



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**PROGRAMA DE COPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y
TITULACIÓN**

**Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los
estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR:

Karina, Barrientos Caldas

ASESORA:

Mgr. Ysabel Victoria Chávez Taipe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERU

2018



ACTA DE REVISIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO

El jurado encargado de evaluación el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE TESIS

Presentado por don (a)

Barrientos Caldas Karina

Cuyo título es:

"Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018"

Facultad: EDUCACIÓN E IDIOMAS Programa: PCAM-II

Lima 25 de agosto 2018

Se recomienda levantar las siguientes observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
Dra. Juana María Cruz Montero
PRESIDENTE

.....
Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez
SECRETARIO

.....
Mgr. Ysabel Victoria Chávez Taipei
VOCAL

Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



Dedicatoria

Dedico esta tesis en especial a mi esposo y a mi madre quienes me apoyan incondicionalmente en cada paso profesional y académico.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad por haberme permitido la realización de la tesis, al Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez, la Mgtr. Ysabel Chávez Taipe por guiarme en mi proceso educativo.

Declaración de autenticidad

Yo, Karina, Barrientos Caldas con DNI 41275639 estudiante del Programa de Complementación Universitaria y Titulación en Licenciada en Educación de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, sede Lima- Norte, con la tesis titulada *“Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018”*, es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 18 de agosto del 2018

Karina, Barrientos Caldas

DNI: 41275639

Presentación

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en educación primaria.

Karina, Barrientos Caldas

DNI: 41275639

Índice

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de tablas	IX
Índice de figura	X
Resumen	XI
Abstract	XII
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teoría relacionada al tema	20
1.4 Formulación del problema	28
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Hipótesis	30
1.7 Objetivo	30
II MÉTODO	31
2.1. Diseño de investigación	32
2.2. Variables, operacionalización	33
2.3. Población y muestra	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5. Métodos de análisis de datos	41
2.6. Aspectos éticos.	42

III. RESULTADOS	43
3.1 Resultados descriptivas	44
3.2 Estadística inferencial	52
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES	60
VI. RECOMENDACIONES	62
VII. REFERENCIAS	64
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Instrumentos	¡Error! Marcador no definido.
Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.
Data de prueba piloto	¡Error! Marcador no definido.
Data (SPSS)	¡Error! Marcador no definido.
Validación de los instrumentos	¡Error! Marcador no definido.

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz de operacionalización	36
Tabla 2 Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	39
Tabla 3 Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento Motivación	41
Tabla 4 Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento Logros de aprendizaje ..	41
Tabla 5 Rangos de correlación	42
Tabla 6 Distribución de frecuencia de la variable motivación.	44
Tabla 7 Distribución de frecuencia de la dimensión competencias.....	45
Tabla 8 Distribución de la frecuencia de la dimensión autonomía.....	46
Tabla 9 Distribución de la frecuencia de dimensión relacionarse.	47
Tabla 10 Distribución de la frecuencia de la variable logros de aprendizaje.....	48
Tabla 11 Distribución de la frecuencia de la dimensión logro previsto.	49
Tabla 12 Distribución de la frecuencia de la dimensión en proceso.	50
Tabla 13 Distribución de la frecuencia de la dimensión inicio	51
Tabla 14 Prueba de correlación entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.	52
Tabla 15 Prueba de correlación entre motivación y logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.....	53
Tabla 16 Prueba de correlación entre motivación y el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.....	54
Tabla 17 Prueba de correlación entre motivación e inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.	55

Lista de figura

Figura 1 Diagrama de barras de la variable motivación.....	44
Figura 2 Diagrama de barras de la dimensión competencias.....	45
Figura 3 Diagrama de barras de la dimensión autonomía.....	46
Figura 4 Diagrama de barras de la dimensión relacionarse.....	47
Figura 5 Diagrama de barras de la variable logros de aprendizaje.....	48
Figura 6 Diagrama de barras de la dimensión logro previsto.....	49
Figura 7 Diagrama de barras de la dimensión en proceso.....	50
Figura 8 Diagrama de barras de la dimensión inicio.....	51

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018, el tipo de investigación fue básica, con enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y nivel descriptivo - correlacional. La población estuvo conformada por 277 alumnos, la muestra fue de 161 alumnos y el muestreo fue de tipo probabilístico; la técnica empleada para recolectar la información fue la observación y el instrumento de recolección de datos fue la lista de cotejo validada a través del juicio de expertos y determinada su conformidad a través de la prueba estadística de fiabilidad (Alfa de Cronbach). De la investigación realizada se concluyó que existe relación entre la motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación ($r = ,867$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Palabras clave: Motivación, aprendizaje, competencias, autonomía.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between motivation and learning achievements in the area of communication in sixth grade students, Callao 2018, the type of research was basic, with a quantitative approach, a non-experimental design and descriptive level - correlational. The population consisted of 277 students, the sample was 161 students and the sampling was probabilistic; the technique used to collect the information was the observation and the data collection instrument was the checklist validated through the expert judgment and determined its compliance through the statistical reliability test (Cronbach's Alpha). From the research carried out, it was concluded that there is a relationship between motivation and learning achievements in the area of communication ($r = ,867$ and $p = ,000$) in the sixth grade students of primary school, Callao 2018.

Keywords: Motivation, learning, competences, autonomy.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En la actualidad los estudiantes deben estar motivados con respecto al área del cual se enfocan ya que la presencia de aquel estado conlleva a que el aprendizaje sea la más adecuada del mismo modo que la mayoría de los docentes tienen que desarrollar métodos que inserten el aprendizaje logrado en los estudiantes.

Espinoza (1998) citado por Beltrán (2003) indicó:

Los métodos de aprendizaje están relacionados directamente con el grado del aprendizaje del alumno. Es probable que dos personas que poseen la misma capacidad mental y con igual nivel de motivación manejen diferentes estrategias de aprendizaje, y por esta razón lograr niveles de rendimiento distintos. Son los instrumentos para edificar el conocimiento, mientras más métodos empleen los alumnos en su aprendizaje, mayor logrará ser el grado de productividad.

En el ámbito internacional, Ramírez, Ríos y Guevara (2016) mencionaron que se percibe la mínima disposición de los docentes hacia la creación de entorno del aprendizaje, asimismo ello no sucede en su totalidad; sin embargo, sí en su mayoría, lo cual desecha la viabilidad de una modificación en las actividades rutinarias, lo que significa un trato poco adecuado hacia los estudiantes y por ende desata poca motivación y reacciones negativas en ellos.

Existe una intervención del contexto social y las demandas educativas de los colegios en cada estudiante, pero de una manera distintiva. Uno de los factores más relevantes que interviene en este contexto es la calificación, este permite que se clasifica a los estudiantes dependiendo de su nivel de aprendizaje y propicia reacciones de motivaciones conocidas por los profesores: encontramos el hecho de que existe una preocupación más alta por las calificaciones que por lo que puedan aprender; involucramiento de actividades dentro de la escuela pero con un inferior esfuerzo; apreciarse asimismo como un discípulo incompetente sobre todo en cursos difíciles; indispuesto a los desafíos que se presentan; valorar a cursos académicos dependiendo de los puntajes o notas que signifiquen. Entonces hallamos aquellos que presentan aprendizaje elevado, los cuales sujetan lo aprendido en tácticas cognoscitivas, se perciben como los más competitivos en el entorno académico, poseen un mayor control en sus aprendizajes y son capaces de manejar el estrés escolar. Sin embargo;

encontramos el otro lado de la moneda, aquellos un nivel inferior de aprendizaje, quienes poseen mayor dependencia de un docente, asimismo no son capaces de controlar escenarios de estrés, tienen el mínimo interés en aprender nuevos temas y se consideran inferiores a todo.

Dentro del ámbito nacional, nuestro país siempre ha sido valorado como una nación con bajos logros de aprendizaje al comparar con países de continentes europeos o asiáticos; se evidencia que los factores influyentes en los logros de aprendizaje son las expectativas de los profesores y el vínculo que se constituye entre estudiantes y profesores. De la misma forma, es relevante que el profesor difunda un clima motivador dentro de las clases para alcanzar los objetivos con sus estudiantes. La motivación es un tesoro dentro del desarrollo educativo, no es correcto indicar que el estudiante no entiende o comprende por motivos como la flojera, la distracción, etc.; sino que por lo contrario el docente no busca los métodos necesarios a fin de conseguir que sus clases sean dinámicas y del mismo modo también se ve influenciado por factores de familia, sociales, económicos lo que finalmente nos da un resultado general.

Por las razones mencionadas, el principal propósito de este proyecto a realizar es dar una solución ejecutando métodos para alcanzar que el estudiante se motive, para impulsar la capacidad de eficacia y brindar conocimientos necesarios. Asimismo, el objetivo es determinar la relación entre la motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

1.2 Trabajos previos

Antecedentes internacionales

Parrales y Solorzano (2013), *Motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la escuela de orientación y educación especial*, su objetivo fue determinar el nivel de motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la escuela de orientación y educación especial; la metodología de la investigación tiene un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo. La población consta de 180 estudiantes que pertenecen a la educación especial y orientación, tiene un muestreo censal. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario y el Motivated Strategies for Learning, lo cual han evidenciado

confiabilidad estadística. Cabe señalar que para procesar la información recopilada se utilizó el programa SPSS (Versión 20). Se concluyó que, En el manejo de recursos, la mayoría de estudiantes procura tener a mano la información y los materiales que requiere cada vez que estudia, y cuenta con computadora en el lugar que tiene dispuesto para estudiar. Además, se organizan en grupo para realizar los trabajos académicos y para estudiar. Un trabajo en grupo productivo proporciona la oportunidad para la ayuda mutua de la resolución de tareas, pero el profesorado también puede estimular el análisis de controversias conceptuales. Además, se seleccionaron aquellos ítems que alcanzaron el estadístico $\leq ,25$, para un total de 25 ítems con un Alfa de Cronbach de $\alpha = ,785$ para medir los siguientes indicadores: motivación (intrínseca, extrínseca y ansiedad) y estrategias de aprendizaje (repaso, elaboración, organización, pensamiento crítico, metacognición, manejo de recursos y buscar ayuda). Finalmente, se indica que existe relación entre las variables en estudio.

Valenzuela y Ruiz (2016), *Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles*; su objetivo fue analizar la relación de la motivación de logro y el nivel académico con la composición escrita y la comprensión lectora, en una muestra de adolescentes españoles que cursan Educación Secundaria Obligatoria. La metodología es de corte predictivo transversal. La población estuvo constituida 203 alumnos españoles que cursan los tres primeros niveles de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y el muestreo fue censal, dividiéndolo en 3 grupos. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario de automensajes AM. Se concluyó que la importancia que la motivación de logro tiene en la composición escrita y la comprensión lectora en los adolescentes españoles en función del nivel académico, y las repercusiones que puede tener con respecto a sus dificultades. Es importante que se considere, además de los factores cognitivos y lingüísticos, la influencia de factores motivacionales en la explicación y predicción del lenguaje escrito, en la línea que destacaban otros estudios sobre estas variables en el rendimiento académico en los primeros años de la educación secundaria. Por otro lado, los resultados del análisis de regresión realizado demuestran que, en el primer curso de la educación secundaria, la correlación entre MO y CL es .429 y que el porcentaje de la varianza explicada de la composición escrita por la motivación es del 16%); es decir, que esta última puede predecir un 16% de la varianza de la primera en este curso (Figura 1). El ajuste del modelo es significativo, con $F(1, 52) = 10.94$ y $p = .002$. La ecuación de regresión quedaría formulada de la siguiente forma: en puntuaciones directas, $CL = 55.82 + .37 MO$ y en puntuaciones estandarizadas, $CL = ,42 MO$. La variable independiente y la constante son

significativas ($T = 3,30$, $p < ,001$ y $T = 23,43$ y $p < ,000$, respectivamente). Así mismo estas conclusiones tienen implicaciones específicas en las prácticas educativas, ya que enfatizan la importancia del fomento de la motivación de logro en estas edades para alcanzar un adecuado rendimiento lectoescriptor.

Regalado (2015), *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras*, a optar el título de Magíster en Educación y Aprendizaje por la Universidad Rafael Landívar, su objetivo fue determinar la relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de Actividades Prácticas en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del Instituto Departamental San José de la ciudad de El Progreso, Yoro, Honduras. El enfoque fue cuantitativo de diseño descriptivo-correlacional. Tuvo una población de 39 mujeres y 49 hombres, de séptimo grado; de octavo grado fueron 38 mujeres y 37 hombres, en noveno grado fueron 32 mujeres y 39 hombres, de estos alumnos se cogió la muestra para la realización del procedimiento estadístico. De acuerdo a los resultados de la investigación sobre el análisis del vínculo entre motivación de logro rendimiento académico fueron más inherentes en séptimo, donde las mujeres se encuentran en un mayor porcentaje que los hombres, aun así, en el promedio fue más relevante en noveno grado ya que las mujeres obtuvieron un porcentaje más elevado que de los hombres.

Antolín (2013), *Motivación y rendimiento escolar en educación primaria*, para optar el grado de Magíster de Intervención en Convivencia Escolar por la Universidad de Almería, su objetivo fue analizar la relación de la motivación en el rendimiento académico en alumnos de primaria, en concreto en alumnos pertenecientes a los dos últimos cursos de primaria, los cuales son 5° y 6°, el método aplicado fue descriptivo con diseño correlacional. Se concluyó que la motivación está vinculada con la productividad de los estudiantes de primaria, de la muestra los 91 estudiantes obtenidos, el 67 % de esta muestra con 61 % personas, que ofrece una motivación peculiar elevada, en otras palabras, que la motivación media de estos estudiantes es elevada. Asimismo, la productividad en general, han interrumpido alguna materia o como alguna carrera más mujeres que hombres, debido a que las niñas no tienen una productividad más elevada al de los niños, sin embargo, no se encontraron importantes diferencias. En relación a la carrera del cual corresponde, los estudiantes de 5° curso tienen una menor motivación que los de 6° curso, lo que presume que mientras la persona va

desarrollándose, su motivación también crece, no obstante, los antecedentes indican que no hay diferencias significativas entre los cursos diferentes.

Antecedentes nacionales

Alegre (2018); *Motivación y aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del sexto grado, I.E. N°20351 – Sayán 2017*, para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa por la Universidad César Vallejo, el objetivo fue determinar la relación significativa entre motivación y aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del sexto grado, I.E. N0 20351 – Sayán 2017, el método aplicado tuvo un enfoque de investigación cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional con un diseño no experimental; y de corte transversal. La población fue formada o constituida del sexto grado de la institución educativa N°20351 – Sayán, siendo la muestra seleccionada de carácter intencional no probabilístico de 80 alumnos. Se concluyó que el resultado de la correlación estadísticamente significativa al nivel ,01 (bilateral), alta y directamente proporcional (Rho de Spearman = ,711; $p < ,05$) entre motivación y el aprendizaje en el área de matemática. La investigación concluye que esta tiene una correlación significativa entre las variables, motivación y aprendizaje.

Gutiérrez (2016), *Motivación y aprendizaje del área de matemática en estudiantes del 4° grado de primaria de la I.E. N°2078 Nuestra Señora de Lourdes – Los Olivos, Lima – 2016*, para obtener el título de Licenciado en Educación por la Universidad César Vallejo. Su principal objetivo fue determinar la relación entre motivación y el aprendizaje del área de matemáticas; en estudiantes del 4° grado de primaria de la I.E. N° 2078 Nuestra Señora de Lourdes – Los Olivos, Lima – 2016. El enfoque de estudio fue cuantitativo, tuvo un paradigma positivista, con un método descriptivo de nivel correlacional, el diseño manejado es no experimental y con corte transversal, tuvo la población de 180 estudiantes de 4to grado de primaria y la muestra fue la misma que la población; por otro lado, el instrumento fue la encuesta. Por último, se concluyó que el interés que se debe dar a la motivación en el aprendizaje de los alumnos no tiene que ser solo en el curso de matemática sino para todos los cursos, es así que el docente en la actualidad tiene la obligación de diseñar distintas formas y estimulaciones; que de esa forma el alumno lo estudie, por este motivo esta investigación tiene el interés en aportar que el empleo de la motivación es muy indispensable en el aprendizaje de los alumnos.

Rodríguez (2015), *Motivación y Logro de Aprendizaje en Ciencia, Tecnología y Ambiente en estudiantes de quinto año, 2015*, para optar el grado de Doctor en Educación por la Universidad César Vallejo. El objetivo general propuesto fue determinar la relación que existe entre la Motivación y el Logro de Aprendizaje en Ciencia, Tecnología y Ambiente en estudiantes de quinto año, 2015. El enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo básica, manejando un diseño no experimental, con un corte transversal y de nivel correlacional. Tuvo una muestra no probabilística de tipo censal, constituido por 150 alumnos. La encuesta fue empleada como técnica y el cuestionario como instrumento, la escala de medición para la variable motivación fue de Likert y de instrumento dicotómico para la segunda variable que es logros de aprendizaje. Por otro lado, estos fueron validados mediante la prueba piloto y la confiabilidad que se realizó. En el desarrollo de datos se utilizó el programa SPSS y pruebas no paramétricas de Rho de Spearman, del cual tuvo como resultado que hay una concordancia medida entre la variable motivación y el logro de aprendizaje en ciencia, tecnología y ambiente en los estudiantes que cursan el quinto año de las Instituciones Educativas con un $r = ,567$ y con un nivel de significancia de $p = ,000$ ($p < ,05$).

Almonacid, Gutiérrez y Pullo (2017), *La motivación y el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de IV Ciclo de Educación Primaria del Colegio Experimental de Aplicación – UNE – Chosica*, para obtener el título de Licenciado en Educación por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de IV Ciclo de Educación Primaria del Colegio Experimental de Aplicación UNE – Chosica, el enfoque del análisis fue cuantitativo, de nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental. Se obtuvo la colaboración de 87 estudiantes, en este proceso la misma muestra empleada no probabilística para calcular la variable motivación se manejó el cuestionario y la evaluación para calcular la variable aprendizaje en el campo matemático. Se llegó a la conclusión que el 47,1 % (41), observa que la motivación en los estudiantes es buena mientras que el 40,2 % (35), maneja un aprendizaje del área de matemática en logro previsto, si comprobamos el resultado $p < ,05$ y el Rho de Spearman = ,799 se puede entender que hay una Correlación positiva importante entre ambas variables.

Barrera, Curasma y Gonzales (2014), *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*, para optar el título de Licenciado en Educación, especialidad: inglés - español como lengua extranjera por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, el objetivo propuesto fue establecer la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del 4to año de educación secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán-Vitarte, 2012. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental y de tipo correlacional. Se manejaron dos cuestionarios que se avalaron por criterio de maestros, así mismo por la prueba de confiabilidad que lograron alcanzar 0,836 (fuerte confiabilidad) a través del coeficiente Alfa de Cronbach empleado para el cuestionario de la variable motivación y ,850 (fuerte confiabilidad) también a través el coeficiente Alfa de Cronbach empleada para la segunda variable, el aprendizaje del idioma inglés. En conclusión, del análisis y los resultados obtenidos se pudo comprobar que la motivación tiene una relación fuerte con el aprendizaje del idioma inglés.

1.3 Teoría relacionada al tema

Variable 1: Motivación

De acuerdo con la RAE (citado en Rodríguez y Santiago, 2015) definió:

Corresponde al nivel de ánimo que posee una persona para realizar alguna actividad. Desde una perspectiva de la psicología, esta ciencia ha estudiado los tipos de interacciones de la motivación, asimismo los conductores que hacen que un individuo efectúe alguna tarea de manera animosa. Haciendo un pequeño paseo por la historia, encontramos que, en la segunda mitad del siglo pasado, la teoría más dominante fue el conductismo. Aquella teoría comienza con el experimento de los perros de Iván Pavlov, del cual se sustrajo un reconocido principio llamado el principio del reflejo condicionado, que guarda vínculo con la motivación intrínseca. De acuerdo con esto se examina y estudia los factores: competencia, autonomía, relacionarse. (p.34)

Perret (2014) indicó: “La motivación es la habilidad a cambiar recursos, que casi siempre son restringidos, para el alcance de algo que, perceptualmente, te entregará las más altas rentabilidades, anhelados por la inconsciente o por la consciente” (p. 16).

Ventaja de la motivación

Perret (2014) indicó: “Hasta un cierto punto, la motivación es mensurable, dado que es factible determinar la calidad y cantidad de bienes que un individuo está aliñado a sacrificar con la finalidad de alcanzar la finalidad” (p. 54).

La motivación incita modificaciones a nivel psicológico, neuronal y en los comportamientos. En otras palabras, origina el impulso de algunas partes del cerebro, y la segregación de algunas ciertas hormonas. Cuando ello está presente desencadena ideas y sensaciones que hace responder de distintas formas cuando nos encontramos en un estado de desmotivación. Un individuo sentado delante de la televisión se encuentra sosegado, descansando, intentado olvidar los inconvenientes que ocurrieron en su contexto laboral; de pronto observa una propaganda sobre una cerveza, lo cual ello activa algunas áreas del cerebro, asimismo se imagina a él mismo bebiendo y disfrutando la propia cerveza. Siendo así, la persona se pone de pie, coge las llaves de su carro, se acerca a una bodega, así deba esperar 15 minutos de congestión vehicular, y efectúa la compra de un six pack de la cerveza con la marca del comercial específicamente. Este comercial de una manera u otra alcanzó motivar al individuo, que saliera a adquirir el producto y la disfrute con dos o más cervezas de esa marca especialmente. (p. 20)

Clasificación de los motivos

Alonso (2016) indicó:

Se encuentra una clasificación básica, en donde se diferencia los motivos primarios o biológicos (es decir innatos) y los sociales (con aprendizaje). Los primarios se encuentran vinculados con la subsistencia de la persona y de la especie. Por el contrario, los sociales se encuentran fijados por la cultura y cumplen una función muy significativa dentro del desarrollo motivacional y emocional de las personas.

Los motivos biológicos, de base orgánica, son escaseces del organismo, resultado de algunas situaciones de privación y suelen en su mayoría satisfacer las necesidades fisiológicas. Entre ellos se tienen a los principales como el hambre, la sed, el estímulo sexual, la maternidad, prevenir dolor, la necesidad de dormir, soñar, anhelar, etc. En

el momento en el que una persona no bebe ni duerme en un período largo, crea en sí mismo un estado de activación que suele a disminuir esa necesidad.

Los motivos sociales, hace referencia a las necesidades donde la persona aprende, al momento en el que se da un contacto con otros individuos, y se encuentra establecidos por el entorno social y cultural. Entre los más importantes se encuentran:

- **Motivación de logro.** Se refiere al impulso en la superación de un criterio de excelencia. Hace referencia al hecho de efectuar alguna actividad con la satisfacción de hacerla y del mismo modo extender las capacidades individuales (sentimiento de competencia). Los individuos motivados a alcanzar sus objetivos presentan las siguientes características: son emprendedoras e innovadoras, buscan la excelencia o su éxito profesional con la confianza en el esfuerzo de sus labores y asimismo son persistentes para lograr sus propósitos.
- **Motivación de afiliación.** Hace referencia al hecho de sostener o empezar un vínculo afectivo con otros individuos. Frecuentemente, estos individuos siempre buscan el contacto social, acostumbran pertenecer a pequeños o grandes grupos ya que no es satisfactorio para ellos estar solos.
- **Motivación de poder.** Hace referencia a la anhelación del contexto social y sobre todo material dentro del plan individual que se tiene. Los individuos que quieren poder generalmente son aquellos que influyen en los demás, logran fama y estatus, y el control sobre la sociedad o los grupos. Estos individuos acostumbran a ser competitivos, asertivos y además agresivos, poseen a personas a fin de su propia conveniencia y se inquietan por darse una imagen de autoridad y conquistador (p.205).

Teorías sobre la motivación

El Instituto Europeo (2013) indicó:

Teorías Psicosociológicas

Se examinarán dos autores, que, aun teniendo sus restricciones, ayudan a comprender las motivaciones en las empresas. Abraham Harold Maslow y Frederick Herberg.

- Teoría de Maslow estableció una pirámide con el fin de conocer de una manera estructurada las distintas necesidades del hombre. En el cimiento de la pirámide situó las necesidades fisiológicas, las cuales se encuentran vinculadas con los menesteres básicos del ser humano: la alimentación, el sosiego, etc., en un segundo plano se ubica la seguridad: hace referencia al hecho de sentirse protegidos y seguros ante los diferentes contextos que el individuo considere peligroso; en tercer lugar se ubica las necesidades de pertinencia: en este nivel se encuentra las necesidades de afecto como el amor, la amistad, el sentirse aceptado; en un cuarto nivel se ubica la necesidad reconocimiento: es el hecho de poseer confianza en sí mismo, el prestigio, el éxito y finalmente encontramos a la autorrealización: en este nivel se desarrolla todas las capacidades que tiene el hombre como la moralidad, la creatividad, el liderazgo. Según Maslow, se debe cumplir todas las necesidades sin dejar pasar ninguna ya que para el autor es muy significativa que la persona cubra todas las necesidades mencionadas para que se pueda desarrollar y porque además necesita realizarlas.
- **Teoría de Herberg** cambió la teoría de Maslow y diversificó entre dos tipos de factores:
 - **Factores higiénicos o factores extrínsecos**, se encuentran vinculados con la insatisfacción, hace referencia en al contexto laboral en donde los colaboradores se desempeñan. Estas condiciones son controladas por el área administrativo y la propia empresa, lo cual estos factores higiénicos no pueden ser modificadas por los individuos. Entre los factores higiénicos más relevantes se encuentran: El sueldo, los beneficios sociales, la forma de control que reciben las personas por parte de sus jefes, los entornos físicos y ambientales dentro del empleo, etc. El autor enfatiza que, los factores higiénicos son estímulos externos a la persona, a cambio de su empleo, en otros términos, significa que, otros estimulan el trabajo de los individuos a través de recompensas o sanciones. Según los estudios de Herzberg, cuando los factores higiénicos son excelentes, sólo obvian el disgusto de los trabajadores, puesto que no logran enaltecer la satisfacción, y cuando la

enaltecen, no la mantienen por un periodo largo. Sin embargo, cuando los factores higiénicos son malísimos o insuficiente, generan la insatisfacción de los colaboradores.

- **Factores motivacionales o factores intrínsecos**, se encuentran vinculadas con la satisfacción en el puesto laboral y con las actividades que la persona efectúa. Es por ello que, los elementos motivacionales se encuentran subordinados por la persona, ya que se vincula con lo que el individuo realiza. Los elementos motivacionales incluyen el reconocimiento profesional, autorrealización, desarrollo personal y obedecen a las actividades que la persona efectúa en su contexto laboral (p.20).

Teoría Antropológica de Juan Antonio Pérez López

Precisó tres tipos de motivaciones:

- **Motivación extrínseca**: estímulos que esperamos del contexto al actuar (patrimonio, el coche, una buena casa).
- **Motivación intrínseca**: resultado que anhelamos experimentar al actuar internamente (aprendizaje, sentirse comprometido con algo, el reconocimiento).
- **Motivación trascendente**: resultados en donde nuestro actuar influye en la de los demás (ayudar a un compañero) (p. 4).

Dimensiones

Rodríguez y Santiago (2015) mencionaron:

Dimensión 1: Competencia: “Hace referencia a la eficiencia que tiene una persona en sus distintas actividades o el dominio que posee en algunas tareas, lo cual hace percibirse como un individuo competente”

Dimensión 2: Autonomía: “La autonomía se enfoca en la necesidad de sentirse bien uno mismo y realizar lo que verdaderamente aporta a la satisfacción, en total armonía con sus principios y valores”

Dimensión 3: Relacionarse: “Hace referencia a la conexión social y la búsqueda constante de la interacción con familiares, amistades, compañeros. Es motor del auge de las redes sociales. Esa necesidad innata que tenemos, de sentirnos continuamente en contacto con otros” (p. 37).

Variable 2: Logros de aprendizaje

Minedu (2016) definió:

Instituyen en un referente para enlazar la formación del docente y la elaboración de materiales educativos a los distintos grados de desarrollo de la competencia que rige el Currículo. De este modo, admiten a los gestores de política organizar y acoplar de forma adecuada sus acciones, dar seguimiento al impacto de su toma de decisiones a partir de la evaluación nacional y adaptación de sus políticas. Para conocer la mejoría en los niveles de aprendizaje de los estudiantes se debe verificar siempre con los estándares de aprendizaje. Los logros de aprendizaje son habituales a las modalidades y niveles como un logro previsto, en proceso y en inicio. (p. 25)

Bengoechea, Velásquez (2006) citados por Montoya y Betancur (2017) mencionaron:

El aprendizaje es lo básico para la formación del hombre donde genera la modificación y entrega de nuevas maneras de conductas y pensamiento. Para una perspectiva biológica, la palabra aprendizaje en uso cuando se desea expresar los cambios que produce el ser vivo a causa de la práctica, con la finalidad de adecuarse a lo que le rodea, asimismo desde otro punto de vista se usa para acotar el conocimiento adquirido y representando la realidad.

Por su parte, Luria, Leóntiev y Vygotsky agrupan en tres categorías las teorías con mayor significancia que hacen referencia al vínculo entre desarrollo y aprendizaje:

- El aprendizaje como desarrollo.

- El proceso de aprendizaje y el proceso de desarrollo como procesos independientes.
- El aprendizaje y el desarrollo concebidos desde una perspectiva dualista, en la que ambos procesos son independientes, pero coincidentes para obtener los nuevos tipos de comportamiento. (p.118)

Aprendizaje social

Dumont, Istance y Benavides (2013) indicaron:

Se comprende que el aprendizaje es modelado en gran porción por el contexto donde se ubica y es cimentado activamente a partir de la negociación social con otros. Bajo este principio, los contextos de aprendizaje ocurrirían cuando:

- Se promueve el aprendizaje auto-regulado y constructivo.
- El aprendizaje es sensible al entorno.
- Los conceptos teóricos no conceden recetas precisas para la aplicación en la sala de clases, sin embargo, las mejores teorías podrían emplearse de manera dúctil por los profesores en sus prácticas educativas. De igual forma es importante saber que el aprendizaje no solo depende de lo enseñado en clase, sino que por lo contrario inicia dentro del hogar y en el entorno social. (p. 26)

La comunicación de los logros de aprendizaje

Juárez, Fuentes, Sandoval, Álvarez, Tinoco y Díaz (2013) establecieron:

La comunicación de los éxitos de aprendizaje es elemental, ya que incurre en:

- La autoconcepción del estudiante como principiante, su autoestima y su estimulación para formarse.
- Predisponer la autorregulación.
- Posibilitar la filiación de lo que se interpone en el aprendizaje.

- Originar información necesaria para reorientar al docente.
- Orientar a los padres de familia o tutores en la formación de los estudiantes e incluso indicar a otros docentes acerca de cómo es o ha sido el desarrollo de aprendizaje de cada estudiante. (p. 18)

Teorías del aprendizaje

Davis (2014) señaló:

Los expertos del siglo veinte realizaron la teoría del desarrollo intelectual (por ejemplo: Baldwin 1894; Hall 1917, 1920). Posteriormente, Jean Piaget se enfocó en sus propuestas y las clarificó. Los expertos del desarrollo intelectual aseveran que la disposición de la persona de razonar acrecienta con respecto a la fase de crecimiento genético que accede la madurez y acrecentamiento del cerebro. Más adelante, se emplea otras teorías las cuales se originan gracias al prototipo organismo y mecánico. A partir de este último nace la teoría del conductismo, conocido como el aprendizaje por reflejo a algún estímulo. Los psicólogos Thorndike, Pavlov, Watson y Skinner lograron volver famosa la teoría. Obtuvo elevación en el occidente entre los 1930 y 1960.

Mientras que, en el prototipo organísmico encontramos las teorías cognitivas del proceso de instrucción, las cuales tuvieron aceptación sobresaliente por los psicólogos de educación en el año 1960. Los modelos en su totalidad desarrollados sobre el principio de la teoría cognitiva se orientan en cómo la información es procesada por el cerebro. Los expertos hicieron sus actividades de una manera independiente sin embargo las teorías se amoldan similarmente a los de sus colegas.

Los estilos de aprendizaje se orientan en una doctrina que ha permanecido simultáneamente con distintas teorías de la década 1940. Ello aporta a los profesores a entender y desenvolverse de la forma más adecuada para los estudiantes. Una teoría autónoma conocida como teoría del aprendizaje social en donde el investigador fue Albert Bandura. La teoría de aprendizaje social delinea como los aprendizajes más significativos se da en torno a la observación sobre todo el contexto social. En esta teoría se ha enfocado en

lo primordial que es aplicar los modelos en la instrucción. Comenzando la década de 1980, el método de constructivismo social, inicialmente desarrollada por el ruso Lev Vygotsky, fue confirmado definitivamente por expertos del occidente. El constructivismo social manifiesta que uno desarrollo mayor conocimiento a partir del involucramiento con la sociedad. Acerca de ello, Lev Vygotsky enuncia que el aprendizaje se inicia a partir de la plática con otros individuos y del mismo con la comprensión, puesta esta se eleva cuando se logra compartir opiniones, ideas y debatir informaciones. Para Vygotsky, el dialecto coopera al pensar, y no viceversa. (p. 2)

Dimensiones

Minedu (2016) comentó:

Logro previsto

Minedu (2016) comentó: “Hace referencia al estudiante cuando evidencia el éxito de los aprendizajes vaticinados en el periodo de tiempo planificado” (p. 25).

En proceso

Minedu (2016) comentó: “Se refiere al estudiante cuando se encuentra en ese transcurso de alcanzar los aprendizajes planificados, en la que necesita de acompañamiento en el tiempo razonable para conseguirlo” (p. 25).

En inicio

Minedu (2016) comentó: “Hace referencia al estudiante cuando se inicia con el desarrollo del aprendizaje planificado o demuestra inconvenientes para el logro de estos y requiere de un acompañamiento y participación del profesor acorde con su modo de aprendizaje” (p. 25)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018?

1.4.2 Problemas específicos

¿De qué manera la motivación se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018?

¿De qué manera la motivación se relaciona con el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018?

¿De qué manera la motivación se relaciona con el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018?

1.5 Justificación del estudio

Para la justificación práctica se toma como interés del investigador en obtener el título académico, asimismo en contribuir con la sociedad en brindar los conocimientos con respecto a la motivación y los logros de aprendizaje. Puesto a ello la tesis tiene de gran importancia ya que una vez conocida la relación de ambas variables se justifica en generar motivación en los alumnos para que el aprendizaje se logre de manera óptima. En la justificación teórica se tiene como sustento a las teorías que corresponde a las variables a investigar que son la motivación y el logro de aprendizaje, con respecto a la primera la RAE (citado en Rodríguez y Santiago, 2015) definió que la motivación corresponde al nivel de ánimo que posee una persona para realizar alguna actividad. Por otro lado, logros de aprendizaje según TERCE (2015) comenta “Estos forman una importante contribución para lograr un mejor entendimiento de los aprendizajes, toda vez que se enfocan en aquellos logros que los alumnos demuestran en cada nivel”. Ello corresponde al sustento teórico que del cual se va desarrollar en la presente tesis.

En la justificación metodológica corresponde a los métodos empleadas para el desarrollo del trabajo, asimismo ponerlo en marcha para la aplicación de la estadística. En ese sentido se pone en manifiesto al enfoque cuantitativo, que corresponde a realizar la estadística de acuerdo a los datos arrojados, por otro lado, el instrumento empleado que será la lista de cotejo, en el permite aplicar el método de la observación a los alumnos. La presente investigación tiene un impacto tecnológico, ya que la empresa claro al ofrecer un servicio de calidad respecto a una mayor cobertura en zonas rurales, va permitir una mejor comunicación entre los usuarios y toda la sociedad convirtiéndose así en una ventaja para la empresa. Aporta en la justificación económica que tanto se benefician otras entidades con respecto al estudio a realizar, por otro lado, en la contribución de la problemática que es la

base esencial, asimismo los colegios o entidades educativas pueden tomar el estudio para el desarrollo de las actividades de ellas mismas.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

1.6.2 Hipótesis específicas

La motivación se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

La motivación se relaciona con el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

La motivación se relaciona con el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la motivación y los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

1.7.2 Objetivos específicos

Determinar la relación entre la motivación y el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Determinar la relación entre la motivación y el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Determinar la relación entre la motivación y el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

II MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Enfoque de cuantitativo

En el trabajo “Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018” posee un enfoque cuantitativo ya que pasará por la parte estadística, para evaluar con datos concretos lo que se desea demostrar con respecto a la motivación y logros de aprendizaje.

Hernández, Fernández, y Baptista (2014) indicaron: “Enfoque cuantitativo maneja la recopilación de las cantidades del cuestionario, puesto a ello es para comprobar la hipótesis si en realidad guardan algún vínculo asimismo en el tema de análisis descriptivo es comprobar la percepción de las preguntas” (p. 4).

Tipo básica

Este proyecto utilizó una técnica básica ya que se orienta a la profundización en cuanto a las variables motivación y logros de aprendizaje, asimismo corresponde al análisis de las mismas con respecto a la problemática.

Carrasco (2006) precisó:

El estudio de tipo básica corresponde a profundizar las teorías científicas, a desarrollar los conocimientos con respecto a las variables, asimismo busca el análisis crítico de la problemática sin embargo no presenta intención aplicativa simplemente es la búsqueda de información de estudio. (p. 43)

Nivel descriptivo – correlacional

Para el nivel descriptivo, se enfoca en la búsqueda de sus características, funciones y las propiedades de las variables, motivación y logros de aprendizaje; en cuanto a la correlacional se tiene el objetivo si las ambas variables guardan o no relación.

Hernández et al. (2014):

El nivel descriptivo conlleva a la investigación de características, etapas, de algunas propiedades, para un grupo de personas, objetos, países, comunidades u otro grupo de análisis, que sea de acuerdo a la tesis. Asimismo, permite obtener informaciones

de manera independiente acerca de la variable que se desea conocer, el objetivo que tiene, los beneficios que guardan entre otros. (p. 92)

Bernal (2010) indicó:

Uno de los puntos principales es examinar relaciones entre variables o sus resultados, pero en ningún instante se manifiesta que una sea fundamento de la otra. En otros términos, la reciprocidad en ambas variables verifica la forma en que se asocian, pero no las relaciones causales, donde una variación en un factor influyente directamente varía al otro. (p.114).

Diseño no experimental

En esta investigación “Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018” maneja un diseño no experimental debido a que no se manipulan las variables motivación y logros de aprendizaje.

Hernández et al. (2014) “Infiere que el diseño no experimental es cuando a las variables no se manipulan, es decir en estas no infiere ningún cambio de manera intencional para su efecto, asimismo se mantienen tal cual” (p. 152)

Corte transversal

La presente investigación corresponde a un estudio de corte transversal ya que la medición del instrumento se medirá en un solo tiempo en relación a las variables motivación y logros de aprendizaje. Hernández et al. (2014), comentó: “La investigación de corte transversal corresponde a recopilar los datos en un solo tiempo, es decir esto se ejecuta en un único momento, la finalidad de ello es describir y analizar a las variables de manera simultánea” (p. 154).

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1 Variables

Variable 1: Motivación

La RAE, citado por Rodríguez y Santiago (2015) indicó:

Corresponde al nivel de ánimo que posee una persona para realizar alguna actividad. Desde una perspectiva de la psicología, esta ciencia ha estudiado los tipos de interacciones de la motivación, asimismo los conductores que hacen que un individuo efectúe alguna tarea de manera animosa. Haciendo un pequeño paseo por la historia, encontramos que, en la segunda mitad del siglo pasado, la teoría más dominante fue el conductismo. Aquella teoría comienza con el experimento de los perros de Iván Pavlov, del cual se sustrajo un reconocido principio llamado el principio del reflejo condicionado, que guarda vínculo con la motivación intrínseca. De acuerdo con esto se examina y estudia los factores: competencia, autonomía, relacionarse. (p.34)

Dimensiones

Rodríguez y Santiago (2015) indicaron:

Dimensión 1: Competencia

“Hace referencia a la eficiencia que tiene una persona en sus distintas actividades o el dominio que posee en algunas tareas, lo cual hace percibirse como un individuo competente”

Dimensión 2: Autonomía

“La autonomía se enfoca en la necesidad de sentirse bien uno mismo y realizar lo que verdaderamente aporta a la satisfacción, en total armonía con sus principios y valores”

Dimensión 3: Relacionarse

Hace referencia a la conexión social y la búsqueda constante de la interacción con familiares, amistades, compañeros. Este ha sido uno de los motores del auge de las redes sociales. Esa necesidad innata que tenemos, de sentirnos continuamente en contacto con otros. (p. 37)

Variable 2: Logros de aprendizaje

Minedu (2016) definió:

Instituyen en un referente para enlazar la formación del docente y la elaboración de materiales educativos a los distintos grados de desarrollo de la competencia que rige el Currículo. De este modo, admiten a los gestores de política organizar y acoplar de forma adecuada sus acciones, dar seguimiento al impacto de su toma de decisiones a

partir de la evaluación nacional y adaptación de sus políticas. Para conocer la mejoría en los niveles de aprendizaje de los estudiantes se debe verificar siempre con los estándares de aprendizaje. Los logros de aprendizaje son habituales a las modalidades y niveles como un logro previsto, en proceso y en inicio (p.25).

Dimensiones

Dimensión 1: Logro previsto

“Hace referencia al estudiante cuando evidencia el éxito de los aprendizajes vaticinados en el periodo de tiempo planificado” (p.25).

Dimensión 2: En proceso

“Se refiere al estudiante cuando se encuentra en ese transcurso de alcanzar los aprendizajes planificados, en la que necesita de acompañamiento en el tiempo razonable para conseguirlo” (p.25).

Dimensión 3: En inicio

“Hace referencia al estudiante cuando se inicia con el desarrollo del aprendizaje planificado o demuestra inconvenientes para el logro de estos y requiere de un acompañamiento y participación del profesor acorde con su modo de aprendizaje” (p.25).

2.2.2 Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1. Matriz de operacionalización

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles de logro de las dimensiones	Nivel de rango de la variable	
Competencias	Dominio de actividad	1	SI (2) NO (1)	Buena [10-12]	Buena [32 - 38] Regular[26 - 31] Baja [19 -25]	
	Eficiente en las tareas	2,3,		Regular [8-9]		
	Ser competitivo	4,5		Baja [6-7]		
	Efectividad en el contexto	6				
Autonomía	Satisfacción de la actividad	7, 8				Buena [13-14]
	sentirse bien con uno mismo	9,10		Regular [10-12]		
	Armonía total	11,		Baja [7-9]		
	Armonía en los valores	12,13				
Relacionarse	Conexión social	14,15				Buena [10-12]
	Interacción con familiares	16,17		Regular[8-9]		
	Interacción con amigos	18,19		Baja [6-7]		
Logro previsto	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.	20, 21, 22, 23				Buena [8] Regular[6-7] Baja [4-5]
En proceso	Cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.	24, 25, 26, 27		Buena [8] Regular[6-7] Baja [4-5]	Buena [20 -24] Regular [16 - 19] Baja [12-15]	
Inicio	Cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y estilo de aprendizaje.	28, 29, 30, 31		Buena [8] Regular[6-7] Baja [4-5]		

2.3. Población y muestra

Población

“La población corresponde al conjunto de integrantes que participan para el estudio, ello puede ser personas, cosas, animales u otro objeto de estudio” (Hernández et al., 2010, p. 174). Para esta investigación “Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018” tuvo como población a 277 alumnos en total del sexto grado de primaria del distrito de Callao.

Muestra

Bernal (2010) indicó: “Implica a una fracción de la población o un conjunto que se elige, del cual específicamente se adquiere los datos necesarios para el proceso de la investigación, asimismo de ello se ejecuta la medir y observar a las variables en análisis” (p. 161).

$$n = \frac{NZ^2P(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Corresponde a:

n: presenta el tamaño de la muestra

N: presenta el tamaño de la población

Z: presenta el valor de la distribución normal, pertenece al nivel de confianza de 95%,
z=1.96

p: Corresponde a la proporción de la población que concierne determinar = 0.50.

e= Error estándar = 0,05

Se procede a reemplazar los datos según la estimación del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{277(1.96)(1.96)^2 0.5(1-0.5)}{(277-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 0.5(1-0.5)}$$

$$n = \frac{266.0308}{1.6504}$$

$$n = 161$$

Arroja como resultado 161 alumnos que cursan el sexto grado de primaria, I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

En el presente estudio tuvo como muestra a 161 estudiantes que cursan el sexto grado de nivel primaria, en el cual fueron escogidos de acuerdo al análisis del autor.

Muestreo probabilístico

En esta investigación corresponde a un muestreo de tipo probabilístico, ya que se evidencia en aplicar una fórmula y ese caso todos los elementos tiene la posibilidad de ser escogidos. Con respecto a Hernández, *et al.* (2014) “El muestreo probabilístico es cuando todos los participantes de la población presentan la misma probabilidad de ser escogidos en el estudio” (p. 175)

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

En el siguiente estudio motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018”, presentó una técnica que es la observación que se aplicará a los alumnos de un colegio del Callao.

Bernal (2010) comentó:

Dentro de una investigación científica existen diversos tipos de técnicas para la recopilación de datos, es así que va depender del tipo o método de estudio para escoger alguna técnica y dentro de ella se tiene a la observación que colabora a la investigación. (p. 192)

2.4.2 Instrumento

De acuerdo con la investigación desarrollada el instrumento empleado es la lista de cotejo, del cual para la variable motivación tiene 19 ítems y para la variable logros de aprendizaje corresponde a 12 ítems.

Valderrama (2015) precisó:

Los instrumentos corresponden a los materiales que se usa para recopilar y reservar la información de individuos a objeto de estudio, asimismo estos pueden ser formularios, escala de actitudes, lista de chéquel, lista de cotejo. Lo último corresponde a marcar alternativas de acuerdo a lo que se observa en el lugar en estudio. (p.195).

2.4.3 Validez

“La validez se refiere al nivel de aprobación de los expertos o jurados hacia los instrumentos, mediante ello se da la validez correspondiente para las preguntas ejecutadas” (Hernández, et al., 2010, p. 200).

Como lo precisa el autor en la tesis la validez corresponde a la veracidad de las preguntas de la lista de cotejo, es por ello que son 3 expertos quienes se encargaran darle el visto bueno.

Por otro lado, los expertos primero verificarán la veracidad y congruencia del instrumento, un evaluador procederá a ponerle la firma y sello correspondiente y con ello se da paso a continuar con la investigación, asimismo le dan veracidad de ambas variables, así lo comentó el siguiente autor.

Valderrama (2015) mencionó: “Que para cumplir con el estudio se formula dos instrumentos que recopila información donde uno es para la variable independiente y otro la dependiente, luego estos deben haber aprobado la validez” (p.228).

A continuación, se darán los nombres y grados correspondientes de los validadores del instrumento.

Tabla 2 *Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
	Metodólogo		
	Temático		
	Temático		

Fuente: elaboración propia

2.4.3 Confiabilidad

Valderrama (2015) indicó:

La confiabilidad del instrumento corresponde a corroborar el grado de validez de las respuestas que se han puesto y para ello se usa la prueba de alfa de Cronbach con el objetivo de conocer el grado de igualdad que presentan las preguntas del instrumento. (p. 229)

Se determina que la confiabilidad tiene como sustento dar la veracidad de las respuestas del instrumento y para ello, primero se aplica la lista de cotejo a los alumnos de institución educativa del callao, luego una vez teniendo los resultados se pasa a Excel de forma ordenada. Por último, los resultados pasarán al programa SPSS versión 23 y ello arrojará un resultado que será analizado mediante las medidas que el siguiente autor precisa.

Hernández et al., (2010, p. 20). Establece una medida que deja calificar la confiabilidad cedida, en lo siguiente se detalla las valoraciones:

- Nula (-1 a 0),
- muy baja confiabilidad (0, a 0,2),
- baja confiabilidad (0,2 a 0,4),
- regular confiabilidad (0,4 a 0,6),
- aceptable confiabilidad (0,6 a 0,8),
- elevada confiabilidad (0,8 a 1).

Prueba piloto

La prueba piloto corresponde a coger una parte de la muestra y aplicar mediante una lista de cotejo a los estudiantes, con ello se corrobora si la investigación tendrá un resultado viable o no, ya que esa porción de la muestra mantiene las mismas características de la totalidad y de ello se puede corroborar la factibilidad del estudio.

Es por ello que la prueba piloto corresponde a 30 alumnos que se encuentran en sexto grado de nivel primaria del área de comunicación y presentan los mismos rasgos de la muestra.

Asimismo, el grado de confiabilidad se determinará a través de la prueba de Alfa de Cronbach, del cual se obtuvo el resultado siguiente.

Tabla 3 *Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento Motivación*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	19

Tabla 4 *Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento Logros de aprendizaje*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	12

De acuerdo con el cuadro se puede observar que presenta un 0,893 y que en porcentaje representa un 89% de confiabilidad con respecto a la variable motivación, del mismo modo para la variable logros de aprendizaje resultó una confiabilidad del 82%, haciendo el análisis de acuerdo con el autor Hernández, presenta una elevada confiabilidad.

2.5. Métodos de análisis de datos

Análisis descriptivo

Hernández et al. (2014) mencionaron: “Corresponde a las puntuaciones de las variables y dimensiones que se desarrollan de forma ordenada donde son demostradas mediante tablas y cuadros estadístico” (p. 282). Para la estadística descriptiva corresponde al proceso de coger los datos y mediante el programa SPSS versión 23 arroja los resultados por tablas y gráficos en el cual precisa las cifras exactas de acuerdo si se realizar por variables o por pregunta. En este caso el desarrollo de la tesis será mediante las variables y dimensiones de las cuales se emplea las tablas y gráficas según los resultados de la lista de cotejo.

Análisis inferencial

Hernández et al., (2014) indicaron: “Implica el análisis inferencia a la constatación de las hipótesis y estimar los resultados” (p. 299).

En el análisis inferencial se toma las hipótesis y lo que se trata es contratar a ellas mismas, y con el programa SPSS versión 23 arrojará resultados para ser evaluados según corresponda los lineamientos. Para ello se emplea rangos numéricos en el cual se determinará alguna relación de ellas mismas.

Tabla 5

Rangos de correlación

Coeficiente de correlación	Nivel de correlación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: extraída de Hernández, Fernández, y Baptista (2014, p- 54).

2.6. Aspectos éticos.

En el actual estudio se fija los principios éticos en la cual se desarrolla por medio de las normas APA recibido por la Universidad Cesar Vallejo, de manera que las citas efectuadas en el cuerpo del estudio se ha sustentado con la fuente que le incumbe a cada uno, respetando la autoridad de cada uno.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados descriptivas

Variable motivación

Tabla 6

Distribución de frecuencia de la variable motivación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Bajo	11	6,8	6,8
	Medio	54	33,5	40,4
	Alto	96	59,6	100,0
	Total	161	100,0	100,0

Fuente: Software Spss v.23

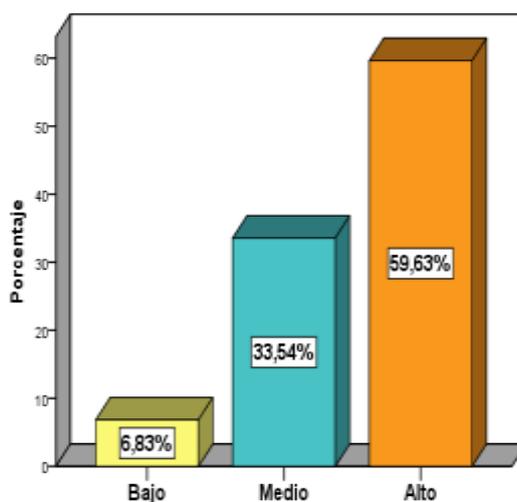


Figura 1. Diagrama de barras de la variable motivación.

Interpretación:

Del total de alumnos observados mediante la lista de cotejo se puede precisar que el 59,63 % está a un nivel alto con respecto a la variable motivación, asimismo el 33,54 % se encuentra en un nivel medio y solo el 6,83 % se mantiene en nivel bajo en I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

Tabla 7

Distribución de frecuencia de la dimensión competencias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	3,1	3,1
	MEDIO	26	16,1	19,3
	ALTO	130	80,7	100,0
	TOTAL	161	100,0	100,0

Fuente: Software Spss v.23

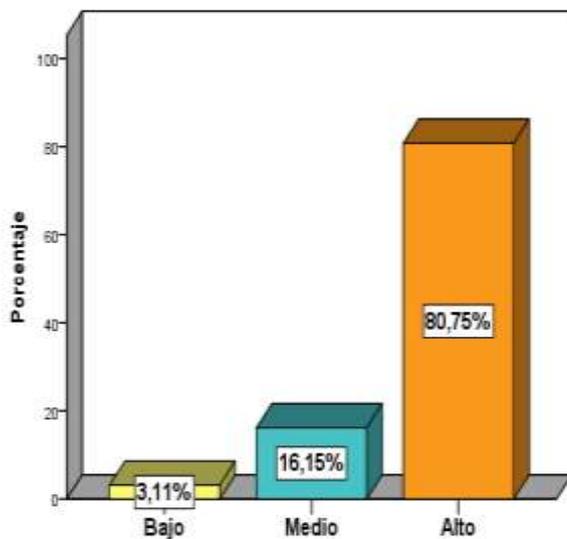


Figura 2 *Diagrama de barras de la dimensión competencias.*

Interpretación:

De acuerdo al total de alumnos del sexto grado de educación primaria observados mediante la lista de cotejo, el 80,75% se ubica en un nivel alto por la dimensión competencias, por otro lado, el 16,15% está a un nivel medio y solo el 3,11% está a un nivel bajo en I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

Tabla 8

Distribución de la frecuencia de la dimensión autonomía.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	2,5	2,5	2,5
Medio	38	23,6	23,6	26,1
Alto	119	73,9	73,9	100,0
Total	161	100,0	100,0	

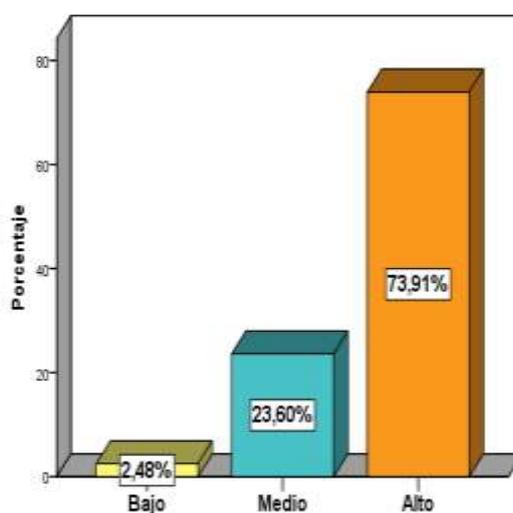


Figura 3. Diagrama de barras de la dimensión autonomía.

Interpretación:

Del total de alumnos observados de sexto grado de primaria el 73,91 % está a un nivel alto en la dimensión de autonomía, asimismo el 23,60 % se observó que se ubica a un nivel medio y solo el 2,48 % está a un nivel bajo en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

Tabla 9

Distribución de la frecuencia de dimensión relacionarse.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	7,5	7,5
	MEDIO	40	24,8	32,3
	ALTO	109	67,7	100,0
	TOTAL	161	100,0	

Fuente: Software Spss v.23

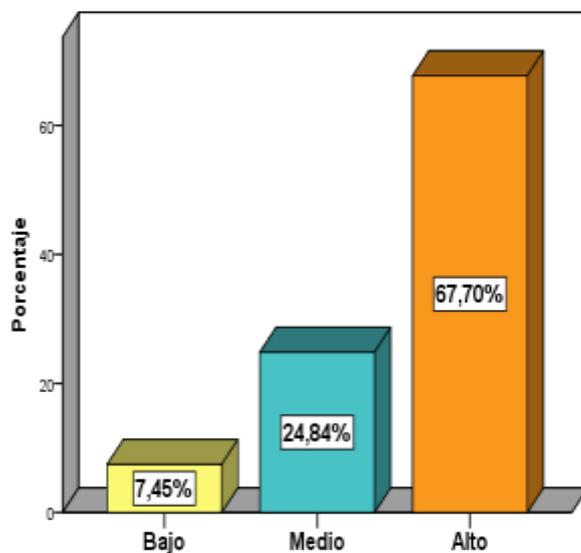


Figura 4 *Diagrama de barras de la dimensión relacionarse.*

Interpretación:

Del total de alumnos observados mediante la lista de cotejo, el 67,70% se ubica en un nivel alto por la dimensión relacionarse, por otro lado, el 24,84% está en nivel medio y solo el 7,45% se encuentra en un nivel bajo en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

Variable logros de aprendizaje

Tabla 10

Distribución de la frecuencia de la variable logros de aprendizaje.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	23	14,3	14,3	14,3
Medio	41	25,5	25,5	39,8
Alto	97	60,2	60,2	100,0
Total	161	100,0	100,0	

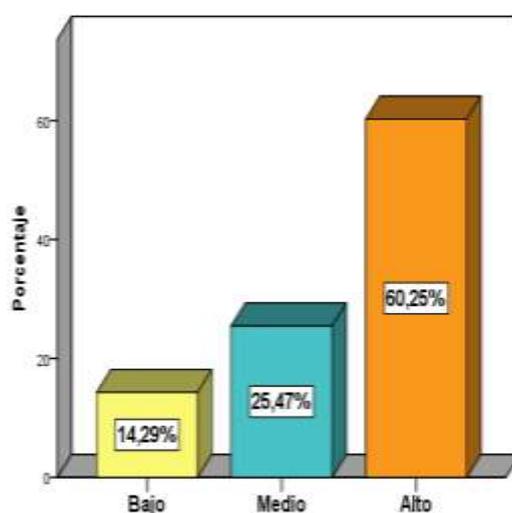


Figura 5. Diagrama de barras de la variable logros de aprendizaje.

Interpretación:

Con respecto al total de alumnos observados mediante la lista de cotejo, el 60,25 % está a un nivel alto en la variable logros de aprendizaje, asimismo el 25,47 % se encuentra en un nivel medio y solo el 14,29 % pertenece a un nivel bajo en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao.

Tabla 11

Distribución de la frecuencia de la dimensión logro previsto.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	18	11,2	11,2	11,2
Medio	53	32,9	32,9	44,1
Alto	90	55,9	55,9	100,0
Total	161	100,0	100,0	

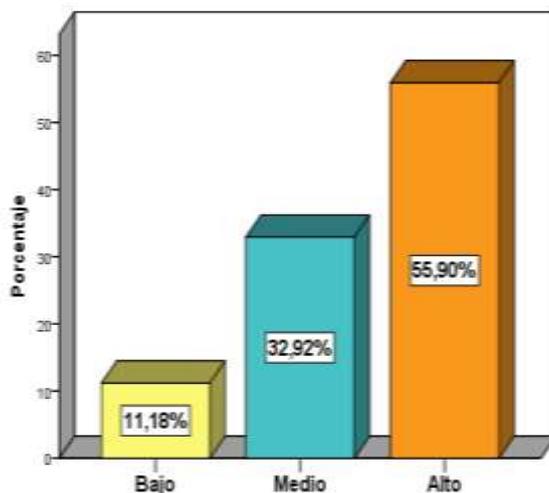


Figura 6. Diagrama de barras de la dimensión logro previsto.

Interpretación:

Con respecto al total de alumnos observados en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao; el 55,90 % se encuentra en un nivel alto en la dimensión logro previsto, por otro lado, el 32,92 % está a un nivel medio y solo el 11,18 % se ubica en un bajo nivel.

Tabla 12

Distribución de la frecuencia de la dimensión en proceso.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	33	20,5	20,5	20,5
Medio	39	24,2	24,2	44,7
Alto	89	55,3	55,3	100,0
Total	161	100,0	100,0	

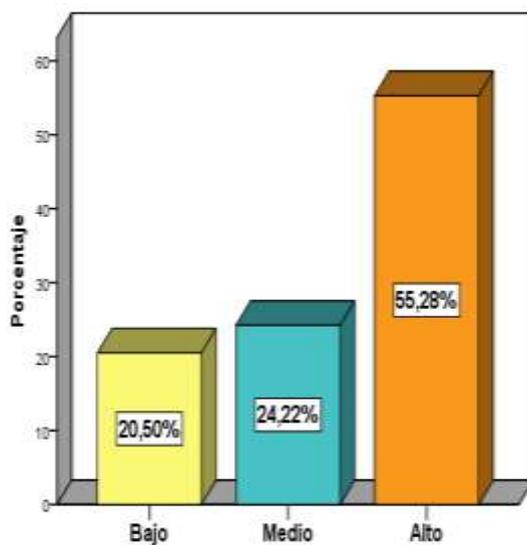


Figura 7. Diagrama de barras de la dimensión en proceso.

Interpretación:

Del total de alumnos observados en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao; mediante una lista de cotejo el 55,28 % se ubica en un nivel alto con respecto a la dimensión en proceso, asimismo el 24,22 % está a un nivel medio y solo el 20,50 % se ubica en un nivel bajo.

Tabla 13

Distribución de la frecuencia de la dimensión inicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	33	20,5	20,5	20,5
Medio	42	26,1	26,1	46,6
Alto	86	53,4	53,4	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Software Spss v.23

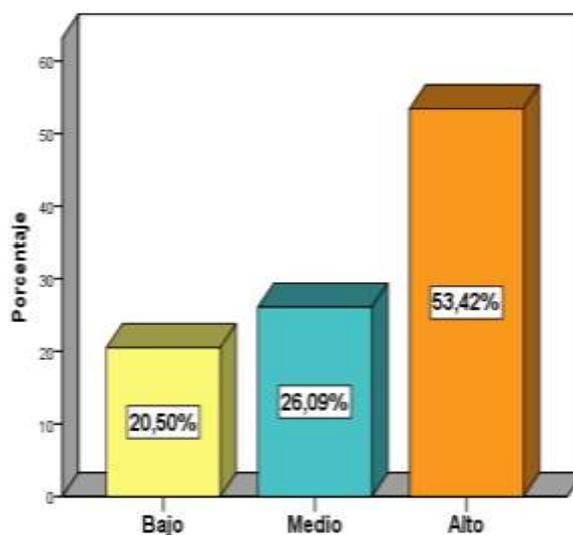


Figura 8. Diagrama de barras de la dimensión inicio

Interpretación:

Del total de alumnos observados en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles, Callao; mediante una lista de cotejo el 53,42 % está a un nivel alto con respecto a la dimensión inicio, por otro lado, el 26,09 % se ubica a un nivel medio y solo el 20,50 % está a un nivel bajo.

3.2 Estadística inferencial

Motivación y logros de aprendizaje

Hipótesis general

H0: La motivación no se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

H1: La motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

$\alpha = 0.05$ (significancia teórica).

Tabla 14

Prueba de correlación entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

		VAR1_MOTIVACIÓN	VAR2_LOGROS DE APRENDIZAJE	
Rho de Spearman	VAR1_MOTIVACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,941**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	161	161
	VAR2_LOGROS DE APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,941**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	161	161

Interpretación:

Con respecto a la tabla se evidencia que la significancia bilateral es 0,000 y que mediante lo teórico solo está permitido hasta el 0,05, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por otro lado, el coeficiente de correlación resultó 0,941 que según la tabla de “rangos de correlación” presenta una correlación positiva perfecta esto quiere decir que la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Motivación y logro previsto

Hipótesis específica 1

H1: La motivación se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

H0: La motivación no se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

$\alpha = 0.05$ (significancia teórica).

Tabla 15

Prueba de correlación entre motivación y logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

		VAR1_MOTIVACIÓN	DIM4_LOGRO PREVISTO
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	VAR1_MOTIVACIÓN	Sig. (bilateral)	,861**
		N	,000
			161
	DIM4_LOGRO PREVISTO	Coefficiente de correlación	,861**
		Sig. (bilateral)	1,000
		,000	
		N	161

Fuente: Software Spss v.23

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se evidencia que la significancia bilateral es ,000 y que mediante lo teórico solo está permitido hasta el ,05, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por otro lado, el coeficiente de correlación resultó ,861, que según la tabla de “rangos de correlación” presenta una correlación positiva muy fuerte esto quiere decir que la motivación se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Motivación y en proceso

Hipótesis específica 2

H1: La motivación se relaciona con el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

H0: La motivación no se relaciona con el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

$\alpha = 0.05$ (significancia teórica).

Tabla 16

Prueba de correlación entre motivación y el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

		VAR1_MOTIVACIÓN	DIM5_EN PROCESO
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
	VAR1_MOTIVACIÓN Sig. (bilateral)	.	,000
	N	161	161
	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
DIM5_EN PROCESO	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	161	161

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se evidencia que la significancia bilateral es 0,000 y que mediante lo teórico solo está permitido hasta el 0,05, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Asimismo, el coeficiente de correlación resultó 0,880 que según la tabla de “rangos de correlación” presenta una correlación positiva muy fuerte esto quiere decir que la motivación se relaciona con el proceso en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Motivación e inicio

Hipótesis específica 3

H1: La motivación se relaciona con el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

H0: La motivación no se relaciona con el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

$\alpha = 0.05$ (significancia teórica).

Tabla 17

Prueba de correlación entre motivación e inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

		VAR1_MOTIVACIÓN	DIM6_INICIO
Rho de Spearman	VAR1_MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	161
	DIM6_INICIO	Coeficiente de correlación	,852**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	161

Fuente: Software Spss v.23

Interpretación:

De acuerdo con la tabla se evidencia que la significancia bilateral es 0,000 y que mediante lo teórico solo está permitido hasta el 0,05, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por otro lado, el coeficiente de correlación resultó 0,852, que según la tabla de “rangos de correlación” presenta una correlación positiva muy fuerte esto quiere decir que la motivación se relaciona con el inicio en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se determinó que existe relación entre motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación ($r = ,941$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018. Los resultados de la presente investigación son similares a los hallazgos de Alegre (2018) quien investigó la motivación y aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del sexto grado, I.E. N°20351 –Sayán 2017, Perú y concluyó que el resultado de la correlación estadísticamente significativa al nivel ,01 (bilateral), alta y directamente proporcional (Rho de Spearman = ,711; $p < ,05$) entre motivación y el aprendizaje en el área de matemática. La investigación concluye que esta tiene una correlación significativa entre las variables, motivación y aprendizaje. Asimismo, Parrales y Solorzano (2013) quienes indagaron en la motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la escuela de orientación y educación especial, donde tuvo como resultado que a partir de un trabajo en grupo productivo proporciona la oportunidad para la ayuda mutua de la resolución de tareas, pero el profesorado también puede estimular el análisis de controversias conceptuales. Además, se seleccionaron aquellos ítems que alcanzaron el estadístico $\leq ,25$, para un total de 25 ítems con un Alfa de Cronbach de $\alpha = ,785$ para medir los siguientes indicadores: motivación (intrínseca, extrínseca y ansiedad) y estrategias de aprendizaje (repaso, elaboración, organización, pensamiento crítico, metacognición, manejo de recursos y buscar ayuda). Para finalmente responder que existe relación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje.

Por otro lado, de acuerdo al análisis descriptivo de los alumnos observados mediante la lista de cotejo se puede precisar que el 59,63 % está a un nivel alto de acuerdo a la variable motivación, asimismo el 33,54 % se ubica en un nivel medio y solo el 6,83 % se mantiene en un nivel bajo. Para la otra variable con respecto al total de alumnos observados mediante la lista de cotejo, el 60,25 % está a un nivel alto en la variable logros de aprendizaje, asimismo el 25,47 % se ubica en un nivel medio y solo el 14,29% se ubica a un nivel bajo en la I.E. Sor Ana de Los Ángeles.

Para la hipótesis específica 1, tuvo como resultado que la significancia es = ,000 entonces se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alternativa, asimismo el coeficiente de correlación fue ,861 entonces la motivación se vincula con el logro previsto en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018. Existen estudios con resultados similares como Rodríguez (2015) en su tesis “Motivación y Logro de Aprendizaje en Ciencia, Tecnología y Ambiente en estudiantes de quinto año,

2015". La técnica empleada fue la encuesta y el cuestionario se empleó como instrumento, en el cual la escala de medición fue Likert para la variable motivación y de instrumento dicotómico para la segunda variable que es logros de aprendizaje. Por otro lado, estos fueron validados mediante la prueba piloto y la confiabilidad que se realizó. En el desarrollo de la información se utilizó el programa SPSS y pruebas no paramétricas de Rho de Spearman, del cual tuvo como resultado que hay una concordancia medida entre las variables motivación y el logro de aprendizaje en ciencia, tecnología y ambiente en los alumnos de quinto año de las Instituciones Educativas de la Red 11 UGEL 02, 2015 con un $r = ,567$ y con un nivel de significancia de $p = ,000$ ($p < ,05$). De la misma manera Antolín (2013) indagó acerca de la motivación y rendimiento escolar en educación primaria. Donde, concluyó que la motivación está vinculada con la productividad de los estudiantes de primaria de la muestra, del total de los 91 estudiantes el 67 % de la muestra con 61 individuos que ofrece una motivación intrínseca elevada, en otras palabras, que la motivación media de estos estudiantes es elevada. Asimismo, la productividad en general, han interrumpido alguna materia o como alguna carrera más mujeres que hombres, por lo que la productividad de las niñas no es superior al de los niños sino menor, pero no hallamos desigualdades importantes. En relación con la carrera a la que corresponde, los estudiantes de 5° curso tienen poca motivación que los de 6° curso, lo que presume que mientras el individuo se desarrolla crece su motivación, sin embargo, las informaciones indican que no existen diferencias significativas entre los diferentes cursos. Por otro lado, de acuerdo con el análisis descriptivo de los alumnos observados mediante la lista de cotejo se puede precisar que el 59,63 % está a un nivel alto con respecto a la variable motivación, asimismo el 33,54 % se ubica en un nivel medio y solo el 6,83 % se mantiene en un nivel bajo. Además, al total de alumnos observados; el 55,90 % se ubica en un nivel alto en la dimensión logro previsto, por otro lado, el 32,92 % está a un nivel medio y solo el 11,18 % se ubica en un bajo nivel.

Para la hipótesis específica 2, tuvo como resultado que la significancia es = ,000 entonces se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, asimismo el coeficiente de correlación fue ,880 entonces la motivación se vincula con el proceso en el campo de comunicación en los alumnos que cursan el sexto grado de primaria, Callao 2018. Los resultados de la presente investigación son similares al de Almonacid, Gutiérrez y Pullo (2017), donde investigaron acerca de la motivación y el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de IV Ciclo de Educación Primaria del Colegio Experimental de

Aplicación – UNE – Chosica. Tuvo como resultado la colaboración de 87 estudiantes, en este proceso la misma muestra empleada no probabilística para calcular la variable motivación se manejó el cuestionario y la evaluación para calcular la variable aprendizaje en el campo matemático. Se llegó a la conclusión que el 47,1 % (41), observa que la motivación en los estudiantes es buena mientras que el 40,2 % (35), maneja un aprendizaje del área de matemática en logro previsto, si comprobamos el resultado $p < ,05$ y el Rho de Spearman = ,799 se puede entender que hay una Correlación positiva importante entre ambas variables. Por otro lado, de acuerdo con el análisis descriptivo de los alumnos observados mediante la lista de cotejo se puede precisar que el 59,63 % está a un nivel alto con respecto a la variable motivación, asimismo el 33,54% se ubica en un nivel medio y solo el 6,83 % se mantiene en un nivel bajo en I.E. Sor Ana de Los Ángeles. Además, de alumnos observados mediante una lista de cotejo el 55,28 % se ubica en un nivel alto para la dimensión en proceso, asimismo el 24,22 % está a un nivel medio y solo el 20,50 % se ubica en un nivel bajo.

Para la hipótesis específica 3, tuvo como resultado que la significancia es = 0,000 entonces se niega la hipótesis nula y la hipótesis alterna se aprueba, asimismo el coeficiente de correlación fue 0,852 entonces la motivación se vincula con el inicio en el campo de comunicación en los alumnos que cursan el sexto grado de primaria, Callao 2018. Existieron resultados similares como el de Barrera, Curasma y Gonzales (2014) en su estudio “La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012”, se emplearon dos cuestionarios lo cual fueron aprobados por criterio de conocedores y por la prueba de confiabilidad en el que lograron 0,836 (fuerte confiabilidad) a través del coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de la variable motivación y 0,850 (fuerte confiabilidad) además a través del coeficiente Alfa de Cronbach para la variable de aprendizaje del Idioma inglés. Se concluyó que la motivación se vincula considerablemente con el aprendizaje del idioma inglés. Por otro lado, de acuerdo con el análisis descriptivo de los alumnos observados mediante la lista de cotejo se puede precisar que el 59,63 % está a un nivel alto con respecto a la variable motivación, asimismo el 33,54 % se ubica en un nivel medio y solo el 6,83 % se mantiene en un nivel bajo. Además, de alumnos observados el 53,42 % está a un nivel alto con respecto a la dimensión inicio, por otro lado, el 26,09 % se ubica a un nivel medio y solo el 20,50 % está a un nivel bajo.

V. CONCLUSIONES

Primera

En la presente investigación de concluyó que la motivación se relaciona con los logros de aprendizaje en el área de comunicación ($r = 941$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Segunda

En la presente investigación de concluyó que la motivación no se relaciona con el logro previsto en el área de comunicación ($r = 861$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Tercera

En la presente investigación de concluyó que la motivación no se relaciona con el proceso en el área de comunicación ($r = 880$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Cuarta

En la presente investigación de concluyó que la motivación no se relaciona con el inicio en el área de comunicación ($r = 852$ y $p = ,000$) en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda en primer lugar fortalecer los métodos o lineamientos para los logros de aprendizaje y la motivación en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de las instituciones educativas de Callao. Además, es importante dar a conocer a los docentes y familiares de los estudiantes la relación existente entre estas variables para que así participen y conozcan la necesidad de tal fortalecimiento con el fin de lograr el aprendizaje esperado de los estudiantes.

Segunda

Se recomienda establecer y reforzar junto a los docentes los logros previstos en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de Callao. En este sentido, se sugiere a los docentes implementar actividades de aprendizaje que estimulen la motivación por aprender.

Tercera

Se recomienda mejorar constantemente el proceso e inicio de los logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria de las instituciones educativas y así revertir los problemas que puedan presentarse.

Cuarta

Se sugiere ampliar las investigaciones con otros enfoques, en otras instituciones o niveles educativos, para identificar que otras variables y dimensiones pueden estar relacionadas con el aprendizaje de los estudiantes y así mejorar los logros de aprendizaje previstos, en inicio y en proceso.

VII. REFERENCIAS

- Alegre (2018). *Motivación y aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes del sexto grado, I.E. N° 20351 –Sayán 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Almonacid, M. Gutiérrez, L. y Pullo, N. (2017). *La motivación y el aprendizaje en el área de matemática en los estudiantes de IV Ciclo de Educación Primaria del Colegio Experimental de Aplicación – UNE – Chosica*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.
- Alonso, J. (2016). *Psicología*. 2da Ed. Recuperado de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448609190.pdf>
- Antolín, R. (2013). *Motivación y rendimiento escolar en educación primaria* (Tesis de Master). Recuperado de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3060/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barrera, Curasma y Gonzales (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: administración, económica, humanidades y ciencias sociales*. (3°ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Editorial San Marcos.
- Davis, P. *Cognición y Aprendizaje Reseña de Investigaciones Realizadas Entre Grupos Etnolingüísticos Minoritarios*. Segunda edición. Estados Unidos: SIL International. Disponible en: https://www.sil.org/system/files/reapdata/73/80/82/73808248533484811247988343822622019784/e_Book_50_Davis_Cognicion_y_Aprendizaje.pdf
- Dumont, H. Istance, D. y Benavides, F. (2013). *La Naturaleza del Aprendizaje Investigación para inspirar la práctica*. Primera edición. París: Centre for Educational Research and Innovation. Disponible en:

<http://www.oecd.org/education/ceri/The%20Nature%20of%20Learning.Practitioner%20Guide.ESP.pdf>

Espinoza, C. (2015). *Estrategias de aprendizaje implementadas por estudiantes de sexto grado de primaria a partir del uso de computadoras e Internet en un modelo 2:1, como apoyo a los procesos de aprendizaje curricular en Ciencias y Estudios Sociales*. Revista Educación, 39 (2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44039322001.pdf>

Gutiérrez (2016). *Motivación y aprendizaje del área de matemática en estudiantes del 4º grado de primaria de la I.E. N° 2078 Nuestra Señora de Lourdes – Los Olivos, Lima – 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Instituto Europeo (2013). *La motivación como clave para desarrollar personas*. Recuperado de http://campusiep.com/recursos/extra/recursos_aula/programa-habilidades/Motivacion_liderazgo/contenido/las_motivaciones_humanas.pdf

Juárez, C. Fuentes, M. Sandoval, M. Álvarez, M. Tinoco, M. y Díaz, M. (2013). *La comunicación de los logros de aprendizaje de los alumnos desde el enfoque formativo*. Primera edición. México: Secretaría de Educación Pública. Disponible en: <https://sector2federal.files.wordpress.com/2014/04/5-la-comunicacion-de-los-logros-de-aprendizaje-de-los-alumnos-desde-el-enfoque-formativo.pdf>

MINEDU (2016). *Currículo nacional*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>

Montoya, P. Betancur, J. (2017). *Hacia un concepto multifactorial del aprendizaje y la memoria Aproximaciones Neuropsicopedagógicas*. Primera edición. Colombia: Universidad Católica Luis Amigó y QUIPUX SA Disponible en: http://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/342_Hacia_un_concepto_multifa

ctorial_del_aprendizaje_y_la_memoria_Aproximaciones_neuropsicopedagogicas_Vol_I.pdf

- Parrales, S. y Solórzano, J. (2014). *Motivación y estrategias de aprendizaje del estudiantado de la escuela de orientación y educación especial*. *Revista Actualidades Investigativas en educación*, 14(1), 1 – 20, San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44729876002.pdf>
- Perret, R. (2014). *El secreto de la motivación*. 2da Ed. Recuperado de <https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b73db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB.pdf>
- Ramírez, L; Ríos, V y Guevara, A. (2016). *Desafíos educativos para la convivencia escolar*. *Revistas redalyc*, vol.12, N°6. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46148194003.pdf>
- Regalado (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental San José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras*. (Tesis de Magister). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Regalado-Elder.pdf>
- Rodríguez (2015). *Motivación y Logro de Aprendizaje en Ciencia, Tecnología y Ambiente en estudiantes de quinto año, 2015*. (Tesis de doctorado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Rodríguez, F. y Santiago, R. (2015). *Gamificación: Como motivar a tus alumnos y mejorar el clima en el aula*. España: Editorial Océano. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=NivPCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estrategias+de+motivaci%C3%B3n+en+el+aula+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUK Ewj7_ZzL4dbbAhUDv1MKHRWcBA8Q6AEIMzAC#v=onepage&q=motivaci%C3%B3n&f=false
- TERCE (2015). *Informe de resultados: logros de aprendizaje*. Santiago, Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.

Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2015/07/Cuadernillo2.pdf>

Valderrama M., S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos

Valenzuela, M. y Ruiz I. (2016). *Motivación de logro y lenguaje escrito en adolescentes españoles*. Revista scielo 32(2). 466 – 473, Murcia, España. Recuperado de http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v32n2/psicologia_evolutiva2.pdf

Vera, B. (2016). *Prototipos lúdico-pedagógicos para desarrollar habilidades cognitivas y disminuir el acoso escolar hacia el menor discapacitado*. Innovación Educativa. Revista redalyc, Vol.16, N° 71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179446997008.pdf>

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e idiomas y Escuela Profesional de Educación, Programa de Complementación Académica de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada "Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018" del (de la) Karina, Barrientos Caldas , constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 25 de setiembre de 2018



Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez
Jefe de Complementación Académica Magisterial
UCV-Lima

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y

TITULACIÓN

Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los
estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

ACTOR:

Escola, Bernardino Córdova

ASESORA:

Mara Talleda Victoria Quiroz Diaz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del alumno, salud y bienestar

LIMA - PERÚ

2018

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- 1 alicia concytec gob.pe Fuente de Internet 3 % >
- 2 Entregado a Universida... Fuente de Internet 1 % >
- 3 Entregado a Tecsup Fuente de Internet 1 % >
- 4 studyfile.es Fuente de Internet 1 % >
- 5 repositorio.uaf.es:8080 Fuente de Internet 1 % >
- 6 cybersos armam.edu... Fuente de Internet 1 % >
- 7 Entregado a Louisiana... Fuente de Internet 1 % >
- 8 repositorio.uaf.edu.pe Fuente de Internet 1 % >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Barrientos...Galdas...Karina.....
D.N.I. : 41275639
Domicilio : Urb. Los Dominicos de Santa Rosa N.º 11 "LTS" S.M.P.
Teléfono : Fijo : 484-2460 Móvil : 930.158636
E-mail : kbarrientosgaldas@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Educación y Idioma
Escuela : Educación Primaria
Carrera : Educación Primaria
Título : Licenciada en Educación Primaria

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :
Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Barrientos...Galdas...Karina.....

Título de la tesis:

Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación antes estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018.

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 13/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
Programa de Complementación Académica Magisterial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Karina Barrientos Caldas

INFORME TÍTULADO:

Motivación y logros de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del sexto grado de primaria, Callao 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en educación primaria

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de agosto de 2018

NOTA O MENCIÓN: (13) Trece



Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez
Jefe de Complementación Académica Magisterial
UCV-Lima