se necesita realizar mayores análisis para la obtención de estrategias que ayuden al desarrollo tanto comunal como para el desarrollo económico del país.

El país posee grandes herramientas para impulsar el desarrollo gastronómico pero la exigencia de los mercados siempre está presente y sigue en aumento, ya que con el pasar del tiempo buscan mayor competitividad en lo que es el precio y la calidad del producto; todo ello genera grandes ganancias siempre y cuando se apliquen bien las estrategias y la calidad de lo que se ofrece sea de lo les satisfaga. El país está muy comprometido con el desarrollo y el crecimiento de lo que ahora es el punto de atención de los extranjeros.

La ciudad de Huacho capital del distrito de Huaura es uno de los lugares que más resalta en el departamento de Lima ya que sus pocas variedades de platos culinarios son muy atractivos para todo el que lo prueba, es por ello que el motivo de esta investigación le da lugar a uno de ellos que es la salchicha huachana ya que es el principal atractivo de esta ciudad y de lo cual merece ser llevado a los distintos paladares del mundo, comenzando con Estados Unidos

La importancia de analizar el precio y los insumos es debido a que ahora en la actualidad el mundo se ha vuelto más competitivo y necesita que cada vez se innove y se mejore la calidad de los productos y con lo que sigue un buen precio que esté al alcance y a las expectativas de quien lo quiera.

Por consiguiente, los productores de salchicha huachana de la ciudad de huacho desean crecer como empresarios por el bien de ellos mismo y de su comunidad es por eso que se analiza los indicadores para el apoyo y la mejora de lo que producen y poder así unificarse y poder satisfacer la demanda con una calidad de primera y con un precio competitivo.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Variables	17
2.2 Operacionaización de variables	17
2.3 Metodología	17
2.4 Tipos de estudio	17
2.5 Diseño	17
2.6 Población, muestra y muestreo	17
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	26
ANEXOS	28

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo el de beneficiar a un grupo humano para el beneficio propio y el de la sociedad para el crecimiento en conjunto, es por ello que se analizó la variable oportunidad de exportación y de lo cual nos da como resultado que es una oportunidad para todos los involucrados en este proyecto ya que es factible poder realizar este proyecto y sacarle el mayor provecho tanto al producto como a la situación ya que Estados Unidos es uno de los países con mayor aceptación de embutidos.

El presente proyecto pretende demostrar la factibilidad de la oportunidad de exportación de la salchicha huachana y dentro de lo cual aportar a los productores la iniciativa de formar un consorcio de pequeño tamaño dedicada a la fabricación de carnes procesadas caracterizada por el alto valor percibido de sus productos es por eso que se investigó los indicadores principales para la evolución de este producto, como son los insumos que tienen una tendencia favorable para la producción en masa de este embutido y también el indicadores de PIB per cápita y consumo per cápita que se analiza para ver la aceptación del mercado destino y de lo cual también tiene una tendencia favorable, por eso esta investigación se dio para el desarrollo y crecimiento de nuestro país pudiendo así generar mayor empleo, necesidades y aporte a las personas interesadas. Lo que se recomienda es analizar y aplicar estrategias para el correcto desenvolvimiento de esta investigación para el crecimiento en conjunto.

ABSTRACT

This project aims to benefit a group of people for their own benefit and that of society to grow together, which is why the variable export opportunity was analyzed and which gives results which is a opportunity for all involved in this project since it is feasible to complete this project and get the most out both the product and the situation since the United States is one of the countries with greater acceptance of sausages.

This project aims to demonstrate the feasibility of the opportunity to export Huachana sausage and within which give producers the initiative to form a consortium of small size engaged in the manufacture of processed meats characterized by high perceived value of their products that is why the key indicators for the development of this product was investigated, as are the inputs that have a favorable trend for the mass production of this product and also the indicators of PIB per capita and per capita consumption is tested to see target market acceptance and which also has a favorable trend, so this investigation was the development and growth of our country and thus may produce more jobs, needs and contribution to those interested. The recommended approach is to analyze and implement strategies for the proper development of this research for growth together.