



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**VENTAJAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DEL
YACÓN PERUANO HACIA EL MERCADO ALEMÁN 2007-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

SOFÍA ZULENCH NEIRA CÓRDOVA

ASESOR:

MG. EDUARDO CONDOR SANCHEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

A mi familia por el apoyo incondicional durante toda mi vida, y aquellas personas que confiaron plenamente en mí.

Agradecimiento

A mis padres por apoyarme incondicionalmente y a mis profesores por compartir sus conocimientos y guiarme en la realización de la presente investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Neira Córdova Sofía Zulench con DNI N° 46980513 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Noviembre de 2014

Neira Córdova Sofía Zulench

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Ventajas competitivas para la exportación del yacón hacia el mercado alemán periodo 2007-2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Para su procesamiento de investigación el proyecto se dividido en cinco capítulos de la siguiente manera:

Capítulo I: Introducción se expone la realidad problemática, antecedentes donde menciono aquellas investigaciones realizadas que son la base para seguir con el desarrollo de mi investigación y datos que justifican la investigación así como también el Marco teórico en el cual se utilizaron fuentes primarias que han servido para tener noción más amplia sobre el tema.

Dentro de esta introducción se hace mención a tres puntos clave: problema, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Marco Metodológico consta de variables, operacionalización de las mismas, metodología, tipos de estudio, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos; todo esto sirve como base para obtener los datos.

Capítulo III: Resultados en esta parte los datos obtenidos serán procesados para obtener tablas y gráficos que nos permitan hacer la interpretación de la información y la relación de las variables para poder explicar el objetivo de la investigación.

Capítulo IV: Discusión será aquellas conclusiones de estudios realizados y teorías, usándolos como antecedentes para poder contrarrestar un nuevo punto de vista.

Capítulo V: Conclusiones que están relacionadas a la interpretación de los resultados.

Capítulo VI: Recomendaciones que se logró al observar la interpretación de los resultados.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas de las investigaciones y teóricas que se usó como antecedentes para la realización de la investigación.

Así también se presenta los anexos con información adicional.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	15
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	16
2.1 Variables	16
2.2 Operacionalización de variables	16
2.3 Metodología	16
2.4 Tipos de estudio	16
2.5 Diseño	16
2.6 Población, muestra y muestreo	16
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
2.8 Métodos de análisis de datos	17
2.9 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	32
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ve enfocado en describir las ventajas competitivas que tiene el yacón peruano ante los países competidores mundiales productores de yacón, el propósito es promover e incentivar las exportaciones hacia el mercado de Alemania debido que existe una gran demanda en este país por su alto contenido de nutrientes, por otro lado aprovechar la oportunidad ya que nuestro país está entre uno de los principales países productores de yacón a nivel mundial.

ABSTRACT

The present research is focused on describing the competitive advantages of the Peruvian yacon against global competitors producing countries yacon, the purpose is to promote and encourage exports to the German market because there is a big demand in this country for its high nutrient content, and take the opportunity because our country is among one of the major producers of yacon worldwide.