



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE
PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE PIEL 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

VILLARROEL BARRIENTOS, MILAGROS

ASESORA:

MGTR. CAVEROEGUSQUIZA LAURALINDA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Hoja del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A.

Dr. Guerra Bendezu, Carlos.

Dr. Pingo Zapata, Manuel.

DEDICATORIA

Dedico a mi madre y mis hermanos por su constante apoyo que día a día me brindan.

Agradecimiento

Agradezco al universo porque en su
inmensidad todos somos uno.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Milagros Villarroel Barrientos con DNI N° 76423184 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre del 2016

.....
Milagros Villarroel Barrientos

PRESENTACION

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de los productos peruanos para el cuidado de piel durante el periodo 2008-2015.

La idea ha sido probar que el comercio internacional y la competitividad de los productos peruanos para el cuidado de piel durante el periodo 2008 - 2015 han sido favorables para el Perú.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de productos para el cuidado de piel en base de datos de TradeMap. Luego se buscó a los principales importadores del producto mencionado anteriormente. También se buscó los datos del valor de exportación de productos peruanos para el cuidado de piel en base de datos de TradeMap. El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los seis principales exportadores de productos para el cuidado de piel, y al lograr obtener los nombres de los países que destacan, se procedió a buscar la estructura de la industria de cosméticos de cada país para obtener estimaciones de los valores con mayor precisión, ya que los datos que nos da TradeMap en la partida indicada comparte con productos de maquillaje y estos no son objeto de estudio, y para saber si los datos calculados eran reales se contrastó con los datos estadísticos de TradeMap. Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y tablas para presentarlos en gráficos de línea, gráficos de barra y gráficos circulares, para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas. Lo mismo con los valores de importación de productos para el cuidado de piel y valores de exportación de productos peruanos de cuidado de piel.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el primer capítulo presentamos la Introducción donde se describe la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema así como la formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis generales. Cada uno de ellos con sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el método de investigación donde se describe el diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e

instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de la investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

El quinto capítulo corresponde a las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo corresponde a las recomendaciones de la investigación.

El séptimo capítulo corresponde a las referencias de la investigación.

Finalmente la tesis se complementa con los siguientes anexos: matriz de consistencia, firmas de validación, estructura de la industria de cosméticos, datos estadísticos de TradeMap en cuanto al valor y volumen.

No puedo terminar esta breve presentación sin mencionar a mi asesor de tesis el Lic. Lauralinda Cavero Egusquiza agradeciéndole sus enseñanzas recibidas y su apoyo constante para la culminación de la tesis.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja de Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	07
Índice	09
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	24
1.6 Objetivos	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Hipótesis Específicos	25
1.7 Hipótesis	26
1.7.1 Hipótesis General	26
1.7.2 hipótesis Específicas	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de investigación	27
2.2 Variables, operacionalización	27
2.3 Población y muestra	27
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	27
2.6 Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	30

3.1	Resultados de Comercio Internacional	30
3.2	Resultados de Competitividad	58
IV.	DISCUSIÓN	64
V.	CONCLUSIÓN	65
VI.	RECOMENDACIONES	66
VII.	REFERENCIAS	67
ANEXOS		
Anexo 1 matriz de consistencia		
Anexo 2 Subpartida arancelaria		
Anexo 3 Exportación peruanas de cosméticos e higiene		
Anexo 4 Participación según categorías en la industria de cosméticos		
Anexo 5 Lista de exportadores (valor)		
Anexo 6 Lista de exportadores (volumen)		
Anexo 7 Lista de importadores (valor)		
Anexo 8 Lista de importadores (volumen)		
Anexo 9 Lista de exportaciones de productos para el cuidado de piel desde Perú (valor)		
Anexo 10 Lista de exportaciones de productos para el cuidado de piel desde Perú (volumen)		

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de productos peruanos para el cuidado de piel durante el periodo 2008-2015.

Para llevar a cabo la investigación hemos recopilado información estadística del valor, volumen y precio de exportación de productos para el cuidado de la piel del mundo en base de datos de TradeMap. Luego se buscó a los principales importadores de productos para el cuidado de la piel del mundo en base de datos del Trademap. El siguiente paso fue la organización de dichos datos, de manera que se clasificó y seleccionó a los seis principales exportadores de productos para el cuidado de piel, luego de obtener los nombres de los países que destacan, se procedió a buscar los datos estadísticos como TradeMap, Al obtener dichos datos organizados fueron agrupados en cuadros y tablas para presentarlos en gráficos de línea, gráficos de barra y gráficos circulares, para que finalmente se pueda describir dicha información a través de porcentajes y tasas.

La conclusión más importante que hemos obtenido ha sido que el comercio internacional y la competitividad de productos peruanos de cuidado de la piel durante el periodo 2008 – 2015 ha tenido una tendencia, mas no ha sido competente.

Palabras claves:

Comercio Internacional y competitividad

ABSTRAC

The objective of the research has been to establish international trade and competitiveness of Peruvian products for skin care during the period 2008-2015.

To carry out the research we have compiled statistical information on the value, volume and price of the export of skin care products in the world in the TradeMap database. The main importers of skin care products in the world were searched in the Trademap database. The next step was the organization of these data, as the six leading exporters of skin care products were classified and selected, after obtaining the names of the countries that stand out, we proceeded to look for statistical data such as TradeMap. The data obtained by the organizers were grouped into tables and tables to present linear graphs, bar graphs and pie charts, so that information can be finally described through percentages and rates.

The most important conclusion that has been reached has been that the international trade and competitiveness of Peruvian skin care products during the period 2008-2015 has had a tendency but has not been competent.

Keywords:

International Trade and Competitiveness