



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018”

### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO**

#### **AUTOR:**

LEON CRESPO, Enrique Valentín

#### **ASESOR:**

MG.CPC. DE LA CRUZ CARRIÓN, Sabino

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA- PERÚ**

2018 – I



**ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
ENRIQUE VALENTIN LEON CRESPO  
cuyo título es: LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA  
EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS  
INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS  
EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) DOCE  
(letras).

Lugar y fecha 18-07-2018

  
DR. HUMBERTO CHAIPANTA CH.  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO  
MILAGRO GUZMÁN

  
Edgardo Zarmen ZH.  
VOCAL

El presente trabajo está dedicado a Dios, ya que es el que me permite llegar hasta donde estoy, así mismo también es dedicado a mi señora madre Lupe Crespo que siempre creyó en mí en todo momento y porque gracias a ella soy lo que soy.

Agradezco infinitamente a mi hermana Melizza por el gran apoyo que me dio para comenzar mi carrera como profesional, siempre tendré presente este gran gesto de desprendimiento hacia mí.

Agradezco a mis padres por haberme inculcados valores y enseñarme a ser perseverante, a nunca rendirme. Así también a mi pareja que cree en mí en todo momento y su infinito apoyo.

Agradezco a todos los docentes en todo el tiempo de estudios y a los que me han ayudado en esta investigación por su dedicación y comprensión sobre este trabajo, de forma muy especial al Dr. C.P.C. Ricardo García Céspedes por su compromiso y sabiduría.

### Declaración de Autenticidad

Yo, Enrique Valentín León Crespo con DNI N° 44273332, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 17 de Julio 2018



LEON CRESPO, Enrique Valentín

DNI: 4427333

## Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar la incidencia de los costos de importación de materias primas en el estado de resultados de las empresas industriales, permitirá conocer si lo efectuado brinda rentabilidad o pérdida sobre el ejercicio, además podrá brindar las ventajas y desventajas de los costos de importación.

La presente investigación se elaboró con el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se manifiesta la introducción. En el capítulo II, se desarrolla el marco metodológico y el método de investigación. En el capítulo III, se presentan los resultados de investigación. En el capítulo IV, se presenta las discusiones. En el capítulo V, se manifiesta las conclusiones. En el capítulo VI, se desarrolla las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se presentan las referencias bibliográficas y anexos: la matriz de consistencia, la validación del instrumento y el instrumento.

El autor



## Índice

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	vii
Presentación.....	viii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
<b>CAPÍTULO I – INTRODUCCIÓN:</b> .....	<b>14</b>
1.1 Realidad Problemática .....	15
1.2 Trabajos previos.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	19
Teoría del Costo de Importación.....	19
Costos.....	19
Importación.....	19
Documentos requeridos para las importaciones .....	21
Gastos que afectan el costo de mercaderías en las importaciones.....	22
Régimen tributario aplicable a las importaciones.....	22
Procedimientos para establecer derechos e impuestos de importaciones.....	22
Teoría de Estado de Resultados.....	23
El estado de resultados .....	23
Características del estado de resultados.....	25
Partes del estado de resultados .....	25
Definición de utilidades.....	28
1.3.2 Marco Conceptual .....	28
1.4. Formulación del problema.....	32
Problema General.....	32
Problemas Específicos.....	32
1.5 Justificación del estudio .....	32
1.6 Hipótesis.....	33
Hipótesis General.....	33

Hipótesis Específicos.....	34
1.7 Objetivos.....	34
Objetivo General.....	34
Objetivos Específicos.....	34
<b>CAPÍTULO II: METODO.....</b>	<b>35</b>
2.1 Tipo de estudio .....	36
No experimental.....	36
2.2 Diseño de Estudio.....	36
Diseño transversal.....	36
2.3 Variables, Operacionalización.....	36
Variable independiente: Los costos de importación.....	36
Variable dependiente: Estado de Resultados.....	37
2.4 Población, muestreo y muestra.....	39
Población.....	39
Muestreo.....	39
Muestra.....	39
Cuadro de Estratificación de la muestra .....	40
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	41
2.6 Métodos de análisis de datos.....	41
2.7 Aspectos éticos.....	42
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento .....	44
Costos de Importación.....	44
3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento .....	47
Estado de Resultados.....	47
3.3 Resultados .....	50
3.4 Validación de Hipótesis.....	66
Prueba de hipótesis general .....	66
Hipótesis específica 1.....	69
Hipótesis específica 2.....	72
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN.....</b>	<b>75</b>
Discusión.....	76

<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES</b> .....	80
Conclusiones.....	81
<b>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES</b> .....	82
Recomendaciones.....	83
<b>CAPÍTULO VII: REFERENCIAS</b> .....	84
Referencias... ..	85
<b>CAPÍTULO VIII: ANEXOS</b> .....	88
Anexo N° 1: Matriz de consistencia.....	89
Anexo N° 2: Base de datos .....	90
Anexo N° 3: Validación de expertos.....	91
Anexo N° 4: Acta de Originalidad.....	97
Anexo N° 5: Imagen Turnitin.....	98
Anexo N° 6: Autorización publicación de tesis.....	99
Anexo N° 7: Acta de Aprobación.....	100

## Resumen

El actual trabajo de estudio, tiene como finalidad determinar la incidencia de los costos de importación en el estado de resultado de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos. Este estudio tiene como importancia demostrar a los inversionistas, gerentes y toda plana administrativa involucrada la influencia de los costos de importación en el precio final y por ende en el estado de resultado con lo cual repercute en la utilidad del periodo, teniendo conocimiento de la influencia ante lo expuesto, se podrán tomar decisiones para optimizar la rentabilidad de sus productos, dado podrían desarrollar planes financieros para su expansión y crecimiento. La investigación se trabajó con la teoría de Higa Monzón y López que realizan su aporte científico para el entendimiento de los costos de importación y el análisis del estado de resultados, donde buscan la eficiencia en los procesos, la calidad y confiabilidad de la información para un mejor retorno de las inversiones, por lo tanto una mayor rentabilidad.

El tipo de la presente investigación es no experimental, el diseño de la investigación es transversal descriptivo y el enfoque es cuantitativo, dada con una población de 1 empresa industrial en el distrito de los Olivos, Se empleó el muestreo probabilístico es decir como resultado se identificó una empresa como industrial de colorantes para alimentos en el sector comprendida por 52 personas de diversas áreas. La técnica utilizada en la encuesta, como en el instrumento de recolección de datos, las preguntas fueron aplicadas a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos. La validación se realizó con los criterios y juicios de los expertos.

En este trabajo de investigación se determinó la conclusión que los costos de importación tiene incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Palabras claves: Costos, importación, estado, resultados, utilidad.

## **Abstract**

The purpose of the present study is to determine the incidence of import costs in the income statement of the industrial companies that produce food dyes in the district of the Olivos. The importance of this study is to demonstrate to the investors, managers and all administrative staff involved the influence of the importation costs on the final price and therefore on the income statement, which has repercussions on the usefulness of the period, having knowledge of the influence. Given the above, decisions can be made to optimize the profitability of their products, given that they could develop financial plans for their expansion and growth. The investigation was worked with the theory of Higa Monzón and López who make their scientific contribution to the understanding of the import costs and the analysis of the results status, where they look for the efficiency in the processes, the quality and reliability of the information for a better return on investments, therefore greater profitability.

The type of the present investigation is non-experimental, the design of the research is transversal descriptive and the approach is quantitative, given with a population of 01 industrial companies in the district of the Olivos, the probalistic sampling was used, that is to say as a result was identified a company as an industrial dye for food in the sector comprised of 52 people from different areas. The technique used in the survey, as in the data collection instrument, the questions were applied to the industrial companies producing food dyes. The validation was made with the criteria and judgments of the experts.

In this research work was determined the conclusion that import costs have an impact on the income statement of industrial companies producing food dyes in the district of the Olivos, 2018.

Keywords: Costs, import, income, statement, utility

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### *1.1 Realidad problemática*

Es evidente el desarrollo socio – económico que ha alcanzado nuestro país, por tal motivo todas las empresas desean obtener mejores resultados al término del ejercicio. Al analizar la situación actual de la industria peruana, y en este caso especial la referida a la producción de colorantes para alimentos es por eso debemos reconocer que nuestro país no cuenta con la tecnología necesaria para producir estos insumos a gran escala, por lo cual estas empresas necesitan importar insumos de alta calidad, y así poder obtener un mejor mercado con productos competitivos. Una característica del sector es que los clientes deciden realizar la compra de acuerdo al precio ofertado en el mercado, más allá de un producto de mejor calidad, donde el principal factor de éxito radica en que los costos de importación no sean elevados y así tenga una reducción en sus precios finales de venta.

Se denomina costos de importación al costo resultante de las adquisiciones hechas en el mercado exterior, donde es importante establecer el costo de la moneda extranjera original, más los gastos que demanda la compra de los bienes, los derechos o impuestos a la importación y los gastos propios ocurridos en el país hasta que llega la mercadería al almacén.

La utilidad se obtiene en el estado de resultados y se produce cuando los ingresos del negocio, son mayores que sus gastos. Si por el contrario, los gastos son mayores, entonces, se incurrió en una pérdida.

Para la realización de una importación es altamente recomendable saber con exactitud todas las operaciones que están involucradas y cuáles son los costos que generan, así también reconocer la incidencia que conlleva. Para el mundo competitivo de hoy es muy importante tener en cuenta estos puntos con las mejores herramientas para que se vean reflejadas en mejores resultados para las empresas.

El aporte del presente trabajo es para que las empresas industriales sepan realmente cuales son los costos de las importaciones y los sobrecostos que están

demandan si el agente logístico los conlleva al error en sus presupuestos, los cuales inciden en el estado de resultados, y por consecuencia en las utilidades obtenidas al final del periodo.

### *1.2 Trabajos Previos*

Se encontraron las siguientes tesis en las universidades: Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú, Universidad Complutense Madrid – España, Universidad Politécnica Salesiana – Ecuador, Universidad Nacional Autónoma de México – México.

Aramburu (2014), presento su tesis “Incidencia de los Costos de importación de telas para la determinación de los Precios” que se tiene como objetivo general determinar de qué manera incide el costo de importación de telas en la determinación de los precios; en la cual se tiene las siguientes conclusiones “El criterio utilizado para la determinación de los precios, son enfocados a maximizar la rentabilidad del producto, la rentabilidad se ve reflejado en el precio, el cual es ajustado según criterios administrativos, los cuales son expresados en porcentajes aplicados al precio neto; para determinar el precio final. El precio determinado adecuadamente no solo maximiza la rentabilidad, lleva a las nuevas inversiones y a las expansiones de los capitales” (p. 81).

Señala que el objetivo principal es conocer los costos de las importaciones para concluir en el precio ya que será determinante para no ser afectado ante una mala estimación del precio final.

El autor concluye que los costos de importación son aquellos que tendrán que ser analizados eficientemente para obtener una rentabilidad positiva, solo así se maximizara la productividad, con lo cual conllevara a que las empresas tengo mayor capital para invertir en una nueva línea de productos o servicios y/o en una mayor expansión del negocio.

Doig (2015), presento en su tesis “Influencia del control interno en los inventarios y su repercusión en las utilidades”, tiene como hipótesis general el control interno que influye positivamente en las existencias y repercute en el incremento de las



utilidades; en la cual se tiene las siguientes conclusiones “En toda organización empresarial donde esta genere utilidades tanto para los accionistas, como para viabilizar una óptima salud financiera de la empresa, se requiere de un control interno que sea el adecuado, para así cumplir con los objetivos y metas que se traza la empresa. El control interno representa un cargo saludablemente organizado el cual es apoyado por altos funcionarios de una entidad para minimizar errores, los cuales tienen que ser corregidos en la brevedad para alcanzar los objetivos de las empresas (p. 10).

Señala que el objetivo del control interno surge con la necesidad de regular los procesos internos sobre las adquisidores y los ingresos de manera que estos lleguen a cumplir con los procedimientos para su mejor control y ejecución del planeamiento de las empresas.

El autor concluye que queda demostrado que toda empresa que tenga objetivos requiere de un buen control interno para la funcionalidad y eficiencia en la administración de los recursos y por consecuencia en sus utilidades, así mismo indica que las empresas que no cumplan con implementar estos controles están destinadas a minimizar su rentabilidad, por la poca acción frente a sus debilidades.

Higa (2015), en su tesis titulada: “Las importaciones de bienes o servicios como principal fuente de producción, las importaciones de bienes o servicios tiene como principal objetivo el brindar a los residentes de un determinado país, una o más alternativas adicionales de abastecimiento de las que encontraría en su mercado local. Esto le habrá de permitir cubrir sus necesidades de consumo de una forma más eficiente, económica y segura. Estas alternativas ofrecen oportunidades diversas en precios, calidad y cantidad, fomentando a su vez a los productores locales a buscar la eficiencia, la modernización y la competitividad de sus procesos, tanto en calidad y oportunidad, por ende, los consumidores se volverán más exigentes en estos aspectos, el libre mercado y la competencia abierta, son las políticas que rigen el intercambio y el comercio mundial, es de suma importancia el aporte tanto del sector privado como del sector público en el esfuerzo de construir y difundir estos mecanismos y prácticas de importación para

continuar el fortalecimiento sostenido de nuestro país en un proceso de internacionalización eficiente, competitivo y seguro (p, 8).

Señala que el objetivo de las empresas importadoras de bienes y servicios es cubrir las necesidades de consumo como principal recurso, asumiendo la totalidad del riesgo que puede implicar sus operaciones al depender de su principal fuente las importaciones.

Así mismo concluye lo vulnerable de estas actividades y los riesgos que pueden ser los procesos productivos, con lo cual enfatiza en controles óptimos para no decaer en la producción.

López (2014), en su tesis titulada: “La gestión detrás de las importaciones y su desarrollo de la actividad economía local” muestra el manual de Importaciones, que el importador que no conoce, en la mayoría de los casos el trámite que rige las importaciones busca personas para que realice la gestión de importación. Al importador lo único que le interesa es que se efectúe la importación lo más rápidamente posible, para tener los productos con los que va a comercializar y obtener las utilidades previstas. En consecuencia se hace precisa la utilización de este manual para empresas privadas o públicas según sea el caso en el cual se puede observar conocimientos profundos en la materia de importación. La burocracia existente en las Aduanas y la corrupción de la misma no permiten que los importadores trabajen con agilidad en vista de que los trámites de importación se vuelven eternos (p. 112).

Señala que el objetivo principal era determinar que la actividad local se basa en el buen comportamiento aduanero, tratando así de minimizar errores y optimizando los procesos para el desarrollo comercial.

El autor concluye que los resultados obtenidos demostraron la ventaja de aquellos importadores que optimizan los costos son aquellos que realizan de forma programada sus actividades aduaneras, con conocimiento de los costos que estos originen.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### *Teoría del costo de Importación*

##### *Costo*

Ripolli (2014), la contabilidad de costos va encaminado a la acumulación y análisis de la información de costes para uso interno de la dirección, la cual utiliza para planificar las operaciones, controlar los costes, ayudar en la toma de ciertas decisiones internas y motivar a los recursos humanos hacia ciertos cursos de acción deseables (p. 16). Uno de los primeros objetivos de la contabilidad de costos está relacionado con la valoración de inventarios (existencias), el cálculo del costo de producción de los bienes y servicios y la determinación de márgenes y resultados internos (p. 17).

Se precisa también como inversión, la misma que será transformada en un bien o servicio que se será retribuido en como ingresos. Representan una parte del precio de adquisición del artículo, que ha sido diferida o que todavía no se ha aplicado a la realización del ingreso.

La contabilidad de costos, también llamada contabilidad analítica, que acumula internamente la información relacionada con los costos y tiene como propósito predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analizar, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento para el uso interno de los directivos. Así, la contabilidad de costos sirve para evaluar la eficiencia de la gestión que se está realizando y suministrar información financiera y no financiera de forma clara, comparable y útil para el proceso de toma de decisiones.

A través de estos, se puede llegar al desarrollo de las funciones de planificación, control y toma de decisiones dentro de una empresa mediante la aplicación de técnicas específicas.

##### *Importación*

La Ley General de Aduanas define a la importación como el régimen aduanero que permite el ingreso legal de las mercaderías provenientes del exterior para ser destinadas a su consumo.

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional. Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado 'importador') compra a otro país (exportador) para su utilización. Esta acción comercial tiene como objetivo nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Somos empresa (2017), la importación es el ingreso legal de mercancía procedente del extranjero al territorio nacional a través del filtro de Aduanas. La importación, y todas las operaciones que se desarrollan para tal fin, están reguladas en nuestro país por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

Al Perú se pueden importar productos y servicios destinados al consumo directo de la población, insumos para la producción industrial y también maquinaria para los sectores productivos. Las importaciones no sólo tienen fines

comerciales, también pueden realizarse con objetivos sociales o benéficos. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) señala que la importación tiene como principal objetivo brindar a los peruanos alternativas de abastecimiento que sean distintas de las que ya puede encontrar en el mercado local. De esta forma, el consumidor peruano podrá acceder a diferentes opciones en precios, calidad y cantidad. Además, la importación fomenta la libre competencia y vuelve más exigentes a los compradores, lo cual impulsa a los productores locales a buscar la eficiencia, modernización y competitividad de su producción.

### *Costos de importación*

Santa Cruz (2014), se denomina así al costo resultante de las adquisiciones hecha en el exterior del país donde es importante establecer el costo de moneda extranjera original más los gastos que demanda la compra, los derechos o impuestos a la importación y los gastos propios ocurridos en el país hasta que llega la mercadería al almacén. Se trata de un típico caso de costo por recargo. El costo de importación está constituido por el precio original de compra, mas todos los costos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa; estos costos adicionales están constituidos por: flete, seguro derechos e impuestos que gravan la importación, transporte acarreo y costos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los costos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior." (p. 241).

Jorge Izaguirre (2016), el costo de importación está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. Estos gastos adicionales están constituido por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior. No se incluye en el costo de importación a los gastos financieros, por ser ajenos al valor real de la mercancía importada. Para determinar el momento de registro de los documentos es imprescindible precisar el instante en que el comprador (importador) adquiere legalmente la condición de propietario, lo que se hace a través de términos e indicaciones utilizados en el comercio internacional mencionados en la carta de crédito, facturas y demás documentos complementarios. Así por ejemplo, la adquisición puede ser a valor FOB (Free on Board, traducido como Libre a Bordo). En este caso, se asume la propiedad desde el momento en que es dejada la mercancía en el puerto de embarque. En el método C & F (Cost and Freight, traducido como costo y flete), el derecho de propiedad se origina cuando llega la mercancía al puerto de desembarque. No es posible establecer por los procedimientos contables convencionales, el registro de los documentos referidos a la importación, ni tampoco determinar el costo total de adquisición. Es necesario modificar algunas prácticas de registración contable y de control e incluso crear registros de apoyo contable, que permitan determinar correcta y oportunamente el costo de importación. En la actividad de importación participan dos clases de monedas: la de uso corriente del país importador y la del exportador, pudiendo los contratantes con venir en utilizar una tercera considerada "moneda fuerte". En los libros contables del importador se registra los documentos en moneda extranjera por su equivalente en la moneda de curso legal, cuya suma ha de ser diferente a la que corresponde a la del momento de pago de la obligación, por efecto de la variación en la cotización de la moneda extranjera en el tiempo, lo que requiere

un tratamiento contable adicional de regularización, teniendo usualmente por efecto el incremento del costo de importación.

Julio Mamani (2014), se denomina costo de importación al precio o valor de adquisición de los bienes, considerando además todos aquellos factores o desembolsos que involucren obtener el bien o el servicio. A su vez, la normativa que hace referencia es la NIC 2 Inventarios, que en el párrafo 11 señala: los costos de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. También formarán parte del costo los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares, las cuales se deducirán para determinar el costo de adquisición. A efectos de la norma tributaria, la Ley del Impuesto a la Renta en su artículo 20° numeral 1 precisa que Costo de Adquisición es la contraprestación pagada por el bien adquirido, y los costos incurridos con motivo de su compra, tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente.

La importación es definitiva cuando previo cumplimiento de todas las formalidades aduaneras y las de otro carácter que sea necesario, las mercancías se nacionalizan y quedan a libre disposición de los interesados.

La importación es condicional, cuando las mercancías se han nacionalizado acogidas a exoneración total o parcial de derechos e impuestos aduaneros, limitando su uso al consumo de la persona favorecida en la franquicia; su introducción a territorio aduanero especial o al cumplimiento de su destino específico.

Dado que son consecuencia de un acuerdo internacional, cada importación será distinta dependiendo de la modalidad de negocio acordado, al que se le denomina INCOTERM.

### *Documentos Requeridos para la Importación*

En una importación son muchos los documentos que puedan intervenir, lo cual dependerá en gran medida de la forma como hubiera adquirido los bienes, pues según el INCOTERM bajo el cual se hubiera contratado variarían las obligaciones a cargo del importador, toda vez que los costos que debe asumir dependerán de ello:

Póliza de Importación

Declaración Única de Importación.

Conocimiento de embarque, según medio de transporte arribado al país

Invoice.

Certificado de inspección o supervisión (original y 2 copias).  
 Certificado de Origen.  
 Póliza de Seguro.  
 Papeleta de inventarios (por avería de bultos).  
 Autorizaciones especiales para caso de mercancías restringidas.

### ***Gastos que afectan el Costo de las mercancías en las Importaciones***

NIC 2 Existencias, párrafo 11. El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Impuesto a la Renta, Artículo 20º: Costo de adquisición: la contraprestación pagada por el bien adquirido, incrementada en las mejoras incorporadas con carácter permanente y los gastos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición o enajenación de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o aprovechados económicamente. En ningún caso los intereses formarán parte del costo de adquisición.

### ***Régimen Tributario Aplicable a las Importaciones***

La Ley General de Aduanas (Decreto legislativo N° 809, en el título V, Capítulo II (de la importación), Art. 52), manifiesta: La importación es el régimen aduanero por el cual se permite el ingreso legal de mercancías para ser nacionalizadas quedando expedidas para su levante, momento en el cual culmina el despacho de importación. El despacho de envíos urgentes, que en razón de su naturaleza constituyen envíos de socorro o urgencia, se efectuara limitando el control de aduana al mínimo necesario.

Las mercancías sujetas al régimen de importación, según el tipo de mercaderías, están afectas al pago de los siguientes tributos:

Derechos de importación  
 Impuesto selectivo al consumo  
 Impuesto general a las ventas  
 Impuesto promoción municipal  
 Derechos específicos variables

### ***Procedimientos para establecer los derechos e Impuestos de Importación***

- a) FOB de la mercadería, determinado por la aduana en base a la factura o por la empresa supervisora.
- b) CIF, aplicando al valor FOB, el costo del seguro y el flete.
- c) Derechos e impuestos de Importación:  
 Ad- Valorem: 0%, 6% y 11% según sea el caso.  
 ISC: Según partidas (CIF + Ad Valorem)

IGV: 16% (CIF + AD VALOREM + ISC)

IPM: 2% (CIF + AD VALOREM + ISC)

Adicionalmente, si lo hubiera, derecho específico variable, dependiendo de la mercadería del cual se aplica un monto sobre la tonelada métrica.

## *Teoría de Estados de Resultados*

### *El estado de resultados*

Crece negocios (2015), el estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas, es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado. Ejemplos de ingresos podrían ser las ventas, los dividendos y los ingresos financieros; mientras que ejemplos de gastos podrían ser la compra de mercaderías, los gastos de personal, los gastos financieros, los alquileres, los seguros, las depreciaciones y los impuestos.

Universidad Veracruzana “Teorías y prácticas de contabilidad” Trillas (p.202), El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. La diferencia entre logros y esfuerzos es un indicador de la eficiencia de la administración y sirve de medida para evaluar su desempeño. El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

El Estado de resultados es un estado financiero dinámico porque proporciona información que corresponde a un periodo. Los estados financieros estáticos son los que muestran información a una fecha determinada. En el Estado de resultados se detallan los logros obtenidos (ingresos) por la administración de la entidad en un periodo determinado y los esfuerzos realizados (costos y gastos) para alcanzar dichos logros. Para los administradores es muy importante conocer periódicamente el resultado de las operaciones que realiza la empresa, ya que son responsables, ante los dueños o accionistas, de que se cumplan las metas propuestas para, en caso de no ser así, tomar las medidas correctivas necesarias con el fin de alcanzar los objetivos preestablecidos. Las empresas pueden tener como resultado de sus operaciones utilidades (cuando los logros son mayores a los esfuerzos) o pérdidas (cuando fueron más los esfuerzos que los logros). Para tomar decisiones se requiere, además de conocer los importes, saber la forma en que se ha obtenido tal resultado. El Estado de resultados presenta de manera detallada la forma en que se obtiene la utilidad o pérdida en una empresa. A este estado también se le conoce como estado de pérdidas y ganancias. Podemos decir que es un estado financiero dinámico,<sup>1</sup> ya que la información que presenta corresponde a un periodo determinado: un mes, un bimestre, un trimestre o un año. Cuando se habla de periodo se entenderá normalmente como un espacio de tiempo inferior a un año, y cuando se quiere hacer referencia a un año se emplea el término “ejercicio”. El objetivo del Estado de resultados es medir los logros alcanzados y los esfuerzos desarrollados por la empresa durante el periodo que se presenta, y éste en combinación con los otros estados financieros básicos podrá:

- a) Evaluar la rentabilidad de la empresa.
- b) Estimar su potencial de crédito.
- c) Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo.
- d) Evaluar el desempeño de la empresa.
- d) Medir riesgos.
- e) Repartir dividendos.

La evaluación de la rentabilidad proporciona una base para que los diversos inversionistas determinen la viabilidad de depositar sus recursos en la organización al percibir los rendimientos de sus aportaciones. La estimación de potencial de crédito es un factor que determina la autorización de proveedores o instituciones financieras para otorgar o ampliar líneas de crédito que faciliten la operación y expansión de la entidad. Estimar la cantidad, el tiempo y la certidumbre de un flujo de efectivo, permite tomar decisiones de requerimientos de efectivo y en caso de faltantes, planear fuentes de financiamiento y, en caso de excedentes, determinar las alternativas de inversión, lo cual permite medir la liquidez. La administración tiene el objetivo de dirigir los recursos humanos, financieros y materiales hacia la obtención de objetivos previamente establecidos, por lo que se requiere medir su consecución, a esto se le conoce como evaluación del desempeño de una empresa. Las decisiones de inversión implican riesgos que al mismo tiempo representan oportunidades, pero si pueden estimar los resultados de operación y la estructura financiera, la administración podría evitar cometer errores en sus decisiones. A lo anterior se le conoce como el hecho de medir riesgo. En cuanto a repartir dividendos, los socios e inversionistas esperan un beneficio financiero por su inversión pero éste depende de los resultados de operación. Sólo se pueden repartir si la empresa obtiene utilidades.

Los inversionistas también utilizan este informe para evaluar la rentabilidad de la compañía y el desempeño de su administración, para así decidir la conveniencia de continuar con las acciones de la empresa o venderlas. Asimismo este reporte es utilizado por los proveedores, instituciones bancarias y cualquier otro acreedor, para estimar el potencial de crédito de la empresa, ya que si está obteniendo utilidades, la probabilidad de que tenga los recursos necesarios para cumplir con sus compromisos es mayor.

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), En el Perú, al estado de resultados las empresas lo denominan Estado de Ganancias y Pérdidas, y las entidades gubernamentales Estado de Gestión. Los usuarios utilizan este estado para evaluar la capacidad de la gerencia al utilizar los recursos de la empresa. Los elementos relacionados con la medición de los resultados, son los ingresos y los gastos.

Ingresos, son los incrementos en los beneficios económicos producidos a lo largo del periodo contable en forma de entradas o incremento de valor de los activos, o bien como disminución de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto, que no están relacionados con las aportaciones de los propietarios al capital social. Esto significa que los ingresos se reconocen simultáneamente con el incremento del activo o la disminución del pasivo.

Los ingresos pueden producirse por la venta de productos la prestación de servicios o el uso por parte de terceros, de activos de la empresa que produzcan intereses, regalías y dividendos.

Gastos, son las disminuciones de los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salida o disminuciones del valor de los



activos, o bien como surgimiento de obligaciones, que dan como resultado disminución en el patrimonio neto, y no están relacionados con el retiro de capital. Esto significa que los gastos se reconocen simultáneamente con el incremento en las obligaciones o disminución de los activos. Si no se puede medir con certeza el gasto, no se debe reconocer el ingreso. Se deben revelar los gastos clasificándolos por función, vale decir como costo de ventas o de las actividades de distribución o administración. Este tipo de presentación suministra a los usuarios información más relevante.

Las empresas deben revelar en notas a los estados financieros, información sobre los gastos clasificados por su naturaleza tales como; depreciación, compra de materiales, transporte, sueldos, o sea sin redistribuirlos a las diferentes funciones llevadas a cabo. Para determinar la utilidad se requiere que se correlacionen o asocien los ingresos con los gastos. La utilidad bruta resulta de restar a los ingresos netos sus respectivos costos. Los gastos de operación son aquellos en los que se incurre en las operaciones normales del negocio, como los gastos de venta y los de administración. Todas las partidas de ingresos y gastos reconocidos en el periodo deben incluirse en la determinación de los resultados del periodo.

Casi todas las partidas de ingresos y gastos surgen en el transcurso de las actividades ordinarias, pero en raras ocasiones se producen transacciones que dan lugar a partidas extraordinarias. La naturaleza y el importe de una partida extraordinaria deben revelarse separadamente.

El beneficio o pérdida vendría a ser el resultado de la diferencia entre los ingresos y los gastos; hay beneficio cuando los ingresos son mayores que los gastos, y hay pérdida cuando los ingresos son menores que los gastos.

En cuanto al periodo de tiempo que comprende un estado de resultados, éste suele corresponder al tiempo que dura el ejercicio económico de una empresa, el cual suele de ser un año; aunque cabe destacar que el estado de resultados es un documento flexible y además de elaborarse estados de resultados anuales, también suelen elaborarse estados de resultados mensuales y trimestrales.

### *Características del estado de resultados*

El estado de resultados nos permite saber cuáles han sido los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa, analizar esta información (por ejemplo, saber si está generando suficientes ingresos, si está gastando demasiado, si está generando utilidades, si está gastando más de lo que gana, etc.), y, en base a dicho análisis, tomar decisiones. Pero también nos permite, al comparar un estado de resultado con otros de periodos anteriores, conocer cuáles han sido las variaciones en los resultados (sin haber habido aumentos o disminuciones, y en qué porcentaje se han dado), y así saber si la empresa está cumpliendo con sus objetivos, además de poder realizar proyecciones en base a las tendencias que muestren las variaciones.

### *Partes del estado de resultados*

Algo que destacar es que la elaboración de un estado de resultados se basa en el principio de devengado, es decir, éste muestra los ingresos y los gastos en el momento en que se producen, independientemente del momento en que se hagan efectivos los cobros o los pagos de dinero. Por ejemplo, si una empresa vende un producto, el estado de resultados registra los ingresos por la venta en el momento en que ésta se realiza, aun cuando la venta no se cobre inmediatamente; o si la empresa compra mercadería, el estado de resultados registra los gastos por la compra al momento en que ésta se produce, aun cuando la mitad de la compra se pague meses después. La estructura básica de un estado de resultados la podemos apreciar en el siguiente ejemplo:

Ventas netas	180,000
Costo de ventas	<u>120,000</u>
UTILIDAD BRUTA	60,000
Gastos administrativos	4,000
Gastos de ventas	3,000
Depreciación	<u>2,000</u>
UTILIDAD OPERATIVA	51,000
Gastos financieros	<u>5,000</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	46,000
Impuestos	<u>13,800</u>
UTILIDAD NETA	32,200

*Veamos la explicación de cada una de las cuentas:*

- a) Las ventas netas, son las ventas obtenidas por la empresa luego de haber descontado las devoluciones y las rebajas.
- b) El costo de ventas, son los costos incurridos en la adquisición de mercaderías (en caso de tratarse de una empresa comercializadora), los costos incurridos dentro del proceso de producción (en caso de tratarse de una empresa industrial, en cuyo caso la cuenta se denominaría costo de producción), o los costos incurridos en la prestación de servicios (en caso de tratarse de una empresa de servicio).
- c) La utilidad bruta, también llamada margen de contribución es el resultado de la diferencia entre las ventas netas y el costo de ventas.
- d) Los gastos administrativos, comprenden los gastos relacionados con las actividades de gestión, por ejemplo, los gastos laborales (sueldos, gratificaciones y otras cargas del personal) de los gerentes, administradores y auxiliares, los alquileres, los materiales y útiles de oficina, la electricidad, el agua, etc.
- e) Los gastos de ventas, comprenden los gastos relacionados con las actividades de comercialización de los productos, por ejemplo, los gastos laborales (sueldos, gratificaciones, comisiones) del jefe de venta y de los vendedores, la publicidad, el impuesto a las ventas, los empaques, el transporte, el almacenamiento, etc.
- f) La depreciación, es la disminución del valor en el tiempo de las edificaciones, maquinarias, equipos, muebles, etc., con que cuenta la empresa.

- g) La utilidad operativa, también llamada utilidad antes de intereses e impuestos es el resultado de la diferencia entre la utilidad bruta y los gastos operativos (gastos de administrativos y gastos de ventas) y la depreciación.
- h) Los gastos financieros o intereses, son los gastos relacionados con el pago de intereses por deudas asumidas.
- i) La utilidad antes de impuestos, es el resultado de la diferencia entre la utilidad operativa y los gastos financieros.
- j) Los impuestos, también llamados impuestos a las utilidades o impuesto a la renta son los impuestos que debe tributar la empresa y que se aplican a las utilidades.
- k) La utilidad neta, también llamada utilidad del ejercicio o ingresos netos es la ganancia o pérdida obtenida por la empresa; se obtiene a partir de la diferencia entre la utilidad antes de impuestos y los impuestos.

*Apaza (2013 c), en su libro Estados financieros explica que:*

El estado de resultados integrales es la llave de la empresa que paso al aspecto íntimo de la sociedad. El estado de resultados integrales analiza el resultado obtenido en el ejercicio, y simultáneamente es la síntesis de las cuentas de resultados en las que se han registrado durante el año las cargas y los ingresos de la empresa. Tiene un carácter dinámico presentado de manera resumida los resultados de operación de la empresa y permitiendo analizar cómo se ha llegado a la utilidad e aquel determinado periodo. Para el inversor es muchas veces el factor más importante ya que se analiza por una parte los ingresos y los gastos. Los ingresos se basan prioritariamente en la cifra de ventas de empresa. Los gastos recogen lógicamente los esfuerzos realizados por la empresa expresados en unidades monetarias para conseguir dichos ingresos. (p. 534)

#### *Ventas (ingresos)*

Apaza (2013 d), sostiene que los objetivos esenciales de este análisis son: Conocer en qué proporción colabora cada producto, línea o sector en las ventas, conocer la estabilidad y tendencia de las ventas década producto línea o sector respecto de los de la competencia. Cada producto tiene su propio ritmo de crecimiento, su propia rentabilidad y sus posibilidades de expansión. (p. 534)

#### *Análisis de composición de los ingresos:*

Apaza (2013 e), sostiene que la composición de ingresos es el porcentaje con que cada producto, línea o sector contribuye al total. Análisis de la estabilidad y tendencia de ingresos, Porcentaje de tendencias; Análisis respecto de la competencia o media nacional: Porcentaje en base a la contribución porcentual respecto de las mismas. (p.535)

#### *Costo de ventas*

Apaza (2013 f), sostiene que es importante, obtener la mayor información acerca de todos los distintos componentes del costo. Este análisis de detalle y clasificación en los costos fijos y variables permite el análisis de la utilidad bruta. La utilidad bruta se centra en las variaciones de costos, precios y volúmenes de ventas. (p.535)

#### *Utilidad bruta*

Apaza (2013 f), sostiene que la diferencia entre las ventas y su costo es la utilidad bruta. La expresión como porcentaje respecto de la cifra de ventas ya nos permite realizar un análisis del mismo. Según sean las características del

sector al que pertenezca la empresa al margen de utilidad será mayor o menor y que esta depende de factores tan diversos como la cuantía de sus inversiones, la competencia, la magnitud del mercado potencial, etc. Una empresa con una utilidad insuficiente obtiene una utilidad neta negativa (perdida) o bien no puede financiar una serie de costos necesarios para el desarrollo de la empresa. Un análisis en profundidad e las variaciones de la utilidad bruta debe distinguir y evaluar si estas se han producido por: Cambio en el volumen de ventas, si por ejemplo el factor que más incide en la disminución del margen bruto es la baja del precio de venta, motivado por la competencia existente, La situación es más aun preocupante si la empresa no tuviera sustitutos. (p.535)

#### *Gastos de Ventas*

Apaza (2013 g), sostiene que el gasto de ventas son los costos de las mercaderías vendidas y de cualquier otro gasto. Esta distribución depende de la empresa. Si la retribución es para el personal de ventas se basa primordialmente en comisiones, algunos gastos de ventas, no tienen influencia inmediata en la cifra de ventas y por lo tanto en la utilidad pero si hay una relación con futuro de ventas. (p.536)

#### *Gastos de Administración y otros gastos*

Apaza (2013 h), sostiene que pueden incluirse rendimientos de inversiones que puedan tener futuras influencias positivas o negativas muy superiores a la importancia de la cifra. (p.536)

#### *Utilidad antes de Participación e impuesto a la renta*

Apaza (2013 i), sostiene que viene a ser la diferencia entre la utilidad operativa y otros gastos o ingresos que pudiera tener la empresa, a esta tasa se le aplica la tasa de participación de los trabajadores y cuya diferencia se le aplica la tasa del impuesto a la renta.

#### *Utilidad Neta*

Apaza (2013 j), sostiene que es la diferencia entre la utilidad antes de la participación e impuesto a la renta y las respectivas tasas de participación de los trabajadores y el impuesto a la renta, también indican lo que la empresa ha ganado si el saldo es positivo, o lo que ha perdido si el saldo es negativo en dicho periodo. (p.538)

### ***Definición de utilidades***

Finalmente, a modo de análisis del ejemplo del estado de resultados, podríamos decir que la empresa puede ser considerada rentable pues genera utilidades (ingresos netos, ganancias o beneficios), lo cual podría significar que estamos cumpliendo con los objetivos propuestos, o que podríamos tomar decisión de invertir en ésta, ya que resulta rentable.

Finanzas practicas (2015), con la finalidad de medir y comparar los niveles de satisfacción que obtienen los clientes al pagar por un producto o servicio, se habla de la teoría de la utilidad. Dicha teoría funciona como una guía para comprender las reacciones que tenemos como consumidores, y nos ayuda a saber realmente qué productos o servicios nos conviene consumir, de acuerdo con nuestros intereses, capacidad de compra y necesidades. Aunque la teoría de la utilidad es, con frecuencia, utilizada por empresas que se dedican a medir mercados y compañías publicitarias, los consumidores también podemos

utilizarla para saber qué tanto nos conviene comprar un producto o contratar un servicio de cualquier tipo, como pueden ser las inversiones y los instrumentos de ahorro.

### *1.3.2 Marco conceptual*

Agente de Aduana: “Es la persona que está autorizada por la ley para actuar, por cuenta ajena, previa autorización de los interesados, en toda la clase de destinaciones aduaneras, particularmente en las operaciones de importación de mercancías” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 210).

Aforo: “Es una acción en la que se reconoce las mercancías, de verificar su naturaleza y valor, establecer su peso, cuenta o medida, clasificarla en la nomenclatura arancelaria, determinado los aranceles e impuestos que se deben aplicar” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 210).

Almacén Warrants: “Son bodegas particulares en las que se depositan mercancías y se cancela una tasa de almacenaje, con previa autorización oficial. El encargado del almacén otorga al dueño de la mercancía un certificado – recibo” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 210).

Aranceles: “Es el ordenamiento sistemático de mercancías con los respectivos tributos que les son aplicables en las destinaciones de importación o exportación” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 210)

CIF: “Es la Cotización que implica el compromiso del vendedor de entregar la mercadería en Puerto de destino, libre de todo riesgo a favor del comprador” (Santa Cruz y Torres, 2015, p. 191).

Costo: “Los contadores definen al costo como un recurso sacrificado o perdido para alcanzar un objetivo específico. Un costo (tal como materiales o publicidad) se mide por lo general como la cantidad monetaria que debe pagarse para adquirir bienes y servicios, un costo real es el costo en el que se ha incurrido (un costo histórico o pasado), a diferencia de un costo presupuestario, que es un costo predicho o pronosticado (un costo futuro)” (Charles, Srikant y Foster, 2014, p. 27).

Costo de Importaciones: “Denominación del costo que resulta de las compras realizadas al exterior por el país, donde es importante establecer el costo de moneda extranjera original más de los costos que demanda la compra, los derechos o impuestos a la importación y los costos que realiza el importador en el país hasta la adquisición hecha este puesta en almacén, la forma de determinación de costos de importación se nos presenta como un típico caso de Costeo por Recargo” (Santa Cruz y Torres, 2015, p. 192).

Derechos de Aduana: “Derechos fijados por el arancel de aduanas, son de carácter Ad Valorem, aplicables sobre el valor CIF (costo, seguro, flete) de las mercaderías con las tasas del 12% y 20% de acuerdo al Decreto Supremo 035-97-EF, salvo aquellos comprendidos en regímenes especiales que estén sujetos al pago de los derechos señalados en los dispositivos legales que la regulan. Adicionalmente se ha establecido una sobre tasa del 5% sobre el valor de FOB, para determinados productos del agro.”

DUI (Declaración Única de Importación): “Es un documento establecido por la SUNAT, en el cual se liquida (por agente de aduana) en dólares americanos, impuestos y derechos por cada artículo importado sobre la base del valor CIF” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 242).

Flete: “Es el valor del transporte marítimo o del servicio de la utilización del buque. En el influyen una amplia gama de factores como la naturaleza y la característica de las mercancías, la rapidez, el riesgo, etc.”

FOB: “Es el Tipo de cotización que compromete al exportador a colocar la mercancía en puerto de embarque y embarcado sin pago de seguro ni de flete” (Santa Cruz y Torres, 2015, p. 191).

Impuesto Selectivo al Consumo: “Objetivo del Impuesto: Este tributo grava la importación de determinados bienes, tales como Combustibles, Licores, Vehículos, Gaseosas, Cerveza, Cigarrillos. Base Imponible: Variable.”

Incoterms: “La globalización de los mercados internacionales ha impulsado de manera dinámica la venta de mercancías en más países y en mayores

cantidades, es así como a medida que aumenta el volumen y la complejidad de las ventas, también crecen las posibilidades de malentendidos litigios costosos cuando no se especifican de forma clara y precisa las obligaciones y riesgos de las partes.”

**Margen de Ganancia:** “El margen de ganancia basado a la fijación del precio es un método que comúnmente utilizan las empresas, y en particular las empresas de servicios, para fijar el precio de sus productos. Es muy fácil de usarlo, solo se tiene que tener en cuenta el porcentaje de ganancia que están dispuestos a obtener sobre los costos involucrados” (Goñi, 2015, p. 139).

**Precio:** “Es la cantidad de recursos financieros (dinero) y/o físicos (cuando se cambia un producto por otro, es el caso del trueque) que está dispuesto a pagar el consumidor o cliente por un bien o servicio siempre y cuando este satisfaga sus necesidades o cumpla los requisitos requeridos, es decir que sea de utilidad en términos de uso, tiempo y lugar” (Goñi, 2015, p. 12).

**Precio de Venta:** “En un mundo globalizado el precio de venta, en la mayoría de los casos, lo determina el mercado; por lo tanto, para que nuestros productos y servicios puedan participar y ser competitivos, debemos partir del precio de venta que fija el mercado; restarle el porcentaje de utilidad deseado, para llegar a nuestro costo total objetivo” (García, 2016, p. 17).

**Póliza de Seguro de Transporte:** “Documento emitido por una compañía de seguros a su agente, en virtud del cual la mercancía queda cubierta de determinados riesgos de transporte, especificado en la póliza hasta determinado importe no inferior al valor facturado” (Santa Cruz y Coca, 2014, p. 212).

**Recursos económicos:** “Son los bienes materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de la empresa. Los recursos económicos, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso” (Greco, 2015, p. 249).

Tipo de transporte: “Para la movilización de la carga, se pone a disposición de los clientes, las siguientes alternativas de importación:

Express: Esta alternativa se utiliza exclusivamente para la movilización de muestras, por su costo; también se aplica en caso de que el CLIENTE requiera su carga en un tiempo muy corto (8 días laborables).

Aéreo: Esta alternativa permite contar con la mercadería en unos 20 días laborables.

Marítimo: Esta alternativa permite contar con la mercadería en unos 45 días laborables.”

Utilidad: “Cuando la empresa determina el precio de su producto puede tener como objetivo el obtener una utilidad neta a buscar la maximización de sus utilidades” (Santa Cruz, 2014, p. 31).

#### 1.4 *Formulación del problema*

##### *Problema general*

¿De qué manera inciden los costos de importación en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?

##### *Problemas específicos*

¿De qué manera inciden los aranceles en el precio de venta de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?

¿De qué manera inciden los costos de almacenaje en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?

#### 1.5 *Justificación del estudio*



*Convivencia*, el presente estudio tiene como objetivo brindar información de la importancia de los costos de importación en las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, pues esta conlleva a resolver en sí el problema de las utilidades insatisfechas por los socios, autofinanciamiento en nuevos proyectos de expansión y crecimiento con lo que se busca mejorar el manejo de estos productos para que las empresas de este sector tengan una mayor rentabilidad y utilidad.

*Relevancia social*, se busca dar a conocer la importancia en la determinación de los costos de importación, ya que el Perú se encuentra en un desarrollo socio – económico favorable y que en este caso específico este sector aún está en vías de desarrollo comparándolo con otros que ya cuentan con una amplio mercado su favor.

*Implicancias prácticas*, dar a conocer a los empresarios y personas involucradas en el desarrollo de este tipo de actividades la implementación correcta de los costos de importación que se deben tener en cuenta en el cálculo del costo total, ya que al final del ejercicio se reflejaran en las utilidades de la empresa.

*Valor teórico*, se analizará la teoría de los costos, y la determinación de los costos de importación en las empresas industriales y como incide en sus resultados, así como los elementos que forman parte del estado de resultado.

*Utilidad metodológica*, se aplicó el método descriptivo, la investigación tiene el diseño no experimental debido a que no se alterara ninguna información de los documentos, así también se aplicó para la investigación el tipo correlativo debido a que demuestra que las variables se encuentran en relación.

*Viabilidad*, la ejecución de la presente investigación se encuentra viable, debido a que se cuenta la información y el tema ayudara a unas próximas investigaciones por el aporte que brindara.

## 1.6 Hipótesis

### *Hipótesis General*

Los costos de importación incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

#### *Hipótesis Específicos*

Los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, 2018.

Los costos de almacenaje inciden en las utilidades de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

### 1.7 *Objetivos*

#### *Objetivo general*

Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

#### *Objetivos específicos*

Determinar de qué manera inciden los aranceles en el precio de venta de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Determinar de qué manera inciden los costos de almacenaje en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

## **CAPÍTULO II: MÉTODO**

## *2.1 Tipo de estudio*

La presente investigación es de tipo No Experimental, como indica Hernández, Fernández y Baptista (2014).

“La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular alguna de las variables estudiadas, solo se realizan los estudios mediante la observación en su ambiente natural para poder ser analizados”. (p.152)

Cabe señalar que no tiene control sobre los fenómenos observados en esta investigación, por lo que sus efectos ya han sido establecidos.

## *2.2 Diseño de estudio*

El proyecto de investigación es de diseño transeccional o transversal-descriptivo, como expone Hernández et al. (2014)

“Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154)

Como manifiesta Hernández et al. (2014) “Para establecer causalidad, primero debe haberse demostrado correlación, pero además la causa debe de ocurrir antes que el efecto” (p.111)

Además, la presente investigación es básica correlacional, como establece Hernández et al. (2014) este tipo de diseño describe la relación entre dos o más variables en un momento dado, en términos de correlación o de relación causa y efecto. Es descriptivo ya que se describen cada una de las variables.

## *2.3 Variables, Operacionalización*

### *Variable independiente: Los Costos de Importación*

Los costos de importación están basados en el precio de importación asignado a un bien que se adquiere del exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien hasta donde lo requiera el

cliente, considerando los costos de transporte, agencia de aduanas, entre otros.

*Dimensiones:* Valor de importación, costos operativos

*Indicadores:* Precio Ad Valorem, Incoterms, aranceles, fletes, agente de aduana, almacenaje, transporte, manipuleo.

*Variable dependiente:* Estado de Resultados

Es una herramienta de gestión que ayuda a tener una mejor visión de la situación financiera, los recursos con los que cuenta, las entradas y salidas de efectivo, la rentabilidad generada entre otros aspectos de gran relevancia de la operatividad de la empresa.

*Dimensiones:* Ingresos, costos y gastos

*Indicadores:* Precio de venta, venta de mercadería, utilidad, rotación de mercadería, costo de ventas, gastos de ventas, gastos administrativos, gastos financieros.

Cuadro de Operacionalización de variables

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los costos de importación incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.	Costos de Importación	Están basados en el valor la de importación asignado a un bien que se adquiere del exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros.	Valor de Importación  Costos Operativos	Precio Ad Valorem Incoterms Aranceles Fletes  Manipuleo Comisiones Almacenaje Transporte
Estado de Resultados	Estado de Resultados	Es una herramienta de gestión que ayuda a tener una mejor visión de la situación financiera, los recursos con los que cuenta, las entradas y salidas de efectivo, la rentabilidad generada entre otros aspectos de gran relevancia de la operatividad de la empresa.	Ingresos	Precio de venta Venta de mercadería Rotación de mercadería Utilidad  Costo de ventas Gastos Administrativos Gastos de Ventas Gastos financieros

## 2.4 Población, muestreo y muestra

### *Población*

La población de la investigación, estará constituida por una empresa del rubro industrial de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 con el reporte de la Municipalidad del distrito.

### *Muestreo*

Se utilizó el muestreo probabilístico, se eligió una muestra aleatoria estratégica de 52 personas que trabajan en las diversas áreas de las empresas de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos.

### *Muestra*

Dado que la población es sabida, para determinar el tamaño de la muestra se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{N Z^2 * p (1-p)}{(N-1) e^2 + Z^2 p (1-p)}$$

Dónde:

n: Es el tamaño de muestra

N: Es el tamaño de población

Z: Es el valor estadístico que corresponde un nivel de confianza de 95%,  $z = 1.96$

E: Es el error de estimación, es decir un 5%

p: Es la proporción de éxito de la variable de estudio, es igual a 0.50.

q: Es la proporción de fracaso, es igual a 0.50

$$\frac{(1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5) \times (1)}{(1-1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$


---


$$n = 52$$

Detalle de estratificación:

Nº	Datos de la Empresa	Giro	Área	Encuestados
1	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Gerencia	1 Persona
2	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Ventas	2 Personas
3	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Finanzas	2 Personas
4	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Contabilidad	3 Personas
5	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Laboratorio	3 Personas
6	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Logística	5 Personas
7	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Almacén	6 Personas
8	Orginor Chemical SA	Colorantes para alimentos	Producción	30 Personas
			<b>TOTAL</b>	<b>52 Personas</b>



## *2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad*

Se utilizó para el actual trabajo la técnica de encuesta para la recopilación de información con el que se obtuvo una realidad más cercana de los hechos con el fin de determinar la relación entre las variables.

Se utilizó para el actual trabajo el instrumento de cuestionario, dado que permitirá recopilar la información más confiables y valida. Sera redactado en forma de interrogación e individual por lo que tiene que ser coherente, basándonos a la escala de Likert con cinco niveles de posibles respuestas, las cuales tienen que tener relación con las variables que vamos a investigar para determinar la realidad de la problemática.

Se tomó en cuenta sus principios:

*Validez:* Los instrumentos fueron efectuados a través del criterio de juicios de expertos, se contó con la participación de 03 magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

*Confiabilidad:* Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas.

## *2.6 Métodos de análisis de datos*

La metodología de la investigación es de tipo cuantitativo, debido a que se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de la cuantificación del efecto de “los costos de importación y su incidencia en las utilidades de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018”. Siendo coherente con la metodología empírica y nos serviremos de pruebas contables.

Los datos obtenidos a través de ejecución de las entrevistas con sus respectivas encuestas, son ingresadas en el programa SPSS-v22 de trabajo netamente estadístico.

### *2.7 Aspectos éticos*

Al realizar el presente trabajo de tesis se aplicó el cumplimiento de la ética profesional, basados en los principios de la moralidad en la sociedad, reglado por las normas y reglas de transparencia.

Tomare los siguientes principios para la presente investigación: competencia profesional, compromiso ético profesional, objetividad y confiabilidad.

## **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

### 3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### *Costos de Importación*

Se utilizó el alpha de cronbach para medir la viabilidad del instrumento, que determinara la media ponderada sobre las correlaciones entre las variables de la encuesta (ítems):

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Dónde:

- $S_i^2$  = varianza del ítem i,
- $S_t^2$  = varianza de la suma de todos los ítems
- K = número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de la muestra 52 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95%. Para determinar el nivel de confianza con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.

*Resultados:*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,881	8

*Discusión:*

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor la fiabilidad de la escala. Además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alpha superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.881, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

*Validez Ítem por Ítem*

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Considera que el costo del Ad Valoren para las importaciones son elevados?	9,08	18,425	,642	,867
¿Cree usted que los Incoterms son una carga elevada para las importaciones?	8,98	17,902	,668	,864
¿Cree usted que los aranceles inciden en el margen de los ingresos de su empresa?	9,02	18,019	,611	,870
¿Cree usted que el pago del flete para las importaciones afecta el precio final de las mercaderías?	9,00	19,255	,476	,883
¿Cree usted que los costos por manipuleo afectan los resultados de la empresa?	9,04	19,175	,500	,880
¿Cree usted que las comisiones de los agente de aduanas afectan los nuevos proyectos de inversión?	8,94	17,114	,762	,854
¿Cree usted que el precio de almacenaje aduanero incide en las utilidades?	8,94	17,506	,673	,864
¿Cree usted que el transporte de las importaciones afecta los resultados de la empresa?	8,88	16,261	,839	,845

### 3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

#### *Estado de Resultados*

Para su validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que es el encargado de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem  $i$ ,
- $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- $K$  es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de la muestra 52 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es de 95%. Para determinar el nivel de confianza con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.

*Resultados:*

## Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,926	8

*Discusión:*

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor la fiabilidad de la escala. Además en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alpha superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.881, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.



## Validez Ítem por Ítem

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cree usted que el precio de venta de las mercaderías es competitivo según el mercado ?	9,12	22,143	,717	,918
¿Cree usted que la venta de mercaderías son las suficientes para generar ingresos óptimos?	9,04	21,920	,675	,922
¿Cree usted que su empresa tiene un alto nivel de rotación de mercaderías?	9,08	21,759	,734	,917
¿Cree usted que la utilidad de su empresa permitirá el crecimiento y expansión de su compañía?	9,02	21,117	,762	,915
¿Cree usted que los costos de ventas de su empresa se encuentra bien estructurado?	9,13	22,785	,626	,925
¿Cree usted que los gastos administrativos son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran?	9,06	20,330	,918	,902
¿Cree usted que los gastos de ventas son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran?	9,06	21,036	,810	,911
¿Cree usted que los gastos financieros desarrollan un papel importante en la falta de liquidez de su empresa?	9,06	21,506	,740	,917

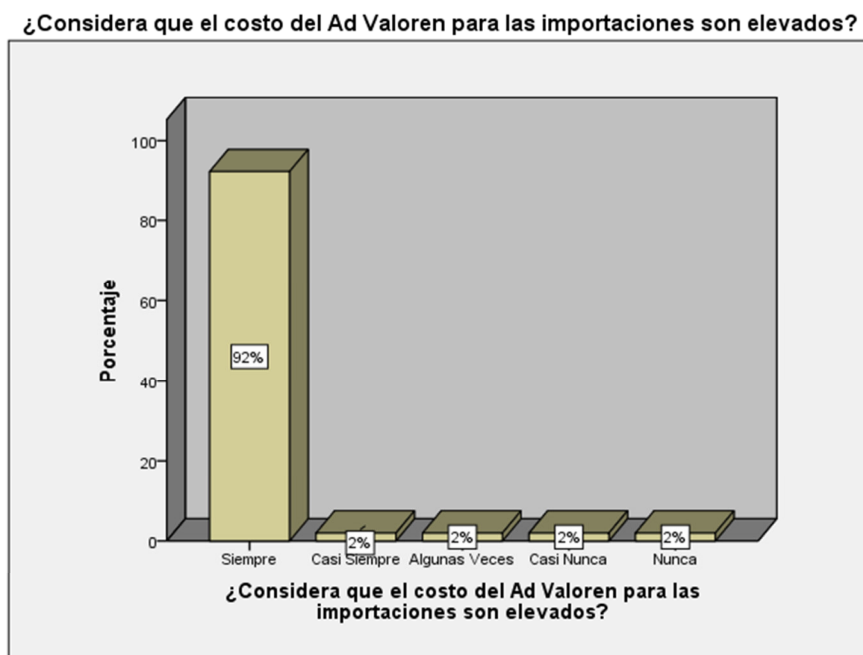
### 3.3 Resultados

**Tabla N° 01:**

¿Considera que el costo del Ad Valoren para las importaciones son elevados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	48	92,3	92,3	92,3
Casi Siempre	1	1,9	1,9	94,2
Algunas Veces	1	1,9	1,9	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia



Fuente: Tabla N° 01

#### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 92% mencionaron que siempre los costos de Ad Valorem para las importaciones son elevados, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 2% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca los costos de aranceles son elevados para las importaciones.

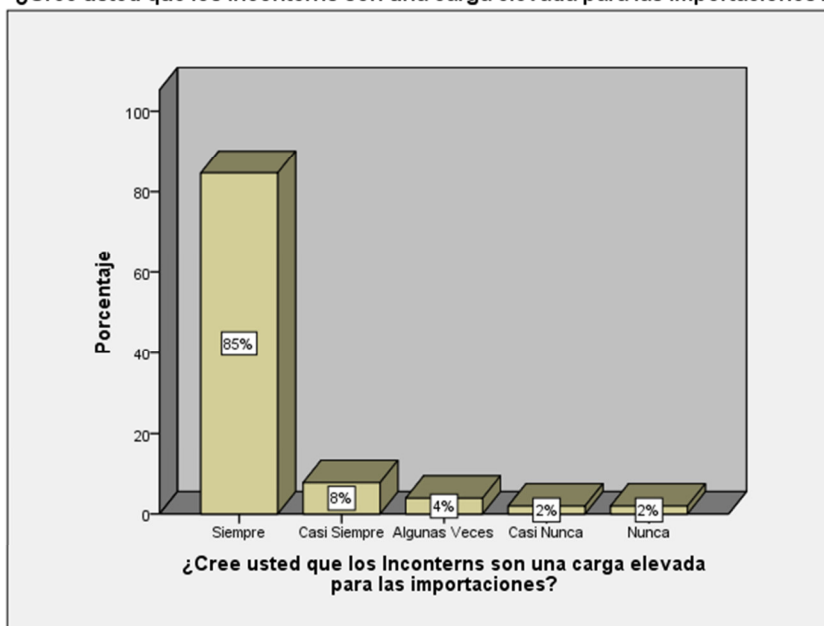
**Tabla N° 02:**

¿Cree usted que los Incoterms son una carga elevada para las importaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	4	7,7	7,7	92,3
Algunas Veces	2	3,8	3,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que los Inconterns son una carga elevada para las importaciones?



Fuente: Tabla N° 02

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre los Incoterms son una carga elevada para las importaciones, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 8% mencionaron que casi siempre, el 4% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca el pago del flete para las importaciones son de muy alto costo.

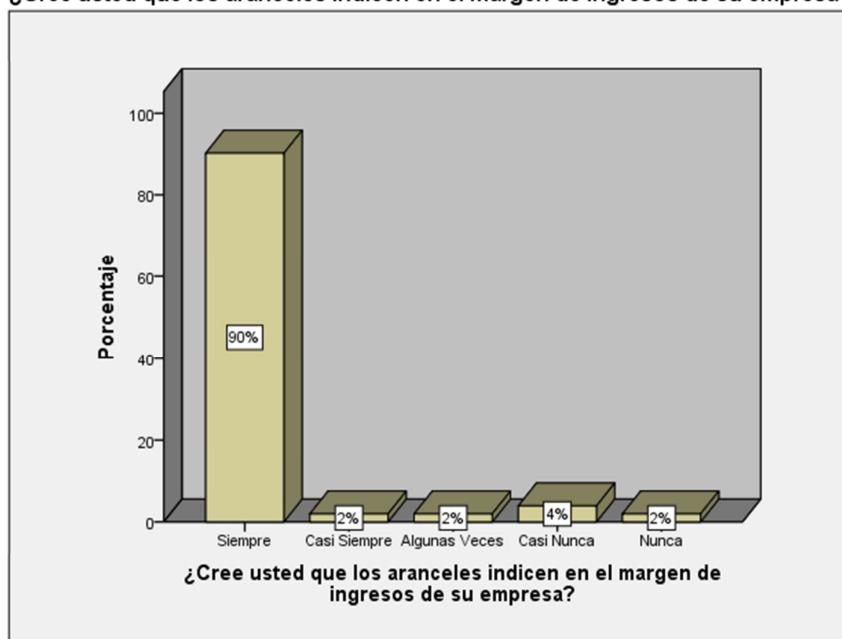
**Tabla N° 03:**

¿Cree usted que los aranceles inciden en el margen de ingresos de su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	47	90,4	90,4	90,4
Casi Siempre	1	1,9	1,9	92,3
Algunas Veces	1	1,9	1,9	94,2
Casi Nunca	2	3,8	3,8	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que los aranceles inciden en el margen de ingresos de su empresa?



Fuente: Tabla N° 03

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 90% mencionaron que siempre los aranceles inciden en el margen de los ingresos de su empresa, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 2% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 4% casi nunca y el último 2% que nunca las comisiones de los agentes de aduanas incrementan los costos de las importaciones.

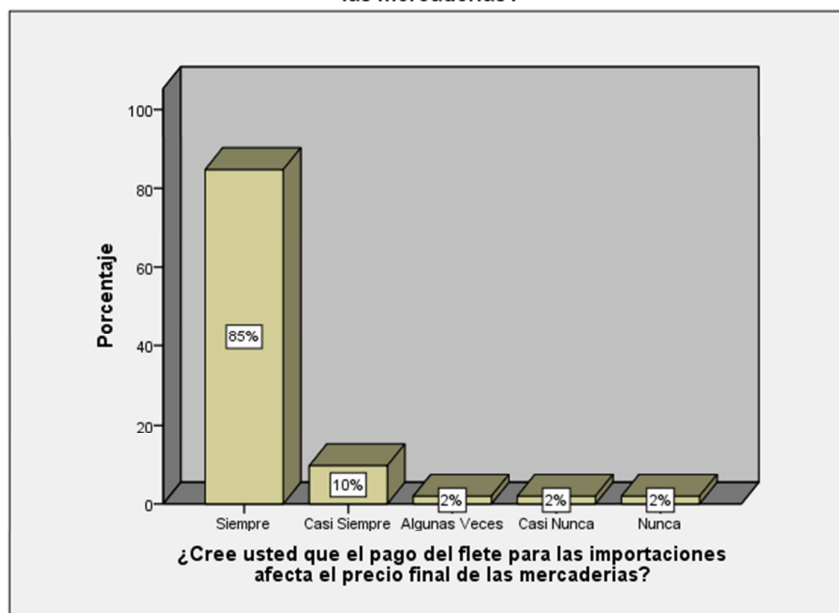
**Tabla N° 04:**

¿Cree usted que el pago del flete para las importaciones afecta el precio final de las mercaderías ?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	5	9,6	9,6	94,2
Algunas Veces	1	1,9	1,9	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

¿Cree usted que el pago del flete para las importaciones afecta el precio final de las mercaderías?



Fuente: Tabla N° 04

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre el pago del flete para las importaciones afecta el precio final de las mercaderías, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 10% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca los costos de transporte incrementan los costos operativos.

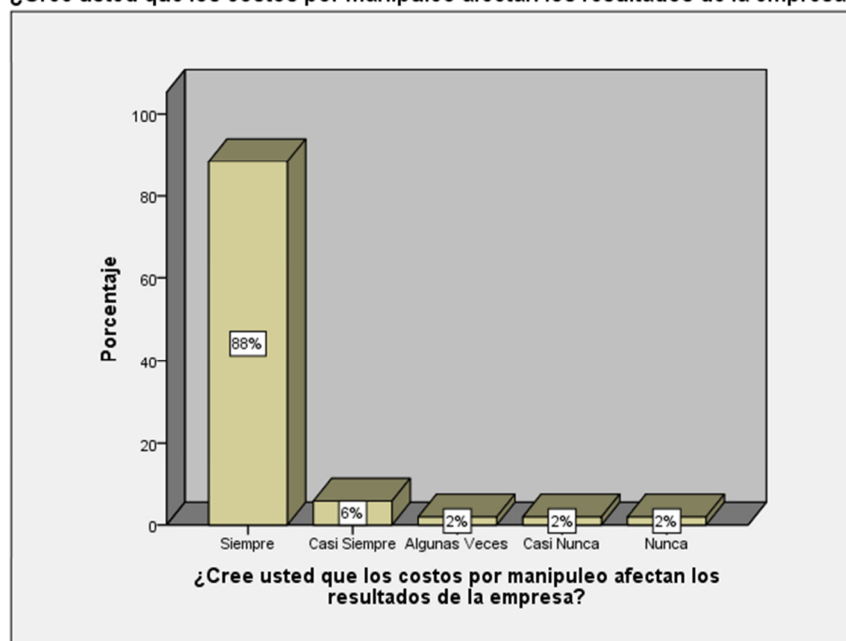
**Tabla N° 05:**

¿Cree usted que los costos por manipuleo afectan los resultados de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	46	88,5	88,5	88,5
	Casi Siempre	3	5,8	5,8	94,2
	Algunas Veces	1	1,9	1,9	96,2
	Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
	Nunca	1	1,9	1,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

¿Cree usted que los costos por manipuleo afectan los resultados de la empresa?



Fuente: Tabla N° 05

**Interpretación:**

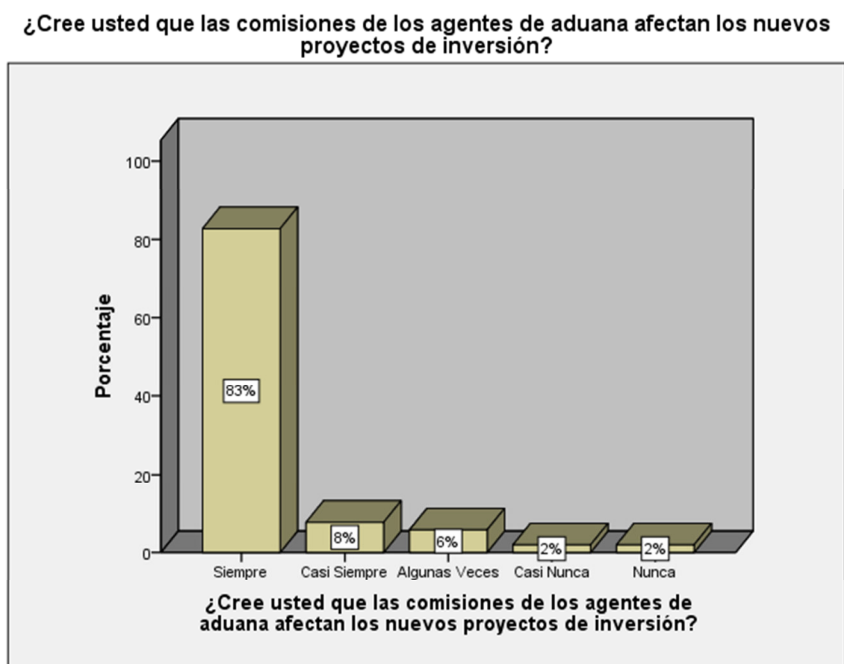
De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 88% mencionaron que siempre los costos por manipuleo afectan los resultados de la empresa, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 6% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca los costos por manipuleo afectan los costos de importaciones.

**Tabla N° 06:**

¿Cree usted que las comisiones de los agentes de aduana afectan los nuevos proyectos de inversión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	43	82,7	82,7	82,7
Casi Siempre	4	7,7	7,7	90,4
Algunas Veces	3	5,8	5,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 06

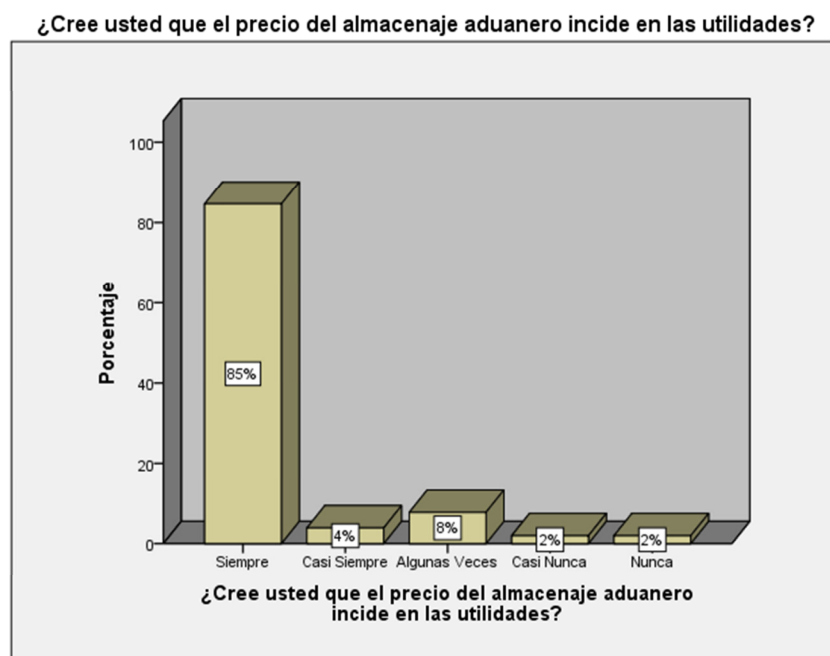
### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 83% mencionaron que siempre las comisiones de los agentes de aduana afectan los nuevos proyectos de inversión, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 8% mencionaron que casi siempre, el 6% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca cotiza los precios de sus importaciones.

**Tabla N° 07:**

¿Cree usted que el precio del almacenaje aduanero incide en las utilidades?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	2	3,8	3,8	88,5
Algunas Veces	4	7,7	7,7	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

Fuente: Tabla N° 07

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre el precio del almacenaje aduanero incide en las utilidades, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 4% mencionaron que casi siempre, el 8% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca el precio del almacenaje aduanero es elevado.



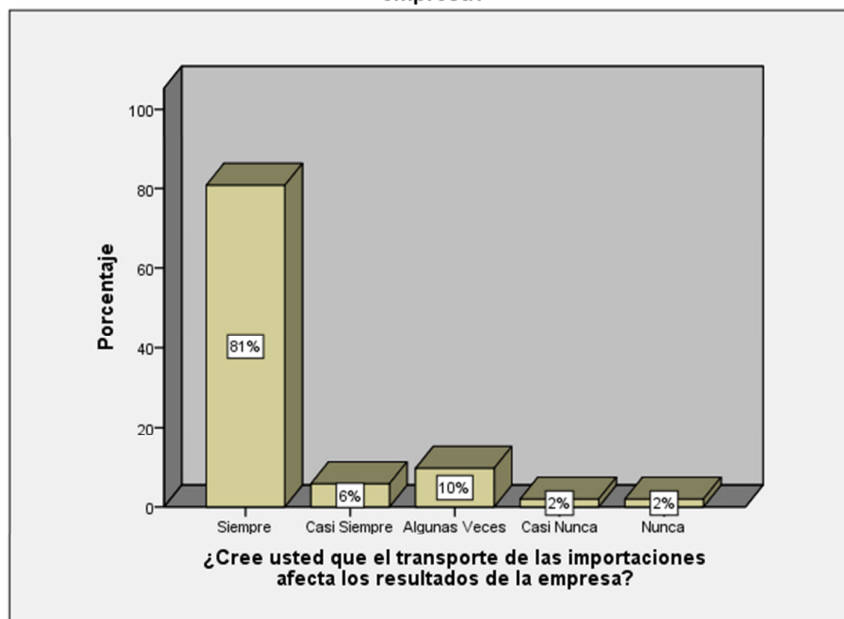
**Tabla N° 08:**

¿Cree usted que el transporte de las importaciones afecta los resultados de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	42	80,8	80,8	80,8
Casi Siempre	3	5,8	5,8	86,5
Algunas Veces	5	9,6	9,6	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que el transporte de las importaciones afecta los resultados de la empresa?



Fuente: Tabla N° 08

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 81% mencionaron que siempre el transporte de las importaciones afecta los resultados de la empresa, ya que sobrevalúan estas operaciones, el 6% mencionaron que casi siempre, el 10% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca que los costos de las importaciones afectan los ingresos de su empresa.

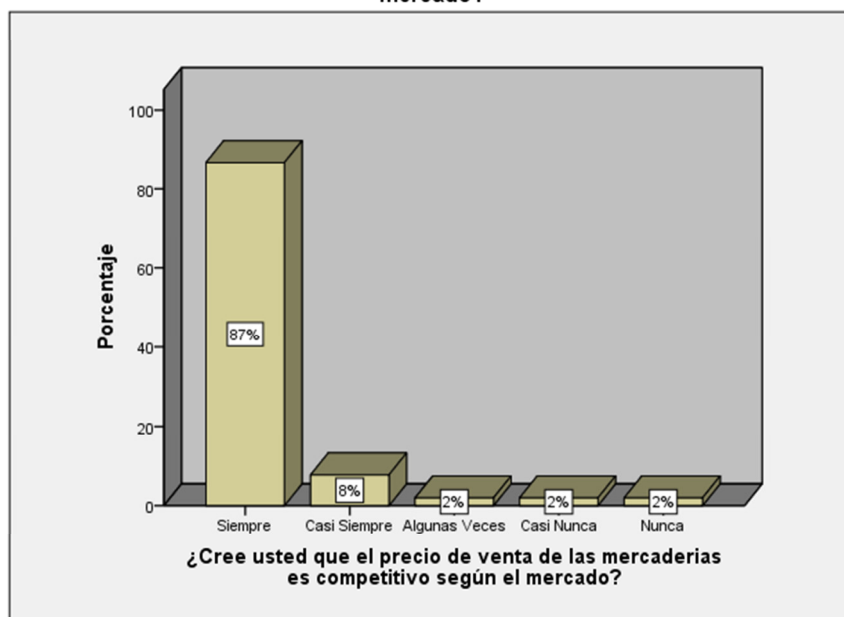
**Tabla N° 09:**

¿Cree usted que el precio de venta de las mercaderías es según el mercado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	45	86,5	86,5	86,5
Casi Siempre	4	7,7	7,7	94,2
Algunas Veces	1	1,9	1,9	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que el precio de venta de las mercaderías es competitivo según el mercado?



Fuente: Tabla N° 09

**Interpretación:**

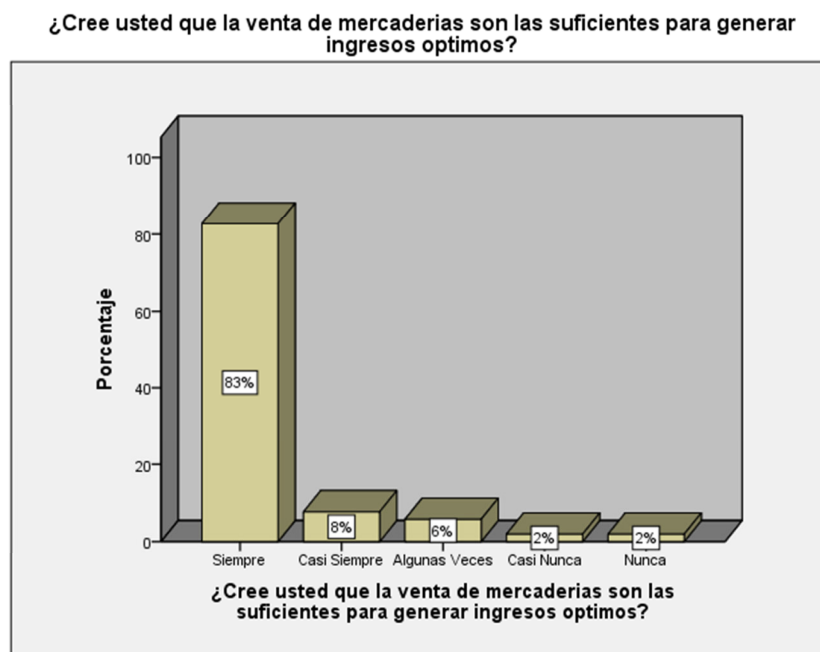
De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 87% mencionaron que siempre el precio de venta de las mercaderías es competitivo según el mercado, ya que de lo contrario no concretarían mayores ventas, el 8% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca que el precio de venta de las mercaderías es competitivo para generar buenos ingresos.

**Tabla N° 10:**

¿Cree usted que la venta de mercaderías son las suficientes para generar ingresos óptimos ?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	43	82,7	82,7	82,7
Casi Siempre	4	7,7	7,7	90,4
Algunas Veces	3	5,8	5,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 10

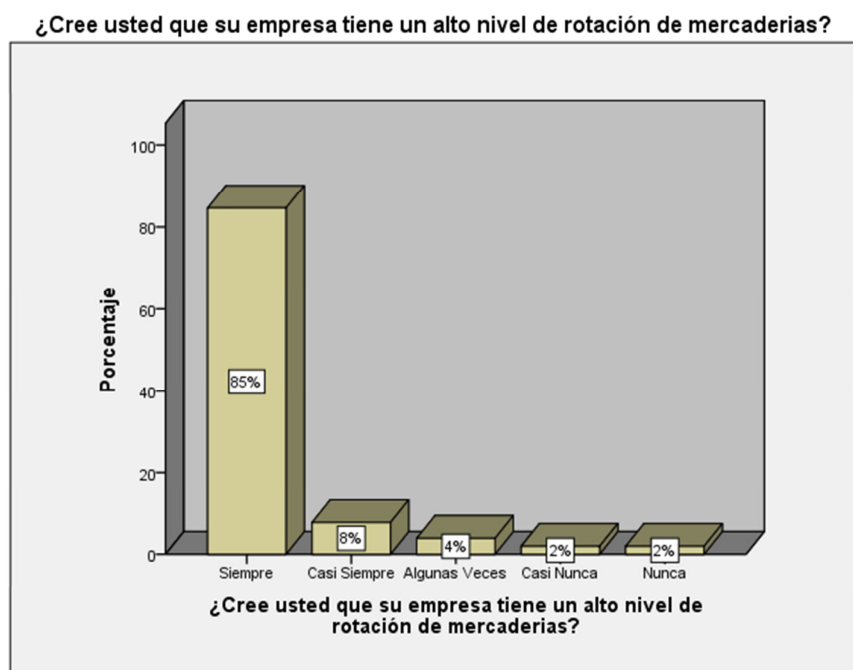
### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 83% mencionaron que siempre la venta de mercaderías son las suficientes para generar ingresos óptimos, ya que no han tenido problemas con las ventas, el 8% mencionaron que casi siempre, el 6% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca que departamento de ventas cuenta con vendedores calificados.

**Tabla N° 11:**

¿Cree usted que su empresa tiene un alto nivel de rotación de mercaderías?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	4	7,7	7,7	92,3
Algunas Veces	2	3,8	3,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

Fuente: Tabla N° 11

**Interpretación:**

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre su empresa tiene un alto nivel de rotación de mercaderías, ya que se encuentran abastecidos, el 8% mencionaron que casi siempre, el 4% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca tiene un alto nivel de rotación de mercaderías.

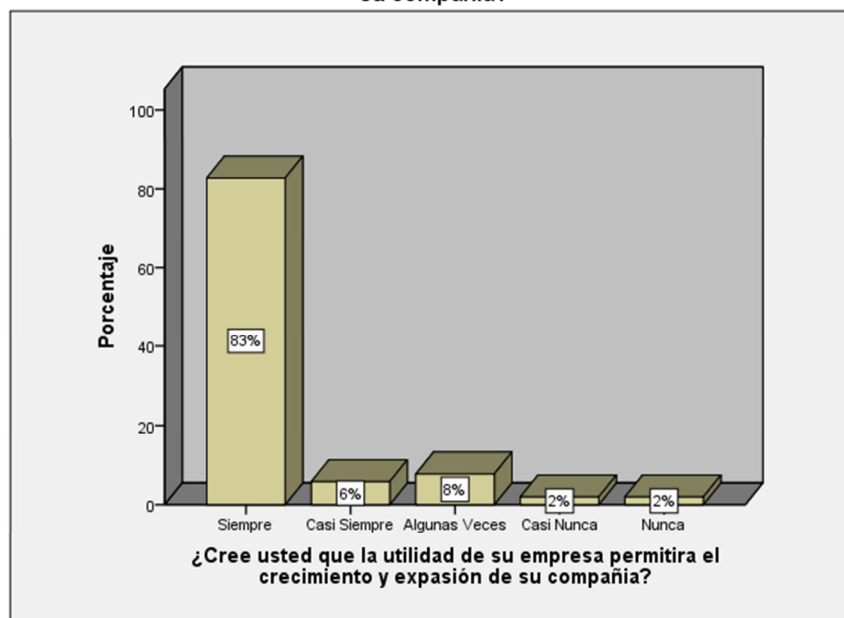
**Tabla N° 12:**

¿Cree usted que la utilidad de su empresa permitirá el crecimiento y expansión de su compañía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	43	82,7	82,7	82,7
Casi Siempre	3	5,8	5,8	88,5
Algunas Veces	4	7,7	7,7	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que la utilidad de su empresa permitira el crecimiento y expansión de su compañía?



Fuente: Tabla N° 12

### Interpretación:

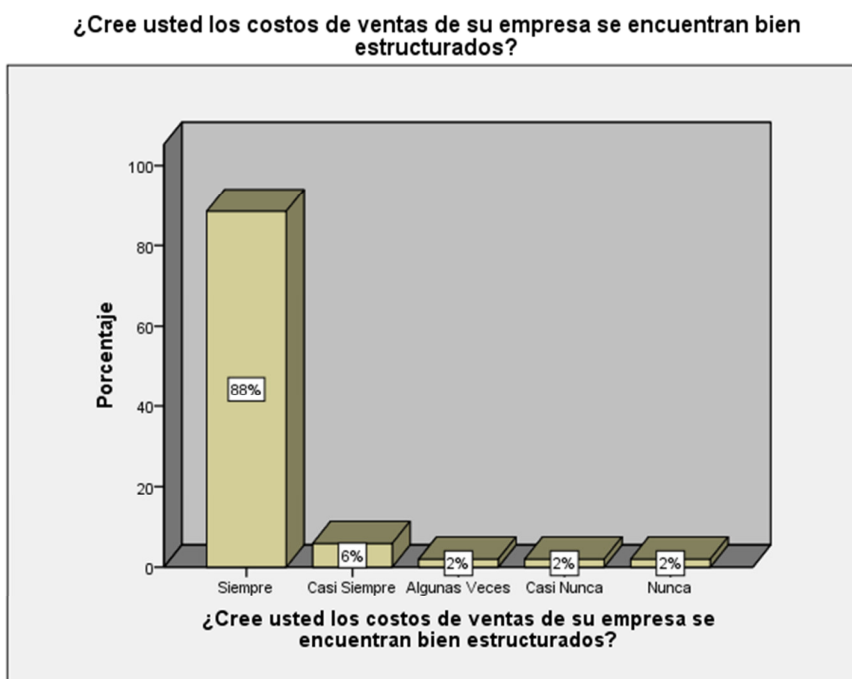
De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 83% mencionaron que siempre la utilidad permitirá el crecimiento y expansión de su compañía, ya que lo han venido desarrollando de manera desacelerada, el 6% mencionaron que casi siempre, el 8% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el ultimo 2% que nunca su empresa cuenta con un adecuado control de costos de ventas.

**Tabla N° 13:**

¿Cree usted que los costos de ventas de su empresa se encuentran bien estructurados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	46	88,5	88,5	88,5
Casi Siempre	3	5,8	5,8	94,2
Algunas Veces	1	1,9	1,9	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 13

### Interpretación:

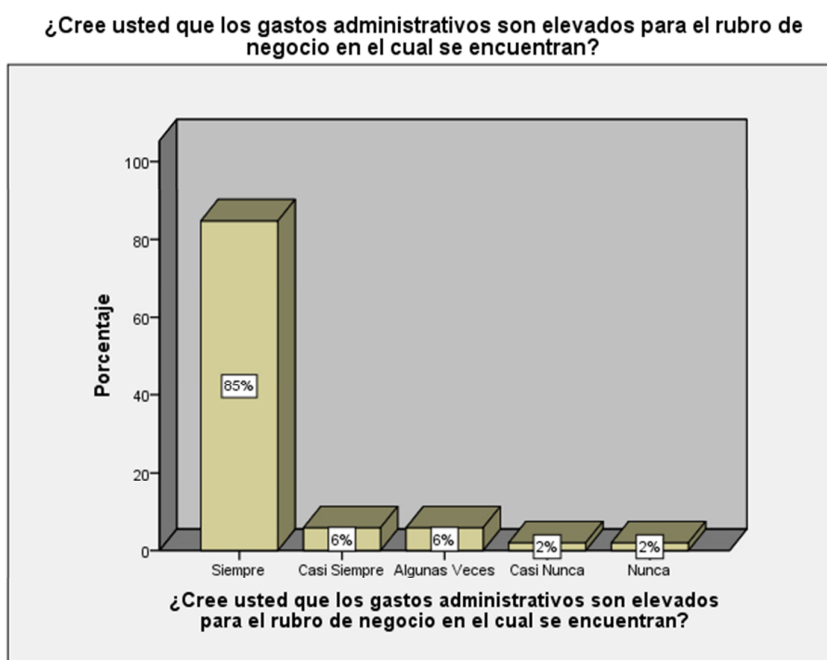
De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 88% mencionaron que siempre los costos de ventas de su empresa se encuentran bien estructurados, ya que de lo contrario no obtendrían utilidades como lo vienen haciendo, el 6% mencionaron que casi siempre, el 2% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca el margen de ventas es óptimo.

**Tabla N° 14:**

¿Cree usted que los gastos administrativos son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	3	5,8	5,8	90,4
Algunas Veces	3	5,8	5,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 14

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre los gastos administrativos son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran, ya que deberían tener mayor control en este punto, el 6% mencionaron que casi siempre, el 6% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca los gastos administrativos son elevados.

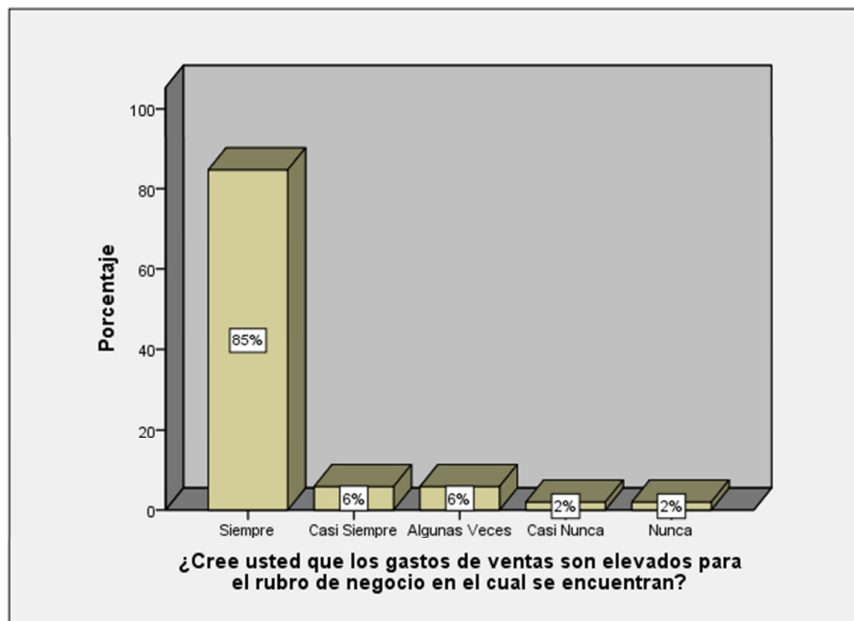
**Tabla N° 15:**

¿Cree usted que los gastos de ventas son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	3	5,8	5,8	90,4
Algunas Veces	3	5,8	5,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.

¿Cree usted que los gastos de ventas son elevados para el rubro de negocio en el cual se encuentran?



Fuente: Tabla N° 15

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre los gastos de ventas son elevados para el rubro de negocio en el que se encuentran, ya que deberían tener mayor control en este punto, el 6% mencionaron que casi siempre, el 6% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca los gastos de ventas son elevados.

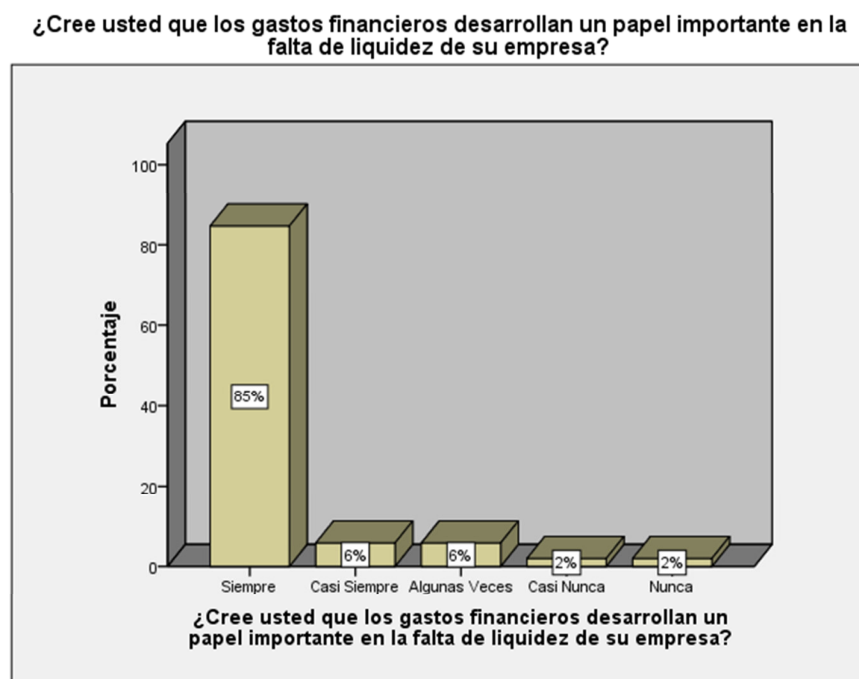


**Tabla N° 16:**

¿Cree usted que los gastos financieros desarrollan un papel importante en la falta de liquidez?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	44	84,6	84,6	84,6
Casi Siempre	3	5,8	5,8	90,4
Algunas Veces	3	5,8	5,8	96,2
Casi Nunca	1	1,9	1,9	98,1
Nunca	1	1,9	1,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia.



Fuente: Tabla N° 16

### Interpretación:

De la encuesta aplicada a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018 se obtuvo que el 85% mencionaron que siempre que las utilidades de su empresa deberían ser mayores, ya que deberían tener mayor control en este punto, el 6% mencionaron que casi siempre, el 6% algunas veces, el otro 2% casi nunca y el último 2% que nunca las utilidades de su empresa deberían ser mayores.

### 3.4 Validación de Hipótesis

#### *Prueba de hipótesis general*

**Ho:** Los Costos de importación no incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

**Ha:** Los Costos de importación incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser una prueba que permitió medir los aspectos cualitativos de las respuestas que obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $\chi^2_c$  es mayor que el  $\chi^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $\chi^2_t$  fuese mayor que  $\chi^2_c$  se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia

Recuento		Estado de Resultados					Total
		Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	
Costos de Importación	Siempre	42	0	0	0	0	42
	Casi Siempre	2	1	0	0	0	3
	Algunas Veces	0	2	1	1	1	5
	Casi Nunca	0	0	1	0	0	1
	Nunca	0	0	1	0	0	1
Total		44	3	3	1	1	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	107,790 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	47,596	16	,000
Asociación lineal por lineal	34,321	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

### Contrastación

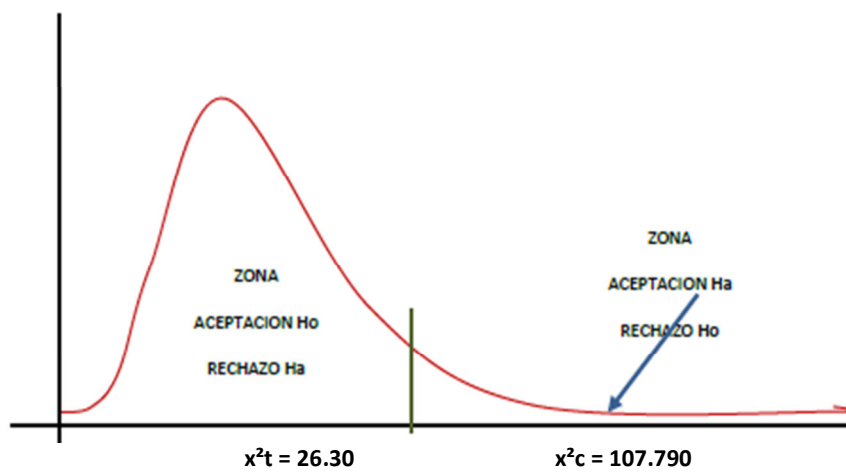
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del  $X^2_t$  con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 26.30

*Discusión:*

Como el valor del  $X^2c$  es mayor al  $X^2t$  ( $107.790 > 26.30$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los costos de importación si se relaciona con la incidencia en el estados de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes naturales para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Grafica de Chi Cuadrado



### *Hipótesis específica 1*

**Ho:** Los aranceles no inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

**Ha:** Los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser una prueba que permitió medir los aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la siguiente formula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $\chi^2_c$  es mayor que el  $\chi^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $\chi^2_t$  fuese mayor que  $\chi^2_c$  se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia

Recuento	Valor de Importación					Total
	Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	
Siempre	40	2	0	0	0	42
Casi Siempre	3	0	0	0	0	3
Costos y Gastos	3	1	0	1	0	5
Algunas Veces	0	0	0	0	1	1
Casi Nunca	0	0	1	0	0	1
Nunca	0	0	1	0	0	1
Total	46	3	1	1	1	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	116,008 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	26,519	16	,000
Asociación lineal por lineal	23,670	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

#### Contrastación:

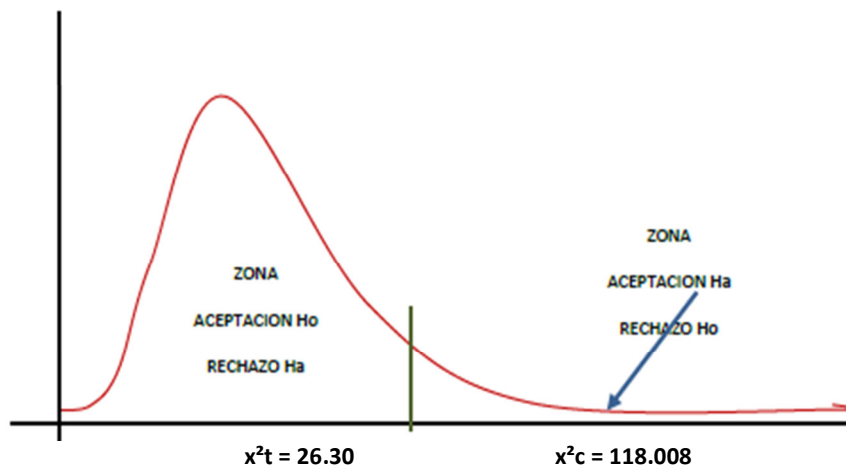
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del  $X^2_t$  con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 26.30

*Discusión:*

Como el valor del  $X^2c$  es mayor al  $X^{2t}$  ( $118.008 > 26.30$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Grafica de Chi Cuadrado



### *Hipótesis específica 2*

**Ho:** El costo de almacenaje no inciden en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

**Ha:** El costo de almacenaje inciden en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

El método estadístico para comprobar las hipótesis es chi-cuadrado ( $\chi^2$ ) por ser una prueba que permitió medir los aspectos cualitativos de las respuestas que se obtuvieron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se calcula a través de la siguiente formula:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$\chi^2$  = Chi cuadrado

$O_i$  = Frecuencia observada (respuestas obtenidas del instrumento)

$E_i$  = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el  $\chi^2_c$  es mayor que el  $\chi^2_t$  se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que  $\chi^2_t$  fuese mayor que  $\chi^2_c$  se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.



Tabla de contingencia

Recuento		Costos Operativos					Total
		Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca	
Ingresos	Siempre	42	0	0	0	0	42
	Casi Siempre	0	3	0	0	0	3
	Algunas Veces	1	0	3	1	0	5
	Casi Nunca	1	0	0	0	0	1
	Nunca	0	0	0	0	1	1
Total		44	3	3	1	1	52

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	144,655 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitud	55,235	16	,000
Asociación lineal por lineal	34,321	1	,000
N de casos válidos	52		

a. 24 casillas (96,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

#### Contrastación:

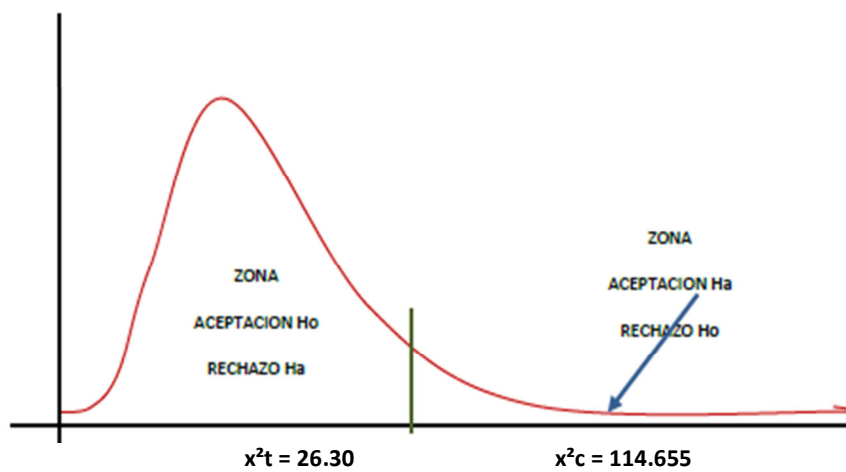
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de  $X^2_t$  (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del  $X^2_t$  con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 26.30

*Discusión:*

Como el valor del  $X^2c$  es mayor al  $X^2t$  ( $114.655 > 26.30$ ), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente el costo de almacenaje incide en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Grafica de Chi Cuadrado



## **CAPITULO IV: DISCUSIÓN**

### ***Discusión***

Luego de haber obtenido los resultados en el presente trabajo de investigación, se establece su interpretación y por lo tanto también su discusión.

El actual estudio de investigación tiene como principal objetivo confirmar que los costos de importación inciden en los estados de resultado de las empresas industriales productoras de colorantes naturales para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

Para la prueba de validez se utilizó el alpha de cronbach midiendo los instrumentos, para lo cual se obtuvo como resultados 0.881 y 0.926 para los instrumentos costos de importación y utilidad, los cuales están representados en 8 ítems por cada instrumento, teniendo en cuenta que se el nivel de confiabilidad es del 95% siendo este un valor impecable del alpha de cronbach el que resulte más próximo a 1 y que sus valores determinados se encuentren en la superioridad de 0.7, determinando así la garantía y fiabilidad de esta escala, para este estudio nos resultó ambos valores mayores a 0.7, por lo que se concluye que los instrumentos utilizados son de alta confiabilidad.

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en las pruebas estadísticas, los costos de importación tiene incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, debido a que los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de  $X^2c = 107,790$  y el valor de  $X^2t = 26.30$ , es decir que  $X^2c$  es mayor que  $X^2t$  ( $107,790 > 26.30$ ), donde se consideró un nivel de confiabilidad 95% con el 5% de margen de error y con un 6 grados de libertad, con lo cual decimos que debemos rechazar la hipótesis nula y damos aceptación a la hipótesis alterna es por eso que señalaremos que los costos de importación inciden en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018. El resultado ratifica el estudio realizado por Aramburu (2014), donde señala que “El criterio utilizado para la determinación de los precios, son enfocados a maximizar la rentabilidad del producto, la rentabilidad se ve reflejado en el precio, el cual es ajustado según criterios administrativos, los cuales son expresados en porcentajes aplicados al precio neto; para determinar el precio final”. Así mismo señala que “El precio determinado adecuadamente no solo maximiza la rentabilidad, lleva a las nuevas inversiones y a las expansiones de los capitales”

2. De acuerdo a los resultados que nos arrojó el análisis estadístico para el hipótesis específica N° 1 en el cual se aplicó la prueba Chi cuadrado, donde el valor de  $X^2c = 116,008$  y el valor de  $X^2t = 26.30$ , es decir que  $X^2c$  es mayor que  $X^2t$  ( $116,008 > 26.30$ ), para lo cual se consideró un nivel de confianza de 95% con el 5% de margen de error y con 6 grados de libertad, para lo cual podemos decir que es rechazada la hipótesis nula y ratificamos como válida la hipótesis alterna, por tal motivo se establece con todas las pruebas estadísticas sobre este caso que los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Higa y Monzón (2015), señalan que “Las importaciones de bienes o servicios tiene como principal objetivo el brindar a los residentes de un determinado país, una o más alternativas adicionales de abastecimiento de las que encontraría en su mercado local. Esto le habrá de permitir cubrir sus necesidades de consumo de una forma más eficiente, económica y segura. Estas alternativas ofrecen oportunidades diversas en precios, calidad y cantidad, fomentando a su vez a los productores locales a buscar la eficiencia, la modernización y la competitividad de sus procesos, tanto en calidad y oportunidad, por ende, los consumidores se volverán más exigentes en estos aspectos, el libre mercado y la competencia abierta, son las políticas que rigen el intercambio y el comercio mundial, es de suma importancia el aporte tanto del sector privado como del sector público en el esfuerzo de construir y difundir estos mecanismos y prácticas de importación para continuar el fortalecimiento sostenido de nuestro país en un proceso de internacionalización eficiente, competitivo y seguro.
3. De acuerdo a los resultados que fueron otorgados por el análisis estadístico hipótesis específica N°2 se utilizó la prueba de Chi cuadrado, donde el valor de  $X^2c = 144,008$  y el valor de  $X^2t = 26.30$ , es decir que  $X^2c$  es mayor que  $X^2t$  ( $144,008 > 26.30$ ), por lo que se consideró un 95% de confianza, un margen inferior de 5% de error y con 6 grados de libertad, por lo tanto ratificamos que es rechazada la hipótesis nula y confirmamos la aceptación de la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que el costo de almacenaje incide en la utilidad de las empresas industriales productoras de

colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, así mismo resultado confirma el estudio realizado por López (2014), semana que “al importador lo único que le interesa es que se efectúe la importación lo más rápidamente posible, para tener los productos con los que va a comercializar y obtener las utilidades previstas. En consecuencia se hace precisa la utilización de este manual para empresas privadas o públicas según sea el caso en el cual se puede observar conocimientos profundos en la materia de importación. La burocracia existente en las Aduanas y la corrupción de la misma no permiten que los importadores trabajen con agilidad en vista de que los trámites de importación se vuelven eternos.

4. En la tabla N° 1, N° 2, N° 3, N° 4, N° 5 y N° 6 hace referencia que el 92%, 85%, 90%, 85%, 88% y 85% tiene conocimiento que los costos de las importaciones son elevados y que estos gastos excedentes no retornaran para el beneficio de la empresa. Estos resultados confirman el estudio realizado por Aramburu (2014), señala que “El criterio utilizado para la determinación de los precios, son enfocados a maximizar la rentabilidad del producto, la rentabilidad se ve reflejado en el precio, el cual es ajustado según criterios administrativos, los cuales son expresados en porcentajes aplicados al precio neto; para determinar el precio final”. Así mismo señala que “El precio determinado adecuadamente no solo maximiza la rentabilidad, lleva a las nuevas inversiones y a las expansiones de los capitales”
  
5. En tabla N° 11 y 12 hace referencia que el 85% considera que la alta nivel de rotación de las mercaderías es adecuado y el 83% considera que es necesario un adecuado control de los costos de ventas. Estos resultados lo confirma el estudio realizado por Doig (2015), “En toda organización a nivel empresarial donde esta genere utilidades tanto para los accionistas, como para viabilizar una óptima estabilidad financiera de la empresa, se requiere de un control interno que sea el adecuado, para así cumplir con los objetivos y metas que se traza la empresa. El control interno representa un cargo saludablemente organizado el cual es apoyado por altos funcionarios de una entidad para minimizar errores, los cuales tienen que ser corregidos en la brevedad para alcanzar los objetivos de las empresas.

6. En la tabla N° 13, 14 y 15 se hace referencia que el 88% tiene conocimiento que es necesario un mayor margen ventas para su empresa, el 85% tiene conocimiento que los gastos administrativos son elevados por las importaciones y el 85% tiene conocimiento que los gastos de ventas son elevados por las importaciones. Estos resultados lo confirma el estudio realizado por Aramburu (2014) “El criterio utilizado para la determinación de los precios, son enfocados a maximizar la rentabilidad del producto, la rentabilidad se ve reflejado en el precio, el cual es ajustado según criterios administrativos, los cuales son expresados en porcentajes aplicados al precio neto; para determinar el precio final. El precio determinado adecuadamente no solo maximiza la rentabilidad, lleva a las nuevas inversiones y a las expansiones de los capitales”.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES**



### **Conclusiones**

De acuerdo a la información obtenida en el actual trabajo de investigación y habiendo aplicado los métodos estadísticos se llegó a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo al planteamiento de la hipótesis general, se ha logrado verificar la realidad del caso que los costos de importación incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes naturales para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, ya que los márgenes de ventas son reducidos, perdiendo la capacidad de autofinanciarse para el crecimiento y expansión a corto y mediano plazo, obteniendo una baja liquidez para solventar nuevos proyectos, teniendo que recurrir a las entidades financieras para cumplir con estos objetivos con tasas de intereses muy elevadas.
2. Se logró determinar que en el planteamiento de la primera hipótesis específica validada, que los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, ya que son los impuestos que las empresas deben cumplir con el estado, a su vez también deben cumplir con los compromisos pactados de la entrega de las mercaderías a sus clientes, reduciendo los márgenes de ventas, para lo cual se ven con la necesidad de mantener los precios para ser competitivos en el mercado y no perder presencia en la industria.
3. Como conclusión final, frente a la segunda hipótesis específica planteada y validada, se obtiene como resultado que el costo de almacenaje inciden en la utilidad de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018, ya que los costos relacionados no presupuestados sobrevaloran las importaciones, viendo perjudicados en la utilidad por producto. Además estos costos en muchos de los casos son producidos por errores de los agentes en las partidas arancelarias por lo que no son liberados oportunamente teniendo que ser almacenado por un tiempo prolongado hasta que se libere la observación.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

### **Recomendaciones**

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, implementar un cronograma para las importaciones con el fin de mantener un alto nivel de rotación de las mercaderías para no verse afectados por los altos costos de los agentes aduaneros al realizar las importaciones de urgencia, optimizando tiempo y dinero. Generar pedidos masivos para un mayor provecho de la inversión, ya que estos se verán reflejados en mayores márgenes de ventas y por ende en utilidades.
2. Se recomienda a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos que antes de realizar una importación, realicen cotizaciones con diversos agentes aduaneros, para medir costo y tiempo de entrega, asegurarse que el agente asuma los sobrecostos por los errores en su logística que afectan a sus empresas. De aplicarse los cobros adelantados por este servicio, verificar los conceptos cobrados y/o los excesos que perjudican con el sobrecosto del presupuesto inicial de la operación.
3. Se recomienda a las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos que habiendo subido sus márgenes de ventas controlando los costos y generando mayor utilidad, poder autofinanciarse en sus nuevos proyectos. Evitar a las entidades bancarias con altas tasas de intereses, ya que no se tendría algún efecto positivo si se reemplaza los sobrecostos de las importaciones a los intereses financieros.
4. Es recomendable que las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos implementen un plan estratégico para tener la capacidad de reunir capital propio, reinvirtiéndolo en la expansión de sus empresas, analizando la situación actual de sus finanzas y no caer en problemas futuros de liquidez y endeudamiento que perjudicaría su situación actual en las utilidades.

## **CAPÍTULO VII: REFERENCIAS**

Aramburu Sotelo, G. (2014). *Incidencia de los Costos de Importación de Telas para la determinación de los precios*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso el 5 de marzo 2018)

Charles Srikant, A. (2014). *Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial*. Recuperado de [http://books.google.com.mx/books?id=pVWO\\_5R8ZK9&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&](http://books.google.com.mx/books?id=pVWO_5R8ZK9&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&)

Doig Cabrera, J. (2015), *Influencia del control interno en el área de cobranzas y su repercusión en la Utilidades*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). (Acceso el 10 de Noviembre 2017)

Cano, C. y Larrea, H. (2014), *Análisis del factoring como herramienta de liquidez y su impacto en la rentabilidad de las empresas de los socios de la Cámara de Comercio de Quito en el periodo 2011-2013*. (Tesis para optar el título de Magister en Administración de empresas, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito).

Ortiz, J. (2015). *Operaciones auxiliares de Gestión de Tesorería*. Recuperado de [http://books.google.com.mx/books?id=pVWO\\_5R8ZK9&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&](http://books.google.com.mx/books?id=pVWO_5R8ZK9&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&)

Arturo (marzo 2015), Crece Negocios. *Estado de Resultados*  
<http://www.crecenegocios.com/el-estado-de-resultados/>

Aladro, V., Ceroni, C. y Montero, E. (2011), *Problemas de financiamiento en las Mipymes, Análisis de caso práctico*. (Seminario para optar al Título de Ingeniero Comercial, Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Economía y Administración con mención Administración).

López, D. (Octubre/noviembre 2014), Manual de Importaciones, Revista Negocios 25 (1), 2-12.

Higa, T. y Monzón, I. (Noviembre/diciembre, 2015), Guía del Importador, Revista Negocios, 35 (2), 10-14.

Vilchez, P. (2014). La aplicación del Factoring, Arrendamiento Financiero y Confirming, en la mejora de la Gestión Financiera de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector del Emporio Comercial de Gamarra. (Tesis para optar el grado de Maestro en Contabilidad y Finanzas, Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras con mención en Dirección Financiera.

Goñi A., N. (2015). *El precio: Variable clave en el marketing*. México.

Santa Cruz, A. (2015), *Contabilización de costos de importación y exportación*, Perú: Edigraber

Santa Cruz, R. y Coca, S. (2015). *Contabilización de costos de Importación y Exportación*. Perú: Instituto Pacifico S.A.C.

Santa Cruz, R. y Torres, C. (2015). *Tratado de Contabilidad de Costos*. Tomo I. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.

#### *Normas legales*

Decreto Legislativo N° 1053, Ley General de Aduanas. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 27 de junio de 2014.

Decreto Supremo N° 022-2008-EF, Reglamento de la Ley 28977, Ley de Facilitación del Comercio Exterior. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 8 de febrero de 2013.

Ley N° 28977, Ley de Facilitación del Comercio Exterior. Publicada en el Diario Oficial El Peruano el 9 de febrero de 2014.

Resolución de Superintendencia Nacional Adjunta de Aduanas N° 00241-2006-SUNAT/A que aprueba el Procedimiento de Importación Definitiva INTA-PG.01. Publicada en el Diario Oficial El Peruano el 12 de mayo de 2006.

Decreto Supremo N° 013-2005-EF, Tabla de Sanciones aplicables a las infracciones previstas en la Ley General de Aduanas. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 28 de enero de 2005.

Decreto Supremo N° 011-2005-EF, Reglamento de la Ley General de Aduanas. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 26 de enero de 2005.

Decreto Supremo N° 129-2004-EF, Texto Único Ordenado de la Ley General de Aduanas. Publicado en el Diario Oficial El Peruano el 12 de setiembre de 2004.

## **CAPÍTULO VIII: ANEXOS**



*Anexo 01: Matriz de consistencia.*

Costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera inciden los costos de importación en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?	Determinar de qué manera los costos de importación inciden en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes naturales en el distrito de los Olivos, año 2018.	Los costos de importación incidirán en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.	<p><b>Variable independiente (x)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Costo de Importación</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ad Valorem</li> <li>- Incoterms</li> <li>- Aranceles</li> <li>- Flete</li> <li>- Manipuleo</li> <li>- Comisiones</li> <li>- Almacenaje</li> <li>- Transporte</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente (y)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estado de Resultados</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Precio de venta</li> <li>- Venta de Mercaderías</li> <li>- Rotación de inventario</li> <li>- Utilidad</li> <li>- Costos de ventas</li> <li>- Gastos de administración</li> <li>- Gasto de Ventas</li> <li>- Gasto Financieros</li> </ul>	<p><b>1. Tipo de estudio:</b> No experimental</p> <p><b>2. Método de Investigación:</b> Cuantitativo</p> <p><b>3. Diseño de Investigación:</b> Transversal correlacional</p> <p><b>4. Población:</b> Está constituida por una empresa del rubro industrial de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.</p> <p><b>5. Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta al personal de la empresa industrial productora de colorantes para alimentos.</p> <p><b>6. Instrumento:</b> Cuestionario elaborado por el investigador.</p>
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>		
¿De qué manera inciden los aranceles en el precio de venta de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?	Determinar de qué manera inciden los aranceles en el precio de venta de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.	Los aranceles inciden en el precio de venta de mercaderías de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.		
¿De qué manera inciden los costos de almacenaje al margen de utilidades de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018?	Determinar de qué manera inciden los costos de almacenaje en el margen de utilidades de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.	Los costos de almacenaje inciden en las utilidades de las empresas industriales productoras de colorantes naturales para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018.		



## Anexo N° 3 Validación de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MG. Sabino Mariano De la Cruz Carrion

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima norte requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Leon Crespo Enrique Valentin

D.N.I: 44273332

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. MG. Sabino Mariano De la Cruz Carrión   DNI: 07513251

Especialidad del validador: \_\_\_\_\_

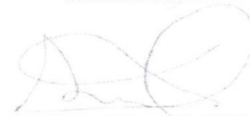
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15 de 07 del 2018



\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Ángel Demetrio Intor Vega

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima norte requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Leon Crespo Enrique Valentin  
D.N.I: 44273332

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Angel Demetrio Intor Vega   DNI: 09520877.....

Especialidad del validador: *Psicología*.....

.....de.....del 20.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

*Angel Demetrio Intor Vega*  
.....  
Firma del Experto Informante.



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): MG. CPC. Cesar David Santivañez Santisteban

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del IX ciclo de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, sede Lima norte requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Leon Crespo Enrique Valentin

D.N.I: 44273332

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. MG CPC Cesar David Santivañez Santisteban DNI: 42431753

Especialidad del validador:.....


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

...15 de 07 del 2018

  
-----  
Firma del Experto Informante.



## Anexo N° 4 Acta de Aprobación Originalidad

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE          ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

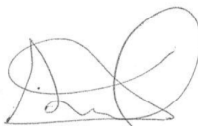
Yo, SABINO MARIANO DE LA CRUZ CARRION  
 docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de  
 Contabilidad de la Universidad César Vallejo ..... (precisar filial o sede),  
 revisor(a) de la tesis titulada

" LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO  
 DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS  
 DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS  
 OLIVOS, AÑO 2018. "

del (de la) estudiante ENRIQUE VALENTIN LEON  
 CRESPO ..... constato que la investigación tiene un índice de similitud  
 de 29. % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis  
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la  
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha... LIMA, 31 DE JULIO 2018



07515251  
 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 07515251

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo N° 5 Imagen turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
 Es seguro | https://evturnitin.com/app/carta/es/?lang=es&student\_user=18us10751192198?e=9814963118e=1  
 feedback studio Enrique LEON CRESPO LOS COSTOS DE IMPORTACION Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS.

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Los costos de importación y su incidencia en el estado de resultados de las empresas industriales productoras de colorantes para alimentos en el distrito de los Olivos, año 2018"

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**  
 LEON CRESPO Enrique Valentin

**ASESOR:**  
 MGC CPC DE LA CELZ CARRERÓN, Sabino  
 LINEA DE INVESTIGACIÓN  
 Contas  
 LIMA - PERÚ  
 2018-I

*Dr. TU CRESPO Carrón S.C.  
 16/05/18*

**Resumen de coincidencias**  
**29 %**

Se están viendo fuentes estándar  
 Ver fuentes en inglés. (Beta)

Coincidencias	
1	Entregado a Universida... 11 %
2	repositorio ucr.edu.pe 9 %
3	www.bibliotecaymet... 4 %
4	www.monografias.com 2 %
5	es.mv.mhu 1 %
6	plusformacion.com 1 %
7	www.omservicios.com... <1 %
8	www.inejournal.com <1 %
9	atabase.untp.edu.pe <1 %

Página: 1 de 25    Número de palabras: 5252

Anexo N° 6 Autorización publicación de tesis

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> UCV	Código : F08-PP-PF-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

YO ENRIQUE VALENTIN LEON CRESPO identificado con DNI N° 44273332,

egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018." en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Enrique


FIRMA

DNI: 44273332

FECHA: 31 de Julio del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de IIC-2	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	----------------------	--------	--------------------------------

Anexo N° 7 Acta de Aprobación

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
 ..... ENRIQUE VALENTIN LEON CRESPO .....  
 cuyo título es: LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA .....  
 ..... EN EL ESTADO DE RESULTADOS DE LAS EMPRESAS .....  
 ..... INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA ALIMENTOS .....  
 ..... EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018. ....  
 ....."

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
 estudiante, otorgándole el calificativo de: .../2 (número) ...DOCE .....  
 (letras).

Lugar y fecha...18-07-2018.....

  
 .....  
 DR. HILARIO CHIRPA CH.  
**PRESIDENTE**

  
 .....  
**SECRETARIO**  
 MARCELO GUZMÁN

  
 .....  
 Edgardo Zarmen ZH.  
**VOCAL**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ENRIQUE VALENTIN LEON CRESPO

INFORME TITULADO:

LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE  
RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES  
PARA ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 18/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 12 (Doce)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... LEON CRESPO, ENRIQUE VALENTIN .....  
 D.N.I. : 44273332 .....  
 Domicilio : PSE. LOS PLATANOS 148, ELERMITAÑO - INDEPENDENCIA .....  
 Teléfono : Fijo : 521-0556 Móvil : 997613884 .....  
 E-mail : envalc@gmail.com .....

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES .....  
 Escuela : CONTABILIDAD .....  
 Carrera : CONTABILIDAD .....  
 Título : CONTADOR PÚBLICO .....

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....  
 Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... LEON CRESPO ENRIQUE VALENTIN .....  
 .....  
 .....

Título de la tesis:

..... LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL ESTADO DE .....  
 ..... RESULTADOS DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES PRODUCTORAS DE COLORANTES PARA .....  
 ..... ALIMENTOS EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, AÑO 2018 .....

Año de publicación : ..... 2018 .....

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : .....  .....

Fecha : ..... 14/08/2018 .....