



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Ejercicio de la empresa

Transport Rodrik EIRL Ate- 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Cerón Porras, Renzo Alexander

ASESOR:

Maestro C.P.C. Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2018



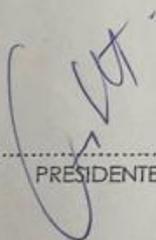
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
 Versión : 09
 Fecha : 23-03-2016
 Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) Renzo Alexander Cereón Porras
 cuyo título es: Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado
del Ejercicio de la empresa Transport Redrik FIRT ATE
2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
 el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)
doce (letras).

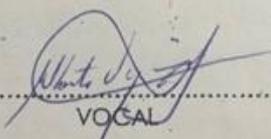
Trujillo (o Filial) 04 de julio del 2018



 PRESIDENTE

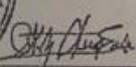


 SECRETARIO



 VOCAL

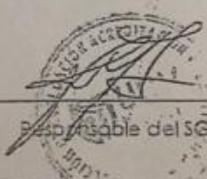




Baboia

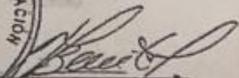
Dirección de Investigación

Revisó



Responsable del SGC





Aprobó

Vicerectorado de Investigación

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a todas aquellas personas que de una u otra forma han contribuido a mi formación profesional, en especial a mis padres quienes han sido mi principal soporte y sustento, gracias a ellos por el apoyo incondicional que me han dado toda la vida. A mis maestros quienes me brindaron sus conocimientos durante todos estos años de formación profesional, para ellos mi total admiración y más grande respeto.

AGRADECIMIENTO

Mi total agradecimiento a todas aquellas personas que intervinieron y apoyaron en la elaboración de la presente tesis de investigación, especialmente a la empresa TRANSPORT RODRIK EIRL por haberme permitido ejecutar la tesis dentro de sus instalaciones, a mis asesores Alberto Miguel Vizcarra Quiñones y Luis Martín Cabrera Arias por orientarme y brindarme los conocimientos necesarios en todas las etapas del proceso de investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Renzo Alexander Cerón Porras, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación, declaro bajo juramento que la documentación es auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2018



Renzo Alexander Cerón Porras

DNI: 73528845

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento la tesis titulada “CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO DE LA EMPRESA TRANSPORT RODRIK EIRL ATE- 2017”, el cual tuvo como objetivo general Demostrar que la cultura tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017.

La información ha sido estructurada en siete capítulos, tomando como referencia el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el primer capítulo se presenta la introducción. En el segundo capítulo se expone el marco teórico. En el tercer capítulo se explican los resultados. En el cuarto capítulo abordamos la discusión de los resultados. En el quinto se mencionan las conclusiones. En el sexto capítulo se tenemos las recomendaciones propuestas, luego del análisis de los datos de las variables en estudio. Por último, en el séptimo capítulo tenemos las referencias bibliográficas y anexos de la presente investigación.

Someto la presente tesis de investigación a su evaluación esperando cumpla con todos los requisitos de aprobación para obtener el título de Contador Público.

Renzo Alexander Cerón Porras

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías Relacionadas al tema	13
1.4 Formulación al Problema	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.7 Objetivo	20
II. METODO	21
2.1 Diseño de investigación	22
2.2 Variables, operacionalización	22
2.3 Población y muestra	23
2.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	24
III. DESCRIPCION DE RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	34
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS	41
ANEXOS	44
ANEXO 1. Instrumento	
ANEXO 2. Validación del instrumento	
ANEXO 3. Matriz de consistencia	

Lista de tablas

Tabla 1	Total de personas por grado de opinión sobre resultados del Ejercicio según grado de opinión sobre Conciencia Tributaria.	27
Tabla 2	Porcentaje de personas por grado de opinión sobre resultado del ejercicio según grado de opinión sobre Conciencia Tributaria.	28
Tabla 3	Total de personas por grado de opinión sobre resultado del ejercicio según grado de opinión sobre cumplimiento tributario.	29
Tabla 4	Porcentaje de personas por grado de opinión sobre resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Cumplimiento Tributario	30
Tabla 5	Total de personas por grado de opinión sobre resultado del ejercicio según grado de opinión sobre educación tributaria	31
Tabla 6	Porcentaje de personas por grado de opinión sobre resultado de ejercicio según grado de opinión sobre educación tributaria	32

RESUMEN

La presente tesis de investigación pretende demostrar que la cultura tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de ATE en el año 2017, la investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental, para esto se tomó como muestra a 396 trabajadores de una población total de 400, utilizando como instrumento de recolección de datos, encuestas y hojas de datos SPSS. Para el procesamiento de los datos se utilizó técnicas descriptivas estadísticas.

Como resultado se obtuvo que para los trabajadores de la empresa TRANSPORT RODRIK EIRL ATE- 2017, la variable Resultado del ejercicio está significativamente relacionada con la variable Educación tributaria. Sin embargo, no lo está con relación a las variables Conciencia tributaria y Cumplimiento tributario, observándose que independientemente del valor que tome el Resultado del ejercicio, la distribución de las opiniones sobre Conciencia tributaria y sobre Cumplimiento tributario son muy similares.

Como resultado se ha podido probar que hay cierta relación entre la Cultura Tributaria y los Resultados del ejercicio, medido a través de la dimensión de Educación Tributaria.

Palabras claves: Cultura tributaria, incidencia, resultado del ejercicio.

ABSTRACT

This research thesis aims to demonstrate that the tax culture, affects the result of the exercise of the company Transport Rodrik EIR of ATE in 2017, the research was applied type, descriptive level and non-experimental design, for this was taken as it shows to 396 workers of a total population of 400, using as instrument of data collection, surveys and SPSS data sheets. For the processing of the data statistical descriptive techniques were used.

As a result, it was obtained that for the workers of the company TRANSPORT RODRIK EIRL ATE- 2017, the variable Result of the exercise is significantly related to the variable Tax education. However, it is not related to the variables Tax Awareness and Tax Compliance, observing that regardless of the value taken by the result of the exercise, the distribution of opinions on Tax Awareness and Tax Compliance are very similar.

As a result, it has been possible to prove that there is a certain relationship between the Tax Culture and the results of the exercise, measured through the Tax Education dimension.

Keywords: Tax culture, incidence, result of the exercise.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La ausencia de una cultura tributaria en el Perú es una problemática que causa la evasión tributaria por parte de la población, lo que genera retraso al país. El estado tiene la obligación constitucional de velar por el bien común, así mismo, es importante tener conocimiento que el estado requiere de los tributos pagados por los contribuyentes para poder proporcionar los servicios básicos a la población peruana.

Para el profesional de Contabilidad es de gran importancia poseer una cultura tributaria, teniendo presente valores, creencias y actitudes compartidas por una sociedad respecto a la tributación y las leyes que rigen, de esta forma el profesional de contabilidad se conduce teniendo como principal responsabilidad el cumplimiento tributario, lo que contribuye al resultado del ejercicio de la empresa en que se desarrolle.

Se considera importante que la sociedad peruana posea una cultura tributaria, tener presente que la tributación no sólo es una obligación legal, sino un deber de cada ciudadano. Para poder exigir al estado que cumpla con sus obligaciones, se debe tener una autoridad moral, la cual se obtiene al cumplir con sus obligaciones tributarias.

La ausencia de una cultura tributaria en Latinoamérica es un problema en el cual el Perú no es ajeno, es por eso que es importante inculcar a la sociedad una adecuada educación tributaria para así poder incidir al resultado del ejercicio del Estado.

1.2 Trabajos Previos

Apaza y Bonifacio, (2017), en la tesis denominada: “Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Central del Distrito de Paruro, Cusco- 2017”, tiene como finalidad la generación de una conciencia tributaria que contribuya a evitar perjuicios en las arcas fiscales, y minimizar los problemas de evasión o elusiones por parte de los comerciantes. Posterior al análisis de los resultados se concluyó que, el incumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes está

relacionada a la poca cultura tributaria que estos poseen, se registró un 86,1% de deficiencia en el nivel de cultura tributaria, esto genera que el 80,6% incumpla sus obligaciones tributarias esto nos indica que las mejoras a futuro solo se darán si se fomentan e implementan estrategias de mejora de la cultura tributaria, en consecuencia mejoras en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y recaudación de impuestos.

Mollocondo, (2017), en la tesis denominada :“Cultura tributaria en los stands de la galería los Inkas y su incidencia en la contribución de la obligación tributaria - periodo 2016”, señala que, los contribuyentes de la galería los Inkas es bajo debido al deficiente conocimiento tributario que estos poseen, ya que según la evaluación que se realizó solo el 45% de los encuestados posee algún conocimiento en temas tributarios, también se analizó la conciencia tributaria obteniendo un resultado negativo ya que un 93% no posee una adecuada conciencia tributaria, el bajo nivel de cultura tributaria de los contribuyentes de la galería Los Inkas incide de manera negativa en las obligaciones tributarias.

Calderon y Jondec, (2016), en la tesis denominada: “Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas del Sector Hotelero, Distrito de Cajamarca, primer trimestre del 2016”, señala que los empresarios del sector hotelero del distrito de Cajamarca, poseen una alta incidencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias según registros del primer semestre del 2016, esto se debe al alto grado de cultura tributaria que poseen, la investigación concluye en que las obligaciones tributarias tienen un alto grado de cumplimiento en este sector indicadores como tributación, conciencia tributaria y conocimiento en temas tributarios han contribuido a que los resultados sean favorables.

Farron y Silva, (2015), en la tesis denominada : “Cultura tributaria y su incidencia en la eliminación de infracciones y sanciones, en una empresa de abarrotes de Chiclayo – 2014”, determinó que las infracciones y sanciones hacia la empresa pueden verse disminuidas o eliminadas con una adecuada cultura tributaria, esto debido a que los trabajadores de la misma poseen pocos conocimientos, teniendo incidencia negativa al momento que se realizó la verificación, debiéndose tomar medidas correctivas para mejorar sus indicadores.

Chininin. (2014) , en la tesis denominada: “Cultura tributaria y su incidencia en la fijación de los precios en el sector manufacturero de fabricación de cajas para envases del calzado, distrito del Porvenir año 2012”, señala que, el sector manufacturero de fabricación de cajas de calzado posee una baja de precios en el producto final y esto se debe a la poca cultura tributaria por parte de los empresarios, por lo que evaluar el nivel de incidencia del factor cultural en la fijación de precios puede contribuir a una mejor regulación de precios en el sector, con esto se pretende disminuir la caída de la oferta y hacer que el mercado atraiga más inversión y mejoras en la competencia por parte del empresariado con una mejora en la cultura tributaria.

1.3 Teorías Relacionadas al tema

• Cultura Tributaria

Armas (2009), en el informe denominado “ Educación para el desarrollo de la cultura tributaria”, señala que: La cultura tributaria es un conjunto de conocimientos de los miembros de una sociedad, respecto a la tributación y la observancia de leyes que la rigen, el cual es traducida en una conducta manifestada en el cumplimiento de los deberes tributarios con base en la confianza, y la afirmación de los valores de ética, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad de los contribuyentes.

• Conciencia Tributaria

Cabello (2013), en la tesis denominada “La conciencia tributaria y su influencia en la evasión del impuesto a la renta de tercera categoría de los establecimientos de hospedajes en la ciudad de Tingo Maria 2013”, señala que: La conciencia tributaria es la interiorización en los individuos con respecto a los deberes tributarios fijados por leyes, para cumplirlos de una manera voluntaria.

• Cumplimiento Tributario

Checa, (2017), en la tesis titulada, “Nivel de Cumplimiento Tributario en las Tiendas de Abarrotes del Asentamiento Humano José Olaya de Piura–2017”, señala

que el cumplimiento tributario es la responsabilidad del contribuyente a cumplir con sus obligaciones en cualquier actividad empresarial, es decir, pagar sus tributos y de asumir consecuencias al no hacerlos.

- **Educación Tributario**

Armas (2009), en el informe denominado “Educación para el desarrollo de la cultura tributaria”, señala que: La educación tributaria es un medio a través del cual se genera un cambio de pensamiento, sentimiento y acción de los ciudadanos.

- **Resultado del ejercicio**

Churiaque, (1985), En la revista “Contabilidad “, menciona que el resultado se basa en un objetivo de inversión para luego ser comparadas si no tuvieron pérdida o ganancias.

- **Gastos**

DÍAZ, (2005). En la revista mención “Contabilidad financiera.” Menciona que el gasto bien hacer una partida que va a disminuir el beneficio de una empresa, o también va aumentar la deuda o pérdida que se genera. El gasto va hacer el desembolso que hace la empresa o identidad, como puede efectivo u otro medio de pago.

- **Ingresos**

Ares, (2010), en su tesis mencionada “Análisis de la información contable para el control de gestión integrado metodología, diseño e implementación de sistema”, menciona que los ingresos incrementan el patrimonio de la empresa o estado financiero personal.

- **Venta**

Muñoz, (2011) en la tesis “Marketing de la marca como estrategia de venta para las franquías en México” menciona que es una actividad pretendida por la empresa y las organizaciones o personas que ofrecen un producto, servicio., para tener una buena venta el proveedor tiene que utilizar estrategias necesarias para así llegar al comprador.

• Económicos

Thompson, (2006), en el artículo “Definición de economía. *Promonegocios*” menciona que, el término economía se puede traducir como el hecho de administrar una casa, de una forma más técnica se define como la manera de utilizar pocos recursos para producir y distribuir en todos los miembros de un grupo.

• Legales

Vera, (2015), en la tesis titulada “El principio de legalidad como una garantía básica del debido proceso, en los delitos de Usura en el Cantón La Troncal.”, señala que legalidad es un principio o mandato que ordena la realización de algo bajo medidas jurídicas ya que estos protegen los derechos fundamentales de las personas evitando el mal uso del poder salvaguardando la dignidad del individuo, también señala que es un principio fuerte y absoluto que no puede ser remplazado.

• Sociales

Krüger, (2006), en el artículo denominado “El concepto de sociedad del conocimiento”, de la *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, señala que el termino social hace referencia a ocupar un lugar en un determinado grupo de personas (sociedad) que están sujetos a cambios o transformaciones en el tiempo.

• Organizativos

Schlemenson, (2001), en el artículo “*Análisis organizacional y empresa unipersonal*”, define organización como un sistema que integra lo social y lo

técnico a la vez, principalmente para la ejecución de un proyecto, donde las necesidades de sus miembros están satisfechas y aplica para muchos campos como en sociedades, economía y política, y asegura el intercambio de relaciones para un fin común.

- **Utilidad**

Cabrera (2009), en la investigación: “Razón, necesidad y utilidad de la contabilidad para la sostenibilidad”, señala que, utilidad es la capacidad que se tiene en beneficio o ganancia de un producto.

- **Normas**

Sánchez, (2016), en la tesis: “Análisis de la aplicación de las normas tributarias del impuesto a la renta de primera categoría por arrendamiento de bienes inmuebles para contribuir en el desempeño de la función recaudadora de la administración tributaria”, señala que las Normas son reglas que siguen los ciudadanos para facilitar la convivencia.

- **Rentabilidad**

Sapag, (2005), en la investigación: “Criterios de evaluación de proyectos, cómo medir la rentabilidad de las inversiones”, señala que, la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas y utilidades de inversiones.

- **Psicológico**

Craig (2001), en la investigación “*Desarrollo psicológico*. Pearson Educación”, señala que la psicología percibe percepciones y el comportamiento humano.

- **Visión del mundo**

Limón, (2016), en la investigación “Visión del Mundo”, señala que la visión del mundo es la percepción de la persona de su entorno.

- **Valores personales**

Rojas, (2016), en la tesis denominada:” La influencia de los valores en la gestión del conflicto a través de la negociación”, señala que los valores personales representan las convicciones básicas de un modo específico de conducta.

1.4 Formulación al Problema

Problema general

¿De qué manera la cultura tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?

Problemas específicos

¿De qué manera la conciencia tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?

¿De qué manera el cumplimiento tributario incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?

¿De qué manera la educación tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?

1.5 Justificación del estudio

Tejada, Roca y Ruano. (2016). Mencionan que la cultura tributaria es el conjunto de información y el grado de conocimiento que un país tiene sobre los impuestos, esto ejerce una reducción en el nivel de evasión tributaria de los contribuyentes, los cuales

tiene consecuencias principalmente en materia de educación, desarrollo tecnológico y salud pública.

El estado participa en el proceso de ingresos y gastos públicos. Es el poder político que vela por los asuntos que son de interés para la ciudadanía. Así mismo requiere de ingresos para financiar sus diversas obligaciones con la sociedad. El principal ingreso del Estado es el tributo.

La presente investigación tuvo como finalidad demostrar que la cultura tributaria pueda contribuir en el resultado del ejercicio de la empresa transport Rodrik EIRL, mediante la implementación de la conciencia tributaria, el cumplimiento tributario y la educación tributaria. Los beneficiarios de la investigación son los empleadores y empleados de la empresa. El estudio sirvió como referencia para futuras investigaciones. Los resultados de la investigación, aporta un beneficio a las empresas del país, con información que puede ser utilizada para implantar propuestas de mejora en el resultado del ejercicio.

La investigación se llevó a cabo en la empresa Transport Rodrik EIRL, es una empresa de Transporte de Carga por Carretera. Ubicada en Av. Tomas Alva Edison Mza F Lote 9b Lot. Industrial Santa Rosa (Altura del Puente Santa Rosa) Ate Inicio sus actividades el 11 de Julio del 2011.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

La cultura tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017

Hipótesis específica

La conciencia tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017

El cumplimiento tributario incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017

La Educación tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017

1.7 Objetivo

Objetivo general

Demostrar que la cultura tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

Objetivo específico

Demostrar que la conciencia tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

Demostrar que el cumplimiento tributario, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

Demostrar que la Educación tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

II. METODO

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

Tipo de investigación:

Investigación Aplicada: Se caracteriza por el interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de conocimientos.

Nivel de investigación:

Investigación Descriptiva: Describe situaciones y eventos, así mismo, contribuye en la medición de cuestiones de manera independiente.

Diseño de la investigación

Investigación No experimental: Se realiza sin manipular deliberadamente las variables, se basa principalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variable independiente y dependiente.

2.2 Variables, operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE

X: Cultura tributaria

Dimensiones

X1: Conciencia Tributaria

X2: Cumplimiento tributario

X3: Educación Tributaria

Indicadores

- Valores personales: (honestidad, responsabilidad)
- Visión del Mundo: (Percepción del rol del Estado y Rol del Ciudadano)
- Normas: Justicia procedimental (Percepción sobre la credibilidad institucional)
- Justicia Distribuida (Percepción sobre la equidad del sistema tributario)

- Reciprocidad (Percepción sobre el grado de evasión tributaria)
- Factores políticos (Percepción sobre el grado de democracia)
- Psicológicos
- Sociales
- Organizativos
- Legales
- Económicos
- Responsabilidad cívica
- Responsabilidad legal

VARIABLE DEPENDIENTE

Y: Resultado del ejercicio

Dimensiones:

Ingresos

Gastos

Utilidad

Indicadores:

Ventas

Compras

Rentabilidad

2.3 Población y muestra

Población:

La población fue de 400 trabajadores y encargados de la empresa Transport Rodrik EIRL durante 2017

Muestra:

La muestra fue elegida a conveniencia y fue constituida por 210 trabajadores y encargados a nivel nacional de Transport Rodrik EIRL durante el 2017

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Hoja de datos SPSS

Encuesta: Se desarrolló un cuestionario que contuvo preguntas de acuerdo con las dimensiones de las variables de estudio.

2.5 Métodos de análisis de datos

La clasificación de cada pregunta investigada tiene un rango de 1 a 5, donde 1 es Totalmente de acuerdo, 2 De acuerdo, 3 En desacuerdo, 4 Totalmente en desacuerdo y 5 No opina. Para construir las variables Conciencia Tributaria, Cumplimiento Tributario, Educación Tributaria y Resultado del ejercicio se construyen escalas de rangos sumandos. De acuerdo a la dimensión donde pertenecen se suman los valores obtenidos en las preguntas correspondientes. En los casos donde la persona encuestada no respondió o no emitió opinión no fueron considerados en el análisis para que no afectara la escala. Para cada una de las variables a estudiar, luego de realizar una suma simple de las preguntas asociadas a su dimensión, se codificó de la siguiente forma:

Código	Rango de asignación			
	(Puntos obtenidos al sumar las preguntas en la dimensión correspondiente)			
asignado (Escala)	Conciencia Tributaria	Cumplimiento Tributario	Educación Tributaria	Resultado del Ejercicio

1	1-6	1-5	1-2	1-7
2	7-12	6-10	3-4	8-14
3	13-18	11-15	5-6	15-21
4	19-24	16-20	7-8	22-28

Para el procesamiento de los datos de la investigación, se utilizó técnicas descriptivas estadísticas, como tablas y gráficos de resumen. Para comprobar la posible relación o asociación entre las variables de estudio se utilizará el estadístico Chi-cuadrado.

Se hizo uso del programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences).

III. DESCRIPCION DE RESULTADOS

III. DESCRIPCION DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los empleados de la empresa TRANSPORT RODRIK EIRL ATE- 2017.

1. Para ver la relación entre la conciencia tributaria y el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017, se realiza una tabla cruzada y se calcula el estadístico Chi-cuadrado.

Tabla 1.

Total de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Conciencia Tributaria

Conciencia Tributaria	Resultado del Ejercicio			<i>Totalmente en desacuerdo</i>	Total
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>		
<i>Totalmente de acuerdo</i>					0
<i>De acuerdo</i>	10	34			44
<i>Desacuerdo</i>	33	119			152
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	4	10			14
Total	47	163	0	0	210

De un total de 396 trabajadores y encargados encuestados, se analizan 210 casos válidos, ya que son los que respondieron que no opinan en ninguna de las preguntas involucradas para el cruce.

Las opiniones de los trabajadores y encargados se concentraron en su mayoría en los que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en ambas variables.

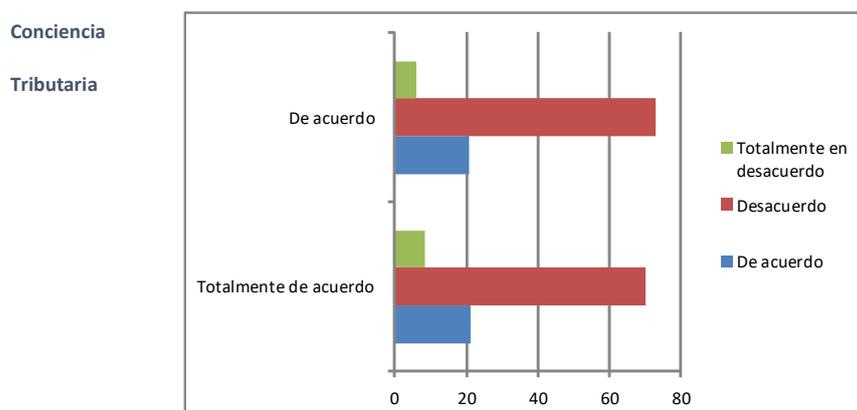
Tabla 2.

Porcentaje de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Conciencia Tributaria

Conciencia Tributaria	Resultado del Ejercicio			<i>Totalmente en desacuerdo</i>
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	
<i>Totalmente de acuerdo</i>	0	0		
<i>De acuerdo</i>	21	21		
<i>Desacuerdo</i>	70	73		
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	9	6		
Total	100	100	0	0

De la Tabla 2 se observa que la estructura de la distribución entre los que opinan Totalmente de Acuerdo y De acuerdo en el Resultado del ejercicio, opinan de manera muy similar en cuanto a Conciencia Tributaria.

Gráfico1.



Aplicación del test de independencia para determinar si hay asociación entre las variables.

a. Contraste de hipótesis

H_0 : Conciencia tributaria y el resultado del ejercicio son independientes, no están asociadas

H_1 : Conciencia tributaria y el resultado del ejercicio no son independientes, están asociadas

b. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

c. Estadístico de Contraste

?

$$T = \frac{\sum_i \sum_j (k_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}, \text{ donde } i=1,2, 3, 4; j=1, 2, 3, 4$$

- k_{ij} es el total de trabajadores y encargados con Conciencia Tributaria i y resultado del ejercicio j
- e_{ij} la frecuencia esperada de trabajadores y encargados con Conciencia Tributaria i y resultado del ejercicio j
- Donde $T \sim \chi^2_{(3-1) \times (2-1)}$

d. Región crítica

$$RC = T : T > \chi^2_{2;1-0,05}$$

e. El valor de la Chi-cuadrado observada es $T= 0,351$ y p_{valor} asociado es $p=0,839$

2. Tabla cruzada y estadístico Chi-cuadrado, para ver la relación entre el cumplimiento tributario y el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

Tabla 3.

Total de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Cumplimiento Tributario

Cumplimiento Tributario	Resultado del Ejercicio			Total
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	
<i>Totalmente de acuerdo</i>	13	35		48
<i>De acuerdo</i>	34	128		162
<i>Desacuerdo</i>				0
<i>Totalmente en desacuerdo</i>				0
Total	47	163	0	210

Las opiniones de los trabajadores y encargados se concentraron en los que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en ambas variables.

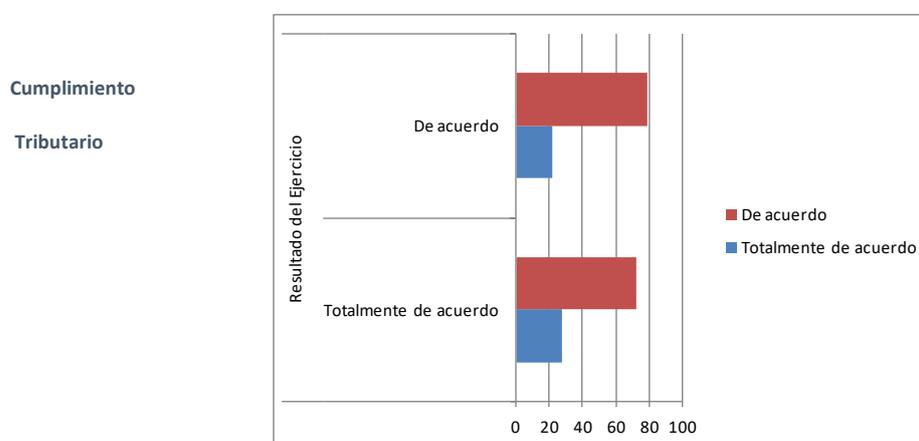
Tabla 4.

Porcentaje de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Cumplimiento Tributario

Cumplimiento Tributario	Resultado del Ejercicio			<i>Totalmente en desacuerdo</i>
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	
<i>Totalmente de acuerdo</i>	28	21		
<i>De acuerdo</i>	72	79		
<i>Desacuerdo</i>	0	0		
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	0	0		
Total	100	100	0	0

De la Tabla 4 se observa que la estructura de la distribución entre los que opinan Totalmente de Acuerdo y De acuerdo en el Resultado del ejercicio, opinan de manera muy similar en cuanto a Cumplimiento Tributario.

Gráfico 2.



Aplicación del test de independencia para determinar si hay asociación entre las variables.

a. Contraste de hipótesis

H_0 : Cumplimiento tributario y el resultado del ejercicio son independientes, no están asociados

H_1 : Cumplimiento tributario y el resultado del ejercicio no son independientes, están asociados

b. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

c. Estadístico de Contraste

$$T = \frac{\sum_i \sum_j (k_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}, \text{ donde } i=1,2, 3, 4; j=1, 2, 3, 4$$

- k_{ij} es el total de trabajadores y encargados con Cumplimiento Tributario i y resultado del ejercicio j
- e_{ij} la frecuencia esperada de trabajadores y encargados con Cumplimiento Tributario i y resultado del ejercicio j
- Donde $T \sim \chi^2_{(2-1) \times (2-1)}$

a. Región crítica

$$RC = T : T > \chi^2_{1;1-0,05}$$

d. El valor de la Chi-cuadrado observada es $T = 0,792$ y p -valor asociado es $p = 0,373$

e. Conclusiones

No hay evidencias para rechazar la hipótesis de independencia entre las variables, por lo que la opinión de los Trabajadores y encargados acerca del Cumplimiento tributario no está asociado a la opinión de Resultado del ejercicio de la empresa

3. Tabla cruzada y estadístico Chi-cuadrado, para ver la relación entre la Educación tributaria y el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017

Tabla 5.

Total de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Educación Tributaria

Educación Tributaria	Resultado del Ejercicio		Totalmente en desacuerdo	Total
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo		
Totalmente de acuerdo	16	117		133
De acuerdo	27	35		62
Desacuerdo	4	11		15
Totalmente en desacuerdo				0
Total	47	163	0	210

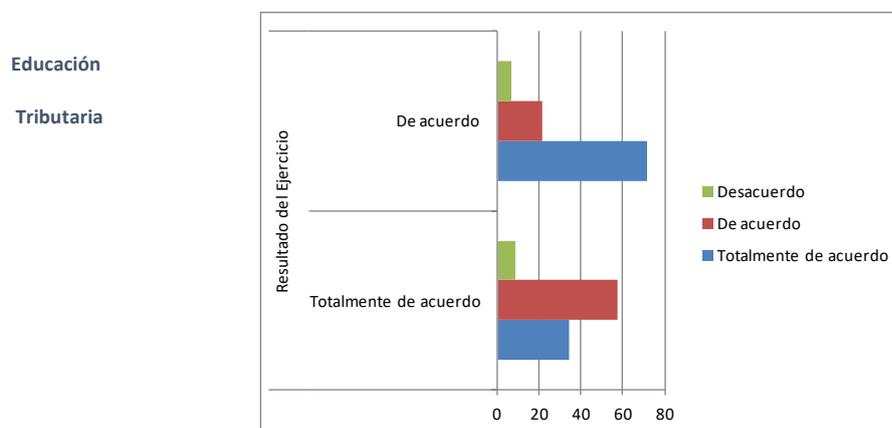
Tabla 6.

Porcentaje de personas por grado de opinión sobre Resultado del Ejercicio según grado de opinión sobre Educación Tributaria

Educación Tributaria	Resultado del Ejercicio			<i>Totalmente en desacuerdo</i>
	<i>Totalmente de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	
<i>Totalmente de acuerdo</i>	34	72		
<i>De acuerdo</i>	57	21		
<i>Desacuerdo</i>	9	7		
<i>Totalmente en desacuerdo</i>	0	0		
Total	100	100	0	0

De la Tabla 6 se observa que los que opinan que están de acuerdo con el Resultado del ejercicio, el 72% están totalmente de acuerdo con la Educación Tributaria; y por otra parte los que opinan que están Totalmente de acuerdo con el Resultado del ejercicio, el 57% están de acuerdo con la Educación Tributaria.

Gráfico 3.



Aplicación del test de independencia para determinar si hay asociación entre las variables.

a. Contraste de hipótesis

H_0 : Educación tributaria y el resultado del ejercicio son independientes, no están asociadas

H_1 : Educación tributaria y el resultado del ejercicio no son independientes, están asociadas

b. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$

c. Estadístico de Contraste

$$T = \frac{\sum_i \sum_j (k_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}}, \text{ donde } i=1,2,3,4; j=1,2,3,4$$

- k_{ij} es el total de trabajadores y encargados con Educación Tributaria i y resultado del ejercicio j
- e_{ij} la frecuencia esperada de trabajadores y encargados con Educación Tributaria i y resultado del ejercicio j
- Donde $T \sim \chi^2_{(3-1) \times (2-1)}$

d. Región crítica

$$RC = T : T > \chi^2_{2;1-0,05}$$

e. El valor de la Chi-cuadrado observada es $T = 24,353$ y p -valor asociado es $p = 0,000$

IV. DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Los resultados sirven para describir las variables en función de su nivel de acuerdo, así como estudiar la relación entre ellas. Sin embargo, el tipo de relación que se estudia no es de causa-efecto. La investigación demostró que la variable resultado del ejercicio está relacionada con la variable Educación tributaria.

Podemos discutir la presente tesis, con la investigación desarrollada por Hernández, (2010) en la tesis denominada: “Análisis de la cultura tributaria y su incidencia en la planificación fiscal de la empresa “Inversiones Vadami, C.A.”, ubicada en la ciudad de Carúpano, municipio Bermúdez del Estado Sucre, año 2010, señala que: el objetivo general de la investigación fue: Analizar la cultura tributaria y su incidencia en la planificación fiscal de la empresa Inversiones Vadami, C.A, ubicada en la ciudad de Carúpano, Municipio Bermúdez del Estado Sucre, año 2010. Las conclusiones de la investigación fueron que: la empresa “Inversiones Vadami C.A” cuenta con un personal adecuado para el manejo de los tributos, el cual conoce a fondo, todo y cada uno de los elementos de la planificación fiscal utilizados, así como también las normativas tributarias más relevantes, lo cual logra tener aspectos positivos que son beneficiosos para la empresa. Es por eso por lo que, al comparar nuestra investigación, con la de Hernández, podemos verificar que la educación tributaria por parte de los trabajadores de una empresa es de gran importancia para poder incidir en el resultado del ejercicio.

Así mismo se puede realizar la discusión de la tesis con la investigación de Lizana, R, K, (2017)., con su tesis denominada: “La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de renta personales de la población de la región lima. La investigación consultada tiene como objetivo principal determinar el impacto del desarrollo de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias de tributos personales de la población de la región lima. Se utilizó una población conformada por 122 gerentes, contadores, y otras profesiones generadoras de rentas personales de la región, como resultado, Como resultado, los entrevistados coincidieron que de cierta forma si es importante la cultura tributaria y e influye en la determinación del impuesto por parte de los contribuyentes, también concuerdan en que la corrupción y la forma de ver al estado son unos factores que influyen a la

concientización de los contribuyentes sobre la importancia de la cultura tributaria. La investigación concluyó en que existe una falta de conciencia tributaria en nuestro país, el cual no permite cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales.

Para poder realizar una discusión, se utilizó la investigación de Guisella, R, Y, (2016). En su tesis denominada: “ Caracterización de la evasión tributaria del impuesto y la renta – tercera categoría de la pymes rubro transporte, distrito de la victoria – lima 2015”, señala que, tiene como objetivo principal, la caracterización de la evasión tributaria y su incidencia a en la recaudación tributaria , menciona también que utilizo un diseño experimental, se define como la investigación que se realiza sin manipular la información sobre la caracterización de la evasión tributario del impuesto., utilizo una técnica en la investigación, análisis documental , esta técnica permite , comprender , analizar e interpretar cada una de las normas , revista , ,texto, libros, , técnica de indagación , esta técnica facilita fácilmente los datos cualitativos y cuantitativos de cierto nivel de razonabilidad relacionadas con información de la caracterización de la evasión tributaria del impuesto a la renta tercera categoría de las pymes rubro transporte del distrito de la Victoria periodo 2015, utilizada en esta investigación , menciona otra técnica a utilizar es la conciliación de datos, aquí va a utilizar datos de algunos autores serán conciliados con otras fuentes, técnica que también utilizo en este caso es la tabulación de cuadros con cantidad y porcentajes, compresión de gráficos , el instrumento que ha utilizado en esta investigación fueron las fichas bibliográficas , guías de análisis documental , tuvo como resultado en esta investigación y el análisis demostraron que existe la evasión tributaria por un mal trabajo del ente recaudador que pareciera un ante inquisidor de la edad media y no un organismo moderno capaz de formar el flagelo de la evasión, se concluyó que es necesario de la elaboración de estrategias modernas con beneficio reales que traigan a los evasores e informales a trabajar bajo un marco legal.

V. CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

Se concluye que la Cultura Tributaria incidió eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate-2017 porque los prestadores de servicio de estiba emitieron sus comprobantes de pago correctamente permitiendo a la empresa sustentar adecuadamente los gastos.

Se demostró que la Conciencia Tributaria incidió de manera eficaz en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate-2017 porque gracias a la realización de campañas de concienciación a los encargados de servicio de estiba comprendieron de sus deberes tributarios como de formalizarse y cumplir lo establecido de manera voluntaria, además de poder conseguir más igualdad de oportunidades.

Se concluye que el Cumplimiento Tributario incidió eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate-2017, ya que al culturizar a todos estos encargados que ofrecen servicios de estiba que son indispensables para la empresa, han cumplido de manera responsable con sus tributos, de esta manera benefician a la empresa para que ésta determine adecuadamente como contribuyente el Impuesto a la Renta.

Se demostró que la Educación Tributaria incidió de manera eficaz en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate-2017 porque gracias a la aplicación del Plan Anual Operativo, respecto a las capacitaciones de cultura tributaria, los prestadores de servicios comprendieron que al dar comprobantes a la empresa por sus servicios están colaborando con la recaudación de impuestos para que así el Estado tenga los suficientes recursos suficientes para brindar los bienes y servicios públicos que necesita la comunidad.

V. RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Mantener la implementación del Plan Anual Operativo la cultura tributaria como tema importante de capacitación.

La realización de campañas de concienciación diversas y las publicaciones sobre contenidos de información básica, tanto para niños y jóvenes como para adultos y contribuyentes en general.

La sensibilización en cultura tributaria por parte de la empresa, es una medida que se debe tomar en cuenta para lograr la adopción de comportamientos en beneficio a los impuestos que nos exige el estado.

La SUNAT debe concientizar a todo negocio informal, de que la tributación no sólo es una obligación legal, sino un deber formal de cada persona ante la sociedad. Además, cumplir con la responsabilidad le confiere la autoridad moral necesaria para exigir al Estado, que haga uso correcto y transparente de los recursos públicos; se requiere que la población obtenga conocimientos sobre el tema y comprenda la importancia de sus responsabilidades tributarias.

La tesis demostró que la educación tributaria tiene relación con el resultado del ejercicio, es por eso por lo que, es de gran importancia que esta investigación sirva de referencia para que las empresas tomen en cuenta implantar medidas para inculcar la educación tributaria.

Además, para crear una sólida cultura tributaria y promover de manera sostenida el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias la SUNAT en coordinación con el Ministerio de Educación deben implementar estrategias de generación de cultura tributaria, insertando en el diseño curricular de todos los niveles educativos, asignaturas relacionadas a la tributación; empezando en la etapa de la niñez de las personas, desde la escuela primaria, secundaria y nivel superior, dando a conocer las bondades del pago de los tributos, generando de esa manera en los individuos conciencia tributaria, otorgándoles sentido de responsabilidad y civismo, porque ellos serán los futuros contribuyentes del país.

VI. REFERENCIAS

VII. REFERENCIAS

Apaza, M. y Bonifacio, R. (2017). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado Central del Distrito de Paruro, Cusco- 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión). (Acceso 11 de junio del 2018)

Mollocondo Flores, L. (2017). *Cultura tributaria en los stands de la galería los Inkas y su incidencia en la contribución de la obligación tributaria - periodo 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada San Carlos). (Acceso 12 de junio de 2018)

Calderon, E. y Jondec, S. (2016). *Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en las empresas del Sector Hotelero, Distrito de Cajamarca, primer trimestre del 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo). (Acceso 11 de junio del 2018)

Farron, S. y Silva, D. (2015). *Cultura tributaria y su incidencia en la eliminación de infracciones y sanciones, en una empresa de abarrotes de Chiclayo – 2014*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso 11 de junio del 2018)

Chininin, E. (2014). *Cultura tributaria y su incidencia en la fijación de los precios en el sector manufacturero de fabricación de cajas para envases del calzado, distrito del Porvenir año 2012*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso 11 de junio del 2018)

Armas, M. E., & de Eizaga, M. C. (2009). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 4(6), 141-160.

Cabello Vela, J. (2013). LA CONCIENCIA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASION DEL IMPUESTO A LA RENTA DE TERCERA CATEGORIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJES EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA-2013.

Pol Rojas, R. T. (2016). La influencia de los valores personales en la gestión del conflicto a través de la negociación.

Limón, M. (1984). Visión del mundo. *Mester*, 13(1).

Armas, M. E., & de Eizaga, M. C. (2009). Educación para el desarrollo de la cultura tributaria. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 4(6), 141-160.

Sapag Chain, N. (1993). Criterios de evaluación de proyectos: cómo medir la rentabilidad de las inversiones.

Craig, G. J., & Baucum, D. (2001). *Desarrollo psicológico*. Pearson Educación

Cabrejo, S. T. (2009). Razón, necesidad y utilidad de la contabilidad para la sostenibilidad (sustainability accounting): Aproximaciones teóricas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (50), 155-176.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
<p>¿De qué manera la cultura tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?</p>	<p>Demostrar que la cultura tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de ATE en el año 2017</p>	<p>La cultura tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de Ate en el año 2017</p>

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS
<p>¿De qué manera la conciencia tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?</p>	<p>Demostrar que la conciencia tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de ATE en el año 2017</p>	<p>La conciencia tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de Ate en el año 2017</p>
<p>¿De qué manera el cumplimiento tributario incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?</p>	<p>Demostrar que el cumplimiento tributario, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de ATE en el año 2017</p>	<p>El cumplimiento tributario incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de Ate en el año 2017</p>
<p>¿De qué manera la educación tributaria incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017?</p>	<p>Demostrar que la educación tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de ATE en el año 2017</p>	<p>La Educación tributaria incide eficazmente en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIR de Ate en el año 2017</p>

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIDAD

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	CUESTIONARIO
Cultura Tributaria	Conciencia Tributaria	<p>Valores personales: <i>(honestidad, responsabilidad)</i></p> <p>Visión del Mundo: <i>(Percepción del rol del Estado y Rol del Ciudadano)</i></p> <p>Normas: <i>Justicia procedimental (Percepción sobre la credibilidad institucional)</i></p> <p><i>Justicia Distribuida (Percepción sobre la</i></p>	<p>¿Considera que la empresa es responsable a la hora de pagar impuestos?</p> <p>¿Cree usted que el estado cumple el rol de velar por la ciudadanía?</p> <p>¿Usted posee credibilidad institucional sobre la empresa?</p> <p>¿Cree usted que existe equidad en el sistema tributario?</p> <p>¿Usted está de acuerdo con la evasión tributaria?</p> <p>¿Usted cree que existe democracia tributaria?</p>

		<p><i>equidad del sistema tributario)</i></p> <p><i>Reciprocidad</i> <i>(Percepción sobre el grado de evasión tributaria)</i></p> <p><i>Factores políticos</i> <i>(Percepción sobre el grado de democracia)</i></p>	
	Cumplimiento tributario	<p>Psicológicos</p> <p>Sociales</p> <p>Organizativos</p> <p>Legales</p> <p>Económicos</p>	<p>¿Cree que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos psicológicos?</p> <p>¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con la sociedad en donde se relaciona?</p>

			<p>¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con la organización de la empresa?</p> <p>¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos legales?</p> <p>¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos económicos de la empresa?</p>
	Educación Tributaria	<p>Responsabilidad cívica</p> <p>Responsabilidad legal</p>	<p>¿Cree usted que el personal de la empresa posee responsabilidad cívica?</p> <p>¿Cree usted que el personal de la empresa posee responsabilidad legal?</p>
	Ingresos	<p>Ventas</p> <p>Ingresos Financieros</p>	<p>¿Cree usted que la empresa cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio?</p>

Resultado del Ejercicio			¿Cree usted que la empresa cuenta con elevados ingresos financieros?
	Gastos	Compras Gastos Financieros Gastos Administrativos	¿Cree usted que la empresa realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio? ¿Cree usted que la empresa presenta elevados gastos financieros? ¿Cree usted que la empresa presenta elevados gastos administrativos?
	Utilidad/Pérdida	Rentabilidad	¿Cree usted que la empresa cuenta con una rentabilidad elevada? ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es suficiente para cubrir las deudas?

Fuente: Elaboración propia del autor

ANEXO 3: ENCUESTA

Nombre:

Celular:

Correo:

Puesto de Trabajo:

CUESTIONARIO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	NO OPINA
1. ¿Considera que la empresa es responsable a la hora de pagar impuestos?					
2. ¿Cree usted que el estado cumple el rol de velar por la ciudadanía?					
3. ¿Usted posee credibilidad institucional sobre la empresa?					

<p>4. ¿Cree usted que existe equidad en el sistema tributario?</p> <p>5. ¿Usted está de acuerdo con la evasión tributaria?</p> <p>6. ¿Usted cree que existe democracia tributaria?</p> <p>7. ¿Cree que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos psicológicos?</p> <p>8. ¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con la sociedad en donde se relaciona?</p> <p>9. ¿Cree usted que el cumplimiento</p>					
--	--	--	--	--	--

<p>tributario tiene influencia con la organización de la empresa?</p> <p>10. ¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos legales?</p> <p>11. ¿Cree usted que el cumplimiento tributario tiene influencia con aspectos económicos de la empresa?</p> <p>12. ¿Cree usted que el personal de la empresa posee responsabilidad cívica?</p> <p>13. ¿Cree usted que el personal de la empresa posee responsabilidad legal?</p>					
---	--	--	--	--	--

<p>14. ¿Cree usted que la empresa cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio?</p>					
<p>15. ¿Cree usted que la empresa cuenta con elevados ingresos financieros?</p>					
<p>16. ¿Cree usted que la empresa realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio?</p>					
<p>17. ¿Cree usted que la empresa presenta elevados gastos financieros?</p>					

<p>18. ¿Cree usted que la empresa presenta elevados gastos administrativos?</p> <p>19. ¿Cree usted que la empresa cuenta con una rentabilidad elevada?</p> <p>20. ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa es suficiente para cubrir las deudas?</p>					
---	--	--	--	--	--

La empresa tiene presencia en las siguientes ciudades:

Tabla 1: Ciudades que tiene presencia la empresa Transport Rodrik EIRL

1	Abancay	29	Juliaca
2	Andahuaylas	30	La Merced
3	Arequipa	31	La Oroya
4	Aucayacu	32	Lurin
5	Barranca	33	Madre de Dios
6	Cajamarca	34	Mala
7	Camana	35	Moquegua
8	Candarave	36	Moyobamba
9	Cañete	37	Nazca
10	Chachapoyas	38	P.Maldonado
11	Chancay	39	Pasco
12	Chepen	40	Pisco
13	Chiclayo	41	Piura
14	Chimbote	42	Pucallpa
15	Chincha	43	Puno
16	Cusco	44	Quillabamba
17	Cutervo	45	San Martin
18	Huacho	46	Sicuani
19	Huancavelica	47	Sullana
20	Huancayo	48	Tacna
21	Huánuco	49	Talara
22	Huaral	50	Tarapoto
23	Huaraz	51	Tarma
24	Ica	52	Tingo María
25	Ilo	53	Tocache
26	Iquitos	54	Trujillo
27	Jaen	55	Tumbes
28	Ayacucho	56	Yurimaguas

Fuente: Elaboración propia del autor



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Ejercicio de la empresa Transport Rodnik EIRL Ate-2017.

Nombre del estudiante: Renzo Alexander Garcia Rojas

Experto: ROSA ESCALANTE MOLINA

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agrúeramiento, datos demográficos, instrucciones					
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (3.00)					
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la consistencia de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema		X			
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate, 14/06/2018

.....
 Firma del experto

DNI 0905012



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Fisco de la empresa Transport Rodrick EIRL Ate-2017

Nombre del estudiante: Baza Alexander Cesar Pallas

Experto: Mg. Nataly Patricia Montesinos León

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un (X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades					
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto					
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio					
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones					
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)					
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la consistencia de las respuestas					
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactados utilizando la técnica de lo general a lo particular					
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información					
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema					
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado					

Observaciones: Revisar los objetivos generales, variables y título (enfocar muy amplio)

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate,

Firma del experto

DNI 4417677 1



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: cultura tributaria y su incidencia en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Modern EIRL de Ate en el año 2017.

Nombre del estudiante: Cecilia Porras Renzo Alexander

Experto: C.P.C. LUZMILA PATRICIA SORIA PAREDES.

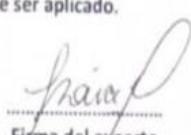
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades			X		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiable	El instrumento es confiable porque se aplicó el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado			X		

Observaciones: Mejorar e implementar las alternativas de repta. para una mejor encuesta.

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate, 04/11/2017.


Firma del experto

DNI

01100807

Nº MATRÍCULA = 52339



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
PE CONTABILIDAD CAMPUS ATE
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Elles tributarios y su incidencia en el resultado del ejercicio de la Empresa Transport Rodrik EIRL de Ate en el año 2017.
 Nombre del estudiante: Cecilia Parra Rezo Alexander
 Experto: Lucio Chulluncuy Redondez

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio			X		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicó el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas			X		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado lenguaje, nivel de información		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		X			

Observaciones:

En consecuencia, el instrumento puede ser aplicado.

Ate,

Firma del experto

DNI 06239191

CPC. N° 26903

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

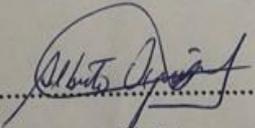
Yo, ALBERTO MIGUEL VIZCARRA QUIJONES
 docente de la Facultad DE CIENCIAS EMPRESARIALES y
 Escuela Profesional CONTABILIDAD... de la Universidad César Vallejo
 ...A.T.E.....(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO
DE LA EMPRESA TRANSPORT RODNIK SRL ATE 2017

del (de la) estudiante CERON PORRAS RENZO ALEXANDER
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas
 por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... ATE, 04 DE JULIO DEL 2018.....

.....

 Firma
Mg.C.P.C. Alberto Vizcarra Quijones
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 09330150.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.tumt.in.com/app/carta/en_us/?lang=en_us&id=979250127&u=1069262940&student_user=1

feedback studio Renzo Alexander Ceron Porras CERON PORRAS RENZO -- /0 ?

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO DE LA EMPRESA TRANSPORT RODRIK EIRL ATF- 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:
Ceron Porras, Renzo Alexander

ASESOR:
Mg. CPC Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Alberto Miguel Vizcarra Quiñones
Mg. CPC Alberto Miguel Vizcarra Quiñones

Match Overview X

18%

18	1 Submitted to Universidad...	11%	>
	2 repositorio.ucv.edu.pe	2%	>
	3 repositorio.uladtech.edu...	2%	>
	4 www.grps.org	2%	>
	5 dspace.unitru.edu.pe	1%	>
	6 biblioteca.udo.edu.ve	1%	>

Page: 1 of 58 Word Count: 5965 Text-only Report High Resolution On

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F05-PP-FR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo Renzo Alexander Cerón Porras....., identificado con DNI N° 73520045
 egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad..... de la
 Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 "Cultura... tributaria y su incidencia en el Perú. Estado del Ejercicio de la
empresa Transportador KAT"; en el Repositorio Institucional de la UCV
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

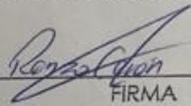
.....

.....

.....

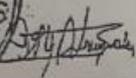
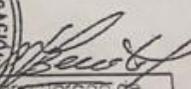
.....

.....


 FIRMA

DNI: 73520045

FECHA: 04 de Julio del 2018

				
				Elaboró



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

ESCUELA DE CONTABILIDAD SEDE ATE

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CERON PORRAS RENZO ALEXANDER

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO DE LA EMPRESA TRANSPORT RODRIG EIRL ATE 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 04 DE JULIO DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)

NOMBRE Y FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Mg CPC Alberto Vizcarra Curoñes