



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO PERUANO EN EL  
PERIODO 2003 - 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**JHONATAN JUNIOR MENDOZA YGNACIO**

**ASESORA:**

**DRA. MIRTHA TRUJILLO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“COMERCIO INTERNACIONAL”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Con amor para mis padres y toda mi familia, por ser mi motivación, ya que sin ellos mis sueños y mis logros no tendrían sentido.

### **Agradecimiento**

A mis padres y familiares que me brindaron su apoyo y consejería para realizar mis estudios y convertirme en profesional con principios.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Jhonatan Junior Mendoza Ygnacio con DNI N° 47911510 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Noviembre del 2014

Jhonatan Junior Mendoza Ygnacio

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Exportación de banano orgánico peruano en el periodo 2003-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El Autor

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	12
1.2 Hipótesis	13
1.3 Objetivos	13
II. MARCO METODOLÓGICO	14
2.1 Variables	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Metodología	14
2.4 Tipos de estudio	14
2.5 Diseño	14
2.6 Población, muestra y muestreo	14
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
2.8 Métodos de análisis de datos	14
2.9 Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24
ANEXOS	26

## RESUMEN

En esta investigación se tiene como objeto de estudio al banano orgánico peruano, por la razón de haberse convertido en una gran alternativa dentro de los productos de exportación tradicionales, es un producto bandera, gracias a la ventaja del suelo que posee el Perú, a diferencia de otros países; es por ello que esta investigación desea determinar la evolución de la exportación de banano orgánico peruano en el periodo 2003–2013. Por otro lado, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, ya que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos que ya existen durante esos años como por ejemplo el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para análisis de estos datos se utilizó el método estadístico que consiste en la recopilación de datos, para luego ser organizado mediante tablas, luego presentado en grafico de líneas, con la intención de demostrar y describir si hay una tendencia creciente. Teniendo como resultado en la investigación que hay una tendencia creciente en la exportación de Banano orgánico durante el periodo 2003-2013, según muestran sus indicadores, lo cual es muy favorable para nuestro país ya que demuestra que el mercado internacional demanda cada vez más este producto.

Palabras claves: exportación, Banano orgánico, evolución

## **ABSTRACT**

In this research aims to study the Peruvian organic bananas, by reason of becoming a great alternative within the traditional export products, is a flagship product, thanks to the advantage of the ground which owns Peru, unlike from other countries; is why this research wants to determine the evolution of Peruvian organic banana exports in the period 2003-2013. Moreover, the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, that is to say data that already exist in those years, such as the export value, export volume and export price. To analyze these data, the statistical method that involves the collection of data and then be organized in tables, then presented in graphic lines, intended to demonstrate and discuss whether there is an increasing trend was used. Resulting in research that there is a growing trend in the export of organic bananas for the period 2003-2013, as shown by indicators, which is very favorable for our country because it demonstrates that the international market increasingly demands this product.

Keywords: export organic bananas, evolution