



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en
niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas - Comas, Lima 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA

Yanella Hormecinda Diaz Guevara

ASESOR

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ

Año 2017

PÁGINA DE JURADO



PRESIDENTE

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

SECRETARIO

Dr. Juan Apaza Quispe

VOCAL

Lic. Mirtha Montoya Montero

A Dios, mis padres y mis hermanas por
su amor y apoyo infinitos.

Agradezco a Dios por brindarme salud, sabiduría y afán constante; a mi familia por su apoyo incondicional; a mi prima Zoila por su motivación constante, a mis maestros por concederme los conocimientos necesarios y ser agentes fundamentales en mi desarrollo profesional; y muy especialmente al Lic. César Guevara Marchena especialista del MINEDU por su apoyo logístico y asesoría constante.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Yanella Hormecinda Díaz Guevara identificada con DNI N° 72435377, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Noviembre de 2017



Yanella Hormecinda Diaz Guevara

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Diseño editorial de una fábula "La hormiguita diligente" y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas - Comas, Lima 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Yanella Hormecinda Diaz Guevara

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	4
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	10
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación del estudio.....	22
1.6 Hipótesis.....	23
1.7 Objetivos.....	25
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación.....	26
2.2 Operacionalización de variables.....	27
2.3 Población y muestra.....	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
2.4.1 Validez y confiabilidad.....	33
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35
2.6 Aspectos éticos.....	53
III. RESULTADOS	54
IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	64
VII. REFERENCIAS	
3.1 Referencias bibliográficas.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	27
Tabla 2. Matriz de Operacionalización de la variable “X”.....	29
Tabla 3. Matriz de Operacionalización de la variable “Y”.....	31
Tabla 4. Validación del experto.....	33
Tabla 5. Tabla de escalas.....	34
Tabla 6. Tabla de resultado de fiabilidad.....	35
Tabla 7. Descripción de indicador “Diseño en el campo editorial”.....	36
Tabla 8. Descripción del indicador “Jerarquización visual”.....	36
Tabla 9. Descripción del indicador “Ilustración editorial”.....	37
Tabla 10. Descripción del indicador “Tipografía”.....	37
Tabla 11. Descripción del indicador “Color”.....	38
Tabla 12. Descripción del indicador “Literatura infantil”.....	38
Tabla 13. Descripción del indicador “Función didáctica”.....	39
Tabla 14. Descripción del indicador “Lectura en las escuelas”.....	39
Tabla 15. Descripción del indicador “Comprensión lectora en la escuela básica”.....	40
Tabla 16. Descripción del indicador “Proceso lector”.....	40
Tabla 17. Descripción del indicador “Aprendizaje”.....	41
Tabla 18: Niveles de correlación.....	42
Tabla 19: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis general.....	42
Tabla 20. Correlación de Hipótesis general.....	43
Tabla 21: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 1.....	44
Tabla 22. Correlación de Hipótesis específica 1.....	45
Tabla 23: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 2.....	45
Tabla 24. Correlación de Hipótesis específica 2.....	46
Tabla 25: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 3.....	47
Tabla 26. Correlación de Hipótesis específica 3.....	48
Tabla 27: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 4.....	48
Tabla 28. Correlación de Hipótesis específica 4.....	49
Tabla 29: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 5.....	50
Tabla 30. Correlación de Hipótesis específica 5.....	51
Tabla 31: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis específica 6.....	51

Tabla 32. Correlación de Hipótesis específica 6.....	52
Tabla 33. Matriz de operacionalización de la variable “x”.....	70
Tabla 34. Matriz de operacionalización de la variable “y”.....	74
Tabla 35. Matriz de operacionalización consistencia.....	76
Tabla 36. Presupuesto del proyecto.....	110
Tabla 37. Cronograma de ejecución.....	111

ANEXOS

Anexo 1. Tabla 33. Matriz de operacionalización de la variable “x”	70
Anexo 2. Tabla 34. Matriz de operacionalización de la variable “y”	74
Anexo 3. Tabla 35. Matriz de operacionalización consistencia	76
Anexo 4. <i>Tabla de evaluación de expertos</i>	82
Anexo 5. <i>Solicitudes</i>	85
Anexo 6. <i>Encuesta</i>	88
Anexo 7. <i>Portada boceto</i>	89
Anexo 8. <i>Fábula “La Hormiguita Diligente”</i>	90
Anexo 9. <i>Libros</i>	92
Anexo 10. <i>Pruebas Fotográficas</i>	94
Anexo 11. <i>Datos SPSS 23</i>	98
Anexo 12. <i>Resultados de las pruebas de comprensión lectora</i>	108
Anexo 13. <i>Recursos y presupuesto</i>	110
Anexo 14. <i>Financiamiento</i>	110
Anexo 15. <i>Cronograma de ejecución</i>	111
Anexo 16. <i>Brief</i>	114

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada: “**Diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas - Comas, Lima 2017**”, tuvo como objetivo Determinar qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora. En respuesta a la problemática: ¿Qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?

En este propósito, la investigación se desarrolló con un diseño no experimental – correlacional, transaccional, con un enfoque cuantitativo, cuya población se encuentra conformada por 942 estudiantes de 7 a 8 años las Instituciones Educativas Públicas “FE Y ALEGRÍA O8”, “FE Y ALEGRIA 13” y “3055 TUPAC AMARU” del distrito de Comas, teniendo como muestra a 274 estudiantes de las instituciones mencionadas. Se empleó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento al cuestionario con una escala de medición dicotómica. A su vez, para la validación y confiabilidad de los instrumentos, se utilizó la técnica de opinión de expertos y el Alfa de Cronbach.

Asimismo, los resultados nos permiten afirmar que; según el valor de Pearson ($Rho=934$) y su significancia de 0.000, la correlación entre ambas variables es positiva muy fuerte, por ende, si existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Palabras claves: Diseño editorial de una fábula y comprensión lectora.

ABSTRACT

The present research work entitled: "Editorial design of a fable "The diligent ant" and reading comprehension in children from 7 to 8 years old of three Public Educational Institutions - Comas, Lima 2017 ", had as objective: Determine what relationship exists between the editorial design of a fable "The diligent ant" and reading comprehension. In response to the problematic: What is the relationship between the editorial design of a fable "The diligent ant "and reading comprehension in children from 7 to 8 years of age three Public Educational Institutions - Comas, Lima 2017?

In this purpose, the research was developed with a design not experimental - correlational, transactional, with a quantitative approach, whose population is made up of 942 students from 7 to 8 years old of the Public Educational Institutions "FE Y ALEGRÍA 08", "FE Y ALEGRIA 13" and "3055 TUPAC AMARU" of the district of Comas, having as sample 274 students of the mentioned institutions.

The technique used was the survey, using as an instrument the questionnaire with a dichotomous measurement scale. In turn, for the validation and reliability of the instruments, the expert opinion technique and Cronbach's Alpha were used.

Also, the results allow us to affirm that; According to the Pearson value ($Rho = 934$) and its significance of 0.000, the correlation between both variables is very strong positive, therefore, there is a relationship between the editorial design of a fable "The diligent ant" and reading comprehension in children from 7 to 8 years of three Public Educational Institutions - Comas, Lima 2017.

Keywords: Editorial design of a fable and reading comprehension.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad se percibe una aguda crisis de nuestro sistema educativo. Esto se ha hecho evidente a raíz de las diversas evaluaciones nacionales e internacionales de medición de la calidad educativa (PISA – ECE), enfatizado en los campos de procesos matemáticos y comprensión lectora; y en dichas evaluaciones nuestro país se ha estado ubicando en los últimos puestos a nivel mundial. Entrando en más detalle, según la información que nos brinda el Ministerio de Educación, en la prueba PISA 2015, que es un “Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes” de 15 años, cuyo fin es medir los conocimientos y habilidades de los alumnos que son necesarias para su participación plena en la sociedad del saber, hemos ocupado a nivel de comprensión lectora el puesto 62 de 69 países. Ante la situación planteada tenemos como objetivo determinar la relación existente entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora, para entender y determinar que un diseño editorial puede potenciar la motivación y el gusto por la lectura; y así, mejorar el nivel de comprensión lectora.

Abocándonos un poco más en el tema que demanda nuestra atención, surgen muchas interrogantes, entre ellas: ¿Por qué el niño peruano demuestra un bajo nivel de comprensión lectora? ¿Cuánto influye el soporte material del texto que lee? ¿Cuánto influye el tipo y la calidad del diseño? Y es ahí, donde nuestra vocación como diseñadores gráficos nos conduce a formularnos una interrogante en particular que será objeto de estudio: ¿Qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?

Cabe agregar que en la prueba de Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) realizado por el Ministerio de Educación del Perú, realizado el 29 y 30 de noviembre del 2016, donde participaron todas las I.E. nacionales ya sean públicas o privadas con más de 5 estudiantes, en donde los docentes enseñen

a leer y escribir en lengua originaria y en castellano como segunda lengua, sólo en 2° de primaria, 542 878 estudiantes de 26 regiones fueron evaluados y en los resultados de comprensión lectora aún no superan ni el 50% de estudiantes que hayan desarrollado habilidades que logren ubicarlos en un nivel de comprensión lectora satisfactorio, existiendo aún a nivel nacional 6.3% de estudiantes (comprende a más 34 mil estudiantes) que no han logrado los aprendizajes esperados a nivel nacional; y tratando de delimitar los porcentajes, sólo en Lima Metropolitana el 41,7 % aún no logra un buen nivel de comprensión lectora y el 2,7% no ha presentado progresos. Y es en la lista de resultados comparativos de la prueba ECE, a la que pudimos acceder gracias a la colaboración del MINISTERIO DE EDUCACIÓN PERUANO, que se pueden observar los progresos de cada institución nacional, en donde a nivel del distrito de Comas, en comparación de años anteriores, en el año 2016 ha habido progresos significativos; sin embargo, no se ha llegado aún a desarrollar un nivel de comprensión lectora adecuado en los niños en primaria.

Para esta investigación, se eligieron tres instituciones públicas que se encuentran en proceso de lograr que sus estudiantes tengan una buena comprensión lectora; uno de ellos es la I.E.P 3055 TÚPAC AMARU, que en la prueba ECE 2014 obtuvo un puntaje promedio de 581 puntos y en la prueba del año 2016 obtuvo 566 puntos, si bien es cierto, se logró un progreso, por que disminuyeron a 1.65% de alumnos que se encuentran en un grado de inicio en comprensión lectora, pero aún tienen 63.64% de alumnos que se encuentran en un proceso de llegar a una correcta comprensión lectora. A sí mismo, la I.E.P FE Y ALEGRÍA 08, en la prueba ECE 2014 obtuvo un puntaje de 601 puntos y en la prueba del 2016 obtuvo 631 puntos, esta institución ha tenido progresos significativos, pero aún el 20.65% de alumnos de segundo año de primaria se encuentran en proceso de tener una buena comprensión lectora y un 1.09% en inicio. Mientras que la I.E.P FE Y ALEGRÍA 13 obtuvo en la prueba ECE 2014 671 puntos y en el 2016 706, mostrando al igual que las otras instituciones un avance significativo, sin embargo, la diferencia más resaltante es que esta institución posee el 0.0% de alumnos que no tengan una buena comprensión lectora, puesto que el 85.51% de alumnos se encuentran en un nivel satisfactorio, quedando el 5.19% de estudiantes que

aún están en la etapa de proceso. Aunque hay avances en cuanto a la mejora de la comprensión lectora, son pocos los colegios que tienen “buenos” resultados, aún queda mucho por trabajar, por ello elegimos instituciones con diferentes niveles de puntaje según los últimos resultados de la prueba ECE, para demostrar a través del diseño editorial que todos los niños poseen la misma capacidad de poder cumplir los estándares de una buena comprensión.

Sin embargo, el sistema educativo es un fenómeno muy complejo y que se puede analizar y estudiar desde diversas perspectivas, ya que implica la intervención y condicionamiento de diferentes factores, agentes, elementos, aspectos y ámbitos. Hacer un estudio integral resulta muy tedioso y complicado, por ello hemos tratado de enfocar parte de esta problemática desde la perspectiva de la comprensión lectora, que constituye uno de los aspectos fundamentales y determinantes del aprendizaje del niño peruano y del ser humano en general, y su relación con el desarrollo de un buen diseño editorial de un texto educativo.

Sobre las bases de las consideraciones anteriores, esta investigación aportará utilidad teórica puesto que brindaremos nuevos conocimientos, a través de las informaciones previas de otros trabajos de investigación, además en el Perú existen pocos registros acerca de la importancias de un buen diseño editorial en la comprensión lectora, por ende, esta información será base de futuros estudios.

Cabe agregar que este estudio posee viabilidad, puesto que, aunque existen muy pocos estudios nacionales, si existen investigaciones (bases teóricas) de reconocidas instituciones, revistas e investigadores que apoyan y reafirman nuestra hipótesis. Además, existe voluntad por parte de las instituciones (Directores, maestros, magísteres, Ugeles, etc.) para ayudar a mejorar el nivel de aprendizaje de los estudiantes, contribuyendo a facilitar nuestra investigación, puesto que nos brindan las herramientas necesarias para nuestro estudio. Además que la inversión económica que esta investigación requiere, resulta accesible y manejable para cualquier investigador.

Sin embargo, en la actualidad el Perú no cuenta con muchas instituciones académicas que incentiven la investigación en el área de diseño gráfico empresarial, por ello, nos ha resultado difícil encontrar investigadores o investigaciones nacionales que apoyen mi investigación.

Determinado nuestro objeto de estudio, pretendemos mejorar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes de las instituciones mencionadas con anterioridad. Resultando así este estudio valioso, puesto que se puede optimizar la calidad de comprensión lectora de los estudiantes con ayuda de nuestro material editorial, logrando no sólo acrecentar significativamente los porcentajes censales que realiza el Ministerio de Educación, si no también, mejorar el nivel académico y cultural de los estudiantes.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Hechas las consideraciones anteriores y en base a la problemática de la investigación, nos hemos visto en la necesidad de buscar investigadores nacionales e internacionales, que avalen y refuercen la presente investigación.

El investigador peruano **Cruzata, A. (2015)** en su tesis "Estrategia didáctica para mejorar niveles de comprensión lectora en las estudiantes del primer grado de educación básica regular" para obtener el grado académico de Maestro en Educación de Investigación e Innovación Curricular en la Universidad San Ignacio de Loyola, que tiene como objetivo realizar un diseño con estrategias didácticas que le permitan a los estudiantes de primer año de educación básica poder desarrollar buenos niveles de comprensión lectora. Su proyecto de investigación es interpretativo, de enfoque cualitativo con un tipo de investigación aplicada proyectiva, son diseño descriptivo-explicativo. Teniendo como muestra a 45 estudiantes y dos docentes de la Institución Educativa Margarita Santa Ana de Benavides, en donde realiza la aplicación de una prueba netamente pedagógica para lograr conocer los niveles de comprensión lectora y sus conocimientos acerca de las estrategias; además, expone que el diseño editorial puede ser utilizada como un herramienta

didáctica, puesto que este facilita el proceso de enseñanza en los alumnos. Como conclusión, el investigador evidencia que se logró una mejora significativa de comprensión lectora al hacer uso y reconocimiento de los recursos didácticos para el proceso pedagógico tales como: el diseño en la editorial y los niveles de comprensión lectora.

En relación con la información anterior **Muñiz, J. (2014)** en su tesis “Habilidades de información y comprensión lectora en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio internacional Hiram Bingham” para obtener el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información en la Universidad San Ignacio de Loyola. Teniendo como muestra a los de estudiantes de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio internacional Hiram Bingham. Siendo su objetivo describir la relación existente entre el desarrollo de las habilidades de información y el desarrollo de comprensión lectora en los estudiantes. Con un diseño de investigación no experimental, de tipo aplicado y nivel correlacional. Nos habla sobre la alfabetización visual, y la forma de interpretación visual que tenemos al percibir una imagen o ilustración. Por ello describe a la alfabetización visual como un grupo de competencias que permiten extraer los significados que provienen de las imágenes y es llevado a cabo a través de dos procesos que son los de la lectoescritura (sintaxis y semántica). Dado que en la actualidad, los estudiantes se encuentran en constante contacto con todo lo gráfico e interpretan de manera eficaz toda la información, es necesario que las informaciones que les brindemos posean las mismas características gráficas. Hecha la observación anterior, podemos afirmar que una información textual reforzada con gráficos que la apoyen significativamente, lograrán que el estudiante sea capaz de codificar de manera efectiva el mensaje, comprendiendo a cabalidad todo lo que lee.

Significa entonces que actualmente los niños son capaces de codificar la información simbólica de los gráficos, gracias a que están inmersos desde sus primeros años de vida con ellos (televisión, internet, publicidad, etc.) y si los libros poseen los gráficos adecuados (bien elaborados) con la información correspondiente al tema que están leyendo la interpretación y comprensión

será la ideal.

Con referencia a lo anterior, la investigadora peruana **Aliaga, Y. (2012)** en su tesis “Comprensión lectora y rendimiento académico en comunicación de alumnos del segundo grado de una institución educativa de Ventanilla” para obtener el grado académico de Maestro en Educación en la Universidad San Ignacio de Loyola que tiene como objetivo demostrar la relación existente entre la comprensión lectora y el rendimiento académico en Comunicación en alumnos de segundo grado de una I. E. de Ventanilla. Tuvo como muestra a 60 estudiantes entre la edad de 7 y 8 años, entre 28 varones y 32 mujeres. El diseño y tipo de investigación proceden a ser descriptivas puesto que busca responder el problema de forma teórica, siendo su diseño correlacional puesto que busca determinar el grado de relación existente entre sus dos variables. Donde concluye que; para lograr en los niños una experiencia agradable con una actitud positiva frente a la lectura, los docentes deben tener en claro que el uso de los materiales editoriales creativos e innovadores con recursos gráficos que refuercen directamente la información, adaptados y dirigidos especialmente para los grados en que se encuentren sus alumnos es de importancia si se quiere lograr eficazmente en los alumnos un hábito y no una obligación por la lectura.

En este propósito, el tesista sugiere que se deben ampliar las informaciones teóricas acerca de la comprensión lectora, puesto que en nuestro país, a pesar de que no tenemos un buen nivel educativo, existen pocos análisis e investigaciones que puedan aportar a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes; a la vez, menciona que los padres de familia deben tomar conciencia de las conductas y habilidades que poseen sus hijos desde temprana edad, para poder comenzar a fomentar una buena educación por la lectura desde sus inicios de vida.

En complementación con la información anterior, la elaboración de un buen soporte didáctico (diseño, tipografía, ilustraciones, colores, formas, etc.) pueden lograr una mayor captación por parte del lector hacia la información, un libro

con ilustraciones adecuadas, pueden lograr que la información brindada en el libro sea mejor comprendida, el uso de las formas y de colores adecuados pueden motivar al alumno a leer, llamando su atención desde el momento en que el alumno agarra un libro.

Para profundizar más en el tema, el investigador argentino **Erazmo, N. (2011)** en su investigación la "Influencia del Diseño Editorial en los Libros Escolares que intervienen en la Enseñanza de Historia". Tesis para obtener el título de Máster en Diseño en la Universidad, tiene como objetivo principal analizar todos los recursos gráficos que se aplican en los libros de historia desde el punto de vista editorial, que son utilizados para la enseñanza en el nivel primario, además identifica los factores gráficos que demoran el proceso de aprendizaje en los niños. Siendo su diseño de investigación cualitativa y exploratoria, mediante un formato narrativo – descriptivo. Tiene como caso de estudio a la provincia de Chimborazo de Ecuador, donde su muestra fue escogida por la Dirección de Estudios, asignándole una escuela rural y una urbana, en un registro sistemático, y para lograr un análisis en los libros de textos seleccionados realizó una medición con una escala de baja, medio y alta, además para lograr determinar el impacto de su diseño editorial utilizó la técnica de la observación, puesto que buscaba reflejar la conducta del alumno frente al aula y la interacción al material editorial, tal cual y como es. Y es así que logra explicar puntualmente todo lo que ha observado, para luego complementarlo con la conclusión de que los gráficos en los libros con ilustraciones y diseños bien elaborados son necesarios para lograr captar a atención de los niños, especifica que los libros que sólo están compuestos por texto no logran apoyar el progreso de comprensión de los niños de educación primaria.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, el investigador **Montes, J. (2010)** en su reportaje de investigación; Memoria "Las letras buscan su espacio" para optar el título profesional de periodista. Tiene como objetivo demostrar que iniciativas de proyectos educativos son los que fomentan la lectura con la finalidad de que los niños se familiaricen y adquieran

el amor por la lectura. El diseño de investigación es no experimental y de tipo aplicada. En donde estudia la importancia de la lectura y sus recursos a través de diversos estudios, teniendo como muestra diversos testimonios de personas aficionadas a la lectura y en general a las personas que se encuentran vinculadas a ella. En esta investigación el autor busca básicamente entregarnos una amplia mirada de la lectura (lo que a primera instancia no logramos percibir) para ponernos en perspectiva la realidad cruda que se practica en el país de Chile.

Concluyendo que, para lograr en los estudiantes un amor por la lectura es esencial en primera instancia el plano simbólico, y para ello hay que hacer una batalla cultural, es decir, lograr que los libros tengan un valor atractivo para convertirlos en bienes preciados, así existirá una inclinación natural por parte de los lectores al considerar la lectura como parte de un pasatiempo y la opción libre de decidir en qué gastar su dinero. Además, concluye de que el Estado cumple un rol muy importante, puesto que es el impulsador de iniciativas para lograr el fomento de la lectura y su comprensión total, especialmente en los niños que se encuentran en sus primeros años de vida, puesto que es un punto clave porque son estimulables.

Haciendo evidente entonces, que el valor del libro va más allá de sólo la información, también es crucial el diseño y su accesibilidad hacia los estudiantes, y el gobierno debe estar comprometido en este caso con los estudiantes, brindándoles libros que potencien su amor por la lectura, con la finalidad de generar en ellos un gusto y no una obligación, para que al leer con placer logren un buen nivel de comprensión lectora.

En relación con el investigador anterior, **Cociña, M. (2007)** en su tesis "Determinantes de la lectura en Chile" que realiza para obtener el grado de Magister en Economía Aplicada en la Universidad de Chile, teniendo como objetivo analizar los factores que afectan el nivel de la lectura en Chile, siendo una investigación descriptivo con diseño no experimental, que tiene como muestra diversos estudios realizados a través de la encuesta IALS

(International Adult Literacy Survey), nos menciona que en el momento en que una persona comienza en el proceso de la lectura, es uno de los determinantes de motivación; puesto que, resultan de suma importancia al ser portadores de conocimiento que en el proceso de su comprensión lectora (es decir su aprendizaje) el lector adquirirá.

En base a ello, concluye que los libros y la formación de los que leen (los lectores) debe ser una prioridad y sentido de preocupación por parte de los educadores si quieren lograr un efecto positivo en la educación, puesto que el libro posee características de ser un bien cultural y la relación que posee el lector con un libro es decisiva, dado que este es capaz de lograr brindarle un placer y gusto único por la lectura.

Significa entonces, que el libro es un elemento importante para la lectura, puesto que si posee el diseño, ilustración, colores, tipografía, etc. Adecuados puede permitirle al lector tener una mejor conexión con la información y así lograr una correcta comprensión lectora.

Para reforzar el planteamiento mencionado, **Perales, F y Jiménez, J. (2002)** en su investigación didáctica “Las Ilustraciones en la enseñanza – aprendizaje de las ciencias. Análisis de libros de texto” de la Universidad de Cartuja, analiza a las diversas ilustraciones que se puedan encontrar en manuales de distintas áreas (cursos educativos), teniendo como objetivo demostrar la importancia que poseen las ilustraciones que son utilizadas en los libros de ciencias para su aprendizaje y comprensión de su contenido. Donde su muestra fue infinita conformada por estudiantes de educación elemental. Su diseño de investigación es no experimental y utilizó un tipo de investigación descriptivo. Los investigadores realizaron un análisis categorizando a las ilustraciones que se encuentran presentes en los libros sugeridos por el sistema educativo, debido a que es la base de las dificultades del aprendizaje en concreto.

Concluyendo que; aunque sabemos que las ilustraciones tienen el gran poder de facilitar la comprensión de la información ayudando a crear un modelo

mental del texto, aún en las instituciones educativas no cuentan con libros que tengan ese poder, puesto que según su análisis, las imágenes e ilustraciones (A pesar de que algunas son atractivas) en su mayoría no muestran una relación coherente con la información en los textos.

Es decir, no basta con sólo implementar imágenes al azar, para la elaboración de los gráficos debe haber un estudio previo para garantizar que los lectores pueden entender a cabalidad todo lo que leen. Muchas veces los gráficos que se encuentran en los libros no son los idóneos, a veces son muy abstractos y poco entendibles, debemos tener en cuenta que para la elaboración de estos gráficos deben depender de acuerdo al público objetivo, no se pueden crear gráficos o ilustraciones minimalistas o complejas, si el público al cual te diriges son niños de inicial o primaria, puesto que no lo entenderían y en el peor de los casos, rechazarían la información en primera instancia sin antes leer la información, sólo porque los gráficos les resulta “aburrido”.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

Para poder comprender la relación existente entre el diseño editorial y la comprensión lectora es necesario profundizar sobre ambos temas, por ello, a continuación sustentaré con bases teóricas de reconocidos y prestigiosos autores las definiciones, sus características y sus importancias.

Comenzando por la base de toda creación, el diseño, puesto que es el proceso principal que busca tener resultados y soluciones idóneas con respecto a un problema específico, además busca la practicidad utilizando recursos de la estética. Diseñar es demostrar, manifestar, expresar, crear y desarrollar con los recursos que ya contamos algo específico, con un propósito fijo (Rojas, 2007, p. 19). En efecto el diseño está en todo nuestro entorno, debemos ser capaces de concentrar todos nuestros sentidos para poder descubrir y desarrollar un buen diseño.

A este propósito, todo ser humano que diseña se lo denomina diseñador, lo fundamental de diseñar es la imaginación y sobre todo el uso completo de la creatividad, además de tener un conocimiento concreto de lo que se está haciendo. Está en nuestra naturaleza humana diseñar, cada vez que hacemos algo con un fin en mente, desde solucionar problemas, actuar o hasta crear e inventar cosas “insignificantes” ya estamos diseñando, es por esto que cada actividad diaria en nuestra vida se relaciona con el diseño, porque constantemente nos estamos reinventando, es por esto que el diseño toma el concepto de ser una acción que nos permite crear, claro, siempre y cuando tenga una finalidad (Bustos, 2012, p. 8). Es decir; cuando creas un diseño, siempre debe existir un fin de por medio y ser capaz de resolver necesidades o problemas que se nos pueden presentar en nuestra vida.

En este propósito, el diseño gráfico es una disciplina que tiene como objetivo principal concebir y proyectar mensajes gráficos, por ello también se lo conoce como comunicación visual. En esencia la palabra gráfico es quién determina a la palabra diseño, logrando relacionarla como un disciplina capaz de generar producciones con finalidades visuales para comunicar o emitir mensajes específicos; es decir, el diseño gráfico es una acción, es quién nos permite concebir, crear, proyectar, programar e idear comunicaciones que sean netamente visuales, elaboradas y destinadas a transmitir significados o nuevas informaciones específicas a un grupo de personas determinados (Bustos, 2012, p. 8.)

Partiendo de esa base conceptual, el diseño gráfico se puede encontrar en diversas áreas, tales como, publicidad, diseño web, diseño digital, identidad corporativa, diseños editoriales, diseño de interiores, entre otros. Para ello, el diseño gráfico emplea diferentes recursos tecnológicos (softwares informáticos) especiales de diseño para la creación y elaboración de los trabajos gráficos.

En este orden de ideas, con definiciones claras acerca de la base de toda creación, el diseño editorial pertenece a un área del diseño gráfico, que se especializa en maquetación y composición para la realización de diferentes

publicaciones, ejemplo claro de ello son los periódicos, libros, revistas, catálogos, entre otros. Básicamente tiene como función principal organizar en los espacios las imágenes, textos, ilustraciones, en algunos casos incluso materiales multimedia; es decir, en la actualidad el diseño editorial ya no se limita a los soportes tradicionales, también abarca los soportes electrónicos. En relación a lo mencionado anteriormente, el diseño editorial es quien se encarga de buscar un equilibrio estético que resulte funcional para el receptor (Zanón, 2007, p. 9).

En conclusión, el diseño editorial es una rama perteneciente al diseño gráfico, dedicada exclusivamente a la elaboración, diagramación, maquetación y composición de distintas publicaciones textuales (revistas, periódicos, folletos, libros, etc.). Y para la elaboración o creación de materiales editoriales, es de vital importancia tener en cuenta que se necesitan una serie de elementos y conocimientos, uno de ellos por ejemplo, es la creatividad, es necesario poder ser capaz de explotar tu máxima inspiración interior, sin ponerte límites o ser temerario a lo que puedas lograr. Otro elemento importante es conocer los programas adecuados para la realización de tus diseños editoriales, puesto que es base clave y fundamental para poder desarrollar tu creación; por último pero no menos importante, es crucial saber cuáles son las formas de poder producir tu material (Alcázar, 2014, párr. 1-3). Es decir; el diseño editorial utiliza al igual que el diseño gráfico recursos creativos y requiere de cierto grado de concentración para plasmar tu imaginación en soportes editoriales.

En efecto el diseño editorial posee un gran impacto visual, por ello, la creación de una buena maquetación, diseño, ilustración, gráficos, elección o elaboración de los colores, una tipografía o material además de su contenido, pueden generar en el receptor la captación inmediata y su interés total hacia nuestro producto.

En este propósito, el uso adecuado de la distribución de los elementos deben estar en base a la organización por áreas para lograr una visualización adecuada, En esta situación el diseñador debe saber otorgar al área el orden

de los elementos según su mayor o menor importancia. Siempre debemos encontrar en un diseño editorial elementos que sean más dominantes que otros, ya sea por su tamaño, color, posición, etc. lo importante es crear una jerarquía visual, puesto que así podremos ayudar al receptor a establecer prioridades al momento de su visualización. La distribución que se realice de los elementos siempre deben hacerse pensando en el objetivo principal de la publicación (Zanón, 2007, p.27). Es importante saber lograr proyectar un orden en el diseño y sus elementos, puesto que, con una adecuada jerarquía el lector puede diferenciar el punto visual de atención y así esto no se distraiga y rompa con el flujo ya predispuesto de la lectura.

Introduciéndonos más en tema, es importante mencionar el poder que posee el color en la editorial y la importancia de lograr que este sea impactante, puesto que es capaz de producir una gran variedad de emociones en el sujeto y que además influye de manera decisiva en nuestra percepción de nuestro entorno. El poder que posee el color en la editorial puede lograr personalizar, equilibrar y complementar el material, es decir; libro, folleto, periódico, etc. (Zanón, 2017, p. 43). La opción de poder realizar infinitas combinaciones a partir de los colores primarios y la psicología que posee cada uno de ellos nos permite transmitir un mensaje y una emoción precisa y determinada, según nuestro producto y público objetivo. El color es un principio básico al momento de realizar algún mensaje visual, muchas veces la función del color se encuentra más allá de simplemente colorear o darle vida a un diseño, si no por el contrario es parte del mensaje, es capaz de poder impartir mensajes subliminales, por ello el color puede llegar a ser en varias ocasiones el factor principal por el cual nosotros sentimos y entendemos el mensaje (logrando la traducción visual). El color posee tantas tonalidades y gamas cromáticas, que este es capaz de brindarle al receptor una serie sensaciones e impresiones, gracias al color podemos sentir e interpretar la serie de emociones que el mensaje visual nos quiere impartir. El impacto que puede llegar a tener el color en un diseño hacia el lector es tan impresionante, que en el transcurso del tiempo han habido muchos estudios en base a ellos, y uno de los investigadores más resaltantes es Goethe, quien estudió ampliamente la psicología del color y el efecto que este puede

llegar a tener sobre los humanos. (Ricupero, 2007, p. 13). Es decir, el color es fundamental en el diseño, puesto que ayuda a transmitir de manera más completa las sensaciones o emociones que el emisor quiere expresar. Complementando tanto los diseños, como las ilustraciones.

Para complementar la información del color, es necesario hablar sobre la ilustración, puesto que es un componente gráfico que complementa efectivamente el color y la información. Además es importante saber que las ilustraciones son parte esencial del diseño, puesto que contribuye a su decodificación en cuanto al mensaje, y saber cómo distribuir los gráficos, darle los tamaños correctos y ubicarlos en los lugares adecuados, nos ayudará a tener una adecuada visualización según la temática (Zanón, 2007, p. 27).

Las ilustraciones son creadas con la finalidad de apoyar y reforzar el texto al que acompañan. Uno de los aspectos principales de la ilustración es que sus trazos son bidimensionales. Es necesario aclarar, que las ilustraciones van más allá de ser buenos dibujos, estas deben cumplir con un propósito, siempre deben tener una función, desde informar hasta complementar cualquier historia o entorno. La ilustración se encuentra directamente relacionada con todo lo que abarca el arte junto con el diseño gráfico, puesto que tienen en común la finalidad para la que ha sido creados, que es el impactar e impresionar al receptor, para lograr una respuesta inmediata ya sea emocional o intelectual (García, 2009, párr. 1-2).

Cabe agregar que las ilustraciones son libres e impulsan el uso de la creatividad, además de ser un método para generar mayor captación e impacto en el receptor. Las ilustraciones son parte esencial de todo diseño, las podemos encontrar en distintos formatos, ya sean flyers, avisos, libros, afiches, páginas web, etc., pero centrándonos más en nuestro tema de investigación las ilustraciones editoriales vienen a ser todos aquellos gráficos que se encuentran en soportes físicos, tales como libros, revistas, folletos, etc. Y tiene como finalidad apoyar la información para que el lector tenga una idea más real y completa del texto brindado. Es tan importante la ilustración

en cualquier diseño editorial, que es muy raro que veamos alguno de estos sin alguna ilustración, ya sea el interior del libro o las portadas. Y esto es básicamente a que las ilustraciones tienen el poder de lograr que las informaciones se apoyen de estos, haciendo para el lector que su mensaje sea comprensible, además lógicamente se hacerlo más atractivo, dinámico y menos aburrido. Aunque existen libros en el que las ilustraciones se limitan sólo a estar en las portadas, existen diseños editoriales en los cuales es imposible dejar a las ilustraciones a un lado y dejar solo el texto, puesto que no resultaría para nada viable hacia el lector y su comprensión, ejemplo de ello son los cómics, los cuentos para niños, los textos escolares, materiales didácticos, etc. (Alcázar, 2014, párr. 2-4).

Como ya se ha aclarado el poder que poseen las ilustraciones son realmente asombrosas, estas pueden ayudar significativamente la comprensión de un texto. Especialmente, en el caso de niños que recién están empezando a leer, las ilustraciones pueden contribuir significativamente no sólo a mejorar su comprensión lectora, si no también generar y motivar el gusto por la lectura, y es aquí donde además la elección tipográfica es un determinante principal para contribuir a esa comprensión, ya que esta también es esencial, puesto que son complementos.

En este propósito, además de las ilustraciones, la tipografía otro de los elementos más resaltantes del diseño editorial, puesto que es más que una técnica, es un arte que te permite el manejo del espacio, distribución y reorganizar los tipos de vistas para que el lector tenga la máxima posibilidad de comprender efectivamente la información. La evolución que ha tenido los primeros caracteres se convirtieron en la denominación del alfabeto y aunque su clasificación es muy amplia, la integración que el mundo le retribuye es importante, por ello es necesario tener conocimiento, puesto que si queremos realizar una editorial y tener éxito en ella, debemos conocer los tipos, estilos y fuentes de la tipografía que aplicaremos en nuestro diseño, puesto que nos ayudará, o en caso de no tomarle importancia, nos perjudicará en su entendimiento, legibilidad y elección por parte del receptor, dado que todas las tipografías no son necesariamente las adecuadas para todos los lectores

(Zanón, 2007, p. 33). No podemos pretender que un niño tenga el mismo interés en una lectura con tipografía con Serif, sin dinamismo u ornamentos que un adulto. La tipografía es un arte muy importante puesto que es una habilidad que nos permite diseñar cualquier contenido que vaya a ser impreso, partiendo solo de la palabra propia, esta nos lleva hacia siglos atrás cuando recién se comenzaba con las impresiones tipográficas. Puesto que ya desde el siglo XV aproximadamente, la impresión estaba basada esencialmente de diseños móviles tipográficos, que su tecnología estaba condicionada para realizar cualquier diseño que sea impreso, desde los periódicos, revistas, libros o panfletos de la época (McLean, 1987, párr. 1).

Cabe agregar que la tipografía en el siglo XXI es más que el simple hecho de distribuir o componer información, hoy en día es un aspecto fundamental y un elemento primordial del diseño en sí. La tipografía es más que forma, esta se ha convertido por su importancia en un bien cultural. La tipografía tiene tanta importancia y su esencia misma hace todo más fascinante, un ejemplo práctico sería, si nosotros somos capaces de escribir correctamente un texto o una información voy a permitir que las demás personas sean capaces de codificar y leer correctamente, es entonces en donde la tipografía pasa de ser sólo curvas y formas y cobra una dimensión más relevante, importante y profunda en la comunicación. Es por ello que debemos entender y usar a la tipografía como un instrumento que nos posibilita lograr cosas mayores, que de alguna manera llegar a sobrepasar el simple hecho de ser formas interpretativas (Fontana, s.f., p. 54).

Es decir; no sólo utilizar la correcta o más estética tipografía es importante, si no también hay que conocerla y estudiarla, a través del tiempo el nivel de importancia es cada vez más notorio, puesto que la tipografía es determinante para una buena comprensión de la información. Y más aún si trabajamos un libro que será utilizado como un material práctico para niños.

En este propósito, cuando hablamos de la comprensión lectora o el gusto que tiene el niño por leer o siquiera involucrarse de manera indirecta con la literatura que es directamente infantil, se suelen tener diversos comentarios,

por ejemplo hacer alusión a la idea de que los niños poseen una incapacidad lectora y que han perdido su sensibilidad lírica o su reconocimiento en la lectura oral, sin embargo, cada niño se toma su tiempo y busca la manera de interpretar la información independientemente del resto de personas. Existen además diversos autores que confirman que los niños disfrutan de textos que se involucran con su entorno, que hablan o recrean momentos o circunstancias que ellos viven en su cotidianidad (Moreno, 1998, p. 82). Brindarle al niño material que entienda y que relacione, es de vital importancia puesto que estaremos generando su interés, nadie realiza actividades por motivación propia si algo no es de su agrado, por ende, las lecturas que les brindemos a los estudiantes, deben estar de acuerdo a temáticas según su edad. Por ello la fábula infantil, es siempre una buena opción para comenzar a generar interés a los niños que comienzan en el mundo del aprendizaje.

Resulta oportuno entonces mencionar que las fábulas cumplen una función didáctica. En sí, la enseñanza didáctica consiste principalmente en cómo se va enseñando, involucra los métodos que se deben utilizar para que los alumnos también comprendan la información. En este caso, cuando las literaturas infantiles (fábulas), logran captar la atención del estudiante y lo transporta a ese mundo fantástico e ideológico, se está generando la capacidad de entendimiento e involucración por parte del lector, cumpliendo así su papel didáctico (Moreno, 1998, p. 61)

En este sentido, el material didáctico pretende generar experiencias que, en este caso los niños, pueden aprovechar en el proceso de su aprendizaje. El uso del material correcto y concreto desde los primeros años de aprendizaje, les ofrece a los estudiantes la oportunidad de investigar, indagar, analizar y descubrir de manera satisfactoria. Se puede entender al material didáctico como un conjunto de elementos materiales que hacen más fácil el proceso de enseñanza juntamente con el aprendizaje, además de intervenir directamente en ellos. Estos medios los podemos encontrar ya sea físico como virtualmente, estos materiales deben de ser capaces de despertar inmediata y eficazmente el interés de los estudiantes, para que ellos puedan tener un nivel de concentración mayor y así lograr entender todo lo que la

información les está impartiendo. Los materiales deben de ser capaz de hacer que los estudiantes interpreten la situación y se identifiquen con ella, haciéndoles vivificar todas las experiencias positivas para así hacerlos más cercanos a su realidad para poder lograr facilitar su comprensión, retención y motivación por parte del estudiante, pero además ayudar indirectamente al labor del docente, porque se logra que los contenidos sean más sencillos y adecuados para los estudiantes (Bautista, M., Martínez, A. y Hiracheta, R., 2014, p. 188) nos dicen que; según se ha visto, es de vital importancia que los docentes motiven y practiquen con materiales didácticos dentro de las etapas del proceso de enseñanza para lograr en los estudiantes buenos niveles de aprendizaje (comprensión lectora).

En este propósito, la lectura es una acción que consiste en interpretar mediante el sentido de la vista, el significado y la comprensión de textos escritos. Leer es muchísimo más que el simple hecho de codificar el texto o descifrar signos o letras, es por mucho de todo lo mencionado anteriormente, una acción de puro razonamiento, ya que lo que se intenta con la lectura, es el poder comprender o dejarnos guiar por una serie de conocimientos hacia la elaboración de una interpretación del mensaje, a partir de toda la información que nos está dando proporcionando el emisor, además al iniciar una lectura y practicarla podemos tener un progreso significativo en nuestra interpretación y así sucesivamente en el futuro, lograr detectar los posibles errores por la misma lectura (Vargas, 2011, p. 17). La buena práctica de la lectura en los primeros años de enseñanza es sumamente crucial, puesto que es la base del aprendizaje.

En efecto la lectura es el principal medio de enriquecimiento mental, dado que nos permite adquirir información y conocimientos que en el futuro nos permitirá no sólo mejorar nuestra capacidad de analizar, si no también, mejorará nuestro nivel comunicativo.

Profundizando más en el tema, la comprensión lectora se da cuando el lector comprende y entiende absolutamente todo lo que lee y codifica a la perfección el mensaje. Contreras, V. y Quijada, V. (2014, p. 2) mencionan que

“La comprensión lectora es una de las habilidades básicas que deben desarrollar las personas para poder codificar los mensajes”. Cuando tratamos de definir la comprensión lectora, se generan diversas hipótesis y definiciones que parten de reflexiones o ideas subjetivas (personales), sin embargo la comprensión lectora en sí no es un proceso que pueda explicarse con el simple hecho de mencionar o describir la relación entre la vista, la función de decodificación del cerebro hacia el texto. La lectura en sí, funciona desde el interés personal, los docentes generalmente buscan relacionar la lectura desde el acto pedagógico, pero básicamente consiste y depende siempre del interés del lector y su interpretación desde su punto de vista (Vargas, 2011, p. 16).

Es decir, leer es más que un proceso de interacción entre el emisor y el receptor, no es sólo una codificación si no es la interpretación y generalmente el significado que le damos a lo que se lee siempre se construye por el lado del receptor.

Por ello el lector siempre es quién le da el último significado a lo que lee, vinculándolo con información existente de su alrededor, como sus conocimientos previos, experiencias, el contexto en como lo lee, etc. La comprensión lectora es uno de los factores que comprenden los caminos primordiales para la comprensión de toda la experiencia adquirida a lo largo de la vida de un humano. La enseñanza misma yace en el desarrollo intelectual y en lo emocional del estudiante, especialmente cuando se trabaja en el área de lenguaje extranjero que es el que nos facilita y brinda mayor información en cuanto a lo científico, facilitando el aprendizaje de la lengua que se quiere aprender (Naranjo, E. y Velázquez, K., 2011, s.f., p. 2). El proceso del lector es psicolingüístico, dado que se inicia desde una codificación superficial terminando con el significado final el lector le da, esta es la conocida visión de leer como un juego psicolingüístico para lograr un descubrimiento (Vargas, 2011, p. 8).

Según se ha citado, para poder generar una buena comprensión lectora en los alumnos, lo primero que se debe lograr es su total motivación y gusto por

lo que van a leer, debemos no sólo crear un ambiente adecuado, si no también, brindarle el material correcto para su motivación.

Complementando la información anterior, el aprendizaje es la acción de captar y adquirir conocimientos o habilidades a través no sólo de la experiencia, sino también de información. El aprendizaje debe ser algo más que memorístico, debe ser significativo para el receptor y para ello el lector debe relacionar sus saber previos con la nueva información que está codificando, esto implicaría que el lector no necesariamente memorice si no también reflexione e integre los nuevos conocimientos (Vargas, 2011, p. 12). Las personas aprendemos absolutamente todo, a cada minuto del día en cualquier momento o circunstancia, nunca dejamos de aprender, nuestro cerebro siempre está procesando y guardando información. El aprendizaje es algo innato con el que convivimos diariamente en el transcurso de toda nuestra vida, un niño no sólo aprende de conocimiento, lecturas, cuentos, etc. sino también esencialmente aprende todo lo que lo rodea, lo cotidiano, su día a día, las experiencias que lo involucran, de las personas con las que se rodea e incluso de sí mismo, por ello, es lógico que alguno de los aprendizajes que vaya adquiriendo resulten más importantes que otros. Además, cada persona tiene un interés diferente al momento de aprender, algunos motivan su aprendizaje con alguna recompensa (como el dinero, premios o reconocimiento), otros por placer (ganancias de superación, satisfacciones y logros personales), o incluso por obligación. (Muñoz, E. y Periañez, J., 2012, p.5)

Hecha la observación anterior, el aprendizaje siempre está generando cambios en nuestra manera de percibir la vida; una verdadera y auténtica educación puede cambiar significativamente el significado de cada experiencia humana. En conclusión, el ser humano siempre está adquiriendo nuevos modos de comportamientos, puesto que su aprendizaje es continuo e imparable.

Es preciso explicar, que el proceso lector es el determinante del propósito inicial de toda lectura, es decir; el logro de una comprensión total de lo que se

lee. Por ello, se le define como la base principal de la comprensión lectora, puesto que los lectores pueden llegar a apropiarse de lo leen, hacerla suya y por ende interpretar y decodificar la información que reciben. Una definición importante es que el leer viene a ser un proceso psicolingüístico, es decir que comienza con una representación de la lingüística superficial que es codificada por un emisor para finalizar con la construcción del significado por parte del receptor, por ello se dice que hay una interacción primordial entre el lenguaje y el razonamiento en el momento de leer para trasladarse como pensamiento, esta es la famosa denominación de que el leer es como un juego psicolingüístico que se basa principalmente en el descubrimiento (Vargas, V., 2011, p. 8)

Es evidente entonces; que el proceso lector viene a ser etapas o pasos que se deben seguir para que las personas puedan comprender lo que leen, en estas etapas se relacionan directamente los procesos mentales, las estrategias y las diversas actividades que facilitan el camino de una buena competencia lectora.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general:

¿Qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?

Problemas específicos

- a. ¿Qué relación existe entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?
- b. ¿Qué relación existe entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?

- c. ¿Qué relación existe entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?
- d. ¿Qué relación existe entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?
- e. ¿Qué relación existe entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?
- f. ¿Qué relación existe entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre el diseño editorial de una fábula y la comprensión lectora, puesto que en la actualidad aún existe un gran porcentaje de estudiantes con bajos niveles de comprensión lectora, según los últimos estudios nacionales e internacionales de evaluación. Y demostraremos que el desarrollo de un diseño editorial didáctico creativo e innovador puede contribuir a fortalecer la motivación del estudiante hacia la lectura.

Esta investigación puede resultar útil, puesto que al demostrar que si existe una relación directa entre las dos variables, no sólo contribuirá a mejorar su comprensión lectora, si no también aumentará significativamente su nivel de aprendizaje en los estudiantes sobre todas las áreas de desarrollo curricular, permitiéndole gestionar su propio aprendizaje (auto aprendizaje).

Entonces, la importancia de este estudio radica en la posibilidad de potenciar el interés por la lectura y por ende mejorar la capacidad de comprensión lectora a través de un buen diseño editorial didáctico de una fábula.

1.6 HIPÓTESIS

General:

H₁: Existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Hipótesis específicas:

1. **H₁:** Existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

2. **H₁:** Existe relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

3. **H₁**: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H_a: Existe mediana relación entre los elementos de un diseño editorial la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

4. **H₁**: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H_a: Existe mediana relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

5. **H₁**: Existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H₀: No existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H_a: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

6. **H₁**: Existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
H₀: No existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones

Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Ha: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

1.7 OBJETIVOS

General:

Determinar qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Específicos:

- a. Determinar la relación existente entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
- b. Determinar la relación existente entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
- c. Determinar la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
- d. Determinar la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
- e. Determinar la relación existente entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.
- f. Determinar la relación existente entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación:

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, puesto que no manipularemos ninguna de mis dos variables (variable "x" y variable "y"), además es una investigación es transversal, ya que los datos que se recolectarán será realizados en un solo tiempo.

Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, puesto que a través de nuestros conocimientos crearemos un diseño editorial (un libro) para una fábula y así presentar a los alumnos, ellos logren interactuar y así demostrar el propósito de mi investigación.

Nivel de investigación

El trabajo de investigación posee un nivel de estudio correlacional, ya que tenemos como principal objetivo demostrar la relación que poseen las dos variables y así poder correlacionarlas para lograr aceptar mi hipótesis.

Enfoque:

Posee un enfoque Cuantitativo puesto que se levantarán datos de las dos variables y se mostrará la relación que ambas poseen demostrando la realidad parcial.

2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La presente investigación posee dos variables (“x” y “y”) que serán correlacionadas con el fin de responder a nuestra pregunta de investigación.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable “X”	Variable “Y”
Diseño Editorial de una fábula	Comprensión Lectora
Según su naturaleza	Según su naturaleza
Cuantitativo	Cuantitativo

Fuente: Elaboración propia

Variable “X”: **Diseño Editorial de una fábula**

Según Zanón, D. (2007, p. 9) “El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios”.

Según Moreno (1998, p. 96) “Fábula procede del verbo latino *fabulare*, cuyo significado es “contar, narrar algo”. Por tanto, fábula es también sinónimo de cuento. Suele situarse su origen en la literatura didáctica de la India. [...] No suelen desagradar a los niños por sus contenidos didácticos, al contrario, [...] se habla de que su sencillez estructural, su concisión, su brevedad y esencialidad (que efectivamente, facilitan su memorización) son especialmente adecuadas para la lectura en la infancia”.

Variable “Y”: Comprensión Lectora

Según Vargas, V. (2011, p. 12) “Leer es un proceso psicolingüístico en el sentido de que se inicia con una representación lingüística superficial codificada por un escritor y termina con un significado que el lector construye. Dándose así la comprensión de un texto. [...] El aprendizaje debe ser significativo y no memorístico y para ello deben de relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz, por lo tanto no se requiere que el estudiante memorice, sino reflexione los conocimientos y los integre”.

Tabla 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE “X”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
D I S E Ñ O E D I T O	<p>“El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar jerárquicamente el espacio de textos, imágenes, ilustraciones y en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios”.</p> <p>Zanón, D. (2007, p. 9)</p> <p>“Fábula procede del verbo latino</p>	<p>El diseño editorial pertenece a una rama del diseño gráfico y se especializa en la elaboración creativa de productos textuales. Su esencia radica primordialmente en la creación de soportes, conceptos visuales y artísticos de publicaciones impresas o virtuales. Además, en el caso de la literatura infantil, facilita a cautivar la</p>	Diseño	<p>Diseño en el campo editorial</p> <p>Zanón (2007, p. 9)</p>
				<p>Jerarquización visual</p> <p>Zanón (2007, p. 27)</p>
			Elementos del diseño editorial	<p>Ilustración Editorial</p> <p>Zanón (2007, p. 27)</p>
				<p>Tipografía</p> <p>Zanón (2007, p. 33)</p>
				<p>Color</p> <p>Zanón (2007, p. 43)</p>

R I A L D E U N A F Á B U L A	<p>fabulare, cuyo significado es "contar, narrar algo". Por tanto, fábula es también sinónimo de cuento. Suele situarse su origen en la literatura didáctica. [...] No suelen desagradar a los niños por sus contenidos didácticos, al contrario, [...] se habla de que su sencillez estructural, su concisión, su brevedad y esencialidad (que efectivamente, facilitan su memorización) son especialmente adecuadas para la lectura en la infancia".</p> <p>Moreno (1998, p. 96)</p>	<p>atención del lector, reforzando la información de manera dinámica, para facilitar la comprensión</p>	<p>Fábula Didáctica</p>	<p>Literatura infantil Moreno (1998, p. 82)</p>
				<p>Función Didáctica Moreno (1998, p. 61)</p>

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE “Y”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
C O M P R E N S I Ó N L E C T O R A	<p>“Leer es un proceso psicolingüístico en el sentido de que se inicia con una representación lingüística superficial codificada por un escritor y termina con un significado que el lector construye, dándose así la comprensión de un texto. [...] El aprendizaje debe ser significativo y no memorístico y para ello deben de relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz, por lo tanto no se requiere que el estudiante memorice, sino reflexione los conocimientos y los integre”.</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 12)</p>	<p>La comprensión lectora es el proceso por el cual el ser humano interactúa con un texto, analiza e interpreta la información que se le presenta. Este es un proceso complejo que nos permite aprender nuevos significados, además nos permite desarrollar nuevas capacidades cognitivas.</p>	<p>Lectura</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 12)</p>	<p>Lectura en las escuelas</p> <p>Vargas (2011, p.17)</p>
			<p>Comprensión Lectora en la Educación Básica</p> <p>Vargas (2011, p.16)</p>	
			<p>Proceso Lector</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 8)</p>	
			<p>Aprendizaje</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 12)</p>	
			<p>Componentes de la comprensión lectora</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 23)</p>	

Fuente: *Elaboración propia*

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo poblacional de este proyecto de investigación es finita y se encuentra conformada por 942 estudiantes de 7 a 8 años las Instituciones Educativas Públicas “FE Y ALEGRÍA O8”, “FE Y ALEGRIA 13” y “3055 TUPAC AMARU” del distrito de Comas.

Muestra:

El tamaño de la muestra del presente trabajo de investigación se encuentra conformado por 274 estudiantes de 7 a 8 años las Instituciones Educativas Públicas mencionadas con anterioridad. Para poder obtener el número indicado de la muestra fue necesario aplicar la fórmula para población finita:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times (1 - p)}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times (1 - p)}$$

Donde:

n Tamaño de la muestra

N Población o universo = 942 niños

Z nivel de confianza = 95% / 1.96

p Probabilidad de éxito o proporción esperada 50% = 0.5

q Proporción de individuos que no poseen las características de estudio 50% = 0.5

e Margen de error = 0.05

$$n = \frac{942 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2 \times (1032 - 1) + 1.96^2 \times 0.05 \times (1 - 0.05)} = 274 \text{ niños}$$

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para validar mi proyecto de investigación se utilizará una recolección de datos con una selección aleatoria simple a la muestra, que se llevará acabo con la técnica de la encuesta, puesto que con esta técnica podremos tener contacto

con nuestras unidades de observación por medio de cuestionarios que serán validados previamente por un grupo de expertos.

2.4.1 Validez y confiabilidad

Para lograr realizar la recolección de datos, este instrumento fue sometido previamente a una evaluación de aprobación, por parte del juicio de expertos.

En este orden de ideas se puede citar a Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 2004) en donde nos indica que la validez de expertos consiste en el grado en el que el instrumento mide a las variables de investigación desde el punto de vista de especialistas en el tema.

En este propósito, la encuesta que consta de 11 enunciados, realizada a 274 estudiantes de las tres instituciones públicas mencionadas previamente, fue validada por tres docentes con grados de doctores y magisteres, especializados en el campo del diseño y metodología.

Tabla 4. Validación del experto

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Jessica Marisol Rodarte Santos	Grupo 1	Sí	11	1.00	.50	.001
	Total		11	1.00		
Juan Apaza Quispe	Grupo 1	Sí	11	1.00	.50	.001
	Total		11	1.00		
Rocío Lizzeth Bernaza Zavala	Grupo 1	Sí	11	1.00	.50	.001
	Total		11	1.00		

Fuente: Elaboración propia

Para proceder al desarrollo de la investigación, el instrumento pasó por una validación de expertos de la Universidad Cesar Vallejo; realizada por el Dr. Juan Apaza Quispe, Mag. Jessica Rodarte y la Mag. Rocío Bernaza; quienes brindaron sus apreciaciones acerca del contenido de mi instrumento y mi material gráfico, obteniendo como resultado que el instrumento resulta aplicable.

Hernández et. al. (2014, p. 200) nos indica que se puede entender el instrumento de confiabilidad como el grado en el que un instrumento al aplicarlo se obtienen resultados consistentes e iguales.

En complementación a la información anterior, para demostrar la confiabilidad de los resultados realizados de la encuesta, se utilizó el método estadístico de fiabilidad de "Alfa de Cronbach" a través del programa IBM SPSS 23, cuyos resultados fueron obtenidos por una pre encuesta aplicada en 274 alumnos de las instituciones previamente explicadas (91 alumnos de la I.E.P FE Y ALEGRÍA 08, 91 alumnos de la I.E.P FE Y ALEGRÍA 13 y 92 alumnos de la I.E.P 3055 TÚPAC AMARU).

Tabla 5. *Tabla de escalas*

COEFICIENTE	RELACIÓN
Si obtengo 0.25	Baja confiabilidad
Si obtengo 0.50	Fiabilidad media o regular
Si supera 0.75	Aceptable
Si es mayor a 90	Elevada

Hernández et. al. (2010, p. 302)

Tabla 6. *Tabla de resultado de fiabilidad*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,888	11

Tal como se puede observar en la Tabla 6, de acuerdo al resultado del alfa de Cronbach, la fiabilidad posee un valor de 0,888. Y según lo que podemos observar en la Tabla 5 de valores expuestos por Hernández et. al. (2010, p. 302), el instrumento se califica como "Aceptable".

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para complementar el desarrollo de la investigación, los datos que fueron recolectados a través de la encuesta fueron procesados por el programa estadístico SPSS 23, para obtener las tabulaciones y poder desarrollar sus interpretaciones correspondientes.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

A continuación, se detallará descriptivamente con ayuda de los cuadros de porcentajes obtenidos por medio de los resultados de la encuesta realizada previamente, la frecuencia de cada uno de los enunciados según las variables y sus dimensiones.

Para la descripción de la primera variable X que es el "Diseño Editorial de una Fábula" mostraremos los primeros análisis de acuerdo a las dimensiones: Diseño, Elementos del Diseño Editorial y Fábula Didáctica con sus respectivos indicadores.

Tabla 7. Descripción de indicador “Diseño en el campo editorial”.

El libro llama mi atención.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	4	1,5	1,5	1,5
	si	270	98,5	98,5	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Hechas las consideraciones anteriores, como se puede apreciar en la tabla 7, podemos afirmar que 270 niños de 7 a 8 años que es equivalente al 98.5% consideran que el libro si posee un impacto visual, mientras que el 1,5% que equivale a 4 alumnos, consideran que no.

Tabla 8. Descripción del indicador “Jerarquización Visual”.

El orden del texto y los dibujos me ayudan a entender la fábula.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	9	3,3	3,3	3,3
	si	265	96,7	96,7	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Para el indicador de “Jerarquía Visual”, tal y como podemos observar en los resultados de la tabla 8, el 96,7% de estudiantes consideran que la composición y la distribución de los elementos le permiten entender mejor la fábula, mientras que 3,3% de estudiantes no consideran que sea de ayuda al momento de comprender la lectura.

Tabla 9. Descripción del indicador “Ilustración Editorial”.

Los dibujos tienen relación con la fábula.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	2	,7	,7	,7
	si	272	99,3	99,3	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Del mismo modo, para el indicador “Ilustración Digital”, tal como podemos observar en la tabla 9, podemos concluir que el 99,3% de estudiantes afirman que las representaciones ilustrativas si apoyan significativamente la comprensión de la fábula, mientras el 0,7% considera que no existe un apoyo entre ambas dimensiones.

Tabla 10. Descripción del indicador “Tipografía”.

Las letras son fáciles de leer.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	2	,7	,7	,7
	si	272	99,3	99,3	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Así mismo, en la pregunta realizada para el indicador “Tipografía”, afirmamos que el 99,3% de estudiantes consideran que saber elegir la tipografía de acuerdo al público objetivo si es importante, puesto que para ellos le resultó fácilmente legible.

Tabla 11. Descripción del indicador “Color”.

Los colores en los dibujos me ayudan a entender las emociones de la fábula					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	4	1,5	1,5	1,5
	si	270	98,5	98,5	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Para el indicador “Color”, según los resultados de la tabla 11 el 98.5% de los estudiantes afirman que si percibieron una experiencia emocional a través del color, mientras que el 1,5% considera que no.

Tabla 12. Descripción del indicador “Literatura Infantil”.

La fábula me interesó.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	1	,4	,4	,4
	si	273	99,6	99,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Del mismo modo, para el indicador “Literatura Infantil”, tal como se puede apreciar en la tabla 12, el 99,6% de los estudiantes afirman que la temática de la fábula si fue de interés, mientras que 1 estudiante que comprenden el 0.4% afirma lo contrario.

Tabla 13. Descripción del indicador “Función Didáctica”.

La fábula me divierte al leer.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	5	1,8	1,8	1,8
	si	269	98,2	98,2	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Así mismo, para el indicador “Función Didáctica”, según los resultados mostrados en la tabla 13, el 98,2 % de los estudiantes cree que la fábula si resultó divertida, confirmando así, que esta puede ser un método o técnica para fomentar la lectura, mientras que 5 estudiantes (1.8%) considera que no es así.

En referencia a los análisis anteriores, comenzaremos con la realización de análisis y descripción de la segunda variable “Comprensión Lectora” así como sus respectivas dimensiones: Lectura y Componentes de la Comprensión Lectora.

Tabla 14. Descripción del indicador “Lectura en las escuelas”

Tengo interés de leer otra fábula.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	1	,4	,4	,4
	si	273	99,6	99,6	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Cómo podemos apreciar en los resultados de la tabla 14 del indicador “Lectura en las escuelas”, el 99,6% de los estudiantes afirman que si hubo una motivación hacia su gusto en la lectura, mientras que el 0,4% afirma lo contrario.

Tabla 15. Descripción del indicador “Comprensión Lectora en la Escuela Básica”.

Leí más de dos veces para comprender la fábula.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	265	96,7	96,7	100,0
	si	9	3,3	3,3	3,3
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Asimismo, en los resultados de la tabla 15 del indicador “Comprensión Lectora en la Educación Básica” el 96.7% de estudiantes afirma que no fue capaz de comprender eficazmente la información de la fábula y para ello tuvo que leer dos veces la lectura, mientras que el 3.3% que equivale a 9 estudiantes, afirman que no fue necesario leer doble vez.

Tabla 16. Descripción del indicador “Proceso Lector”.

Entendí el mensaje de la fábula con ayuda de mis conocimientos previos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	3	1,1	1,1	1,1
	si	271	98,9	98,9	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

De la misma forma, en la tabla 16 del indicador “Proceso Lector” los resultados nos afirman que el 98,9% de estudiantes si entendieron el mensaje de la fábula relacionándolo con sus saberes previos, y el 1.1% de estudiantes que es equivalente a 3 alumnos, nos afirma que no entendió el mensaje.

Tabla 17. Descripción del indicador “Aprendizaje”.

Aprendí el mensaje de la fábula					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	no	9	3,3	3,3	3,3
	si	265	96,7	96,7	100,0
	Total	274	100,0	100,0	

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Asimismo, en la tabla 17 del indicador “Aprendizaje”, los resultados demuestran que el 96.7% de estudiantes si adquirieron nuevos conocimientos gracias a la fábula, mientras que el 3.3% afirma lo contrario.

ANÁLISIS INFERENCIAL

En complementación a la información anterior, para poder demostrar que nuestra hipótesis general e hipótesis específicas son aceptables, es necesario realizar un análisis en el sistema estadístico SPSS. Según los resultados obtenidos por la prueba de normalidad determinaremos que coeficiente de correlación usaremos. Así mismo, una vez obtenida la significancia podremos afirmar si aceptamos o rechazamos nuestras hipótesis; y lograr especificar qué grado de correlación poseen nuestras hipótesis, nos guiaremos con los siguientes resultados.

Tabla 18: Niveles de correlación

Correlación negativa muy fuerte.	-0.90
Correlación negativa considerable.	-0.75
Correlación negativa media.	-0.50
Correlación negativa débil.	-0.25
Correlación negativa muy débil.	-0.10
No existe correlación alguna entre las variables.	0.00
Correlación positiva muy débil.	+0.10
Correlación positiva débil.	+0.25
Correlación positiva media.	+0.50
Correlación positiva considerable.	+0.75
Correlación positiva muy fuerte.	+0.90
Correlación positiva perfecta.	+1.00

Fuente: Hernández, et. al. (2010, p. 243)

Contrastación de hipótesis general

Realizaremos la prueba de normalidad para determinar que coeficiente de correlación utilizaremos para demostrar si aceptaremos o rechazaremos la hipótesis específica.

Tabla 19: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis General.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño Editorial de una Fábula	,531	274	,000	,173	274	,000
Comprensión Lectora	,536	274	,000	,188	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro tomaremos en cuenta la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, así que realizaremos una prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

H₁: Existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 20. Correlación de Hipótesis General.

Correlaciones			
		V.1	V.2
Diseño Editorial	Correlación de Pearson	1	,934
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Comprensión Lectora	Correlación de Pearson	,934	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Según los resultados expuestos en la tabla 20, podemos afirmar según el valor de Pearson que la correlación entre ambas variables es positiva muy fuerte, por ende, si existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 1

Realizaremos la prueba de normalidad para determinar que coeficiente de correlación utilizaremos para especificar si aceptaremos o rechazaremos la hipótesis específica 1.

Tabla 21: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 1.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño	,536	274	,000	,177	274	,000
Lectura	,541	274	,000	,182	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

En referencia a los resultados arrojados en el cuadro tomaremos en cuenta la significancia de Shapiro-Wilk, dado que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, así que realizaremos una prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson, para demostrar si existe o no una correlación.

H₁: Existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 22. Correlación de Hipótesis Específica 1.

Correlaciones			
		V1D1	V2D1
Diseño	Correlación de Pearson	1	,866
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Lectura	Correlación de Pearson	,866	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Concluimos entonces, por los resultados obtenidos de la tabla 22 que existe correlación positiva considerable entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 2

Para lograr la contrastación realizaremos la prueba de normalidad para especificar que coeficiente de correlación utilizaremos.

Tabla 23: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 2.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Diseño	,536	274	,000	,177	274	,000
Componentes de la Comprensión Lectora	,536	274	,000	,165	274	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los resultados arrojados indican que usaremos la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, por ende realizaremos una prueba no paramétrica

utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, para demostrar si existe o no una correlación.

H₁: Existe relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 24. Correlación de Hipótesis Específica 2.

Correlaciones			
		V1D1	V2D2
Diseño	Correlación de Pearson	1	,749
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Componentes de la Comprensión Lectora	Correlación de Pearson	,749	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Según los resultados arrojados en la tabla 24, podemos decir que, existe correlación positiva considerable entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 3

Para determinar la contrastación de la hipótesis específica, realizaremos la prueba de normalidad para especificar si utilizaremos la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a ó Shapiro-Wilk.

Tabla 25: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 3.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos de un Diseño Editorial	,530	274	,000	,102	274	,000
Lectura	,541	274	,000	,182	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los resultados arrojados indican que usaremos la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, así que realizaremos una prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson, para demostrar si existe o no una correlación.

H₁: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre los elementos de un diseño editorial la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 26. Correlación de Hipótesis Específica 3.

Correlaciones			
		V1D2	V2D1
Elementos de un Diseño Editorial	Correlación de Pearson	1	,625
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Lectura	Correlación de Pearson	,625	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Tal y como podemos observar en la tabla 26, según los resultados hay una correlación positiva media, así que podemos aceptar la hipótesis, afirmando que existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 4

Realizaremos la prueba de normalidad para determinar que coeficiente de correlación utilizaremos para demostrar si aceptaremos o rechazaremos la hipótesis específica.

Tabla 27: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 4.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Elementos de un Diseño Editorial	,530	274	,000	,102	274	,000
Componentes de la Comprensión Lectora	,536	274	,000	,165	274	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados observados, los resultados indican que usaremos la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, realizando así, una prueba no paramétrica usando el coeficiente de correlación de Pearson.

H₁: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 28. Correlación de Hipótesis Específica 4.

Correlaciones			
		V1D2	V2D2
Elementos de un Diseño Editorial	Correlación de Pearson	1	,762
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Componentes de la Comprensión Lectora	Correlación de Pearson	,762	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Como se visualiza en la tabla 28, se concluye que su correlación es positiva considerable; por ende, si existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 5

Para lograr la contrastación realizaremos la prueba de normalidad para especificar que coeficiente de correlación utilizaremos.

Tabla 29: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 5.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fábula Didáctica	,537	274	,000	,128	274	,000
Lectura	,541	274	,000	,182	274	,000
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los resultados arrojados indican que usaremos la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, así que realizaremos una prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson, para demostrar si existe o no una correlación.

H₁: Existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 30. Correlación de Hipótesis Específica 5.

Correlaciones			
		V1D3	V2D1
Fábula Didáctica	Correlación de Pearson	1	,769
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Lectura	Correlación de Pearson	,769	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Como se puede apreciar, el resultado arrojado por el SPSS nos permite afirmar que la correlación es positiva considerable; por ende, aceptamos la hipótesis, afirmando que existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Contrastación de hipótesis específica 6

Para determinar si aceptamos o rechazamos la hipótesis específica, realizaremos la prueba de normalidad para especificar si utilizaremos la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a ó Shapiro-Wilk.

Tabla 31: Resultado de prueba de normalidad Hipótesis Específica 6.

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Fábula Didáctica	,537	274	,000	,128	274	,000
Componentes de la Comprensión Lectora	,536	274	,000	,165	274	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, los resultados arrojados indican que usaremos la significancia de Shapiro-Wilk, puesto que el grado de significancia es menor de 0.5 en ambas dimensiones, así que realizaremos una prueba no paramétrica usando un coeficiente de correlación de Pearson.

H₁: Existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H₀: No existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

H_a: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.

Tabla 32. Correlación de Hipótesis Específica 6.

Correlaciones			
		V1D3	V2D2
Fábula Didáctica	Correlación de Pearson	1	,764
	Sig. (bilateral)		,000
	N	274	274
Componentes de la Comprensión Lectora	Correlación de Pearson	,764	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	274	274
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Resultado de las encuestas realizadas en las I.E.P N° 3055 TUPAC AMARU, FE Y ALEGRÍA N° 08 y FE Y ALEGRÍA N° 13.

Según los resultados obtenidos y mostrados en la tabla 32 se puede concluir que si existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, puesto que tiene una relación positiva considerable.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

El desarrollo del presente proyecto de investigación es realizado a base de diferentes fuentes bibliográficas de reconocidos autores; asimismo, la información y data utilizada de investigaciones que anteceden a la nuestra han sido apropiadamente citadas según el reglamento de APA, por ende, este proyecto de investigación no cae en algún tipo de plagio.

Además, la información recabada a través de la recolección de datos (encuestas) y su desarrollo en el programa SPSS que refleja la realidad auténtica del caso estudiado, es fidedigna y está exenta de todo tipo de manipulación o alteración.

III. RESULTADOS

En el desarrollo del presente proyecto de investigación se realizaron diversas pruebas para demostrar y comprobar la relación existente entre nuestras variables y rectificar la confiabilidad de nuestros objetivos e hipótesis, tanto generales como específicas, por ello se mencionará a continuación los diversos resultados más resaltantes que afirman, corroboran y apoyan nuestro proyecto de investigación.

Cómo se puede observar en la tabla 20 los resultados indican que si existe una correlación positiva muy fuerte entre el diseño editorial de una fábula y la comprensión lectora, puesto que el diseño y su funcionalidad en el proceso de comprensión se apoyan y refuerzan mutuamente. En sí, se ha comprobado que el diseño en el campo editorial busca dar soluciones exactas a un problema específico, que en este caso sería la mala comprensión lectora. Es por ello que para poder generar todo el diseño de la fábula "La hormiguita diligente" ha sido necesario hacer uso de la imaginación y de la creatividad en su máxima expresión, siendo esto los factores principales en el momento de desarrollo creación de cualquier diseño, buscando o teniendo como finalidad resolver una necesidad o problema que en este caso es el poder lograr captar la atención del niño y así poder permitirle a este centrar toda su atención a la lectura, puesto que gracias a estos elementos del diseño, le permiten poder entender a cabalidad todo lo que lee. Por ende, el diseño editorial y todos los elementos que este comprende son capaces de dar soluciones y resultados idóneos en cuanto a la lectura y comprensión lectora alcanzan, es decir; si todos los recursos del diseño editorial son utilizados de manera adecuada y efectiva se pueden lograr que los soportes editoriales (ya sean fábulas, cuentos, etc.) que los niños obtienen en sus manos, lleguen a ser elementos importantes, puesto que logrará a contribuir a fortalecer el aprendizaje de los niños. Y es así, que en los datos obtenidos de la encuesta realizada, específicamente en uno de los ítems del indicador "diseño", 270 alumnos indican que la fábula realizada si logra llamar su atención, es decir; todos los elementos y recursos gráficos

utilizados para la elaboración de esta fábula han sido manejados y utilizados correctamente, puesto que han conseguido cumplir su finalidad, que es lograr captar la atención del niño y este se concentre a su totalidad en la lectura. Para reforzar la información anterior, 265 alumnos también nos indicaron que no tuvieron que leer más de dos veces para poder comprender la lectura, es decir; la función y finalidad del diseño editorial de la fábula presentada ha sido correcta, puesto que no sólo ha logrado captar su atención sino también ha conseguido que los estudiantes puedan entender la información de la fábula en una sola instancia.

En este propósito, tal y como se puede observar en la tabla 24, esta nos indica que si existe una correlación positiva media entre el diseño en sí y los componentes de la comprensión lectora. Entonces, podemos agregar que la finalidad principal del diseño es poder ser capaz de demostrar, manifestar y expresar de manera creativa algo específico y determinado, es decir; que en el momento de desarrollar de nuestra fábula, el diseño ha sido el factor principal puesto que es capaz además de aportarle valor a los componentes de la comprensión lectora, dado que tanto el aprendizaje, el proceso lector, como los factores internos y externos que influyen en estudiante en el momento de aprender o comenzar el proceso lector se relacionan o vinculan directamente con el diseño. En complementación con lo anterior descrito, los alumnos nos indican en los resultados que obtuvimos, que toda la información distribuida y los gráficos o ilustraciones realizadas en esta fábula si los han ayudado comprender mejor toda la información, logrando así; que estos aprendan de manera eficaz el mensaje que la fábula de esta brindando con mayor facilidad.

A su vez, tal y como podemos observar en la tabla 26 existe, esta nos indica que si existe una relación muy fuerte entre los elementos del diseño editorial y la lectura, es decir; todos los elementos que comprende el diseño, ya sea el color, la tipografía, las ilustraciones, entre otros; ayudan y son factores importantes en el momento de la lectura. Y en el presente trabajo se logra corroborar una vez que; si las ilustraciones son elaboradas con la única

finalidad de apoyar y reforzar una información o un texto educativo pueden lograr en los alumnos una mayor efectividad en su lectura, a su vez, también como hemos mencionado con anterioridad en las teorías relacionadas al tema, García nos indica que; si la ilustración se encuentra directamente relacionada o vinculada a la información, estas puede llegar a impactar e impresionar al lector de una manera muy significativa. Asimismo la tipografía cumple una finalidad muy importante en la realización de esta fábula, ejemplo de ello es en este caso, que para la realización de la fábula hicimos uso de una fuente sans serif que posee una forma dinámica que ayudará a una mejor lectura, puesto que al ser niños, no se puede utilizar una fuente de tipo caligráfica, en bold o serif ya que podría resultar ser tedioso al momento de la lectura para los niños. Es por ello que la elección de la fuente, su porcentaje o tamaño de esta es crucial e importante, puesto que esta tiene que ir de acuerdo además con la técnica ilustrativa que se está realizando. Lo que comprende la tipografía no sólo es estética sino también es saber utilizar la correcta fuente para algún recurso editorial, es necesario analizar el público a la que el material va dirigido. La importancia que está cumple en el diseño editorial es notoria puesto que si al momento de mostrar la lectura no resulta legible, entendible o es aburrida la tipografía, los alumnos sentirán un rechazo inmediato hacia el material editorial. Por ello, según el resultado de la base de datos obtenidos de las encuestas, nos indican que si se han logrado obtener un interés por parte de los alumnos hacia la fábula, puesto que la tipografía o la fuente utilizada ha sido legible y entendible para ellos, así que su lectura resultó consecuente. A su vez, nos indican que todos los gráficos, los dibujos, las ilustraciones que se utilizaron y los colores tienen relación con la con la lectura, es decir; han podido sentir y percibir cada uno de los elementos del diseño gráfico a favor y en relación con la fábula.

Asimismo, otro punto importante como en el que se puede observar de la tabla número 28, nos indica que si existe una relación entre los elementos del diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora, es decir; en el desarrollo de este proyecto y la elaboración en su totalidad del diseño editorial de esta fábula se utilizaron los elementos gráficos de manera correcta y eficaz

siguiendo los parámetros de la estética y la creatividad. Los elementos gráficos han sido determinantes primordiales en los componentes de la comprensión lectora, y esto se ha visto reflejado en los resultados obtenidos de la encuesta, puesto que los alumnos nos indicaron que dentro de los elementos del diseño editorial, los colores han cumplido una función importante y vital en el momento su comprensión lectora dado que han logrado evocar los sentimientos que en ese momento la fábula iba transmitiendo conforme se desarrollaba toda la lectura, del mismo modo indicaron que gracias a estos recursos y su adecuada distribución han podido entender la lectura y el mensaje en sí de la fábula, que en este caso viene a ser la moraleja. Esto nos demuestra una vez más que el diseño gráfico, sus elementos, los componentes y sus factores pueden ser determinantes cruciales en su comprensión lectora y en el aprendizaje del alumno. Además, los mismos estudiantes nos indicaron y nos corroboraron en este proyecto de investigación que el diseño gráfico, sus elementos y sus factores si aportaron de manera significativa su proceso de comprensión lectora y que además es crucial para su lectura.

IV. DISCUSIONES

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la relación existente entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, y en relación a los resultados expuestos con anterioridad, se ha podido comprobar que si existe una correlación positiva muy fuerte, tal y como se puede observar en la tabla 20, entre ambas variables. En refuerzo con lo mencionado, los resultados descriptivos nos indican que los alumnos lograron realizar la lectura de manera idónea, permitiéndoles lograr así, una correcta comprensión lectora, todo gracias al diseño del material editorial (fábula) presentado. Lo que se busca lograr con esta investigación es demostrar que el diseño editorial y el uso adecuado de todos sus recursos es el medio correcto que le permite al estudiante de educación primaria desarrollar una adecuada comprensión lectora, asimismo es el investigador peruano Aliaga, Y. (2012) en su tesis “Comprensión lectora y rendimiento académico en comunicación de alumnos del segundo grado de una institución educativa de Ventanilla”, tuvo como muestra a 60 estudiantes entre la edad de 7 y 8 años, entre 28 varones y 32 mujeres. Donde concluye que los niños pueden lograr adquirir una agradable experiencia y desarrollar actitudes positivas frente a las lecturas, si estos textos se encuentran en formatos editoriales creativos, además el tesista nos sigue que no sólo los maestros deben estar involucrados en la fomentación de la lectura, sino también, los padres de familia, puesto que ellos son la base de la formación y son quienes deben tomar conciencia y responsabilidad acerca de los recursos que le brindan a sus hijos, puesto que con el sólo hecho de brindarles los materiales editoriales adecuados, pueden lograr incentivar a sus hijos y acrecentar su interés por la lectura, para así mejorar su nivel de comprensión.

Entonces, obviamente se puede deducir que el diseño editorial es de vital importancia en el proceso de comprensión lectora. Un texto narrativo, cualquiera que fuese el tipo, debe disponer de éste como elemento inherente y complementario, para promover y garantizar mejores resultados en su

comprensión y se debe diseñar, mejor aún, teniendo en consideración los principios psicopedagógicos que plantean las ciencias educativas contemporáneas, la naturaleza y desarrollo cognitivo del niño y el contexto en el cual se desenvuelve, esto estimulará el amor por la lectura, fortalecerá la hábito y la comprensión lectora y lo que es más importante hará que nuestros niños disfruten de sus lecturas sin muestras de aburrimiento ni medidas de coacción.

A su vez, complementando lo anterior descrito, también se logró demostrar que los alumnos pudieron aprender y comprender el mensaje gracias al diseño editorial de la fábula elaborada, puesto que en los resultados que nos arrojaron de la encuesta realizada, estos expresaron que el diseño en sí, y todo lo que este comprende si los han ayudado a poder comprender de maneras más eficaz la lectura. A su vez, en fundamento con los resultados de la tabla 24, se puede afirmar que si existe una relación positiva media entre el diseño y sus componentes de la comprensión lectora. En refuerzo a los resultados demostrados, el investigador argentino Erazmo, N. (2011) en su investigación la "Influencia del Diseño Editorial en los Libros Escolares que intervienen en la Enseñanza de Historia". Tesis para obtener el título de Máster en Diseño en la Universidad, tiene como objetivo principal analizar todos los recursos gráficos que se aplican en los libros de historia desde el punto de vista editorial, que son utilizados para la enseñanza en el nivel primario, además identifica los factores gráficos que demoran el proceso de aprendizaje en los niños. Siendo su diseño de investigación cualitativa y exploratoria, mediante un formato narrativo – descriptivo. Tiene como caso de estudio a la provincia de Chimborazo de Ecuador, donde su muestra fue escogida por la Dirección de Estudios, asignándole una escuela rural y una urbana, donde concluye que el impacto del diseño en el campo editorial en relación directa con los componentes de la comprensión lectora es verídico y eficaz. Además nos menciona a base ejemplos y pruebas, la importancia de todos los elementos gráficos en los textos escolares, corroborando y reafirmando así la relación entre ambas variables.

El diseño editorial, es utilizado como elemento motivador convirtiéndose en un factor estimulante de lectura, pues despierta de inmediato el interés del niño por el texto al momento de presentarlo u observarlo. Lo anima, emociona, activa intensamente su curiosidad, provoca una especial ansiedad por adquirirlo, abrirlo y leerlo ya. Considerando que la MOTIVACIÓN es una condición fundamental para el aprendizaje, se puede asegurar que un texto que dispone de un DISEÑO EDITORIAL FUNCIONAL garantiza absolutamente un alto nivel de comprensión lectora, puesto que un niño interesado por “querer aprender” algo, por iniciativa propia explora, busca descubrir, experimenta y pone en acción todas sus facultades cognitivas en aquello que lo afana e inquieta, en tal sentido, tratándose de la lectura, se concentra de manera especial y se sumerge en el mágico mundo del texto logrando comprenderlo mejor.

En concerniente al tema, también se puede afirmar en base a los resultados obtenidos en capítulos anteriores, que sí existe una relación muy fuerte entre los elementos del diseño editorial y la lectura, puesto que los alumnos nos indicaron que el libro y la lectura lograron captar su interés inmediato, puesto que las fuentes, ilustraciones, colores y diversos elementos que comprende el diseño editorial fueron principios fundamentales para captar su atención, del mismo modo nos indicaron que pudieron percibir adecuadamente las emociones, es decir se encontraron predispuestos a empatizar con la emociones de la fábula, gracias al buen uso de estos recursos. En soporte y apoyo a los resultados expuestos, el investigador peruano Muñiz, J. (2014) en su tesis “Habilidades de información y comprensión lectora en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio internacional Hiram Bingham” para obtener el título de Licenciada en Bibliotecología y Ciencias de la Información en la Universidad San Ignacio de Loyola. Teniendo como muestra a los de estudiantes de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio internacional Hiram Bingham. Siendo su objetivo describir la relación existente entre el desarrollo de las habilidades de información y el desarrollo de comprensión lectora en los estudiantes. Con un diseño de investigación no experimental, de tipo aplicado y nivel correlacional. Nos habla sobre la alfabetización visual, y la forma de

interpretación visual que poseen los estudiantes al percibir una imagen o ilustración. Donde indica que en la actualidad, los estudiantes se encuentran en constante contacto con todo lo gráfico e interpretan de manera eficaz toda la información y es necesario que las informaciones que les brindemos (textos educativos) posean las mismas características gráficas (buenos elementos gráficos). Concluyendo que; en la actualidad los estudiantes son capaces de interpretar y entender a cabalidad la información simbólica de las imágenes, ilustraciones, tipografía, colores, etc. (elementos del diseño editorial) debido a que estos se encuentran inmersos desde sus primeros años de vida a todas las nuevas tendencias digitales (televisión, internet, publicidad, etc.), por ello es necesario crear nuevas alternativas editoriales creativas (haciendo uso adecuado de sus elementos), para que le permitan al niño seguir familiarizándose y desarrollando sus capacidades (lectura y su comprensión) a plenitud, consiguiendo su desarrollo y no un estancamiento atemporal (no aprender, encontrarse o convivir con las nuevas exigencias educativas).

En complementación a lo expuesto con anterioridad, según los resultados obtenidos, se afirma que si existe una relación positiva muy fuerte entre los elementos del diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora, puesto que los estudiantes encuestados indicaron que el diseño (que incluye a los elementos; ilustraciones, colores, tipografía, etc.) fueron factores determinantes para el entendimiento y comprensión de la lectura junto con las emociones que esta evocaba. Y es así; que los investigadores Perales, F y Jiménez, J. (2002) en su investigación didáctica "Las Ilustraciones en la enseñanza – aprendizaje de las ciencias. Análisis de libros de texto" de la Universidad de Cartuja, analiza a las diversas ilustraciones que se puedan encontrar en manuales de distintas áreas (cursos educativos), teniendo como objetivo demostrar la importancia que poseen las ilustraciones que son utilizadas en los libros de ciencias para su aprendizaje y comprensión de su contenido. Donde su muestra fue infinita conformada por estudiantes de educación elemental. Su diseño de investigación es no experimental y utilizó un tipo de investigación descriptivo. Los investigadores realizaron un análisis categorizando a las ilustraciones que se encuentran presentes en los libros sugeridos por el sistema educativo, debido a que es la base de las dificultades

del aprendizaje en concreto, junto con los diversos elementos del diseño editorial. Concluyendo que; el diseño editorial no únicamente sirve para motivar, constituye también un factor de esclarecimiento semántico, pues constituye un espectro de múltiples posibilidades que ilustran, aclaran y complementan el contenido y significado del texto. Es más, un texto con un diseño editorial funcional activa intensamente la imaginación del niño y lo transporta a disfrutar de los lugares, a experimentar diversos sentimientos y emociones, a interactuar con los personajes y a ser coprotagonista en los diversos episodios y hechos que ocurren en la narración del texto, lo sumerge dentro de él, lo atrapa y lo seduce. En tal situación, la mente del niño se abre casi naturalmente para explorar y comprender el mágico mundo que le presenta el texto. Los diversos elementos iconográficos, los colores e imágenes aclaran los significados de los diversos signos lingüísticos que ofrece el texto, en incluso, un buen diseño editorial puede tener valor semántico por sí solo, al margen de los elementos verbales que literalmente forman la estructura del texto para presentar una determinada realidad.

V. CONCLUSIONES

En referencia a toda la información realizada y expuesta en el presente proyecto de investigación, podemos concluir que:

Primera. Se determinó que si existe relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, puesto que se obtuvo una correlación positiva muy fuerte ($Rho = 934$) y una significancia de 0.000.

Segunda. Se demostró la relación existente entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, dado que se obtuvo una correlación positiva considerable ($Rho = 866$) y una significancia de 0.000.

Tercera. Se comprobó la relación existente entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, debido a que se obtuvo una correlación positiva considerable ($Rho = 749$) y una significancia de 0.000.

Cuarta. Se evidenció la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, puesto que se obtuvo una correlación positiva media ($Rho = 625$) y una significancia de 0.000.

Quinta. Se determinó la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, dado que se obtuvo una correlación positiva considerable ($Rho = 762$) y una significancia de 0.000.

Sexta. Se demostró la relación existente entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, puesto que se obtuvo se obtuvo una correlación positiva considerable ($Rho = 769$) y una significancia de 0.000.

Séptima. Se comprobó la relación existente entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017, debido a que se obtuvo una correlación positiva considerable ($Rho = 764$) y una significancia de 0.000.

VI. RECOMENDACIONES

A lo largo del desarrollo del presente proyecto de investigación y gracias a toda la información recopilada, se pueden dar las siguientes recomendaciones que podrán ser de ayuda no sólo para las futuras investigaciones; sino también, lograrán aportar información necesaria para el desarrollo de nuevos diseños editoriales infantiles; como en este caso la fábula; por ende se recomienda:

Primera. En torno a los aspectos del diseño editorial y su importancia sobre las fábulas infantiles, es necesario que las Instituciones Educativas Nacionales tomen mayor interés no sólo en la información que se brinda; sino también, en el soporte gráfico que este se presenta, dado que cómo se ha demostrado, el diseño en su totalidad es un elemento importante durante el proceso de comprensión lectora.

Segunda. De acuerdo a la presente investigación, se propone al MINEDU mejorar gráficamente sus materiales educativos (material lector), para lograr acrecentar positivamente las cifras de las diferentes pruebas nacionales e internacionales de comprensión lectora.

Tercera. Es necesario actualizar o implementar mejores propuestas y soluciones editoriales gráficas (fábulas, cuentos, etc.) en las bibliotecas educativas, además de facilitar el uso permanente de este tipo de materiales a los niños.

Cuarta. Realizar un seguimiento continuo de las nuevas tendencias gráficas que permitan una gráfica ilustrativa adecuada para los estudiantes, y así poder ser capaces de atraer efectivamente su atención.

Quinta. Que se difunda este material como una alternativa válida y confiable para diseñar y elaborar materiales didácticos educativos.

VII. REFERENCIAS

- Alcázar, N. (2014). *Definición y diseño de producto editoriales (1ª. ed.)*. Málaga: IC Editorial.
- Aliaga, Y. (2012). *Comprensión lectora y rendimiento académico en comunicación de alumnos del segundo grado de una institución educativa de Ventanilla*. Tesis de licenciatura en Maestro en Educación, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- Bautista, M., Martínez, A. y Hiracheta, R. (2014). *El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico*. México: UANL.
- Bustos, G. (2012). *Teorías del Diseño Gráfico*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Cociña, M. (2007). *Determinantes de la lectura en Chile*. Tesis de Maestría en Economía Aplicada, Universidad de Chile.
- Contreras, V. y Quijada, V. (2014). *Comprensión Lectora*. México: UNID.
- Cruzata, A. (2015). *Estrategia didáctica para mejorar niveles de comprensión lectora en las estudiantes del primer grado de educación básica regular*. Tesis de licenciatura en Maestro en Educación, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- Erazo Blanca, N. (2011). *Influencia del Diseño Editorial en los Libros Escolares que intervienen en la Enseñanza de Historia*. Tesis de maestría, Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/77-Naula-Erazo-Blanca.pdf
- Fontano, R. (s.f.). *La letra nuestra, la carrera de especialización de diseño tipográfico de la UBA*. Revista Diseña Entrevista, 6, 54.
- García, M. (s.f.). *Ilustración Digital*. Madrid: Publidisa.
- Georgio, D. y Mallery, P. *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference (4th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.

- Gordillo, A. y Flores, M. (2009). *Los niveles de la comprensión lectora en estudiantes universitarios*. *Revista Actualidades Pedagógicas*, 53, 97.
- Gutierrez, T. (2015). *Estratégica didáctica para mejorar niveles de comprensión lectora en las estudiantes del primer grado de educación básica regular*. Tesis de Licenciatura de Maestro en Educación, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- McLean, R. (1987). *Manual de Tipografía*. España: Mateeu Cromo S.A.
- Montes, J. (2010). *Las letras buscan su espacio*. Tesis de licenciatura en Maestro en Periodismo. Universidad de Chile.
- Moreno, A. (1998). *Literatura Infantil: Introducción en su problemática, su historia y su didáctica* (2ª. ed.). España: Imprenta Repeto-Cádiz
- Muñiz, E. (2014). *Habilidades de información y comprensión lectora en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to de primaria del colegio internacional Hiram Bingham*. Tesis de Licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.
- Muñoz, E. y Periañez, J. (2012). *Fundamentos del Aprendizaje y del Lenguaje* (1ª. ed.). Editorial VOC.
- Naranjo, E. y Velázquez, K. (2011). *La comprensión lectora desde una concepción didáctica cognitiva*. *Revista Didascalía: Didáctica y Educación*, 1, 103-110.
- Perales, F y Jiménez, J. (2002). *Las Ilustraciones en la enseñanza – aprendizaje de las ciencias*. Análisis de libros de texto. Investigación didáctica, Universidad de Granada.
- Quijada, V. y Contreras, V. (2014). *Comprensión Lectora*. México: Arca.
- Ricupero, S. (2007). *Diseño en el aula: Guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires: Nobuko.
- Rojas, M. (2007). *La creatividad desde la perspectiva del diseño*. Tesis de Maestría en Investigación y Desarrollo de la Educación, Universidad Iberoamericana, México.

Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta. ed.). D.F., México: McGraw Hill.

Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La Cantuta. En “El placer de estudiar”, módulo de especialización profesional N° 1,2 y3. Lima. San Marcos.

Vargas, V. (2011). *Literatura y Comprensión Lectora en la Educación Básica*. EE.UU: Palibrio.

Zanón, D. (2007). *Introducción al diseño Editorial*. España: Visión Net.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla 33. Matriz de operacionalización de la variable "x".

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE "X"						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ENUNCIADOS
DISEÑO EDITORIAL	"El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda	El diseño editorial pertenece a una rama del diseño gráfico y se especializa en la elaboración creativa de productos textuales. Su esencia	Diseño	Diseño en el campo editorial Zanón (2007, p. 9)	Impacto visual en la fábula	El libro llama mi atención Si / No
				Jerarquización visual Zanón (2007, p. 27)	Composición y distribución de la fábula	El orden del texto y los dibujos me ayudan a entender la fábula Si / No

I T O R I A L D E U N A F Á B U	del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios". Zanón, D. (2007, p. 9)	radica primordialmente en la creación de soportes, conceptos visuales y artísticos de publicaciones impresas o virtuales. Además, en el caso de la literatura infantil, facilita a cautivar la atención del lector,	Elementos del diseño editorial	Ilustración Editorial Zanón (2007, p. 27)	Representaciones ilustrativas que apoyan la fábula	Los dibujos tienen relación con la fábula Si / No
	"Fábula procede del verbo latino fabulare, cuyo significado es "contar, narrar algo". Por tanto, fábula es también sinónimo de cuento. Suele situarse su origen en la literatura didáctica de la India. [...] No suelen desagradar a los niños por sus contenidos didácticos, al contrario, [...] se habla de que su sencillez estructural, su concisión, su brevedad y	Además, en el caso de la literatura infantil,		Tipografía Zanón (2007, p. 33)	Elección tipográfica de acuerdo al tema y público objetivo	Las letras son fáciles de leer Si / No
				Color Zanón (2007, p. 43)	Experiencia emocional a través del color	Los colores en los dibujos me ayudan a entender las emociones de la fábula

L A	esencialidad (que efectivamente, facilitan su memorización) son especialmente adecuadas para la lectura en la infancia". Moreno (1998, p. 96)	reforzando la información de manera dinámica, para facilitar la comprensión				Si / No
			Fábula Didáctica	Literatura infantil Moreno (1998, p. 82)	Literatura dirigida hacia el lector infantil	La fábula me interesó Si / No

				<p>Función Didáctica Moreno (1998, p. 61)</p>	<p>La fábula como un método y técnica para fomentar la lectura</p>	<p>La fábula me motiva a leer Si / No</p>
--	--	--	--	--	--	---

Elaborado por Yanella Hormecinda Díaz Guevara

Anexo 2. Tabla 34. Matriz de operacionalización de la variable “y”.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE “Y”						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
C O M P R E N S I	“Leer es un proceso psicolingüístico en el sentido de que se inicia con una representación lingüística superficial codificada por un escritor y termina con un significado que el lector construye. Dándose así la comprensión de un texto. [...] El aprendizaje debe ser	La comprensión lectora es el proceso por el cual el ser humano interactúa con un texto, analiza e interpreta la información que se le presenta. Este es un proceso complejo que nos permite aprender nuevos	Lectura	Lectura en las escuelas Vargas (2011, p.17)	Motivación por el gusto a la lectura	Tengo interés de leer otra fábula Si / No
				Comprensión Lectora en la Educación Básica Vargas (2011, p.16)	Comprender eficazmente la información de la fábula	Leí más de dos veces para comprender la fábula Si / No

ÓN L E C T O R A	<p>significativo y no memorístico y para ello deben de relacionarse con los saberes previos que posea el aprendiz, por lo tanto no se requiere que el estudiante memorice, sino reflexione los conocimientos y los integre".</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 12)</p>	<p>significados, además nos permite desarrollar nuevas capacidades cognitivas.</p>	<p>Componentes de la comprensión lectora</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 17)</p>	<p>Proceso Lector</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 8)</p>	<p>Construcción de significados de la lectura a partir de la interacción con la fábula</p>	<p>Entendí el mensaje de la fábula con ayuda de mis conocimientos previos</p> <p>Si / No</p>
				<p>Aprendizaje</p> <p>Vargas, V. (2011, p. 12)</p>	<p>Adquirir conocimiento (aprendizaje) a través de la fábula</p>	<p>Aprendí el mensaje de la fábula</p> <p>Si / No</p>

Elaborado por Yanella Hormecinda Diaz Guevara

Anexo 3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Diseño Editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la Comprensión Lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas - Comas, Lima 2017”

Tabla 35. Matriz de operacionalización consistencia.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>General:</p> <p>¿Qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas,</p>	<p>General:</p> <p>Determinar qué relación existe entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Específicos:</p>	<p>General:</p> <p>H₁: Existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H₀: No existe relación entre el diseño editorial de una fábula “La hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H_a: Existe mediana relación entre el diseño editorial de una fábula “La</p>	<p>1) Diseño</p> <p>1.1 Diseño en el campo editorial</p> <p>1.2 Jerarquización visual</p> <p>2) Elementos del diseño editorial</p> <p>2.1 Ilustración Editorial</p> <p>2.2 Tipografía</p> <p>2.3 Color</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de Investigación: correlacional</p> <p>Tiempo: Transversal</p>

<p>Lima 2017?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a. Qué relación existe entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p> <p>b. ¿Qué relación existe entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres</p>	<p>a. Determinar la relación existente entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>b. Determinar la relación existente entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>	<p>hormiguita diligente” y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>1. H₁: Existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H₀: No existe relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H_a: Existe mediana relación entre el diseño y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>2. H₁: Existe relación entre el diseño y los</p>	<p>3) Fábula Didáctica</p> <p>3.1 Literatura Infantil</p> <p>3.2 Función Didáctica</p> <p>4) Lectura</p> <p>4.1 Lectura en las escuelas</p> <p>4.2. Comprensión lectora en la Educación Básica</p> <p>5) Componentes de la comprensión lectora</p> <p>5.1 Proceso</p>
---	--	---	--

<p>Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p> <p>c. ¿Qué relación existe entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p> <p>d. ¿Qué relación existe entre los elementos de un diseño editorial y</p>	<p>c. Determinar la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>d. Determinar la relación existente entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas –</p>	<p>componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe mediana relación entre el diseño y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>3. H1: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre los elementos</p>	<p>Lector.</p> <p>5.2 Aprendizaje.</p>	
--	--	---	--	--

<p>los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p>	<p>Comas, Lima 2017.</p> <p>e. Determinar la relación existente entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>	<p>de un diseño editorial y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H_a: Existe mediana relación entre los elementos de un diseño editorial la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>		
<p>e. ¿Qué relación existe entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p>	<p>Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>	<p>4. H₁: Existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>		
<p>f. ¿Qué relación</p>	<p>f. Determinar la relación existente entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres</p>	<p>H₀: No existe relación entre los elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H_a: Existe mediana relación entre los</p>		

<p>existe entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017?</p>	<p>Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>	<p>elementos de un diseño editorial y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>5. H₁: Existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H₀: No existe relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>H_a: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y la lectura en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>6. H₁: Existe relación entre la fábula</p>		
--	--	---	--	--

		<p>didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Ho: No existe relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p> <p>Ha: Existe mediana relación entre la fábula didáctica y los componentes de la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de tres Instituciones Educativas Públicas – Comas, Lima 2017.</p>		
--	--	--	--	--

Elaborado por la investigadora Yanella Hormecinda Diaz Guevara

Anexo 4. TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodarte Santos, Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 20 09 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial de una fábula "La hormiguita diligente" y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de dos Instituciones Educativas Nacionales - Comas, Lima 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto: 



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernarda Zavala Doico L.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo.

Fecha: 20 07 17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño editorial de una fábula "La hormiguita diligente" y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de dos Instituciones Educativas Nacionales - Comas, Lima 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *APAZA GUISPE JUAN*

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: *UCV - LIMA NORTE*

Fecha: *14 09 2017*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

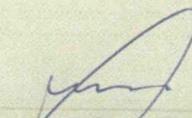
Diseño editorial de una fábula "La hormiguita diligente" y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de dos Instituciones Educativas Nacionales - Comas, Lima 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		<i>10</i>		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Juan Apaza Quispe
DOCTOR EN EDUCACIÓN

Anexo 5. SOLICITUDES

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
BODAS DE PLATA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-108-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 20 de setiembre de 2017

Señora
Sara Cecilia Rojas Salas
Directora de la Institución Educativa
FE Y ALEGRÍA N° 13
Av. Revolución V Zona s/n, Collique - Comas
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	DIAZ GUEVARA, YANELLA HORMECINDA	72435377

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar encuestas a los alumnos de educación primaria para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,


Cecilia Brenner Galarza
Mg. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CBG6cb

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

100 AÑOS DE PLATA

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-107-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 20 de setiembre de 2017

Señor
Cabieses Espinoza Diego Larry
Director de la Institución Educativa
TÚPAC AMARU - PRIMARIA N° 3055
Av. José Pardo N° 100 - Comas
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	DIAZ GUEVARA, YANELLA HORMECINDA	72435377

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar encuestas a los alumnos de educación primaria para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

UCV.EDU.PE



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-106-2017-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 20 de setiembre de 2017

Señor
Lorenzo Castillo Maguiña
Director de la Institución Educativa
FE Y ALEGRÍA N° 08
Jr. Juan Montoya s/n
Presente -

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

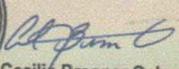
N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	DIAZ GUEVARA, YANELLA HORMECINDA	72435377

En el marco de la agenda académica, la alumna en mención solicita permiso para acceder y realizar encuestas a los alumnos de educación primaria para el Desarrollo de Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mg. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

UCV.EDU.PE

Anexo 6. ENCUESTA



Diseño editorial de una fábula "La hormiguita diligente" y la comprensión lectora en niños de 7 a 8 años de dos Instituciones Educativas Nacionales - Comas, Lima 2017

NOMBRE:

EDAD:

Lee cuidadosamente y responde las preguntas con sinceridad, marcando con una X en el cuadrado inferior según tu respuesta:

1. El libro llama mi atención.

SI

NO

2. El orden del texto y los dibujos me ayudan a entender la fábula:

SI

NO

3. Los dibujos tienen relación con la fábula:

SI

NO

4. Las letras son fáciles de leer:

SI

NO

5. Los colores en los dibujos me ayudan a entender las emociones de la fábula:

SI

NO

6. La fábula me interesó:

SI

NO

7. La fábula me motiva a leer.

SI

NO

8. Tengo interés de leer otra fábula:

SI

NO

9. Leí más de dos veces para comprender la fábula:

SI

NO

10. Entendí el mensaje de la fábula con ayuda de mis conocimientos previos:

SI

NO

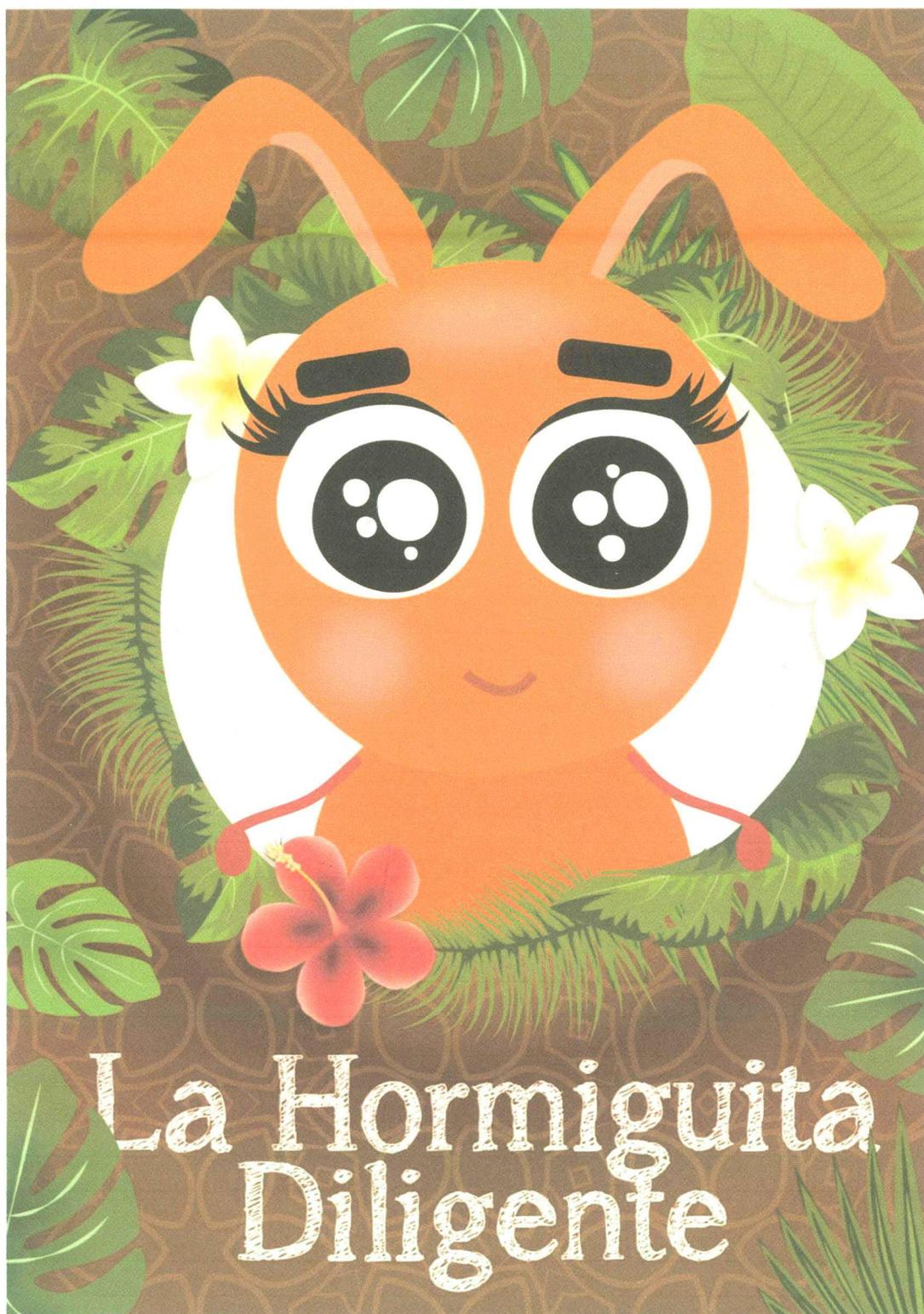
11. Aprendí el mensaje de la fábula:

SI

NO



Anexo 7. PORTADA: BOCETO



Anexo 8. FÁBULA “LA HORMIGUITA DILIGENTE”

LA HORMIGUITA DILIGENTE

En el maravilloso mundo de las hormigas donde es muy habitual trabajar, trabajar y trabajar, sin descanso al brazo dar, había una hormiguita que era digna de admirar, aunque en su apariencia era a todas ellas igual, tenía algo que la hacía muy distinta y especial.

Olguita se llamaba y era muy hermosa. Tenía los ojos radiantes que cual luceros resplandecían, las patitas ágiles y fuertes que al instante a trabajar se disponían, su cuerpo era esbelto de color rojo encendido que al oír algún pedido cumplía muy acomedido. En su boquita, muy pequeñita, se dibujaba siempre una dulce sonrisa y por más pesada que era su carga siempre andaba muy de prisa; nunca renegada ni clamaba a Dios su muerte, pues siempre pensaba que cambiaría algún día su suerte.

Mientras todas las demás solo cumplían su trabajo a regañadientes y lamentaban su destino, ella cumplía sus pendientes con diligencia y mucho tino. Por eso muchas la respetaban y saludaban cuando la veían: ¡Muy buenos días diligente Olguita! - en coro le decían - Otras la admiraban y seguir su ejemplo anhelaban. Pero algunas se burlaban de ella y le decían ¿Por qué trabajas tanto tonta Olguita? Estás aquí, estás allá, haces mandados por todos lados y la Reyna, cuando pasas por su lado, ni siquiera una migaja de pan te tira. ¡Ay tonta, tonta Olguita! ¡Acaso te dará su trono algún día!....jajajajajajaaa de ella se reían. Pero ella nada respondía, solo trabajaré y trabajaré, ya cambiará mi suerte, a ella misma se decía.

Después de algún tiempo, la hormiga Reyna murió y como no había tenido descendencia su trono sin monarca se quedó. Todo el hormiguero no sabía qué hacer, todo era un desorden y como nadie trabajaba ya ni qué comer tenían. Hasta que una tarde la hormiga anciana a todo el pueblo reunió y después de un gran discurso, con voz suplicante les pidió: ¡Debemos elegir a nuestra Reyna! No podemos seguir así, sin trabajo, sin comida, nuestra vida

está perdida ¿Quién de ustedes puede ser?... ¡Trabajadora, honesta y diligente debe ser! Todos se miraban, y unos a otros se preguntaban: ¿Quién, quién, quién será? Cuando de pronto, un anciano de la corte levantando la mano y con voz fuerte dijo: ¡Ya tenemos nueva Reyna! ¡Yo la presentaré!

Todo quedó en un profundo silencio. El anciano caminando entre la muchedumbre, entre empujones y tropezones, al púlpito subió y estando frente a todos, con gran suspenso anunció: ¿Quién más creen que puede ser? ¡Olguita la diligente! ¿Quién no la ha visto trabajar día y noche sin cesar?, ¿Quién no la ha visto ir y venir buscando su porvenir? ¿Quién no conoce su constante afán y sacrificio? ¿Hay alguien más trabajadora, honesta y diligente que ella? – Insistió el anciano - ¡Nooooooooo! ¡Nooooooooo! Respondieron todos... ¡Olguiiiita! ¡Sí, Olguiiiiiiiita! - Todos replicaron.

A partir de ese momento, Olguita fue coronada como la nueva Reyna de todo el imperio de las hormiguitas y gobernó por muchos años con justicia, con honestidad, con mucho trabajo y diligencia, convirtiéndolo en el imperio más poderoso y próspero de todo el mundo.

Moraleja:

**QUIÈN OBRA CON DILIGENCIA,
PRONTO ALCANZA LA**

Autor:

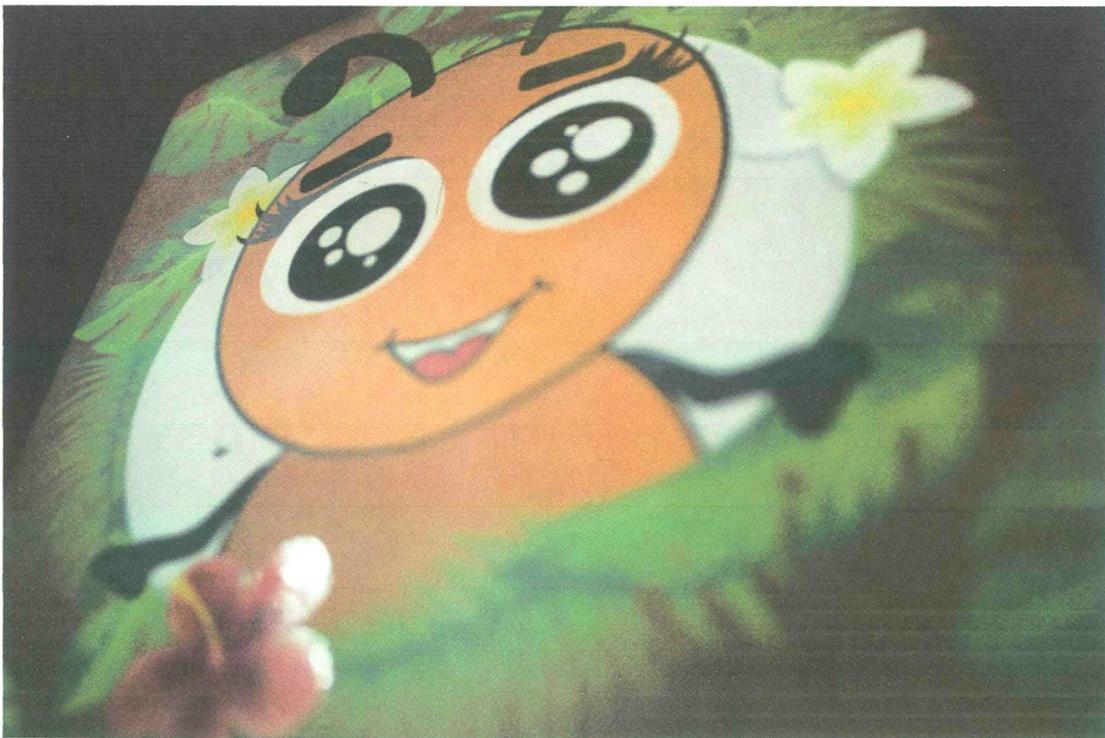
Jaime Wilson Díaz Rodríguez.

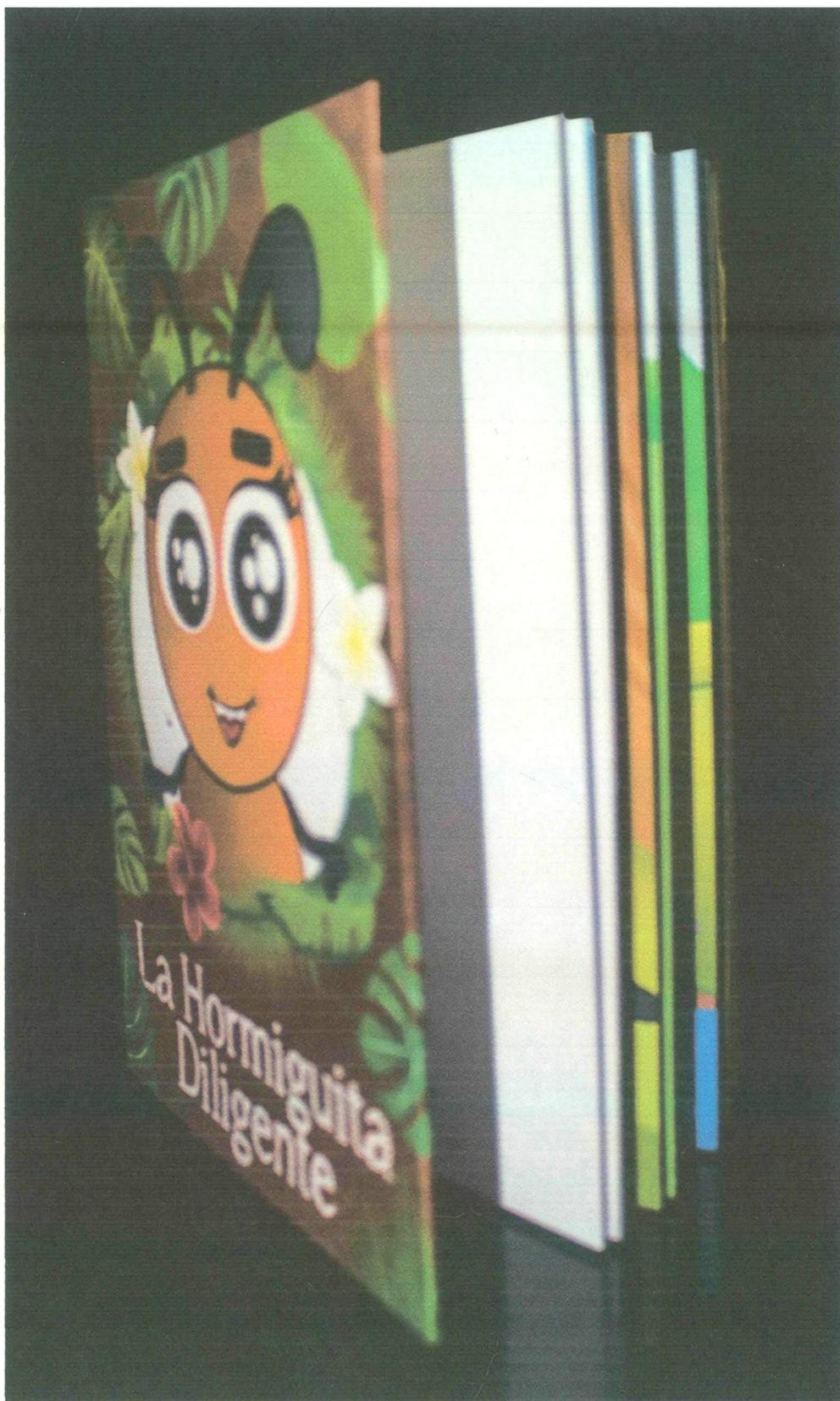
Lima 11.07.17

GÈNERO: NARRATIVO

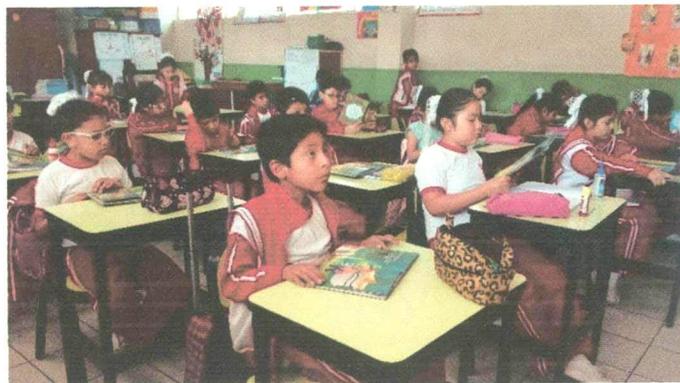
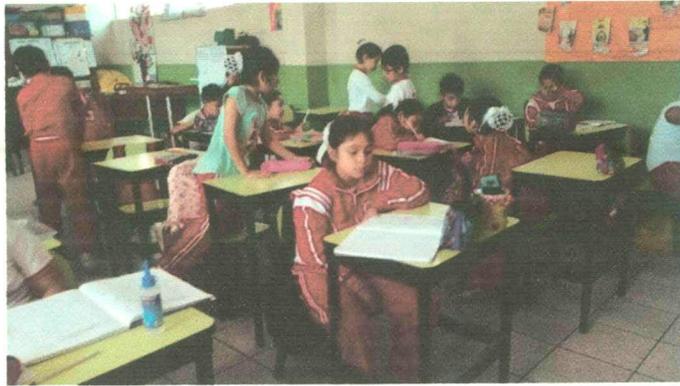
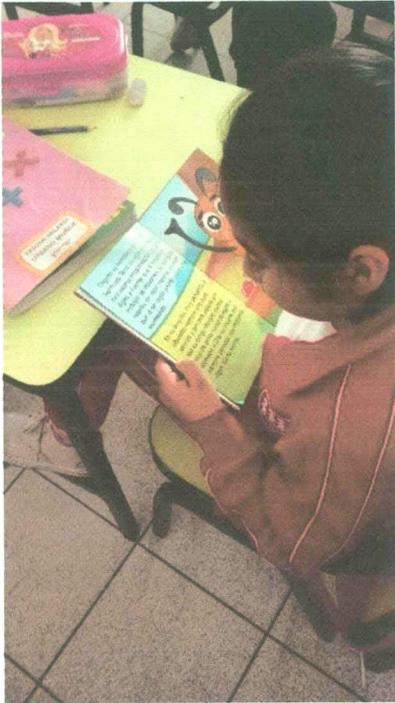
ESPECIE: FÀBULA

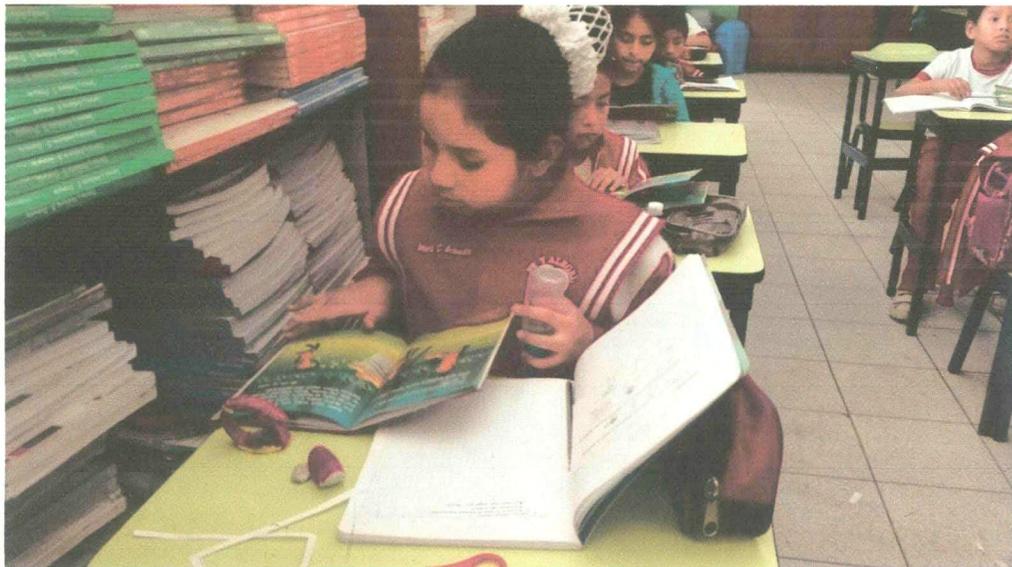
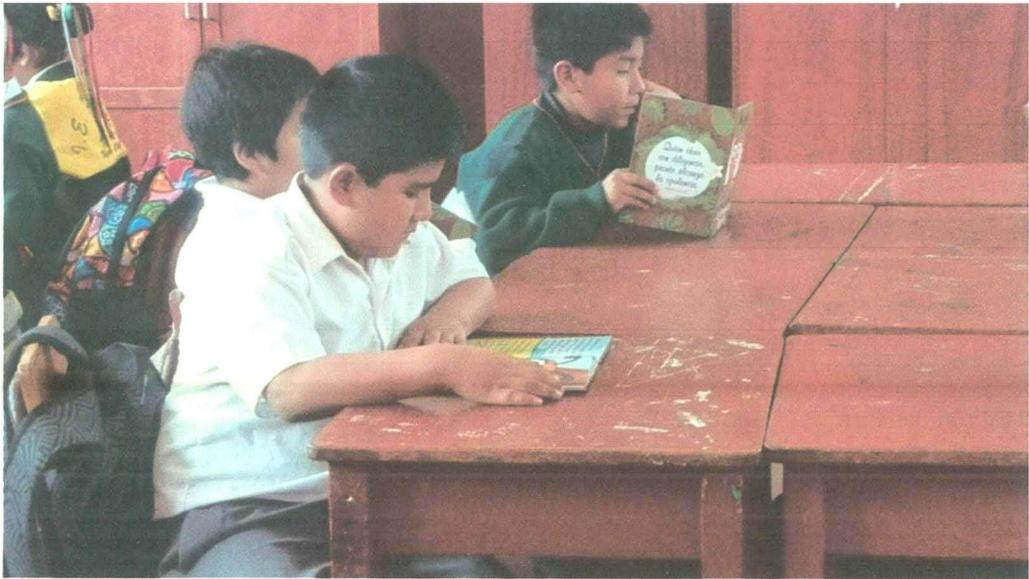
Anexo 9. LIBROS

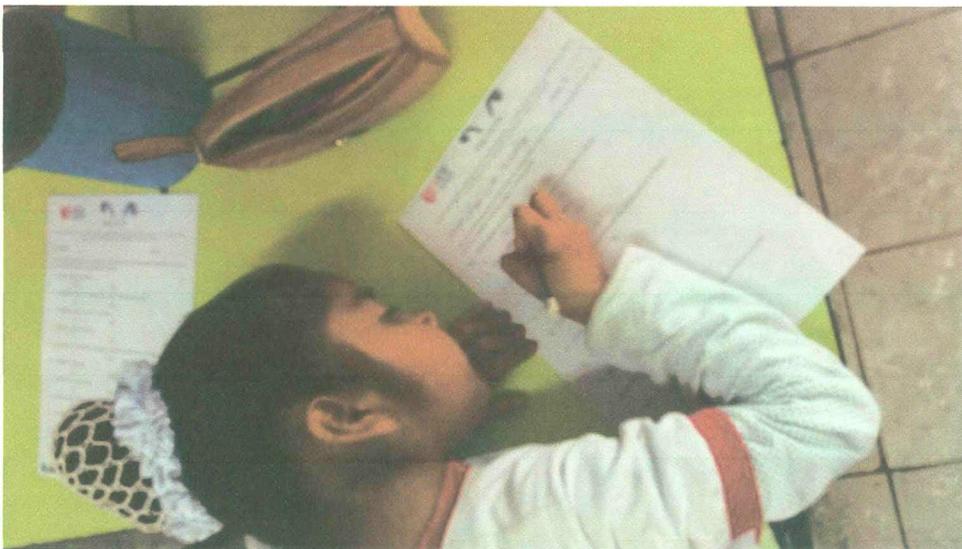
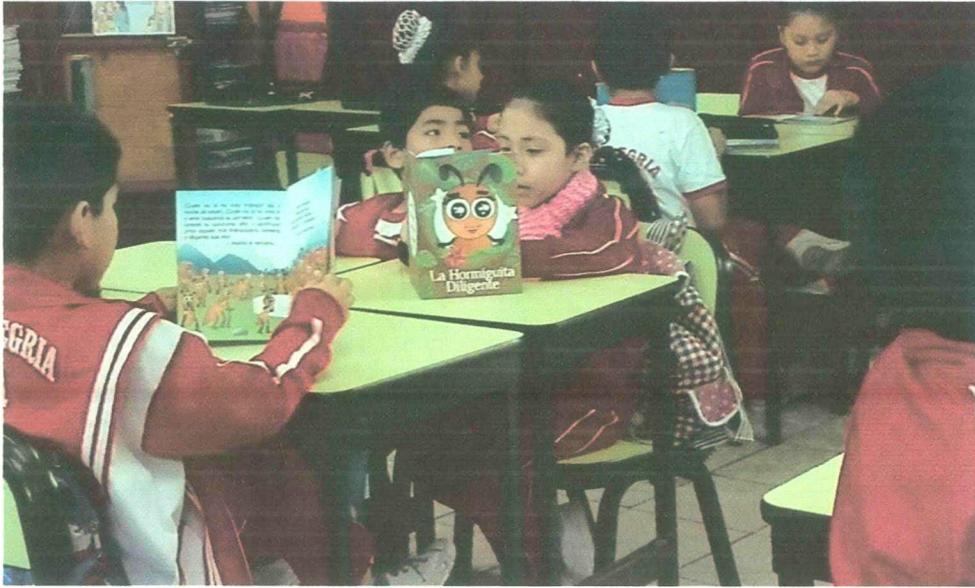


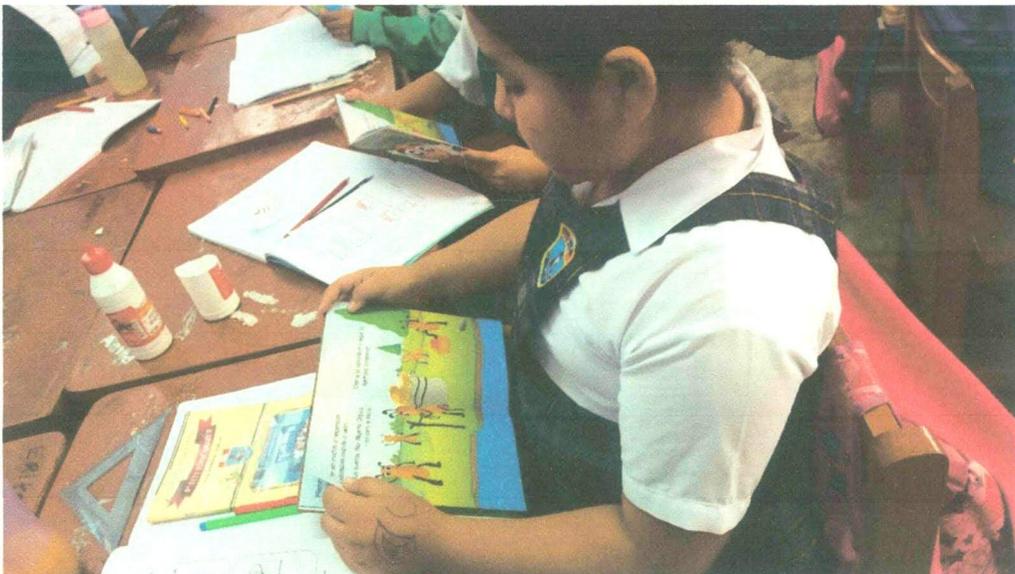
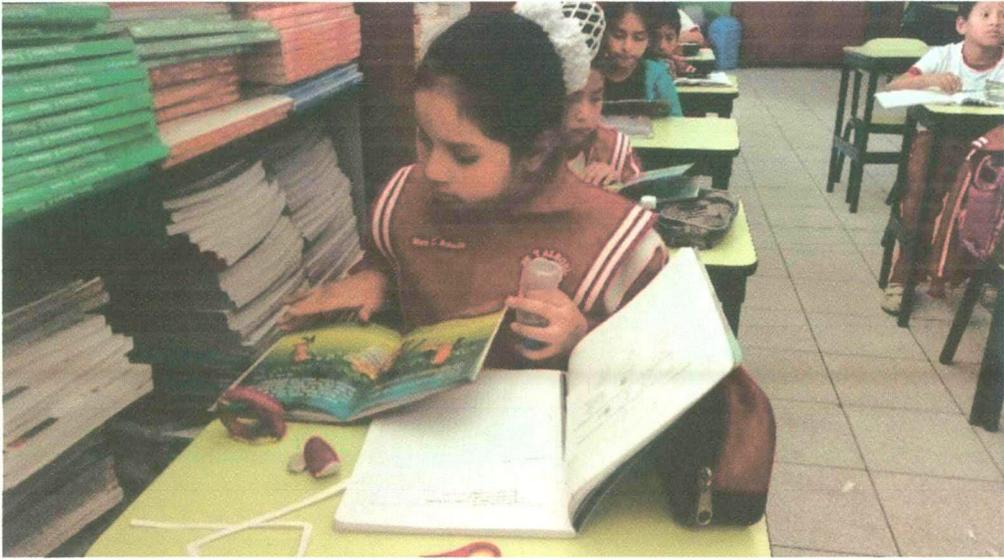


Anexo 10. PRUEBAS FOTOGRÁFICAS









Anexo 11. DATOS DE SPSS 23

tesis final finalismo este es.sv. [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: Vista de 18 de 18 variables

	i4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	V.1	V.2	V1D1	V1D2	V2D1	V2D2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
5	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
6	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
9	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
14	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
17	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
19	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
20	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
21	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
22	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
25	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
26	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
27	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
28	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
29	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Casos: 100 Unícode ON

tesis final finalismo este es.sv. [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: Vista de 18 de 18 variables

	i4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	V.1	V.2	V1D1	V1D2	V2D1	V2D2
29	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
30	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
31	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
32	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
33	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
34	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
35	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
36	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
37	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
38	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
39	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
40	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
41	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
42	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
43	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
44	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
45	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
46	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
47	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
48	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
49	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
50	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
51	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
52	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
53	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
54	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
55	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
56	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
57	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	V.1	V.2	V1D1	V1D2	V2D1	V2D2
227	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
228	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
229	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
230	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
231	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
232	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
233	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
234	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
235	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
236	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
237	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
238	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
239	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
240	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
241	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
242	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
243	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
244	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
245	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
246	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
247	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
248	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
249	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
250	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
251	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
252	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
253	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
254	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
255	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
nee									6.00	3.00	4.00	3.00	4.00	4.00

Vista de datos Vista de variables

tesis final finalísimo este es.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	V.1	V.2	V1D1	V1D2	V2D1	V2D2
248	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
250	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
251	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
252	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
253	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
254	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
255	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
256	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
257	1	1	1	1	1	1	1	1	6.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
258	1	1	1	1	1	1	1	1	5.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
259	1	0	1	0	1	0	0	0	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00
260	1	1	1	1	1	1	1	1	5.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
261	1	1	1	1	1	1	1	1	6.00	2.00	1.00	3.00	1.00	1.00
262	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
263	1	1	1	1	1	1	1	1	6.00	3.00	1.00	3.00	2.00	1.00
264	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
265	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
266	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
267	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
268	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
269	0	0	1	0	1	0	0	0	3.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00
270	1	1	1	1	1	1	1	1	6.00	3.00	1.00	3.00	1.00	2.00
271	0	1	0	1	0	1	1	1	4.00	3.00	1.00	2.00	1.00	2.00
272	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
273	1	0	1	0	1	0	0	0	3.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
274	1	1	1	1	1	1	1	1	7.00	4.00	2.00	3.00	2.00	2.00
275														
276														
277														

Vista de datos Vista de variables

*Resultado18 este final.sav [Documento18] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Insertar Plotear Formato Analizar Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resumen de procesamiento de casos

	Casos				Total	
	Válido	Porcentaje	Perdidos	Porcentaje	N	Porcentaje
V.1	274	100.0%	0	0.0%	274	100.0%
V.2	274	100.0%	0	0.0%	274	100.0%

Descriptivos

	Estadístico	Error estándar	
V.1	Medida	6.5015	0.3318
	95% de intervalo de confianza para la medida	Límite inferior: 6.8261	Límite superior: 6.9668
	Medida recortada al 5%	7.0000	
	Mediana	7.0000	
	Varianza	.302	
	Desviación estándar	.54919	
	Mínimo	3.00	
	Máximo	7.00	
	Rango	4.00	
	Rango intercuartil	.00	
V.2	Medida	3.9197	0.2539
	95% de intervalo de confianza para la medida	Límite inferior: 3.8997	Límite superior: 3.9397
	Medida recortada al 5%	4.0000	
	Mediana	4.0000	
	Varianza	.177	
	Desviación estándar	.42033	
	Mínimo	1.00	
	Máximo	4.00	
	Rango	3.00	
	Rango intercuartil	.00	
Asimetría	-5.677	.147	

Anexo 12. RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DE COMPRENSIÓN LECTORA

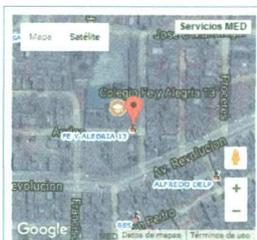
DATOS GENERALES					RESULTADO LECTURA		
CÓDIGO DE LOCAL	UGEL	NOMBRE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NIVEL	RED	2do grado de primaria Puntaje Promedio		
					ECE 2014	ECE 2015	ECE 2016
303064	UGEL 04	FE Y ALEGRIA 08	PRIMARIA	RED 0420	601	632	631
303568	UGEL 04	FE Y ALEGRIA 13	PRIMARIA-SECUNDARIA	RED 0419	671	673	706

DATOS GENERALES					RESULTADO LECTURA		
CÓDIGO DE LOCAL	UGEL	NOMBRE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	NIVEL	RED	2do grado de primaria Puntaje Promedio		
					ECE 2014	ECE 2015	ECE 2016
A569	UGEL 04	3055 TUPAC AMARU	PRIMARIA-SECUNDARIA	RED 0425	581	577	566

Fuente: MINEDU

FICHA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

FE Y ALEGRIA 13
 Primaria
 Pública- En convenio
 Área geográfica: Urbana
 Código modular: 0433045
 Código de local: 303568
 Estado: Activo
 Dirección: Avenida Revolución S/N Zona V. Collique Alto
 Distrito: Comas
 Provincia: Lima
 Departamento: Lima
 UGEL Comas 04
 Latitud: -11.9128
 Longitud: -77.0094
 Directorial: Rojas Salas Sara Cecilia
 Teléfono: 5580715



Fuentes de información
 Padrón de Instituciones Educativas. Censo Escolar 2016. Carta Educativa del Ministerio de Educación- Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que la institución educativa no reportó datos o no funcionó el año respectivo

Nivel	Total		1° Grado		2° Grado		3° Grado		4° Grado		5° Grado		6° Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Primaria	455	466	73	86	88	72	70	79	73	76	71	80	80	73

Matrícula por periodo según grado, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	954	944	926	928	932	934	947	960	955	957	946	909	921
1° Grado	154	162	149	142	161	160	160	166	155	159	156	162	159
2° Grado	162	148	159	143	144	161	156	161	164	158	159	149	160
3° Grado	163	165	152	156	145	142	162	162	159	164	154	147	149
4° Grado	159	163	167	160	165	146	150	165	160	159	164	148	149
5° Grado	166	147	180	165	157	166	152	154	168	160	155	157	151
6° Grado	150	158	139	162	160	159	167	152	151	197	158	146	153

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	27	27	27	27	24	26	26	26	27	26	26	27	27

Secciones por periodo según grado, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
1° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6° Grado	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

FICHA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

FE Y ALEGRÍA 08

Primaria
Pública - En convenio
Área geográfica: Urbana
Código modular: 0433011
Código de local: 303064
Estado: Activo

Dirección: Jiron Juan Montoya S/N, Año Nuevo
Distrito: Comas
Provincia: Lima
Departamento: Lima
UGEL Comas 04
Latitud: -11.92078
Longitud: -77.03832

Director(a): Castillo Maguñá Lorenzo Feliciano
Teléfono: 5421054



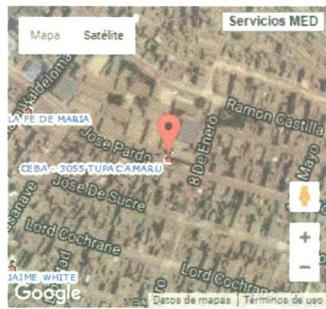
Fuentes de información
Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2016, Carta Educativa del Ministerio de Educación-Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps.

3055 TUPAC AMARU

Secundaria
Pública - Sector Educación
Área geográfica: Urbana
Código modular: 0495424
Código de local: 301630
Estado: Activo

Dirección: Avenida Jose Pardo 100, La Pascana
Distrito: Comas
Provincia: Lima
Departamento: Lima
UGEL Comas 04
Latitud: -11.93503
Longitud: -77.04317

Director(a): Abel Alarcon Kohler
Teléfono: 968022457



Fuentes de información
Padrón de Instituciones Educativas, Censo Escolar 2016, Carta Educativa del Ministerio de Educación-Unidad de Estadística Educativa y cartografía de Google Maps.

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que la institución educativa no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Nivel	Total		1º Grado		2º Grado		3º Grado		4º Grado		5º Grado		6º Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Primaria	594	555	96	90	90	100	101	84	96	92	101	100	110	89

Matrícula por periodo según grado, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1300	1306	1322	1338	1270	1264	1265	1249	1237	1210	1157	1147	1149
1º Grado	206	213	212	216	201	210	212	218	203	181	184	188	186
2º Grado	216	216	216	222	209	213	215	206	216	201	176	180	190
3º Grado	216	212	216	222	210	196	211	211	205	212	190	184	185
4º Grado	233	225	222	222	222	216	200	202	205	207	200	185	188
5º Grado	213	228	228	228	212	215	222	201	198	210	202	207	201
6º Grado	216	212	228	228	216	214	205	211	210	199	205	203	199

Docentes, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	41	41	42	42	36	42	41	42	40	42	43	41	42

Secciones por periodo según grado, 2004-2016

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	36	36	36	36	36	36	34	36	36	36	36	36	36
1º Grado	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2º Grado	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3º Grado	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
4º Grado	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6
5º Grado	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6º Grado	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6

ESTADÍSTICA

Las celdas en blanco indican que la institución educativa no reportó datos o no funcionó el año respectivo.

Nivel	Total		1º Grado		2º Grado		3º Grado		4º Grado		5º Grado	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Secundaria	473	388	128	92	103	96	89	60	66	59	87	81

Matrícula por periodo según grado

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1523	1476	1525	1461	1480	1410	1245			881	834	869	861
1º Grado	377	391	435	345	374	300	264			149	151	196	220
2º Grado	322	353	338	362	291	285	269			187	157	156	199
3º Grado	256	284	312	291	322	265	225			198	183	148	149
4º Grado	291	213	255	246	261	300	231			154	186	179	125
5º Grado	277	235	185	217	232	260	256			193	157	190	168

Docentes

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	84	89	86	72	83	87	78			71	70	61	56

Secciones por periodo

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	46	44	44	44	44	44	33			36	36	30	28
1º Grado	10	10	10	10	10	10	7			5	7	6	6
2º Grado	9	10	10	10	9	8	7			8	5	5	6
3º Grado	10	9	9	8	10	9	6			8	8	5	5
4º Grado	9	7	8	9	8	9	6			8	8	7	5
5º Grado	8	8	7	7	7	8	7			7	8	7	6

Cantidad promedio de Alumnos por Sección, 2016

	ALUMNOS/SECCIÓN
Total	30.75

ANEXO 13. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tuvo que realizar un presupuesto con una serie de lista en donde menciono los recursos que he utilizado junto con los costos para desarrollar mi proyecto de tesis.

Tabla 36. Presupuesto del proyecto.

Descripción	Cantidad	S/. Costo Total
Anillados	8 unidades	S/.24.00
Folders manila	5 unidades	S/. 5.00
Impresiones de tesis	8 juegos	S/. 32.00
Papel bond A4	5 millares	S/.50.00
Libro Sampieri	1 unidad	S/.20.00
Pasajes de movilidad	10 viajes	S/.15.00
Almuerzos	2 almuerzos	S/.20.00
Llamadas telefónicas	saldo	S/.40.00
Impresión de Libro	30 unidades	S/. 1700

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 14. FINANCIAMIENTO

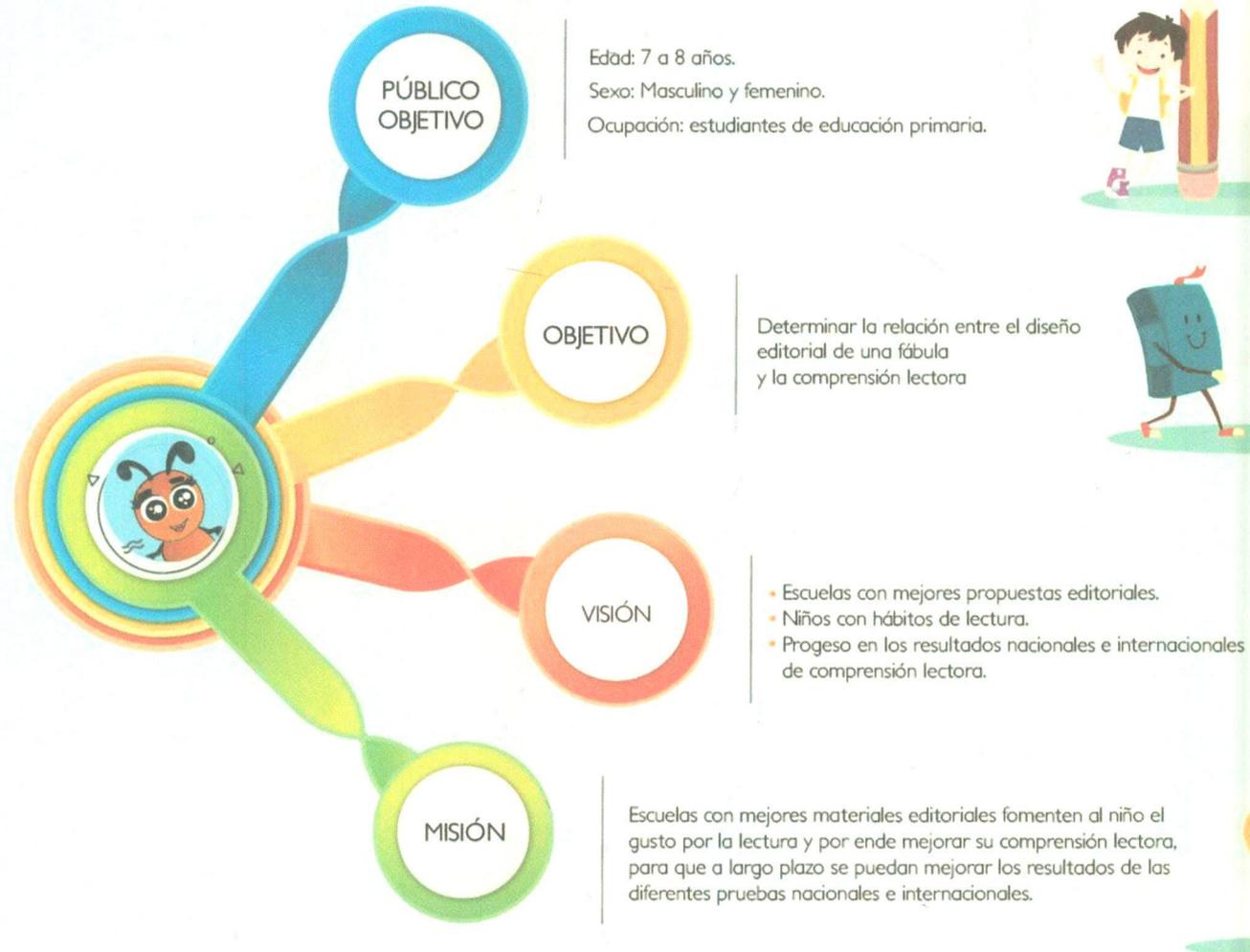
La realización y desarrollo del presente proyecto de investigación no contará con auspicios, por lo tanto, todos los gastos o recursos que se utilizarán en el desarrollo del trabajo de investigación serán propios del investigador.

ANEXO 15. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Tabla 37. Cronograma de ejecución.

Actividades	Tiempo de Duración																																			
	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Visita a la Ugel 02 y Ugel 04. Busqueda de antecedentes	■	■																																		
Realización de las teorías relacionadas al tema			■																																	
Realización de bocetos para el material editorial. Realización de la justificación.			■	■																																
Sustentación de tesis (1ra parte).						■																														
Elaboración de encuesta y aprobación de expertos.						■	■	■																												

ANEXO 16. BRIEF





Los colores cálidos dan sensación de actividad, de alegría, de dinamismo, de confianza y amistad. Estos colores son el amarillo, el rojo, el naranja y el púrpura en menor medida.

Según la cromoterapia, los colores cálidos son estimulantes.





Pero ella nada respondía.
Sólo trabajaré y trabajaré, ya
cambiará mi suerte algún día, a
ella misma se decía.

Uniformidad

Libre

TIPOGRAFÍA

PetitaBold
PetitaMedium
PetitaLight

Dinámica

Legible

San serif

Gráficos de Referencia

