



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS PRODUCIDAS EN EL  
PERÚ 2004-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**LICAS FLORES, DAYANA MILAGROS**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Con todo mi cariño y amor para mis padres y hermanas, que hicieron todo lo posible para que yo pudiera lograr mis sueños y a Dios por guiar mis pasos. Y en memoria de mi tía Angélica Flores.

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres, hermanas y profesores por haberme brindado su apoyo durante mi formación profesional, por motivarme y creer en mí.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Dayana Licas Flores con DNI N° 73471489 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 Noviembre de 2014

Dayana Milagros Licas Flores

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado: En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de uvas frescas producidas en el Perú 2004-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

La Autora

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN	9
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	12
1.3 Objetivos	12
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27
ANEXOS	29

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación que tiene por título “Exportación de uvas frescas producidas en el Perú 2004-2013”, fue elaborado con la finalidad de determinar la evolución de la exportación de uvas frescas en el periodo 2004 – 2013, teniendo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de uvas frescas producidas en el Perú, para poder cumplir con el objetivo general se obtuvo información de distintas fuentes como PromPerú, Sunat y Siicex, que son instituciones peruanas relacionadas al tema de la exportación de uva, así mismo, se obtuvo también información del Ministerio de Agricultura y de Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura, que nos brindó datos acerca de la producción y exportación mundial de dicho producto, estos datos fueron analizados, seleccionando y recopilando por medio de cuadros y gráficos. La información correcta para su fácil interpretación y entendimiento; en la presente investigación también se muestra el análisis de los resultados que se obtuvieron, que el volumen de exportación de uva fresca ha estado aumentando permanentemente durante dicho periodo, así como el valor de exportación de uva fresca que también tuvo un aumento permanente, a comparación del precio de exportación de uvas frescas, ya que el precio ha sido muy variable y en los últimos años mostró una tendencia creciente, lo cual nos ha permitido confirmar nuestras hipótesis, concluyendo que según el volumen, valor y precio de exportación de uvas frescas en el periodo 2004 – 2013 ha tenido una tendencia creciente.

Palabras clave: Volumen, Valor, Precio, Uva.

## **ABSTRACT**

This research paper is entitled "Export of fresh grapes grown in Peru 2004-2013" was developed in order to determine the evolution of the export of fresh grapes in the period 2004 - 2013, with the object of study to all exporters of fresh grapes grown in Peru, to meet the overall objective information from different sources as PromPeru Sunat SIICEX which are Peruvian institutions relating to the issue of export grape was obtained, likewise, also obtained information from the Ministry of Agriculture and food and Agriculture Organization, which gave us data on world production and export of this product, these data were analyzed, identifying and collecting through tables and graphs . The correct data for easy interpretation and understanding; in this research the analysis of the results obtained is also shown that the volume of exports of fresh grapes has been increasing continuously during that period and the value of exports of fresh grapes also had a permanent increase, compared export price of fresh grapes, since the price has varied over the years and showed an increasing trend, which has allowed us to confirm our hypothesis, concluding that as the volume, value and export price of fresh grapes the period 2004 - 2013 has been an increasing trend.

Keywords: Volume, Value, Price, Grape.